

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



PROGRAMA DE DESAPARECIDOS: ANÁLISIS DEL PROCESO DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y EMISIÓN EN UN CANAL DE TELEVISIÓN

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

German Eduardo Posadas Prada

Código 19930653

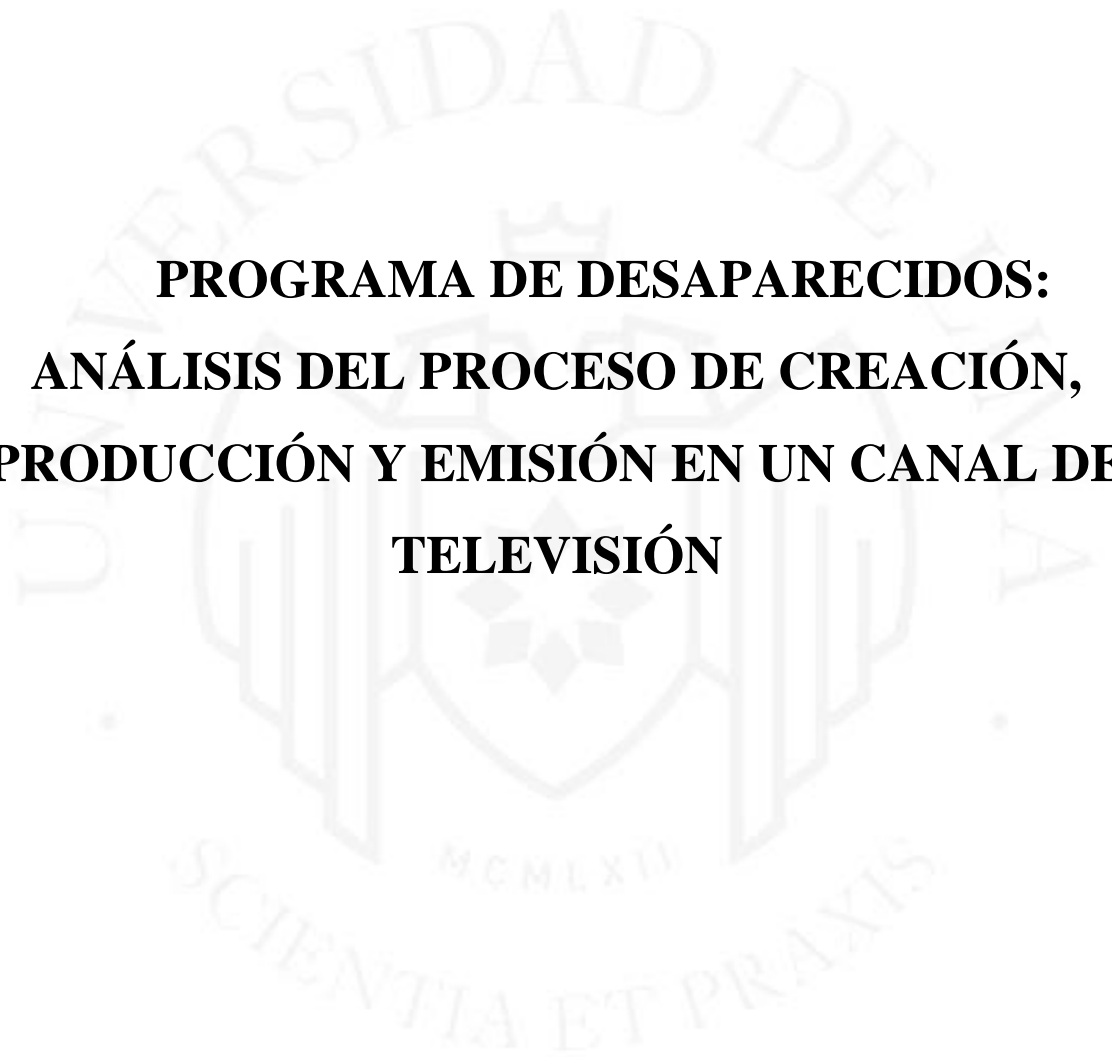
Asesor

Luis Enrique Ortega Palacios

Lima – Perú

14 de febrero de 2025





**PROGRAMA DE DESAPARECIDOS:
ANÁLISIS DEL PROCESO DE CREACIÓN,
PRODUCCIÓN Y EMISIÓN EN UN CANAL DE
TELEVISIÓN**

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
1. EXPERIENCIA PROFESIONAL	9
1.1 Prácticas de madrugada en la avenida San Felipe y el primer contrato...	9
1.2 De las madrugadas en Jesús María a las noches en la avenida Arequipa.....	10
1.2.1 La primera vez que apareció mi nombre en pantalla.....	11
1.3 Cambio de camiseta y fundar un programa.....	12
1.4 Un nuevo cambio de camiseta y de distrito.....	15
1.5 Mudanza y regreso.....	16
1.5.1 De la edición a la producción periodística.....	17
1.6 Nuevos retos. Programa sobre personas desaparecidas.....	18
1.7 El regreso a la esquina de la televisión.....	19
1.7.1 Panorama	19
1.7.2 Al Sexto Día	20
1.8 Un nuevo formato, un nuevo reto.....	21
1.9 El regreso a las islas edición.....	23
2. COMPETENCIAS PROFESIONALES	24
2.1 Antecedentes. La historia que inspiró la idea.....	24
2.2 Objetivos. La propuesta de un nuevo programa.....	25
2.3 ¿Dónde estás? Descripción del caso.....	27
2.3.1 El equipo.....	27
2.3.2 Referencias	30
2.3.3 La estructura.....	31
2.3.4 Propuesta audiovisual.....	32
2.3.5 Promociones.....	34
2.4 Materiales producidos. Las historias.....	36

