

Universidad de Lima
Facultad de Arquitectura
Carrera de Arquitectura



CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO - PRODUCTIVO PARA LA COMUNIDAD SHIPIBO - KONIBO DE CANTAGALLO

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Arquitecto

Proyecto de Fin de Carrera

Daniela Valeska Giulfo Acosta

Código 20183959

Gabriela Andrea Gonzales La Rosa

Código 20170665

Asesor

Enrique Gonzalo Santillana Ciriani

Lima – Perú

Diciembre de 2025

RESUMEN

A inicios del siglo XXI, numerosas familias Shipibo-Konibo migraron desde la región de Ucayali y se asentaron en el barrio de Cantagallo, en Lima. Allí se conformó la primera comunidad de artesanos indígenas en la ciudad, marcando el inicio de la difusión del arte y las artesanías shipibas en el entorno urbano. Con el tiempo, surgieron diversas asociaciones de artesanos; sin embargo, la comunidad nunca ha contado con un espacio propio y en condiciones adecuadas que les permita exponer y comercializar su arte de forma permanente.

Frente a esta problemática, el Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de arquitecto propone el diseño de un centro de difusión que fomente el intercambio de saberes y de productos entre la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo y los ciudadanos de Lima. El terreno seleccionado se encuentra en el Cercado de Lima, por su cercanía a equipamientos culturales y por la posibilidad de integrarse a un recorrido cultural más amplio dentro de la ciudad.

Para definir la propuesta arquitectónica se llevaron a cabo investigaciones sobre la cultura Shipibo-Konibo, el arte Kené y sus formas de representación simbólica. El proyecto plantea un recorrido de autoconocimiento e interacción lúdica, donde los usuarios pueden experimentar y conectar con la cosmovisión shipiba a través de espacios diseñados para la contemplación, el aprendizaje activo y la expresión artística. Este recorrido no solo busca informar, sino también sensibilizar y despertar una memoria colectiva y una profunda admiración por los saberes ancestrales, rescatando una herencia cultural que ha permanecido al margen del escenario urbano, para darle el lugar que merece en el presente colectivo de la ciudad.

La propuesta arquitectónica se apoya en el uso de materiales, texturas y patrones inspirados en el arte Kené, permitiendo que la cultura se manifieste tanto en lo visual como en lo experiencial, promoviendo un diálogo constante entre tradición y contemporaneidad.

Este proyecto se plantea como un espacio de encuentro que acerque a la ciudadanía con una memoria cultural viva, dignificando su presencia en la ciudad.

Palabras clave

Comunidad Shipibo-Konibo, arquitectura shipiba, educación técnica, difusión de arte, saberes ancestrales, interacción cultural.

ABSTRACT

At the beginning of the 21st century, numerous Shipibo-Konibo families migrated from the Ucayali region and settled in the Cantagallo neighborhood of Lima. There, the first community of Indigenous artisans in the city was established, marking the beginning of the dissemination of Shipibo art and crafts in the urban context. Over time, several artisan associations emerged; however, the community has never had a proper and permanent space to exhibit and commercialize their art.

In response to this need, this Professional Qualification Project to obtain the Professional Title of Architect proposes the design of a cultural center that fosters the exchange of knowledge and goods between the Shipibo-Konibo community of Cantagallo and the citizens of Lima. The selected site is located in downtown Lima (Cercado de Lima), due to its proximity to cultural facilities and its potential to become part of a broader cultural circuit within the city.

To shape the architectural proposal, research was conducted on the Shipibo-Konibo culture, the Kené art tradition, and its systems of symbolic representation. The project proposes a journey of self-discovery and playful interaction, where users can engage with the Shipibo-Konibo worldview through spaces designed for contemplation, active learning, and artistic expression. This journey seeks not only to inform but also to raise awareness and awaken a collective memory and a deep appreciation for ancestral knowledge, rescuing a cultural heritage that has long remained on the margins of the urban landscape, in order to give it the place it deserves in the city's collective present.

The architectural proposal draws on materials, textures, and patterns inspired by Kené art, allowing culture to be expressed both visually and experientially, while fostering a continuous dialogue between tradition and contemporary design.

This project envisions itself as a space of encounter, bringing citizens closer to a living cultural memory and dignifying its presence in the urban environment.

Key words

Shipibo-Konibo community, Shipibo architecture, technical education, art dissemination, ancestral knowledge, cultural interaction.

CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO – PRODUCTIVO PARA LA COMUNIDAD SHIPIBO – KONIBO DE CANTAGALLO



Daniela Valeska Giulfo Acosta
20183959

Gabriela Andrea Gonzales La Rosa
20170665

Asesor
Enrique Gonzalo Santillana Ciriani



DEDICATORIA

A Dios, por su guía constante y por iluminar cada paso de este camino.

A mi papá, Juan Manuel, por su valioso consejo: "Enamórate del problema", que ha orientado mi camino y me ha impulsado a enfrentar cada reto con pasión y determinación.

A mi mamá, Mónica, por su fortaleza, por acompañarme en cada amanecida y por enseñarme a perseverar y seguir siempre hasta el final.

A mi hermana, Ginebra, por ser mi compañera de vida, por motivarme constantemente y por ser mi ejemplo a seguir.

A mi abuela, Chelita, cuya fortaleza, cariño y ejemplo han sido mi motor e inspiración a lo largo de todo este proceso.

A mi familia y amigos, por su compañía a lo largo de este camino, por su cariño, paciencia y por celebrar cada logro conmigo.

Daniela Valeska Giulfo Acosta

DEDICATORIA

A Dios, por darme fortaleza, calma y certeza en cada paso que doy.

A mi papá, Pedro, por encender en mí, desde niña, la chispa de la arquitectura. Por esas madrugadas viéndote hacer planos que, sin saberlo, marcaron mi destino.

A mi mamá, Katherine, por enseñarme la fuerza de la perseverancia, por sus palabras que siempre me sostienen y por recordarme que los sueños se construyen con paciencia y disciplina.

A mis hermanos, Jimena y Rodrigo, por ser mi motivo y mi refugio. Que este logro sea también un impulso para sus sueños.

A mis abuelitos, cuyo amor y fortaleza han sido un pilar constante en mi vida. A mi abuelo Carlos, por creer en mí de forma incondicional, impulsarme a innovar y ayudarme a confiar plenamente en mi propia voz.

A mi familia y amigos, por su compañía, por su cariño y paciencia, y por estar a mi lado en todo momento.

Gabriela Andrea Gonzales La Rosa



TABLA DE CONTENIDOS



01 CAPÍTULO

Pág. 01

MARCO TEÓRICO

- 1.1 Tema
- 1.2 Justificación del tema
- 1.3 Justificación del problema
- 1.4 Objetivos de la investigación
- 1.5 Alcance
- 1.6 Limitaciones

02 CAPÍTULO

Pág. 11

CONTEXTO

- 2.1 Usuarios etnia Shipibo-Konibo
- 2.2 Datos técnicos de usuario
- 2.3 Usuarios externos
- 2.4 Análisis del entorno
- 2.5 Análisis climático
- 2.6 Accesibilidad
- 2.7 Lógicas de emplazamiento
- 2.8 Infraestructura urbana
- 2.9 Recorrido peatonal
- 2.10 Ciudad de los 15 minutos
- 2.11 Máster Plan de Lima

03 CAPÍTULO

Pág. 33

REFERENCIAS

- 3.1 Referencias externas según Jenks
- 3.2 Referencias externas comunidad Shipibo-Konibo
- 3.3 Toma de partido
- 3.4 Referentes arquitectónicos
- 3.5 Estrategias proyectuales
- 3.6 Estrategias bioclimáticas integrales

04 CAPÍTULO

PROYECTO

- 4.1 Cabida
- 4.2 Programa
- 4.3 Aforo
- 4.4 Normativa
- 4.5 Sustento volumétrico
- 4.6 Desarrollo del proyecto
- 4.7 Técnico Constructivo
- 4.8 Materiales y sostenibilidad

Pág. 85

05 CAPÍTULO

GESTIÓN

- 5.1 FODA
- 5.2 Gestión de interesados
- 5.3 Gestión de riesgos
- 5.4 Gestión de residuos
- 5.5 Gestión del tiempo
- 5.6 Análisis económico
- 5.7 Análisis de beneficios
- 5.8 Financiamiento
- 5.9 Análisis costo-beneficio
- 5.10 Sostenibilidad económica
- 5.10 Marketing del proyecto
- 5.11 Estrategias de marketing
- 5.13 Impacto social y transformador

Pág. 131

06 CONCLUSIONES

Pág. 163

07 ANEXOS

Pág. 165

08 BIBLIOGRAFÍA

Pág. 179



CAPÍTULO 01



GENERALIDADES

1.1 TEMA

Diseño de un centro cultural, educativo y productivo para la comunidad Shipibo-Konibo en Lima, con enfoque intercultural, comunitario y de desarrollo local.



Figura 1

Nota: Comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo
Fuente: Ministerio de la Cultura (2020)

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Durante las últimas tres décadas, distintas comunidades indígenas amazónicas han migrado hacia Lima en búsqueda de mejores oportunidades, entre ellas la Shipibo-Konibo. Según el Censo Nacional 2017 del INEI, aproximadamente **1993 personas** Shipibo-Konibo residen actualmente en la provincia de Lima, en el asentamiento de Cantagallo (Rímac), espacio urbanamente autogestionado establecido sobre un terreno colindante al río Rímac, caracterizado por la tenencia informal del suelo, el hacinamiento, la inseguridad física y la exposición a riesgos ambientales.

Figura 2

Nota: Mapa de migración de la Comunidad Shipibo Konibo a Lima
Fuente: Elaboración propia



Figura 3

Nota: Estado actual viviendas en Cantagallo, Lima, Perú
Fuente: Sputnik International (2020)

ADAPTACIÓN DE LA COMUNIDAD

El problema que enfrenta esta comunidad no se limita únicamente a lo material. Se manifiestan también **formas profundas de desplazamiento cultural e invisibilización simbólica**. Diversos estudios muestran que muchas niñas y niños evitan hablar en shipibo o usar pinturas tradicionales kené por temer la discriminación, lo cual refleja la presión asimilacionista del entorno educativo urbano. Frente a esta situación, la comunidad ha desarrollado estrategias de resiliencia y afirmación cultural que nacen desde su propia organización.

EXPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD

Figuras como **Sadith Soria y Olinda Silvano, artistas y lideresas Shipibo-Konibo** han forjado redes de mujeres creadoras dedicadas al bordado, la pintura kené y la enseñanza de su cosmovisión. A través de su arte, ambas han articulado procesos colectivos de **transmisión de saberes, autonomía económica y visibilidad cultural**, ocupando espacios en ferias, museos y escenarios culturales tanto en Lima y en el extranjero. Su trabajo convierte el arte ancestral en una herramienta contemporánea de **resistencia y diálogo intercultural**.

Figura 4

Nota: Olinda Silvano, artista Shipibo Konibo
Fuente: Revista Cosas (2022)



INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

El Centro Técnico Productivo Intercultural surge como una propuesta educativa y arquitectónica que va más allá de la capacitación técnica. Se concibe como un **espacio vivo para la integración**, donde se reconoce y potencia la cosmovisión, los saberes ancestrales y la estructura social de la comunidad Shipibo-Konibo. El proyecto no solo enseña técnicas productivas, sino que promueve el intercambio de conocimientos entre la comunidad y los visitantes, generando una plataforma de aprendizaje mutuo.

Figura 5

Nota: Conocimiento ancestral, la naturaleza y el crecimiento mutuo
Fuente: Elaboración propia



“La arquitectura actúa como mediadora cultural, permitiendo que el conocimiento ancestral se transmita activamente y que la comunidad recupere su derecho a habitar y transformar la ciudad desde su identidad”

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS

ECONÓMICO

-**39.71%** de la población de Cantagallo en edad para trabajar es parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI).

-**72.43%** no tienen trabajo de tiempo completo. Tienen trabajo de medio tiempo, temporales o son desempleados.

- En la comunidad de Cantagallo el **98.36%** cuenta con servicio de energía eléctrica suministrada de manera informal, lo cual puede producir riesgo de incendios, interrupciones y sobrecarga del sistema.

-El **69.39%** vive en lotes con áreas menores o iguales a 30.00m², en los cuales todas las actividades (cocinar, comer, trabajar, estudiar) deben desarrollarse en un solo espacio.

SALUD

-El **37.59%** presentó desnutrición y/o anemia, siendo una de las razones el costo de los productos que contienen proteína.

-El **77.05%** de la población indicó que en los últimos 03 meses no contó con dinero o recursos para comprar alimentos saludables (verduras, lácteos, alimentos cárnicos).

-El **49.73%** percibe que Cantagallo adolece de contaminación sonora que en la actualidad afecta a la salud de las familias.

EDUCACIÓN

-El **76.5%** de la comunidades nativas no cuentan con educación en nivel secundario.

- El **99.8%** de la comunidades nativas que cuentan con instituciones educativas, no cuenta con nivel de educación técnico Productiva (CETPRO).

-El **36.8%** de la comunidad Shipibo-Konibo no tiene secundaria completa.

- El **44.91%** de representantes de familia indica que sus hijos no tienen acceso a enseñanza virtual en su lengua materna. A pesar de que el shipibo es la lengua materna del **62.75%** de la población

SOCIAL

-El **45.90%** se ha sentido discriminado al momento de manifestar sus prácticas culturales (muralización de espacios públicos, participación en ferias de artesanías, etc.)

- El **20.21%** de la comunidad no está ni satisfecha ni insatisfecho y/o está insatisfecho con respecto a la gestión intercultural en su comunidad.

La comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo enfrenta condiciones limitadas para desarrollar actividades productivas sostenibles y acceder a tecnologías apropiadas, lo que restringe su **inclusión económica, social y cultural**.

ECONÓMICO

-Falta de inversión

-Falta de políticas de crecimiento económico

-Falta de incentivo a las pequeñas empresas

-Falta de inversión en infraestructura de producción, educación y salud.

SALUD

-Falta de Políticas de Salud y Desarrollo Integral

-Contaminación

EDUCACIÓN

- Desconocimiento de formas de producción

- Desconocimiento gestión de ventas

- Limitaciones de conocimiento

- Falta de capacitación

SOCIAL

-Falta de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas y culturales

-Escasa valoración del conocimiento ancestral y las prácticas tradicionales de la comunidad

-Limitada participación comunitaria en decisiones sobre proyectos y políticas públicas

CAUSA

PROBLEMA PRINCIPAL

La comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo enfrenta condiciones limitadas para desarrollar actividades productivas sostenibles y acceder a tecnologías apropiadas, lo que restringe su **inclusión económica, social y cultural**.



Figura 06

Nota: El pueblo shipibo que lucha por sobrevivir en Lima
Fuente: Mayra Villavicencio (2016)



Figura 07

Nota: Cantagallo: una isla amazónica en pleno centro de Lima
Fuente: Riccardo Specchia (2014)



Figura 08

Nota: El pueblo shipibo que lucha por sobrevivir en Lima
Fuente: Mayra Villavicencio (2016)



Figura 09

Nota: Queremos apoyo del gobierno
Fuente: SERVINDI (2020)

PROBLEMA 01 ECONÓMICO

La comunidad enfrenta dificultades para generar ingresos sostenibles y acceder a oportunidades laborales, debido a la falta de infraestructura productiva, capacitación y canales de comercialización, lo que limita su autonomía económica e inclusión en el mercado urbano.

PROBLEMA 02 SALUD

Las condiciones de insalubridad en el entorno físico y social y la falta de servicios básicos y espacios que promuevan hábitos saludables afectan negativamente en la salud y en el bienestar de la comunidad.

PROBLEMA 03 EDUCACIÓN

Existe una barrera en el acceso a formación técnica y tecnológica que impide a jóvenes y adultos desarrollar competencias para mejorar su empleabilidad y adaptarse a nuevas oportunidades laborales.

PROBLEMA 04 SOCIAL

La comunidad enfrenta procesos de exclusión social y cultural, debido a la falta de reconocimiento de su identidad, discriminación y escasa integración con el entorno urbano limeño.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

ÁRBOL DE OBJETIVOS

FINES

ECONÓMICO

- Beneficiar y aumentar las oportunidades laborales del **52%** de artesanos que tienen como fuente primaria de ingresos sus artesanías.
- Reducir en un **50%** la Población Económicamente Inactiva (PEI).

SALUD

- Permitir que más del **43.06%** de la población estén libres de distintas enfermedades gracias a la mejora en la calidad de vida
- Alimentar y evitar la desnutrición y/o anemia del **37.59%** de la comunidad.

EDUCACIÓN

- Permitir a los artesanos de la comunidad Shipibo-Konibo a ser un **50%** más eficiente en su producción gracias a las nuevas técnicas de trabajo.
- Brindar oportunidades al **76.5%** de la comunidad Shipibo-Konibo sin secundaria completa de aprender a implementar su propio negocio y generar ingresos con este.

SOCIAL

- Empoderar al **45,90%** de la comunidad que ha sido discriminada a que realicen sus prácticas culturales en un entorno seguro.
- Dar oportunidades de decisión, aporte y voto al **20.21%** de la comunidad que está insatisfecho con la gestión intercultural en su comunidad.

Impulsar la **inclusión económica, social y cultural** de la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo a partir del 2026, durante los próximos 10 años, fortaleciendo su **capacidad productiva y comercial**, y mejorando su **acceso a oportunidades laborales**.

ECONÓMICO

- Buscar el fomento de la inversión privada para generar confianza y buena calidad educativa.
- Buscar inversión en una infraestructura tecnológica y educativa de calidad.
- Generar una plataforma que estimule a generar ingresos sin impuesto para los emprendimientos y empresas pequeñas.
- Buscar inversión en infraestructura para actividades de comercio y para la producción de artesanías.

SALUD

- Conseguir acuerdos con programas sociales de salud y alimentación que beneficien a las comunidades.
- Proporcionar lugares de trabajos saludables -

EDUCACIÓN

- Brindar capacitaciones locales y accesibles a la comunidad sobre gestión de ventas para poder aprender sobre las pequeñas empresas y como dirigirlos.
- Relizar acuerdos pedagógicos virtuales para la enseñanza de diversos cursos.
- Capacitaciones sobre maneras de eficiencia de producción y políticas de crecimiento económico.

SOCIAL

- Crear espacios comunitarios gestionados por líderes culturales que promuevan el uso seguro del espacio.
- Implementar talleres participativos de gestión cultural y liderazgo indígena
- Establecer un consejo consultivo comunitario con poder de decisión en el uso del espacio.

MEDIOS

OBJETIVO PRINCIPAL



Figura 10

Nota: Feria de ventas en el Parque de las Leyendas
Fuente: Ministerio de la cultura (2025)



Figura 11

Nota: Implementación de un Establecimiento de Salud con enfoque de interculturalidad
Fuente: Ministerio de Salud (2023)



Figura 12

Nota: Capacitación para madres artesanas de la Carrera de Arte y Diseño de USIL
Fuente: USIL (2017)



Figura 13

Nota: Festival Shipibo-Konibo en el Rimac
Fuente: Ministerio de la Cultura (2025)

Impulsar la **inclusión económica, social y cultural** de la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo a partir del 2026, durante los próximos 10 años, **fortaleciendo su capacidad productiva y comercial**, y mejorando su **acceso a oportunidades laborales**.

OBJETIVO ESPECÍFICO 01 ECONÓMICO

Empoderar a los artesanos y sus emprendimientos locales, brindándoles acceso a nuevos mercados y fortalecer así las actividades productivas y comerciales de la comunidad.

Fuente: Ministerio de la Cultura

OBJETIVO ESPECÍFICO 02 SALUD

Mejorar las condiciones de bienestar físico y mental de la comunidad, facilitando entornos saludables, seguros y con acceso a servicios básicos que promuevan un trabajo digno.

Fuente: Ministerio de Salud

OBJETIVO ESPECÍFICO 03 EDUCACIÓN

Ampliar el acceso a la educación técnica y tecnológica, mediante espacios de formación que potencien habilidades productivas, digitales y culturales en jóvenes y adultos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 04 SOCIAL

Fomentar la inclusión y el reconocimiento cultural de la comunidad Shipibo-Konibo, fortaleciendo su identidad colectiva y su integración con el tejido urbano y social de Lima.

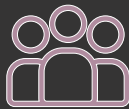
1.5 ALCANCE



- A partir del presente proyecto, se propondrá un equipamiento educativo técnico-productivo Intercultural orientado a atender las necesidades formativas y socioeconómicas de la comunidad Shipibo-Konibo residente en Lima Metropolitana.



- Se establecerá un programa arquitectónico que responda a criterios de pertinencia cultural, funcionalidad educativa y condiciones del entorno urbano donde se emplazará el proyecto.



- Se determinará un aforo estimado en función de la población beneficiaria, la demanda proyectada y la capacidad del terreno disponible.



- Se planteará una propuesta arquitectónica integral, considerando el uso de materiales adecuados, espacios flexibles, criterios de sostenibilidad y una imagen que exprese identidad cultural.



- Se definirá un esquema básico de etapas de implementación, con base en prioridades programáticas, posibilidades técnicas y sostenibilidad operativa a mediano plazo.

1.6 LIMITACIONES



- Las propuestas arquitectónicas y espaciales se sustentan en referentes teóricos y experiencias previas desarrolladas con otras poblaciones indígenas urbanas, por lo que su validación específica con la comunidad Shipibo-Konibo será parte de etapas posteriores.



- La propuesta parte de un modelo ideal y referencial; sin embargo, su viabilidad técnica, legal y financiera estará sujeta a evaluaciones institucionales y decisiones de los entes públicos involucrados.



- La disponibilidad y uso del terreno propuesto está condicionada a factores administrativos o normativos aún en revisión, por lo cual se trabaja sobre un escenario proyectado.



- No se incluye en esta etapa un estudio detallado de impacto ambiental ni estructural, los cuales deberán incorporarse en fases posteriores del expediente técnico.

CAPÍTULO 02



CONTEXTO

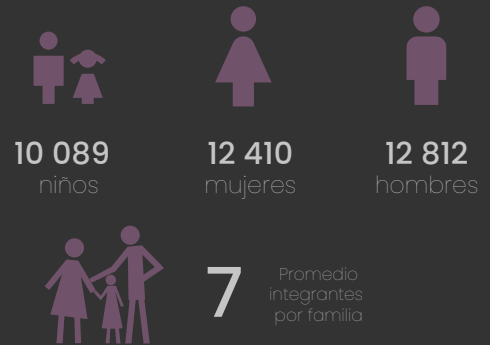
2.1 USUARIOS ETNIA SHIPIBO – KONIBO

ETNIA SHIPIBO – KONIBO

32 964 habitantes

Uno de los pueblos más numerosos de la Amazonía peruana.

La etnia Shipibo-Konibo, un grupo indígena de la Amazonía peruana, cuenta con una población actual de 32,964 habitantes. Estos se encuentran principalmente en los departamentos de Loreto, Ucayali, Madre de Dios, Huánuco y Lima.



ACTIVIDADES ECONÓMICAS



Sus principales actividades incluyen la pintura, la cerámica, la bisutería, el tallado y la producción textil, consideradas de gran valor cultural y económico. La música y la danza son fundamentales en sus ceremonias, preservando su identidad cultural. El idioma Shipibo-Konibo es crucial para transmitir conocimientos y tradiciones a través de generaciones.

Practican la pesca, la ganadería, la caza y la agricultura para su subsistencia. Su cosmovisión, profundamente conectada con la naturaleza, influye en sus prácticas agrícolas y de caza, así como en su estructura social y rituales.

Figura 14
Nota: Mapa etnia y Comunidad Shipibo-Konibo en el Perú
Fuente: Elaboración propia

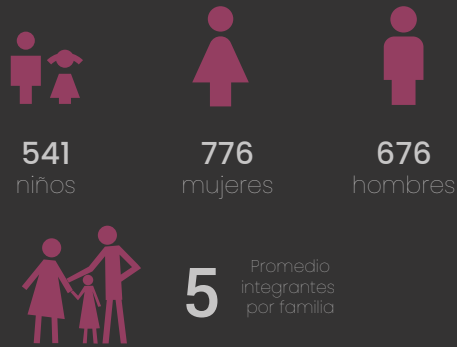


SHIPIBO – KONIBO CANTAGALLO

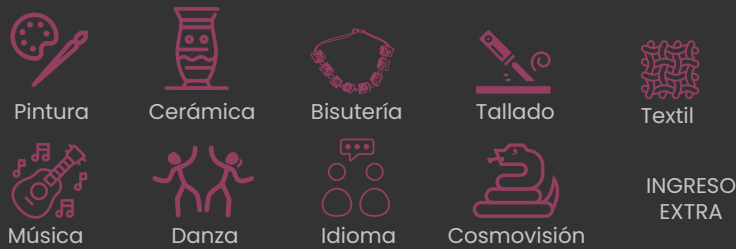
1993 habitantes

Comunidad Shipibo – Konibo más grande de Lima

La comunidad Shipibo-Konibo en Cantagallo, ubicada en Lima, es un asentamiento relativamente nuevo que ha crecido en respuesta a la migración de familias indígenas desde la Amazonía hacia la capital en busca de mejores oportunidades. Tiene 314 viviendas



ACTIVIDADES ECONÓMICAS



Las actividades económicas en Cantagallo reflejan un intento de mantener vivas las tradiciones culturales de la etnia Shipibo Konibo. Además de las actividades económicas tradicionales, producen artesanías como una forma de preservar su herencia cultural en la ciudad.

Además de estas actividades, muchos miembros de la comunidad de Cantagallo tienen empleos adicionales que les proporcionan ingresos suplementarios, a menudo en trabajos que les pagan el sueldo mínimo.

NIVEL SOCIECONÓMICO "E"

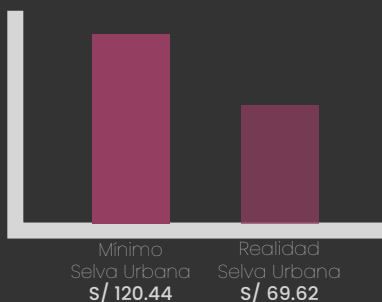


Figura 15

Nota: Canasta mínima básica per cápita

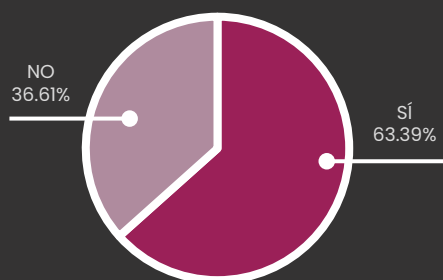
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020)

Existe una brecha de aprox. S/ 50.82 entre el gasto mínimo necesario para cubrir la canasta básica en la selva urbana (S/ 120.44) y el gasto real promedio (S/ 69.62). Esta diferencia refleja un déficit económico que puede estar asociado a pobreza, ingresos insuficientes y riesgo de exclusión social o inseguridad alimentaria.

2.2 DATOS TÉCNICOS DE USUARIO

Figura 16

Nota: Acceso a agua potable de la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo

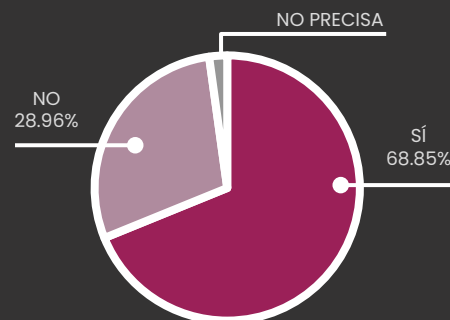


Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

Más del 60% de las viviendas en Cantagallo acceden al agua potable, aunque de manera informal, ya sea mediante baldes o conexiones no autorizadas. El resto no cuenta con ningún tipo de abastecimiento directo. Estas formas de acceso no están reguladas por SEDAPAL, lo que refleja la precariedad del sistema hídrico en la comunidad.

Figura 17

Nota: Sistema de desagüe en la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo

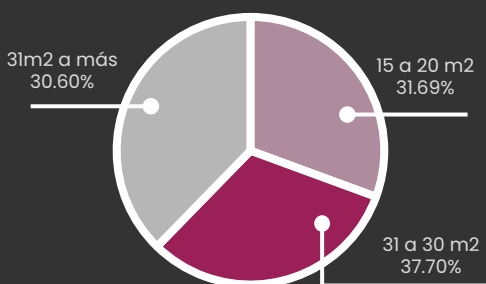


Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

El 68.85% de las viviendas en Cantagallo usa un sistema informal de desagüe que descarga directamente en el río Rímac, mientras que el 28.96% utiliza silos para el manejo de aguas residuales.

Figura 18

Nota: Material y calidad de las viviendas de comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo

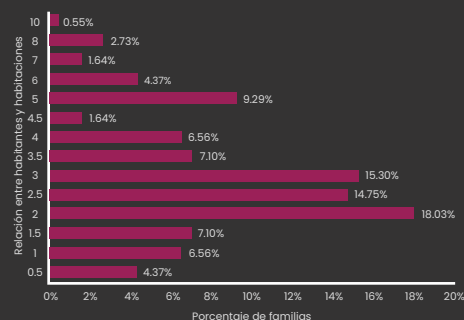


Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

Dos de cada tres familias en Cantagallo residen en terrenos de 30 m² o menos, lo que obliga a usar un solo ambiente para sala, comedor y cocina, y a compartir dormitorios entre varias personas. Esta situación refleja condiciones de hacinamiento y limita la habitabilidad adecuada.

Figura 19

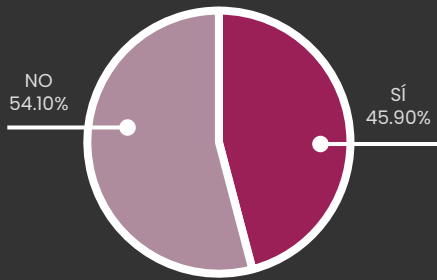
Nota: Nivel de hacinamiento en la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo



Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

Casi la mitad de las familias de Cantagallo vive en condiciones de hacinamiento, superando tanto el promedio nacional como el de los países más pobres de la región.

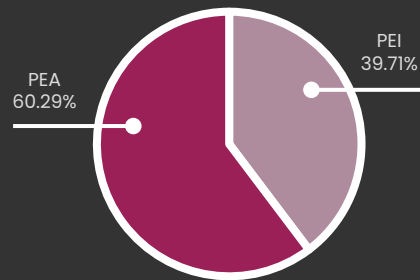
Figura 20
Nota: Discriminación por prácticas culturales hacia la comunidad



Nota: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

El 45.9% de las personas encuestadas en Cantagallo afirmó haber sufrido discriminación al expresar su cultura, mientras que el 54.1% no. Estos resultados evidencian la necesidad de promover el respeto por la diversidad y fortalecer la autoestima para preservar las prácticas culturales.

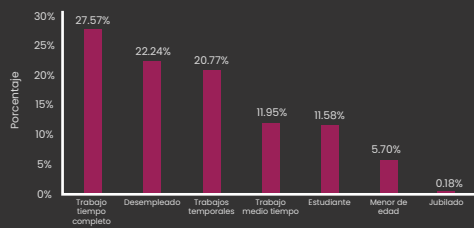
Figura 21
Nota: Empleabilidad de la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo



Nota: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

El 60.29% de los encuestados en Cantagallo forma parte de la Población Económicamente Activa, mientras que el 39.71% no realiza actividades productivas o laborales.

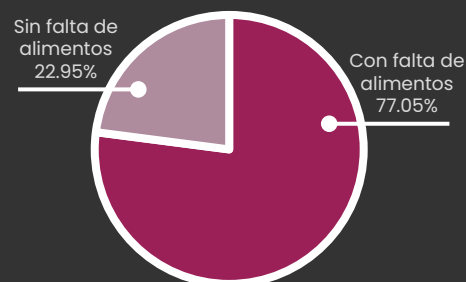
Figura 22
Nota: Tipo de trabajo actual de la comunidad



Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

Solo el 27.57% de los encuestados en Cantagallo tiene empleo a tiempo completo. Otros trabajan de forma parcial (11.95%) o en empleos temporales (20.77%). Además, el 22.24% está desempleado, mientras que el resto estudia, no estudia ni trabaja, o ya está jubilado.

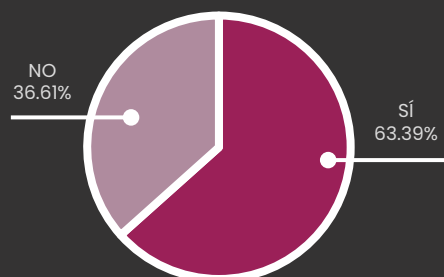
Figura 23
Nota: Falta de una buena alimentación para la comunidad



Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

El 77.05% de la población no tuvo recursos suficientes para acceder a una alimentación saludable en los últimos tres meses, mientras que solo el 22.95% sí logró cubrir esos gastos.

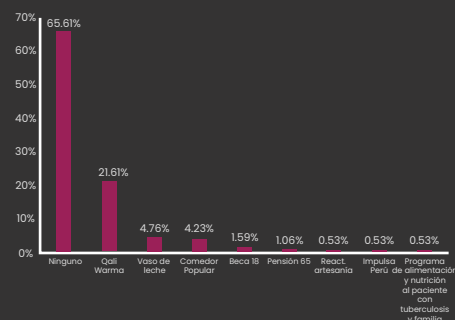
Figura 24
Nota: Consideración de un biohuerto en hogares



Fuente: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

El 63.39% de los encuestados afirma conocer las ventajas de tener un biohuerto, frente al 36.61% que lo desconoce.

Figura 25
Nota: Programas de ayuda social para la comunidad



Nota: World Indigenous Community Foundation - ONG COMUNIDAD (2022)

El 65.6% de la comunidad no accede a programas estatales, mientras que el resto participa principalmente en Qali Warma (21.2%), seguido por Vaso de Leche (4.8%), Comedor Popular (4.2%), Beca 18 (1.59%) y Pensión 65 (1.06%).

2.3 USUARIOS EXTERNOS

Se busca que el proyecto concientice a los usuarios, de todas las edades, acerca de lo importante que es mantener y perdurar la memoria de la comunidad Shipibo-Konibo, para crear así conciencia social y transmitirla a futuras generaciones

Figura 26
Nota: Diversidad de usuarios involucrados en el proyecto



Fuente: Elaboración propia



1



Usuario

Vecinos

Edad

5 - 70 años

Horario de uso

Tarde - noche
4 - 9 pm

Uso del espacio público



Niveles de uso



Necesidades clave

Áreas seguras, espacios recreativos, integración comunitaria

2



Usuario

Turistas

Edad

18 - 65 años

Horario de uso

Mañana - tarde
10 am - 5 pm

Uso del espacio público



Niveles de uso



Necesidades clave

Información clara, material bilingüe, señalización, recorridos interpretativos

3



Usuario

Alumnos

Edad

15 - 35 años

Horario de uso

Mañana - tarde
8 am - 6 pm

Uso del espacio público



Niveles de uso



Necesidades clave

Aulas adecuadas, conectividad, accesibilidad, espacios creativos.

4



Usuario

Visitantes a exposiciones

Edad

20 - 60 años

Horario de uso

Tarde - noche
3 - 7 pm

Uso del espacio público



Niveles de uso



Necesidades clave

Zonas de descanso, accesibilidad, iluminación, cafetería, señalización.

5



Usuario

Artistas y expositores

Edad

20 - 55 años

Horario de uso

Variable según programación

Uso del espacio público



Niveles de uso



Necesidades clave

Espacios de exhibición, almacenamiento temporal, flexibilidad espacial.

6



Usuario

Docentes y facilitadores

Edad

25 - 60 años

Horario de uso

Mañana - tarde
8 am - 6 pm

Uso del espacio público



Niveles de uso



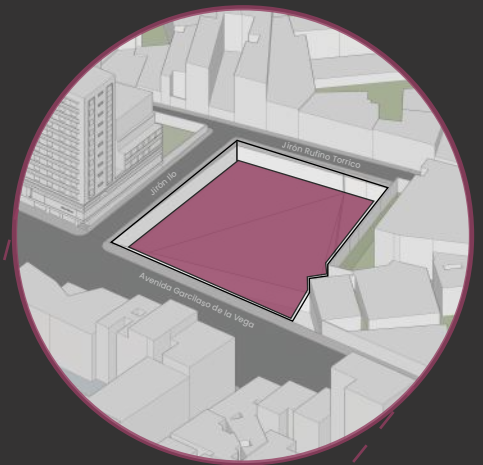
Necesidades clave

Salas equipadas, apoyo logístico, zonas de descanso.

