

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**“BARRIOS ALTOS CONTRA LOS INCENDIOS”
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE GESTIÓN
REACTIVA CONTRA INCENDIOS EN LAS
QUINTAS DE LOS JIRONES JUNÍN, SANTA ROSA
Y ANCASH EN BARRIOS ALTOS**

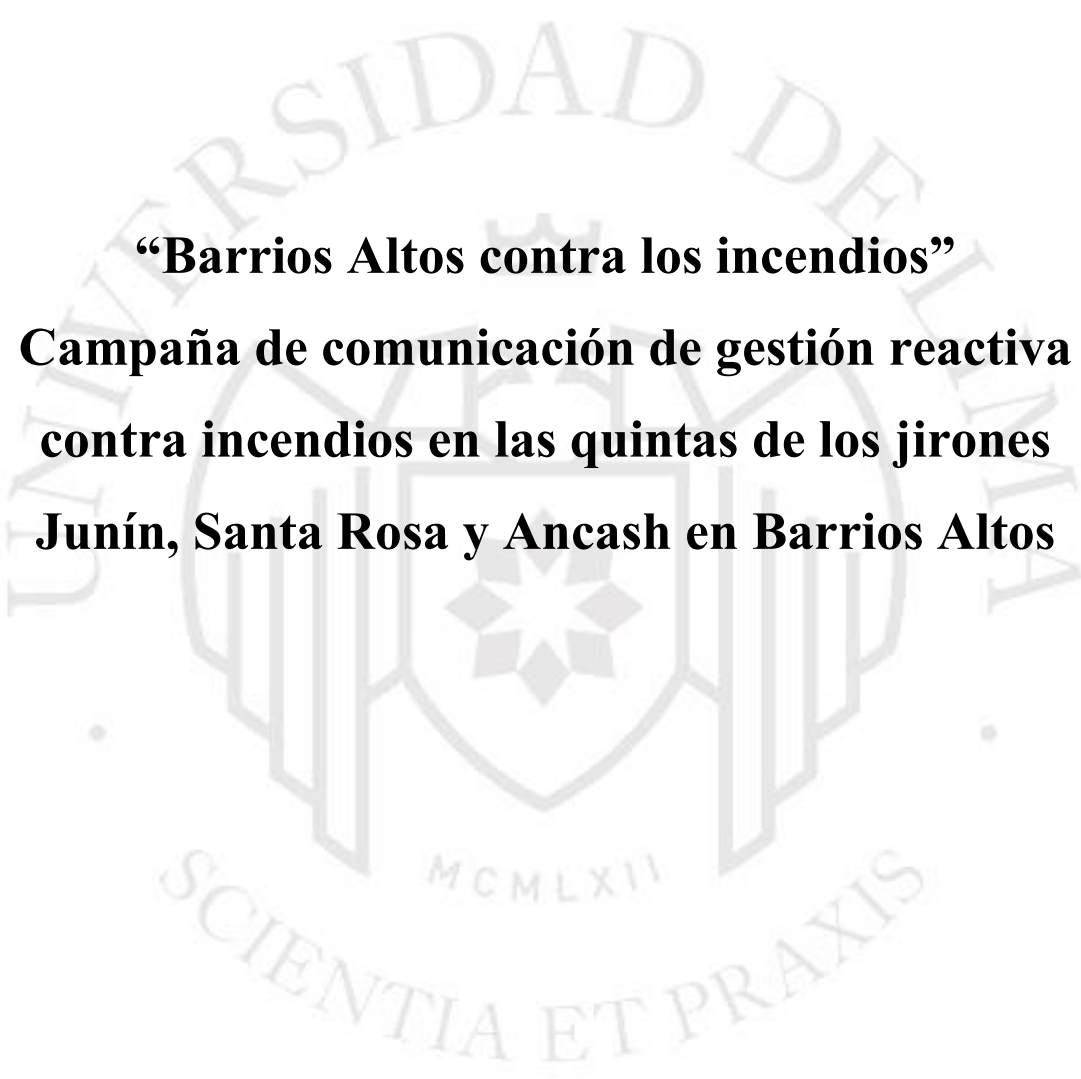
Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

**Ceron Borjas Josselyn Madeleine
Código 20183749
Huayta Gastelu Silvana Del Rosario
Código 20173479**

Asesor

Josue Miguel Chavez Guerrero

Lima – Perú
19 de mayo del 2025



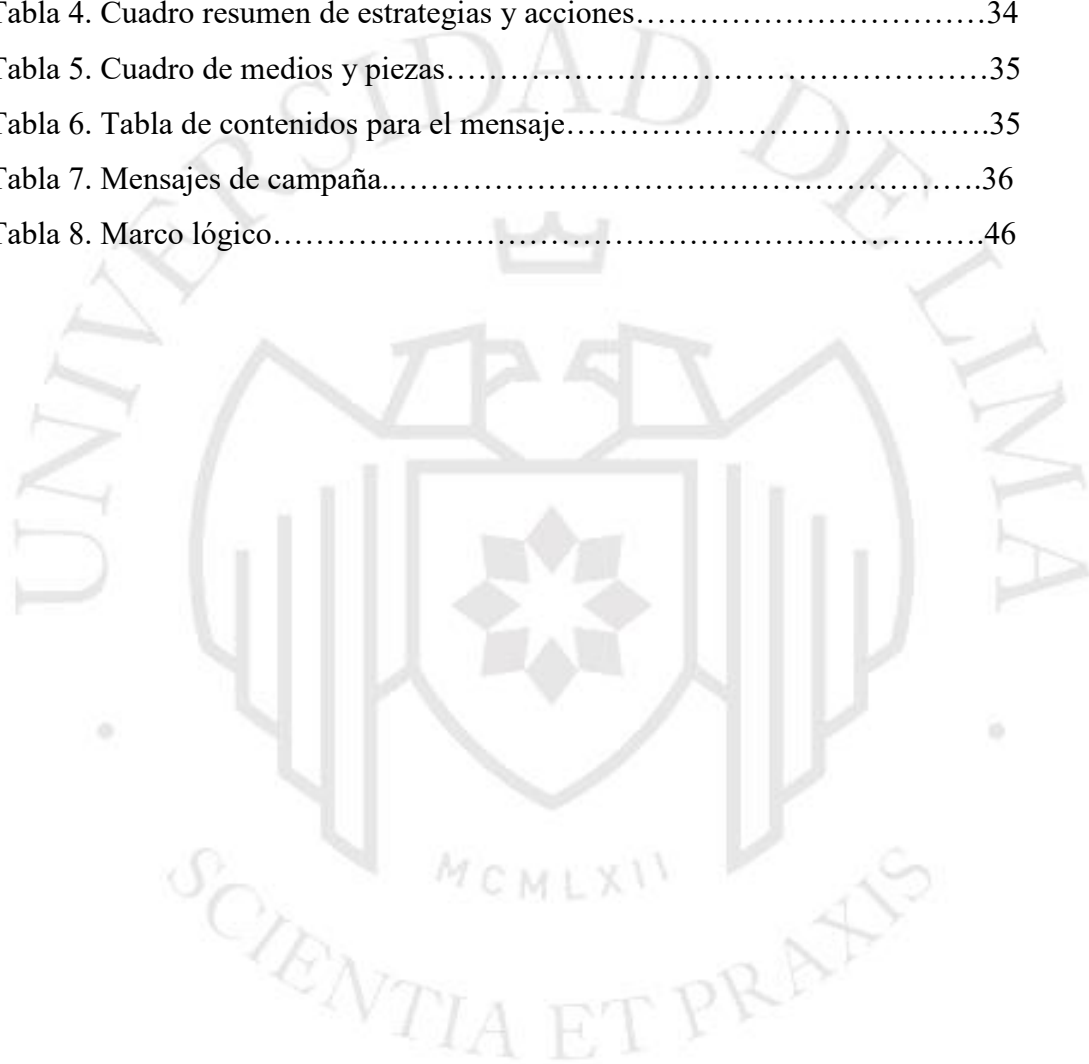
“Barrios Altos contra los incendios”
Campaña de comunicación de gestión reactiva
contra incendios en las quintas de los jirones
Junín, Santa Rosa y Ancash en Barrios Altos

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
1. PRESENTACIÓN.....	10
1.1 Metodología	11
1.2 Objetivos.....	11
1.3 Técnicas de recojo de información	12
1.4 Materiales.....	12
1.4.1 Material #1: Afiches	13
1.4.2 Material #2: Cómic	13
1.4.3 Material #3: Banner	13
1.4.4 Material #4: Videos	13
1.4.5 Material #4: Pieza de recordación	13
2. DIAGNÓSTICO.....	14
2.1. Descripción del problema	14
2.2 Descripción de causas.....	15
2.3 Descripción de consecuencias	16
2.4 Árbol de problemas.....	17
2.5 Análisis Situacional	18
2.5.1 Macroambiente (PESTEL)	18
2.5.2 Mapa de actores	23
2.5.3 Análisis de actores	24
2.5.4 Análisis CAP del público objetivo primario.....	24
2.6 Análisis de comunicación	27
2.7 Campañas previas	28
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	30
3.1 Campaña de comunicación	30
3.2 Objetivo general.....	31
3.3 Objetivo específicos.....	32
3.4 Estrategias.....	32
3.5 Diseño de Mensajes - Justificación.....	35
3.6 Piezas de la campaña	37
3.7 Validación de piezas	44
3.8 Producto Social y Posicionamiento	45
3.9 Plan de evaluación	46
4. LECCIONES APRENDIDAS.....	51
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Mapa de actores	23
Tabla 2. Tabla de comportamiento de las audiencias.....	26
Tabla 3. Tabla de contenidos actitudinales del CAP.....	27
Tabla 4. Cuadro resumen de estrategias y acciones.....	34
Tabla 5. Cuadro de medios y piezas.....	35
Tabla 6. Tabla de contenidos para el mensaje.....	35
Tabla 7. Mensajes de campaña.....	36
Tabla 8. Marco lógico.....	46



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas.....	18
Figura 2. Aspecto económico.....	20



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Fotografías de la zona	54
Anexo 2: Fotografías de las campañas anteriores.....	55
Anexo 3: Link de entrevistas.....	56



RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito informar y promover la participación ciudadana de los vecinos de Barrios Altos en Cercado de Lima, respecto a las acciones a seguir ante incendios urbanos, un tipo de desastre que ocurre de manera recurrente en la zona. Debido a la naturaleza compleja del problema —caracterizado por viviendas antiguas, almacenamiento informal y falta de fiscalización— se optó por estrategias orientadas a una gestión reactiva del riesgo diseñadas desde un enfoque participativo. En ese marco, se diseñó una campaña de comunicación basada en materiales visuales y talleres presenciales, con mensajes claros, prácticos y accesibles que buscan informar y fomentar la participación ciudadana. La propuesta busca fortalecer la capacidad de respuesta de la comunidad, promoviendo una cultura de protección comunitaria informada frente a incendios.

Palabras clave: Incendios, Barrios altos, Lima, desastres urbanos, participación ciudadana

ABSTRACT

The purpose of this work is to inform and promote citizen participation among the residents of Barrios Altos, in Cercado de Lima, regarding the actions to take in the face of urban fires—a type of disaster that occurs frequently in the area. Due to the complex nature of the problem—characterized by old housing, informal storage, and lack of oversight—strategies were chosen that focus on reactive risk management from a participatory approach. Within this framework, a communication campaign was designed using visual materials and in-person workshops, with clear, practical, and accessible messages aimed at informing and encouraging civic engagement. The proposal seeks to strengthen the community's response capacity by promoting an informed culture of collective protection against fires.

Keywords: Fires, Barrios Altos, Lima, urban disasters, civic engagement

1. PRESENTACIÓN

Un desastre es un suceso grave y peligroso que afecta el desarrollo habitual de una sociedad, generando pérdidas humanas y perjuicios en la salud, materiales, sociales, económicas y ambientales. La ciudad de Lima ha experimentado una variedad de desastres urbanos tales como incendios, lluvias intensas, sismos, deslizamientos y riesgo de viviendas. Cuando estos eventos se presentan en contextos de limitada capacidad de respuesta estatal y de profundas brechas sociales, sus impactos se amplifican.

En este sentido, la gestión del riesgo de desastres (GRD) plantea un enfoque integral que busca reducir las condiciones de vulnerabilidad, anticiparse a los peligros y actuar de manera planificada antes, durante y después de una emergencia. Esta gestión, es operativizada mediante el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINAGERD), y se organiza por tres componentes principales: prospectivo, correctivo y reactivo, en este último donde se enmarca la presente propuesta (CENEPRED, 2018).

La gestión reactiva cumple un rol fundamental al activar medidas concretas cuando el peligro es inminente o ya ha ocurrido. Abarca tres procesos interconectados: preparación, respuesta y rehabilitación. Es decir, su campo de intervención no es únicamente luego del desastre, sino prepara a las personas, comunidades e instituciones para responder de forma efectiva, minimizar daños y restaurar condiciones básicas de vida (INDECI, 2023).

El Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), como entidad operativa del SINAGERD, lidera la implementación de esta gestión a nivel nacional. Entre sus acciones destacan la elaboración de planes de emergencia, la realización de simulacros, la promoción de campañas públicas, la instalación de sistemas de alerta temprana y la capacitación de actores locales. Sin embargo, su efectividad en zonas urbanas densamente pobladas y socialmente vulnerables como Barrios Altos depende en gran medida de su articulación con la comunidad, sus organizaciones e iniciativas vecinales. Es indispensable que las estrategias técnicas se traduzcan en herramientas accesibles, comprensibles y culturalmente pertinentes (INDECI, 2021).

Uno de los incendios más recientes ocurrió el 14 de abril de 2025 en Barrios Altos, afectando más de 30 viviendas y dejando a más de 80 familias damnificadas (Intendencia Nacional de Bomberos del Perú, s. f.). Frente a este contexto, el presente trabajo se centró en analizar la situación actual de las zonas afectadas por incendios en Barrios Altos. A partir de entrevistas a los actores sociales de la zona, se identificaron diversos factores sociales que inciden directamente en la alta frecuencia de estos eventos, entre ellos la informalidad, el hacinamiento y una extendida percepción de abandono e indiferencia por parte del Estado frente a este problema recurrente.

Los testimonios recogidos evidencian que, pese a que instituciones públicas brindaron información a los vecinos, esta no se les hizo llegar de forma igualitaria ni práctica. Por

lo que frente a esta necesidad, se desarrolla la campaña comunicacional que no solo brinda indicaciones prácticas frente a una emergencia de este tipo, sino que también se abordan aspectos preventivos adaptados al contexto local. En consecuencia, resulta fundamental implementar acciones orientadas a fortalecer la respuesta comunitaria ante incendios.