2.5 Resultados obtenidos..... 38

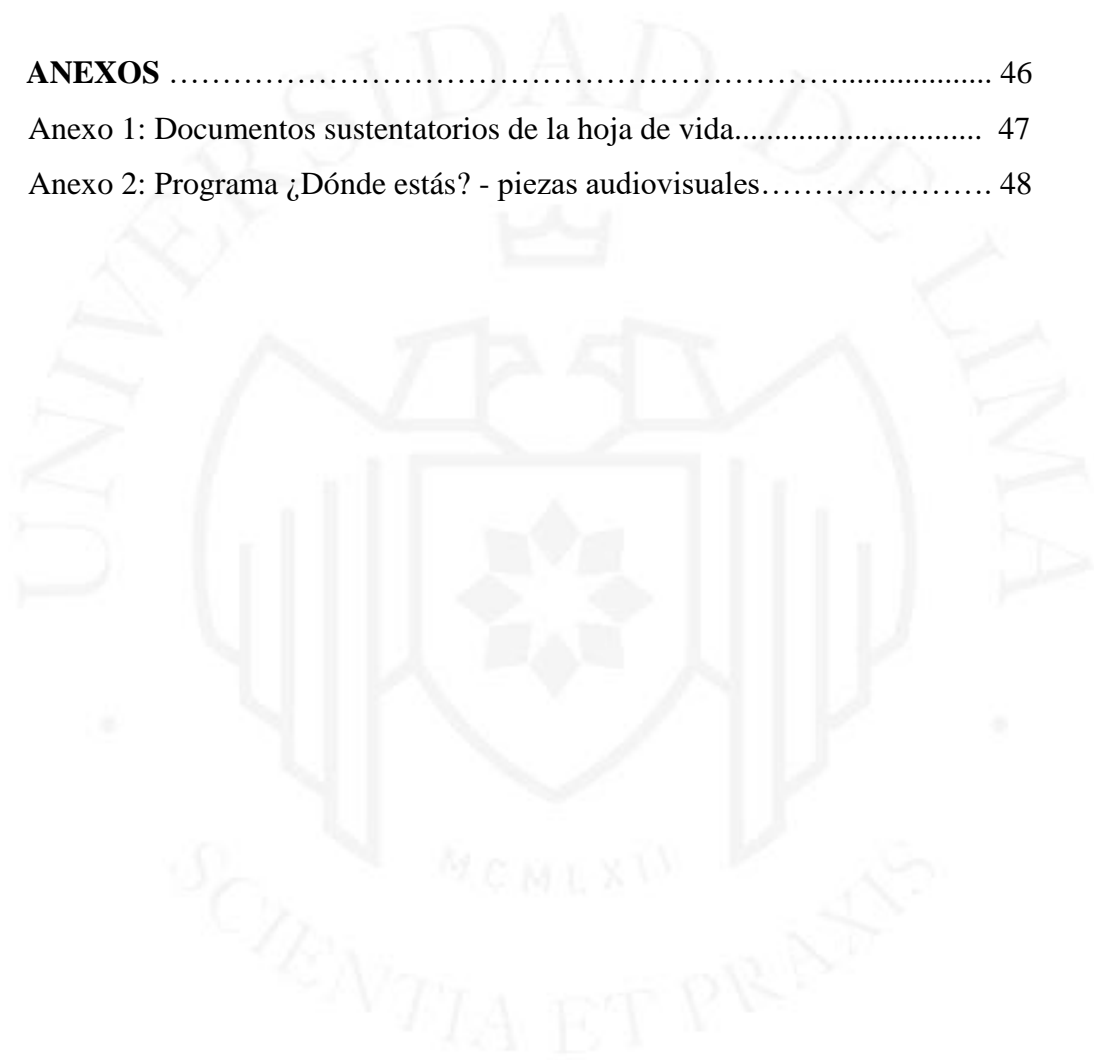
3. REFLEXIONES PROFESIONALES 39

BIBLIOGRAFÍA 44

ANEXOS 46

Anexo 1: Documentos sustentatorios de la hoja de vida..... 47

Anexo 2: Programa ¿Dónde estás? - piezas audiovisuales..... 48



RESUMEN EN ESPAÑOL

El presente informe desarrolla el trabajo realizado por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Germán Eduardo Posadas Prada, alrededor del contenido y puesta al aire de un programa de televisión donde el eje central fue contar historias de personas que habían desaparecido. En medio de una carrera profesional de 26 años desarrollada íntegramente en el mundo periodístico televisivo, se destaca su participación en este proyecto que nació con él, como un proyecto, para luego lograr ponerlo al aire en uno de los principales canales de televisión del país. Para un comunicador social, este logro pareciese ser cosa de rutina, pero no es así. Por esta razón, los detalles de la creación, producción y emisión estarán plasmadas en las siguientes líneas.

Palabras clave: Desaparecidos, Televisión, Periodismo, Proyecto, Producción, Canal de televisión.

RESUMEN EN INGLÉS

This report develops the work carried out by German Eduardo Posadas Prada, Bachelor in Communication Sciences, around the content and to be on a Tv show about stories of missing persons. Throughout 26 years professional career developed entirely in television journalism, his participation in this project that was born with him, as a project, and finally, to appear on one of the main television channels in the country. For a social communicator, this achievement seems to be routine, but it is not. For this reason, the details of the creation, production and broadcast will be reflected in the following lines.

Keywords: Missing persons, Tv show, Journalism, Project, Production, Television Channel.

INTRODUCCIÓN

Mi carrera en el mundo de las comunicaciones siempre ha caminado de la mano de la televisión. Este camino me ha llevado a conocer y empaparme de los desafíos, oportunidades, objetivos y audiencias de cuatro canales de televisión nacionales que, en diferentes momentos, me propusieron retos que pude resolver de manera positiva.

Retos que implicaron apostar por aventuras televisivas que recién nacían y dejar atrás otras que ya se habían consolidado. Por esta razón, me tocó fundar cinco programas de corte periodístico (*Cuarto Poder, Día D, Punto Final, ¿Dónde estás?* y *Andrea*) que, a pesar de los años transcurridos, aún son parte de la parrilla de programación de los canales y con importante éxito a nivel comercial y de audiencias.

Este camino tiene 26 años de episodios que, a continuación, voy a resumir.

1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1.1 Prácticas de madrugada en la avenida San Felipe y el primer contrato.

1998 - 1999 Frecuencia Latina

Cursaba el noveno ciclo de la carrera de comunicaciones, los cursos con la esencia de lo audiovisual y la televisión eran los que más disfrutaba, cuando recibí por primera vez la llamada de alguien ligado a los medios de comunicación. Haber enviado mi curriculum vitae a diferentes canales dio frutos. La voz al otro lado del auricular era del Productor General de Prensa de *Frecuencia Latina* (nombre de la empresa por aquellos años, hoy *Latina*), Nilton Torres. Me dijo que quería que formara parte del equipo de prensa como practicante con un detalle muy particular: era en horario de madrugada (la entrada era a las 10 de la noche y la salida a las 6 de la mañana del día siguiente). Mi misión era ser asistente de edición del noticiero matutino de esa temporada llamado “*Impacto Hoy*”. Noticiero que no se emitía en vivo, sino que era grabado, editado y puesto a punto para salir al aire durante toda la madrugada.

Mi jefe directo era el editor principal y, hoy, gran amigo, Gilmer Gutiérrez. Yo era su asistente y mi labor específica en esos primeros días era de meter, sacar y ordenar decenas de *cassettes* de video de formato *U-matic* o como se le llamaba en esa época: “tres cuartos” para poder editarlos en grandes videocaseteras y un control de edición que permitía maniobrarlas. En estas cintas se grababan los gorros de presentación de los conductores (Rubén García y Martha Sofía Salazar), las coberturas de las noticias de madrugada y las locuciones de los reporteros. Con todo este material, durante toda la madrugada y con mi apoyo, Gutiérrez editaba las notas informativas y el programa a emitirse por la mañana.

Fueron varios meses en que mis días tenían este orden: ir a la universidad por la mañana, luego enrumbar a la avenida San Felipe, y finalmente, ir a casa ya de mañana a dormir unas escasas horas y empezar todo nuevamente.

Definitivamente, los conocimientos recibidos en las aulas universitarias fueron una buena base para acomodarme al ritmo de la televisión de aquellos años. Esta primera experiencia laboral marcó mi camino ya que pude conocer el mundo de la edición y me cautivó.

El buen trabajo realizado hizo que llegara mi primer contrato remunerado (las prácticas profesionales no incluían sueldo alguno) y llegué a formar parte del equipo de operaciones del canal bajo el cargo de titular y asistente de edición. A las funciones desarrolladas cuando era practicante se sumaron las de titular (poner los banners informativos en vivo) el noticiero central del canal llamado “90 segundos” emitido a las 10 de la noche. Tipear en vivo, “manchar” la pantalla con la información y el logo del programa sin opción a equivocarse.

1.2 De las madrugadas en Jesús María a las noches en la avenida Arequipa.

1999 - 2002 Panamericana Televisión.

Panamericana Televisión fue mi segunda casa televisiva. La convocatoria llegó cuando había culminado mis estudios universitarios. Esta vez era en el mundo del periodismo deportivo, específicamente: fútbol.

Luis Trisano era el Director General de Deportes del canal y me convocó para ser el encargado de la realización de las ediciones de los informes del bloque deportivo en el noticiero central del canal, “24 Horas”.

Era mi primera experiencia editando para un medio de comunicación sin asistentes ni nada similar. Era la isla de edición, decenas de *cassettes* de formato *Betacam*, un texto impreso y yo. Los reporteros del equipo de deportes cubrían diferentes comisiones durante la mañana y la tarde para luego dejar todo su material audiovisual listo para ser editado.

El bloque deportivo era emitido de lunes a viernes a las 10:45 p. m. y duraba aproximadamente 10 minutos, pero desde las seis de la tarde empezaba a editar cuatro o cinco notas informativas.

El trabajo no culminaba allí. Finalizada la emisión del bloque deportivo en el noticiero central, había que dejar listos todos los informes del bloque deportivo del noticiero matutino “*Buenos Días, Perú*”. La duración de este bloque era de, aproximadamente, treinta minutos. Razón por la que había que realizar, durante la noche y la madrugada, la edición de tres o cuatro informes más.

Cada nota informativa duraba aproximadamente entre un minuto y medio y tres minutos. Y, como se acostumbraba en la estructura del noticiero, solo se “manchaba” al aire el nombre del reportero y del camarógrafo encargado de la grabación de la comisión. Nunca de los editores.

1.2.1 La primera vez que apareció mi nombre en pantalla.

Pertenecer al equipo de deportes del canal me dio la oportunidad de formar parte del programa dominical “*Teledportes*” que, por esos años, su contenido estaba conformado por crónicas futbolísticas de cada uno de los principales encuentros del fin de semana. Es decir, reportajes de entre 12 y 14 minutos donde se vivían los momentos previos del partido, el partido

visto desde un punto de vista diferente a la de la transmisión oficial (con dos cámaras ubicadas detrás de cada uno de los arcos), todo guiado por una locución del reportero encargado, al más puro estilo de un reportaje de programa dominical con la esencia de fútbol.

Las ediciones de estas crónicas sí llevaban “firma”, así es que, cada domingo después de “*Panorama*” (programa dominical de reportajes del canal), mi nombre aparecía por unos segundos al final de cada reportaje editado. Y esto, para mí, recién egresado de la carrera, era la gloria total.

Tres años estuve en *Panamericana Televisión* desempeñándome como editor de las notas informativas del bloque deportivo de “*24 Horas*” y “*Buenos Días, Perú*”, editor de las crónicas futbolísticas para “*Teledportes*” y, además, editor de reportajes deportivos para “*Tiempo Record*”, programa de los sábados por la mañana donde se cubrían diferentes disciplinas deportivas, menos el fútbol.

1.3 Cambio de camiseta y fundar un programa.

2002 - 2005 América Televisión

Julio de 2002. *América Televisión*. Lugar de reunión con Mauricio Aguirre, quien acababa de dejar de ser el Director de “*24 Horas*” en *Panamericana* para convertirse en el director del nuevo programa dominical de los domingos por la noche para el canal de la calle Montero Rosas.