2.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO

El terreno se encuentra ubicado entre Avenida Garcilazo de la Vega y el Jirón Rufino Torrico, en el Cercado de Lima, una zona con equipamiento cultural y comercial.

Figura 27
Nota: Terreno seleccionado para la propuesta arquitectónica



Fuente: Elaboración propia

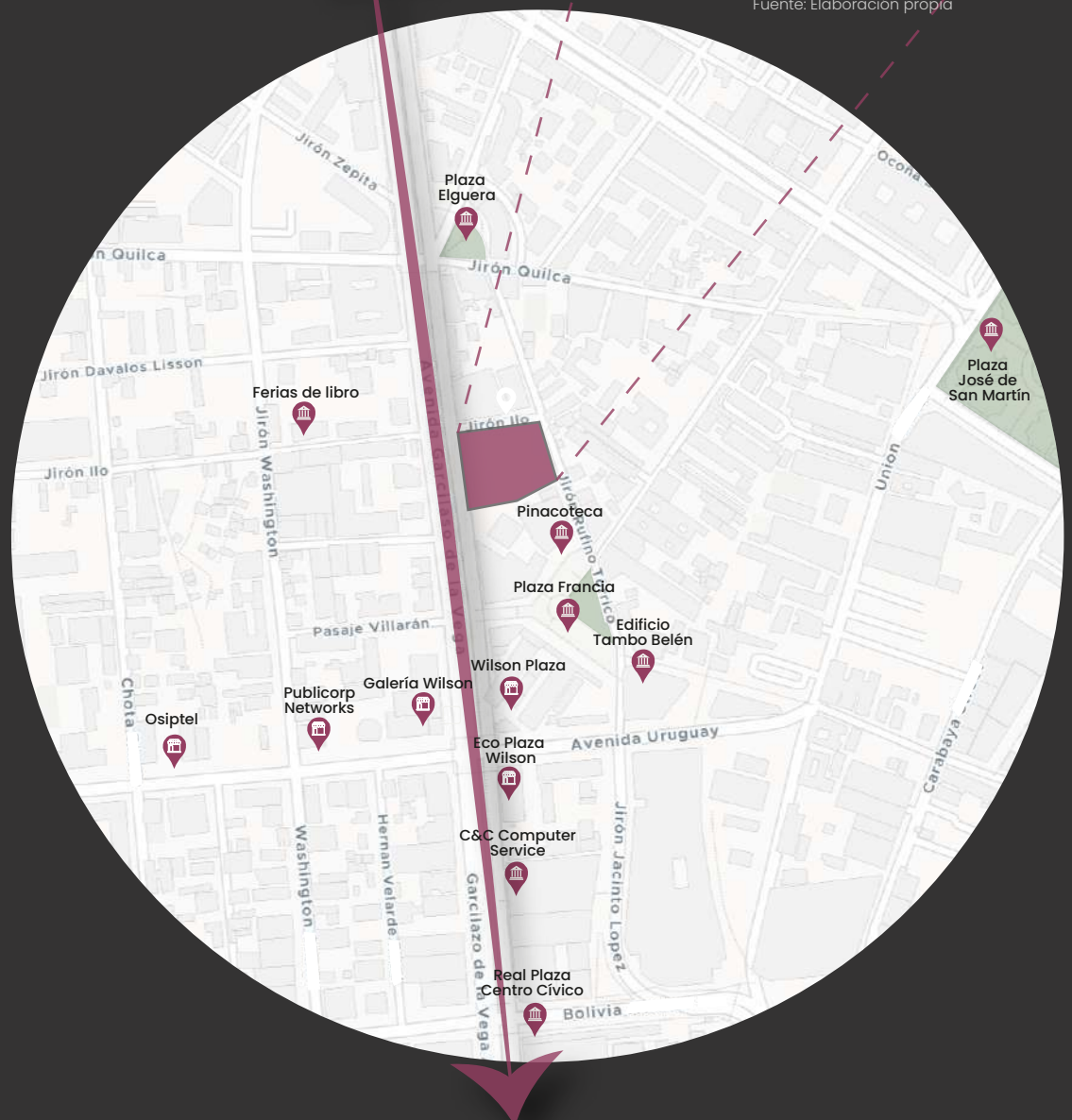


Figura 28
Nota: Ubicación del terreno en el tejido urbano
Fuente: Elaboración propia

Conectividad con el Jirón Quilca

La elección del terreno ubicado a espaldas de la Plaza Francia, responde a una estrategia de **revitalización urbana y cultural** que toma como referencia cercana la **calle Quilca**, espacio emblemático en la memoria colectiva de la ciudad por su pasado bohemio, literario y artístico.

El triángulo formado por Quilca, Plaza Francia y el proyecto articula cultura y oportunidad proyectual.

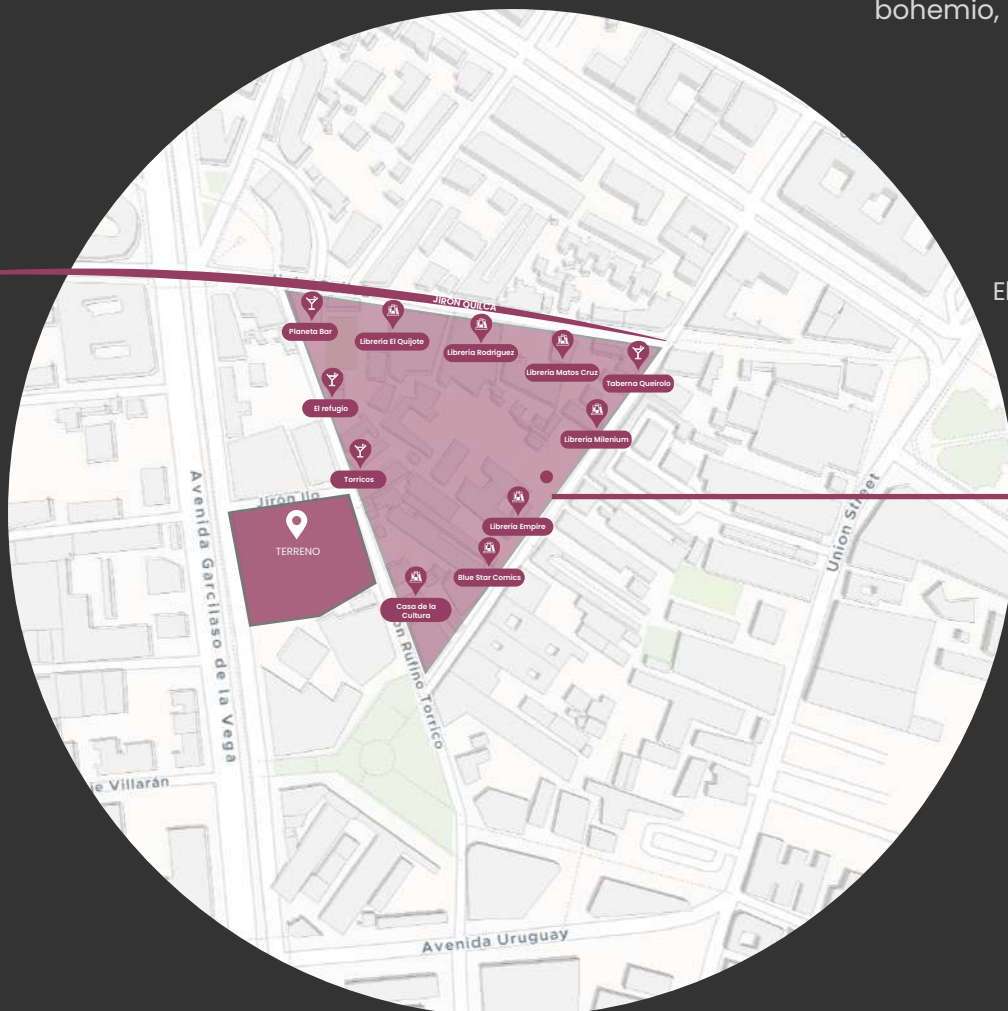


Figura 29
Nota: Ubicación estratégica del proyecto en relación a la calle Quilca
Fuente: Elaboración propia

Este permite activar recorridos simbólicos y reales, haciendo del **proyecto una bisagra urbana** que integra lo barrial, lo cultural y lo educativo

Quilca ha sido históricamente un nodo de intercambio cultural no institucionalizado, donde editoriales independientes, librerías, bares y espacios de resistencia cultural tejieron redes de producción simbólica. Aunque actualmente ha perdido parte de ese dinamismo, su potencia simbólica permanece latente.

Este terreno, al encontrarse a pocos metros de Quilca, tiene la oportunidad de extender esa tradición cultural, articulando nuevos **espacios de encuentro comunitario, producción artística o formación técnica con enfoque intercultural**. En ese sentido, el proyecto no parte de cero, sino que se enraíza en una lógica de recuperación del carácter cultural y productivo del centro histórico.

2.5 ANÁLISIS CLIMÁTICO

TEMPERATURAS MEDIAS Y PRECIPITACIONES

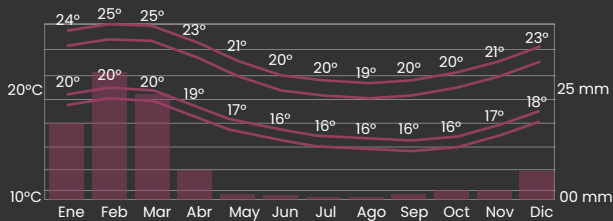


Figura 30

Nota: Temperaturas medias y precipitaciones en Lima
Fuente: Meteoblue

Lima tiene un clima templado y húmedo, con temperaturas máximas promedio de 25 °C en verano (enero a marzo) y mínimas de 16 °C en invierno (junio a septiembre). Las lluvias son escasas durante casi todo el año, concentrándose ligeramente en febrero y marzo. El clima se mantiene estable.

HUMEDAD RELATIVA

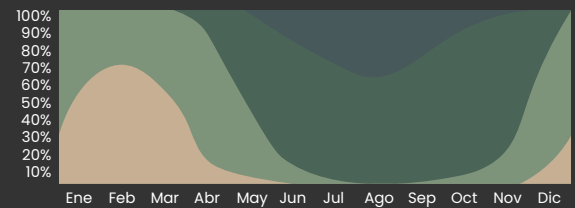


Figura 31

Nota: Humedad relativa en Lima
Fuente: Meteoblue

Entre diciembre y abril el ambiente se vuelve bochornoso, con una humedad del 69%, lo que genera una sensación térmica más pesada. En cambio, de mayo a noviembre el clima se percibe más seco y agradable, siendo septiembre el mes más cómodo y con menor humedad.

ROSA DE VIENTOS

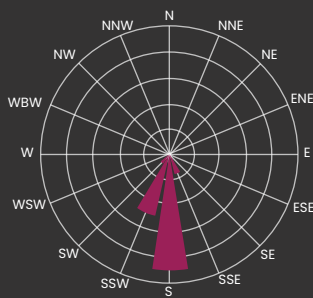


Figura 32

Nota: Rosa de vientos de Lima
Fuente: Meteoblue

Indica que los vientos predominan del sur y suroeste, influenciados por la corriente de Humboldt. Estos vientos, constantes y moderados, contribuyen a mantener el clima templado y a dispersar la humedad.

ÁBACO PSICOMÉTRICO

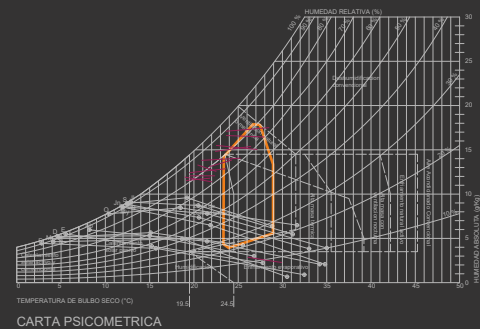


Figura 33

Nota: Ábaco psicrométrico de Lima
Fuente: Elaboración propia

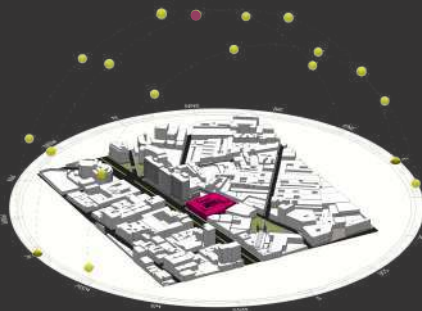
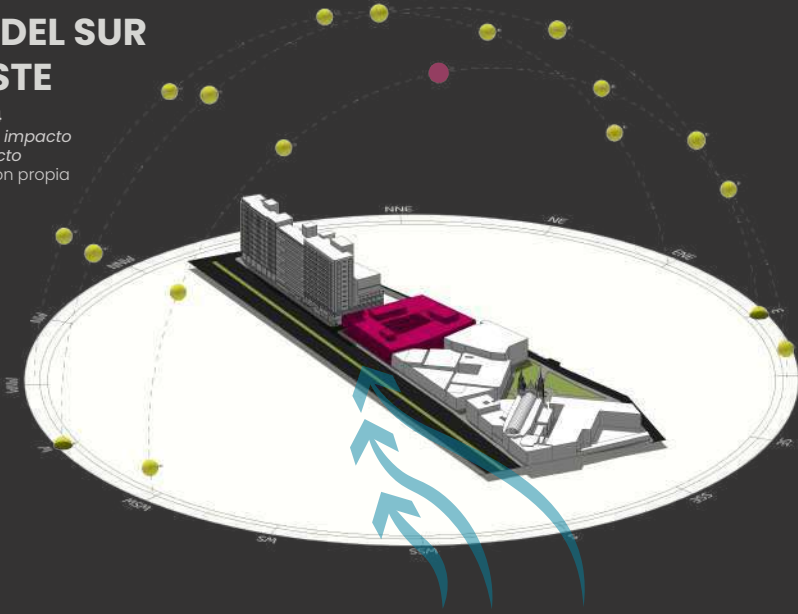
Muestra un clima con temperaturas moderadas, entre 18 °C y 26 °C, y una humedad relativa media a alta, de 60 % a 80 %. Esto refleja un ambiente templado y húmedo la mayor parte del año, cercano a la zona de confort, aunque en algunos periodos puede sentirse bochornoso.

Recorrido solar

PROYECTO

VIENTOS DEL SUR Y SUROESTE

Figura 34
 Nota: Vientos y su impacto en el proyecto
 Fuente: Elaboración propia



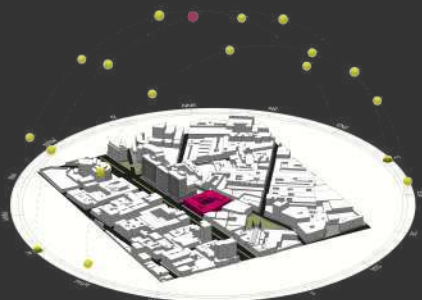
EQUINOCCIO DE MARZO

Figura 35
 Nota: Recorrido solar en el equinoccio de marzo
 Fuente: Elaboración propia



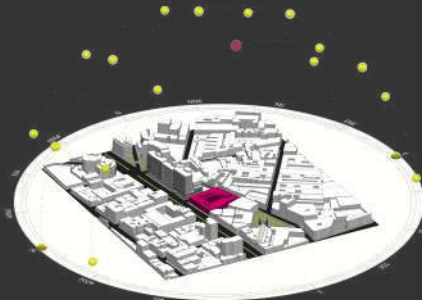
EQUINOCCIO DE JUNIO

Figura 36
 Nota: Recorrido solar en el equinoccio de junio
 Fuente: Elaboración propia



EQUINOCCIO DE SETIEMBRE

Figura 37
 Nota: Recorrido solar en el equinoccio de setiembre
 Fuente: Elaboración propia



EQUINOCCIO DE DICIEMBRE

Figura 38
 Nota: Recorrido solar en el equinoccio de diciembre
 Fuente: Elaboración propia

2.6 ACCESIBILIDAD

Accesibilidad



Figura 39
Nota: Mapa de conexión peatonal entre Cantagallo y el proyecto
Fuente: Elaboración propia



Figura 40
Nota: Mapa de conexión de transporte público entre Cantagallo y el proyecto
Fuente: Elaboración propia



Figura 41
Nota: Mapa de conexión de transporte privado entre Cantagallo y el proyecto
Fuente: Elaboración propia

PEATONAL

El recorrido a pie desde la comunidad de Cantagallo hasta el terreno del proyecto es de **50 minutos**, siguiendo la ruta más corta. Este trayecto se desarrolla en su mayoría a través del centro histórico de Lima, cruzando zonas de alta densidad vehicular y peatonal.

Esta opción representa una alternativa viable para miembros de la comunidad que no cuentan con medios de transporte propios o acceso fácil al transporte público.

TRANSPORTE PÚBLICO

El tiempo estimado de recorrido hasta el proyecto es entre **30 y 40 minutos**. En promedio, se requiere **2 transbordos** para completar el trayecto, combinando el uso de buses o corredores complementarios.

La zona se encuentra servida por rutas que cruzan ejes importantes como la avenida Tacna, el Metropolitano en la estación Colmena, y paraderos ubicados cerca de la Plaza San Martín.

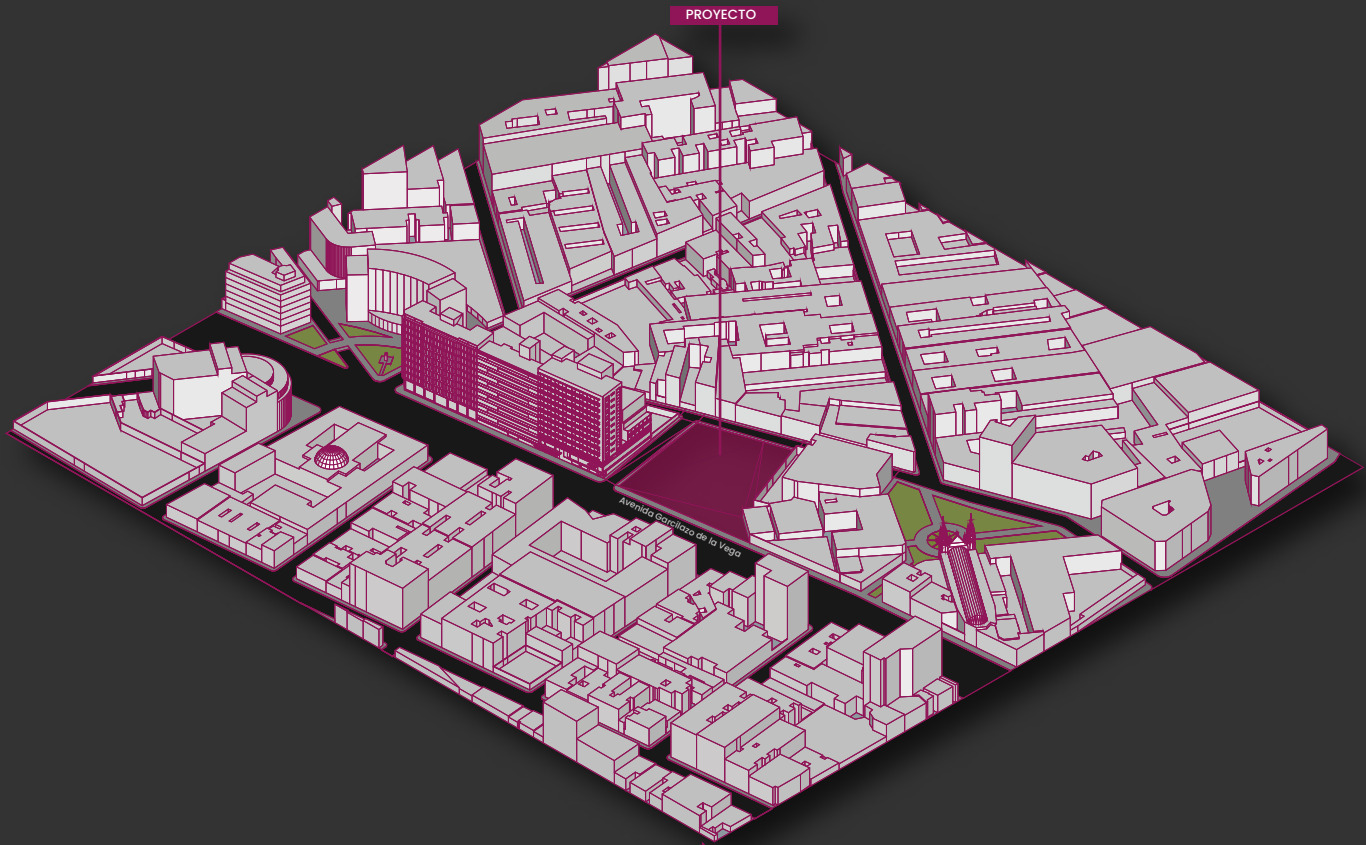
TRANSPORTE PRIVADO

El tiempo estimado de recorrido hasta el proyecto es de **15 minutos**. Este acceso se realiza a través del Jirón Rufino Torrico, una vía que conecta de forma directa con los principales ejes del centro histórico de Lima.

La elección de esta entrada vehicular responde a su accesibilidad y a su cercanía a la avenida Tacna y la avenida Nicolás de Piérola, lo cual facilita el ingreso desde diversos puntos de la ciudad.

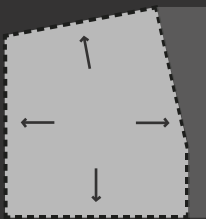
2.6 LÓGICAS DE EMPLAZAMIENTO

Figura 42
Nota: Emplazamiento del terreno en el contexto urbano



Fuente: Elaboración propia

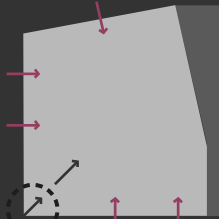
Figura 43
Nota: Bordes



Fuente: Elaboración propia

Se debe edificar al borde del terreno. Es decir, las fachadas deben estar en el límite del proyecto y la calle.

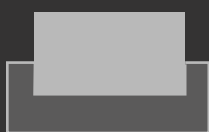
Figura 44
Nota: Conexión con el contexto



Fuente: Elaboración propia

Generar el ingreso desde la esquina con más flujo de personas, adaptarse al perfil urbano del Cercado de Lima y generar visuales al interior del proyecto para que no se perciba como un muro ciego.

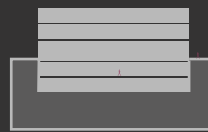
Figura 45
Nota: Integración topográfica



Fuente: Elaboración propia

Edificio que emerge y se adapta a la excavación preexistente de 8 metros de profundidad en el terreno.

Figura 46
Nota: Escala



Fuente: Elaboración propia

No superar los 4 pisos de altura, sin embargo, cada nivel puede tener una escala monumental. Para conservar el perfil urbano, el primer nivel mide 4.50m, como el edificio adyacente.

2.7 INFRAESTRUCTURA URBANA

Este sector presenta una gran importancia económica ya que se realizan actividades gastronómicas, y comerciales de carácter local y metropolitano.

1 Cultural

El área conserva una fuerte presencia de instituciones culturales y espacios de difusión artística que favorecen el desarrollo de proyectos educativos, comunitarios e interculturales. Esto fortalece el carácter simbólico del entorno y abre posibilidades de alianzas con instituciones.



Figura 47
Nota: Teatro Segura
Fuente: EMILIMA (2022)

Ubicado a 4 cuadras. Es uno de los teatros más antiguos y representativos del país.



Figura 48
Nota: Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú
Fuente: Universidad Nacional Autónoma de Bellas Artes del Perú (2024)

Ubicado a 2 cuadras. Forma a artistas y es núcleo cultural activo.



Figura 49
Nota: Calle Quilca
Fuente: Municipalidad de Lima (2020)

Centro de expresión contracultural, librerías, venta de vinilos, arte urbano y ferias.

2 Comercial

La actividad comercial está muy presente tanto en forma formal (tiendas, ferreterías, ópticas, librerías) como informal, lo que crea un entorno dinámico y de constante tránsito peatonal. Esta diversidad promueve interacción social y oportunidad económica.



Figura 50
Nota: Centro Cívico
Fuente: Medium (2021)

Núcleo administrativo y financiero con alto flujo peatonal.



Figura 51
Nota: Ferias del libro aledañas
Fuente: La República (2023)

Espacios de encuentro cultural y acceso a la lectura.



Figura 52
Nota: Restaurantes aledañas
Fuente: Google Maps

Oferta gastronómica diversa que dinamiza el entorno urbano.

3 Histórica

La zona está inserta dentro del Centro Histórico de Lima, lo que le otorga un valor patrimonial. Este contexto permite trabajar el proyecto como parte de un tejido urbano consolidado, con potencial de recuperación de la memoria y puesta en valor.



Figura 53
Nota: Plaza Francia
Fuente: Municipalidad de Lima (2022)

Espacio público de valor histórico y cívico.



Figura 54
Nota: Iglesia de la Recoleta
Fuente: Municipalidad de Lima (2022)

Patrimonio religioso con arquitectura de valor.



Figura 55
Nota: Palacio de Justicia
Fuente: Poder Judicial (2016)

Hito institucional y jurídico de la ciudad.

4 Educativa

Hay una fuerte presencia de centros de formación artística, técnica y académica. Esto asegura una población flotante joven, demanda de servicios educativos y posibilidad de interacciones institucionales o prácticas colaborativas.



Figura 56
Nota: Institutos técnicos
Fuente: Certus (2022)

Centros de formación profesional con enfoque práctico.



Figura 57
Nota: Centros de preparación universitaria
Fuente: El Comercio (2020)

Academias que concentran población juvenil.



Figura 58
Nota: Talleres de formación artística
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Perú (2024)

Espacios alternativos de creación y aprendizaje cultural.

2.11 MÁSTER PLAN DE LIMA

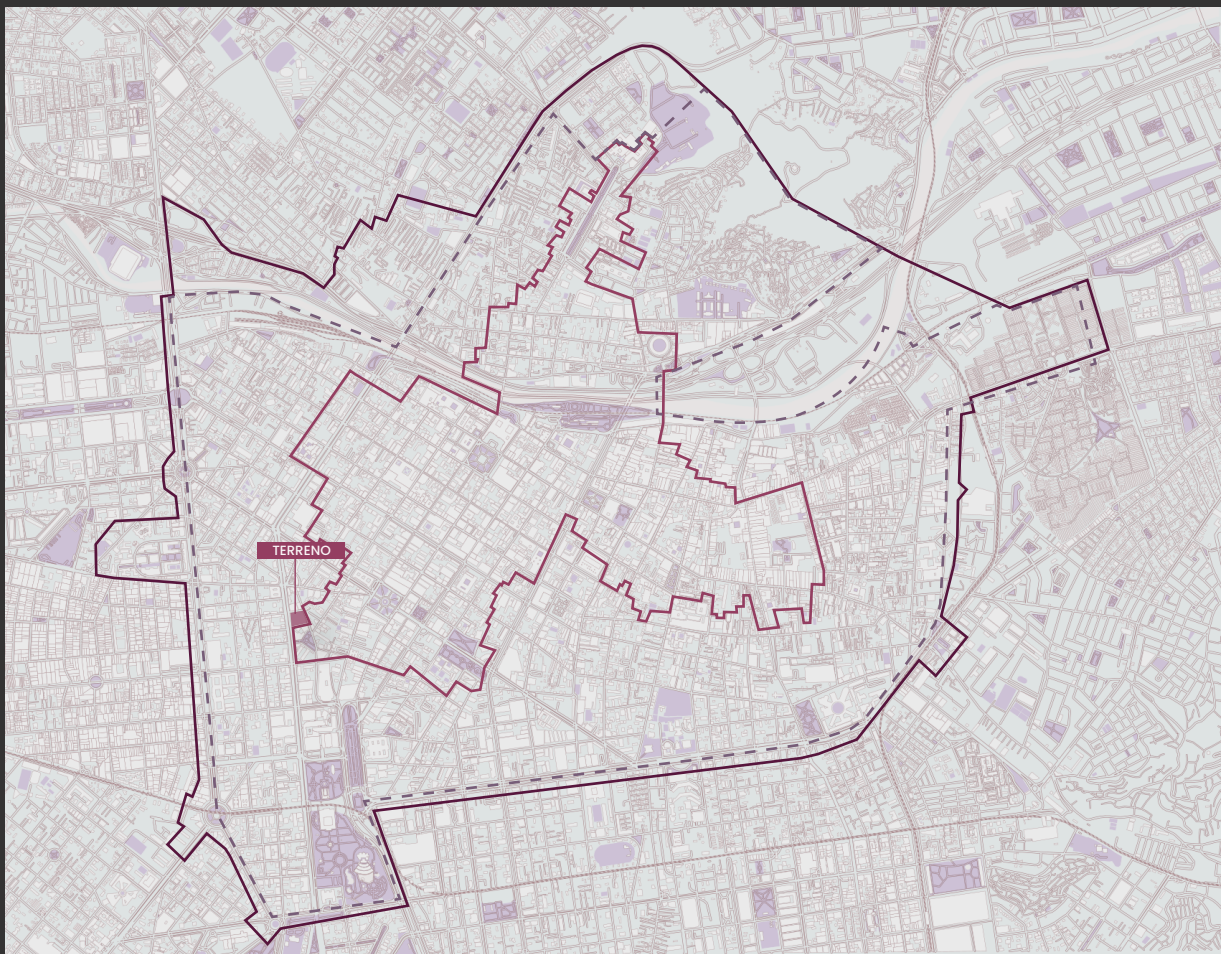


Figura 71

Nota: Ubicación del proyecto en el contexto del Plan de Desarrollo Urbano de Lima

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan Maestro del Centro Histórico de Lima (2018)

- Límite de la zona de patrimonio mundial declarada por la UNESCO (1991)
- Límite de la zona monumental desde la Ordenanza N.º 062 (1994)
- Límite de la zona monumental de Lima y Rímac reconocida por la R.S. N.º 2900-72-ED (1972)

El terreno donde se emplaza el proyecto se ubica dentro del límite de la **zona monumental establecido por la Ordenanza N.º 062 (1994)** y por la R.S. N.º 2900-72-ED (1972), que reconoce las zonas monumentales de Lima y Rímac.

Asimismo, colinda directamente con el límite de la zona declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1991. Esta ubicación estratégica implica que el proyecto se desarrolla en un **contexto urbano de alto valor histórico y cultural**, por lo que debe responder a criterios de **conservación patrimonial** y adecuarse a las normativas específicas que regulan las intervenciones en entornos monumentales, asegurando la puesta en valor y el respeto por el carácter del centro histórico de Lima.



Figura 72

Nota: Lotes a intervenir con fines de recreación urbana

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan Maestro del Centro Histórico de Lima (2018)

Paleta de color propuesta por el MML

	EDIFICIO ACADEMICISTA HISTORICISTA - NEOGÓTICO	EDIFICIO NEOCOLONIAL NEOPERUANO	EDIFICIO MODERNISTA ART NOUVEAU ARTDECÓ	EDIFICIO MODERNO CONTEMPORÁNEO
Portadas		X	X	X
Muros	X			
Ornamentos y cornisas				
Carpintería y balcones de madera				
Carpintería metálica				
Balcones				
Zócalos				

Tabla 1

Nota: Paleta cromática normativa para intervención en zona monumental
Fuente: Plan Maestro del Centro Histórico de Lima (2018)

El proyecto parte desde una visión de **arquitectura moderna contemporánea**, proponiendo una intervención funcional que responde a las necesidades actuales, respetando el contexto histórico en el que se inserta.

1. Portadas

- No hay colores definidos en esta categoría, lo que interpreta como flexibilidad, o como recomendación de evitar ornamentos fuera de contexto.

2. Muros

- Gammas de beige, blanco, y grises cálidos. También se incluyen algunos tonos azulados suaves.
- Se recomienda una paleta neutra y sobria, que armonice con los muros de edificios patrimoniales adyacentes.

3. Ornamentos y cornisas

- Tonos neutros: blanco, beige, gris claro.
- Aunque no es un estilo muy ornamentado, si se usan elementos decorativos deben mantenerse discretos y en tonos claros.

4. Carpintería y balcones de madera

- Predominan tonos marrones oscuros, negros y algún verde muy oscuro.
- Estos colores buscan emular la sobriedad de la carpintería tradicional sin generar contraste excesivo.

5. Carpintería metálica

- Se mantiene una paleta oscura: negro y verde profundo.

6. Balcones

- Amplia gama de colores: beige, blanco, tonos cálidos claros, incluso azul grisáceo.

7. Zócalos

- Se sugiere una paleta similar a la de muros, pero con mayor contraste: tonos más oscuros como marrones, grises y negro verdoso.
- Esto ayuda a enmarcar visualmente el edificio y proteger la base del muro sin romper con la armonía del entorno.



1

Figura 60

Nota: Puesto mercado de flores de Acho
Fuente: Municipalidad de Lima

MERCADO DE FLORES DE ACHO

Punto de color en medio del recorrido, donde el aroma y la naturaleza contrastan con el ritmo urbano del centro.



2

Figura 61

Nota: Plaza de toros de Acho
Fuente: Municipalidad del Rímac

PLAZA DE TOROS DE ACHO

Hito histórico que marca el recorrido y refleja el contraste entre la tradición limeña y la identidad shipibo-konibo.



3

Figura 62

Nota: Parque de la Muralla
Fuente: Municipalidad de Lima

PARQUE DE LA MURALLA

Conserva restos de la muralla colonial y conecta la historia de Lima con el paisaje del río Rímac.



4

Figura 63

Nota: Basílica y Convento de San Francisco
Fuente: Municipalidad de Lima

BASÍLICA Y CONVENTO DE SAN FRANCISCO

Patrimonio colonial, resalta por su arquitectura y catacumbas, símbolo del legado histórico de Lima.



5

Figura 64

Nota: Plaza de Armas de Lima
Fuente: Municipalidad de Lima

PLAZA DE ARMAS Y CATEDRAL DE LIMA

Centro histórico y simbólico de la ciudad, donde convergen el poder religioso, político y cultural de Lima.



6

Figura 65

Nota: Basílica de la Merced
Fuente: Municipalidad de Lima

BASÍLICA DE LA MERCED

Templo barroco del siglo XVI, destaca por su valor artístico y su papel en la historia religiosa de Lima.



7

Figura 66

Nota: Jirón de la Unión
Fuente: Google Maps

JIRÓN DE LA UNIÓN

Eje peatonal que une la Plaza San Martín con la Plaza de Armas, lleno de comercio y vida urbana.



8

Figura 67

Nota: Plaza San Martín
Fuente: Municipalidad de Lima

PLAZA SAN MARTÍN

Hito republicano que enlaza el centro histórico con la propuesta cultural del proyecto.



9

Figura 68

Nota: Librería Jirón Quilca
Fuente: La República

JIRÓN QUILCA

Calle tradicional conocida por sus librerías y vida cultural, que aporta un carácter cultural al proyecto.

2.10 CIUDAD DE LOS 15 MINUTOS

La “Ciudad de 15 Minutos”, concepto propuesto por Carlos Moreno (Sorbonne, 2016), plantea un modelo de ciudad proximidad, donde cada persona puede acceder a los servicios esenciales (educación, trabajo, salud, comercio, cultura) a 15 minutos caminando o en bicicleta.