Por eso, nuestra campaña de comunicación se desarrolla en el marco de la gestión reactiva, específicamente en la fase de preparación comunitaria frente a incendios urbanos. A través de materiales didácticos y mensajes orientados a la acción, se busca fortalecer el protagonismo vecinal ante las emergencias.

En un espacio como Barrios Altos, donde convergen problemas sociales de carácter estructural y una ciudadanía activa, esta campaña representa un instrumento de preparación, con un enfoque que sitúa a la comunidad como actor central en la gestión reactiva del riesgo.

Así, la campaña no solo informa, sino que se integra como una herramienta de gestión del riesgo, promoviendo una ciudadanía organizada, consciente y preparada para responder colectivamente ante los incendios. Frente a una realidad marcada por la informalidad, el crecimiento urbano, y otros problemas, empoderar a las y los vecinos no es solo una estrategia de comunicación, sino una acción frente a los incendios.

1.1 Metodología

El presente trabajo se enfocará en la difusión de la cultura de gestión reactiva ante desastres urbanos. Por ello, se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, debido a que se busca comprender la percepción, comportamientos, actitudes y prácticas de la población frente al riesgo de desastres urbanos, con especial énfasis en los incendios urbanos en Barrios Altos en el Cercado de Lima, con el objetivo de diseñar una campaña de comunicación acorde a las necesidades reales y contextos específicos de nuestra población escogida.

1.2 Objetivos

General: Examinar las percepciones, prácticas y barreras comunicacionales de la población de Barrios Altos en el distrito del Cercado de Lima frente al riesgo de incendios urbanos, con el fin de diseñar una campaña de comunicación estratégica que contribuya a su gestión de desastres.

Específicos:

- Analizar los conocimientos, percepciones y actitudes del público objetivo del Cercado de Lima sobre el riesgo de incendios.
- Examinar las prácticas y comportamientos relacionados con el riesgo, la prevención, preparación y respuesta ante incendios.
- Identificar las principales barreras sociales, culturales y comunicacionales de los vecinos de Cercado de Lima frente a incendios.
- Mapear los canales y formas de comunicación más utilizados por la población para informarse sobre riesgos y emergencias.
- Diseño de estrategias comunicacionales que aborden directamente con el público objetivo, trabajo con líderes comunales y canales de denuncia.
- Diseñar piezas comunicacionales adaptadas a la finalidad de la investigación y validarlas con el público objetivo.
- Formular indicadores de medición de éxito de la campaña de comunicación.

1.3 Técnicas de recojo de información

La investigación se desarrolla bajo tres técnicas de investigación para explorar a profundidad el conocimiento, percepciones, prácticas, actitudes y barreras comunicacionales de los actores sociales para la mejor comprensión y entendimiento de nuestra problemática social.

Se elaborarán entrevistas semiestructuradas a los actores clave como vecinos de la zona, dirigentes vecinales, personal de serenazgo, defensa civil, entre otros. Asimismo, se realizará la técnica de observación directa a espacios públicos y viviendas ubicadas en zonas de riesgo como pasajes estrechos, asentamientos con estructuras precarias, entre otros.

Finalmente, realizaremos un análisis documental de diversos reportes y documentos internacionales y nacionales relacionados con la gestión y mitigación de desastres urbanos, junto con documentos institucionales como la Política Nacional de Gestión de Riesgos de Desastres, Plan de Prevención y Reducción de Riesgos de Desastres (PPRRD) de Lima Metropolitana 2024-2035. Además, de registros de prensa sobre incendios recientes en Lima. Esto permitirá contextualizar y contrastar la información institucional con los hallazgos del trabajo de campo.

1.4 Materiales

1.4.1 Material #1: Afiches

Ubicación (dirección electrónica):

<https://drive.google.com/drive/folders/1tkEMQA2GfOdVXLRZD8k6P79AuiSM06Zy?usp=sharing>

1.4.2 Material #2: Cómic

Ubicación (dirección electrónica):

<https://drive.google.com/drive/folders/1qJo5YvyCxATxPFd2RvCxxSlpwtssEKQj?usp=sharing>

1.4.3 Material #3: Banner

Ubicación (dirección electrónica):

<https://drive.google.com/drive/folders/1EIOWp2dNQE3eI-gnjHHcVv5Bq5VIOiCc?usp=sharing>

1.4.4 Material #4: Videos

Ubicación (dirección electrónica):

https://drive.google.com/drive/folders/1gtiSymhcO0tHMNaZq4HB8S-zN7_zSn83?usp=sharing

1.4.5 Material #4: Pieza de recordación

Ubicación (dirección electrónica):

https://drive.google.com/file/d/1zcsodN4TntiHYeCAXnrYM1CNMWMVfswZ/view?usp=drive_link

2. DIAGNÓSTICO

2.1. Descripción del problema

Los incendios urbanos se han convertido en uno de los desastres más frecuentes en el Perú y en la ciudad de Lima. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), durante el mes de febrero de 2025 se registraron 125 emergencias relacionadas con fenómenos antrópicos a nivel nacional, de las cuales 116 corresponden a incendios urbanos.

Al abordar la problemática de los incendios urbanos en el Cercado de Lima, se hizo evidente que no se trata únicamente de edificaciones sin señalización ni protocolos de seguridad, sino de una situación mucho más compleja, profundamente vinculada a problemas estructurales de carácter social. En esta zona confluyen diversos factores de riesgo: casonas antiguas, viviendas en condiciones precarias, falta de zonificación, informalidad y almacenes clandestinos.

Las condiciones de vivienda y del entorno urbano adquieren un rol importante en la generación y multiplicación del riesgo. La desigualdad en el acceso a una vivienda segura determina la calidad de vida de las personas y su vulnerabilidad. Según Villanueva Mendigure, F. F., et al (2024) la falta de planificación urbana y la demanda insatisfecha de vivienda han llevado a la proliferación de construcciones informales así como dificultades para la regularización de la misma.

Estas condiciones han incrementado el riesgo de desastres urbanos en muchas ciudades del país, en especial en Lima, donde los desastres urbanos representan una amenaza constante para la seguridad de la población. De acuerdo con el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI, 2025), solo en el primer semestre de 2024 se registraron 290 incendios urbanos en el departamento de Lima, consolidándose como el tipo de desastre urbano más frecuente.

En un ensayo crítico de la gestión del Centro Histórico de Lima a través de PROLIMA, Urrutia, C. A. (2024), menciona que zonas como Barrios Altos presentan condiciones de alto riesgo debido a su precariedad de las viviendas, la presencia de almacenes informales y la falta de planificación urbana resaltando también la ausencia de Estado para mantener esas edificaciones antiguas en buenas condiciones.

A pesar de que el Perú ha asumido compromisos internacionales en materia de reducción del riesgo de desastres, y que cuenta con una Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres desde 2023 junto con diversos planes locales y nacionales, la

situación actual del país, y en especial Lima, no se han registrado avances significativos en la solución al problema.

Muestra de ello, es que en el informe del Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (CENEPRED) titulado Escenario de riesgo por incendio urbano del Cercado de Lima (2020), menciona que entre 1993 y el 2018 se identificaron 2,924 reportes de incendio en Lima, de los cuales 404 fueron en Cercado de Lima, ocupando así el primer puesto de la lista.

Actualmente, se ha declarado el Estado de Emergencia una parte del sector de Cercado de Lima, debido a un incendio urbano de gran magnitud. Sin embargo, esta medida no es suficiente si consideramos que se trata de una zona altamente vulnerable a desastres. El riesgo de desastre en el que vive la comunidad se normaliza, a raíz de la falta de correcta gestión de desastres y fiscalización por parte del gobierno local.

2.2 Descripción de causas

Barrios Altos es uno de los sectores más antiguos del Centro Histórico de Lima, con un alto valor patrimonial, arquitectónico y cultural. A pesar de su declaración como zona intangible, la zona ha sufrido un acelerado proceso de deterioro urbano, impulsado por la poca inversión pública, el crecimiento informal y la ausencia de una gestión articulada del territorio, convirtiéndose en una zona crítica frente a desastres.

En este espacio predominan viviendas antiguas que han sido construidas sin cumplir estándares de seguridad o planificación urbana. Muchas de estas construcciones son de madera, quincha o adobe, que suelen ubicarse en zonas de difícil acceso o están expuestas a cableado eléctrico sin mantenimiento, lo que incrementa su vulnerabilidad ante incendios. Según SENAMHI (2023), la mayoría de incendios se originan por cortocircuitos en instalaciones en mal estado, sobrecargas o falta de mantenimiento. También por el uso de aparatos electrodomésticos, sustancias peligrosas, o por la falta de precaución en el uso de velas.

Barrios Altos se ubica cerca a los emporios comerciales de Mesa Redonda, el Mercado Central, el Barrio Chino y el Triángulo de Grau. Esta demanda ha motivado que numerosas viviendas sean vendidas o alquiladas para funcionar como almacenes, tanto formales como informales, muchas veces sin los permisos correspondientes ni las condiciones mínimas de seguridad.

Según testimonios de los vecinos, personas ajenas a la comunidad adquieren o arriendan predios en la zona para adecuarlos como depósitos, los cuales luego son

subarrendados para actividades comerciales. Esta práctica se lleva a cabo sin autorización municipal y sin evaluar los riesgos de seguridad, a pesar de tratarse de una zona protegida.

A ello se suman denuncias de vecinos que afirman que algunas autoridades habrían permitido el funcionamiento de estos almacenes a cambio de sobornos. Estas acciones no solo vulneran la normativa urbana, sino que elevan los niveles de riesgo en toda el área.

En este contexto, según PROLIMA (2020), casi un tercio de los lotes en la zona están dedicados al comercio. Galerías, mercados y puestos ambulantes comparten el mismo entorno urbano sin medidas básicas de prevención, lo que incrementa significativamente el riesgo de incendios y dificulta las labores de respuesta ante emergencias.

El comandante territorial del Departamento de Lima y Callao, Alfonso Panizo señaló que el país tiene un sistema fallido de seguridad contra incendios y que la solución se encuentra en un mejor sistema regulatorio. Según un estudio de Oxfam (2016), la falta de fiscalización por parte de las autoridades municipales y del gobierno central, permiten que estas situaciones de riesgo se normalicen, a pesar de que Barrios Altos es una zona altamente vulnerable a desastres.

Aunque existen planes de prevención ante desastres, su ejecución es deficiente debido a políticas públicas fragmentadas y poco realistas. En Barrios Altos, por ejemplo, no hay agua suficiente, ni hidrantes operativos y los bomberos no siempre cuentan con sistemas de protección, además enfrentan problemas como poca accesibilidad y tráfico de personas y vehículos lo que dificulta la ayuda en emergencias.

En este sentido, se identifica que la falta de gobernanza y la mala gestión de desastres son factores clave que incrementan la vulnerabilidad ante incendios en Barrios Altos. La ausencia de un sistema efectivo de coordinación entre las autoridades y la comunidad impide una respuesta rápida y eficiente ante emergencias, lo que agrava la situación cuando ocurren incendios. Esto sumado a construcciones precarias e informalidad, aumentan la vulnerabilidad de riesgo de incendios a los vecinos.

2.3 Descripción de consecuencias

Los incendios son desastres que afectan a todo Lima, ya que no solo generan consecuencias negativas a las personas damnificadas sino que impactan en la infraestructura, el medioambiente, la salud pública y la economía. Según el Plan de Contingencia ante Incendios de la Provincia de Lima 2022-2023, los incendios en el departamento de Lima, fueron la causa de muerte de 195 personas. También dejaron 260

lesionados, 23,355 personas afectadas y damnificadas, además de 4527 viviendas afectadas y destruidas.

Asimismo, la infraestructura de la zona también sufre daños significativos tanto por la destrucción de viviendas y centros comerciales como la pérdida de bienes culturales muebles e inmuebles. Parte de nuestro patrimonio cultural como museos, iglesias, bibliotecas, archivos, entre otros, se han visto afectados por los incendios. Desde 1967 hasta el 2016, 1138 predios del Centro Histórico se han declarado como inhabitables, de estos 173 eran monumentos (PROLIMA, 2020).

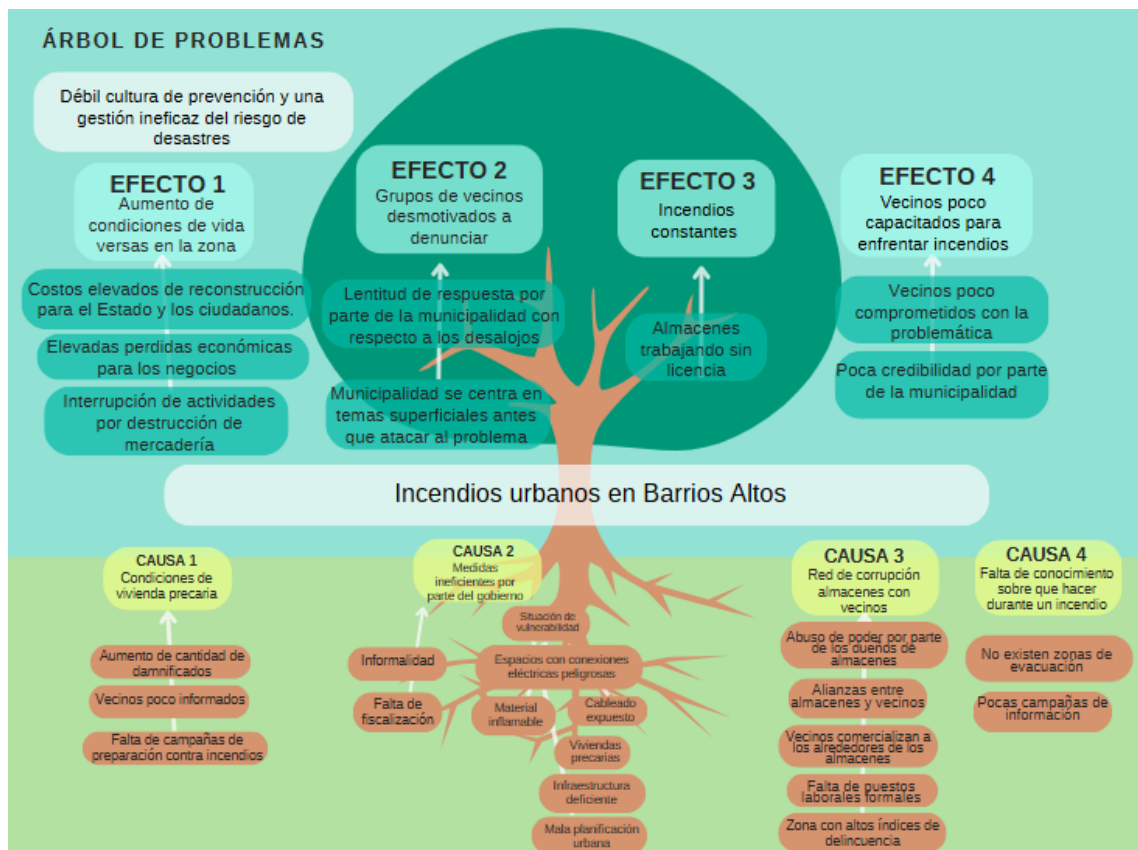
A nivel económico, un incendio representa un impacto negativo para los comerciantes, empresarios y familias afectadas. Pues, al ser una de las zonas más comerciales de Lima, los siniestros generan destrucción de mercadería, pérdidas de ingresos, daños en los locales y cese de trabajo, lo que finalmente termina generando desempleo, el cual muchas veces es informal, situación que tiene un impacto aún más considerable en personas que se encontraban viviendo en una situación de precariedad.