Aguirre me hizo la propuesta de formar parte del equipo que estaba armando para sacar adelante el programa “*Cuarto Poder*”. El cargo era de editor y sin dudar, acepté.

Por aquellos días, *América Televisión* estaba saliendo de una crisis financiera e institucional debido a las relaciones de los anteriores dueños con el poder de turno. Crisis que llevó a que pierdan el canal, cierren programas y dejen en duda la veracidad y objetividad del canal, principalmente, del equipo de prensa. Programas como “*La Revista Dominical*” y “*Tiempo Nuevo*” habían sido cancelados. Bajo una nueva administración, el canal estaba decidido a “limpiarse la cara” y apostó por crear un nuevo programa dominical bajo la conducción de Carlos Espá.

Dentro de un equipo de veinte periodistas entre productores, reporteros y camarógrafos, éramos solo dos los encargados de la edición (Alfonso Ego Aguirre y yo). Se editaban seis reportajes más las promociones del programa. La temática ya no era deportiva como en mi anterior trabajo, sino, política, actualidad, investigación, policial, social y más.

La semana de trabajo empezaba el miércoles con la edición de la primera promoción del programa donde se resaltaba la importancia de alguno de los reportajes que ya para ese día estaban siendo trabajados. Luego, para el sábado, esta promoción se actualizaba añadiendo algún tema extra o se cambiaría por completo, según como se movía la coyuntura política del país.

Un día podía editar alguna denuncia política contra el Presidente de la República de turno, Alejandro Toledo, para luego, editar un reportaje sobre los tenores peruanos más jóvenes y talentosos que estaban próximos a realizar su primer concierto, para cerrar la semana con un reportaje policial que tenía como eje un crimen pasional y varias cámaras de seguridad que registraron los minutos previos del trágico evento.

Por aquellos primeros años del programa, la edición de los reportajes y las promociones era lineal, en sistemas de edición llamados *Aladdin* y *AB Roll*. Se usaban cintas *Betacam* y, también, *DVCPro* y *DvCam*. Sobre la musicalización de los reportajes, en la universidad aprendí

sobre su uso e importancia. El acompañamiento a la voz en off acentuando emociones y ayudando a que el mensaje llegue de una manera más fácil de comprender era pues, una buena base para ejecutar estas enseñanzas en un reportaje periodístico de un medio de comunicación de alcance nacional. En el canal los editores teníamos la libertad de usar cualquier género musical, por lo que tuve que comprar decenas de discos compactos de *soundtracks* de películas, música instrumental y música clásica, además de música comercial de géneros variados como el rock y salsa. Los horarios de edición incluían amanecidas. Se acababa de cerrar un reportaje e, inmediatamente, se empezaba con el siguiente. Los lunes eran los días de descanso para todo el equipo y los martes la reunión de producción para ver qué temas se podían trabajar durante la semana.

“*Cuarto Poder*” competía domingo a domingo por los niveles de audiencia con “*Panorama*” de *Panamericana Televisión* y desde un inicio empezó a marcar la pauta noticiosa de la semana, razón por la cual vivió en su interior varias crisis que significaron no pocos cambios. Mauricio Aguirre dejó de ser director del espacio para darle paso a Rosana Cueva. Luego de unos meses, ella sale para ser reemplazada por Gilberto Hume. En la conducción también hubo cambios. Espá fue el primero, luego llegó Federico Salazar y, más adelante, Raúl Tola.

Era julio de 2005 y la televisión se seguía moviendo.

1.4 Un nuevo cambio de camiseta y de distrito.

2005 - 2009 ATV

Era agosto de 2005 cuando recibí la llamada de Nicolás Lúcar quien había regresado al país luego de varios años de estar fuera de la televisión. Me contó sobre su nuevo proyecto televisivo y me informó que quería que forme parte de su equipo como editor. Este nuevo proyecto ya tenía un nombre: “*Día D*”. Tenía también una casa televisora: *ATV*. Era una coproducción entre la productora de Lúcar llamada *Tafi Producciones* y el canal, con una propuesta de horario revolucionaria para aquellos años, sería el programa dominical de las 10 de la noche. Por años, los programas de reportajes habían empezado a las 8 de la noche, Lúcar quería romper esta tradición.

Estuve en “*Día D*” por casi cuatro años editando reportajes, menos los de corte político. Crónicas, biografías, temas deportivos y de viajes, marcaban la pauta cada domingo. La razón que la dirección del programa nos dio para justificar el hecho de no tocar temas de corte político fue que esos temas ya habían sido tocados por los dominicales de las 8 de la noche (“*Panorama*” y “*Cuarto Poder*”), y eso convertiría a un reportaje de este tipo emitido en nuestro horario como un “*refrito*”.

Fue en *ATV* donde se marcó un cambio trascendental e importante para mi carrera en lo que a edición se refiere. Empezamos a editar en *Avid Media Composer*, programa de edición no lineal que usaba el canal para la mayoría de sus producciones.

El paso de lineal a no lineal fue difícil, pero llevadero. El secreto para que no se convirtiera en una tortura fue el usar el programa de edición para todo: armar estructura del

reportaje, musicalizar, vestir, hacer algún tipo de postproducción, etc. Y nunca más usar el sistema de edición lineal.

Cada semana editaba tres reportajes y las promociones del programa.

El cambio también llegó en lo que respecta a la musicalización. El canal había prohibido a todas las producciones usar música comercial de cualquier tipo. Por ende, la solución fue contratar a un musicalizador para que creara música para cada uno de los reportajes. El sistema funcionaba así: cuando ya se tenía definido el tema, incluso antes de haber terminado las grabaciones, nos adelantamos y hablábamos con el musicalizador para pedirle que creara la música que se iba a usar en la edición. Aquí un ejemplo real de cómo hacía yo este pedido: *“dos tracks de música feeling con mucho piano, dos tracks de tensión con mucha percusión porque hay varias escenas de persecución. Y, también, dos tracks de música esperanzadora con aproximaciones al bolero de Ravel”*.

De esta manera, cada editor del programa iba acumulando una librería musical variada que se podía usar cuando el reportaje lo pudiera necesitar.

1.5 Mudanza y regreso

2009 - 2011 Frecuencia Latina

Corría marzo de 2009 y se nos comunicó la noticia que todo el equipo de *“Día D”* se iba a mudar de canal. El destino era *Frecuencia Latina*, el canal de la avenida San Felipe donde había dejado de laborar 10 años atrás. Es así como llegamos a fundar un nuevo programa: *“Punto Final”* en el horario de los domingos a las 8 de la noche. Un gran reto para el canal que

nunca antes había tenido en ese horario un programa periodístico porque siempre estuvo acostumbrado al estreno de películas.

Otra vez, volvimos a competir en el “*prime time*” del domingo con los programas “*Panorama*” de *Panamericana Televisión* y “*Cuarto Poder*” de *América Televisión*. Las denuncias políticas y temas de coyuntura eran parte de la pauta de reportajes. La edición siguió siendo no lineal con el programa *Avid Media Composer*, programa de edición que también era usado para esta casa televisora.

1.5.1 De la edición a la producción periodística.

Quiero destacar un punto que marcaría un giro importante en mi carrera. En las reuniones de producción del programa “*Cuarto Poder*”, los camarógrafos y editores no estábamos considerados para participar en ellas. Solo asistían el director del programa, los productores y reporteros. En cambio, para Lúcar, tanto en “*Día D*” como en “*Punto Final*”, todo el equipo de periodistas estaba invitado a participar de estas reuniones donde se definían los temas a tratar en la semana. Además, se opinaba sobre lo que se hizo bien y se realizaban críticas constructivas sobre lo que no resultó como se esperaba.

Esta oportunidad de participación era avalada por debates interesantes entre ideas y opiniones de forma alturada que pude desarrollar en las clases universitarias y fue lo que llevó luego a que me convirtiera en productor periodístico del programa.

Dejaba la isla de edición para estar en contacto directo con los reporteros del programa y con los temas que se estaban trabajando. Además, estaba atento a cualquier noticia que implicaba

una cobertura inmediata, tenía contacto directo con fuentes para la realización de alguna denuncia exclusiva, así como también, revisaba las ediciones finalizadas antes de que sean emitidas al aire.

Un reto clave que pude sacar adelante y que se convertiría en un nuevo impulso dentro de mi carrera por el mundo de la televisión local.

Durante dos años estuve liderando este equipo de periodistas con muy buenos resultados en lo que a niveles de audiencia se refiere, siendo el programa más visto del domingo en varias semanas. Además de consolidar el reconocimiento de la marca “*Punto Final*” en el público televidente.

