

PLATAFORMAS  
Y ALGORITMOS  
**2**

MICRODRAMA Y  
ENCUADRE VERTICAL  
**5**

AUDIOVISUALES Y  
SOSTENIBILIDAD  
**8**

REDES Y BATALLA  
ELECTORAL  
**12**

## MICRODRAMAS EN VERTICAL: EL ENCUADRE REDEFINE LA HISTORIA

Lejos de ser un simple giro de cámara, la composición vertical prioriza la cercanía, la profundidad y la economía visual.



**ROCÍO VILLACORTA CALDERÓN**  
Docente Ulima en cursos  
de diseño gráfico

**E**l auge de la visualización de imágenes en la pantalla reducida del celular ha impulsado el uso de recursos compositivos específicos para aprovechar al máximo ese espacio. En este contexto, el formato vertical gana mayor terreno frente al horizontal.

Uno de los productos verticales con mayor crecimiento son los microdramas, realizados de acuerdo al ratio 9:16 (9 unidades de ancho por 16 de alto).

Según [Omdia](#), ya superan en tiempo de visualización diaria a varias plataformas de *streaming*, y sus ingresos proyectados para 2026 alcanzan los 14 000 millones de dólares. Su expansión no solo es cuantitativa: revela un cambio en la manera de producir contenidos audiovisuales de entretenimiento.

China, cuna de los microdramas, concentra algunas de las aplicaciones más conocidas, como ReelShort y DramaBox. Desde allí, el formato se

---

EL **HORIZONTAL** FAVORECE **PAISAJES**, DESPLAZAMIENTOS LATERALES Y MÚLTIPLES PERSONAJES; EL **VERTICAL**, EN CAMBIO, CONCENTRA LA ATENCIÓN EN LA **FIGURA HUMANA**, EL ROSTRO Y LAS EMOCIONES.

---

ha expandido con rapidez. La productora Mbrella Films, con base en Bangkok, [registra 22 plataformas de dramas cortos](#).

El fenómeno también ha llegado a Latinoamérica. En Brasil destaca [Todo por una segunda chance](#), primera telenovela vertical producida para las plataformas digitales de TV Globo. A esto se suman iniciativas en México, como ViX, que ha anunciado la producción de [300 microhistorias con inteligencia artificial](#), y Argentina, con los proyectos de [The Eleven Hub y Vyco](#).

En este contexto, el paso al formato vertical no consiste en girar la cámara ni en recortar contenidos pensados originalmente en horizontal. Aunque estas prácticas marcaron el inicio del consumo audiovisual en celulares —y hoy la IA permite adaptar películas al 9:16—, cada formato implica una lógica compositiva propia.

El contraste es evidente: el horizontal favorece paisajes, desplazamientos laterales y múltiples personajes; el vertical, en cambio, concentra la atención en la figura humana, el rostro y las emociones.

A partir de esto, se revisan algunas estrategias para componer en espacios verticales, específicamente en microdramas:

**Jerarquía:** las escenas más complejas suelen dividirse en tres franjas: superior (mirada o reacción), central (acción principal) e inferior (manos, objetos o textos-subtítulos) (Fig. 1).

**Encuadre:** planos cercanos. El rostro ocupa gran parte del encuadre. Muchos microdramas se apoyan en miradas, microexpresiones y reacciones emocionales (Fig. 2).

**Composición predominante:** se prioriza la centrada y una distribución más simétrica de los elementos, lo que facilita la lectura de la escena en pantallas pequeñas (Fig. 3).

**Predominio de las acciones en profundidad:** en lugar de desplazarse de izquierda a derecha (o viceversa) como en el formato horizontal, las acciones en vertical tienden a desarrollarse desde el fondo hacia el primer plano. El dinamismo no depende del recorrido lateral —que no desaparece, pero sí se reduce—, sino de la sensación de aproximación o distancia dentro del espacio. (Fig. 4).