El daño ambiental es otra consecuencia de esta problemática. Los incendios generan contaminación, afectando la calidad del aire, lo que tiene repercusiones a largo plazo en la salud pública y el medio ambiente. Según el Senamhi (2023), tras el último incendio en el almacén clandestino en Cercado de Lima, las condiciones del aire de 4 distritos aledaños fueron catalogadas como insalubres lo que en un futuro podría generar problemas respiratorios especialmente a las personas más vulnerables como los adultos de la tercera edad.

En este escenario, la precariedad, la tugurización y la informalidad laboral son componentes que aumentan la vulnerabilidad de una población que está más expuesta y menos preparada para un incendio. Esta situación que refleja la falta de fiscalización efectiva, la débil implementación de políticas de prevención y la escasa coordinación entre niveles de gobierno ha generado un entorno propicio para los incendios.

2.4 Árbol de problemas

Figura 1: Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

https://www.canva.com/design/DAGkBuVhlRE/wmZirO-vJs94NJKRbJpJuQ/edit?utm_content=DAGkBuVhlRE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

2.5 Análisis Situacional

2.5.1 Macroambiente (PESTEL)

Aspectos Político Legales

Barrios Altos es una zona con alta concentración de edificaciones antiguas en donde algunos inmuebles son destinados como almacenes. En primera instancia, Barrios Altos al ser considerado como parte del Centro Histórico no tiene permitido ser usado con ese fin. Según el Instituto Metropolitano de Planificación (IMP) y los planes de desarrollo urbano, la zona está clasificada como zona de tratamiento especial por tratarse de un patrimonio histórico y zona de vivienda de densidad media y/o comercio vecinal.

Algunas leyes prevén la problemática de las construcciones urbanas descontroladas. La **Ley N.º 31313, Ley de Desarrollo Urbano Sostenible** (Congreso de la República del Perú, 2021) establece los lineamientos y limitaciones para el

acondicionamiento territorial y lograr un desarrollo urbano sostenible, además de la ocupación relacional del suelo y conservación de patrones culturales así como la reducción de la desigualdad urbana.

Asimismo, la **Ley 31914**, publicada en 2023, abarca el otorgamiento de la licencia de funcionamiento por parte de las municipalidades y regular las clausuras temporales o definitivas de los establecimientos comerciales. El informe de La Política Nacional de Vivienda y Urbanismo al 2030 señala las causas principales del problema público como la débil provisión de servicios urbanos básicos como el agua, el saneamiento, así como las condiciones de habitabilidad inadecuadas, fragmentación urbana y crecimiento desordenado en ciudades. Por lo que también se plantean la mejora de infraestructura priorizando a las personas de mayor vulnerabilidad como en este caso de Barrios altos.

Cabe resaltar que el documento “Plan Maestro del Centro Histórico de Lima (Ordenanza N° 0622 - 2020 - MML) establece la protección del tejido urbano tradicional y el uso habitacional deben primar sobre actividades comerciales de riesgo además de promover la recuperación y conservación de viviendas antiguas al contrario de lo que se realiza que es la conversión en almacenes.

Asimismo, complementar que pese a que existen leyes que avalan el cuidado y la sostenibilidad del patrimonio histórico, estas no son suficientes para evitar la construcción ilegal por parte de la población. Además de la presencia limitada del Estado en fiscalización, el control urbano y la poca intervención de programas municipales sostenibles de recuperación urbana. La existencia de la ordenanza N° 2711 emitida por la Municipalidad Metropolitana de Lima que aborda prohibición de nuevas licencias para actividades de almacenamiento, depósitos y comercio mayorista en el Centro Histórico de Lima no se toma en cuenta ya que, según testimonios, trabajadores del estado estarían coludidos en permitir que estos establecimientos sigan funcionando sin licencia.

Pese a la existencia de estas leyes, en una entrevista con el dirigente de Barrios Altos, comentó que en efecto la Municipalidad habría visitado los predios, sin embargo, los acreedores de estos presuntamente le habrían dado un incentivo para que les permitan seguir con sus labores. Por lo que la ley en esos jirones no se estaría respetando.

Aspectos Económicos

La situación económica de la zona escogida cuenta con actividad comercial informal muy fuerte por la presencia de talleres, almacenes clandestinos, ferreterías y bodegas que operan sin las medidas de seguridad generando así grandes incendios. Además del bajo índice de empleo formal y bajos niveles de ingreso por hogar. Este fenómeno de la informalidad actualmente representa el 73,9% según el Observatorio Ceplan (2020). A partir de esta alta cifra de informalidad, es que se permite la construcción clandestina de viviendas o el uso de locales antiguos para ser utilizados

como bodegas o almacenes, poniendo así en riesgo de posibles incendios a las personas que viven aledañas a estos espacios. Asimismo, en la economía informal es común la instalación eléctrica precaria, ya que no cumplen con estándares de calidad siendo este el principal causante de incendios.

Esta problemática que ha ido en crecimiento los últimos años, se contraponen al nivel de pobreza que se vive en la ciudad de Lima y el estado de precariedad, ya que según el informe trimestral, del Observatorio Económico Financiero y Social (2024), emite que en Lima sur se presenta mayor proporción de viviendas inadecuadas en un 5% en contraste con Lima Oeste en donde todas las viviendas son adecuadas. Asimismo, las viviendas con presencia de hacinamiento aumentaron en 2022 con un porcentaje del 6%. Finalmente se analizó a las viviendas adquiridas por invasión en donde Lima Sur destacó en un 14%.

Figura 2: Aspecto económico



Según Oxfam (2016), la mayor parte de la población del Cercado de Lima es de estrato medio y medio bajo, a partir de su ingreso per cápita, siendo el 36.8% y 33.2% del total respectivamente. Las zonas más densas de Barrios Altos y las cercanas a los límites distritales poseen menor capacidad adquisitiva. Las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad son las más afectadas por estos desastres, lo que finalmente agranda la brecha social y la informalidad.

El distrito de Barrio Altos está marcado por la informalidad y el “vivir del día a día”. En este contexto, sucede algo interesante ya que pese a que la empresa sea informal y no le brinde seguridad, los vecinos de la zona le permiten el funcionamiento debido a que esta les brinda trabajo por lo que ya no estarían pensando en su bienestar físico, sino en su economía. Los vecinos estarían laborando ya sea dentro de la empresa en la parte del almacén, así como en las afueras vendiendo comida.

La mayor parte de la población del Cercado de Lima es de estrato medio y medio bajo, siendo las zonas más densas de Barrios Altos y las cercanas a los límites distritales poseen menor capacidad adquisitiva, lo cual puede estar relacionado a problemas de turgurización. Sin embargo, tras los recientes incendios en la zona, la MML dispuso la prohibición de los depósitos, los almacenes y la venta al por mayor en la zona delimitada del Centro Histórico de Lima, lo que generó el rechazo por parte de los comerciantes de Mesa Redonda, ya que estas medidas les afectan directamente. Alberto Cieza, presidente de la asociación de los comerciantes de Mesa Redonda, criticó la falta de diálogo con la Municipalidad de Lima.

Cabe resaltar también que existe un aumento del valor del suelo involucrando conflictos por su posesión. Actualmente un inmueble en Barrios Altos por el jirón Huánuco equivale a \$4,000,000 lo que equivale a \$1,139 por m². Por lo que no es descabellado llegar a la conclusión de que el valor inmobiliario influye en la construcción masiva en ciertas zonas pero al mismo tiempo informales.

Aspectos socioculturales

En el aspecto cultural, es importante destacar la alta densidad poblacional y la situación de vulnerabilidad que enfrentan los habitantes del centro de Lima, marcada por problemas estructurales como el consumo de drogas, la inseguridad y la violencia callejera. Según el Boletín Estadístico: Reporte mensual de datos estadísticos presentados por UAPISE (2023) el nivel del consumo de drogas antes de ingresar en CJDR y SOA se eleva a 3,331 de los cuales 1,771 consume y 1560 ya no consume. Asimismo, Lima Cercado se ubica como uno de los distritos con mayor número de denuncias ocupando el tercer lugar en la lista con 4.853 denuncias policiales (Rojas Berríos, 2023).

La elevada densidad poblacional y la ocupación de inmuebles en condiciones precarias son comunes en esta zona, como consecuencia de la falta de acceso a una vivienda adecuada. Esta situación convierte al centro en un escenario recurrente de desalojos y conflictos por el uso del suelo. De acuerdo con Dammert (2018), existen tres argumentos centrales que explican esta problemática: en primer lugar, la fragmentación socioespacial entre áreas consideradas "privilegiadas" y otras deterioradas, destinadas en muchos casos al uso comercial como depósitos; en segundo lugar, el rol activo de los residentes, quienes frente a posibles desalojos desarrollan estrategias para prolongar su permanencia en los predios, normalizando así su situación precaria; y en tercer lugar, la marcada acumulación de desventajas sociales que caracteriza a estas zonas.

En su mayoría, los habitantes de esta área viven en quintas —conjuntos de viviendas organizadas alrededor de patios o pasadizos comunes— las cuales, en muchos casos, rodean físicamente los almacenes construidos en el interior de estas manzanas, generando una convivencia forzada y riesgosa.

En cuanto a la criminalidad, dirigentes vecinales han señalado que la mayoría de robos en la zona son perpetrados a mano armada, principalmente por jóvenes que, ante la falta de empleo formal y condiciones laborales dignas, recurren a actividades delictivas. Según Salazar Herrada (2025), uno de cada tres trabajadores en Lima está subempleado, lo cual refleja la precariedad del sistema laboral y su impacto directo en la seguridad ciudadana.

Esta situación también ha generado una pérdida de esperanza entre los vecinos, quienes comienzan a referirse a su entorno como una "zona roja", lo que evidencia la percepción de abandono y desvalorización que sienten respecto a sus viviendas. Una vecina, con resignación, expresó que su mayor deseo es "sobrevivir en la zona y que su casa no sea alcanzada por las chispas de los incendios así como mantenerse a salvo a ella y a su familia".

La falta de acción por parte de las autoridades municipales, sumada a rumores de posibles expropiaciones, ha incrementado el nivel de desconfianza en la población. Uno de los vecinos afectados por un incendio en un almacén del Jr. Santa Rosa denunció que estas estructuras se han construido "por encima" de las viviendas, y que sus propietarios solo aparecen cuando ocurre algún desastre. A pesar de que algunos vecinos han denunciado la existencia de almacenes informales, atribuyen la falta de resultados a la lentitud de los procesos burocráticos municipales.

Desde hace 3 gestiones no hacen participar a los vecinos. Muchas organizaciones han ido desapareciendo, por eso hay mucho abuso, no hay control. Lo que dice el alcalde es falso. En vista de ellos se han construido los almacenes que hoy son edificios. Ningún edificio ha tenido licencias, luego han ido regularizando las construcciones pero eso es en el camino que la municipalidad le ha ido pidiendo, y gracias a las facilidades las construcciones regularizaron después, las construcciones de los incendios no han estado autorizadas en la municipalidad.

Vecina anónima afectada

Aspectos tecnológicos

El sector de Barrios Altos presenta una infraestructura eléctrica precaria en muchas de sus viviendas y establecimientos comerciales. El uso de instalaciones informales y dispositivos fuera de norma incrementa considerablemente el riesgo de incendios. Un ejemplo representativo de esta problemática es el incendio ocurrido en marzo de 2025 en un almacén clandestino ubicado en el jirón Cangallo. La falta de regulación y la alta concentración de materiales peligrosos fueron factores determinantes en la magnitud del siniestro.

Según el artículo periodístico de la plataforma *Infobae*, titulado “*Incendio en Barrios Altos no deja lecciones: almacenes clandestinos siguen operando ilegalmente en el Centro de Lima*”, el establecimiento afectado estaba construido con materiales altamente inflamables como drywall y triplay, y contaba con mínimos controles de seguridad. El incendio tardó más de una semana en ser controlado, evidenciando no solo la peligrosidad de las condiciones estructurales, sino también las limitaciones en la capacidad de respuesta ante emergencias en esta zona.

Aspectos ambientales

Uno de los aspectos más relevantes a destacar es el impacto ambiental, dado que los incendios ocurridos en la zona inciden directamente en la calidad del aire del entorno urbano. La proliferación de almacenes clandestinos, el mal manejo de residuos y la acumulación de materiales inflamables elevan significativamente el riesgo de siniestros. Esto es debido a que los espacios suelen operar sin supervisión ni licencias municipales o de defensa civil incumpliendo normas de seguridad, señalización, ventilación y/o control de cargas eléctricas. A ello se suma la escasez de áreas verdes y de espacios públicos saludables, así como una deficiente gestión ambiental municipal en lo que respecta a limpieza y saneamiento, factores que en conjunto configuran un escenario altamente propenso a la ocurrencia de desastres urbanos como los incendios.

2.5.2 Mapa de actores

Tabla 1: Mapa de actores

Actor	Relación con la solución			Poder		
	A favor	Indiferente	En contra	Alto	Medio	Bajo
Vecinos	X					X
Vecinos líderes de quintas	X				X	
Asociaciones de quintas	X				X	
INDECI	X			X		
Asociaciones de Mesa Redonda		X			X	
Municipalidad de Lima		X		X		
Dueños de almacenes		X		X		
Arrendatarios de almacenes		X			X	

Fuente: Elaboración propia

2.5.3 Análisis de actores

Público objetivo primario

Ciudadanos entre la edad de 30 a 40 años que viven en las quintas del Jr. Junín, Jr. Santa Rosa y Jr. Ancash en la zona de Barrios Altos en el Cercado de Lima.