TIEMPO DE RECORRIDO PROYECTADO CICLOVÍA

15 minutos

■ Ciclovías actuales en Lima

■ Ciclovía nueva propuesta

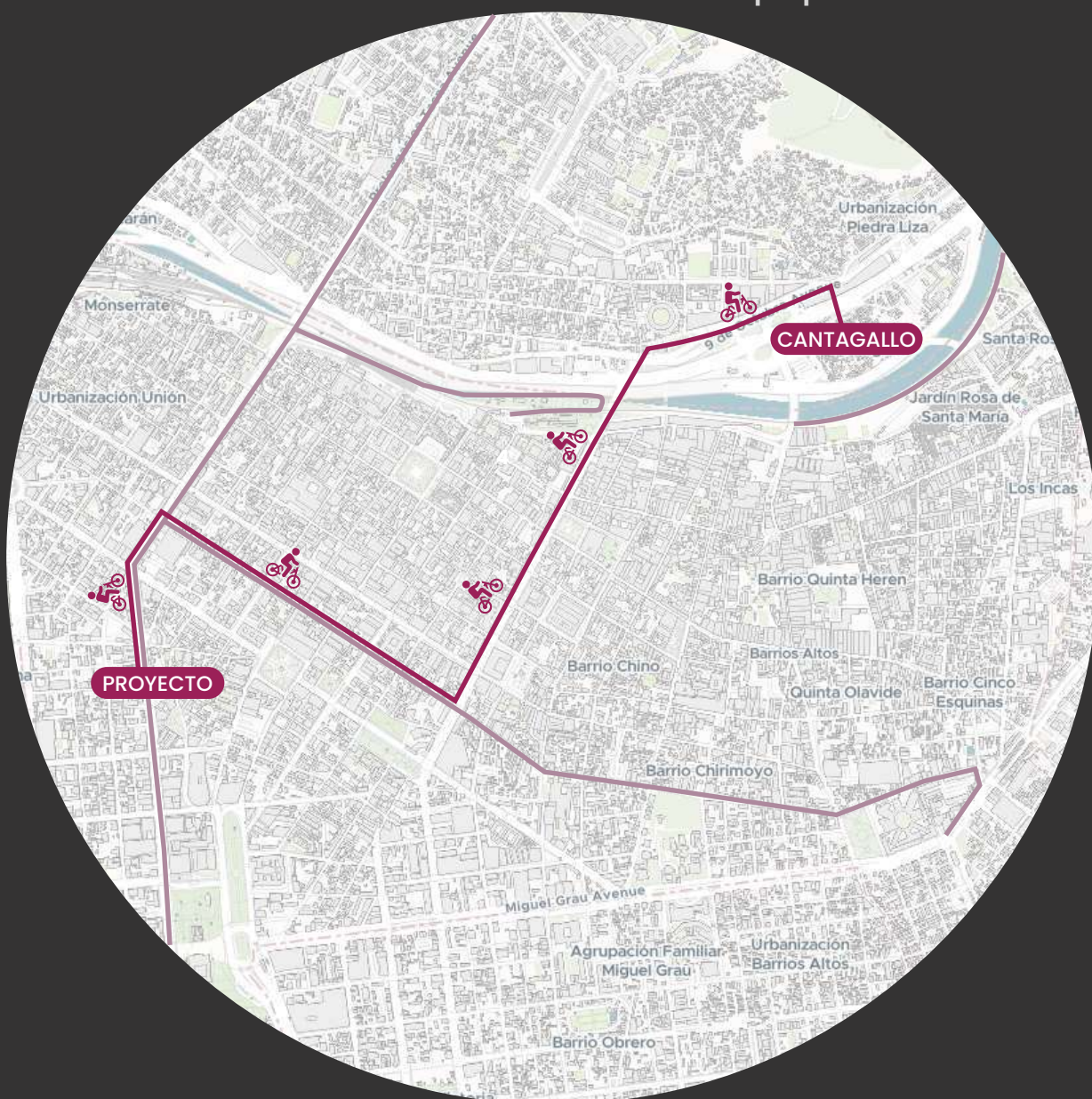


Figura 69

Nota: Recorrido peatonal y ciclovía
Fuente: Elaboración propia

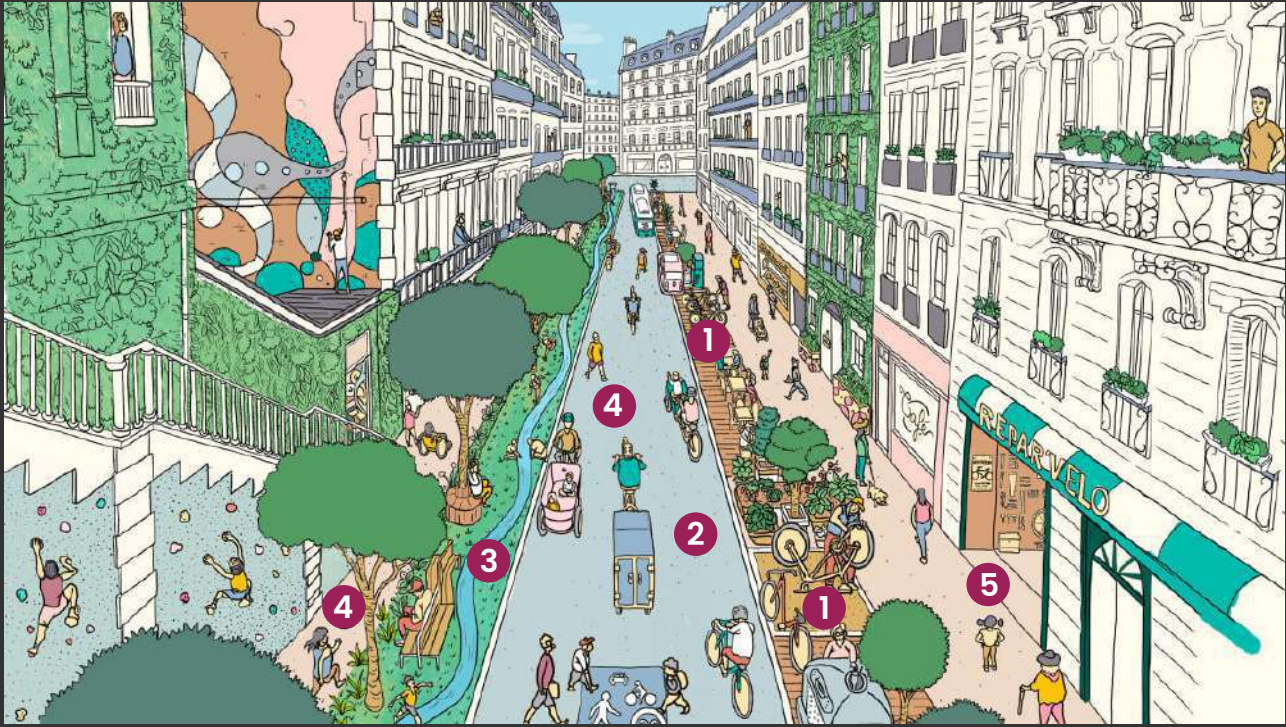


Figura 70
 Nota: Revisando el futuro urbano con la implementación de ciudades de 15 minutos
 Fuente: Kaley Overstreet (2021)

1

MOVILIDAD ACTIVA Y SOSTENIBLE

Espacios para bicicletas y vehículos no motorizados, que reemplazan al automóvil por medios de transporte limpios y compartidos.

2

INFRAESTRUCTURA MULTIFUNCIONAL

Calles con usos mixtos que combinan peatones, ciclistas y transporte liviano, favoreciendo una convivencia segura y fluida.

3

RENATURALIZACIÓN Y ESPACIOS VERDES

Corredores verdes, jardines y árboles que refrescan la ciudad y mejoran el aire, creando espacios más saludables.

4

ESPACIOS PÚBLICOS ACTIVOS

Áreas para encuentro, deporte e interacción social, donde la comunidad puede reunirse y disfrutar del entorno.

5

COMERCIO LOCAL Y SERVICIOS

Tiendas, cafés y talleres barriales que impulsan la economía local y reducen la necesidad de desplazarse largas distancias.

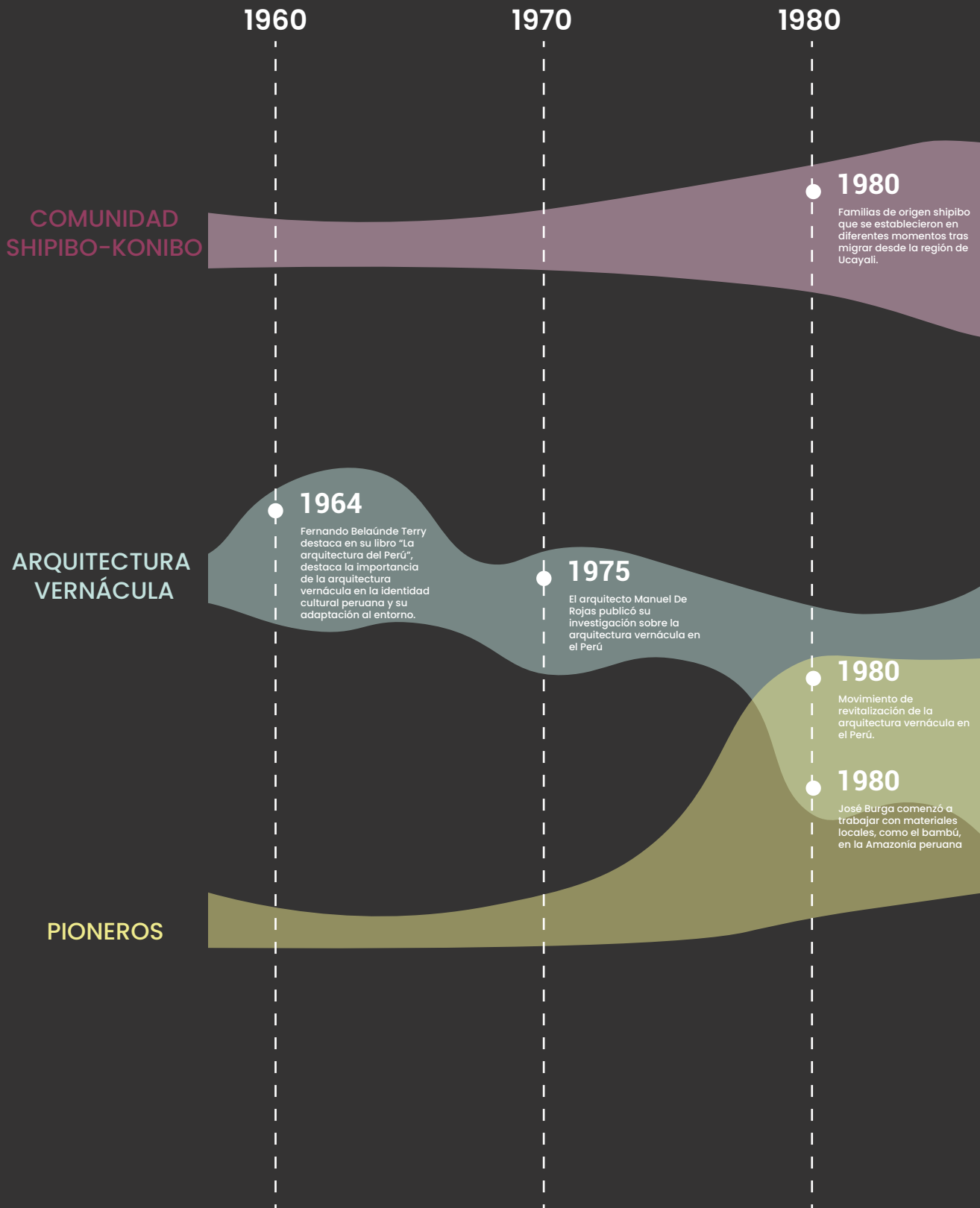
El proyecto, ubicado a 15 minutos en bicicleta desde Cantagallo, favorece una ciudad más sostenible al promover la movilidad activa, reducir el uso de transporte motorizado y fortalecer la inclusión educativa y cultural de la comunidad en Lima.

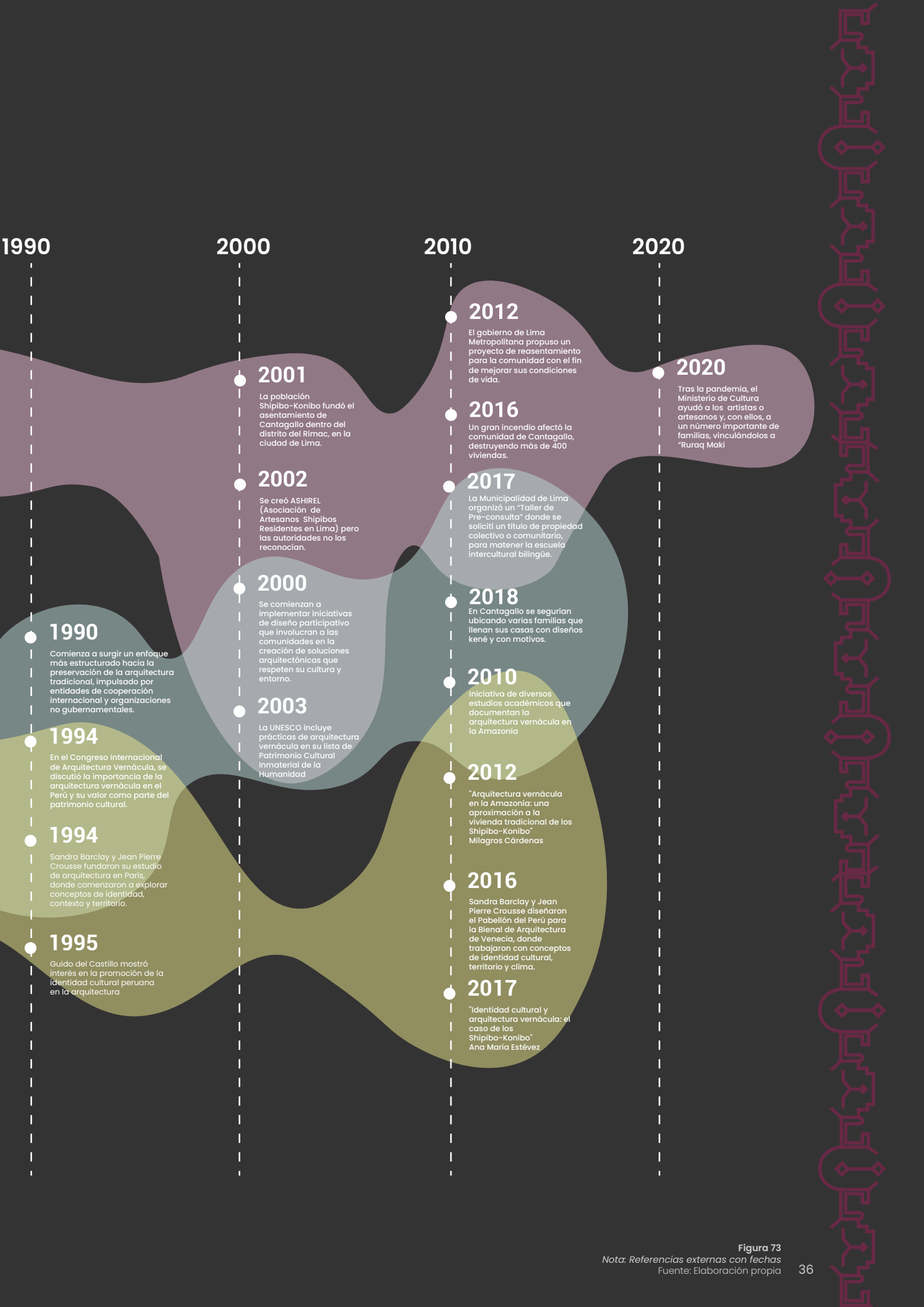
CAPÍTULO 03



REFERENCIAS

3.1 REFERENCIAS EXTERNAS SEGÚN JENKS





1990

2000

2010

2020

1990

Comienza a surgir un enfoque más estructurado hacia la preservación de la arquitectura tradicional, impulsado por entidades de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales.

1994

En el Congreso Internacional de Arquitectura Vernácula, se discutió la importancia de la arquitectura vernácula en el Perú y su valor como parte del patrimonio cultural.

1994

Sandra Barclay y Jean Pierre Crousse fundaron su estudio de arquitectura en París, donde comenzaron a explorar conceptos de identidad, contexto y territorio.

1995

Guido del Castillo mostró interés en la promoción de la identidad cultural peruana en la arquitectura

2001

La población Shipibo-Konibo fundó el asentamiento de Cantagallo dentro del distrito del Rímac, en la ciudad de Lima.

2002

Se creó ASHIREL (Asociación de Artesanos Shipibos Residentes en Lima) pero las autoridades no los reconocían.

2000

Se comienzan a implementar iniciativas de diseño participativo que involucran a las comunidades en la creación de soluciones arquitectónicas que respeten su cultura y entorno.

2003

La UNESCO incluye prácticas de arquitectura vernácula en su lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

2012

El gobierno de Lima Metropolitana propuso un proyecto de reasentamiento para la comunidad con el fin de mejorar sus condiciones de vida.

2016

Un gran incendio afectó la comunidad de Cantagallo, destruyendo más de 400 viviendas.

2017

La Municipalidad de Lima organizó un "Taller de Pre-consulta" donde se solicitó un título de propiedad colectivo o comunitario, para matener la escuela intercultural bilingüe.

2018

En Cantagallo se asegurarían ubicando varias familias que llenan sus casas con diseños kené y con motivos.

2010

Iniciativa de diversos estudios académicos que documentan la arquitectura vernácula en la Amazonía

2012

"Arquitectura vernácula en la Amazonía: una aproximación a la vivienda tradicional de los Shipibo-Konibo" Milagros Cárdenas

2016

Sandra Barclay y Jean Pierre Crousse diseñaron el Pabellón del Perú para la Bienal de Arquitectura de Venecia, donde trabajaron con conceptos de identidad cultural, territorio y clima.

2017

"Identidad cultural y arquitectura vernácula: el caso de los Shipibo-Konibo" Ana María Estévez

2020

Tras la pandemia, el Ministerio de Cultura ayudó a los artistas o artesanos y, con ellos, a un número importante de familias, vinculándolos a "Ruraq Maki

Figura 73

Nota: Referencias externas con fechas Fuente: Elaboración propia

3.3 TOMA DE PARTIDO

3.3.1 COSMOVISIÓN

Es **espiritual, simbólica y conectada con la naturaleza**. Su forma de entender el mundo se basa en la interrelación entre el ser humano, el entorno natural y el mundo espiritual. No existe una separación entre lo material y lo espiritual; **todo está vivo y tiene energía**.

EL MUNDO ESTÁ TEJIDO

El universo está formado por una red de energías invisibles que se entrelazan. Esta red se representa visualmente en los kené, patrones geométricos complejos que expresan el orden cósmico.

Cada diseño y trazo, al mismo tiempo de adornar, transmiten conocimiento ancestral.



Figura 77

Nota: Shipibo. La magia detrás del arte
Fuente: Revista placeres (2024)

EN LA ARQUITECTURA

Los caminos y patrones Kené pueden implementarse como los recorridos que van conectando un tejido, creando un diseño que responda a un orden interior a través de esos y cree conexiones espaciales.

Cada curva, intersección o espacio intermedio forma parte de un patrón más grande que conecta la espacialidad y da sentido.

“Un aspecto clave de la polisemia del kené reside en la asociación de los grafismos con el concepto de “cano”, “camino”. Según el pensamiento shipibo-konibo, los trazos plasman una amazón (canoa) de caminos por los que se movilizan los seres, viajando, comunicándose entre sí, y transportando conocimientos, objetos y poderes. Existen caminos en todos los ámbitos de lo existente, desde la escala macro hasta la micro”

(Belaunde, 2009)

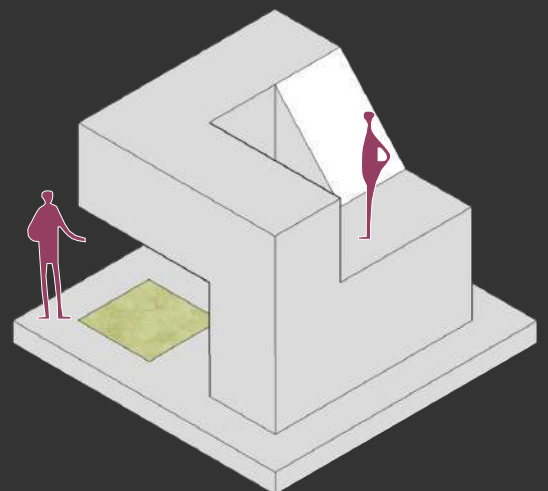


Figura 78

Nota: Estrategia de caminos Kené
Fuente: Elaboración propia

RELACIÓN CON LA NATURALEZA

La cosmovisión Shipibo-Konibo promueve un modo de vida profundamente respetuoso con el entorno natural, donde todo está vivo y tiene espíritu.

La relación con la naturaleza se observa en la construcción sostenible, con uso de materiales naturales como: la madera, la palma, el barro, etc. y con el uso de técnicas tradicionales como: la ventilación e iluminación natural, cubiertas livianas y estructuras abiertas al paisaje.

EN LA ARQUITECTURA

La arquitectura convive con el entorno, se adapta al clima, a la vegetación y al uso colectivo del territorio para lograr que el espacio construido se convierte en una extensión armónica de la naturaleza.

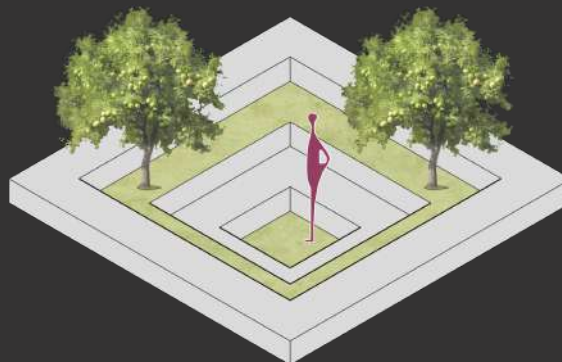


Figura 79

Nota: Estrategia de relación con la naturaleza
Fuente: Elaboración propia

EL PODER DEL CANTO Y EL DISEÑO

Los ícaros (cantos chamánicos) y los kené son herramientas para canalizar energía espiritual.

Los cantos son usados para curar, proteger y comunicarse con el mundo invisible, mientras que los diseños guían la creación de objetos y textiles, pero también inspiran formas arquitectónicas.

EN LA ARQUITECTURA

Los kené inspiran formas arquitectónicas y pueden convertirse en un diseño que implemente principios de orden, de simetría, de secuencia y de ritmo espacial con la base de los símbolos y patrones Kené.

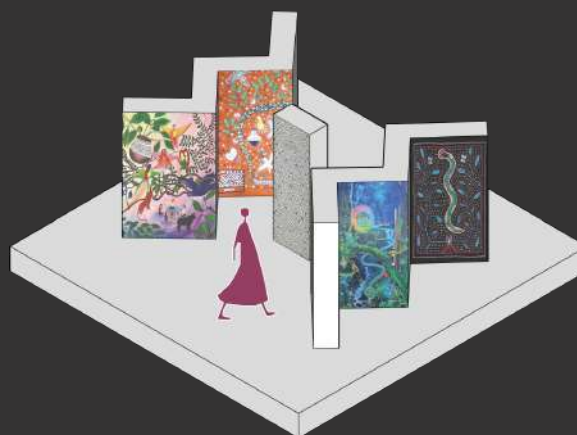


Figura 80

Nota: Estrategia de las formas Kené
Fuente: Elaboración propia

3.3.2 ARTE KENÉ

El arte kené es una **manifestación gráfica del pueblo Shipibo-Konibo que expresa su cosmovisión** a través de patrones geométricos simbólicos, vinculados a la naturaleza, la espiritualidad y la identidad cultural.

El arte Kené representa los componentes del universo que los artesanos logran visualizar a través de experiencias introspectivas, frecuentemente inducidas por el uso de plantas visionarias como la ayahuasca.

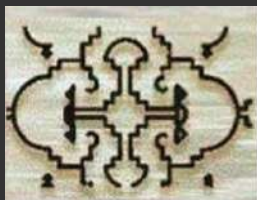
El diseño Kené representa lo sagrado. Teje una conexión entre espiritualidad, identidad y territorio, expresando su cosmovisión en cada trazo.

El arte puede ser representado en diferentes estilos como: cerámica, textiles, pinturas, bisutería, trabajo en madera, etc.

El arte es representado con patrones geométricos repetitivos y coloridos, que se conectan y entrelazan entre sí para poder formar diseños y formas más complejas y propias de la cultura.

Los diseños representan la conexión espiritual de la comunidad con la naturaleza y su cosmovisión.

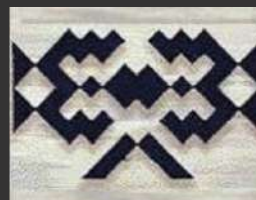
Manteniendo siempre sus conocimientos ancestrales y compartiendolos con el mundo, es por esto que es una compleja manifestación de su identidad cultural.



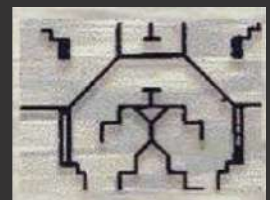
VERO YUSHIN
Espiritu del ojo



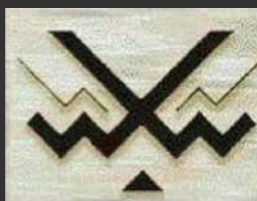
RONIN
Serpiente cósmica



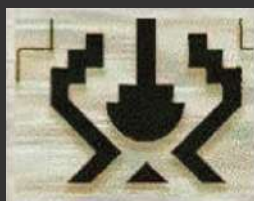
RABE QUENE
Positivo - Negativo



JONI
Ser Humano



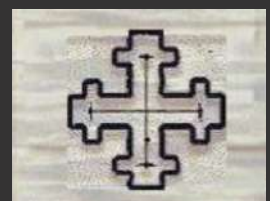
VUIMANA
Freno a frente



MAPO
Cabeza



INTAINA
Atravesado



CURUS
Cruz

Figura 81
Nota: Figuras Kené
Fuente: Pueblos Originarios (2010)

EN LA ARQUITECTURA

Interpretar el Kené nos permite utilizar diferentes herramientas para crear y explorar una arquitectura con un **mayor sentido de pertenencia y espacialidad** creada a través de elementos culturales. Integrando así los **principios estéticos y simbólicos de su arte tradicional**, siempre **respetando su cultura y cosmovisión**.

USO EN LA ARQUITECTURA

APLICACIÓN EN ENVOLVENTES Y ACABADOS



Figura 82
Nota: Celosías con patrón Kené
Fuente: Elaboración propia

-Fachadas y celosías con patrones kené reinterpretados elaborados en materiales sostenibles como la madera.

-Revestimientos cerámicos, muros interiores o pisos con mosaicos inspirados en los patrones kené.

IMPLANTACIÓN SIMBÓLICA EN EL DISEÑO ESPACIAL



Figura 84
Nota: Murales Kené
Fuente: ARTISHOCK (2024)

-Utilizar tramas Kené como inspiración para las circulaciones o la forma del recorrido.

-Crear ejes simbólicos, centros de encuentro y patios que remitan a significados culturales importantes.

DISEÑO DE MOBILIARIO Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS



Figura 83
Nota: Mueble de carpintería Kené
Fuente: Pueblos Originarios (2010)

-Diseño de muebles con símbolos y patrones Kené.

-Diseño de barandas, puertas o marcos de ventanas con tallados inspirados en los patrones Kené.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA COMO PARTE DEL DISEÑO



Figura 85
Nota: Integración de comunidad nativa Shipibo Konibo junto con AIDER
Fuente: AIDER PERÚ (2025)

-Incluir murales comunitarios, y elaboración de muebles hechos por los artesanos de la comunidad para que el arte kené no sea solo decorativo, sino colaborativo.

3.3.3 SERPIENTE RONIN

Ronin representa a la **gran serpiente creadora**. Une el cielo, la tierra, el agua y el inframundo, **representando el equilibrio entre los mundos visibles e invisibles**. Es guía espiritual, portadora de los ciclos de muerte y renacimiento, y conecta al pueblo con la naturaleza.

MADRE DEL UNIVERSO

“Ronin es la dueña del universo, se sostiene fuertemente enroscada en las cuatro esquinas del mismo lista para atacar. También simboliza el cielo, donde las estrellas pasan con sus canoas. Durante el proceso de curación la serpiente cósmica es la guía para la curación. Emblema del renacimiento indica el camino hacia una nueva vida que debe seguir el espíritu humano para regresar a la tierra después de la muerte.”

(Belaunde, 2009)

MADRE DE LOS DISEÑOS

Conocida como “la madre de los diseños”, su piel contiene todos los patrones geométricos del kené. Cada trazo refleja su recorrido: un camino sagrado que traduce el saber ancestral en forma visual.

Incorporar a Ronin en el diseño arquitectónico permite materializar la memoria colectiva del pueblo Shipibo-Konibo, fortaleciendo su identidad cultural a través del respeto y la colaboración.

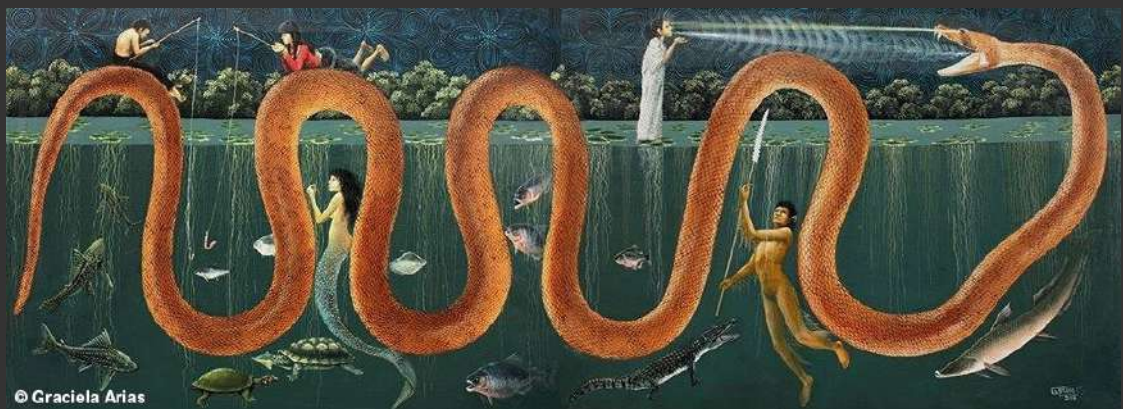


Figura 86

Nota: YACUMANA / RONIN - Graciela Arias
Fuente: Bicentenario Perú (2021)

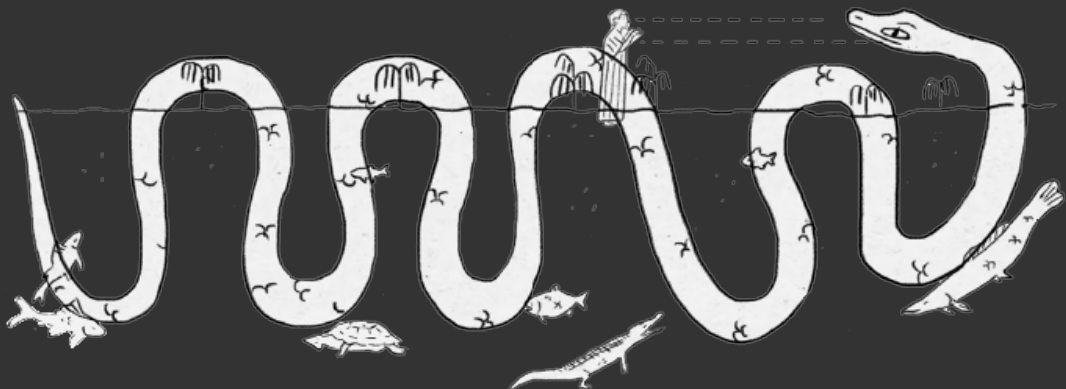


Figura 87

Nota: Ilustración: Melissa Siles - Johan MATtos
Fuente: Bicentenario Perú (2021)

EN LA ARQUITECTURA

La serpiente Ronin no solo viaja: ella limpia, guía y conecta mundos invisibles. Así, el **espacio arquitectónico** se transforma en un trazo continuo que **conecta cultura, saberes y futuro**.

LOCOMOCIÓN DE LA SERPIENTE

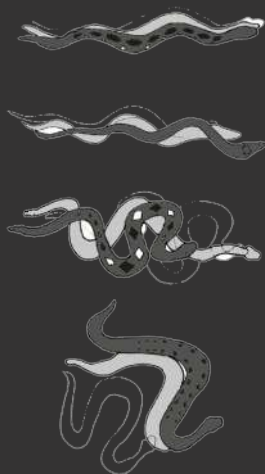


Figura 88

Nota: Locomoción y biología de la serpiente
Fuente: Manual Ofídico (2012)

La misma locomoción de la serpiente permite registrar diferentes tipos de espacios.

Su movimiento flexible y continuo, inspira una lógica espacial adaptable. Su trazo serpenteante permite registrar, articular y transformar los espacios según el contexto, generando recorridos que se ajustan a distintos anchos, usos y relaciones entre interior y exterior.

RECORRIDO

La forma de la serpiente va definiendo el recorrido y los espacios gracias a ser controlados por la variación de espacios amplios y angostos.

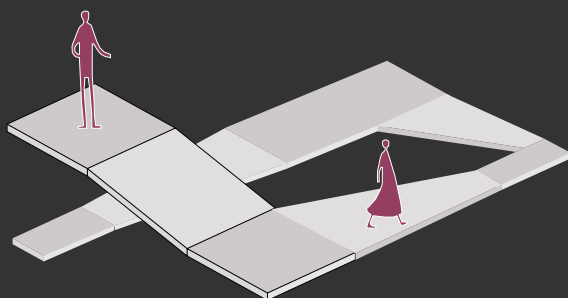


Figura 89

Nota: Recorrido de la serpiente
Fuente: Elaboración propia

CONEXIÓN

Permite una arquitectura fluida, en donde gracias a los encuentros de las serpientes se crean relaciones espaciales, espacios de recorridos y espacios permanentes.

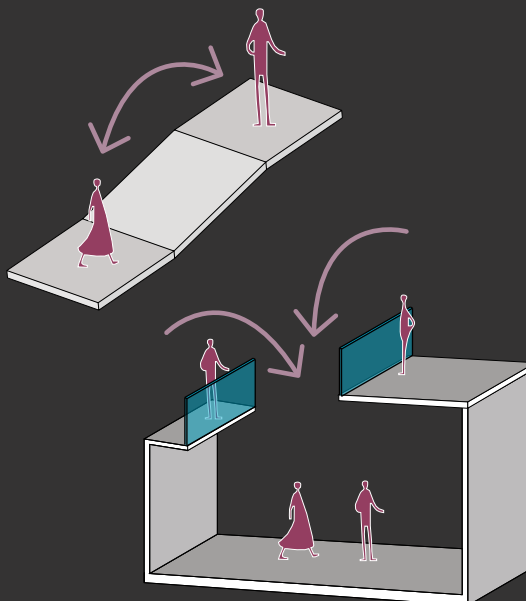


Figura 90

Nota: Conexión de la serpiente
Fuente: Elaboración propia

3.2 REFERENCIAS EXTERNAS SEGÚN COMUNIDAD

COMUNIDAD SHIPIBO-KONIBO DE CANTAGALLO

Cantagallo es **resistencia urbana**: una comunidad amazónica que, pese al abandono estatal, incendios y carencias, ha logrado mantenerse unida y fuerte. Desde Lima, continúan difundiendo su cosmovisión, arte y saberes ancestrales, **luchando día a día por una vida digna, mejores oportunidades y el reconocimiento que merecen.**

CULTURA, RESISTENCIA Y ARTE URBANO

La permanencia de la comunidad no solo es territorial, sino también simbólica: una afirmación diaria de su derecho a existir, a crear, a transmitir y a ser reconocidos.

Su identidad, su arte y su cultura se han convertido en el motor de desarrollo de la comunidad: logrando que muchos artesanos puedan expresarse a través del Kené y produzcan textiles, cerámicas, pinturas, joyería y murales para transmitir su cultura y generar una fuente de ingreso económica.

Gracias a diversas asociaciones, creadas dentro de la comunidad, y la lucha constante se han impulsado espacios educativos donde pueden rescatar sus conocimientos de guías, medicina e historias simbólicas.



Figura 74

Nota: Municipio de Lima ofrece traslado y programa de vivienda a comunidad shipiba de Cantagallo
Fuente: ANDINA (2015)

VIDA COMUNITARIA Y CONDICIONES ACTUALES

Al día de hoy, Cantagallo alberga más de 200 a 500 familias que conviven con comerciantes limeños reubicados y enfrentan desafíos diarios como la falta de servicios básicos, saneamiento deficiente, hacinamiento e inseguridad.

A pesar de eso, comparten alegremente su cultura entre ellos y con cada visitante que llega a Cantagallo, colaborando comunitariamente para su propio desarrollo y el de la ciudad.