**Pocos personajes:** las escenas se resuelven con un número reducido de personajes. Es común el uso del campo/contracampo y la alternancia de planos cerrados, lo que permite construir el diálogo y la tensión sin abrir demasiado el encuadre. El juego de miradas y reacciones organiza la acción y potencia la carga emocional. (Fig. 5).

Además, en los microdramas es frecuente que:

- Un personaje avance desde el fondo hacia la cámara.
- Un personaje ingrese al encuadre desde arriba o abajo.
- Dos personajes se ubiquen en distintos niveles de profundidad, uno detrás del otro.
- Un personaje u objeto se acerque o se aleje del espectador.

El formato vertical no es una novedad: ha existido desde siempre. Sin embargo, el ratio 9:16 se distingue por ser más estrecho que otros formatos verticales, como el A4, el A3, las banderolas o los paneles de paraderos.

Además, no toda composición vertical ocurre en el espacio reducido de un celular; también puede desplegarse en soportes de mayor escala, como los tótems publicitarios. Por ello, no basta con aplicar estos principios de forma mecánica —planteados a partir de los microdramas—: es fundamental analizar el espacio disponible y el contexto de visualización de cada pieza.

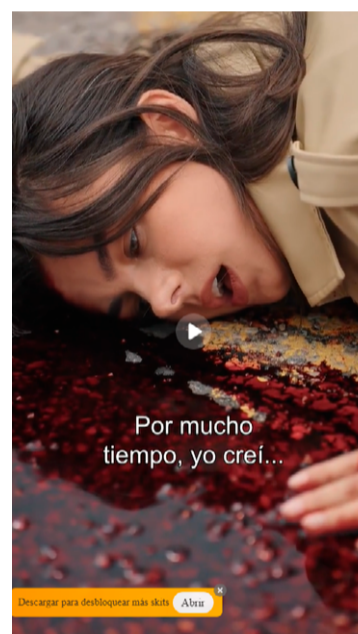
Finalmente, en microdramas u otros productos audiovisuales y de diseño, componer en vertical es como armar una maleta de viaje: implica ajustar, priorizar, mantener lo esencial y decidir qué se queda fuera.

Figura 1



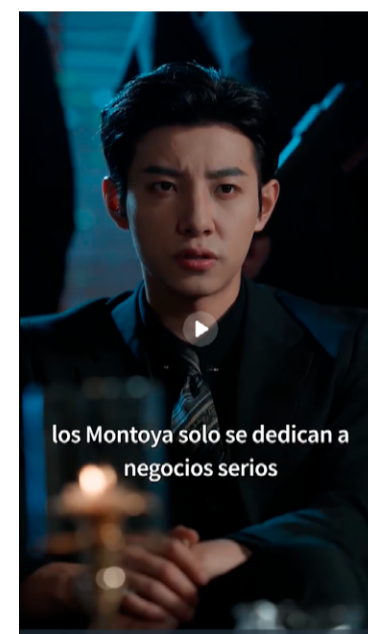
Fuente: Reelshort.com

Figura 2



Fuente: Flickreels.net

Figura 3



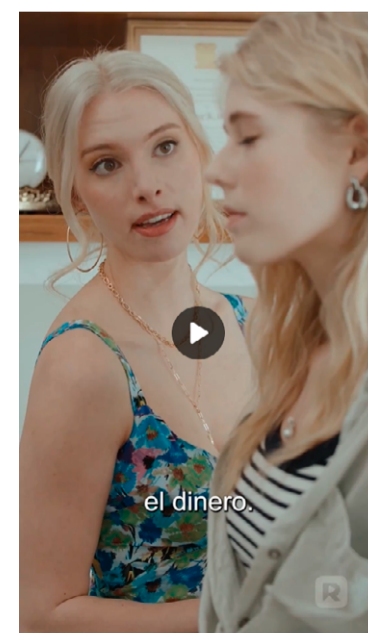
Fuente: Flickreels.net

Figura 4



Fuente: Flickreels.net

Figura 5



Fuente: Reelshort.com