Público objetivo secundario

Líderes de las quintas y asociaciones de vecinos de las quintas en el Jr. Junín, Jr. Santa Rosa, Jr. Ancash en la zona de Barrios Altos en el Cercado de Lima.

Aliados

- Asociación de vecinos de la quinta
- Asociaciones de Mesa Redonda
- Colectivo Salvemos Lima
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- PROLIMA
- INDECI
- CENEPRED
- Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP)

2.5.4 Análisis CAP del público objetivo primario

Conocimientos

El público objetivo tiene conocimientos previos sobre incendios, tanto por la frecuencia con la que ocurren en la zona como por las capacitaciones de INDECI recibidas a través de los colegios de sus hijos, principalmente en temas de gestión básica de emergencias con énfasis en sismos.

A pesar de tener nociones básicas sobre lo que es un incendio, los vecinos manifestaron desconocer los espacios de evacuación disponibles y las acciones concretas que deben tomar ante una situación de este tipo. Asimismo, indicaron desconocer las zonas de evacuación en caso de desastres.

Según los testimonios, los vecinos comprenden un incendio como “la propagación del fuego, es ocasionado generalmente por un cortocircuito o por materiales inflamables mal almacenados”. Además, reconocen la necesidad de contar con un extintor en cada hogar para enfrentar incidentes menores, como una chispa eléctrica o una fuga de gas.

Además, indican que estos incidentes suelen agravarse por el mal estado de las instalaciones eléctricas, el hacinamiento, el desconocimiento de rutas de evacuación, la presencia de almacenes informales y la limitada respuesta de las autoridades.

Un vecino mencionó que pese a la gran cantidad de incendios en la zona, hasta el momento no hay simulacros de evacuación en caso de incendios. Finalmente, algunos vecinos expresan que las causas de los incendios en la zona no solo responden a fallas técnicas, sino a la corrupción y la falta de valores en las autoridades.

Actitudes

Los vecinos de Barrios Altos demuestran una actitud favorable hacia la prevención de incendios y expresaron su disposición a participar en procesos de capacitación sobre prevención y atención de emergencias. También reconocen la importancia de contar con extintores en sus viviendas como medida básica de seguridad.

Consideran que estas acciones no solo protegen a sus familias, sino que también contribuyen al bienestar colectivo de la comunidad. En entrevistas revelan su motivación por proteger a sus familias en un entorno percibido como inseguro y abandonado.

Al mismo tiempo, muchos vecinos muestran una actitud crítica y vigilante frente a los arrendadores de almacenes, a quienes perciben como irresponsables e indiferentes frente al cumplimiento de condiciones mínimas de seguridad. Señalan que estos propietarios no asumen las consecuencias de los siniestros que se originan en sus espacios, lo que genera una fuerte sensación de injusticia y frustración.

Por otro lado, los vecinos desconfían de las autoridades locales. Señalan que la Municipalidad no realiza una fiscalización adecuada de las construcciones existentes y que, cuando interviene, lo hace de forma tardía o superficial, muchas veces recién después de ocurridos los desastres. Esta percepción ha debilitado su voluntad de denunciar, pues consideran que sus reclamos no generan ningún cambio real.

Finalmente, los vecinos sienten impotencia y desgaste emocional por la situación, sienten miedo, inseguridad y desprotección por parte del Estado. Algunos, con tono resignado, afirman que “no sirve denunciar”, debido a la falta de respuestas y soluciones.

Prácticas

Según los vecinos, desde el año 2016, han presentado denuncias relacionadas con la construcción de almacenes. Sin embargo, estas acciones no han estado acompañadas de un seguimiento constante al proceso de denuncia, lo que ha dificultado que se logren resultados concretos.

A pesar de esto, los vecinos mantienen una organización sólida. Los vecinos se conocen entre sí, y se agrupan principalmente por chats de grupo, juntas vecinales y asociaciones de vecinos, lo que les permite mantener una comunicación frecuente y una dinámica colectiva de apoyo. Estas agrupaciones se organizan para tratar asuntos de interés común, como el cobro del servicio de agua, la mejora de la seguridad, o la coordinación ante emergencias.

Las reuniones entre vecinos suelen realizarse en los patios comunes de las quintas, así como a través de grupos de WhatsApp. Esta cercanía se evidencia especialmente en situaciones de emergencia, según relataron en las entrevistas, cuando ocurre un incendio u otro desastre, la comunidad se organiza rápidamente para brindar apoyo a los damnificados, ofreciendo víveres, alojamiento temporal y otros tipos de ayuda inmediata.

Comportamiento actual	Comportamiento factible	Comportamiento ideal
<p>Tienen conocimiento básico sobre lo que es un incendio, pero desconocen que hacer durante uno, así como las zonas seguras y procesos de evacuación. Saben que la problemática de la zona está ligada con los almacenes informales. Consideran que las acciones tomadas por la Municipalidad de Lima, son insuficientes y alejadas de la realidad. Han realizado denuncias previas, sin embargo no han recibido soluciones. Tienen disposición a recibir ayuda y capacitaciones sobre el tema.</p>	<p>Tienen conocimiento amplio y práctico sobre la prevención y acción durante un incendio. Han participado en capacitaciones comunitarias y conocen las rutas de evacuación y zonas seguras. Comienzan a organizarse para reportar riesgos y compartir lo aprendido. También, exigen respuestas concretas por parte de las autoridades.</p>	<p>Los vecinos saben cómo actuar ante los incendios: previenen, identifican zonas seguras y conocen las rutas de evacuación. Participan activamente en capacitaciones y talleres, comparten información sobre el tema, colaboran en la detección y denuncias de riesgos. Además, hacen seguimiento a sus reclamos y se comunican y coordinan entre sí y con las autoridades, contribuyendo de forma organizada y activa a la mitigación de incendios en su entorno.</p>

Tabla 2: Cuadro de comportamiento de las audiencias

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Tabla de contenidos actitudinales del CAP

TABLA DE CONTENIDOS ACTITUDINALES	
Motivaciones/ventajas/beneficios	Barreras/desventajas/frenos
Conciencia del riesgo y del problema	Sensación de abandono por parte del Estado.
Sentido de miedo y vulnerabilidad ante incendios	Normalización de la problemática
Reconocimiento de la importancia de prevenir y actuar ante incendios	Desconocimiento de procedimientos contra incendios.
Necesidad de protección a la familia y vecinos	Impotencia ante las situación de riesgo

Fuente: Elaboración propia

2.6 Análisis de comunicación

Medios / canales

El material de estudio para el análisis son los medios de comunicación de Lima Metropolitana. Según el Market Report de Medios de Comunicación 2024 elaborado por la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI), en el NSE C, el 94.6% de los limeños tienen preferencia por los medios digitales, sobre un universo estimado de 4417.9 mil personas. Respecto a la edad, el 98.1% de las personas entre 26 y 37 años de un universo de 2199.3 mil personas prefieren los medios digitales. Así mismo, según el INEI, el 86,9% de personas en un rango de 25 a 40 años tienen acceso a internet.

Sobre preferencias en redes sociales, según Statista Research Department, existen aproximadamente 30,2 millones de usuarios en Perú. En este sentido, Facebook se posiciona como la principal red social con 25,3 millones de usuarios. Le sigue TikTok con 19,7 millones. Finalmente, en tercer lugar se encuentra WhatsApp.

Espacios

En base a las entrevistas realizadas y la observación, los vecinos se congregan en los patios de las quintas donde conversan sobre diversos temas de la quinta. Así mismo, algunos líderes y lideresas de la zona, y asociaciones vecinales se reúnen de forma presencial en la Casa Municipal Vecinal N° 4 “Conde de Lemos”, en Barrios Altos.

También nos indicaron que INDECI, realiza charlas de prevención en los colegios públicos de la zona, las cuales están dirigidas únicamente a los niños. Otro

espacio es la Plaza Italia, en esta se realizan diferentes actividades como ferias, mercados itinerantes, y concursos. Además, ahí pernoctan las familias damnificadas por el último incendio en Barrios Altos.

Líderes de opinión

- **Liliana Rodriguez:** Es conocida como Mari 2025, es tiktoker local y dueña de una quinta. Ella vela por el bien de los vecinos de su quinta así como denuncia almacenes ilegales por su zona.
- **Cristh Palomino:** Influencer y tiktoker de noticias, su contenido diario se basa en exponer problemas de la comunidad local, nacional e internacional.
- **Fernando Llanos:** Periodista y tiktoker, diariamente realiza transmisiones en vivo para cubrir noticias, hacer reportajes y exponer problemas sociales.
- **Ana Bravo:** Líder social de Barrios Altos.
- **Alicia Gonzales:** Líder social de Barrios Altos.
- **Daniel Camargo:** Dirigente de Barrios Altos.

2.7 Campañas previas

Campaña: “Circuito de prevención” - Cuerpo General de bomberos Voluntarios del Perú

El Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú organizó la campaña “Circuito de la Prevención”, una actividad educativa orientada a fomentar la cultura de prevención de incendios y emergencias en la ciudadanía. Esta campaña tuvo como público objetivo a familias residentes en zonas urbanas con alta vulnerabilidad como Barrios Altos, Breña y el Cercado de Lima. El circuito incluyó ferias informativas, simulacros de evacuación, demostraciones de rescate y charlas comunitarias sobre el uso seguro de instalaciones eléctricas y prevención de siniestros. Además, se promovió el trabajo conjunto entre brigadas vecinales y bomberos voluntarios, y se difundió contenido educativo a través de medios digitales y físicos, buscando generar conciencia y preparación frente a emergencias.

Link de la campaña: https://www.britishfirebrigadevictoria8.org/gran-campana-de-prevencion/?utm_source=chatgpt.com

Campaña: “Preparados ante incendios” - INDECI

En el año 2023, el instituto nacional de defensa civil puso en marcha una campaña llamada “Preparados ante incendios. El objetivo fue el de educar a la población sobre la prevención y actuación ante incendios estructurales y forestales en donde se realizaron simulacros nacionales con enfoque de incendios urbanos, brindaron también

fichas informativas distribuidas en barrios vulnerables, actividades educativas en coordinación con colegios y municipalidades. Utilizaron material visual como guías ilustradas con rutas de evacuación, manejo de fuego en cocinas y uso de baldes. Además, se utilizaron piezas gráficas en lenguas originarias como aymara, ashaninka awajun, quechua, etc; spots de radio, afiches, volantes.

Campaña audiovisual:

<https://drive.google.com/file/d/1tYkxTt8lf5baY1t45UF7PHeafPSe6Lyp/view>



3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Campaña de comunicación

En base al análisis situacional desarrollado, se evidencia que los incendios urbanos en Barrios Altos no responden únicamente a factores accidentales o individuales,

sino a una problemática estructural profundamente arraigada en condiciones de vivienda precarias, informalidad, falta de planificación urbana y ausencia de fiscalización efectiva por parte del Estado. A ello se suma la desconfianza de la población hacia las autoridades, la percepción de abandono estatal y la normalización del riesgo como parte del día a día.

Si bien la comunidad cuenta con conocimientos básicos sobre incendios y muestra disposición a capacitarse, aún existen barreras importantes como la falta de información práctica, señalización, simulacros específicos, y canales efectivos para denunciar y hacer seguimiento a los riesgos. Asimismo, el análisis PESTEL permitió identificar factores que profundizan la exposición al riesgo. El comportamiento actual de los vecinos reflejó un conocimiento básico, desconfianza de instituciones estatales y prácticas limitadas, aunque con potencial para convertirse actores claves en la reducción del riesgo.

En este contexto, y con base en el análisis CAP, se plantea una campaña de comunicación orientada a fortalecer la capacidad de respuesta de los vecinos de las quintas de los jirones Junín, Santa Rosa y Ancash frente a incendios urbanos. Esta campaña no se limita a informar, sino que busca activar la acción, prevención y participación ciudadana dentro de Barrios Altos.

Desde el enfoque de la comunicación para el desarrollo, la propuesta combina estrategias educativas y formativas, con el objetivo de convertir el conocimiento en acción colectiva, que promueva la participación ciudadana, la preparación frente a emergencias y el diálogo con las autoridades locales.

Tema de la campaña

Se descubrió que nuestro público objetivo tiene conocimientos sobre qué es un incendio, sin embargo, desconocen los procesos para enfrentar este desastre, quedando totalmente desprotegidos. Por ende, nuestro tema se enfocará en la gestión reactiva de las ciudadanas y ciudadanos de Barrios Altos frente a incendios, incentivando la participación ciudadana para accionar ante los incendios.

Problema

Barrios Altos es una zona de alto riesgo de incendios. Debido a problemas como la precariedad, la informalidad, los almacenes clandestinos y la corrupción, los vecinos se encuentran en situación de vulnerabilidad a este desastre. En este escenario, la población enfrenta no solo una amenaza constante, sino también una limitada capacidad de reacción ante emergencias. Los vecinos desconocen qué acciones tomar durante y después de un incendio, cuáles son las rutas de evacuación, dónde se ubican las zonas seguras y cómo coordinar con las autoridades competentes para evitar este tipo de

desastres. Esta falta de información y preparación impide respuestas oportunas y profundiza la vulnerabilidad frente a futuros siniestros.

Desarrollo de la campaña

Nuestra propuesta de comunicación frente a esta problemática se basa en una campaña de comunicación social orientada a preparar, organizar y empoderar a los vecinos de las quintas de los jirones Junín, Santa Rosa y Ancash de Barrios Altos frente al riesgo de incendios urbanos. Todo bajo el enfoque de comunicación para el desarrollo, esta campaña no se limita a la difusión de mensajes informativos, sino que incluye también herramientas participativas y vivenciales que fomentan la acción colectiva.

Público objetivo

Padres de familia entre la edad de 30 a 40 años que viven en las quintas de los jirones Junín, Santa Rosa y Ancash en la zona Barrios Altos en el Cercado de Lima, y son vulnerables a incendios y desconocen las medidas de reacción ante estos desastres.

3.2 Objetivo general

Fortalecer la preparación y acción comunitaria frente a incendios urbanos en las quintas de los jirones Junín, Santa Rosa y Ancash de Barrios Altos, logrando que al menos el 30% de los vecinos reconozca qué hacer ante un incendio y participe en al menos una actividad comunitaria, a través de una campaña educativa de comunicación desarrollada entre junio y septiembre de 2025.

3.3 Objetivo específicos

- Difundir información accesible sobre evacuación y acción inmediata ante incendios, alcanzando al menos al 70% de los hogares de las tres quintas durante la campaña.
- Activar tres redes vecinales con líderes por cuadra y realizar un simulacro comunitario en cada una entre junio y septiembre.
- Recoger al menos cinco (5) denuncias comunitarias sobre riesgos visibles o negligencias municipales mediante un canal barrial activo durante el periodo de campaña.