Figura 75

Nota: Cantagallo: las terribles condiciones en que artistas niños, jóvenes y ancianos shipibos viven hoy
Fuente: El Comercio (2020)

LÍNEA DEL TIEMPO

INICIOS S. XXI:

Familias shipibas procedentes de la región Ucayali migraron y se establecieron en el barrio de Cantagallo, en Lima. En ese contexto, se conformó la primera asociación de artesanas en la ciudad: la Asociación Interétnica para el Desarrollo de la Artesanía en la Amazonía Peruana (AIDAAP). Sin embargo, no logró consolidarse.

2000

Surge la Comunidad Shipiba de Cantagallo, junto con la creación de ASHIREL (Asociación de Artesanos Shipibos Residentes en Lima), aunque en sus inicios no fue reconocida oficialmente por las autoridades.

2011-2012

La Municipalidad Metropolitana de Lima llevó a cabo un "Taller de Pre-Consulta", durante el cual la comunidad expresó su demanda por un título de propiedad colectivo, así como la conservación de la escuela intercultural bilingüe.

Además, solicitaron la incorporación de una cancha multiusos, un local comunal, lavanderías comunitarias y áreas destinadas a la producción y comercialización de artesanías.

2012-2015

Se intentaron varios proyectos para trasladar a la comunidad a diferentes lugares con mejor calidad de vida y prosperidad para sus talleres, sin embargo ninguno de estos funcionó.

2016

Un incendio ocurrido en Cantagallo dejó a más de dos mil personas damnificadas, quienes perdieron sus casas y locales comerciales. El gobierno nacional prometió apoyo.

2017

La comunidad de Cantagallo manifestaba una profunda preocupación frente a la lentitud del proceso de reconstrucción y a la falta de seguridad jurídica que afectaba su situación territorial.

2018

En Cantagallo, continúan asentándose familias que decoran sus viviendas con diseños Kené y otros motivos vinculados a la cultura Shipibo-Konibo, como una forma de apropiarse del espacio y afirmar su identidad cultural. No obstante, muchas de ellas aún viven en condiciones precarias.

2020

Tras la pandemia, el Ministerio de Cultura ayudó a los artistas o artesanos y, con ellos, a un número importante de familias, vinculándolos a "Ruraq Maki, hecho a mano" para que puedan vender sus artesanías de manera online.



Figura 76

Nota: Conoce a los shipibo, la colorida cultura del Amazonas peruano
Fuente: DENOMADES (2020)

3.4 REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

3.4.1 PROPUESTA CENTRO ARTESANAL DE COYHAIQUE

Arquitecto: Plural Arquitectos
Lugar: Coyhaique, Región de Aysén
Fecha: 2020
Superficie: 2401 m²

El proyecto se integra a la ciudad creando espacios públicos e infraestructura que pueda ser utilizada tanto como para descansar, como para eventos culturales y ferias itinerantes.

Las zonas comerciales rodean el patio central, llamando así la atención de los usuarios.

PROGRAMA

-Integra un programa funcional centrado en la artesanía, con espacios diseñados pensando en flexibilidad, identidad local y condiciones climáticas.

-Más de 70 módulos/talleres para artesanos locales.

-Ferias, exposiciones y eventos comunitarios.

-Espacios de exhibición y galerías.

-Áreas de servicios y almacenamiento.

INSERCIÓN URBANA

El diseño busca integrarse al entorno urbano, potenciando un rol público y de encuentro con los ciudadanos y visitantes de la zona.



Figura 91

Nota: Centro artesanal interiores
Fuente: PLURAL ARQUITECTOS (2020)

Figura 92

Nota: Centro artesanal de Coyhaique fachada
Fuente: PLURAL ARQUITECTOS (2020)



DISEÑO

ILUMINACIÓN NATURAL

Claraboyas y lucernarios asegurando ambientes bien iluminados, favorables para el trabajo manual y exposición.

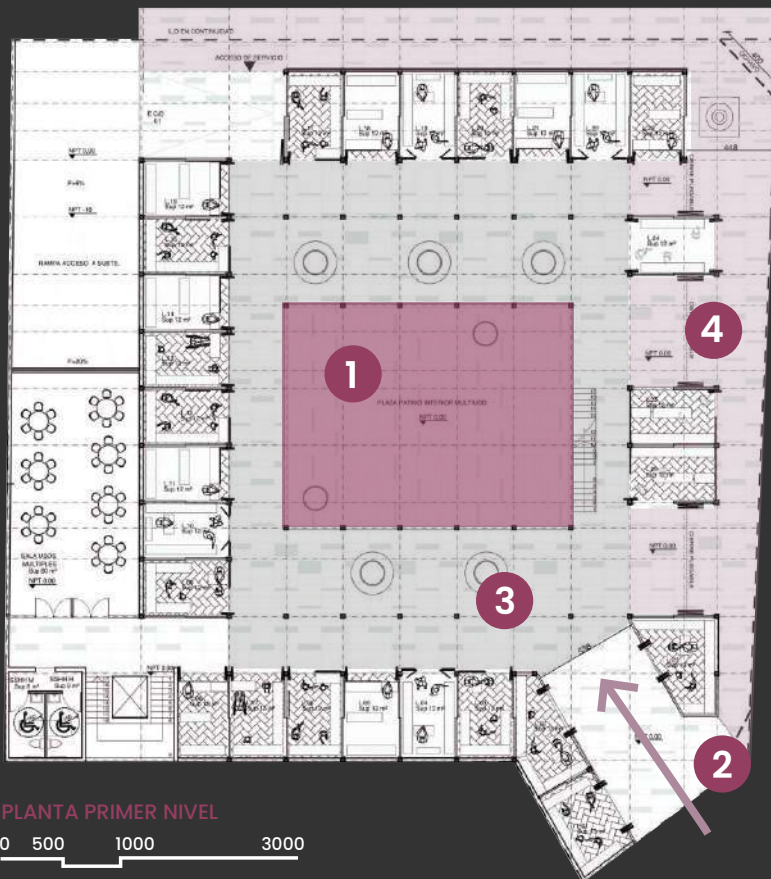
MATERIALIDAD

Madera local predominante, evocando tradición y mejorando eficiencia térmica, acogimiento y confort

ARQUITECTURA MODULAR

Propuesta modular y flexible: los módulos pueden adaptarse según uso artesanal (textil, cerámica, etc.).

PLANTA PRIMER NIVEL



1. PLAZA PATIO INTERIOR

Permite una arquitectura fluida, en donde gracias a los encuentros de las serpientes se crean relaciones espaciales, espacios de recorridos y espacios permanentes.

2. INGRESO POR ESQUINA

El ingreso es en la esquina del terreno debido al flujo de personas.

3. CIRCULACIÓN

La circulación se organiza en torno al patio central.

4. RELACIÓN CON EL ENTORNO

La plaza urbana se vincula directamente al espacio público, activando una relación interior - exterior.

Figura 93

Nota: Análisis de planta del primer nivel del Centro Artesanal Coyhaique

Fuente: Elaboración propia



Figura 94

Nota: Renders Centro Artesanal Coyhaique

Fuente: PLURAL ARQUITECTOS (2020)

3.4.2 PROPUESTA MAQ MERCADO DE ARTESANOS DE QUITO

Arquitecto: Roberto Morales
Lugar : Quito, Ecuador
Fecha: 2016
Superficie: 4260.0 m2

Es un espacio cultural dinámico que fusiona la tradición artesanal con el entorno urbano, invitando a los usuarios a interactuar activamente con el contexto local, descubrir sus múltiples funciones y convertirse en protagonistas de un recorrido vivencial que celebra la identidad y creatividad de los artesanos.

PROGRAMA

- Zona de módulos comerciales para artesanos.
- Espacios intermedios flexibles, ideales tanto para venta como para talleres y actividades culturales relacionadas con la artesanía.



Figura 95
Nota: MAQ Mercado de Artesanos de Quito
Fuente: TEC TALLER EC (2016)

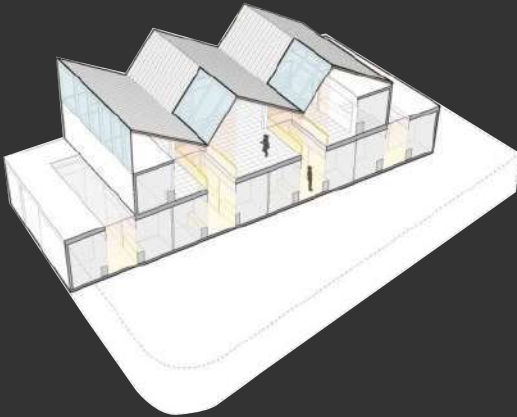


Figura 96
Nota: MAQ Mercado de Artesanos de Quito
Fuente: TEC TALLER EC (2016)



DISEÑO

ILUMINACIÓN NATURAL



La propuesta destaca por el uso de iluminación cenital a través de lineales ubicados en la parte alta y a lo largo de cada volumen.

MÓDULO Y ESPACIO EXTERIOR

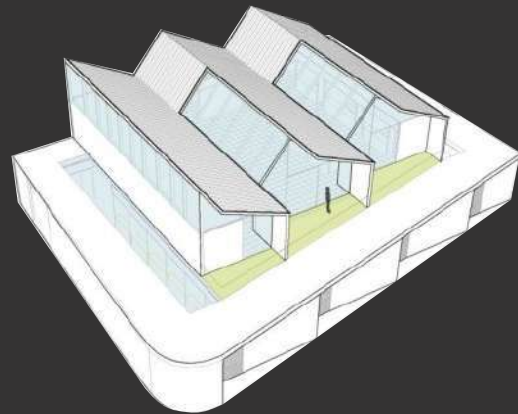


Figura 97
Nota: Estrategias de diseño MAQ Mercado de Artesanos de Quito
Fuente: TEC TALLER EC (2016)

El funcionamiento en los espacios del segundo piso permiten una conexión más abierta del espacio, tanto por la escala de los módulos como a su apertura al exterior.

PLANTA PRIMER NIVEL



Figura 98
Nota: Análisis de planta MAQ Mercado de Artesanos de Quito
Fuente: Elaboración propia

1. INGRESOS

Los ingresos están distribuidos al borde de todo el edificio debido al flujo de personas.

2. FACHADA

Las fachadas de la primera planta incorporan artesanías indígenas en los muros. Pretendiendo ser galerías exteriores que invitan al usuario.



Figura 99
Nota: Fachada MAQ Mercado de Artesanos de Quito
Fuente: TEC TALLER EC (2016)

3.4.3 CENTRO COMUNITARIO ATYRO PANKOTSI

Arquitecto: Asociación Semillas para el Desarrollo Sostenible.

Lugar : Comunidad Nativa de Otica, Río Tambo, Junín, Perú.

Fecha: 2019

Superficie: 230 m²

Un proyecto de arquitectura social, donde la toma de partido nace a través de talleres participativos y de la opinión del pueblo. Creando así una **arquitectura de carácter local, que recoge los aportes comunitarios** y respeta la cultura y el territorio.

CONSTRUCCIÓN

CIMENTACIÓN CORRIDA

Hecha de piedra y cemento, que se eleva del suelo para proteger de las inundaciones y crear graderías.

ESTRUCTURA APORTICADA DE MADERA

Soprote de un techo a dos aguas. Las planchas de fibrocemento utilizadas en el techo la ventilación e iluminación natural, al mismo tiempo que brindan protección frente a la radiación solar y la lluvia.

MATERIALES

- Madera viene de los bosques de Otica
- Piedras del río aledaño
- Ladrillos de arcilla hechos en las comunidades de los alrededores de Otica.

FUNCIÓN

Diferentes usos de un mismo espacio.



Figura 100

Nota: Función del Centro comunitario Atyro Pankotsi
Fuente: Archdaily (2020)

Figura 101

Nota: Centro comunitario Atyro Pankotsi
Fuente: Archdaily (2020)



DISEÑO PARTICIPATIVO



Fue desarrollado junto a la comunidad Asháninka **respetando su cosmovisión, costumbres y modos de habitar.** Incorpora elementos simbólicos Asháninka en el diseño de recorridos, estructuras y uso de colores.

1. CELOSÍA

De madera con motivo geométrico Ashaninka.

2. LAMPARAS ARTESANALES

Fabricadas por las mujeres y los niños de la comunidad.

3. SILLAS Y MESAS EN MADERA

Dentro de un espacio flexible.

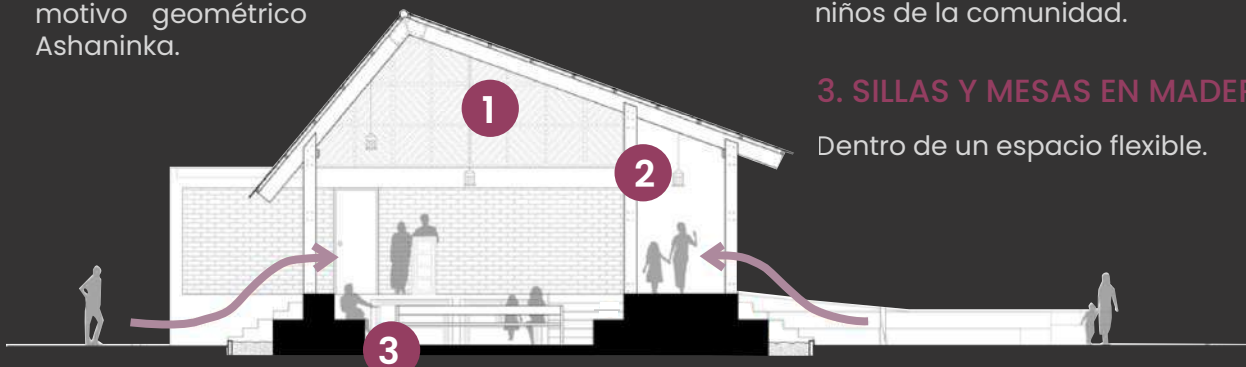
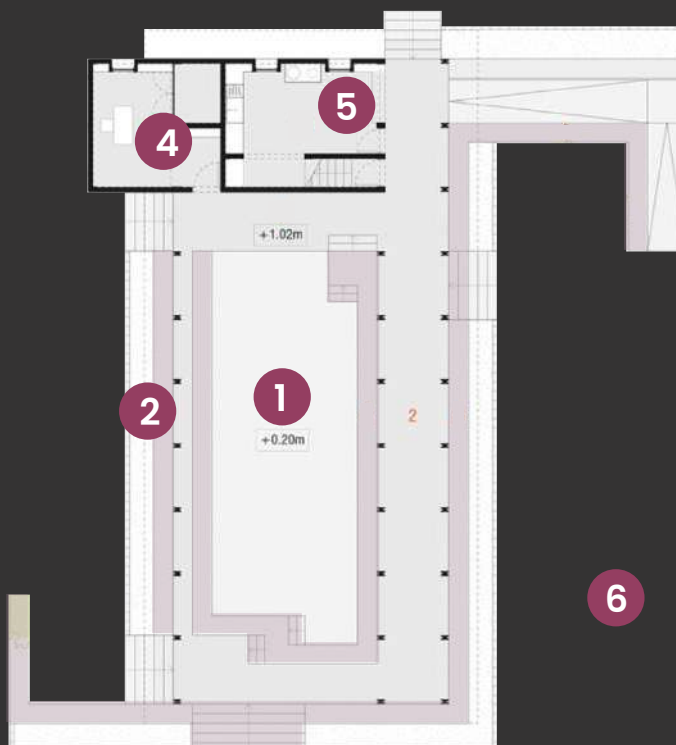


Figura 102

Nota: Elementos del Centro comunitario Atyro Pankotsi
Fuente: Elaboración propia

PLANTA



1. ÁREA COMUNITARIA

Plaza, Teatro, Comedor, Sala de reunión, etc.

2. GRADERÍAS

3. CORREDORES EXTERIORES

4. OFICINA

5. COCINA

6. CONEXIÓN CON LA NATURALEZA

Figura 103

Nota: Análisis de planta del Centro comunitario Atyro Pankotsi
Fuente: Elaboración propia

3.5 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

3.5.1 MALOCA

ARQUITECTURA VERNÁCULA DE LA SELVA

"La Maloca es para convivir, no para vivir individualmente"
(Marussi, F. 2024)

La arquitectura vernácula utiliza recursos del entorno, se adapta al clima y expresa modos de vida tradicionales. Más allá de lo constructivo, encierra **saberes comunitarios** y transmite, a través del espacio, la cultura, la memoria y la relación armoniosa con la naturaleza.

PROYECCIÓN DEL COSMOS EN LA MALOCA

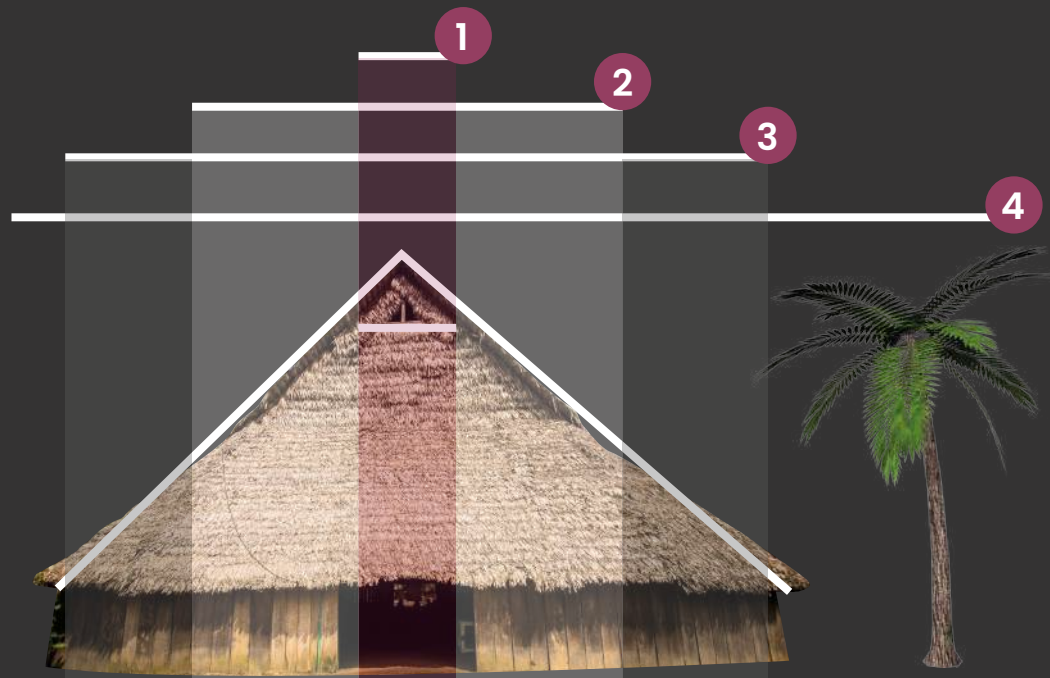


Figura 104

Nota: La maloca: el mundo de la casa grande
Fuente: Gaia Amazonas (2019)

1. PENSAMIENTO

Centro del mundo
Es el lugar de la reflexión profunda y el vínculo con los ancestros.

2. RITUALES

Espacio sagrado con luz cenital.
Celebraciones.

3. ALIANZAS

Muerte de memoria colectiva
Área de encuentro, memoria colectiva

4. AGRICULTURA

Fuente de sustento material donde la vida se renueva cada día



Figura 105

Nota: Diseño de la maloca
Fuente: Marussi, F. (2024)

FUNCIONAMIENTO

La maloca promueve la **coexistencia y la cooperación**. Es de **uso comunitario**: destinado como lugar de encuentro, rituales, asambleas y decisiones colectivas.

ESPACIO MULTIFUNCIONAL

Espacio multifuncional: acoge diversas actividades sociales, educativas, productivas y espirituales.

ARQUITECTURA CLIMÁTICA

Techos altos, ventilación cruzada, sombra, materiales naturales.

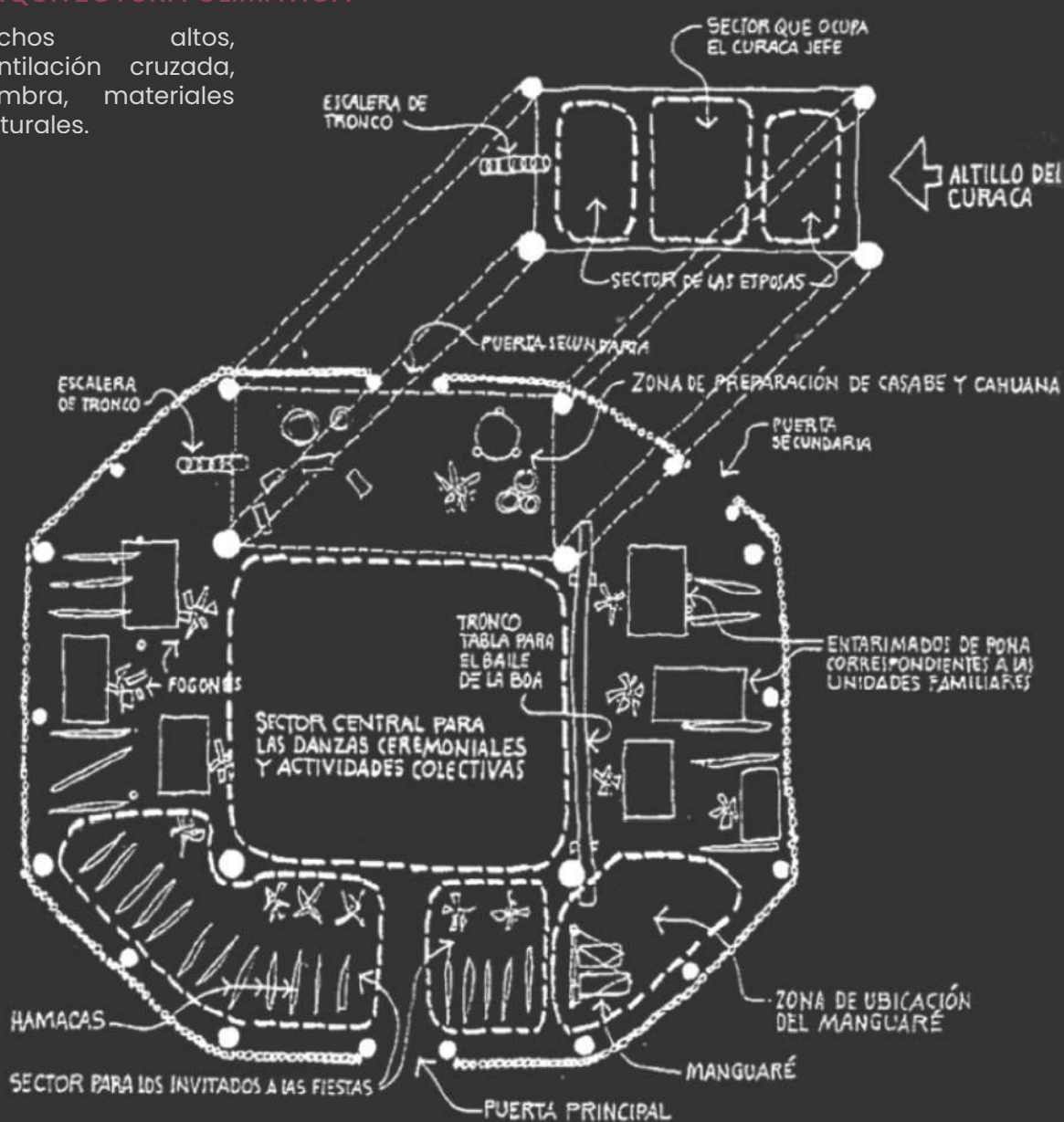


Figura 106

Nota: Uso tradicional del espacio interior de la maloca
Fuente: Marussi, F. (2024)

USO EN EL PROYECTO

El principio de funcionamiento puede guiar el diseño de espacios modulares, abiertos y adaptables para talleres, ferias, capacitaciones o actividades culturales. Es un contenedor de múltiples saberes, y se adapta al entorno urbano de Lima creando un espacio que protege y acoge.

MALOCA

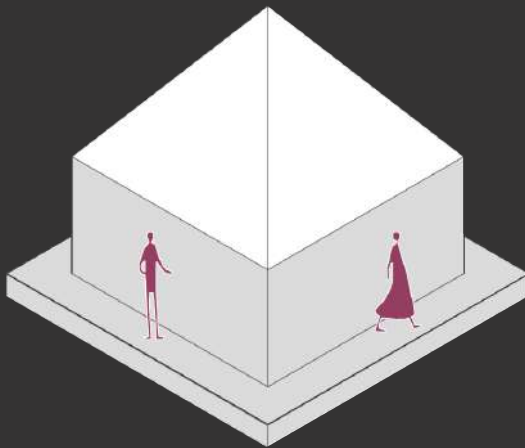


Figura 107
Nota: Estrategia de Maloca
Fuente: Elaboración propia

Se propone un funcionamiento similar al de la Maloca, la organización de los espacios en capas, de lo más público hasta lo más sagrado. El espacio del centro será un espacio central comunitario.

FLUIDEZ ESPACIAL

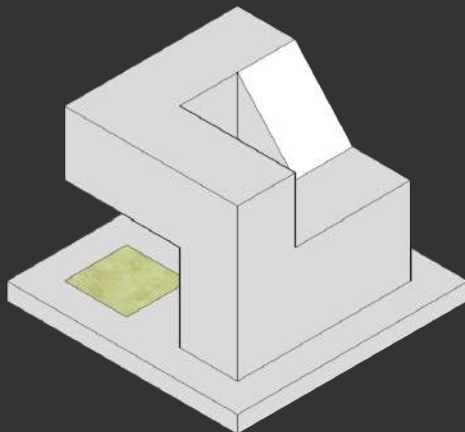


Figura 108
Nota: Estrategia de fluidéz espacial
Fuente: Elaboración propia

La arquitectura vernácula amazónica se caracteriza por su fluidéz espacial: los recorridos no son rígidos ni lineales, sino que responden al entorno, al clima y a los modos de habitar colectivos.

Inspirado en esa lógica serpenteante, el proyecto propone una organización espacial orgánica, donde los patios, talleres y espacios comunes se articulan como un trazo continuo.



PLANTA LIBRE

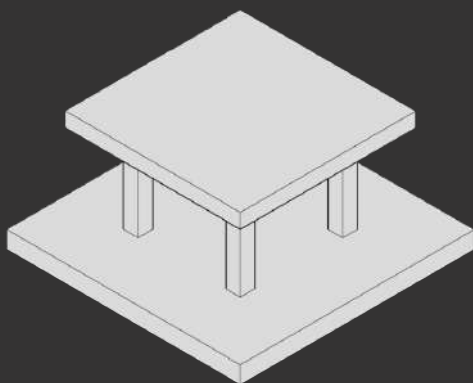


Figura 109

Nota: Estrategia de planta libre

Fuente: Elaboración propia

En la arquitectura tradicional amazónica, las malocas elevadas sobre pilotes delimitan un espacio sagrado que separa lo cotidiano de lo espiritual. El uso de la planta libre en el proyecto permite una relación constante del interior-exterior entre el edificio y la calle.

PATIOS INTERIORES

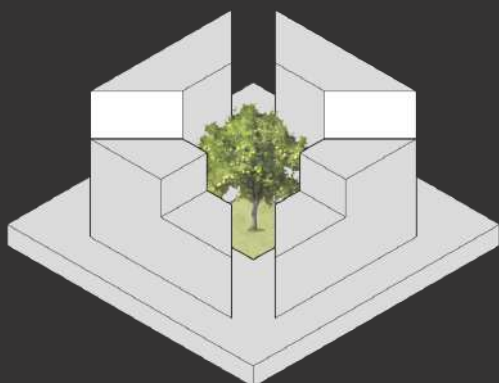


Figura 110

Nota: Estrategia de patios interiores

Fuente: Elaboración propia

Los patios interiores se proponen como un espacio central importante de la maloca, ya que tendrían el funcionamiento de plaza central. Como un núcleo que permite el encuentro de los usuarios, y al mismo tiempo facilitan la ventilación e iluminación en diversas partes del proyecto.

3.5.2 SELVA EN LA CIUDAD

GALERÍAS DE ARTE AL NATURAL

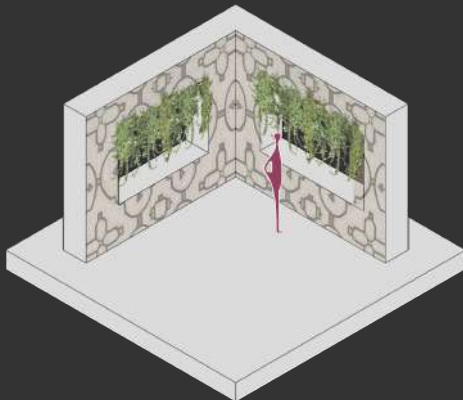


Figura 111

Nota: Estrategia de galerías de arte al natural
Fuente: Elaboración propia

MUROS VERDES

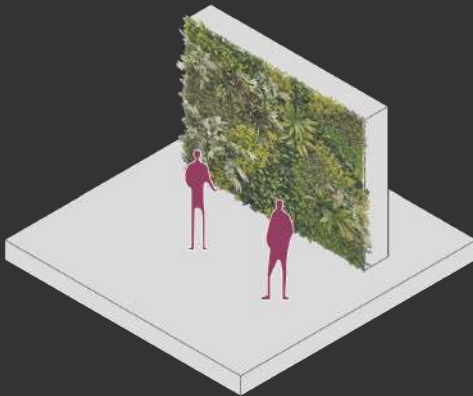


Figura 112

Nota: Estrategia de muros verde
Fuente: Elaboración propia

ZONAS DE CULTIVO

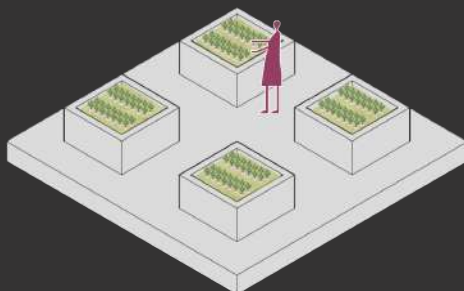


Figura 113

Nota: Estrategia de zonas de cultivo
Fuente: Elaboración propia

La incorporación de vegetación busca enriquecer el ambiente urbano, fomentar la biodiversidad y **mejorar la experiencia del usuario a través del contacto con la naturaleza**. Estas estrategias no solo promueven la educación y la interacción, si no también crean un ambiente familiar para la comunidad Shipibo-Konibo, **fomentando identidad y pertenencia**.

GALERIAS DE ARTE NATURAL

Crear un ambiente único, donde el arte y la naturaleza se fusionen. utilizadas en talleres

INSTALACIONES INTERACTIVAS

Usar plantas en instalaciones artísticas que inviten a la interacción y la reflexión sobre la relación entre el ser humano y la naturaleza.

MUROS VERDES

Incluir muros verticales con maceteros o plantas trepadoras.

PASADIZOS

Crear caminos verdes que acompañen a los visitantes mientras se dirigen a los demás espacios.

ZONAS DE CULTIVO

Crear áreas específicas para cultivar plantas medicinales y aromáticas que pueden ser utilizadas en talleres

JARDINES AROMÁTICOS Y FRUTALES

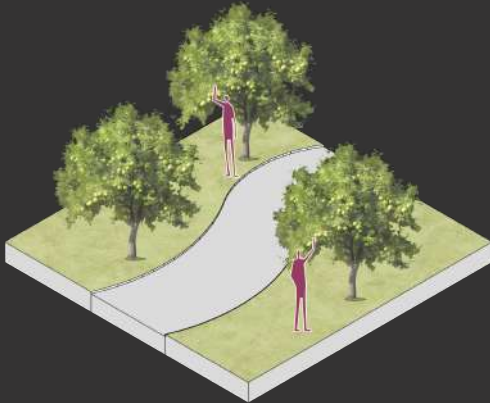


Figura 114

Nota: Estratègia de jardines aromáticos y frutales
Fuente: Elaboración propia

PLAZAS INTERACTIVAS

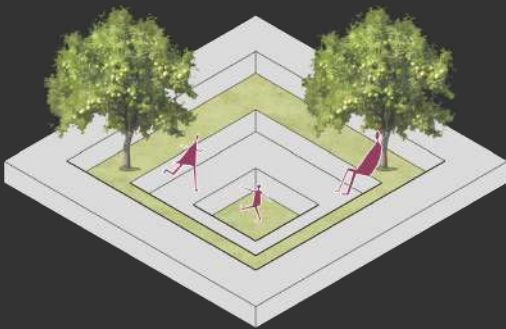


Figura 115

Nota: Estratègia de plazas interactivas
Fuente: Elaboración propia

ESPACIOS DE DESCANSO E INSPIRACIÓN

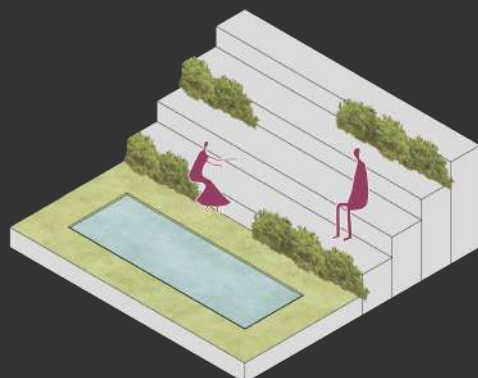


Figura 116

Nota: Estratègia de espacios de descanso e inspiración
Fuente: Elaboración propia

JARDINES TEMÁTICOS

Creación de diferentes ecosistemas amazónicos con plantas nativas.

JARDINES AROMÁTICOS

Colocación de plantas aromáticas y medicinales para el uso de los usuarios.

PLAZAS INTERACTIVAS

Con mobiliario de arte natural

ESPACIOS DE MEDITACIÓN

Espacios que proporcionen la relajación con plantas aromáticas y fuentes de agua.

ZONA DE TALLERES

Creación de áreas conectadas con la naturaleza para brindar inspiración.

PLANTAS A UTILIZAR

SOMBRA Y ALTURA

1. Almendro
(Terminalia catappa)
2. Aliso Andino
(Alnus acuminata)

TREPADORAS Y ENREDADERAS

1. Bugambilia
(Bougainvillea spp.)
2. Bignonia
(Pyrostegia venusta / Distictis spp.)



Figura 117
Nota: Bugambilia
Fuente: World of Flowering Plants (2009)

NATIVAS

1. Palo Santo (Bursera graveolens).



Figura 118
Nota: Palo Santo
Fuente: Google Images

Para crear un entorno que **simule una selva dentro del Centro Tecnológico y Productivo de la comunidad Shipibo-Konibo en Lima**, es esencial seleccionar plantas que no solo se adapten bien al clima limeño, sino que también representen la biodiversidad de la Amazonía.