1.6 Nuevos retos. Programa sobre personas desaparecidas.

2011 - 2012 América Televisión

Estuve a cargo de la producción general de un programa que tenía la misión de contar las historias de personas que habían desaparecido hace muchos años y que, hasta el día de hoy, sus familiares buscan sin perder la fe. El programa se llamó “*¿Dónde Estás?*” y fue emitido por *América Televisión* durante 16 semanas en una coproducción del canal con la productora del periodista Federico Salazar llamada *Kant Producciones*. El horario elegido fue sábados a las 11 de la noche.

Mi labor en este programa como cabeza de equipo era elegir, junto a los investigadores, el caso a desarrollar durante la semana. Luego, al lado del productor periodístico, definir el ángulo del programa y el orden de cómo sería estructurado. También, acompañaba a Paul Vega,

conductor del programa, a grabar los gorros en exteriores y en estudio. Asimismo, me encargaba de la revisión de la edición final del programa. Y, finalmente, estructuraba y editaba la promoción de cada uno de los programas.

Los detalles de este trabajo serán desarrollados con amplitud en el capítulo 2 del presente documento.

1.7 El regreso a la esquina de la televisión.

2013 - 2018 Panamericana Televisión.

1.7.1 Panorama

En mayo de 2013, Rosana Cueva me invita a formar parte de dos de sus proyectos que tenía a cargo en *Panamericana Televisión*.

El primero era ser el productor audiovisual del programa de reportajes dominical “*Panorama*”. Este cargo tenía la misión de supervisar, de la mano con camarógrafos y editores, todas las producciones audiovisuales a usarse en cada uno de los reportajes y promociones, creando un estilo propio y así, poder diferenciarnos de lo que se hacía en otros programas. Cueva, además, me propuso editar algunos reportajes cada semana. Se trabajó con la colorización de las tomas y con la implementación de una nueva gráfica para los créditos finales. Las anteriores gráficas solo mostraban los nombres del reportero que había hecho el reportaje, así como el del camarógrafo y del editor. La nueva propuesta incluía la imagen del rostro del reportero que se movía de derecha a izquierda dentro de un cajón vertical a mitad de pantalla. El concepto era mostrar siempre al público televidente el rostro de la persona encargada de contar la

historia. Esta animación gráfica viene siendo usada hasta la actualidad por el programa con unas variaciones en los bordes del cajón central y en el color.

1.7.2 Al Sexto Día

El segundo proyecto que Cueva me encargó fue el de ser el productor general del programa de los sábados por la noche, “*Al Sexto Día*”, labor que cumplí desde 2014 por cuatro años.

Este programa había estado al aire desde 2010 con un estilo particular de reportajes: crónicas urbanas nocturnas crudas y duras, historias de personajes sumidos en la miseria y las drogas, y varios ejes con temática sexual.

El reto que se me planteó fue de “*bajarle el tono al contenido*” sin perder la esencia del programa.

Para ello, desarrollamos un cambio paulatino en la temática de los reportajes. En las crónicas se cuidaba mucho lo que se ponía en pantalla. La idea era mostrar la crudeza sin ponerla implícita, en imágenes. Además, se dio fuerza a las notas de comida peruana, la historia de muchos de los platos y los nuevos “*huariques*” que no eran conocidos, con la participación de algunos cómicos populares que acompañaban a los reporteros en la cobertura de estas notas.

También, en la pauta del programa, los temas del recuerdo con personajes del ayer, músicos o artistas de la televisión, tenían un lugar privilegiado cada sábado.

Las noticias de coyuntura que involucraban nuestra temática también estaban presentes. Estas noticias, debido a su trascendencia, podían cambiar la pauta del programa por completo y todo el equipo debía ser capaz de sacarlas adelante. Un ejemplo de ello fue el caso de la muerte

de Edita Guerrero, la cantante del grupo de cumbia “*Corazón Serrano*”. Sucedió al mediodía del sábado primero de marzo de 2014, a nueve horas de la salida al aire del programa. Pero, con el trabajo de todo el equipo, pudimos armar cuatro reportajes sobre todo lo que había acontecido. Los temas fueron: la crónica del minuto a minuto de lo que pasó horas antes de su muerte; ¿por qué murió Edita Guerrero?; las canciones de Edita; y ¿qué decían los fanáticos que lloraban su trágica y repentina desaparición?

1.8 Un nuevo formato, un nuevo reto

2019 - 2024 ATV

Bajo el cargo de productor periodístico formé parte del programa “*Andrea*”, del formato *talk show*, conducido por la periodista Andrea Llosa con quien en los tiempos de “*Día D*”, compartimos horas en las islas de edición, ella de reportera y yo como editor.

Esta vez ya no había reportajes sino casos sociales a los que había que ayudar, pero antes se tenía que conocer sus problemas. La temática ya no era de índole político, social o policial. Ahora, todos los programas giraban en torno a hombres que tenían dudas sobre la paternidad de sus hijos (se resolvía gracias a las pruebas de ADN), parejas que se acusaban de infidelidad y traición, así como reencuentros con familiares que no se veían en años.

La misión era emitir un caso por programa de una hora de duración. Por lo tanto, la clave de este tipo de programa era encontrar los mejores casos que, debido a su complejidad e interés, podían ser contados por sus protagonistas en una hora sin perder el interés en él para, finalmente, encontrar alguna solución. Todo esto con una particularidad clave: no solo debe estar presente en

el set la persona que nos pide la ayuda, sino también, la contraparte. Es decir, si un hombre dudaba ser el padre de su hijo porque creía que su esposa le había sido infiel con otro hombre, pero se lo había ocultado por años, era misión de los investigadores del programa llevar al set al hombre que dudaba, a la esposa y al posible padre de la criatura. Todos presentes esperando que se abra el sobre con los resultados de la prueba de *ADN* que determinaba quién mentía y quién decía la verdad. Otro ejemplo: si alguien acusaba a su pareja de infidelidad y que, por esta razón, se había ido de la casa abandonando a sus hijos, debían estar en el set la pareja de esposos y también el/la amante. Siempre acompañado de pruebas audiovisuales que reforzaran la denuncia, tales como videos grabados por los panelistas o generados con la técnica de la cámara escondida, así como también, fotos y chats de conversaciones entre los protagonistas del caso. Desde mi puesto, tuve la misión de supervisar cada caso presentado por los investigadores, confirmando que cumpliera con los requisitos que el programa exigía, además de la revisión del material audiovisual.

Cabe resaltar que en nuestro país, este formato de programa estaba relacionado con la mentira y la manipulación, debido a que en el pasado existieron programas que, en vez de buscar a protagonistas reales de casos, usaban a personas que no lo eran para que actuaran como si lo fuesen, siguiendo un guion determinado con un dinero de por medio.

Por esta razón, fue un reto bastante grande para todo el equipo sacar adelante este programa. El reto fue cumplido positivamente en los 6 años que lleva al aire.

1.9 El regreso a las islas edición.

2023 Willax

Durante todo el año 2023, luego de dejar momentáneamente el cargo de productor periodístico del *talk show* “*Andrea*”, formé parte del equipo periodístico de Beto Ortiz para su programa “*Beto a saber*” en *Willax Televisión*. Esta vez, editando reportajes diariamente (lunes a viernes) en formato no lineal en el programa *Adobe Premiere*. Un reportaje de 10 minutos de duración diariamente era la meta. Una edición que empezaba a escasas 5 horas antes de salir al aire marcaban un nuevo reto, casi 9 años después de no editar un reportaje completo.

Los años detrás de la computadora y los días compartidos con diferentes periodistas, avalaron mi labor en el programa. Denuncias políticas, reportajes biográficos, y hasta la edición de *trailers* sobre el documental de Ortiz y sus talleres de literatura en la cárcel que iba a ser emitido en el cine, formaron parte de mis días en el canal de San Borja.

2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

En el presente capítulo voy a desarrollar el trabajo realizado como productor general del programa de televisión “¿Dónde estás?”, desde la concepción de la idea hasta su emisión al aire en un canal de señal abierta.

2.1 Antecedentes. La historia que inspiró la idea.

Ciro Castillo Rojo es el nombre de un joven que estuvo presente en las portadas de diarios, titulares radiales informativos y en cuanto noticiero y programa de reportajes existía en la televisión local en el año 2011. Ciro y su enamorada Rosario Ponce fueron reportados como desaparecidos en abril de ese año cuando caminaban por el valle del Colca en Arequipa. Pero, luego de que Rosario fue encontrada, se creó una novela alrededor del caso, sobre lo que en verdad pasó y terminó. Ella fue señalada como la culpable detrás de toda esta tragedia. Que ella lo había asesinado, que había una persona más con ellos y otras teorías se generaron sobre el tema.

Seis meses después de la noticia de su desaparición, el cuerpo de Ciro Castillo fue encontrado y dos años después, las investigaciones de la fiscalía concluyeron sin posibilidad alguna de encontrar culpable a Rosario Ponce.

Si bien es cierto que esta noticia llevó a tener una severa crítica al manejo informativo de la mayoría de medios de comunicación que cubrieron esta noticia, también sirvió para tomar conciencia de los cientos de personas que han sido reportadas como desaparecidas y que nunca más se ha sabido de ellas.