3.4 Estrategias

Las estrategias planteadas en esta campaña responden directamente a los hallazgos del diagnóstico situacional, así como a las necesidades identificadas mediante el análisis PESTEL y CAP. La campaña se organiza en tres estrategias:

Estrategia 1: Diseñar e implementar una campaña que informe de manera accesible a los vecinos sobre cómo actuar ante un incendio, alcanzando al 70% de los hogares de las tres quintas entre junio y septiembre de 2025.

Esta estrategia responde a una brecha crítica detectada en el diagnóstico: si bien los vecinos tienen una noción general de lo que es un incendio, carecen de conocimientos prácticos sobre cómo actuar ante uno. La falta de señalización, materiales visuales claros y simulacros específicos agrava esta situación. Por ello, se optó por una estrategia centrada en materiales didácticos y visuales, como afiches, videos breves y murales comunitarios.

Esta elección considera que la población objetivo (padres de familia entre 30 y 40 años) requiere formatos accesibles, cotidianos y que no demanden altos niveles de alfabetización digital o técnica. Los murales, además de cumplir una función educativa, contribuyen a generar identidad barrial, algo clave para la sostenibilidad de la memoria colectiva frente al riesgo.

Acciones:

- Elaboración y distribución de afiches con material educativo didáctico.
- Producción y difusión de 3 videos con mensajes clave, difundidos por los líderes vecinales a través de WhatsApp.
- Activación de un mural colectivo en cada quinta con mensajes visuales de memoria y prevención con ayuda de los artistas muralistas de Barrios Altos.

Estrategia 2: Conformar y fortalecer tres redes vecinales (una por jirón), con voceros y vecinos organizados, que ejecuten al menos un taller y un simulacro participativo entre junio y septiembre de 2025.

El análisis CAP y las entrevistas evidencian que existe organización comunitaria latente, pero aún no está articulada. Además, los vecinos manifestaron su disposición a participar si son convocados adecuadamente y si los espacios son seguros y confiables. Por eso, esta estrategia se orienta a fortalecer lazos barriales, convocar voceros por cuadra y generar aprendizajes compartidos a través de talleres prácticos y simulacros.

En esta estrategia se incluye la participación de aliados como INDECI y una psicóloga, permite articular capacidades técnicas y emocionales para promover el empoderamiento vecinal y fomentar una cultura de prevención. Además, contar con redes activas por jirón es fundamental para mantener la circulación de los mensajes, facilitar la respuesta ante emergencias y promover la sostenibilidad organizativa más allá del periodo de campaña.

Acciones:

- Identificación y convocatoria de líderes comunitarios en cada quinta por medio del grupo de whatsapp.
- Organización de un taller práctico con simulacro de evacuación en alianza con INDECI.
- Organización de un taller para empoderar líderes comunitarios con apoyo de la psicóloga Milagros Saravia.

Estrategia 3: Fortalecer la capacidad de denuncia y exigencia ciudadana frente a riesgos de incendio, mediante la capacitación de los vecinos y la creación de canal accesible de reporte, logrando al menos cinco (5) denuncias con seguimiento comunitario entre junio y septiembre de 2025.

Durante el análisis situacional se detectó que existen riesgos evidentes (almacenes clandestinos, instalaciones precarias, negligencias municipales) que no son denunciados por miedo, desconfianza institucional o falta de canales adecuados. Esta estrategia busca convertir la preocupación vecinal en acción política, al capacitar a los vecinos en sus derechos, enseñarles a denunciar y ofrecer un canal barrial accesible, confiable y anónimo.

La elección de un correo comunitario administrado por una organización local busca generar legitimidad y seguridad en el uso del canal. Asimismo, se promueve la vigilancia ciudadana como parte de la gestión del riesgo, activando no solo la reacción frente al incendio, sino también la acción preventiva a través de alertas comunitarias.

Acciones:

- Creación de dos (2) talleres de capacitación ciudadana sobre derechos, rutas de denuncia y seguimiento ante autoridades como la Municipalidad.
- Creación de correo electrónico como canal de denuncias anónimas cuya administración se encargará el Colectivo Salvemos Lima.
- Alianzas con actores locales y organizaciones para difundir alertas sobre la problemática en redes sociales.

Cada estrategia forma parte integral de la campaña. Todas ellas comunican desde distintas dimensiones (informativa, participativa y política), con un mismo propósito: fortalecer la capacidad comunitaria para actuar frente a emergencias a través de la comunicación entendida como herramienta de transformación social.

Figura 4: Cuadro resumen de estrategias y acciones

<p>Objetivo específico 1: Difundir información clara y accesible sobre evacuación y acción inmediata ante incendios, alcanzando al menos al 70% de los hogares de las tres quintas durante la campaña.</p>

Estrategia 1: Campaña de comunicación educativa
Acciones: - Elaboración y distribución de afiches. - Producción de 3 videos para WhatsApp. - Activación de murales comunitarios
Objetivo específico 2: Activar tres redes vecinales con voceros por cuadra y realizar un simulacro comunitario en cada una entre junio y septiembre.
Estrategia 2: Organización y redes vecinales activas
Acciones: - Identificación y convocatoria de líderes comunitarios. - Organización de 1 taller práctico con simulacro de evacuación con INDECI - Organización de 1 taller para empoderar líderes comunitarios en alianza con la psicóloga Milagros Saravia.
Objetivo específico 3: Recoger al menos cinco (5) denuncias comunitarias sobre riesgos visibles o negligencias municipales mediante un canal barrial activo durante el periodo de campaña.
Estrategia 3: Capacitación ciudadana y denuncia activa
Acciones: - Organización de 2 talleres de capacitación ciudadana. - Creación de correo electrónico como canal de denuncias anónimas. - Alianzas con actores locales y organizaciones para difundir alertas.

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Cuadro de medios y piezas

Medios	Piezas seleccionada
Gráfica offline	<ul style="list-style-type: none"> - Cómics educativos sobre los pasos a realizar durante un incendio y muestre las zonas seguras ilustrado a la espalda de la hoja. Este será entregado a todos los vecinos de las quintas. - Afiches en las quintas que muestren y expliquen los pasos a realizar durante un incendio. - Banners sobre los procesos que serán presentados en los talleres sobre incendios y participación ciudadana

Audiovisual	- 3 Videos cortos informativos que serán difundidos en los WhatsApp de grupos.
BTL	<ul style="list-style-type: none"> - Producto de recordación (Imán con información de la campaña). - Talleres presenciales en alianza con INDECI y el colectivo Salvemos Lima en las quintas de los jirones para informar y capacitar. - Taller de empoderamiento vecinal para la formación de líderes comunitarios. - Mural con artistas de Barrios Altos.

Fuente: Elaboración propia

3.5 Diseño de Mensajes - Justificación

A partir del diagnóstico y la problemática identificada, se ha formulado un mensaje bajo la fórmula de **contenido procedimental y actitudinal**, orientado al nivel de cambio “desconocimiento – conocimiento”.

Figura 6: Tabla de contenidos para el mensaje

TABLA DE CONTENIDOS PARA EL MENSAJE
Contenido procedimental
Pasos a seguir durante un incendio: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alerta a tus vecinos en caso de fuego. 2. Mantén la calma y evacúa rápidamente. 3. Llama a los bomberos al 116. 4. Si identificas una situación de riesgo, denuncia.
Contenido actitudinal: Motivación
Necesidad de protección a la familia y vecinos
Call to action: Escanea el QR y conoce las rutas de evacuación.

Fuente: Elaboración propia

El contenido procedimental fue elegido debido a los testimonios de los vecinos, quienes conocen esta problemática pero desconocen cómo actuar. Es por ello, que el contenido del mensaje detalla de forma asequible los pasos a seguir y recurre al sentido de preocupación por proteger a sus hogares y familias, reforzando la idea de que cada persona puede ser clave para prevenir tragedias, y que es necesario tomar acción ante este

tipo de riesgos. Además, el contenido actitudinal responde a la necesidad de los vecinos por autogestionar soluciones ante el constante riesgo de incendios.

El mensaje sigue un tono emocional/motivación "Sigamos estos pasos para proteger a nuestras familias y vecinos", seguido del call to action "Escanea el Qr y conoce las rutas de evacuación en tu zona." Permitiendo que el público objetivo se sienta motivado y logre fortalecer su capacidad de acción. Así mismo, el estilo del mensaje es informal con un enfoque positivo, ya que se busca conectar con el público objetivo desde la motivación y evocar esperanza desde la participación y empoderamiento comunitario.

Se diseñaron dos tipos de mensajes: el mensaje principal orientado a las estrategias 1 y 2, y el mensaje secundario que será utilizado en las piezas de la estrategia 3 con la finalidad de fortalecer la capacidad de denuncia. Ambos mensajes contienen el concepto creativo del "héroe".

Figura 7: Mensajes de la campaña

Mensaje principal de la campaña
<p>Barrios Altos contra los incendios</p> <p>Sigamos estos pasos para proteger a nuestras familias y vecinos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Si hay fuego o humo, mantén la calma y alerta a los vecinos.2. Dirígete de inmediato hacia la salida más cercana.3. Desde un lugar seguro, llama a los Bomberos al 116. <p>Saber cómo actuar durante un incendio también es de héroes</p> <p>Escanea el QR y conoce las zonas seguras</p>
Mensaje secundario de la campaña
<p>Barrios Altos contra los incendios</p> <p>Sigamos estos pasos para proteger a nuestras familias y vecinos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Identifica una situación de riesgo2. Denuncia de forma anónima y segura al correo: barriosaltosalerta@gmail.com3. Comparte la información y actúa. <p>Saber cómo actuar también es de héroes</p> <p>Escanea el QR y conoce más sobre las zonas seguras</p>

Fuente: Elaboración propia

Concepto creativo: Héroe

El concepto creativo del “**Héroe**” nace del análisis de nuestro CAP, donde identificamos que aunque existe cierto conocimiento sobre qué es un incendio, hay desconocimiento sobre cómo actuar frente a uno, así como una sensación de abandono por parte de las autoridades locales y nacionales. En este contexto, se reconoce que una de las principales motivaciones de los vecinos de las quintas de Barrios Altos es la necesidad de proteger a sus familias.

Frente a ello, el concepto “**Héroe**” busca revalorar el significado de la vecina o vecino que al realizar buenas acciones se vuelve un héroe. Esta idea se distancia de la idea del “héroe tradicional” como bombero, policía o autoridades, y apuesta por darle a los propios vecinos el papel de accionar ante situaciones de riesgo para así proteger a sus familias.

3.6 Piezas de la campaña

Gráficas

Cómic educativo

Esta pieza tiene como objetivo informar a los vecinos de Barrios Altos sobre las acciones que deben seguir en caso de incendio. A través de una narrativa sencilla y cercana, el cómic ilustra los tres pasos del mensaje de la campaña. Este será distribuido de forma impresa durante los talleres de prevención en alianza con INDECI, complementando el aprendizaje con una herramienta visual y está diseñado para ser accesible y comprensible para el público objetivo, con ilustraciones claras y diálogos cortos. El formato será A5 con 4 caras, lo que facilita su lectura y circulación.

El cómic se titula “*Saber qué hacer también es de héroes*”, narra la historia de dos vecinos, Carlos y Rosa, quienes actúan rápidamente durante un incendio en su barrio. A lo largo de la historia, se muestran de manera didáctica y visual los tres pasos clave para responder ante una emergencia: alertar a los vecinos, evacuar de forma segura y contactar a los bomberos desde una zona segura. La pieza busca reforzar el mensaje de que cualquier vecino puede convertirse en un héroe cuando sabe cómo actuar y lo hace junto a su comunidad.

Link del guión del cómic:

<https://docs.google.com/document/d/1VR4CLXhYsxXPYOAEI24qr-kRmYx7YEIJFxlZdyn3BuY/edit?usp=sharing>

Afiches

Esta pieza busca informar sobre los procesos durante los incendios, será colocada en los pasadizos, entradas y patios de las quintas. Se realizaron 4 diferentes tipos de afiches. Los afiches tendrán un tamaño de 60x45 cm.

Estructura pedagógica de los afiches

Enganche: En la pieza se usa la temática del héroe y un título llamativo.

Orientación: Desde el inicio de la pieza, se especifica que son pasos para proteger a tu familia.

Motivación: Proteger a las familias y vecinos contra incendios.

Presentación de contenidos: Se presentan los contenidos procedimentales en forma de pasos.

CTA: Invita al público objetivo a conocer las rutas de evacuación escaneando el QR.

Banner

Esta pieza complementa los talleres que se dictarán a lo largo de la campaña. En estos espacios, se informa y refuerza los conocimientos sobre los procesos a seguir durante un incendio y se consolidan los mensajes clave de toda la estrategia de comunicación. Esta pieza será usada únicamente en los talleres. Este banner será de tipo roll up y tendrá un tamaño de 85x200 cm.

Se realizó un banner, uno con la imagen de los dos héroes, uno masculino y otro con la imagen de un héroe femenino. Estos banners serán colocados en las reuniones, charlas y jornadas con nuestros aliados de INDECI y el colectivo Salvemos Lima.

Estructura pedagógica de los banners

Enganche: En la pieza se usa la temática del héroe y un título llamativo.

Orientación: Desde el inicio de la pieza, se especifica que son pasos para proteger a tu familia.

Motivación: Proteger a las familias y vecinos contra incendios.

Presentación de contenidos: Se presentan los contenidos procedimentales en forma de pasos.

CTA: Invita al público objetivo a conocer las rutas de evacuación escaneando el QR.

BTL

Mural

El mural forma parte de la Estrategia 1 porque comunica de forma visual y accesible qué hacer ante un incendio. Al ser creado junto a vecinos y artistas locales, refuerza el enfoque participativo y comunitario clave de la campaña y se convierte en un recordatorio permanente. Es útil para quienes no manejan medios digitales y permite que la información quede visible y cercana a todos, incluso después de terminada la campaña

Esta pieza se construirá en conjunto a los vecinos de cada quinta, líderes vecinales y artistas locales. Funcionará como un espacio simbólico frente a los incendios, cuyo objetivo es reforzar los mensajes clave de la campaña desde una dimensión colectiva, por ello será ejecutada como cierre de la campaña.

Además, se realizará previa consulta con los permisos correspondientes en coordinación con los líderes barriales y con el apoyo artístico del colectivo de muralistas de Barrios Altos. Estas piezas permanecerán visibles después de culminada la campaña.