FLORES COLORIDAS

1. Hibisco (Hibiscus rosa-sinensis)
2. Bromelias (Bromeliaceae)



Figura 119
Nota: Hibisco
Fuente: World of Flowering Plants (2009)

AROMÁTICAS Y MEDICINALES

1. Ruda (Ruta graveolens)
2. Hierba de San Juan
(Hypericum perforatum)
3. Menta (Mentha spp.)



Figura 120
Nota: Ruda
Fuente: Google Images

APLICACIÓN EN EL PROYECTO

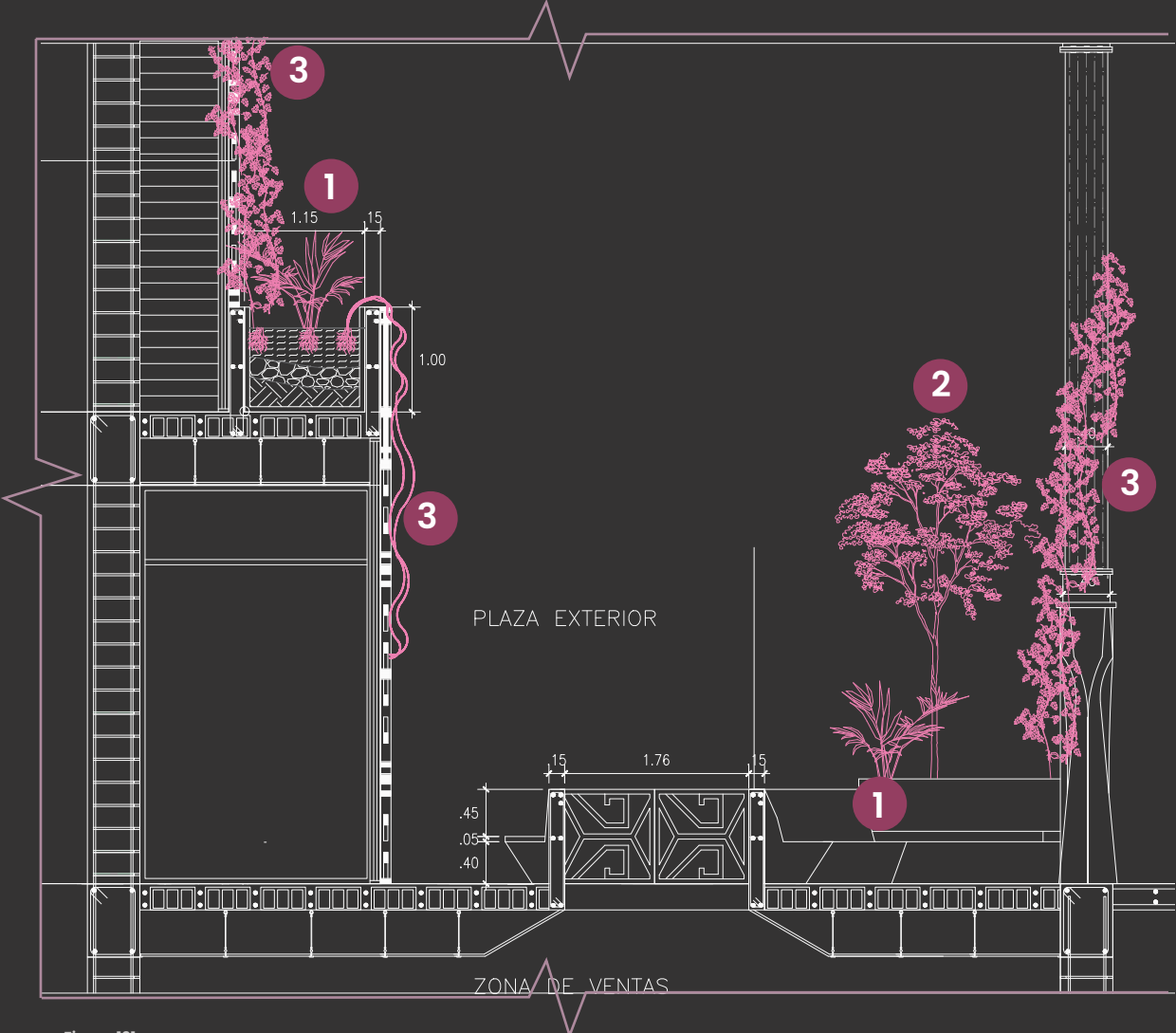


Figura 121
 Nota: Aplicación de vegetación en el proyecto
 Fuente: Elaboración propia

1. PLANTA CON FLORES COLORIDAS O ARBUSTO

- Bromelias
- Hibisco
- Bugambilia enana



Figura 122
 Nota: Bromelias
 Fuente: World of Flowering Plants (2009)

2. ÁRBOL CON RAÍCES CORTAS

- Plumeria rubra
- Murraya paniculata



Figura 123
 Nota: Plumeria rubra
 Fuente: World of Flowering Plants (2009)

1. PLANTA ENREDADERA O TREPADORA

- Bignonia
- Bugambilia



Figura 124
 Nota: Bignonia
 Fuente: World of Flowering Plants (2009)

3.5.3 MÓDULO

REFERENTE: OPERACIÓN ENTRE MEDIANERAS

Arquitecto: Natura Futura Arquitectura
Lugar : Babahoyo, Ecuador
Fecha: 2020
Superficie: 220 m²

La propuesta busca nuevas estrategias de rehabilitación que revaloricen tanto los materiales tradicionales como el trabajo de los constructores locales. Al mismo tiempo que se plantea una **reconfiguración de su frente** al lograr que cumpla con una **función interior-exterior**.

VÍNCULO INTERIOR - EXTERIOR

El proyecto se desarrolló a través de explorar la posibilidad de un muro que sea útil por ambos lados, es decir que tenga función tanto en la fachada como en el interior del edificio. De esta manera se logra que el muro sea un límite y al mismo tiempo parte del programa útil.



Figura 125
Nota: Operación entre medianeras / Natura Futura
Isometría
Fuente: ArchDaily Perú (2020)



Figura 126
Nota: Operación entre medianeras / Natura Futura -
Cortes
Fuente: ArchDaily Perú (2020)



Figura 127
Nota: Operación entre medianeras / Natura Futura - 3D
Fuente: ArchDaily Perú (2020)

DISEÑO

MATERIAL COMO MODULADOR

Se utilizó el ladrillo como límite del nuevo frente con una modulación que varía de acuerdo al uso interior de los espacios. La estrategia consiste en intercalar llenos y vacíos que permiten la iluminación y la ventilación natural.

FRENTE DE DOBLE USO

Cada uno de los cajones de ladrillos cumplen con la función de un frente doble uso, al exterior se complementan con paneles de vidrio retranqueados para cumplir con la parte ligera del cerramiento, y algunos de estos se convierten en terrazas vegetales flotantes.

Mientras que en el interior se generan libreros, escritorios, galerías y repisas en del interior de cada piso.



Figura 128

Nota: Operación entre medianeras / Natura Futura - Usos
Fuente: ArchDaily Perú (2020)

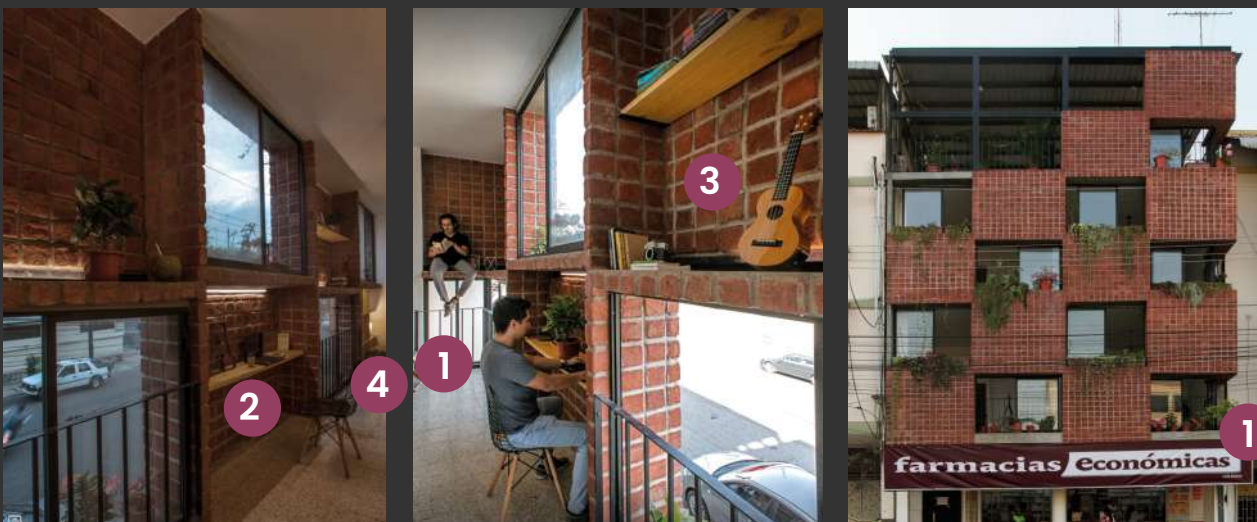


Figura 129

Nota: Operación entre medianeras / Natura Futura - Realidad
Fuente: ArchDaily Perú (2020)

REFERENTE: BIBLIOTECA EXETER

Arquitecto: Louis Khan
Lugar : New Hampshire, Estados Unidos
Fecha: 1965
Superficie: 1146 m²

El edificio es un volumen monumental que contiene todo el programa arquitectónico, manejando diferentes escalas.

En su interior, el espacio se ordena con una **estructura clara y un diseño de mobiliario** que responde a la escala humana, generando un ambiente funcional, contemplativo y acogedor.

ORGANIZACIÓN

El mobiliario utilizado para la zona de estudio y lectura (bancos, mesas, etc.) han sido pensados ergonómicamente y para la comodidad del usuario.

Los módulos y estanterías ubicados junto a las ventanas están hechos en madera, generando un contraste con los elementos pesados del edificio, como muros y superficies de concreto. Esta elección introduce calidez y cercanía dentro de un entorno de gran escala.



Figura 130
Nota: Biblioteca de Exeter
Fuente: ArchDaily (2010)



Figura 131
Nota: Biblioteca de Exeter
Fuente: ArchDaily (2010)



Figura 132
Nota: Biblioteca de Exeter
Fuente: ArchDaily (2010)

CAMBIO DE ESCALA

1. ESCALA MONUMENTAL

El volumen del edificio tiene una forma cúbica revestida en ladrillo, con grandes aperturas circulares sobre muros de concreto, brindando un carácter sólido y atemporal.

2. ESCALA INTERMEDIA

El interior se articula alrededor de un amplio atrio central iluminado por luz cenital, esta se percibe como una zona de transición entre la escala monumental del exterior y los espacios interiores más íntimos

3. ESCALA HUMANA

En el perímetro del edificio se ubican salas de lectura con dimensiones más cómodas para las actividades del usuario. Los módulos se ubican cerca a a ventanas que aportan luz natural y privacidad.



Figura 133
Nota: Biblioteca de Exeter
Fuente: ArchDaily (2010)

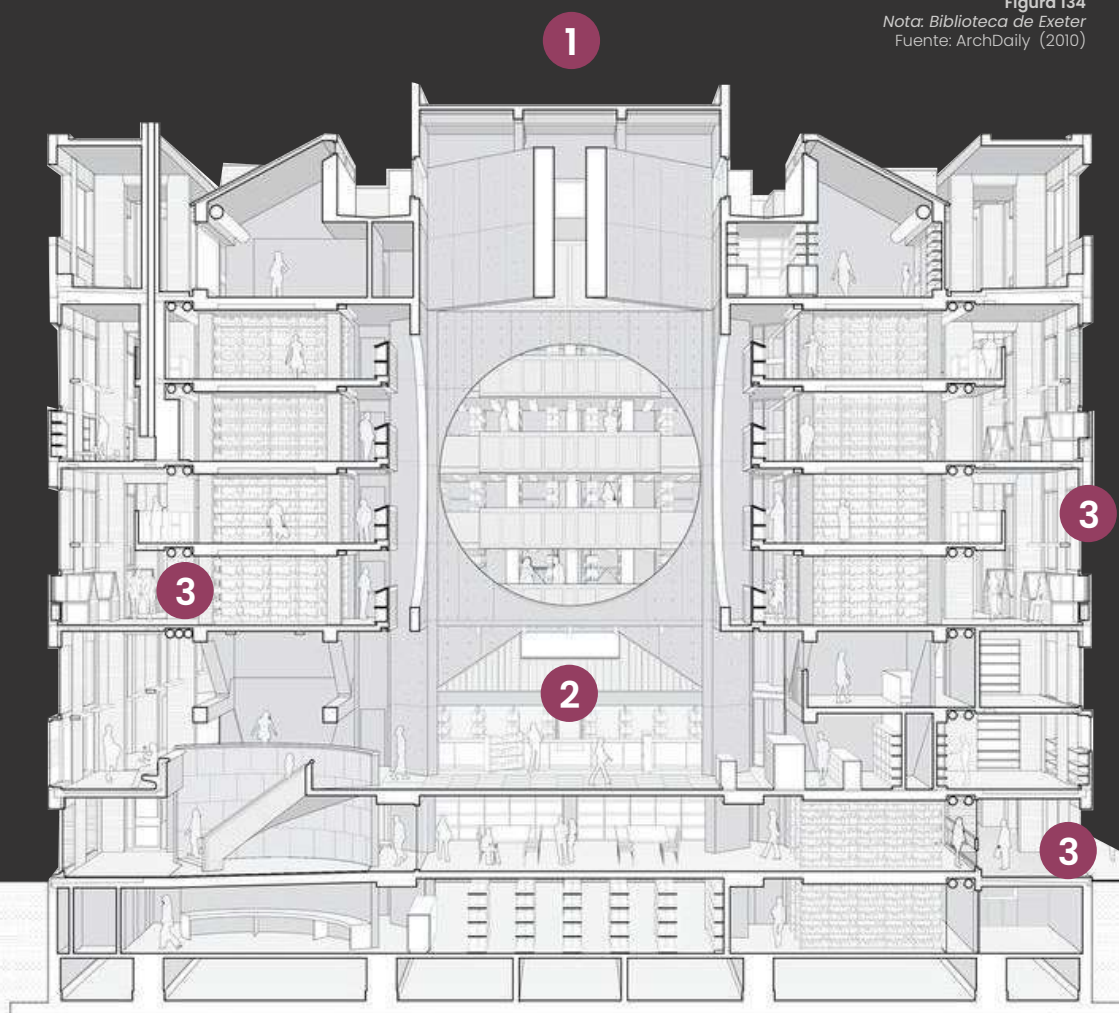


Figura 134
Nota: Biblioteca de Exeter
Fuente: ArchDaily (2010)

DISEÑO DE PATRÓN Y MÓDULO

A partir del análisis visual de diversos diseños Kené se extrajeron líneas estructurales que se repiten y transforman en los patrones Shipibo-Konibo. De esta síntesis nació un nuevo trazo: **una línea continua que condensa su estética geométrica y simbólica en un solo recorrido gráfico.**

DISEÑO SIMBÓLICO

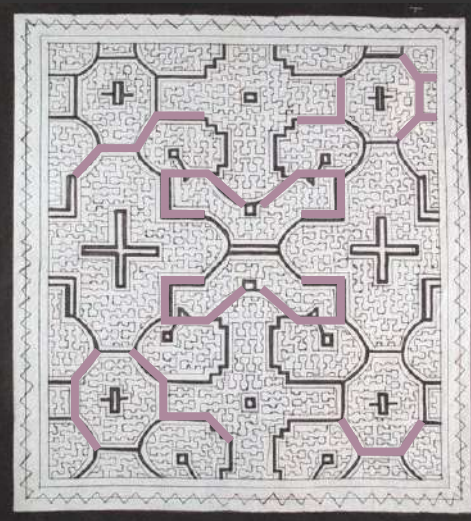


Figura 135
Nota: Telar con patrones Kené
Fuente: Arte Shipibo (2010)

Este patrón ha sido reinterpretado en múltiples escalas dentro del proyecto, desde la fachada hasta el mobiliario, y ha sido utilizado en la organización del espacio, articulando visualmente la identidad cultural del pueblo con la funcionalidad arquitectónica.

ABSTRACCIÓN DE PATRÓN



REINTERPRETACIÓN DE PATRÓN



Figura 136
Nota: Patrón y creación del módulo
Fuente: Elaboración propia

USO EN LA ARQUITECTURA

Los reinterpretación para la arquitectura del proyecto se ha repetido a lo largo del proyecto.

Los patrones para la organización, distribución y forma de diversos espacios en el proyecto.

Los módulos se utilizan para crear cerramientos, y de acuerdo a la permeabilidad de este permitir una conexión interior-externo.

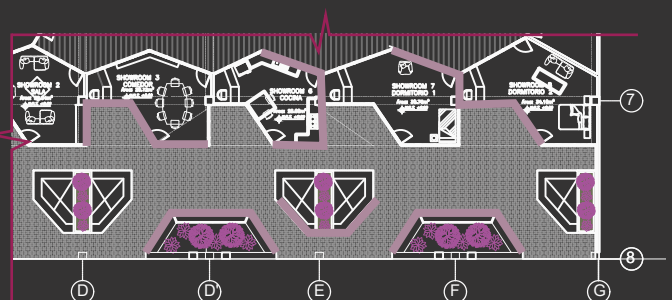


Figura 137
Nota: Planta con trama Kené
Fuente: Elaboración propia

ESCALA

El patrón se ha utilizado en diferentes escalas, según el programa y uso. Se ha podido utilizar tanto en la configuración de espacios, como en los cerramientos y en la creación de diferentes tipos de mobiliario. La permeabilidad de este permite una conexión interior-exterior.

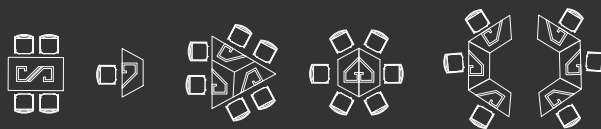


Figura 138
Nota: Patrón en mobiliario
Fuente: Elaboración propia



Figura 139
Nota: Patrón en separador de ambiente
Fuente: Elaboración propia



Figura 140
Nota: Patrón en fachada
Fuente: Elaboración propia

INSTALACIÓN

PANELES EN USO INTERIOR

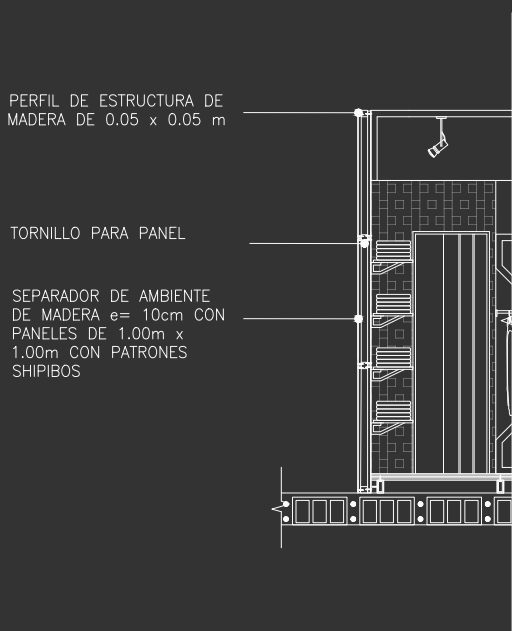


Figura 141
Nota: Instalación de paneles en uso interior
Fuente: Elaboración propia

PANELES EN USO EXTERIOR



Figura 142
Nota: Instalación de paneles en uso exterior
Fuente: Elaboración propia

3.5.4 FACHADA

CATÁLOGO DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO DE FACHADAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Es un documento desarrollado por PROLIMA, donde se plantean diversos **criterios de diseño para fachadas** en el Centro Histórico de Lima, con el objetivo de conservar la identidad patrimonial a través de enfoques sostenibles y acordes al contexto urbano. También presenta el contexto general del Centro de Lima y los **objetivos deseados para futuras intervenciones**.

CONTEXTO GENERAL

CG-1 CALLES CON FACHADAS CIEGAS Y PLANAS

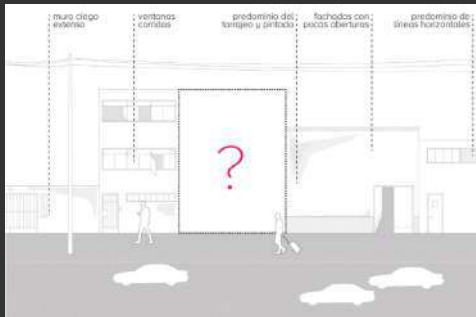


Figura 143

Nota: Calles con fachadas ciegas y planas
Fuente: PROLIMA (2022)

CG-2 CALLES DE ALTO FLUJO E INTENSIDAD DE USO

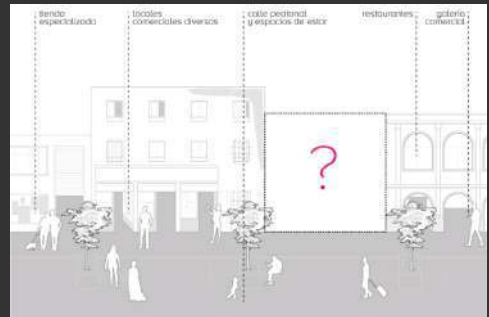


Figura 144

Nota: Calles de alto flujo e intensidad de uso
Fuente: PROLIMA (2022)

CG-3 CALLES SIN VEGETACIÓN

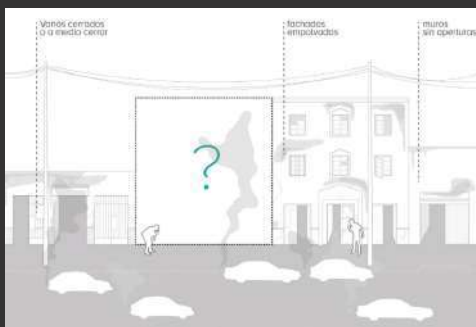


Figura 145

Nota: Calles sin vegetación
Fuente: PROLIMA (2022)

CG-4 CALLES CON EDIFICIOS HISTÓRICOS

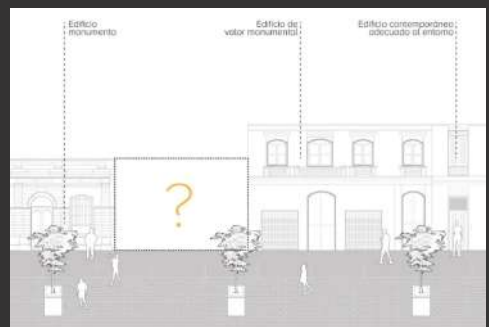


Figura 146

Nota: Calles con edificios históricos
Fuente: PROLIMA (2022)

CG-5 CALLES CON POCO ESPACIO PEATONAL

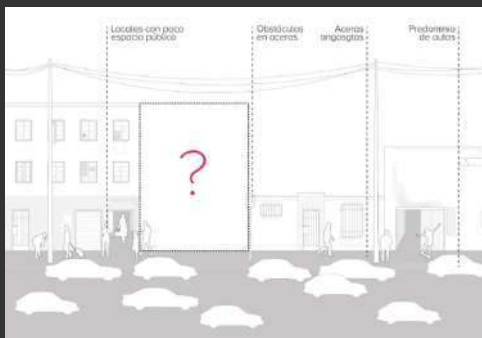


Figura 147

Nota: Calles con poco espacio peatonal
Fuente: PROLIMA (2022)

CG-6 CALLES CON MALA ORIENTACIÓN

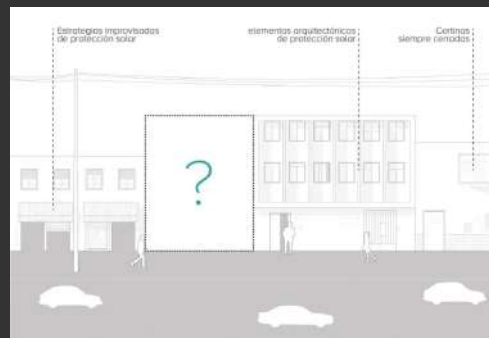


Figura 148

Nota: Calles con mala orientación
Fuente: PROLIMA (2022)

OBJETIVOS DESEABLES

OD-1 RELIEVE Y TEXTURA EN DISTINTAS ESCALAS



Las edificaciones del Centro de Lima siempre resaltan sus texturas y son acompañadas de una detalles.

Figura 149
Nota: Relieve y textura en distintas escalas
Fuente: PROLIMA (2022)

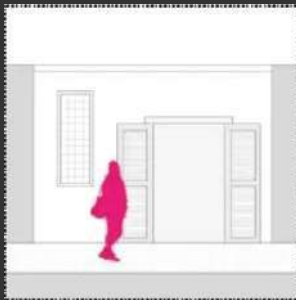
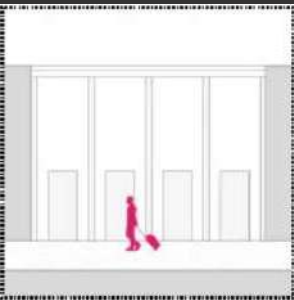
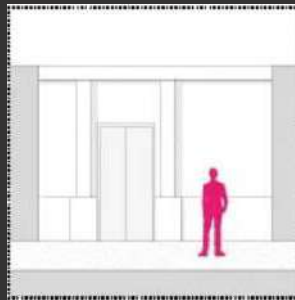
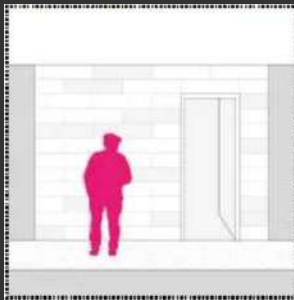
Figura 150
Nota: Estrategias de relieve y textura en distintas escalas
Fuente: PROLIMA (2022)

Materiales con relieve (1a)

Elementos adosados (1b)

Ritmo horizontal de relieves (1c)

Carpintería con texturas (1g)



OD-2 BORDES PERMEABLES COMO ZONAS DE INTERCAMBIO



En el Centro de Lima destacan los edificios mixtos. El primer nivel debe estar conectado las calles o al espacio público y ser lo más permeable posible para recibir a los peatones.

Figura 151
Nota: Bordes permeables como zonas de intercambio
Fuente: PROLIMA (2022)

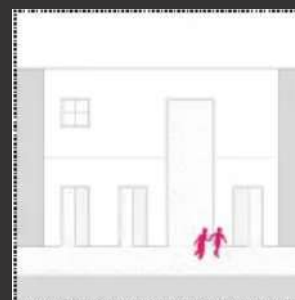
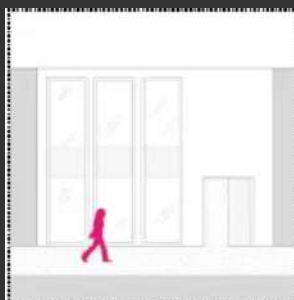
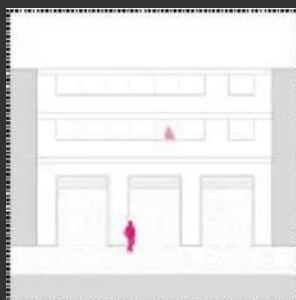
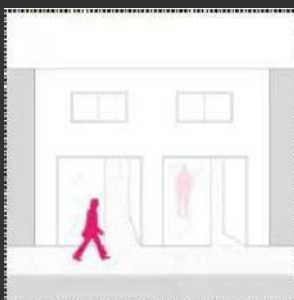
Figura 152
Nota: Estrategias de bordes permeables
Fuente: PROLIMA (2022)

Registro constante visual (2b)

Cambio de escala (2c)

Materiales traslúcidos (2d)

Aperturas de varias alturas (2e)



OD-3
VEGETACIÓN EN FACHADA

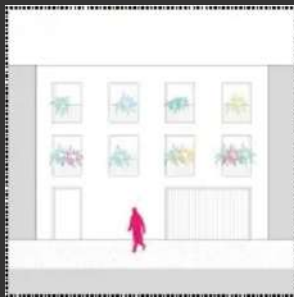


El Centro de Lima cuenta con escasas áreas verdes, por lo que incorporar vegetación aporta beneficios tanto estéticos como climáticos.

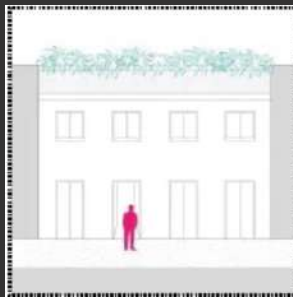
Figura 153
Nota: Vegetación en fachada
Fuente: PROLIMA (2022)

Figura 154
Nota: Estrategias de vegetación en fachada
Fuente: PROLIMA (2022)

Jardineras independientes (3b)

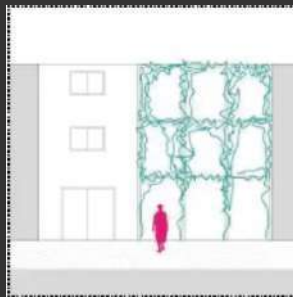


Jardinera remate (3d)

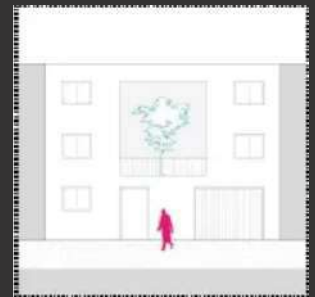


como

Muro permeable (3f)



Patios con vegetación (3g)



OD-4
ADAPTACIÓN AL LENGUAJE FORMAL HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO

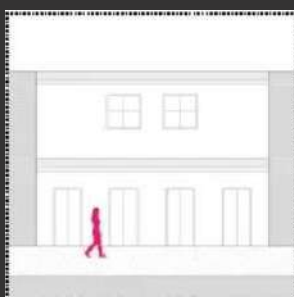


Las intervenciones en el Centro de Lima deben adecuarse a los edificios históricos.

Figura 155
Nota: Adaptación al lenguaje formal histórico arquitectónico
Fuente: PROLIMA (2022)

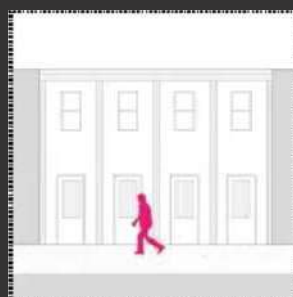
Figura 156
Nota: Estrategias de adaptación al lenguaje formal histórico arquitectónico
Fuente: PROLIMA (2022)

Continuidad horizontal (4b)



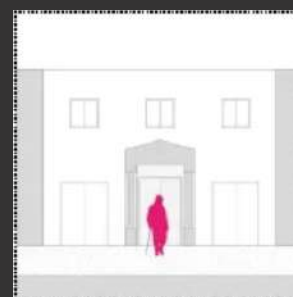
de

Continuidad vertical (4c)



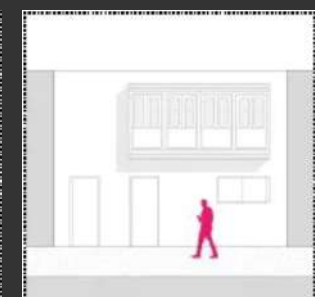
de

Referencia elementos típicos (4d)



a

Adaptación de espacios históricos (4e)



OD-5
EXTENSIÓN DE LA CALLE HACIA EL EDIFICIO



Ciertos edificios contribuyen al espacio urbano cediendo parte de su área al uso público o integrando extensiones del entorno peatonal en sus primeros niveles.

Figura 157
Nota: Extensión de la calle hacia el edificio
Fuente: PROLIMA (2022)

Figura 158
Nota: Estrategias de extensión de la calle hacia el edificio
Fuente: PROLIMA (2022)

Plaza permeable (5a)

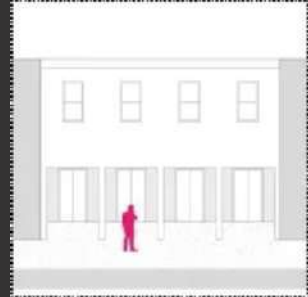
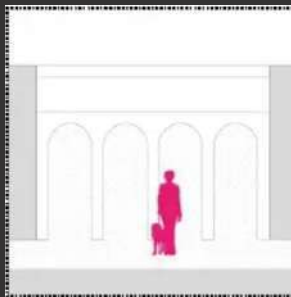
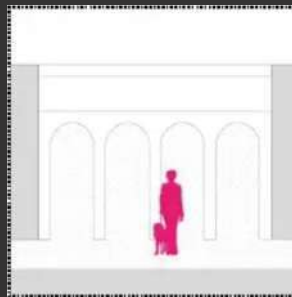
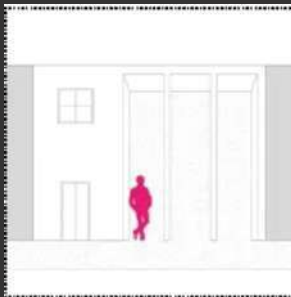
interior

Multiplicidad de accesos públicos (5b)

de

Cambio de escala de accesos (5c)

Calle-galería (5d)



OD-6
CALLES CON FACHADAS CIEGAS Y PLANAS



Se utilizan teatinas y/o balcones como estrategias bioclimáticas que permiten el ingreso de luz y ventilación natural.

Figura 159
Nota: Calles con fachadas ciegas y planas
Fuente: PROLIMA (2022)

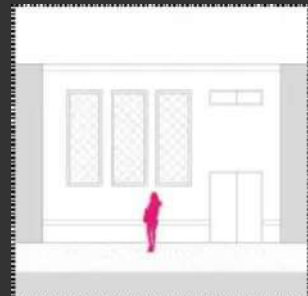
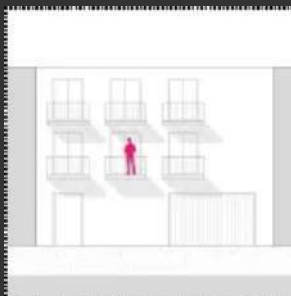
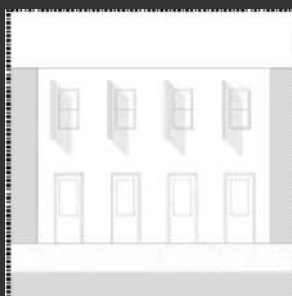
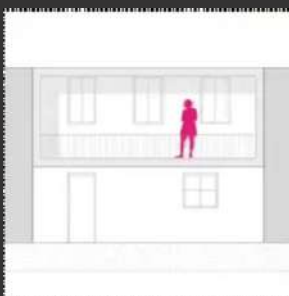
Figura 160
Nota: Estrategias de calles con fachadas ciegas y planas
Fuente: PROLIMA (2022)

Retiro de fachada (6a)

Uso de parasoles (6b)

Balcones y terrazas (6d)

Celosías (6e)



REFERENCIAS DE FACHADAS EN CENTROS HISTÓRICOS

Referencias de fachadas ubicadas en centros históricos que evidencian cómo la **arquitectura contemporánea puede integrarse respetuosamente al entorno urbano patrimonial**. A través del uso de materiales, proporciones y ritmos que dialogan con el contexto, estas intervenciones logran establecer una relación armónica entre lo histórico y lo moderno

INTERNACIONAL

PLAZA HUERTO SAN AGUSTÍN, QUITO

Arquitecto: Esteban Jaramillo Serrano y Christine Van Sluys
Lugar: Centro Histórico de Quito
Fecha: 2016

La propuesta busca despejar el muro de piedra que se percibe como un muro ciego para el peatón, e integrar una pérgola liviana de celosía metálica, que sea más de escala humana y reciba a los usuarios. El uso de materiales contemporáneos como vidrio, metal y madera permite una integración respetuosa, ofreciendo sombra, locales y servicios sin alterar el carácter patrimonial del entorno.



Figura 161
Nota: Plaza Huerto San Agustín
Fuente: ArchDaily Perú (2025)



Figura 162
Nota: Pérgola Plaza Huerto San Agustín
Fuente: ArchDaily Perú (2025)



Figura 163
Nota: Elevación Plaza Huerto San Agustín
Fuente: ArchDaily Perú (2025)

EN LIMA

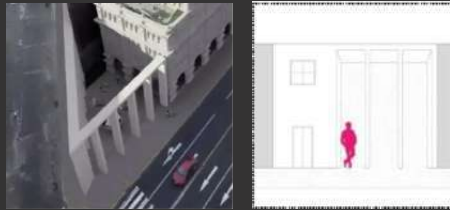
SCIPIÓN REAL STATE

Arquitecto: LArtadi Arquitectos
Lugar : Centro de Lima
Fecha: 2019 (proyecto)

OD-5
EXTENSIÓN DE LA CALLE HACIA EL EDIFICIO



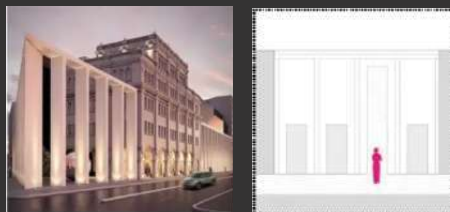
Figura 164
Nota: Fachada de Scipion Real State
Fuente: PROLIMA (2022)



(5a)
Plaza interior permeable



(5b)
Multiplicidad de accesos públicos



(5c)
Cambio de escala de accesos

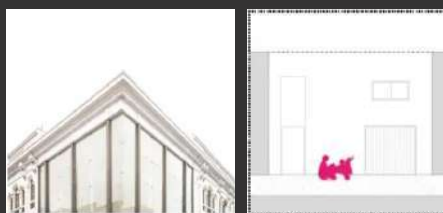
BANCO MERCANTIL

Arquitecto: Alfredo Montagne
Lugar : Centro de Lima
Fecha: 1986

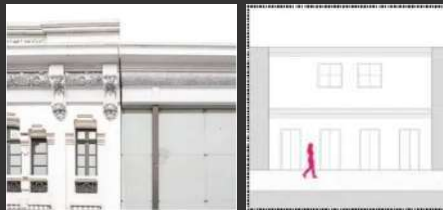
OD-4
ADAPTACIÓN AL LENGUAJE FORMAL HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO



Figura 166
Nota: Fachada del Banco Mercantil
Fuente: PROLIMA (2022)



(4a)
Consolidación del volumen



(4b)
Continuidad de horizontales



(4c)
Continuidad de verticales

Figura 167
Nota: Estrategias de fachada del Banco Mercantil
Fuente: PROLIMA (2022)

REFERENTE EN LIMA

Experimento en CG-4: lote frente a un edificio moderno

La fachada del edificio se extiende hacia la vía peatonal, generando un espacio público de bienvenida. Su **estructura en grilla de escala monumental** organiza una secuencia vertical proporcionada.