2.2 Objetivos. La propuesta de un nuevo programa.

Federico Salazar, periodista y conductor del noticiero “*América noticias - edición matinal*” me planteó la misión de crear contenidos de programas que puedan ser llevadas a la televisión de señal abierta, que sean del interés del público y que puedan ser vendidos a anunciantes publicitarios interesados en el producto.

Así es que, para agosto de 2011, en medio de la búsqueda del cuerpo de *Ciro Castillo*, desarrollé la idea de un programa que cuente la historia de personas desaparecidas, a través de los testimonios de los familiares que, a pesar de no verlos durante mucho tiempo, no han perdido la fe. Además, se contempló el recojo de testimonios de testigos y autoridades involucradas en la investigación. Todo esto acompañado de una propuesta visual diferente que complemente la información y que transmita sensibilidad. Para ello se usó el recurso audiovisual de las recreaciones sobre lo que pudo haber pasado el día de la desaparición, así como también para representar momentos puntuales y trascendentes en el relato de la historia.

Los objetivos del programa eran:

- a) Dar a conocer historias de personas desaparecidas a través de una adecuada investigación y una propuesta audiovisual que capture el interés del público.
- b) Estas historias no tienen que ser conocidas, y si alguna lo es, había que buscarle los ángulos nunca antes contados y desarrollados.

- c) Las historias deben tener un elemento clave: el misterio. Dando pie al sentido del nombre elegido para el programa. Además, los familiares y amigos no debían haber perdido la fe en encontrar a sus seres queridos desaparecidos.
- d) Generar los canales para recibir toda la información que ayude a resolver las historias (teléfono, correo electrónico, página de *facebook*).
- e) Demostrar que la televisión no solo frivoliza o “faranduliza” su contenido, sino también puede apostar por contenidos diferentes en horarios difíciles (sábado por la noche) y temporadas de bajo encendido (verano).

Esta idea le interesó mucho a Salazar. Por esta razón, a través de su productora llamada *Kant producciones* y del apoyo de la productora de Luis Trisano, *Triluz producciones*, decidió conversar con *América Televisión* para ofrecerles este nuevo programa.

La respuesta después de una serie de negociaciones fue positiva. El programa tuvo luz verde para salir al aire. El canal estaba en búsqueda de programas que pudieran estar en el horario que Gisela Valcárcel, conductora del programa de canto y baile de los sábados por la noche, iba a dejar ya que salía de vacaciones. Este contenido fue elegido para esta difícil misión. Era noviembre de 2011. El proyecto pasó de ser una idea a ser una realidad, pero aún no tenía nombre elegido.

2.3 ¿Dónde estás? Descripción del caso.

La elección del nombre recayó en Federico Salazar, junto a la elección del conductor del programa. Luego de una larga lista de posibles nombres se decidió por el de “¿Dónde estás?” debido a que encerraba en dos palabras la idea del programa: la historia de una persona que había desaparecido de un momento a otro sin explicación alguna y todos sus familiares y amigos se preguntaban con esta frase sobre su paradero.

En el caso del conductor del programa, todo el equipo estaba en la misma sintonía: debía ser hombre, actor y de llegada con el público. Por esta razón, fue elegido Paul Vega, actor de novelas y de obras teatrales, que por esos días era el conductor del programa “*Sucedió en el Perú*” en TV Perú.

2.3.1 El equipo.

La elección de los integrantes del equipo con el que sacamos adelante el programa fue mi responsabilidad, bajo esta división de roles:

a) Productor general.

El cargo de Productor General recayó en mi persona. Tuve la función de supervisar, junto al productor periodístico, los casos presentados por los investigadores y aprobar cuál historia

podía ser llevada a la pantalla. Las consideraciones al respecto eran que la historia debía ser fuerte e intensa, con varias aristas en su desarrollo, con testimonios de primera mano (familiares de la persona desaparecida) y con una denuncia presentada ante la policía sobre la desaparición.

Además, me encargaba de supervisar la edición final de todo el programa, la realización de las promociones genéricas y específicas, así como acompañar al conductor del programa a las grabaciones de los gorros tanto en estudio como en exteriores.

También, me encargaba de reportar a Salazar como cabeza del equipo y a Trisano como director del programa, el avance en la realización de los programas y el plan de trabajo para las semanas siguientes.

b) Productor periodístico.

Encargado de la supervisión de la investigación de cada una de las historias, además de la realización del texto que leería el conductor, tanto en los gorros de presentación como en las locuciones en off. Otra función asignada era el pauteo de las entrevistas y la pauta final del programa.

c) Investigadores.

Dos investigadores encargados de buscar las historias más importantes, realizar las entrevistas a cada uno de los testigos del caso, recoger todas las pruebas audiovisuales, así como las denuncias policiales y documentos legales que tuvieran que ver con el tema.

d) Camarógrafos.

Dos camarógrafos encargados de la grabación de las entrevistas, de las tomas de apoyo y de las recreaciones para ser usadas en la edición, de acuerdo a la propuesta audiovisual del programa. Además, se encargaban de grabar los gorros del conductor en exteriores (los gorros en estudio eran grabados por el personal técnico del canal).

e) Editor.

Encargado de la edición y postproducción de cada uno de los programas. Dentro de sus funciones se encontraba el armado de la estructura escogiendo los gorros correctos del conductor, las tomas de producción adecuadas y la musicalización de todo el contenido artístico. Además, de la postproducción de acuerdo a nuestra propuesta audiovisual, tanto a las presentaciones como al contenido, en base al guion y la pauta planteada por el productor periodístico.

f) Una coordinadora y dos asistentes de producción

Encargados de apoyar en todas las coordinaciones del equipo como el contacto con los entrevistados, la programación del horario de las entrevistas, la búsqueda de las locaciones y las coordinaciones para su adecuado uso, la programación los turnos de grabación y edición, así como tener a la mano todas las facilidades para que el programa pueda llevarse a cabo adecuadamente. Además, de llevar a la sede del canal desde la oficina de la productora, el programa finalizado y las promociones de este, en un disco externo para ser revisado por el área de programación.

2.3.2 Referencias.

Este programa se convirtió en el primer programa de televisión local donde todo su contenido estaba basado en contar historias de personas desaparecidas.

Es verdad que, antes y durante la emisión, existieron programas de televisión que dentro de su contenido variado consideraban bloques contando alguna historia de personas que habían desaparecido. En otros casos también, se consideraba dentro del artístico algún bloque destinado a reencuentros entre familiares y las personas que en algún momento fueron consideradas desaparecidas.

Las principales referencias de programas que sirvieron de guía para la elaboración de nuestra propuesta fueron las siguientes:

- a) “¿Quién sabe dónde?”. Programa de la televisión española donde, a través de reportajes y entrevistas en el set, se contaban historias de personas que por mucho tiempo habían dejado de verse.
- b) “Gente que busca gente”. Programa de conversación estilo *talk show* de la televisión argentina que resolvía historias de personas que no se veían por años y se reencontraban en el set.
- c) “Chi l’ha visto?”. Programa de la televisión italiana cuyo eje era encontrar a personas desaparecidas por diversos motivos.
- d) “Ser urbano”. Programa de la televisión argentina sobre incursión vivencial que recogía el testimonio de diversos personajes que vivían en las calles. Este programa nos inspiró en lo que a la propuesta audiovisual se refiere.

2.3.3 La estructura.

El programa tenía una hora de duración dividido en cinco bloques con un promedio de tiempo artístico de 48 minutos.

La primera emisión del programa fue el sábado 28 de enero de 2012 a las 11 de la noche. La última fue el sábado 5 de mayo del mismo año.

El contenido estaba conformado por gorros de presentación del conductor, tanto en set como en exteriores, entrevistas a familiares y testigos, así como partes donde la locución en *off* narraba la historia.

2.3.4 Propuesta audiovisual.

Determiné el uso de tres elementos claves que marcarían la pauta para todo lo que corresponde a gráficos animados (cuña de entrada y de salida, *banner* informativo, mosca o logo animado, fondos animados para los gorros en estudio) y al estilo de la postproducción.

Estos elementos fueron:

- a) La huella digital: pieza clave para la identificación de las personas. Está presente en la cuña de entrada y en el pase animado para la entrada de los banners informativos.
- b) La silueta de las personas: tomado del modelo de silueta que aparecía en esos años cuando se creaba un perfil en la red social *Facebook* y no se agregaba fotografía. Aparecía una silueta oscura con fondo blanco, sin rostro, solo el pelo determinaba si era hombre o mujer. Esta referencia sirvió como la realización del gráfico principal del programa ya que representaba a las personas desaparecidas, a esas historias anónimas que dejarían de ser anónimas gracias a “¿*Dónde estás?*”. Las siluetas de color blanco estuvieron presentes en la cuña de entrada y en la mosca del programa.