Link de la ficha técnica del mural:

https://docs.google.com/document/d/1hN4nF7b1HZr4-v-qR1T2_xW13gJTEZL4-ckywHInCUI/edit?usp=sharing

Taller de acción frente a incendios con INDECI

El taller está diseñado para fortalecer las capacidades de respuesta de la población ante incendios urbanos en zonas vulnerables de Barrios Altos. Se basa en una experiencia participativa con enfoque vivencial, que combina el aprendizaje práctico con la construcción y la participación de la comunidad. Esta metodología no solo brinda herramientas claras y aplicables para actuar en una emergencia, sino que también busca reducir el miedo y la inseguridad que suelen paralizar en situaciones reales.

Este taller es una acción central dentro de la Estrategia 2, ya que entrega a los vecinos conocimientos específicos sobre cómo actuar ante un incendio en su propio entorno. Se desarrollará en alianza con INDECI, lo que asegura un respaldo técnico confiable y fortalece la relación entre la comunidad y las instituciones. Además, servirá como paso previo a los simulacros participativos liderados por las redes vecinales, permitiendo que las familias practiquen juntas y refuercen su capacidad de reacción colectiva.

Finalmente, esta actividad responde directamente a una de las demandas más urgentes identificadas en el diagnóstico participativo: la necesidad de realizar simulacros en la zona, conocer zonas seguras y rutas de evacuación. Con ello, se avanza en la construcción de una cultura basada en la organización y la acción compartida frente a emergencias.

Formato del taller

- Total de sesiones: 1
- Duración por sesión: 30 minutos
- Frecuencia: 1 vez al mes
- Lugar: Casa Vecinal de Barrios Altos
- Hora: Domingo a las 10 a.m.

Público objetivo: Vecinos de las quintas.

Sesión

Esta sesión busca informar sobre los pasos a seguir en caso de incendios y definir las zonas de evacuación en forma conjunta. En esta sesión también se reafirma el mensaje de la campaña. Los contenidos de la capacitación serán:

- ¿Qué hacer en caso de un incendio?
- Herramientas para identificar zonas seguras.

Link de la estructura pedagógica del taller:

<https://docs.google.com/document/d/1HsLqH60GcB9Z6Mh6bQcidqTIR6WZOS-Di2TyDBMzAuc/edit?usp=sharing>

Taller de empoderamiento a líderes comunitarios

Este taller forma parte de la Estrategia 2 porque responde directamente a la necesidad de conformar y fortalecer redes vecinales organizadas por jirón. Su objetivo es activar y articular la organización comunitaria que ya existe, pero que actualmente se encuentra dispersa o poco estructurada. Al empoderar a líderes y voceros mediante herramientas emocionales y comunicacionales, se fomenta su rol activo dentro de la comunidad, lo que permite dinamizar la participación y fortalecer la cohesión entre vecinos.

Además, el taller refuerza el concepto creativo de la campaña al resaltar la figura del "héroe", promoviendo la autoestima colectiva y la capacidad de acción compartida. Su enfoque permitirá que esta organización pueda sostenerse en el tiempo y actuar con mayor eficacia frente a situaciones de riesgo, cumpliendo con uno de los pilares centrales de la estrategia.

La sesión se llevará a cabo con la ayuda de la psicóloga Milagros Saravia Córdova, especialista en coaching personal y psicoterapia. Esto con la finalidad brindar herramientas emocionales y comunicacionales a los voceros y líderes identificados, ayudándoles a ejercer un rol activo y empático. Así, no solo se fortalece el rol que vienen desempeñando dentro de la comunidad, sino también se mejora la dinámica interna de cada red y garantiza su sostenibilidad como estructura comunitaria más allá del periodo de campaña.

Formato de los talleres

- Total de sesiones: 1
- Duración por sesión: 30 minutos

- Frecuencia: 1 vez al mes
- Lugar: Casa Vecinal de Barrios Altos
- Hora: Sábados a las 5 p.m.

Link de la estructura pedagógica :

<https://docs.google.com/document/d/16dIykbWPRS2P1xCCSKSMk9IyvfbSCHIeyGuitY645yk/edit?tab=t.0>

Talleres de capacitación ciudadana

Estos talleres están orientados a capacitar a los vecinos y líderes de Barrios Altos, brindándoles herramientas e información para acceder a mecanismos de denuncia y exigir el cumplimiento de sus derechos ante órganos jurisdiccionales. La capacitación se desarrollará mediante dinámicas participativas que fomenten el trabajo colectivo y la organización vecinal en conjunto con el colectivo Salvemos Lima.

Estos talleres son una acción clave dentro de la Estrategia 3, ya que responden a la necesidad identificada en el diagnóstico: muchos vecinos detectan situaciones peligrosas como instalaciones precarias, almacenes clandestinos o inacción estatal, pero no las reportan por miedo, desconocimiento o desconfianza.

Por ello, la propuesta busca empoderar a la ciudadanía con herramientas legales y comunicacionales para identificar, reportar y hacer seguimiento a estos riesgos. De esta forma, los vecinos podrán ejercer una vigilancia ciudadana activa, con rutas claras de acción frente a entidades como la Municipalidad o INDECI. Además, se fortalecerá el uso del canal de denuncias anónimas habilitado por la campaña, legitimando su implementación como medio seguro y confiable.

Para estos talleres de capacitación ciudadana se utilizará el mensaje secundario de la campaña con el propósito de no perder la hilación de la gestión reactiva ante incendios y enfatizar la búsqueda de subsanar la necesidad de educación civil así como el seguimiento de las denuncias. Durante el proceso del taller, se tomará en cuenta el mensaje secundario indicando los pasos a seguir para ser un ciudadano participativo denunciando y siguiendo la tramitación de sus denuncias.

Formato de los talleres

- Total de sesiones: 2
- Duración por sesión: 30 minutos
- Frecuencia: 1 vez al mes
- Lugar: Casa Vecinal de Barrios Altos
- Hora: Sábados a las 10 a.m.

Público objetivo: Vecinos de las quintas y líderes comunitarios

Sesión 1: “Detectamos y accionamos”

Esta sesión busca identificar colectivamente las principales problemáticas del barrio y definir formas de organización comunitaria para enfrentarlas. Los contenidos de la capacitación serán:

- ¿Qué es la participación ciudadana?
- Herramientas para identificar y priorizar problemas del entorno.
- Cómo organizarse desde la vecindad: comités, asambleas, etc.

Sesión 2: “Conozco mis derechos y denuncio”

Esta sesión tiene como objetivo empoderar a los vecinos brindándoles conocimientos básicos sobre sus derechos frente al riesgo de incendios y herramientas prácticas para realizar denuncias ante las autoridades competentes. Se abordarán los canales formales e informales de denuncia, así como estrategias para enfrentar la burocracia local. La sesión se enfocará en casos concretos del entorno, incluyendo almacenes ilegales y construcciones inseguras. Los contenidos serán:

- Derechos ciudadanos ante riesgos urbanos: vivienda segura, salud pública y espacios dignos.
- ¿Qué se puede denunciar y hacer seguimiento? Casos concretos en Barrios Altos.
- ¿Dónde y cómo denunciar?
- ¿Qué hacer si no responden?
- Introducción al canal de denuncias anónimas: barriosaltosalerta@gmail.com

Link de la estructura pedagógica del taller:

<https://docs.google.com/document/d/1fN2a3zUFINB2w1TTFBdVaKtW-ET3XL0641bab7eWFmU/edit?usp=sharing>

Pieza audiovisual

Esta pieza responde a la estrategia 1, que a través de videos cortos detalla cada uno de los pasos del mensaje principal de la campaña. Así los vecinos se informarán de forma sencilla y rápida sobre los pasos a seguir ante un incendio. El

Son tres videos cortos, cada uno con una duración de 30 segundos. Los videos están enfocados en explicar uno de los tres pasos del mensaje de la campaña. Aunque comparten una misma temática y estilo visual, los videos son independientes entre sí. La difusión se realizará a través de WhatsApp, utilizando las redes de líderes comunitarios de las quintas.

Los tres videos tienen la temática de un noticiero local en vivo, dos presentadores en estudio informan sobre actos heroicos ocurridos en Barrios Altos. En cada caso, los presentadores dan pase a un reportero en exteriores, quien se encuentra con un vecino o vecina que vivió un incendio reciente y actuó correctamente siguiendo uno de los tres pasos clave del mensaje de la campaña. A través del testimonio directo de estos vecinos muestran cómo aplicar cada paso puede marcar la diferencia y convertir a cualquier persona en un héroe o heroína dentro de su comunidad.

Estructura de los videos

Video 1: ¡Alerta y Mantén la calma!

Storyline: Un noticiero local interrumpe su programación con una transmisión especial en vivo: los presentadores anuncian que en Barrios Altos hay vecinos que se han convertido en héroes durante recientes incendios. Dan pase a un reportero en exteriores, quien se encuentra con Luis, quién cuenta cómo vivió el incendio y cómo mantuvo la calma y alertó a sus vecinos. Al final, el vecino protagonista tiene una capa simbólica junto con el mensaje completo de la campaña.

Video 2: Todos hacia la salida más cercana.

Storyline: Un noticiero local interrumpe su programación con una transmisión especial en vivo: los presentadores anuncian que en Barrios Altos hay vecinos que se han convertido en héroes durante recientes incendios. Dan pase a un reportero en exteriores, quien se encuentra con Rosa, quién cuenta cómo vivió el incendio y cómo mantuvo evacuó y alertó a sus vecinos. Al final, la vecina protagonista tiene una capa simbólica junto con el mensaje completo de la campaña.

Video 3: Desde un lugar seguro, llama al 116

Storyline: Un noticiero local interrumpe su programación con una transmisión especial en vivo: los presentadores anuncian que en Barrios Altos hay vecinos que se han convertido en héroes durante recientes incendios. Dan pase a un reportero en exteriores, quien se encuentra con Carlos, quién cuenta cómo vivió el incendio y cómo mantuvo evacuó, alertó a sus vecinos y llamó a los bomberos desde una zona segura. Al final, el vecino protagonista tiene una capa simbólica junto con el mensaje completo de la campaña.

Link de los guiones de los videos: https://docs.google.com/document/d/1xe-ZO-dzStP9PeDNSd9wqEJen3dq_d5NQppq-ODEj40/edit?usp=drive_link

3.7 Validación de piezas

Como parte del proceso de desarrollo de las piezas gráficas, se realizaron validaciones con el público objetivo y un miembro del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. Las entrevistas se llevaron a cabo de manera virtual, a través de Zoom, y todas siguieron una estructura metodológica común: primero se explicaba la finalidad del proyecto y el contexto de intervención, para luego presentar las piezas gráficas. Se solicitaron impresiones generales sobre el diseño, emociones provocadas por las piezas, mensajes más recordados, sugerencias de mejora, público al que recomendarían la pieza y su percepción sobre el mensaje central.

La primera validación se realizó con un bombero de 30 años, quien valoró positivamente el diseño general, aunque sugirió utilizar una mayor presencia del color rojo para resaltar palabras clave y captar la atención del espectador. Consideró que el concepto del “héroe” resulta atractivo para un público infantil, pero no necesariamente adecuado para adultos, quienes —según su opinión— requieren mensajes más directos, reflexivos y de tono serio. Recomendó conservar el enfoque familiar del mensaje, pero aplicando un lenguaje más sencillo. En cuanto al contenido, expresó satisfacción con la cantidad de pasos presentados, aunque sugirió añadir explícitamente la acción de “llamar a los bomberos”. Finalmente, destacó que el término más recordado fue “héroe”, vinculado a su propia memoria afectiva relacionada con los cómics.

La segunda entrevista fue realizada a un vecino padre de familia de 25 años, residente de la zona de intervención. Señaló que la frase “Sé el protector de tu familia” fue lo que más le llamó la atención, considerándola emotiva y efectiva. En el aspecto gráfico, sugirió incorporar más color, líneas de expresión en los personajes y mayor impacto visual. Valoró positivamente el formato de cómic, por considerarlo más amigable que los folletos tradicionales emitidos por el Estado. No obstante, también expresó que el enfoque de los “héroes” podría estar más dirigido a un público infantil. Resaltó que el término “héroe” se le quedó grabado debido a su repetición y mencionó que sería más útil orientar las piezas hacia la prevención, más allá de las acciones durante un incendio.

A partir de estas observaciones, se realizaron los siguientes ajustes a las piezas gráficas: se reemplazó la tipografía original por una fuente más alargada y clara, que mantiene un vínculo visual con el estilo del cómic sin comprometer la legibilidad. También se optó por escribir en mayúsculas ciertos fragmentos para resaltar las acciones clave. Visualmente, se redujo la intensidad del estilo cómic para fortalecer el concepto del “héroe”, también se incorporó imágenes de personas reales como protagonistas, reforzando así la identificación del público objetivo. Además, se incluyó un código QR con acceso a información sobre zonas seguras.

Finalmente, se combinó lo gráfico con personajes más maduros para representar mejor a los vecinos y personificar a los “héroes” en la vida cotidiana, reforzando el mensaje reflexivo de la campaña. Este ajuste también permitió dirigir el mensaje a un público mayor, sin perder el atractivo visual ni el concepto central de la campaña.

3.8 Producto Social y Posicionamiento

Nuestro producto social busca que a través de contenidos educativos se pueda accionar ante incendios en la zona de Barrios Altos para proteger sus vidas y familias. El fin de esta campaña no solo es informar, sino también que los vecinos logren en un futuro poner en práctica lo aprendido, así mismo, que se sientan motivados a hacerlo. En respuesta a esta necesidad, se emplearon acciones más participativas y de fácil identificación para nuestro público objetivo.

Nuestra propuesta se posiciona a partir de la necesidad de información y gestión reactiva por parte de los vecinos que según entrevistas no han recibido capacitación de forma igualitaria. Así como tampoco han realizado simulacros contra incendios en específico. De esta forma, nuestra propuesta ofrece ese trato directo con los líderes comunitarios a comparación de las otras campañas preventivas. Brindando así mayor legitimidad frente a los vecinos de Barrios Altos.

- **Estrategia de precio:** El “precio” del producto social no es monetario, sino en tiempo y disposición de la comunidad para participar en las capacitaciones o leer los cómics. Para minimizar esta “inversión”, las actividades se integran a espacios familiares y recreativos, haciéndolas atractivas, breves y accesibles. Así como el precio psicológico en el proceso de cambio para lograr el comportamiento deseado.
- **Estrategia de plaza:** La campaña se desarrolla en espacios cotidianos y de confianza para la comunidad asegurando la recepción homogénea sin alterar su rutina diaria. Los cómics y piezas gráficas serán distribuidos de casa en casa, por medio del grupo de whatsapp y postes facilitando la accesibilidad de información. Asimismo, las capacitaciones se realizan en plazas o calles cerradas temporalmente aledañas a los jirones seleccionados. Además, se aprovecharán los canales digitales como Whatsapp vecinal para difundir el material audiovisual.
- **Estrategia de promoción:** El mensaje central “**Barrios Altos contra los incendios**” apela a la motivación y el orgullo colectivo así como el sentido de justicia compartido entre vecinos. Las piezas gráficas (afiches, stickers, portadas de cómic, etc.) reforzarán este concepto, representando a vecinos comunes como héroes cotidianos.
- **Estrategia de Parcerías y Alianzas:** Se establecerá una alianza con INDECI, que brindará respaldo técnico y legitimidad al proyecto.