El primer nivel es abierto y se **integra al espacio público** con jardineras y bancas que acompañan al peatón a lo largo del pasaje lateral.



Figura 168

Nota: Isometría Experimento en CG-4
Fuente: PROLIMA (2022)

Figura 169

Nota: Fachada Experimento en CG-4
Fuente: PROLIMA (2022)

Frente: 40m
Altura: 4 pisos
Usos: Comercio



OBJETIVOS DESEABLES

OD 1, 2, 4, 5 y 6



Figura 170
Nota: Fachada Experimento en CG-4
Fuente: PROLIMA (2022)

OD-4

ADAPTACIÓN AL LENGUAJE FORMAL HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO

(1c)

Ritmo horizontal de
relieves
Pilastras

(2d)

Materiales traslucidos
Mamparas de vidrio en toda
la fachada

(3g)

Patios con vegetación
Altura 6m

(2c)

Cambio de escala
Altura de Ingreso 9m

Mampara 6.00 x 1.10m
Mampara 3.00 x 1.10
Mampara 3.0 x 0.50m

(2e)

Apertura de varias
alturas
Ingreso de doble altura al
conjunto

(2g)

Continuidad
verticales de
Pilastras

REFERENTE EN LIMA

Experimento en CG-2: calle de alto flujo e intensidad de uso

Al ser todo un primer piso comercial se platearon varias aberturas a lo largo de toda la fachada para permitir el ingreso a los locales y el **registro visual constante**. Al mismo tiempo, el edificio está rodeado de **galerías** que rematan en un **ingreso de doble altura** permiten una relación entre la calle y el edificio.

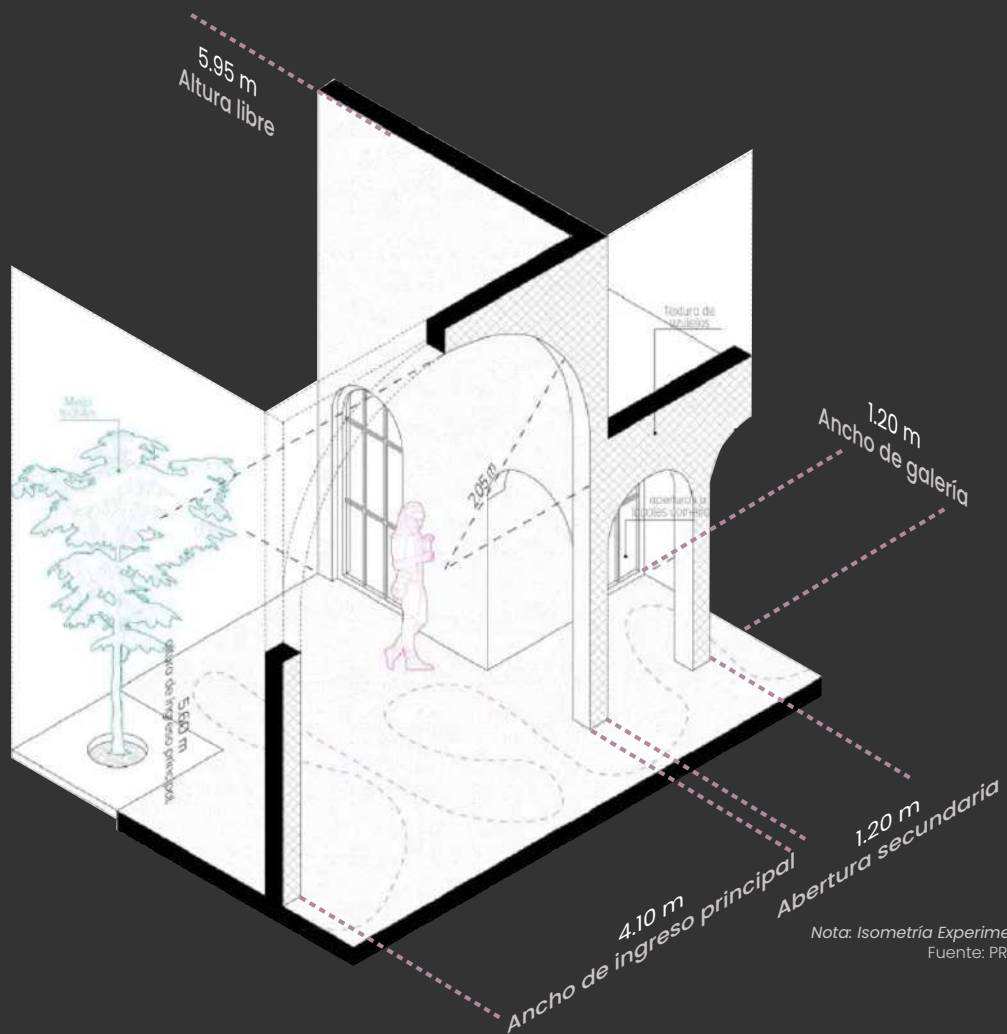


Figura 171

Nota: Isometría Experimento en CG-2
Fuente: PROLIMA (2022)

Frente: 30m
Altura: 3 pisos
Usos: Comercio y vivienda

Figura 172

Nota: Fachada Experimento en CG-2
Fuente: PROLIMA (2022)



OBJETIVOS DESEABLES

OD 1, 2, 3 y 5



Figura 173
Nota: Fachada Experimento en CG-2
Fuente: PROLIMA (2022)

OD-2 BORDES PERMEABLES COMO ZONAS DE INTERCAMBIO

(1a)

Materiales con relieve
Enchape de ladrillo

(2e)

Apertura de varias alturas
Ingreso de doble altura al conjunto

(3d)

Jardinera como remate
Techo verde con plantas colgantes

(2a)

Serie de ingresos
Puertas comercios cada 3.75m

(2f)

Zonas de exhibición
Escaparates

(5d)

Calle-Galería
Ancho 1.20m - Continúa en toda la fachada

(2b)

Registro visual constante
Mamparas de vidrio intercaladas con puertas

(2g)

Contraste de llenos y vacíos
Predominio de vacío en zona pública/comercial

Uso tradicional del espacio interior de la maloca. (Marussi, F. 2024)

FACHADA EN LIMA

Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo.

Se propone una **intervención contemporánea que dialoga con el entorno urbano**. Usando elementos constructivos tradicionales e integrando una **fachada permeable** que articula el interior del edificio con el espacio público.

CONTEXTO GENERAL

AV. GARCILASO DE LA VEGA

- Presencia de distintas acumulaciones comerciales y alto flujo de personas.
- Alto flujo vehicular
- Deterioro de lo verde
- La presencia del edificio contiguo presenta una fachada ciega y extensa.

JR. RUFINO TORRICO

- Calle angosta con elementos que reducen aún más el espacio.

JR. ILO

- La calle se usa como estacionamiento, crea un frente plano y ciego.

Frente: 40m (revisar)
Altura: 3 pisos + azotea
Usos: Educativo - Comercio

DISEÑO

USO DEL PATRÓN Y MÓDULO CREADO

Predomina el uso de materiales cálidos para que la fachada pueda alinearse al entorno del Centro de Lima sin perder la esencia del proyecto y de la comunidad Shipibo-Konibo.

Sistema de celosías modulares inspiradas en tramas del kené, que permiten el control climático pasivo. Al mismo tiempo que generan un tirno compositivo que aporta escala humana, respetando las proporciones de la calle.

La fachada de celosías termina convirtiéndose en una capa intermedia entre el interior y la calle, evocando los aleros, balcones y celosías coloniales, sin replicarlos literalmente.



Figura 174
Nota: Patrón y creación del módulo
Fuente: Elaboración propia

Figura 175
Nota: Fachada propuesta
Fuente: Elaboración propia



OBJETIVOS DESEABLES

OD 1, 2, 3, 4, 5 y 6

“La experiencia de caminar por la ciudad mejora si los peatones pueden ver lo que ocurre dentro de los edificios con los que se van cruzando. Y esto funciona para los que están adentro también”.

(Gehl, 2010)



Figura 176

Nota: : Fachada propuesta Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo.
Fuente: Elaboración propia

OD-2

BORDES PERMEABLES COMO ZONAS DE INTERCAMBIO

<p>(1g) Carpintería con texturas Puertas con motivos Shipibo-Konibo</p>	<p>(2d) Materiales traslucidos Mamparas de vidrio en la fachada</p>	<p>(4c) Continuidad de verticales Columnas</p>
<p>(2a) Serie de ingresos Puertas a Showrooms</p>	<p>(2e) Apertura de varias alturas Ingreso de doble altura al conjunto</p>	<p>(5b) Multiplicidad de accesos públicos Acceso principal de doble altura</p>
<p>(2b) Registro visual constante Celosías intercaladas</p>	<p>(3f) Muro verde permeable Enredaderas</p>	<p>(5d) Calle-galería Continua en toda la fachada</p>
<p>(2c) Cambio de escala Altura de ingreso 9m</p>	<p>(4b) Continuidad de horizontales Detalle horizontal que cubre la losa en cada piso</p>	<p>(6e) Celosía 1mx3m</p>

3.5.4 CONTRASTE

Dos mundos en un mismo lugar

Sistema racional, modular y técnico

El sistema estructural del edificio responde a una lógica ortogonal basada en módulos repetitivos, donde columnas y vigas conforman una retícula aporricada que organiza el espacio de manera clara y eficiente.

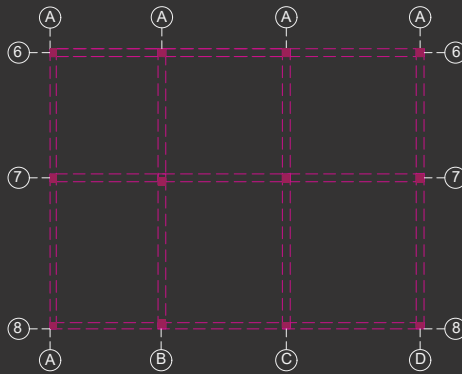


Figura 177
Nota: Plano de estructuras ortogonal
Fuente: Elaboración propia

Esta grilla establece un orden constructivo que facilita la **modulación**, la **flexibilidad** del uso interior y la prefabricación de elementos.

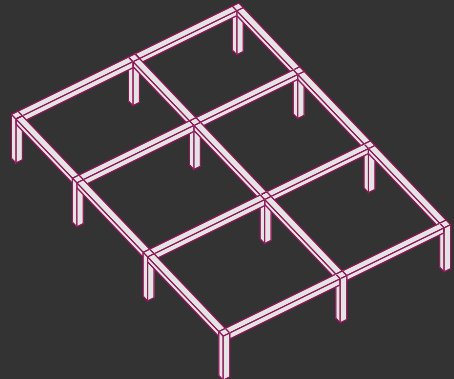


Figura 178
Nota: 3D de estructuras ortogonal
Fuente: Elaboración propia

Representa el **pensamiento técnico y racional** propio de la arquitectura moderna, priorizando la funcionalidad, la economía de medios y la claridad espacial.

Sistema simbólico, identitario y libre

La organización interior se articula mediante tabiquería liviana inspirada en las tramas geométricas del arte shipibo-konibo (kené). Estas particiones no siguen un orden lineal ni ortogonal, sino que responden a una lógica más fluida y relacional, propia del pensamiento ancestral.

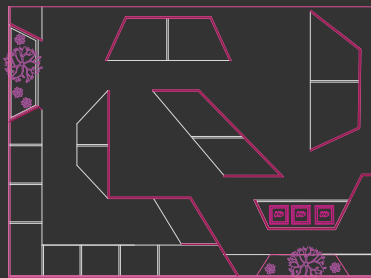


Figura 179
Nota: Plano de trama cultural
Fuente: Elaboración propia

Cada trazo y patrón expresa identidad, memoria colectiva y cosmovisión, convirtiendo los muros no solo en elementos de división, sino en **soportes culturales y simbólicos**.

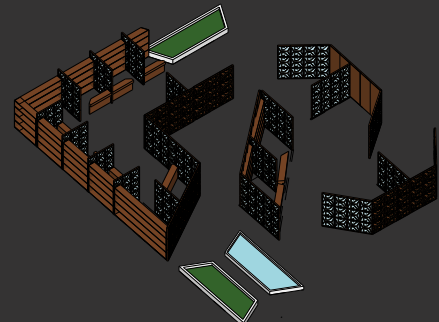
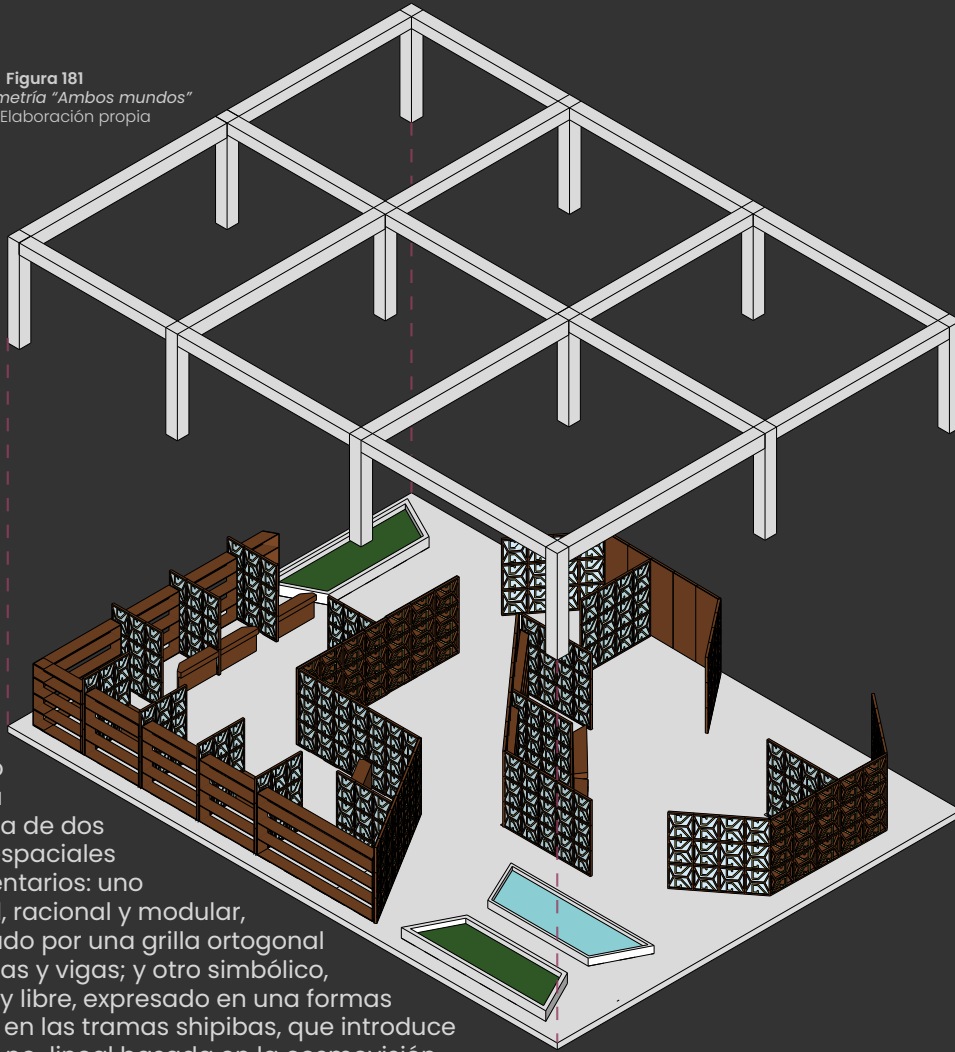


Figura 180
Nota: 3D de trama cultural
Fuente: Elaboración propia

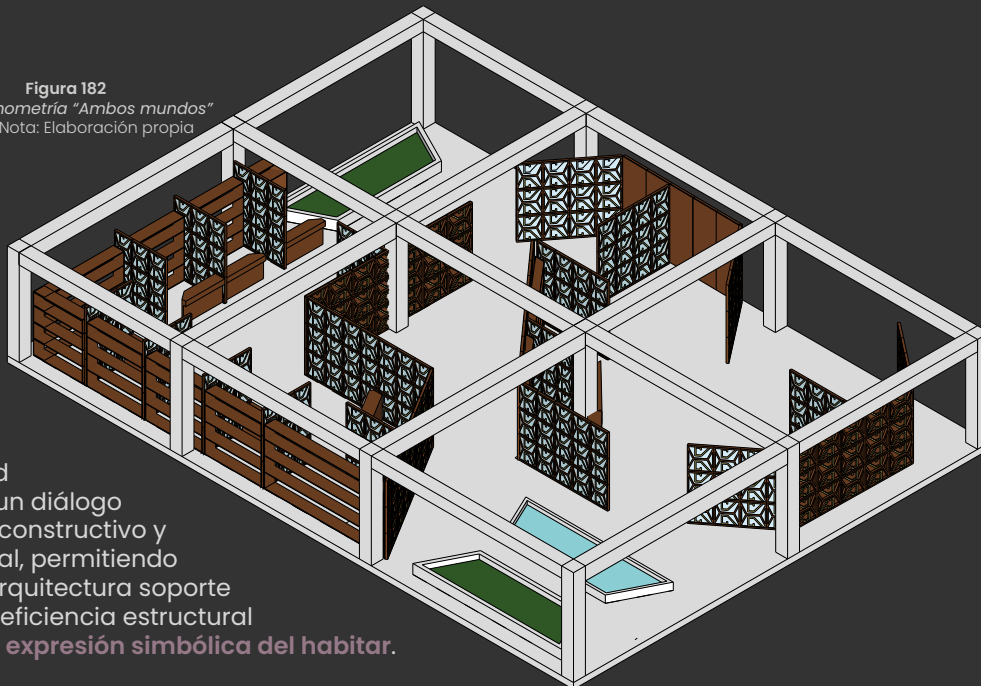
Este sistema propone una espacialidad **más orgánica, que dialoga con lo espiritual**, lo cotidiano y lo comunitario, aportando calidez, sentido y pertenencia al habitar.

Figura 181
Nota: Axonometría "Ambos mundos"
Fuente: Elaboración propia



El proyecto propone la convivencia de dos sistemas espaciales complementarios: uno estructural, racional y modular, representado por una grilla ortogonal de columnas y vigas; y otro simbólico, identitario y libre, expresado en una formas inspiradas en las tramas shipibas, que introduce una lógica no-lineal basada en la cosmovisión.

Figura 182
Nota: Axonometría "Ambos mundos"
Fuente: Nota: Elaboración propia



Esta dualidad genera un diálogo entre lo constructivo y lo cultural, permitiendo que la arquitectura soporte tanto la eficiencia estructural como la **expresión simbólica del habitar.**

3.5.4 ASCENSO

Ascenso Ritual: del Conocer al Pertener

El proyecto no se recorre, se asciende

Cada nivel no solo responde a una función programática, sino que representa una etapa en la relación entre el visitante y la cultura Shipibo-Konibo. Desde el primer acercamiento curioso hasta la integración profunda en espacios ceremoniales, la arquitectura guía un proceso de transformación: del **conocer al pertenecer**.

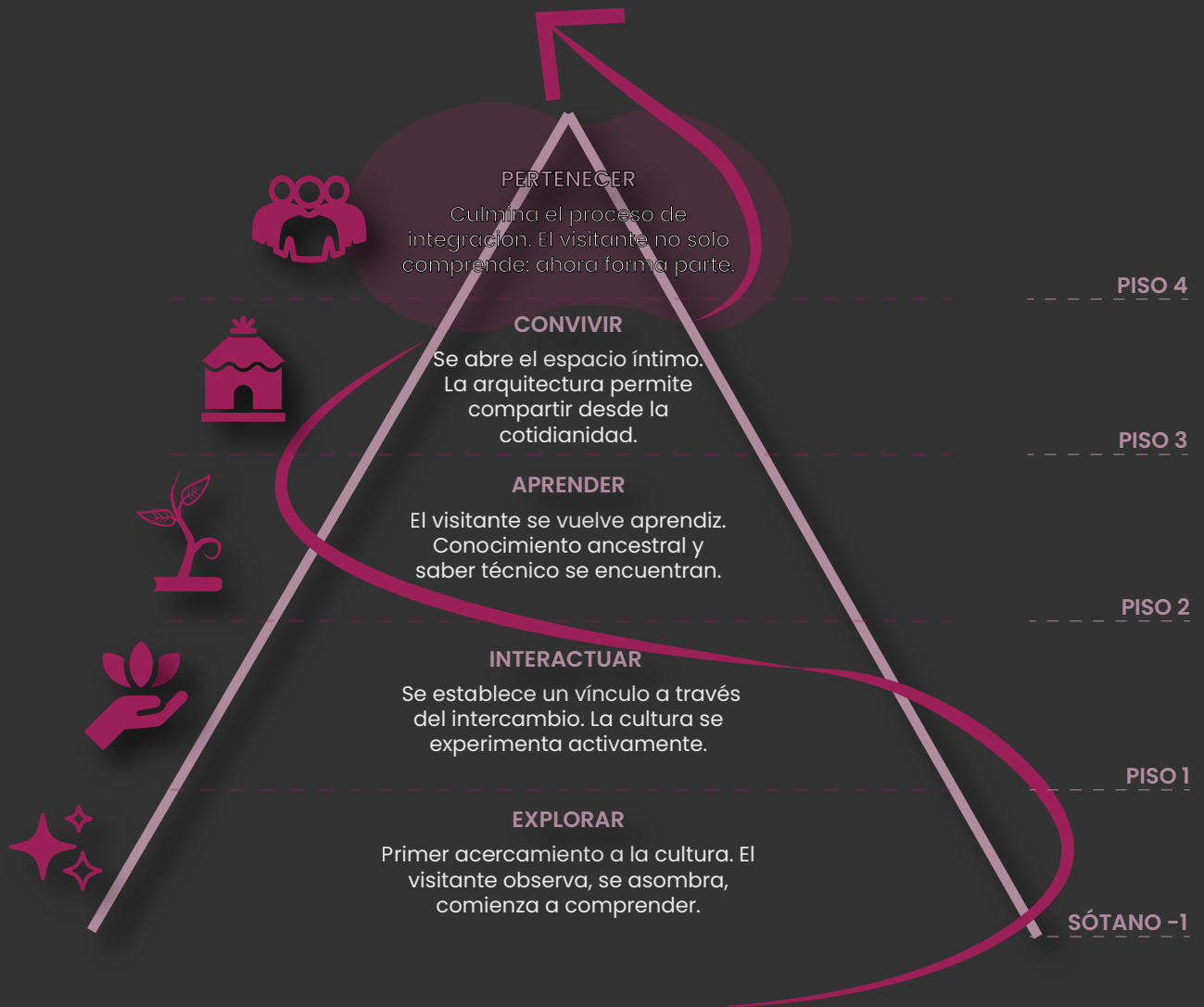


Figura 183
Ascenso simbólico desde la exploración
hasta la integración
Nota: Elaboración propia

Esta pirámide espacial se convierte así en un ritual construido, donde se celebra la identidad, se transmite el saber y se teje comunidad.

EXPLORAR

El recorrido inicia en un espacio subterráneo que representa el descubrimiento inicial. Aquí el visitante llega sin saber, con ojos curiosos, dispuesto a dejarse sorprender. La arquitectura envuelve en penumbra y contemplación: es un espacio de preguntas, símbolos y observación.

Es el primer contacto con la cultura Shipibo-Konibo, desde una mirada externa, aún lejana, pero abierta.

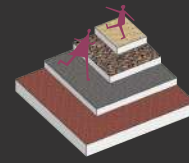


Figura 184
Espacios lúdicos e interactivos
Nota: Elaboración propia

INTERACTUAR

Desde la contemplación se pasa al intercambio directo. Ya no se trata solo de observar, sino de dialogar, comprar, conversar, tocar. El visitante establece una relación más cercana con las personas, los productos y la lógica cultural.

La arquitectura aquí se abre, es más permeable, y da lugar al cruce de miradas y voces.

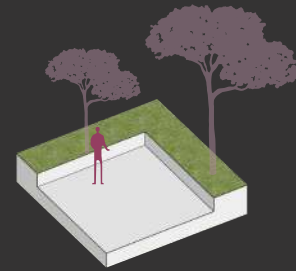


Figura 185
Plazas de integración
Nota: Elaboración propia

APRENDER

En esta etapa se fomenta el aprendizaje activo y bidireccional. Se enseñan saberes ancestrales, técnicas, cosmovisión, pero también se construyen nuevas formas de conocimiento conjunto. Este nivel simboliza el compromiso con la cultura: ya no solo se interactúa, ahora se comprende.

Es una zona de transformación personal: se educa el cuerpo, la mente y el espíritu.

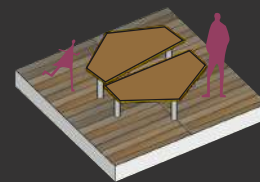


Figura 186
Talleres de saberes ancestrales
Nota: Elaboración propia

CONVIVIR

El visitante ha pasado por un proceso que le permite habitar temporalmente junto a la comunidad. No como observador, sino como parte del tejido social. Se comparten espacios de descanso, alimentación y reunión cotidiana.

Convivir implica respeto, humildad y apertura a lo diferente. La arquitectura aquí protege, pero también abraza.

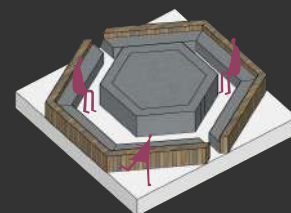


Figura 187
Espacio dedicado a la Comunidad
Nota: Elaboración propia

PERTENECER

La última etapa es simbólica y espiritual: el ritual colectivo como forma de integración total. Aquí se celebran saberes, se cierran ciclos y se reconocen vínculos. El visitante ya no es externo. Ha sido transformado por el recorrido.

Pertenecer es una declaración invisible. Es formar parte de un nosotros que te acoge.

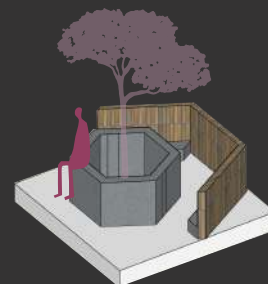


Figura 188
Espacio ceremonial
Nota: Elaboración propia

3.6 REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

VENTILACIÓN CRUZADA

Las aulas y talleres se orientan estratégicamente hacia los vientos del suroeste, favoreciendo la ventilación cruzada y el confort térmico natural.

Las celosías de madera, fijas o corredizas, permiten regular el ingreso del aire y la radiación solar según la actividad interior, generando espacios más frescos y luminosos.

El patio central funciona como una chimenea natural, donde el aire caliente asciende y es reemplazado por corrientes más frescas provenientes de los pasillos y talleres, equilibrando la temperatura y revitalizando la atmósfera interior.

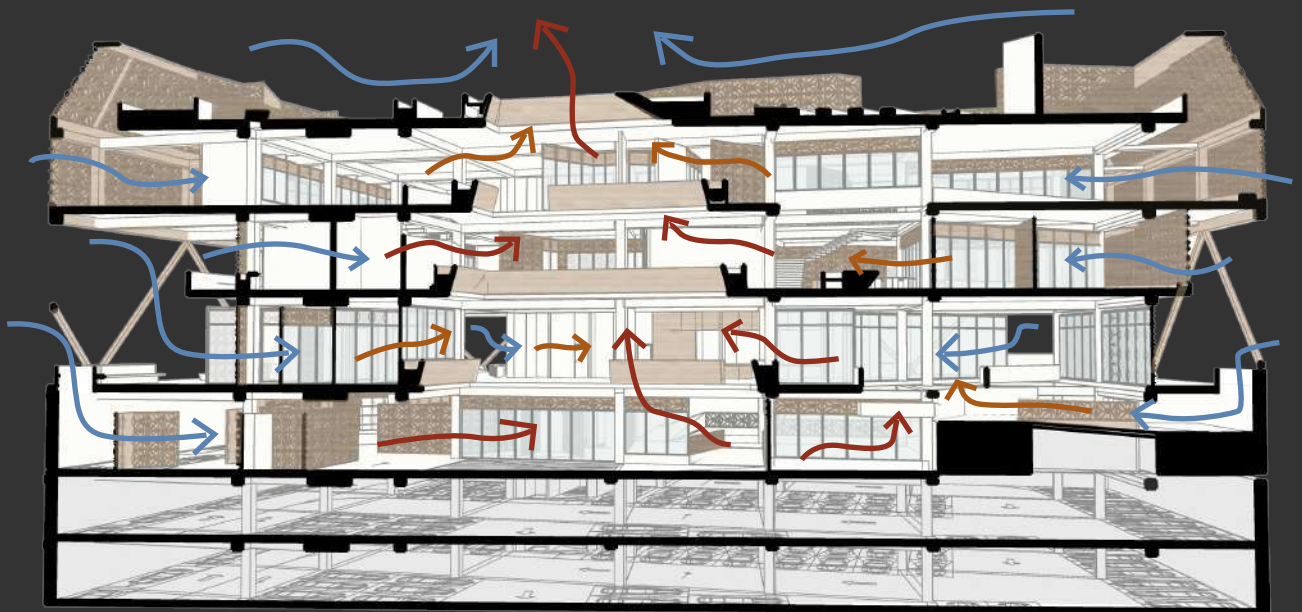


Figura 189

Nota: Corte - Ventilación cruzada
Fuente: Elaboración propia

ILUMINACIÓN NATURAL

La iluminación natural se organiza a partir del patio central, que actúa como la fuente principal de luz, conectando todos los niveles mediante un gran vacío vertical.

Se complementa con teatinas orientadas al sur, aleros profundos y celosías de madera en fachada, que filtran y difunden la luz evitando deslumbramientos.

Los vacíos en la primera planta permiten que la luz solar alcance los espacios inferiores, garantizando una iluminación homogénea y confortable.

Estas estrategias reducen el uso de luz artificial y refuerzan la continuidad visual y ambiental en todo el conjunto.



Figura 190
Nota: Corte - Iluminación natural
Fuente: Elaboración propia

CELOSÍAS BIOCLIMÁTICAS

Las celosías móviles de madera actúan como filtros climáticos que regulan la luz natural, la ventilación cruzada y la privacidad de los espacios.

Su diseño permite un control pasivo del confort térmico y lumínico a lo largo del día. Algunas incorporan vegetación, reforzando la protección solar, aportando frescura y generando una relación más directa con la naturaleza.

Además, refuerzan el vínculo con la naturaleza y el uso de especies nativas y trepadoras locales como la bugambilia y la bignonia.

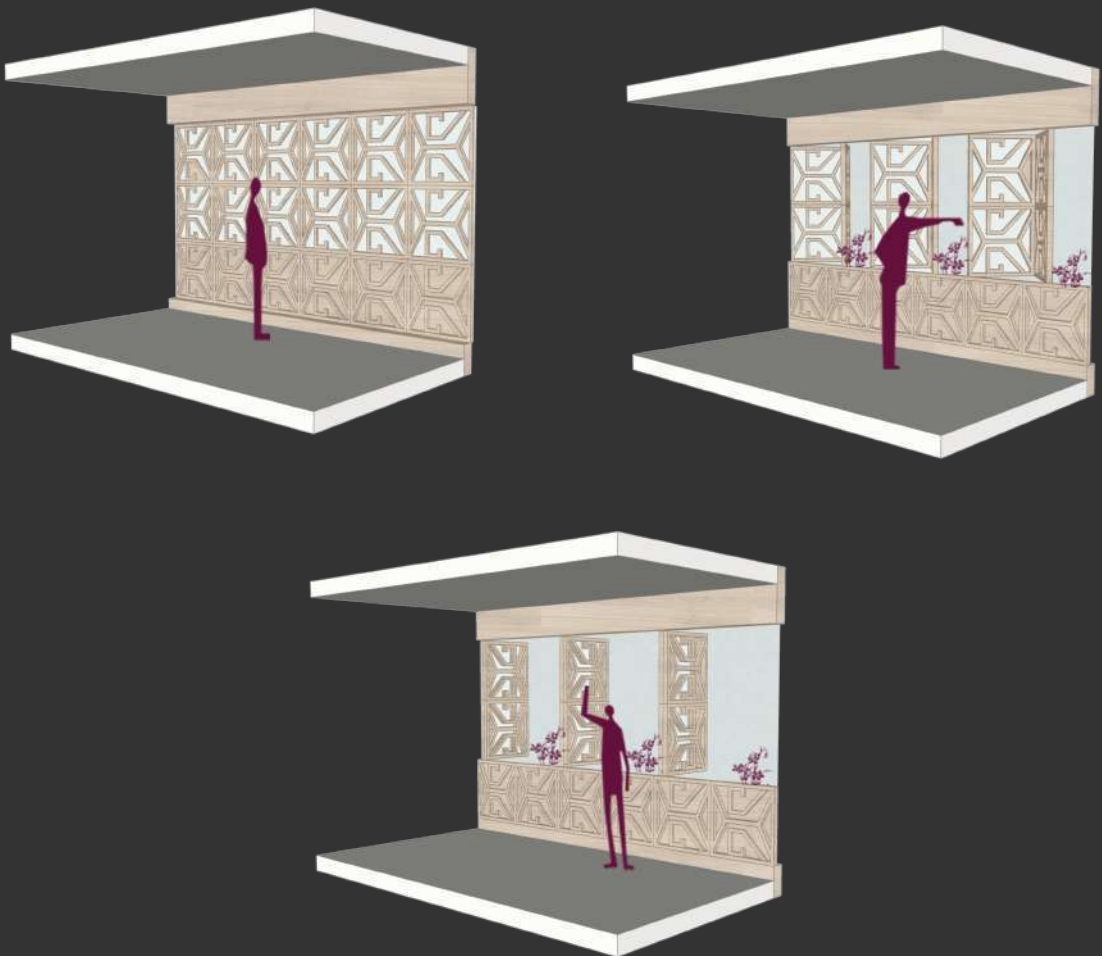


Figura 191

Nota: Celosías bioclimáticas
Fuente: Elaboración propia

MALOCA COMO REGULADOR TÉRMICO



Figura 192
Nota: Patio central
Fuente: Elaboración propia

El proyecto emplea terrazas, voladizos y celosías vegetadas que regulan la radiación solar y generan sombra, reduciendo el sobrecalentamiento interior.

El patio central, con abundante vegetación, actúa como núcleo climático y chimenea natural, permitiendo que el aire caliente ascienda y sea reemplazado por corrientes frescas desde los pasillos y talleres. La ventilación cruzada y la ventilación nocturna mejoran el confort sin recurrir a sistemas mecánicos.

Los materiales con inercia térmica estabilizan la temperatura interior, mientras la vegetación filtra la luz, refresca el aire y crea un microclima más confortable.



Figura 193
Nota: Corte perspectiva - Patio central como regulador térmico
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 04



PROYECTO

4.1 CABIDA

DESARROLLO DE CABIDA

DATOS BASE

Área del terreno: 3097.60 m²
Zonificación: ZTE 2 (Centro Histórico)

PARÁMETROS

FOT: 2.0
Altura: 4 pisos

FOT (Factor de Ocupación del Terreno)

El terreno se encuentra dentro de una **Zona de Tratamiento Especial 2 (ZTE 2)**, por lo que los parámetros urbanísticos y edificatorios no son estandarizados y deben ser aprobados por la municipalidad mediante un plan específico. Se ha tomado como base un FOT estimado de 2.0, una altura de 4 pisos y un área libre del 0%, similar a zonas colindantes de uso y equipamiento.

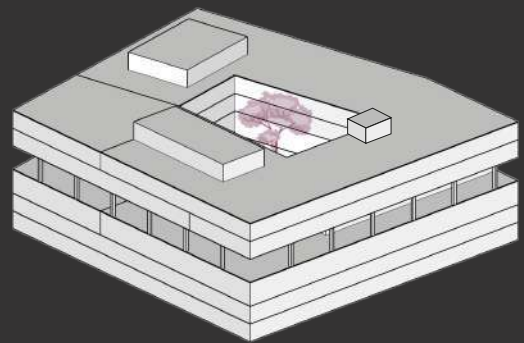


Figura 194
Nota: 3D de Cabida
Fuente: Elaboración propia

CÁLCULO

ÁREA CONSTRUIBLE POR PISO

3097.60 m²

CABIDA (3 pisos):
3097.60 m² x 3= 9292.8 m² techados aprox.