- c) DNI: los números y letras que aparecen en la parte inferior de la cara principal del documento de identidad fueron tomados para sumar como elementos representativos acorde con el concepto del programa. Están presentes en la cuña de entrada del programa.

- d) El color tierra, el rojo y el negro fueron la base que conformaba nuestra paleta de colores. A ellos agregamos el blanco y el naranja. Los colores tierra representaban la calidez del mensaje y la cercanía con los personajes, combinados con el negro, el rojo y las gráficas que representaban el misterio, las desapariciones y el drama. Se sumó el uso de humo gris en la cuña de presentación y en la entrada de los banners informativos, también apoyando el concepto de desaparición y misterio.

Todos estos elementos, junto a todas las ideas alrededor, fueron llevadas a la computadora de nuestro animador gráfico y plasmadas por él en las piezas gráficas finales del programa.

En lo que respecta al estilo audiovisual en la edición se creó una gráfica animada que simule unas pantallas leds verticales sobre el fondo negro de nuestra escenografía en el estudio. Bajo este mismo estilo se trabajó con las presentaciones en exteriores. Se usó planos generales teniendo en un lado a nuestro conductor y en el otro esta especie de pantalla led que aparecía simulando su presencia real en el espacio elegido para la grabación, añadiendo sombras para que lo visto se entienda como si realmente estuviera presente en la grabación. La misma idea se plasmó con los textos que aparecieron en pantalla reforzando la información brindada por el

conductor. El uso de sombras bajo el gráfico de texto y la “*mimetización*” del mismo con el ambiente fueron parte de la postproducción que buscaba tener en el programa.

Para la musicalización de cada uno de los programas se necesitaba crear *tracks* musicales propios que no tuvieran problemas de *copyright*, pero que transmitan los objetivos del programa: contar de una manera detallada, real y emotiva las historias de las personas que habían desaparecido a través de familiares y amigos que, a pesar de los años, no habían perdido la fe. De la mano de la casa realizadora musical *Audiocast* y las reuniones llevadas a cabo con Renzo Mena, gerente y músico de esta empresa, pudimos encontrar las piezas musicales correctas. Una de tensión fuerte con instrumentos de percusión en su construcción, fue la elegida para ser el *track* musical principal. A partir de allí se crearon otras de tensión y otras tantas de pena y melancolía que conformaron la librería musical de “*¿Dónde estás?*”.

2.3.5 Promociones.

Se determinó la realización de una promoción de intriga emitida tres semanas antes del día del estreno (28 de enero de 2012) y otra de lanzamiento a 10 días. El texto de cada una de ellas fue elaborado por mí, siendo aprobado luego por Salazar y Trisano.

Estos fueron los textos elegidos:

a) Promoción de intriga:

Nadie sabe de ellos.

Son buscados intensamente en el Perú.

En sus familias, dolor y desesperación.

Están desaparecidos.

Pero la búsqueda no termina.

Pronto “¿Dónde estás?” por América Televisión.

Para la edición de esta promoción usé imágenes previamente grabadas (recreaciones y tomas de producción) de algunos programas que para ese momento ya teníamos terminados.

b) Promoción de lanzamiento:

Todos tenemos una fecha que recordar.

El día que cumples años, el día de tu matrimonio, el día que te gradúas, el día que te conviertes en papá.

Y la de ellos... (Diferentes voces empiezan a decir fechas).

Es del día que no volvieron a verlos más.

Desde el sábado 28 de enero, las increíbles historias de personas que desaparecieron y el drama de las familias que no se cansan de buscarlos.

Con la conducción de Paul Vega a las 11 de la noche por América.

Para la edición de esta promoción, además del uso de tomas de apoyo previamente grabadas, se grabaron tomas nuevas para darle sentido a la parte inicial del mensaje.

Para la voz en *off* de estas promociones y de cada una de las promociones específicas se usó la voz del locutor principal del canal en ese momento, Junior Vásquez. A él se le enviaba previamente el texto por correo para que luego lo lea con la entonación requerida y, finalmente, nos enviaba tres opciones diferentes.

La edición final era llevada al canal en un disco externo por una de nuestras asistentes de producción, pasaba el control de calidad y quedaba lista para salir al aire. Para las promociones específicas se trabaja de la misma manera.

El tiempo de duración de cada promoción estaba determinado por el canal. Era de 30 segundos, salvo la de lanzamiento que duró 45 segundos.

2.4 Materiales producidos. Las historias.

La temporada del programa en *América Televisión* empezó el sábado 28 de enero de 2012. El programa que marcó el inicio fue la historia de Micky, un pequeño de cinco años que mientras jugaba en un parque de diversiones, desapareció de los ojos de su madre para no verlo nunca más.

Fueron 14 historias las presentadas en aquella temporada que llegó hasta el 5 de mayo de 2012. El programa 15 fue un resumen de lo mejor de cada una de las historias ya emitidas. Todas las historias fueron construidas en base a entrevistas a familiares, vecinos, peritos forenses, policías y periodistas.

Todas las historias desarrolladas en el programa eran sobre personajes anónimos, desconocidos para el público, salvo dos de ellas:

- a) La historia del programa número 3, donde se habla sobre la caída del avión que transportaba a todo el equipo del club Alianza Lima en 1987, un hecho trágico y mediático. Específicamente el eje temático fue qué pasó con Alfredo Tomasini, uno de los jugadores principales del equipo y de quien se construyeron una serie de leyendas como que estaba vivo o que había sido asesinado. Para construir esta historia tuvimos como fuente principal a la hermana mayor de Tomasini, un testimonio exclusivo y desgarrador de un familiar directo que aún tenía la esperanza de reencontrarse, algún día, con su hermano.
- b) La historia que corresponde al programa 13 donde se habla de Jorge Salas Armestar, más conocido como “*Pucho*”, joven delincuente buscado por la policía por haberse convertido en un temible sicario, autor de varios crímenes en el país y en el extranjero. Falleció acribillado en Brasil y su cuerpo fue repatriado, aunque alrededor de esta noticia se tejieron muchas leyendas como que no era su cuerpo y que habría falseado su muerte.

2.5 Resultados obtenidos.

El principal logro del programa es personal. Es haber podido crear algo desde el nivel cero y verlo hecho realidad. Haber formado un concepto de programa desde la idea, plasmada en documento de *word*, para luego verlo al aire en el canal de señal abierta más importante del país. Parecería algo sencillo de lograr, pero no lo es. En mis más de veinte años de carrera, fue la única vez que pude realizar algo de esa magnitud. Los formatos e ideas nuevas no son algo común en el mundo de la televisión local donde se apuesta, principalmente, por formatos de éxito internacional en lo que corresponde a programas de entretenimiento, o en formatos de programa que tienen larga trayectoria, especialmente en el mundo periodístico (noticieros y programas dominicales). Y más en esos años donde la creación de contenido en el mundo de las redes sociales e internet no se había desarrollado de la manera actual.

El programa logró ser líder en el horario, a pesar de emitirse sábados a las 11 de la noche y a pesar de los meses de verano donde la tendencia es que exista una fuerte antena fría. De acuerdo a la información de *Ibope*, el rating del programa llegó a más de 10 puntos en promedio total de hogares, convirtiéndose por varias semanas en el líder absoluto del rating sabatino. Incluso, a casi un mes de estar al aire, la periodista y crítica de televisión, Patricia Salinas, destacó el trabajo realizado como producto televisivo del programa resaltando su carácter periodístico y de investigación. Además, llenó de elogios el papel desempeñado por Paul Vega como conductor del espacio.

Pero, lamentablemente, el éxito del programa no pudo hacer que continuara con una segunda temporada. Hubo propuestas por parte del canal que no llegaron a concretarse.

Sobre los casos de las personas desaparecidas, se recabó alguna información que no pudo concretarse debido a la finalización de las emisiones.

3. REFLEXIONES PROFESIONALES

Considero que lo aprendido en las aulas universitarias fue una gran base para todo lo que he podido alcanzar en mi carrera. Aprecio, especialmente, la capacidad de análisis y discernimiento que adquirí a lo largo de mi formación universitaria: el juicio periodístico, la sensibilidad para la composición de la imagen y el criterio para la creación de contenido coherente, responsable y atractivo. Estas habilidades han sido fundamentales para mi desarrollo profesional.

En lo que respecta al juicio periodístico puedo señalar dos etapas:

- a) El juicio periodístico al momento de editar. Cuando era el responsable de la edición de un reportaje, sea este de índole político, económico, policial, deportivo, histórico o de cualquier otro, nunca fui un “*machuca botón*”, término que se usa para llamar al editor que se dedicaba a tapar con la primera imagen que se le cruzaba en su proyecto las locuciones en *off* de los reporteros. Es decir, cumplían con editar un reportaje, pero el resultado final era un producto periodístico sin sentido, soso, sin fuerza y sin emoción. En cambio, cada vez que realizaba una edición, primero que nada, pauteaba muy bien las imágenes correspondientes a las tomas de apoyo para que cada una de

ellas sea usada en el momento correcto de la edición, como si esta fuera un rompecabezas y la imagen una pieza ubicada en el espacio correcto.