3.9 Plan de evaluación

El presente plan de evaluación tiene como finalidad medir el alcance y efectividad de la campaña de comunicación comunitaria frente a incendios en las quintas de los jirones Junín, Santa Rosa y Ancash en Barrios Altos. La matriz de marco lógico busca sintetizar la información del trabajo y medición de los resultados, los cuales serán utilizados para mejorar futuras intervenciones, compartir aprendizajes con aliados y reforzar la incidencia de autoridades locales ante los incendios.

Matriz del Marco Lógico

Figura 8: Marco Lógico



OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general</p> <p>Fortalecer la preparación y acción comunitaria frente a incendios urbanos en las quintas de los jirones Junín, Santa Rosa y Ancash de Barrios Altos, logrando que al menos el 30% de los vecinos reconozca qué hacer ante un incendio y participe en al menos una actividad comunitaria, a través de una campaña educativa de comunicación desarrollada entre junio y septiembre de 2026.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - % de vecinos que reconocen qué hacer ante un incendio y participan en actividad comunitaria (meta: 30%). - % de hogares alcanzados con mensajes de la campaña. - % de líderes comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas post campaña. - Registros de asistencia en actividades comunitarias. 	<ul style="list-style-type: none"> - La campaña logra motivar y educar a los vecinos.
<p>Objetivo específico 1</p> <p>Difundir información accesible sobre evacuación y acción inmediata ante incendios, alcanzando al menos al 70% de los hogares de las tres quintas durante la campaña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar y distribuir afiches. - Producir videos. - Activar murales comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de afiches. - % de quintas que recibieron afiches. - Nivel de comprensión del mensaje en encuestas. - % de personas que entiende los 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos. - Capturas de WhatsApp. - Registro de las reacciones en WhatsApp. - Fotos de murales. - Encuestas 	<p>Las familias acceden al material y lo comprenden .</p> <p>Nuestros aliados cuentan con disponibilidad de tiempo.</p>

		<p>pasos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de artistas que asistieron a la convocatoria. - % de participación en los murales. 		
<p>Objetivo específico 2 Activar tres redes vecinales con líderes por cuadra y realizar un simulacro comunitario en cada una entre junio y septiembre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar líderes. - Realizar 1 taller con apoyo de INDECI - Organización de taller de empoderamiento a líderes comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de redes creadas y simulacros realizados. - Número de líderes identificados por cada quinta. - Número de líderes que asistieron a la convocatoria. - Porcentaje de líderes que se comprometen a participar en la campaña. 	<ul style="list-style-type: none"> - Listados de líderes identificados y convocados. - Registro de asistencia a reuniones o eventos. - Actas o compromisos firmados por los líderes. - Encuestas de satisfacción post talleres. - Listas de asistencia. - Registro fotográfico. - Registro de testimonios vecinales 	<p>Nuestros aliados cuentan con disponibilidad de tiempo. Los vecinos participan activamente. Espacios disponibles para los talleres.</p>
<p>Objetivo específico 3 Recoger al menos cinco (5) denuncias comunitarias sobre riesgos visibles o negligencias municipales mediante un canal barrial activo durante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de capacitación - Crear canal de denuncias. - Generar alianzas con actores locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de denuncias enviadas y seguimiento de estas. - Número de talleres realizados (meta: 3). 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de correo, capturas de denuncias, evidencias de difusión - Cronograma y reportes de talleres 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad confía y usa el canal para denunciar. - Conocimiento en uso de TICS - Tienen

el periodo de campaña.		<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes por taller. - Nivel de satisfacción y aprendizaje reportado en encuestas post taller. 	<ul style="list-style-type: none"> realizados. - Listas de asistencia. - Resultados de encuestas o formularios de evaluación. 	dispositivos móviles.
------------------------	--	--	--	-----------------------

El monitoreo será continuo durante los 6 meses de la campaña, incluirá el registro sistemático de actividades, asistencia, materiales distribuidos, participación de líderes, interacciones en medios digitales y encuestas de percepción. Estas acciones estarán a cargo del equipo de ejecución del proyecto, en coordinación con líderes vecinales de cada quinta. La información recopilada será procesada semanalmente para analizar tendencias para identificar posibles obstáculos.

Se utilizarán herramientas de recolección de datos como:

- Listas de asistencia a talleres y simulacros.
- Encuestas antes y después de la campaña, que permitan medir el nivel de comprensión y apropiación de los mensajes.
- Capturas de WhatsApp y redes sociales para verificar el alcance digital de la campaña.
- Registros fotográficos y audiovisuales como evidencia visual de las intervenciones.
- Fichas de monitoreo por actividad, que recogerán observaciones cualitativas del equipo técnico.

Al cierre de la campaña, se desarrollará una evaluación final para verificar el cumplimiento de las metas establecidas. En ella se analizarán los siguientes logros:

- Difusión efectiva de mensajes: se espera alcanzar al 70% de los hogares con información accesible sobre evacuación y acción inmediata, verificado mediante encuestas, registros de distribución de afiches, y reacciones en redes digitales.
- Participación y empoderamiento comunitario: se prevé activar tres redes vecinales, realizar talleres y simulacros, y lograr la participación de al menos un líder por cuadra. Esto será verificado con listas de asistencia, testimonios y compromisos firmados.
- Denuncia y vigilancia barrial: se espera recoger al menos cinco denuncias sobre riesgos visibles o negligencias municipales, a través del canal barrial,

fortaleciendo así el control social del riesgo urbano.

Cada uno de estos logros será evaluado con base en los indicadores definidos en la matriz de marco lógico, y contrastado con los medios de verificación establecidos. La información generada servirá no solo para evidenciar resultados, sino también para retroalimentar el diseño de futuras campañas. Los hallazgos serán sistematizados en un informe de cierre y compartidos con actores aliados como INDECI, municipalidades, colectivos vecinales y organizaciones sociales del entorno. Esta retroalimentación permitirá reforzar las capacidades locales y replicar la experiencia en otros barrios con riesgos similares.

Link de la matriz de marco lógico y cronograma de actividades:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YVYtg3YsB0S0saBNgyDMzJbfgJ9051sv/edit?usp=sharing&ouid=111196621693705686470&rtpof=true&sd=true>



4. LECCIONES APRENDIDAS

A lo largo del desarrollo de este trabajo, pusimos en práctica diversas herramientas adquiridas durante nuestra formación universitaria, y además incorporamos aprendizajes surgidos del propio proceso de diagnóstico, investigación y creación. Si bien la teoría brinda una base sólida, enfrentarse directamente a la realidad de comunidades y personas exige otro nivel de comprensión, sensibilidad y creatividad, especialmente al abordar un tema tan crítico como los incendios.

Uno de los aprendizajes más importantes fue la importancia del trabajo de campo. Visitar el territorio nos permitió "salir de la burbuja", contrastar la información teórica con la vivencia real y reconocer la complejidad del problema. Aunque enfrentamos limitaciones de tiempo y en algunos casos cierta desconfianza de los vecinos, logramos establecer un vínculo de respeto y escucha, que enriqueció el diseño de nuestra intervención.

En cuanto al informe técnico, empleamos una metodología de investigación que combinó fuentes secundarias y primarias. Las fuentes secundarias como informes de INDECI, normativas municipales, artículos académicos y reportes periodísticos nos permitieron contextualizar la problemática y comprender sus causas estructurales. Paralelamente, realizamos entrevistas semiestructuradas a vecinos de Barrios Altos y aplicamos observación directa del entorno, lo que nos permitió acceder a voces poco visibilizadas, empatizar con sus experiencias y construir un diagnóstico más realista.

Por otro lado, se aplicaron herramientas de investigación cualitativa para acceder a las voces y experiencias de los propios vecinos. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas que residen en la zona, así como observación directa del entorno. Esta interacción con el territorio fue clave para profundizar en las causas del problema y empatizar con los vecinos y su problemática.

Durante el proceso, confirmamos que el problema no es solo técnico o preventivo, sino que el problema del caso responde a una problemática social latente que perjudica a muchas familias todos los años. Si bien, su mitigación representa un gran reto, su eliminación es aún más compleja, teniendo en cuenta que la raíz del problema representa diversos problemas estructurales como el hacinamiento y la informalidad. A pesar de estar en pleno Centro Histórico de Lima, donde operan instituciones como el Congreso o el Ministerio Público, los vecinos conviven con un sentimiento persistente de abandono. Han pasado más de 20 años desde el incendio de Mesa Redonda y casi una década desde la tragedia de la galería Nicolini, pero las acciones institucionales siguen siendo aisladas y poco realistas.

Uno de los principales aprendizajes al momento de diseñar la estrategia fue entender que la comunicación es un eje transversal que no se centra únicamente en informar, sino también generar vínculos y puentes que intervienen en diversas soluciones a problemas. En contextos como el de Barrios Altos, donde el abandono institucional ha sido constante, era fundamental apostar por una comunicación que no solo informará para evitar el problema, sino que también valorará lo que ya funciona desde lo comunitario.

Por ello, se propuso una estrategia basada en el reconocimiento del sentido de comunidad y la motivación de proteger a sus familias y vecinos. La elaboración del mensaje creativo partió de la idea de proponer algo completamente nuevo, con una narrativa positiva, inspiradora y cercana, que visibilice a los vecinos de Barrios Altos como agentes cambio reales, destacando que acciones pequeñas pueden proteger y salvar a los vecinos durante un incendio.

Asimismo, se eligió un tono comunicacional accesible, horizontal y visualmente cálido. La estrategia fue pensada no solo como una campaña informativa, sino como una invitación a seguir tejiendo comunidad, apostando por una comunicación que invita a la acción, representa y transforma.

De la misma forma, las validaciones de nuestras piezas nos ayudaron a ajustar nuestras piezas gráficas y reforzar el enfoque de la campaña. También nos dimos cuenta de que la legitimidad del proyecto aumenta cuando se involucra activamente a las personas a las que está dirigido. Asimismo, entendimos que en comunicación el principio de "menos es más" es muy real. Simplificar los mensajes, sin perder profundidad, fue un reto que nos ayudó a mejorar la efectividad del contenido.

En este contexto, entendimos que nuestra campaña no podía ser únicamente informativa. Por eso, decidimos diseñar una propuesta basada en el fortalecimiento de las capacidades comunitarias, apostando por la participación ciudadana como motor del cambio. Estudiamos campañas previas como "*Circuito de Prevención*" (Bomberos) y "*Preparados ante Incendios*" (INDECI), reconociendo sus aportes como los simulacros, guías ilustradas o charlas educativas. No obstante, identificamos sus limitaciones en términos de accesibilidad e impacto real en las comunidades, pues muchas personas nunca oyeron hablar de estas campañas.

Nuestra propuesta se diferencia porque parte de un diagnóstico y articula directamente con actores locales. No se trata solo de informar, sino de construir junto a la comunidad, reconociendo su experiencia, organización y capacidad de acción. La campaña se enfoca en un problema urgente y específico: el desconocimiento sobre qué hacer durante y después de un incendio, lo cual es abordado desde el fortalecimiento de la participación ciudadana y la organización vecinal ante este tipo de emergencias.

El valor diferencial de la campaña es que complementa conocimientos previos y los profundiza, ofreciendo respuestas concretas y accionables para los vecinos en contextos donde el riesgo es constante y la capacidad de reacción inmediata puede marcar

la diferencia. La campaña reconoce a los vecinos no solo como receptores, sino como agentes transformadores de su propia comunidad.

Además, una de nuestras principales preocupaciones fue asegurar la sostenibilidad del proyecto. No queríamos ofrecer una solución superficial o pasajera. Apostamos por una estrategia que no restará responsabilidad al Estado, pero que al mismo tiempo reconociera el poder transformador de la organización vecinal. Existen experiencias peruanas que lo demuestran —como las rondas campesinas— donde la comunidad, organizada, ha logrado resolver problemas estructurales sin esperar una solución externa. Esa fue la inspiración que guiamos en nuestra propuesta.

En ese sentido, este trabajo se articula principalmente con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible: el ODS 11, al buscar comunidades más seguras y resilientes frente a riesgos como los incendios; el ODS 16, al promover la participación ciudadana y fortalecer la confianza en las instituciones; y el ODS 17, al impulsar alianzas estratégicas, como la colaboración con organismos estatales e incluso privados, para lograr un impacto real y sostenible en la comunidad.

A nivel personal (Silvana), el trabajo me dio la oportunidad de aprender algo nuevo, especialmente la experiencia de haber realizado la investigación y el trabajo de campo. Fue interesante acercarnos directamente a la población afectada y conocer sus problemáticas, este contacto directo me permitió entender la dimensión real del problema y tomarlo con sensibilidad más allá de las noticias sensacionalistas. Por otro lado, diseñar la estrategia de intervención fue un reto importante, ya que enfrentamos una problemática compleja y el tiempo no fue suficiente.

De la misma manera, para (Josselyn), tener un trato directo con el público objetivo me ha enseñado a ver la comunicación para el desarrollo en toda su complejidad. Este proyecto ha sido una oportunidad para aplicar lo aprendido en clase, pero sobre todo, para crecer desde la experiencia en campo, aprendiendo a escuchar, observar y fortalecer el juicio crítico al mismo tiempo que empatizamos con el público objetivo.

Finalmente, para ambas el trabajo ha sido una oportunidad para demostrar que la comunicación puede intervenir diversas problemáticas desde herramientas enfocadas con una mirada empática, creativa y sensible, llegando a ser poderosa para el cambio social. Más allá de informar, se busca inspirar, conectar y movilizar a los vecinos de Barrios Altos desde su propia realidad. Así, se reafirma que la comunicación no solo acompaña a las políticas públicas, sino que puede ser también el motor que las impulse desde la base, desde donde la vida ocurre todos los días. A través del reconocimiento de las propias capacidades de la comunidad y la promoción de su participación comunitaria, es posible generar procesos sostenibles que fortalezcan el tejido social.