CABIDA AZOTEA:
3097.60 m² x 0.30= 929.28 m² techados aprox.

*Consideración: Si el 70% es azotea sin techo, y solo el 30% es área techada.

CABIDA TOTAL

SÓTANOS (3 sótanos) = 9292.8 m²
PISOS SOBRE RASANTE (3 pisos)= 9292.8 m²
AZOTEA= 929.28 m²

TOTAL= 19,514 m²

JUSTIFICACIÓN DE ÁREA LIBRE

En el Centro Histórico PROLIMA y el I Plan Maestro del Centro Histórico permiten justificar la ocupación total del lote (0% área libre) si hay estrategias de iluminación, ventilación cruzada o patios interiores bien diseñados.

Del mismo modo, la Norma A.070 - Comercio permite proyectar un 0% de área libre.

El proyecto estará integrado al espacio público de la calle relacionando el interior y exterior, y se incluirán vacíos estratégicos y patios interiores que compensen al 15% de área libre.

Además, el cuarto piso es una azotea con 70% de área libre que funciona como espacio comunitario y compensa ambientalmente y espacialmente al proyecto.

PROGRAMA

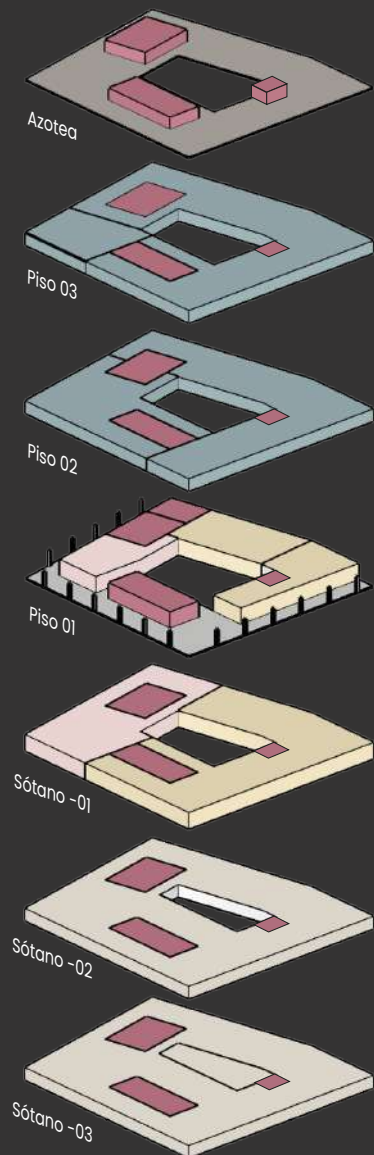


Figura 195
Nota: 3D de cabida por pisos
Fuente: Elaboración propia

LEYENDA

- ZONA CULTURAL (Salas de exposiciones)
- ZONA DE COMERCIO (Showrooms, patio de comida, cafetería y stands)
- ZONA EDUCATIVA Y PRODUCCIÓN (Aulas, talleres y mediateca)
- ZONA DE RECREACIÓN (Zonas de alquiler, canchas y anfiteatro)
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA DE ESTACIONAMIENTOS

M2 ALQUILABLES

PISOS (ALQUILER)

SÓTANO 01 (3097.60 m²)
-Galerías + Zona de ventas

PISO 01 (3097.60 m²)
-Showroom, patio de comida, cafetería

Piso 02 (3097.60 m²)
-Aulas y Talleres

Piso 03 (3097.60 m²)
-Aulas y talleres

Azotea (929.28 m²)
- Espacios de recreación

ÁREAS COMUNES

25% a 35% del área construida del edificio no es arrendable.

CÁLCULO ÁREA ARRENDABLE NETA

Área techada de los pisos con programa de alquiler total: 13,319.68 m²

Asumiendo un 40% de área para alquiler, ya que el resto tiene otros usos.

Área arrendable neta:
11321.73 m² × 40% = **5,327.87 m²** disponibles para alquiler

TOTAL= 5,327.87 m²

ÁREA DE ALQUILER TOTAL

Del total de 11,321.73 m² construidos, que es el total solo de los pisos con programa arrendable, se proyecta un uso del 50% destinado a alquiler, lo cual nos muestra un total aproximado de 5,327.87 m².

Los cuales serán divididos entre el programa de acuerdo a su uso y necesidades.

4.2 PROGRAMA

PROGRAMA POR PISOS

Cuenta con tres tipologías de espacios esenciales para el empoderamiento de la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo: una **zona cultural** donde se realicen exposiciones y eventos; **mercados y ferias** que faciliten la venta directa de artesanías, mejoren la visibilidad y aumenten los ingresos; y **aulas-talleres de educación y producción** que combinen técnicas tradicionales y tecnológicas.

SÓTANO -03

SÓTANO -03	ESTACIONAMIENTO		2713.46
	Estacionamientos	2438.77	
	SERVICIOS		
	POZO NEGRO	23.6	
	CUARTO DE BOMBAS	25.1	
	CISTERNA ACI	19.27	
	CISTERNA AGUAS GRISAS	14.02	
	CISTERNA DOMESTICA	43.00	
	CUARTO DE TABLEROS	8.5	
	SERVICIOS 01	73.75	
	SERVICIOS 02	41	
	SERVICIOS 03	26.45	

Tabla 02
Nota: Cuadro de áreas sótano 03
Fuente: Elaboración propia

SÓTANO -02

SÓTANO -02	ESTACIONAMIENTO		2688.33
	Estacionamientos	2401.29	
	SERVICIOS		
	DEPÓSITO 02	30.56	
	DEPÓSITO 03	42.89	
	CUARTO DE RECICLAJE	47.99	
	CUARTO DE BASURA	23.9	
	SERVICIOS 01	73.75	
SERVICIOS 02	41		
SERVICIOS 03	26.45		

Tabla 03
Nota: Cuadro de áreas sótano 02
Fuente: Elaboración propia

SÓTANO -01

SÓTANO -01	VENTA		2957.58
	ZONA DE ARTESANÍAS	1197.22	
	GALERÍA		
	SALAS DE EXPOSICIÓN	810	
	RECREACIÓN		
	PLAZA CENTRAL	210.12	
	SERVICIOS		
	DEPÓSITO EXHIBICIONES	87.29	
	CUARTO DE MAQUINAS	56.16	
	GRUPO ELECTRÓGENO	35.74	
	CUARTO SUBESTACIÓN	26.1	
	CUARTO DE TABLEROS	9.5	
	SERVICIOS 01	130.28	
	SERVICIOS 02	90	
	SERVICIOS 03	26.45	
CIRCULACIÓN			
CIRCULACIÓN	278.72		

Tabla 04
Nota: Cuadro de áreas sótano 01
Fuente: Elaboración propia

PISO 01

PISO 01	CAFETERÍA		2404.16
	ZONA DE MESAS	198.16	
	ZONA DE COCINA	25.48	
	GALERÍA		
	SALA DE EXPOSICIÓN	235	
	VENTA		
	SHOWROOMS	235	
	PUESTOS DE COMIDA	71.07	
	RECREACIÓN		
	PLAZA EXTERIOR	785.2	
	CAMPO FERIAL	200	
	SERVICIOS		
	GUARDIANÍA	20.15	
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	81.75	
	CUARTO DE MEDIDORES	40.5	
	SERVICIOS 01	130.28	
	SERVICIOS 02	90	
	SERVICIOS 03	26.45	
CIRCULACIÓN			
CIRCULACIÓN	285.12		

Tabla 05
Nota: Cuadro de áreas piso 01
Fuente: Elaboración propia

PISO 02

PISO 02	TALLERES		2089.77
	TALLER DE CERÁMICA	148.35	
	TALLER DE MADERA	112.9	
	TALLER DE BISUTERÍA	78.92	
	TALLER TEXTIL	112.6	
	TALLER DE PINTURA	191.75	
	MEDIATECA		
	INGRESO	49.85	
	ZONA DE LECTURA	107.56	
	COMPUTACION	35.72	
	MEDIATECA	15.62	
	COWORKING	141.73	
	ZONA LECTURA	35.5	
	ZONA LECTURA NIÑOS	51.52	
	ZONA LIBREROS	75.15	
	SUM		
	TALLER DE MÚSICA/DANZA	195	
	SERVICIOS		
INFORMES	78.58		
DEPOSITO	35.45		
SERVICIOS 01	130.28		
SERVICIOS 02	90		
SERVICIOS 03	8.55		
CIRCULACIÓN			
TERRAZA	132.54		
CIRCULACIÓN	262.1		

Tabla 06
Nota: Cuadro de áreas piso 02
Fuente: Elaboración propia

PISO 03

PISO 03	AULAS		2296.69
	AULA 1	35.88	
	AULA 2	25.73	
	AULA 3	23.75	
	SALA DE CAPACITACIÓN	68.42	
	CUBÍCULOS		
	CUBÍCULO 1	14.67	
	CUBÍCULO 2	17.75	
	CUBÍCULO 3	15.59	
	CUBÍCULO 4	19.67	
	CUBÍCULO 5	21.4	
	OFICINAS		
	OFICINA 1	8.38	
	OFICINA 2	11.72	
	ADMINISTRACIÓN	31.9	
	ZONA TALLERES		
	BIOHUERTO	132	
	TALLER DE CREACIÓN	225	
	COMUNIDAD	225	
	AREA DE PINTURA	70	
	AL EXTERIOR	70	
	ESPACIO MEDITACIÓN	76	
	GUIADA	76	
RECREACIÓN			
ZONA DE RECREACIÓN	84.7		
AREA DE NIÑOS	32.75		
COMEDOR			
COCINA	32.75		
ZONA DE MESAS	141.35		
LACTARIO	8.9		
SERVICIOS			
DEPOSITO	35.45		
SERVICIOS 01	130.28		
SERVICIOS 02	90		
SERVICIOS 03	8.55		
CIRCULACIÓN			
CIRCULACIÓN	486		
TERRAZA	486		

Tabla 08
Nota: Cuadro de áreas piso 03
Fuente: Elaboración propia

PISO 04

PISO 04	RECREACIÓN		2146.98
	ANFITEATRO	125.5	
	CANCHAS ALQUILER		
	CANCHA MULTIUSOS 1	238.5	
	CANCHA MULTIUSOS 2	154	
	VERTIDORES DAMAS	37	
	VERTIDORES VARONES	24.7	
	ZONA ALQUILER		
	ZONA ALQUILER 1	110	
	ZONA ALQUILER 2	160	
	ZONA ALQUILER 3	110	
	ZONA ALQUILER 4	180	
	ZONA ALQUILER 5	75	
	SERVICIOS		
DEPOSITO	35.45		
SERVICIOS 01	130.28		
SERVICIOS 02	90		
SERVICIOS 03	8.55		
CIRCULACIÓN			
CIRCULACIÓN	668		

Tabla 07
Nota: Cuadro de áreas piso 04
Fuente: Elaboración propia

LEYENDA

- ZONA CULTURAL (Salas de exposiciones)
- ZONA DE COMERCIO (Showrooms, patio de comida, cafetería y stands)
- ZONA DE EDUCACIÓN (Aulas y mediateca)
- ZONA DE PRODUCCIÓN (Talleres)
- ZONA DE RECREACIÓN (Zonas de alquiler, canchas y anfiteatro)
- ZONA SHIPIBO-KONIBO
- ZONA DE SERVICIOS
- ZONA DE ESTACIONAMIENTOS

ÁREA TOTAL: 17,297 m²

SÓTANOS



Salas de exposiciones



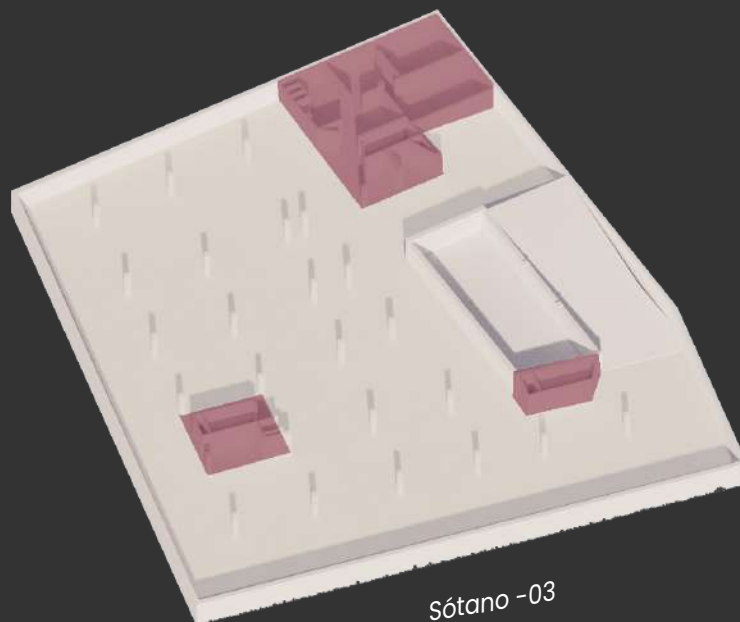
Stands de Artesanías



Servicios
Depósitos
Cisternas
Cuarto de máquinas
Cuarto de Basura
Cuarto de Reciclaje



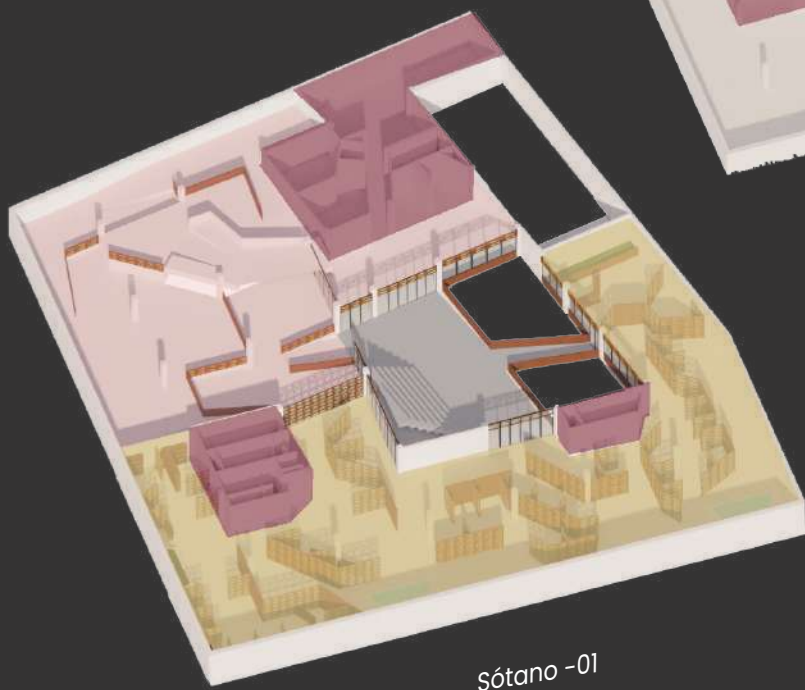
Estacionamientos



Sótano -03



Sótano -02



Sótano -01

Figura 196
Nota: Programa de arquitectura en sótanos
Fuente: Elaboración propia

PRIMER PISO



Salas de exposiciones



Showrooms
Patio de comidas
Cafetería



Servicios
Depósitos
Cuarto de medidores
Zona de carga y descarga
Guardiania



Figura 197
Nota: Programa de arquitectura en el Piso 01
Fuente: Elaboración propia

piso 01

SEGUNDO PISO



Aulas
Mediateca



Taller de bisutería
Taller de carpintería
Taller de textil
Taller de pintura
Taller de música
Taller de danza
Taller de cerámica



Servicios
Depósitos



Figura 198
Nota: Programa de arquitectura en el Piso 02
Fuente: Elaboración propia

piso 02

TERCER PISO



Aulas
Mediateca



Biohuerto
Taller
Espacio de Meditación
Zona de niños
Comedor
Zona de descanso
Zona de recreación



Servicios
Depósitos

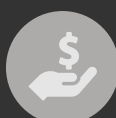


Figura 199

Nota: Programa de arquitectura en el Piso 03

Fuente: Elaboración propia

CUARTO PISO



Zona de alquiler
Canchas de voley
Anfiteatro



Servicios
Depósitos
Camerinos

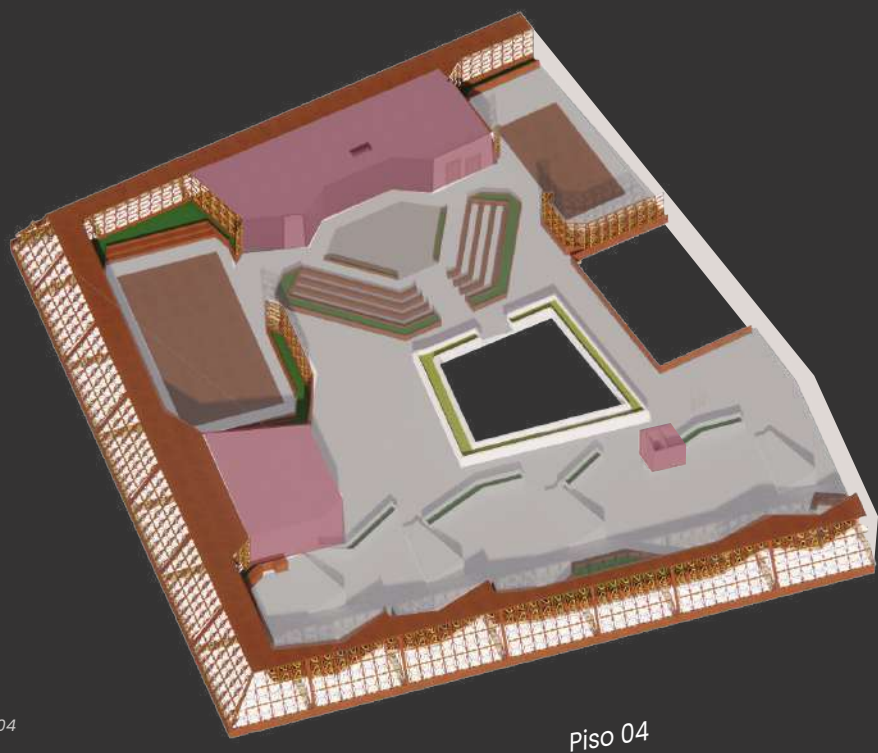


Figura 200

Nota: Programa de arquitectura en el Piso 04

Fuente: Elaboración propia

4.3 AFORO

PISO -1	M2/UND	INDICE	CANT.
VENTA			
ZONA DE ARTESANIAS	1197.22	5.6 M2/STAND	214
GALERÍA			
SALAS DE EXPOSICIÓN	810	1.5 M2/PERS	540
RECREACIÓN			
PLAZA CENTRAL	210.12	1.5 M2/PERS	140
SERVICIOS			
CUARTO SUBESTACIÓN	26.1	10 M2 /PERS	3
DEPÓSITO EXHIBICIONES	87.29	1 TRABJ/PERS	4
CUARTO DE MAQUINAS	56.16	1 TRABJ/PERS	2
CUARTO DE TABLEROS	9.5	1 TRABJ/PERS	2
GRUPO ELECTRÓGENO	35.75	1 TRABJ/PERS	2
AFORO PARCIAL		907	

Tabla 9
Aforo Piso -1
Nota: Elaboración propia

PISO 1	M2/UND	INDICE	CANT.
CAFETERÍA			
ZONA DE MESAS	198.16	1.5M2/PERS	132
ZONA DE COCINA	25.48	10.0 M2/PERS	3
GALERÍA			
SALA DE EXPOSICIÓN	235	1.5 M2/PERS	157
VENTA			
SHOWROOMS	235	2.8 M2/STAND	84
PUESTOS DE COMIDA	71.07	10.0 M2/PERS	7
RECREACIÓN			
PLAZA EXTERIOR	785.2	3 M2/PERS	262
SERVICIOS			
GUARDIANIA	20.15	1 TRABJ/PERS	3
ZONA DE CARGA Y DESCARGA	81.75	1 TRABJ/PERS	5
CUARTO DE MEDIDORES	40.5	1 TRABJ/PERS	3
AFORO PARCIAL		655	

Tabla 10
Aforo Piso 1
Nota: Elaboración propia

PISO 2	M2/UND	INDICE	CANT.
TALLERES			
TALLER DE CERÁMICA	148.35	3M2 / ALUMN	49
TALLER DE MADERA	112.9	3M2 / ALUMN	38
TALLER DE BISUTERÍA	78.92	3M2 / ALUMN	26
TALLER TEXTIL	112.6	3M2 / ALUMN	38
TALLER DE PINTURA	191.76	3M2 / ALUMN	64
MEDIATECA			
INGRESO	49.85	1.5M2/ ALUMN	33
ZONA DE LECTURA	107.56	1.5M2/ ALUMN	72
COMPUTACION	35.72	1.5M2/ ALUMN	24
MEDIATECA	15.62	1.5M2/ ALUMN	10
COWORKING	141.73	1.5M2/ ALUMN	94
ZONA LECTURA	35.5	1.5M2/ ALUMN	24
ZONA LECTURA NIÑOS	51.52	1.5M2/ ALUMN	34
ZONA LIBREROS	75.16	1.5M2/ ALUMN	50
SUM			
TALLER DE MÚSICA/DANZA	195	1 M2/ PERS	195
SERVICIOS			
INFORMES	78.58	1.5M2/ ALUMN	52
DEPOSITO	35.45	1 TRABJ/PERS	4
AFORO PARCIAL		808	

Tabla 11
Aforo Piso 2
Nota: Elaboración propia

PISO 3	M2/UND	INDICE	CANT.
AULAS			
AULA 1	35.98	1.4M2/ALUMN	26
AULA 2	25.73	1.4M2/ALUMN	18
AULA 3	23.75	1.4M2/ALUMN	17
SALA DE CAPACITACIÓN	68.42	1.4M2/ALUMN	49
CUBÍCULOS			
CUBÍCULO 1	14.67	1.5M2/PERS	10
CUBÍCULO 2	17.75	1.5M2/PERS	12
CUBÍCULO 3	15.59	1.5M2/PERS	10
CUBÍCULO 4	19.67	2M2/PERS	13
CUBÍCULO 5	21.4	2M2/PERS	14
OFICINAS			
OFICINA 1	8.38	5 M2/PERS	2
OFICINA 2	11.72	5 M2/PERS	2
ADMINISTRACIÓN	31.9	5 M2/PERS	6
ZONA TALLERES			
BIOHUERTO	132	2.5 M2/PERS	264
TALLER DE CREACIÓN COMUNIDAD	225	3M2 / ALUMN	75
AREA DE PINTURA AL EXTERIOR	70	3M2 / ALUMN	23
ESPACIO MEDITACIÓN GUIADA	76	3M2 / ALUMN	25
SALA DE REUNIONES	43.7	3 M2/ALUMN	15
RECREACIÓN			
ZONA DE RECREACION	84.7	3M2 / ALUMN	28
AREA DE NIÑOS	32.75	3M2 / ALUMN	11
COMEDOR			
COCINA	32.75	10.0 M2/PERS	3
ZONA DE MESAS	141.35	3M2 / ALUMN	47
LACTARIO	8.9	1 TRABJ/PERS	2
SERVICIOS			
DEPOSITO	35.45	1 TRABJ/PERS	4
AFORO PARCIAL		677	

Tabla 12
Aforo Piso 3
Nota: Elaboración propia

PISO 4	M2/UND	INDICE	CANT.
RECREACIÓN			
PLAZA DE INTEGRACION	121.5	3M2 / ALUMN	41
CANCHAS ALQUILER			
CANCHA MULTIUSOS 1	238.5	4M2 / PER	60
CANCHA MULTIUSOS 2	154	4M2 / PER	39
VESTIDORES DAMAS	37	2M2 / PER	19
VESTIDORES VARONES	24.7	2M2 / PER	12
ZONA ALQUILER			
ZONA ALQUILER 1	110	3M2 / PER	37
ZONA ALQUILER 2	160	3M2 / PER	53
ZONA ALQUILER 3	110	3M2 / PER	37
ZONA ALQUILER 4	180	3M2 / PER	60
ZONA ALQUILER 5	75	3M2 / PER	25
AFORO PARCIAL		381	

Tabla 13
Aforo Piso 4
Nota: Elaboración propia

	UND	RATIO	AFORO
ESTACIONAMIENTOS AUTOS	110	1,5	165
ESTACIONAMIENTOS BICICLETA	28	1	28
		AFORO	193

Tabla 14
Nota: Total estacionamientos
 Fuente: Elaboración propia

AFORO TOTAL	3621
--------------------	-------------

Tabla 15
Nota: Aforo total proyecto
 Fuente: Elaboración propia

El proyecto contempla un aforo total aproximado de 3 621 personas, calculado en función de los diferentes usos y áreas del centro, aplicando los criterios establecidos en la Norma A.070 del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), que establece índices mínimos de ocupación por m² según el tipo de actividad.

Las zonas educativas alcanzan un aforo de 1,485 personas, mientras que el área de comercial considera 1,943 personas.

El proyecto también contempla el requerimiento de estacionamientos según la misma norma A.070, considerando 1 estacionamiento por cada 50 personas para uso educativo y 1 por cada 25 personas para áreas de circulación, lo que da como resultado un total estimado de 108 estacionamientos.

La propuesta responde a los lineamientos técnicos del RNE, asegurando una adecuada planificación de capacidad de uso y accesibilidad según los parámetros normativos vigentes.

4.4 NORMATIVA

R0.10

La R.010 del RNE establece los principios generales que deben cumplir las habilitaciones urbanas y edificaciones en el Perú. En nuestro proyecto del Centro Técnico Productivo para la comunidad Shipibo-Konibo, esta norma asegura que el diseño sea **seguro, accesible, funcional y sostenible**, respondiendo a las necesidades culturales y productivas del territorio.

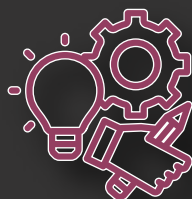
SEGURIDAD

CRITERIOS BÁSICOS

Art. 3

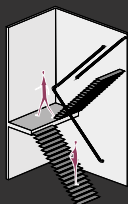
Criterios antes de diseñar:

1. Tener condiciones mínimas de funcionalidad, seguridad y accesibilidad.
2. Considerar, de acuerdo a las actividades que se realizan en ellos, las dimensiones de los ambientes, relaciones entre espacios, circulaciones y condiciones de uso requeridos.
3. Emplear sistemas constructivos con materiales normados, componentes y equipos de calidad que garanticen la seguridad, resistencia estructural y durabilidad de las edificaciones.
4. Proponer soluciones técnicas acorde a las características del clima, del paisaje, del suelo y del medio ambiente general.



ESCALERAS DE EMERGENCIA

Art. 22



Pasos máximos por tramo:	Mínimo del ancho del paso:
17 pasos	0.30 m

Escalera presurizada

- Contar con una rejilla de ingreso de aire a presión en cada nivel.
- Contar con un sistema mecánico que inyecte aire a presión dentro de la caja de la escalera.

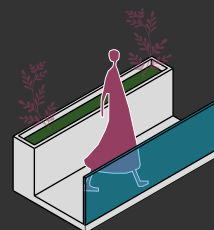
Cálculo de escaleras de emergencia

Entre 500 y 2500 m² por nivel = 2 escaleras
 Más de 2500 m² por nivel = 3 escaleras

Pisos 1, 2, 3, 4 = 2 escaleras por nivel
 Pisos -1, -2, -3 = 3 escaleras por nivel

CIRCULACIÓN

Art. 20



Locales comerciales	Locales comerciales
Mínimo pasillo: 1.20 m	Mínimo pasillo: 1.20 m

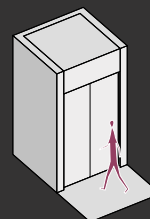
Pasillos, escaleras, vestíbulos, etc. debe representar entre el 10% y el 20% de la superficie total construida. (hasta 30%)

2000 m² x 4 niveles = 8000 m²
 (superficie educativa construida)

8000 m² x 20% = 1600 m² de circulación
 (Proyecto)

ASCENSORES

Art. 34



Obligatorio a partir de **12 m** sobre el nivel del ingreso desde la vereda

Cálculo ascensores:

Aforo: 3415 personas

Parámetros de diseño

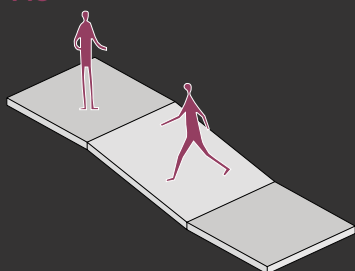
- N: Número de ascensores
- P: Población en hora pico
- F: Factor de demanda
- C: Capacidad de ascensor (13 personas)
- E: Número de viajes efectivos por minuto

$$N = \frac{(PXF)}{(CXE)} = \frac{3415 \times 0.10}{13 \times 7.8} = 3 \text{ ascensores}$$

ACCESIBILIDAD

RAMPAS

Art. 21

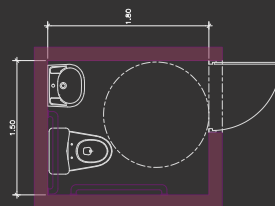


Ancho mínimo 1 m incluyendo pasamanos	Pendiente máxima 12%
---	-----------------------------------

Las rampas deben tener un ancho mínimo de 1.00 m incluyendo pasamanos, una pendiente máxima del 12% y barandas según el ancho, aplicando los mismos criterios que para escaleras. En caso no haya paramentos, se considera solo la sección útil.

SERVICIOS SANITARIOS ACCESIBLES

Art. 48.2



Dimensiones mínimas del recinto:

- 1.50 m x 1.80 m de espacio libre interior (permite giro de 360° de silla de ruedas).

Lavamanos:

- Altura máxima del borde superior: 0.80 m.
- Debe permitir acceso frontal, con espacio libre inferior de 0.70 m de alto, 0.90 m de ancho y 0.50 m de profundidad.

Inodoro:

- Altura del asiento: 0.45 m \pm 2 cm desde el piso.
- Espacio lateral libre (mínimo): 0.90 m para transferencia desde la silla.

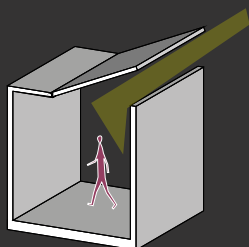
Barras de apoyo:

- Una barra horizontal lateral abatible o fija a 0.75 m del piso.
- Deben tener diámetro entre 3.5 y 4.5 cm y resistir 120 kg de esfuerzo.

SALUBRIDAD

ILUMINACIÓN NATURAL

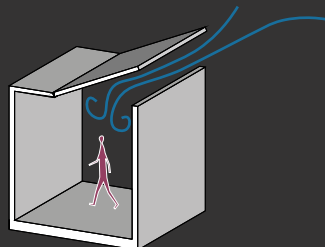
Art. 36



- Los ambientes deben contar con iluminación natural adecuada según su uso.
- Se permite la iluminación natural por medio de teatinas o tragaluces.
- Cocinas, baños, pasajes y depósitos pueden iluminarse a través de otros ambientes.
- Las rutas de evacuación pueden tener iluminación natural, artificial o ambas.

VENTILACIÓN NATURAL

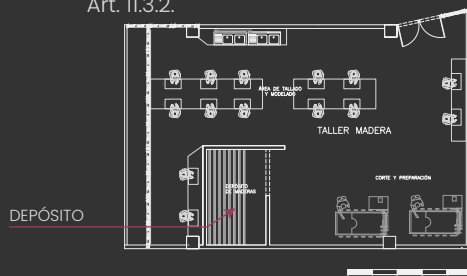
Art. 38



- Todos los ambientes deben tener al menos un vano que permita el ingreso de aire desde el exterior.
- En casos como servicios higiénicos, depósitos, pasajes o sótanos, se permite ventilación mecánica mediante ductos.
- El área del vano debe ser al menos el 5% de la superficie del ambiente.
- Los patios o pozos de luz deben garantizar ventilación e iluminación, y pueden estar techados con cubierta transparente dejando abiertos los lados en más del 50% del área.

TALLERES

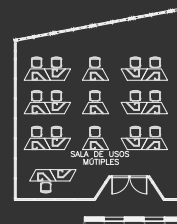
Art. 11.3.2.



- Los talleres deben ubicarse de manera que no interfieran con otras actividades pedagógicas, evitando ruido, polvo u otros residuos.
- Deben contar con un espacio de almacenamiento equivalente al 15% del área del taller, para asegurar la disponibilidad de materiales, herramientas y equipos durante las sesiones de aprendizaje.

SUM (SALAS DE USO MÚLTIPLE)

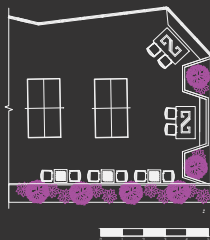
Art. 6.2



- Este ambiente está destinado a actividades que no requieren un uso exclusivo, ya sea por su baja carga horaria o por restricciones del terreno.
- Debe calcularse con un índice de ocupación de 1.00 m² por estudiante, y su área debe estar entre 90.00 m² como mínimo y 300.00 m² como máximo.

ÁREAS DE RECREACIÓN

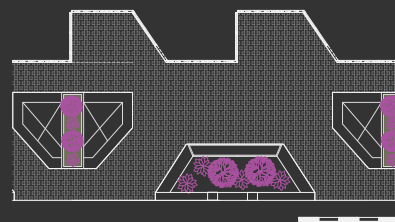
Art. 8.1.3



- Son espacios destinados a la socialización, recreación y actividad física, que pueden estar en interiores o exteriores según el clima y el enfoque pedagógico.
- Se deben considerar elementos de protección contra la radiación solar y las precipitaciones para asegurar el uso adecuado del ambiente en cualquier condición.

AMBIENTES EXTERIORES

Art. 11.32.



- Estos espacios fomentan la socialización y recreación, incluyendo patios, áreas verdes y veredas.
- Pueden incorporar bancas y jardineras para el descanso o reuniones de estudio.
- En zonas con alta radiación solar, deben contemplarse elementos de protección adecuados, conforme a la normativa vigente.

4.5 SUSTENTO VOLUMÉTRICO

1

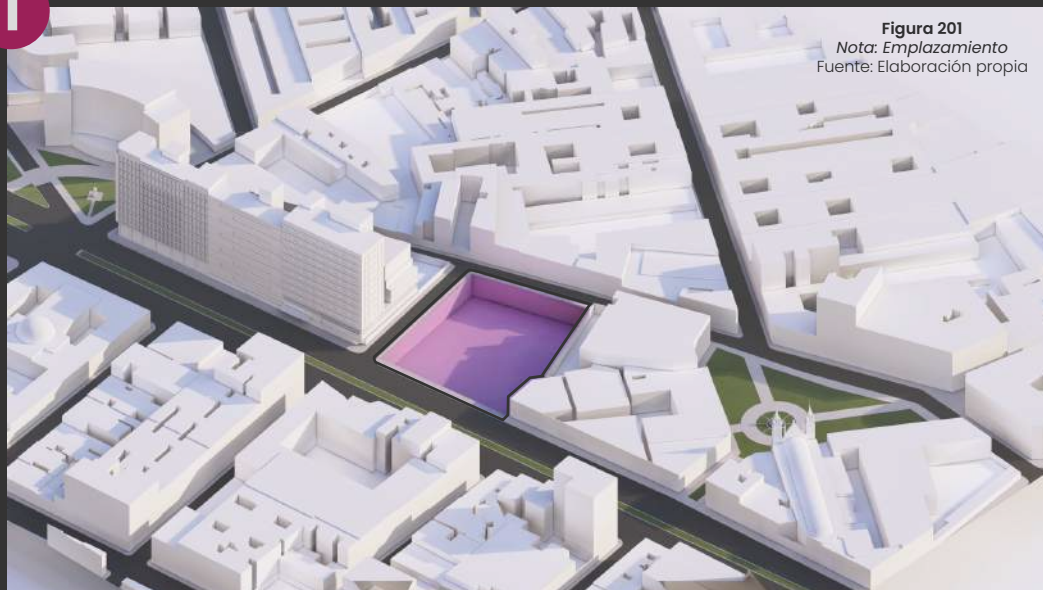


Figura 201
Nota: Emplazamiento
Fuente: Elaboración propia

EMPLAZAMIENTO

El lote ubicado entre la avenida Garcilaso de la Vega y la calle Rufino Torrico presenta un hundimiento natural de aproximadamente ocho metros. Esta condición topográfica se convierte en la premisa inicial de diseño: se integra al proyecto para generar sótanos sin grandes movimientos de tierra, optimizando tiempos, costos y permitiendo ubicar en ellos los servicios esenciales (cisterna, cuarto de máquinas, grupo electrógeno, estacionamientos) sin interferir con las áreas de uso público.