- b) El juicio periodístico al ser productor periodístico. Desarrollado en un puesto de una responsabilidad mayor debido a que no solo me dedicaba a la edición de un reportaje sino a la edición, locución, imágenes e ideas de temas de todos los reportajes presentados cada semana en el programa, en base a una buena investigación y al trabajo en equipo. Y este engranaje de ideas y de funciones debía tener un paraguas de guía y de responsabilidad que llevaba mi nombre.

En lo que respecta a la sensibilidad en la composición de la imagen también es importante detallar por etapas:

- a) La sensibilidad en el tratamiento de la imagen como editor. La teoría recibida en la universidad fue llevada a la práctica. Aquí recuerdo a Sergei Eisenstein y *El acorazado Potemkin*, el efecto *Kuleshov* y su tipificación de la edición de imágenes. El análisis de las técnicas del montaje en diferentes películas según su clasificación (métrico, rítmico, tonal, armónico e intelectual). Todo esto llevado a la práctica, al día a día. Empezaba con una conversación con los camarógrafos cuando los temas de los reportajes estaban definidos. La idea de lograr algo diferente e importante con la grabación de las tomas de apoyo para luego plasmarlas en la edición como si fuese el lienzo de una pintura. Una secuencia de imágenes que corren al ritmo del tema, de la locución, de la música o del propio sonido ambiental de cada una de ellas.

- b) La sensibilidad en el tratamiento de la imagen como productor periodístico o productor general. Cuando una idea aparecía la comentaba con el equipo en pleno de productores, reporteros, camarógrafos y editores para poder procesarla, potenciarla y llevarla a cabo.

Los cambios tecnológicos que se han dado en los últimos años podrían hacer suponer que lo aprendido en clases fue obsoleto y nada productivo. Como ejemplo podría referirme, específicamente, a la edición de video. En las aulas universitarias pude practicar en sistemas lineales de edición, pero pocos años después, todo cambió al sistema de edición no lineal con una gran variedad de programas. Es correcto afirmar que en la universidad no me enseñaron a editar en no lineal, pero sí es correcto y real que en la universidad me dieron la base para que las ediciones que haga en cualquier sistema o programa, sean realizadas y finalizadas con criterio, coherencia y sentido de responsabilidad para con tu producto y tu público objetivo. Pensar, trabajar y realizar como lo debe hacer un verdadero comunicador.

Específicamente sobre la edición debo señalar algunos puntos claves que han surgido de la mano con el desarrollo de mi experiencia profesional:

- a) Organización: saber qué pausar y qué no, saber qué clips sirven y qué clips podrían servir, en base a un orden que hará más fluido el trabajo de edición.
- b) Tiempo: cuando se aprende qué pausar y qué no, se ahorra tiempo. Al ahorrarse tiempo la cantidad de horas trabajadas disminuye. Por ende, se gasta menos energía, hay menos cansancio y mayor productividad.

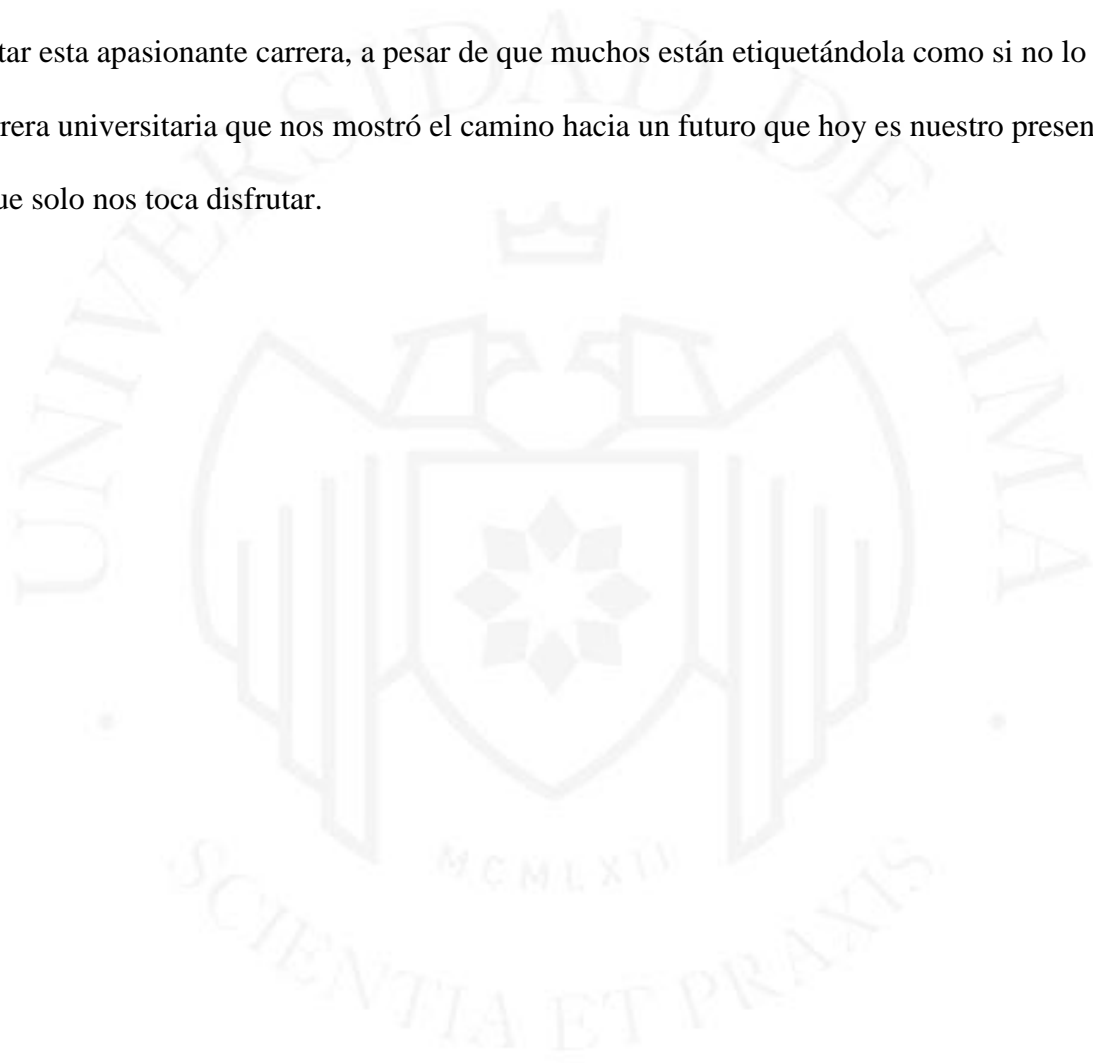
c) Sensibilidad musical. Recuerdo las clases sobre las teorías de la música y su importancia en el acompañamiento de los diferentes discursos audiovisuales. Recuerdo a Michael Chion y su análisis del sonido tan particular y efectivo en el mundo sonoro de diferentes películas. La importancia de la banda sonora y cómo esta puede llevar a la cumbre o al fracaso. Este gusto por el sonido, la musicalización, el cine y los *soundtracks* me sirvió de muy buen complemento para la construcción de los reportajes. Por eso, cuando se definía un tema, antes de haber grabado entrevista alguna, ya estaba pensando en la música que usaría, en cómo deberían sonar esos acordes, en cuáles efectos de sonido elegir y entender que los silencios son tan o más importantes que todos los *tracks* musicales usados. Incluso, cuando estábamos en un canal donde se había prohibido el uso de música comercial de cualquier tipo, tenía la capacidad de poder explicarle a un musicalizador qué *tracks* debía crear para poder usarlos en la edición y que puedan transmitir la idea adecuada al lado del mensaje central del reportaje.

Pero, podría ser válido preguntarse: ¿dónde quedaron todas esas horas de clase con lecciones de temas e ítems que ya no se usan? ¿se perdieron? Mi respuesta a este punto es clara: no se perdieron, sino que sirvieron para que el conocimiento se transforme, mejorándolo en esencia. Es decir, las horas de clase en la universidad sirvieron para crecer.

Esta base que nació en las aulas referida al saber pensar y al saber qué hacer es algo que también lo aplico en otra de mis pasiones: la docencia. No solo es transmitir conocimientos para

sentar una base en el alumno, es darle las herramientas para que construya su propio camino a pesar de los cambios, a pesar de las presiones, a pesar de los medios, a pesar de los jefes, a pesar de la coyuntura, a pesar de uno mismo.

Desde las aulas o desde algún medio, nuestra misión como comunicadores es hacer respetar esta apasionante carrera, a pesar de que muchos están etiquetándola como si no lo fuera, la carrera universitaria que nos mostró el camino hacia un futuro que hoy es nuestro presente y del que solo nos toca disfrutar.