REFERENCIAS

- Centro de Estudios y Prevención de Desastres – Predes.** (2023). *Manual de Incorporación de la Gestión del Riesgo de Desastres en los Gobiernos Locales.*
https://predes.org.pe/wp-content/uploads/2023/12/Manual-GRD-para-GL_combinado-final.pdf
- Centro de Estudios, Procesamiento de Información e Investigación para la Gestión Reactiva– CEPIG - Instituto Nacional de Defensa Civil.** (2022). *Agenda de investigación aplicada de la gestión reactiva del riesgo de desastres 2022 - 2026.*
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2454440/AGENDA%20DE%20INVESTIGACION%20INDECI%202021%20-%20final.pdf.pdf?v=1637243366>
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres.** (2020). *Escenario de riesgo por incendio urbano del Cercado de Lima. CENEPRED.*
<https://cenepred.gob.pe/web/wp-content/uploads/2020/12/Escenario-de-Riesgo-por-Incendio-Urbano-del-Cercado-de-Lima-CENEPRED-MML.pdf>
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (CENEPRED).** (2018). *Orientaciones para la implementación de la gestión prospectiva y correctiva del riesgo de desastres en los gobiernos regionales y locales.*
[https://cenepred.gob.pe/web/wp-content/uploads/Guia_Manuales/Orientaciones%20para%20implementar%20la%20GP%20y%20GC%20\(002\).pdf](https://cenepred.gob.pe/web/wp-content/uploads/Guia_Manuales/Orientaciones%20para%20implementar%20la%20GP%20y%20GC%20(002).pdf)
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (CENEPRED).** (s.f.). *Glosario de términos.*
<https://dimse.cenepred.gob.pe/simse/cenepred/docs/glosario-terminos-grd-cenepred.pdf>
- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI).** (2024). *Market Report: Medios de comunicación.*
<https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/CPI-Market%20Report-Medios%20de%20Comunicación.pdf>

Congreso de la República del Perú. (2021). *Ley N.º 31313: Ley de desarrollo urbano sostenible. Diario Oficial El Peruano.*

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-desarrollo-urbano-sostenible-ley-n-31313-1976352-2/>

Dirección de Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades Humanas del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI). (2022). *Plan de educación comunitaria en gestión reactiva 2022 - 2025.*

<https://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc2682/doc2682-contenido.pdf>

Dirección de Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades Humanas del Instituto Nacional de Defensa Civil. (2023). *Gestión reactiva del riesgo – conocimientos básicos.* <https://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc2684/doc2684-contenido.pdf>

Dirección de políticas, planes y evaluación del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI). (2022). *Compendio estadístico - Gestión reactiva 2022.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3889167/Compendio%20web%20comprimido-2022.pdf.pdf>

Dirección de políticas, planes y evaluación del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI). (2023). *Compendio estadístico - Gestión reactiva 2023.*

<https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/4965310-compendio-final-af-2023-indeci.pdf>

Dammert Guardia, M. (2018). *Precariedad urbana, desalojos y vivienda en el centro histórico de Lima. Revista INVI, 33(94), 51–76.*

<https://www.redalyc.org/journal/258/25859791002/>

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Componente 4: Eventos naturales, antrópicos y desastres. En Perú: Anuario de Estadísticas Ambientales 2023.*

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1926/ca_p04.pdf

Ezerskii, T. (2025, marzo 10). *Incendio en Barrios Altos no deja lecciones: almacenes clandestinos siguen operando ilegalmente en el Centro de Lima. Infobae.*

<https://www.infobae.com/peru/2025/03/11/incendio-en-barrios-altos-no-deja-lecciones-almacenes-clandestinos-siguen-operando-ilegalmente-en-el-centro-de-lima/>

Infobae. (2025, marzo 4). *Incendios código 4 en el Centro de Lima: esta es la característica en común de los peores siniestros registrados desde 2019.*

<https://www.infobae.com/peru/2025/03/04/incendios-codigo-4-en-el-centro-de-lima-esta-es-la-caracteristica-en-comun-de-los-peores-siniestros-registrados-desde-2019/>

Instituto Nacional de Defensa Civil. (2025). *Boletín estadístico virtual de la gestión reactiva N° 22 - Año 12 - Febrero 2025.*

<https://www.gob.pe/institucion/indeci/informes-publicaciones/6520020-boletin-estadistico-virtual-de-la-gestion-reactiva-n-22-ano-12-febrero-2025>

Instituto Nacional de Defensa Civil - INDECI. (2020). *Compendio estadístico del INDECI 2020.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1689974/CAPITULO%20IV.%20Implementación%20de%20la%20Gestión%20Reactiva%20del%20PLANAGERD.pdf>

Instituto Nacional de Defensa Civil - INDECI. (2020b). *Compendio estadístico del INDECI 2020. Glosario de términos y siglas utilizadas.* <https://portal.indeci.gob.pe/wp-content/uploads/2021/02/CAPITULO-VIII-Glosario-de-Términos.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025, febrero). *Informe técnico: Estadísticas ambientales, febrero 2025.*

<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-estadisticas-ambientales-febrero-2025.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Eventos naturales, antrópicos y desastres.* <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/d-eventos-naturales-antropicos-y-desastres-10304/>

La República. (2025, marzo 9). *Bomberos que intentan apagar incendio en Cercado de Lima increpan al Gobierno: «Nos dejan solos».* *La República.pe.*

<https://larepublica.pe/sociedad/2025/03/09/bomberos-que-intentan-apagar-incendio-en-cercado-de-lima-increpan-al-gobierno-nos-dejan-solos-746442>

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2020). *Ordenanza N.º 0622-2020-MML: Aprueban el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2035.*
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-plan-maestro-del-centro-historico-de-lima-al-2035-ordenanza-no-0622-2020-mml-1888291-1/>

Observatorio Nacional de Prospectiva. (2020). *Informalidad laboral. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.* <https://observatorio.ceplan.gob.pe/ficha/t29>

Oficina de Comunicación Social de la Intendencia Nacional de Bomberos del Perú. (s.f.). *Bomberos trabajan arduamente en incendio de grandes proporciones en Barrios Altos.* <https://www.gob.pe/institucion/inbp/noticias/1146694-bomberos-trabajan-arduamente-en-incendio-de-grandes-proporciones-en-barrios-altos>

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR). (2017). *Terminología del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres – “Desastre”.* <https://www.undrr.org/terminology/disaster>

Oxfam en Perú. (2016). *Vulnerabilidad urbana: Evaluando los nuevos factores de riesgo en Lima Metropolitana.* https://oi-files-cng-v2-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/Vulnerabilidad%20Urbana%20-%20Oxfam.pdf

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima - PROLIMA. (2020). *Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2029: Resumen ejecutivo.*
https://aplicativos.munlima.gob.pe/uploads/PlanMaestro/plan_maestro_resumen_ejecutivo.pdf

Rojas Berríos, M. (2023, noviembre 13). *Los distritos de Lima Metropolitana más peligrosos del 2023, según la PNP: Robos, extorsiones, secuestros y más.* Infobae.
<https://www.infobae.com/peru/2023/11/13/los-distritos-de-lima-metropolitana-mas-peligrosos-del-2023-segun-la-pnp-robos-extorsiones-secuestros-y-mas/>

Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI). (2023). *Vigilancia ambiental atmosférica ante la ocurrencia de incendios en el área*

metropolitana de Lima y Callao. <https://www.senamhi.gob.pe/load/file/00711SENA-83.pdf>

Statista. (2024). *Redes sociales con más usuarios en Perú.*

<https://es.statista.com/estadisticas/1413665/redes-sociales-con-mas-usuarios-en-peru/>

UAPISE. (2023). *Boletín Estadístico: Reporte mensual de datos estadísticos presentados por UAPISE.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4485310/BOLETIN-ESTADISTICO-003-2023.pdf>

Urrutia, C. A. (2024). *Las dos caras de una ciudad: planificación y segregación urbana en el barrio de Monserrate. Revista La Colmena.*

https://www.researchgate.net/publication/386227515_Las_dos_caras_de_una_ciudad_planificacion_y_segregacion_urbana_en_el_barrio_de_Monserrate

Villanueva Mendigure, F. F., Ttito Atamari, M. C., Sulla Llayque, R. G., & Olivera Gonzales, C. R. (2024). *Efectos de la legislación en la regularización de construcciones informales: Impacto de la regularización de la propiedad en la formalización del suelo urbano en Arequipa. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.*

https://www.researchgate.net/publication/386576233_Efectos_de_la_Legislacion_en_la_Regularizacion_de_Construcciones_Informales_Impact_of_Property_Regularization_on_the_Formalization_of_Urban_Land_in_Arequipa

ANEXOS

Anexo 1: Fotografías de la zona



Anexo 2: Fotografías de las campañas anteriores

PREPARADOS ANTE INCENDIOS FORESTALES

Evita

Evita fumar en bosques, pastizales o terrenos cubiertos de vegetación o arrojar colillas de cigarrillos, fósforos o papeles encendidos al campo, entre otros.

Evita la quema de residuos vegetales, arbustos o basura.

Prepárate

En coordinación con las autoridades, identifica las rutas de evacuación, zonas seguras y puntos de reunión ante incendios forestales en tu comunidad.

Participa en labores de limpieza de malezas o residuos de vegetación y jornadas de entrenamiento para apoyar a las autoridades o entidades, que lo requieran.

Responde

Mantén la calma y avisa de inmediato a las autoridades locales o números de emergencia (Bomberos: 116 o Policía: 105) para que coordinen la respuesta.

No intentes apagar el fuego por cuenta propia si no conoces los procedimientos ni cuentas con los equipos de protección necesarios.

Recuerda utilizar mascarilla durante la evacuación y no olvides elaborar o repasar tu Plan Familiar de Emergencia.

www.gob.pe/indeci

105 106 115 116 119

www.gob.pe/indeci

Síguenos en nuestras redes sociales:

PREPARADOS ANTE INCENDIOS FORESTALES

Anexo 3: Link de entrevistas

En esta carpeta de Google Drive se podrá visualizar las entrevistas
<https://drive.google.com/drive/folders/1WbNxoAmUVO7zb-ugrtmszCNFUuSX9l8I?usp=sharing>



Ceron Borjas/ Huayta Gastely

Informe Turnitin

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universidad de Lima

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3296066561

Fecha de entrega

14 jul 2025, 10:56 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

14 jul 2025, 11:02 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Ceron_Borjas_Huayta_Gastel_VF_POST.docx

Tamaño de archivo

5.7 MB

61 Páginas




15.354 Palabras

90.480 Caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	1%
2	Internet	cdn.www.gob.pe	<1%
3	Internet	www.infobae.com	<1%
4	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Catolica del Peru	<1%
5	Trabajos del estudiante	uncedu	<1%
6	Internet	aplicativos.munlima.gob.pe	<1%
7	Internet	www.gob.pe	<1%
8	Internet	www.coursehero.com	<1%
9	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
10	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	<1%
11	Trabajos del estudiante	Universidad del Rosario	<1%

12	Internet	upc.aws.openrepository.com	<1%
13	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	<1%
14	Internet	www.muniindependencia.gob.pe	<1%
15	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
16	Trabajos del estudiante	Escuela de Administración Pública de la Ciudad de México	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola	<1%
18	Trabajos del estudiante	Universidad de Costa Rica	<1%
19	Internet	larepublica.pe	<1%
20	Internet	repositorio.unheval.edu.pe	<1%
21	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	<1%
22	Internet	zenodo.org	<1%
23	Trabajos del estudiante	Erasmus University of Rotterdam	<1%
24	Internet	repositorio.unajma.edu.pe	<1%
25	Internet	www.dirislimaeste.gob.pe	<1%

26	Internet	es.statista.com	<1%
27	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
28	Internet	sigrid.cenepred.gob.pe	<1%
29	Trabajos del estudiante	Colegio Peruano Britanico	<1%
30	Internet	1library.co	<1%
31	Internet	idoc.pub	<1%
32	Internet	www.emersis.org	<1%
33	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnologica de Honduras	<1%
34	Trabajos del estudiante	unifranz	<1%
35	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte	<1%
36	Internet	es.slideshare.net	<1%
37	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	<1%
38	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
39	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana Cayetano Heredia	<1%

40	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
41	Internet	mef.gob.pe	<1%
42	Internet	repositorio.utn.edu.ec	<1%
43	Internet	gestioneducativa.ar	<1%
44	Internet	www.tlalnepantla.org	<1%
45	Internet	agenciaorbita.org	<1%
46	Internet	cybertesis.uni.edu.pe	<1%
47	Internet	elcomercio.pe	<1%
48	Internet	revistas.lamolina.edu.pe	<1%
49	Publicación	David Falvo, Lukas S. Weidener, Martin Karlsson. "Developing ERAF-AI: An Early-st..."	<1%
50	Internet	documents1.worldbank.org	<1%
51	Internet	felipesahagun.es	<1%
52	Internet	lasuperdigital.com.ar	<1%
53	Internet	revistas.pucp.edu.pe	<1%

54	Internet	sp.fidelium-net.com	<1%
55	Internet	transparencia.instcamp.edu.mx	<1%
56	Internet	www.globalresearch.ca	<1%
57	Internet	www.ilo.ch	<1%
58	Internet	www.ptolomeo.unam.mx:8080	<1%
59	Internet	www.rnw.nl	<1%
60	Internet	www.uia-architectes.org	<1%
61	Internet	www.unesco.org	<1%
62	Internet	xdoc.mx	<1%
63	Internet	issuu.com	<1%
64	Internet	laley.pe	<1%
65	Internet	reliefweb.int	<1%
66	Internet	tr-ex.me	<1%
67	Internet	whc.unesco.org	<1%

68	Internet	www.ati.es	<1%
69	Internet	www.diariodexalapa.com.mx	<1%
70	Internet	www.elcomercio.com.pe	<1%
71	Internet	www.linkedin.com	<1%
72	Internet	www.profes.net	<1%
73	Internet	www.slideshare.net	<1%
74	Internet	adolescencia.sochipe.cl	<1%
75	Internet	bonndoc.ulb.uni-bonn.de	<1%
76	Internet	cip.usac.edu.gt	<1%
77	Internet	ebin.pub	<1%
78	Internet	pmc.ncbi.nlm.nih.gov	<1%
79	Internet	qdoc.tips	<1%
80	Internet	rtv2-production-2-6.rottentomatoes.com	<1%
81	Internet	scielo.sld.cu	<1%

82	Internet	www.eluniversal.com	<1%
83	Internet	www.fidh.org	<1%
84	Internet	www.pasto.gov.co	<1%
85	Internet	www.senamhi.gob.pe	<1%
86	Publicación	POBLETE HERNANDEZ VANESSA. "PAMA de las Instalaciones de Comercialización ...	<1%
87	Publicación	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derech...	<1%
88	Internet	www.pinterest.com	<1%