BIBLIOGRAFÍA

Arias, M. (2014). *La noticia televisiva: resplandor de un discurso inquietante*. Argentina: Editorial Biblos.

Batalla, C. (2022, 8 de febrero). *Ciro Castillo: la tragedia del Colca del 2011 que se convirtió en una odisea por saber la verdad*. *CRONOLOGÍA. El Comercio*. <https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/ciro-castillo-rojo-rosario-ponce-caso-valle-del-colca-rescatistas-socorristas-policia-nacional-2011-nnsp-noticia/>

Basté, C. (2016). *Sorprender cada minuto y medio: el guion de la televisión de entretenimiento y actualidad*. España: Editorial UOC

Cacya, E. Núñez, P. (2023) *El secreto de Bomboya*. Perú: Editorial UNSA.

Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Perú: Universidad de San Martín de Porres.

Chion, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. España: Paidós Ibérica, Ediciones.

Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión: los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica.

Karbaum, G. (2014). *Periodismo y transmedia: narrativa, redes y contenidos*. Perú: UCAL.

Herrera, S. Orozco, Car. Quijano, E. (2016). *Comunicar ciencia en México: Tendencias y narrativa*. México: ITESO, Universidad Jesuita de

Guadalajara.

Salo, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. España: Editorial Gedisa.





ANEXOS

Los documentos indicados que sustentan los ítems presentados se encuentran accesibles a través del siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TRnsozcrZ5V0I-CSC3sP6PZnVydSIH9A?usp=sharing>

ANEXO 1: Documentos sustentatorios de la hoja de vida

Experiencia Profesional:

Panamericana Televisión 1999 - 2002. Asistente de Producción en *Teledportes*. Jefe de edición. Credencial

América Televisión 2002 - 2005. Editor de *Cuarto Poder*. Credencial

ATV 2005 - 2009. Editor de *Día D*. Credencial

Latina - TAFI Producciones 2009 - 2011. Editor y Productor periodístico de *Punto Final*. Credencial. Carta de presentación. Tarjeta de presentación.

América Televisión - Kant Producciones 2012. Productor General del programa *¿Dónde Estás?*. Carta de presentación.

Panamericana Televisión 2012 - 2018 Editor y Productor Audiovisual de *Panorama*. Productor General de *Al Sexto Día*. Carta de presentación. Credencial.

ATV 2019 - 2024. Productor periodístico programa *Andrea*.
Contrato de trabajo. Credencial.

Grado y Postgrados:

Universidad de Lima. BACHILLER EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN 1999. Diploma de Bachiller.

Universidad de Piura. MASTER EN COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES. 2019. Diploma de
Magister.

ANEXO 2: Programa sobre personas desaparecidas *¿Dónde Estás?*

Programas completos. Links en Youtube.

Pieza gráfica del logo del programa *¿Dónde Estás?*

Promociones del programa: intriga y lanzamiento. Links.

Artículo de El Comercio (2011) sobre el próximo estreno de
América Televisión *¿Dónde estás?*

Columna escrita por Patricia Salinas (2012) en correo enviado por
Federico Salazar. Incluye cifras de rating del programa *¿Dónde estás?*

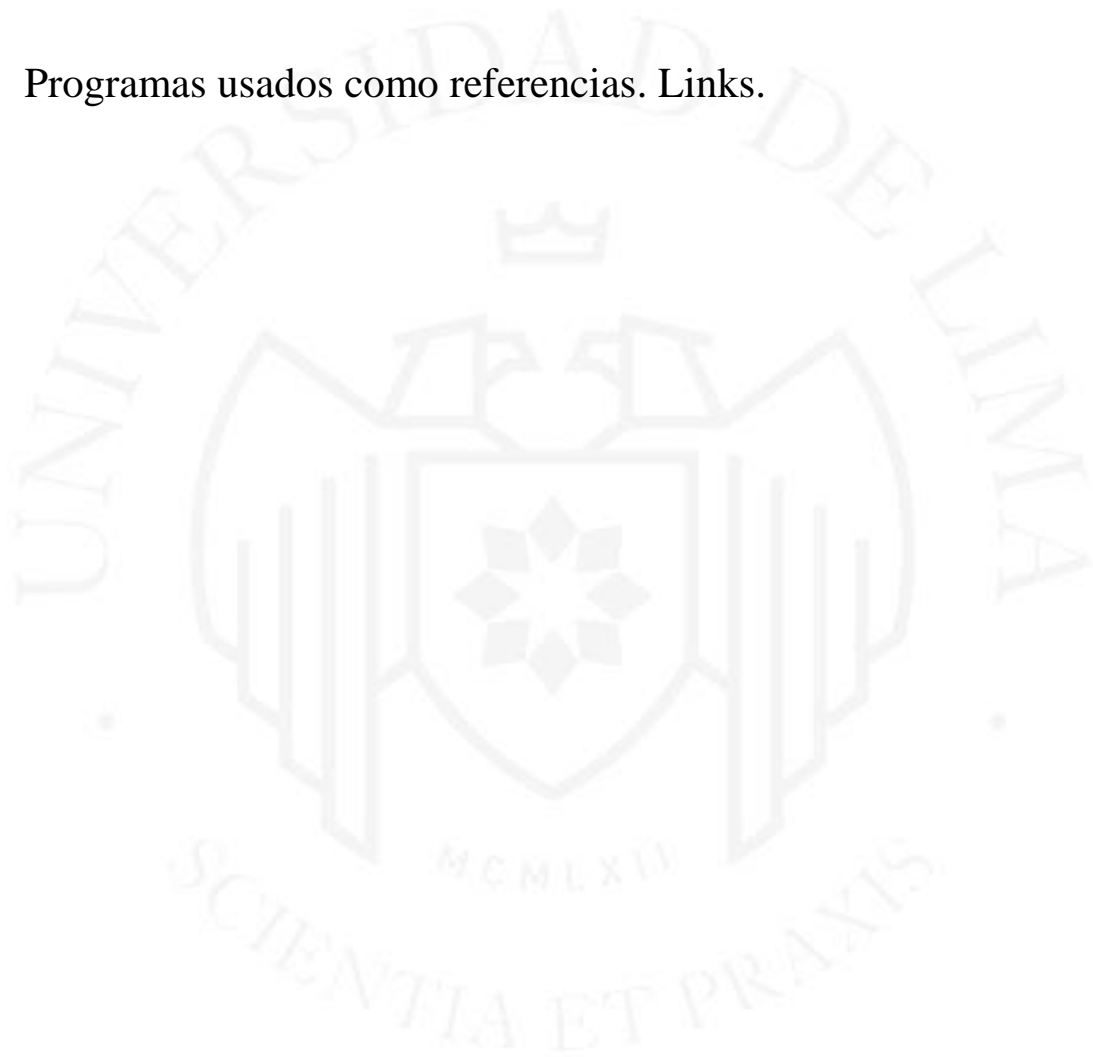
Correo de Federico Salazar felicitándonos por rating obtenido
(Enero 2012).

Correo de Jorge Grippa, Gerente de Producción de América Televisión, destacando las cifras de rating obtenidas (Febrero 2012).

Música creada para el programa. Link de track musical principal.

Tablas de evolución de rating del programa Punto Final de noviembre de 2011.

Programas usados como referencias. Links.



German Eduardo Posadas Prada

Informe Turnitin

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universidad de Lima

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3275174366

Fecha de entrega

12 jun 2025, 6:32 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 jun 2025, 6:37 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

19930653_Posadas_Prada_Germ_n_Eduardo_IEPC.pdf

Tamaño de archivo

328.4 KB

49 Páginas




9455 Palabras

48.163 Caracteres

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 4% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Trabajos del estudiante	Colegio Alemán de Santa Cruz Bolivia	<1%
2	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	<1%
3	Internet	www.coursehero.com	<1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Continental	<1%
5	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	<1%
6	Internet	biblioteca2.ucab.edu.ve	<1%
7	Internet	es.wikipedia.org	<1%
8	Internet	ufpcanarias.es	<1%
9	Internet	cossio.net	<1%
10	Publicación	"Handbook of Social Media Management", Springer Nature, 2013	<1%
11	Internet	www.cvc.gov.co	<1%

12	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo	<1%
13	Trabajos del estudiante	University of Westminster	<1%
14	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola	<1%
15	Internet	press-files.anu.edu.au	<1%
16	Internet	www.informativos.telecinco.es	<1%
17	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
18	Internet	www.teleindiscreta.wanadoo.es	<1%
19	Internet	derechos.org.ve	<1%
20	Internet	pasoapaso.com.ve	<1%
21	Internet	play.google.com	<1%
22	Internet	www.llacta.org	<1%
23	Internet	millennialsmomchildhealth.blogspot.com	<1%
24	Internet	www.forfac.gov.co	<1%
25	Internet	www.larevista.com.mx	<1%

26 Internet

www.utu.edu.uy

<1%

27 Internet

documentop.com

<1%