2



Figura 202
Nota: Nodos y Conectividad
Fuente: Elaboración propia

NODOS Y CONECTIVIDAD

A partir de la nivelación del terreno se trazan los flujos principales. El acceso peatonal prioritario se sitúa en la esquina de Garcilaso de la Vega, a una cuadra del paradero del corredor azul y otras rutas de bus, garantizando llegada fluida desde el corredor vial. Un segundo acceso peatonal complementario se dispone en la esquina de Rufino Torrico para reforzar la permeabilidad desde el centro histórico. El ingreso vehicular y logístico también se organiza por Rufino Torrico: una rampa, adosada al lindero del vecino, canaliza el ingreso de camiones y automóviles sin invadir la dinámica peatonal.

3

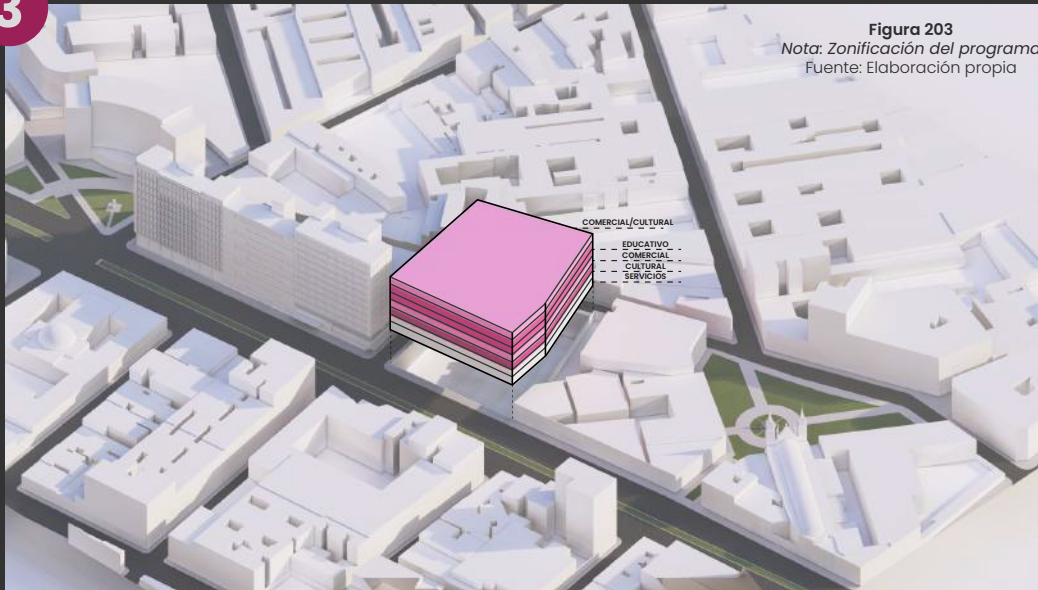


Figura 203

Nota: Zonificación del programa

Fuente: Elaboración propia

ZONIFICACIÓN DEL PROGRAMA

- Sótanos -3 y -2: Destinados a estacionamientos y servicios.
- Sótano -1: Galería y tienda de artesanías shipibo-konibo alrededor de un patio central iluminado cenitalmente.
- Piso 1: Espacio comercial y de encuentro con cafetería, showrooms, patio de comidas y acceso a salas de exposición.
- Piso 2: Mediateca y talleres que conforman el ámbito formativo y de memoria colectiva.
- Piso 3: Aulas, biohuerto, salas de meditación y comedor comunitario, reforzando la dimensión social.
- Piso 4: Azotea con canchas, anfiteatro y terrazas que actúan como mirador y escenario cultural, promoviendo la proyección del conjunto.

4

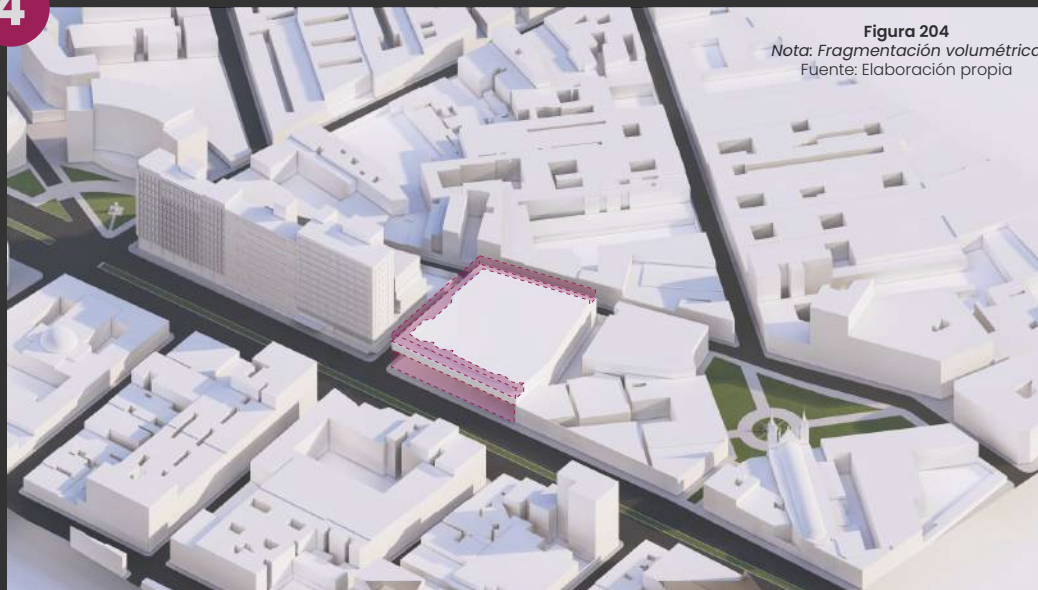


Figura 204

Nota: Fragmentación volumétrica

Fuente: Elaboración propia

FRAGMENTACIÓN VOLUMÉTRICA

Definida la estructura programática, el edificio se descompone en bloques interconectados que liberan patios, dobles alturas y corredores pasantes, favoreciendo la ventilación cruzada, la entrada de luz natural y la continuidad visual en todos los niveles. Asimismo, esta fragmentación garantiza flexibilidad a largo plazo, permitiendo reconfigurar los espacios según las futuras necesidades culturales, educativas o comunitarias.

5

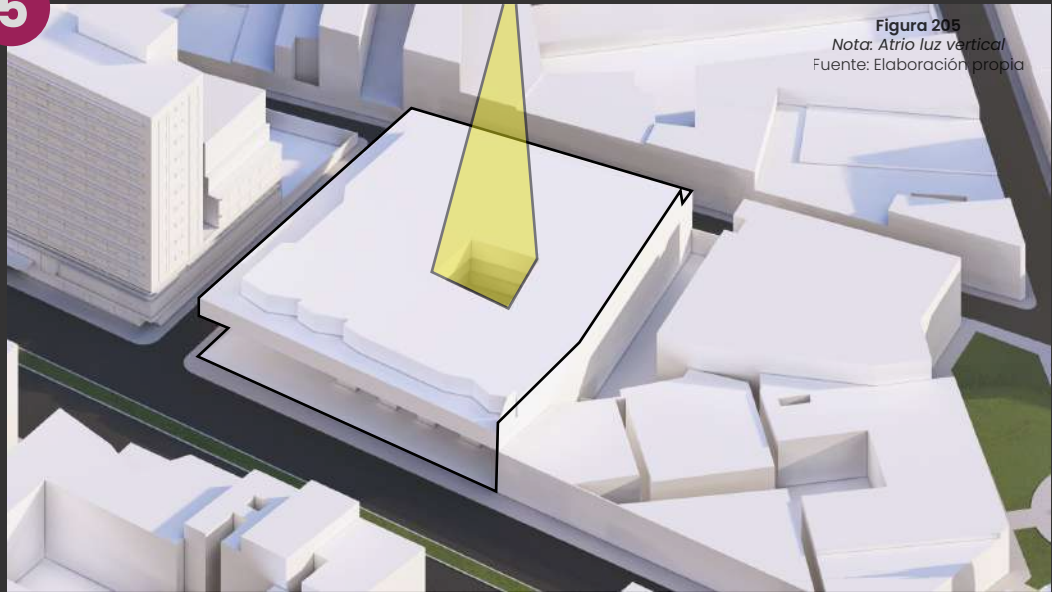


Figura 205
Nota: Atrio luz vertical
Fuente: Elaboración propia

ATRIO DE LUZ VERTICAL

Un espacio central bañado por luz cenital atraviesa el edificio desde el sótano -1 hasta la azotea, inunda de iluminación natural todos los niveles y se convierte en el eje que interconecta circulaciones, vistas y programas; su geometría ligera y revestimientos reflectantes potencian la difusión lumínica y refuerzan su rol como corazón orientador del proyecto.

6

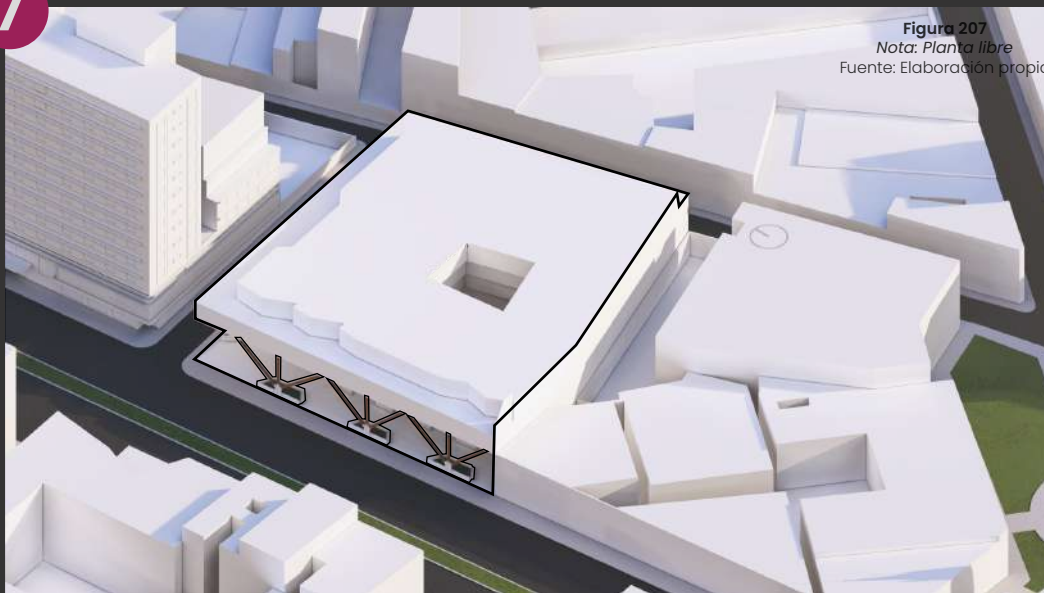


Figura 206
Nota: Terrazas ajardinadas
Fuente: Elaboración propia

TERRAZAS AJARDINADAS

Sobre estas superficies escalonadas se disponen terrazas que extienden la vegetación desde la fachada hasta el núcleo del edificio, creando microclimas, mejorando el confort térmico y ofreciendo espacios de encuentro al aire libre a lo largo del recorrido vertical. Además, estas áreas verdes incorporan especies nativas y sistemas de drenaje sostenible que capturan aguas pluviales y refuerzan la identidad cultural del proyecto.

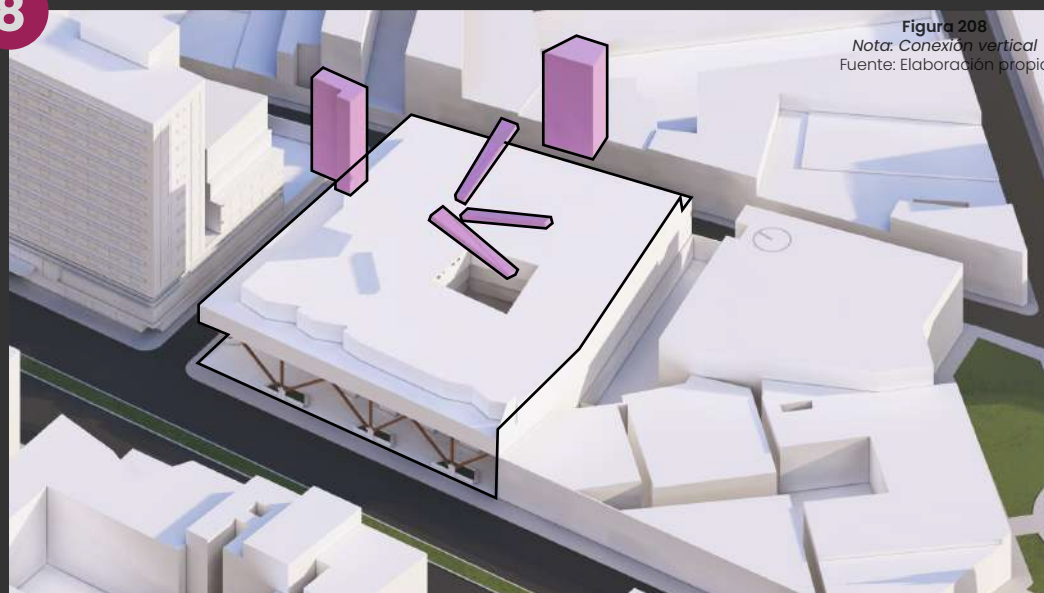
7



PLANTA LIBRE

La primera planta se concibe como una planta libre sostenida por esbeltas puntales que conforman la estructura principal, liberando el espacio y configurando la planta baja como un ágora contemporánea equipada con bancas y mobiliario flexible para el encuentro ciudadano. Esta apertura brinda la adaptabilidad necesaria para acoger eventos temporales, mercados emergentes o exposiciones comunitarias, consolidando su función como corazón social del proyecto.

8



CIRCULACIÓN VERTICAL

Desde el sótano -3 hasta la azotea se disponen núcleos compactos que albergan las escaleras de emergencia y los ascensores, garantizando evacuación segura y accesibilidad universal en todo el edificio. Paralelamente, una circulación abierta recorre el gran vacío central, conectando visual y físicamente cada nivel hasta coronar la cubierta, e integrando los flujos diarios con la experiencia espacial del atrio de luz.

9

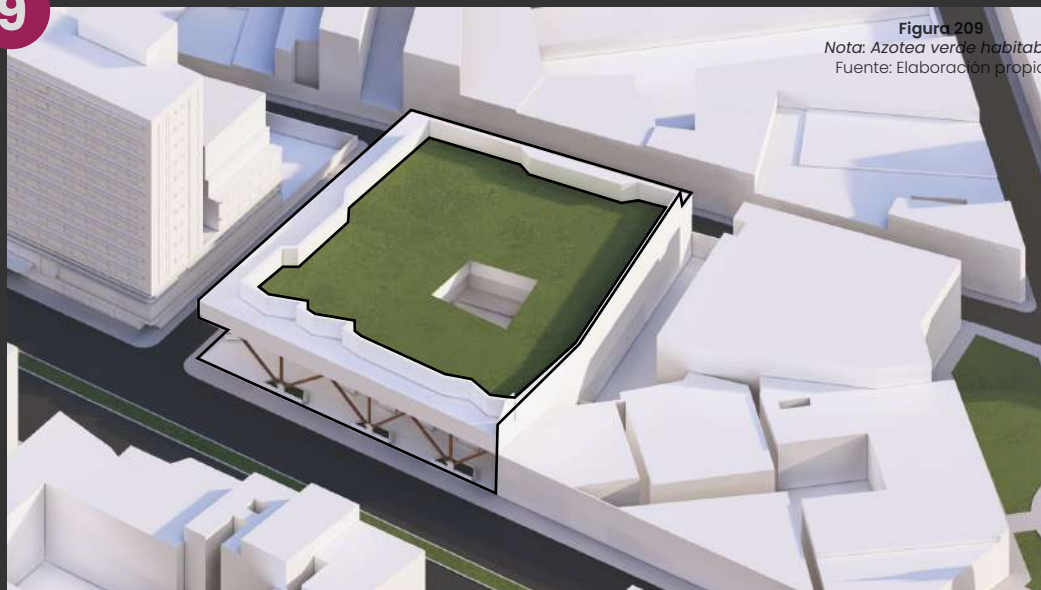


Figura 209
Nota: Azotea verde habitable
Fuente: Elaboración propia

AZOTEA VERDE HABITABLE

En el nivel superior se proyecta una cubierta ajardinada de alta densidad vegetal que funciona como pulmón ecológico: integra especies nativas de bajo consumo hídrico, mejora el confort térmico interior mediante enfriamiento evaporativo, retiene aguas pluviales y ofrece senderos y zonas de descanso que prolongan la experiencia comunitaria hasta el punto más alto del edificio.

10



Figura 210
Nota: Celosía Kené Envolvente
Fuente: Elaboración propia

CELOSÍA KENÉ ENVOLVENTE

Una piel de celosías abraza el edificio con un patrón kené inspirado en la iconografía shipibo-konibo, filtrando la luz solar y tamizando las vistas para crear juegos de sombras cambiantes a lo largo del día. Además de su valor cultural, la trama regula la ganancia térmica, favorece la ventilación natural y actúa como dispositivo de identidad que unifica visualmente los volúmenes fragmentados.



Figura 211
 Nota: Selva Interior
 Fuente: Elaboración propia

SELVA INTERIOR

El proyecto se concibe como un ecosistema vertical en el que la vegetación nativa invade fachadas, patios y cubiertas, generando una “selva” que envuelve cada nivel con especies de diversos follajes y floraciones estacionales. Este manto verde crea capas de sombra, regula la temperatura interior, purifica el aire y añade una paleta cromática cambiante —del verde intenso a estallidos de colores— que acompaña el recorrido vertical y refuerza el vínculo entre arquitectura y naturaleza amazónica.

El proyecto se concibe como un organismo vivo que integra arquitectura y paisaje: una estructura modular con vacíos, patios y dobles alturas que generan una planta baja libre y permeable. Un atrio central y núcleos verticales articulan todos los niveles, mientras terrazas y vegetación amazónica crean microclimas y enriquecen la experiencia sensorial. La celosía kené filtra la luz, unifica el volumen y aporta identidad cultural. Gracias a su flexibilidad programática, el edificio puede adaptarse y evolucionar según futuras necesidades educativas, culturales y comunitarias.

4.6 DESARROLLO DEL PROYECTO

4.6.1 PLANOS



Figura 212

Nota: Plot Plan Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo
Fuente: Elaboración propia

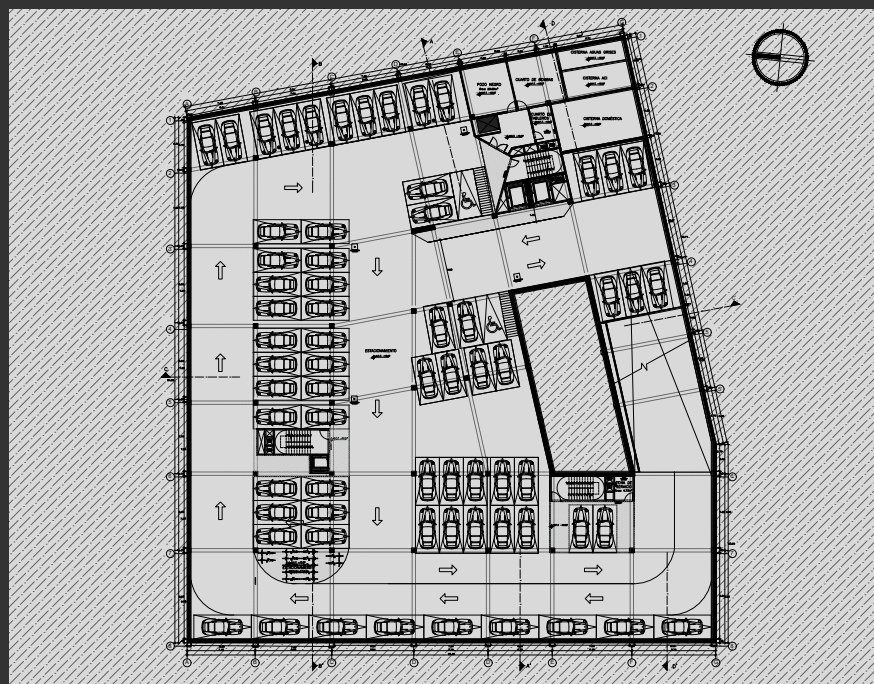


Figura 213

Nota: Sótano 03
Fuente: Elaboración propia

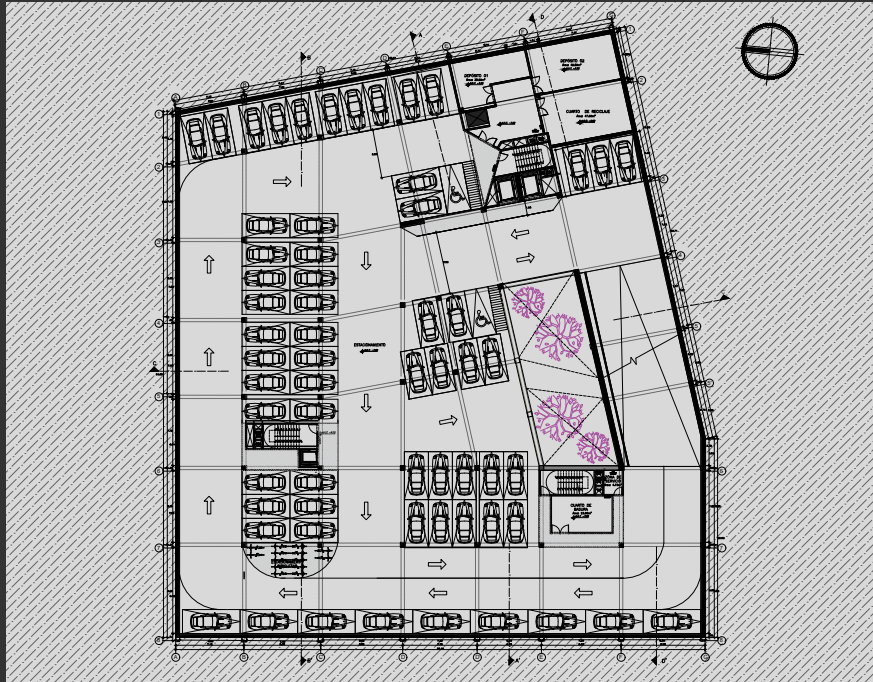


Figura 214
 Nota: Sótano 02
 Fuente: Elaboración propia

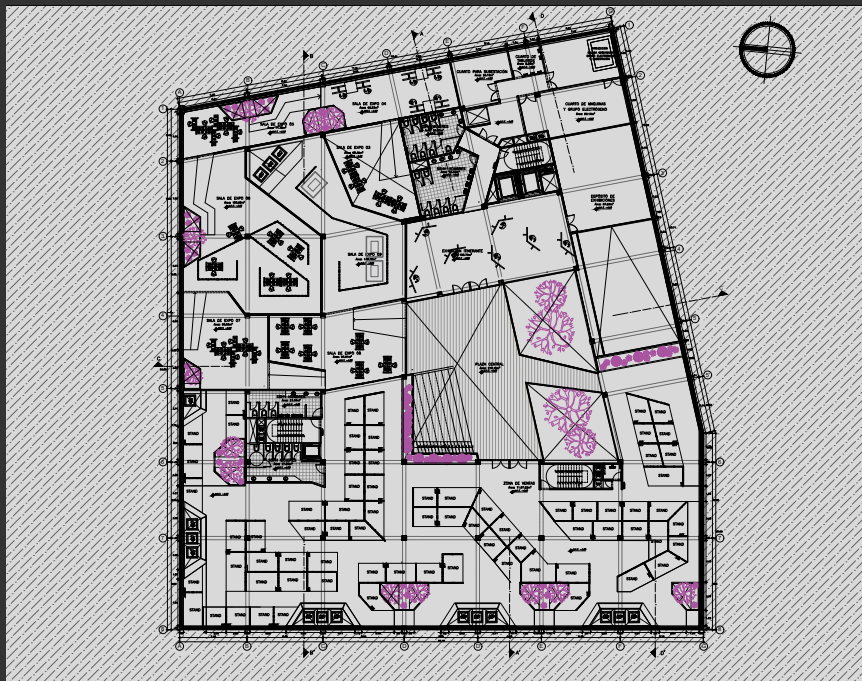


Figura 215
 Nota: Sótano 01
 Fuente: Elaboración propia

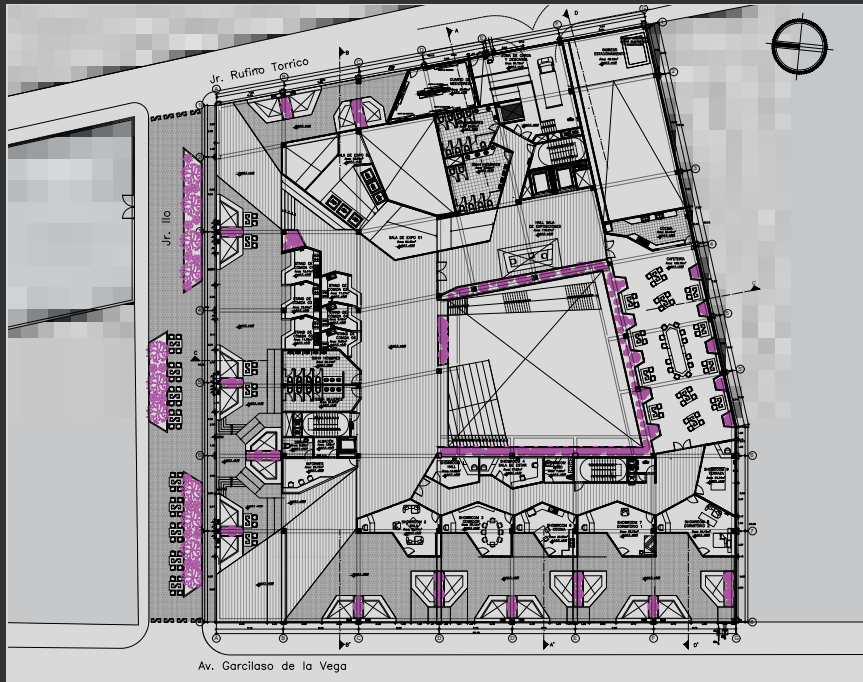


Figura 216
 Nota: Piso 01
 Fuente: Elaboración propia

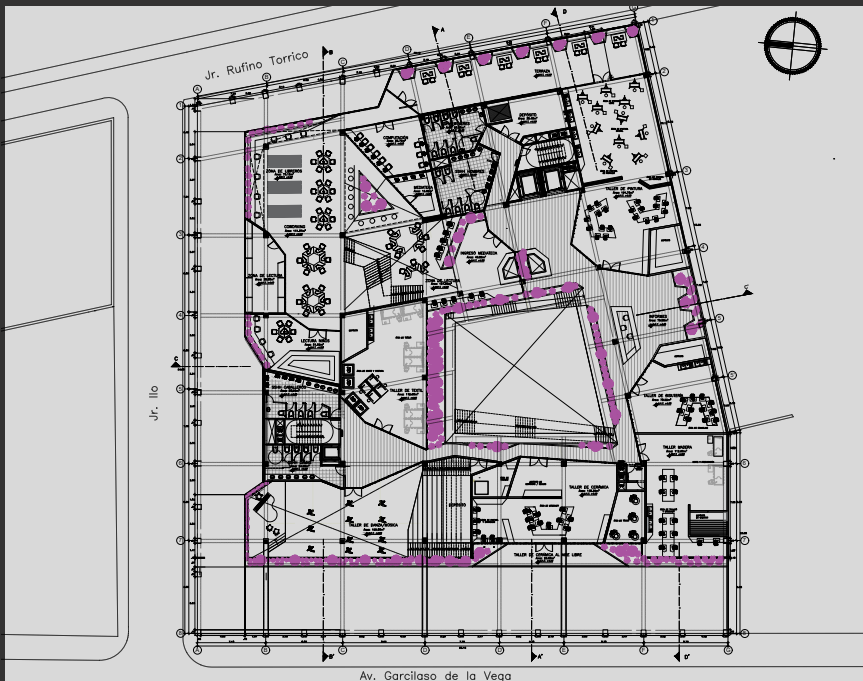


Figura 217
 Nota: Piso 02
 Fuente: Elaboración propia

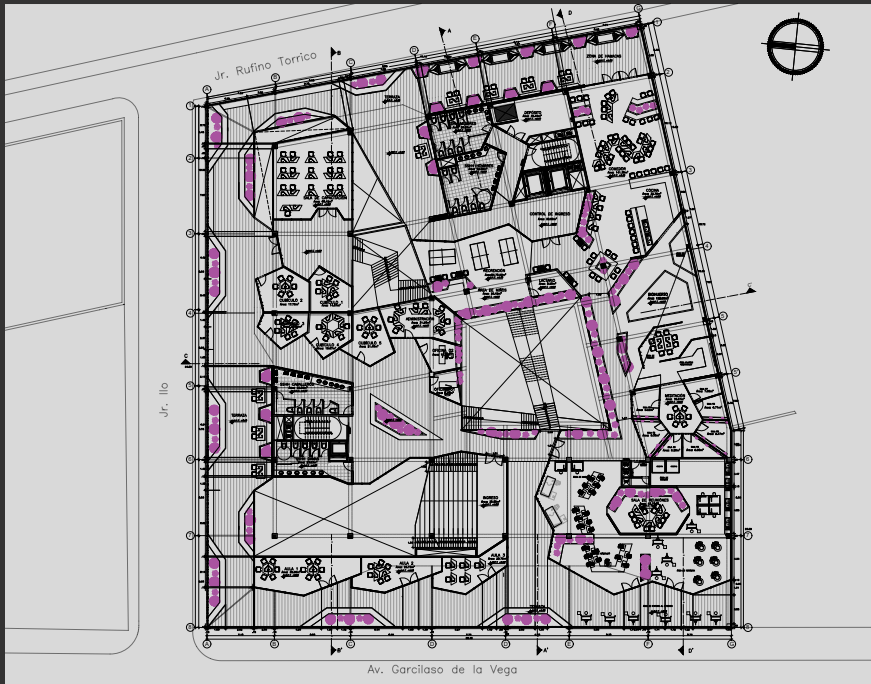


Figura 218
 Nota: Piso 03
 Fuente: Elaboración propia

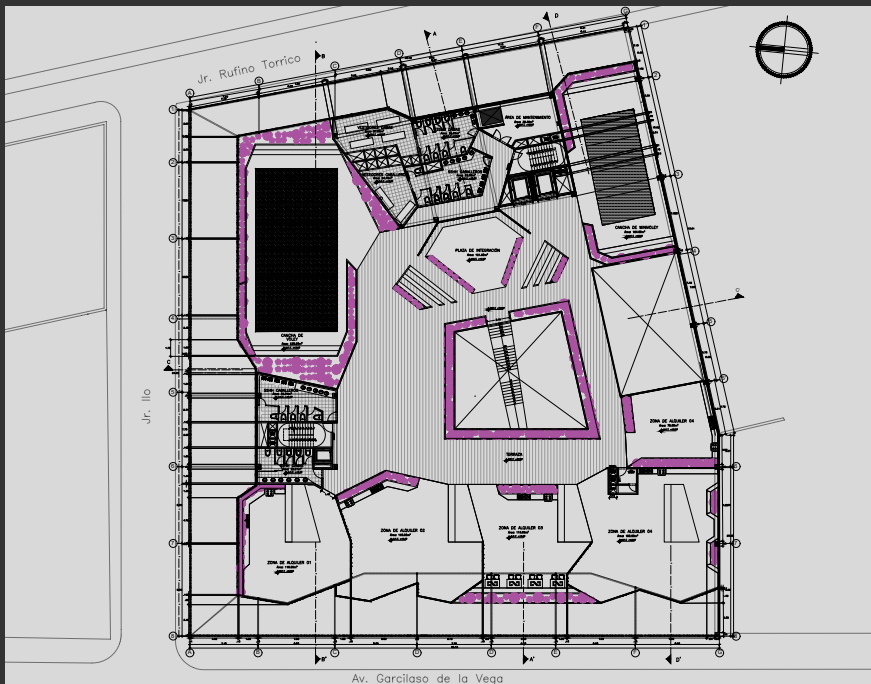


Figura 219
 Nota: Piso 04 (Azotea)
 Fuente: Elaboración propia

4.6 DESARROLLO DEL PROYECTO

4.6.2 CORTES

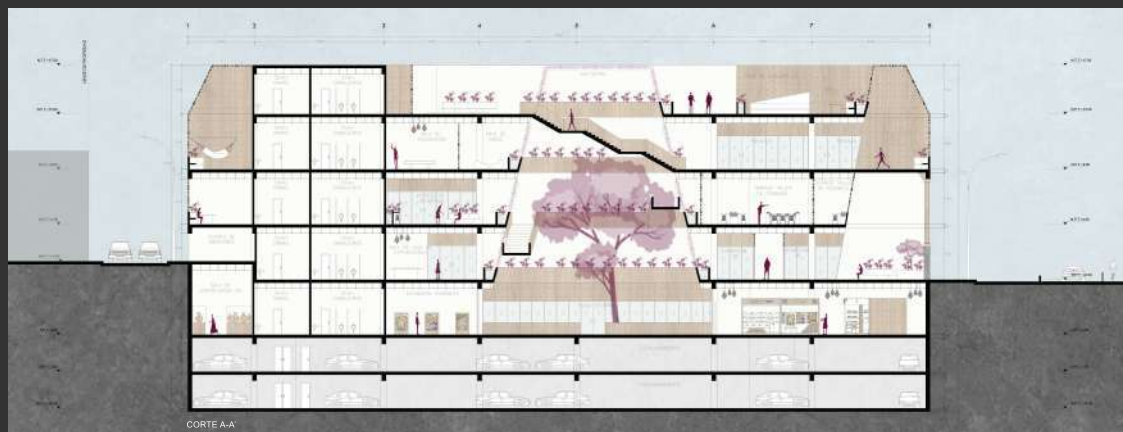


Figura 220
Nota: Corte A-A'
Fuente: Elaboración propia

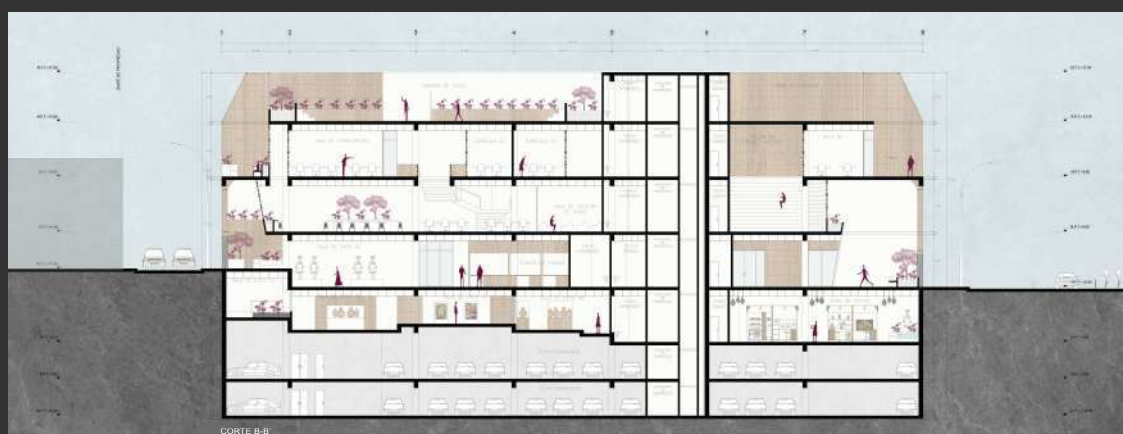


Figura 221
Nota: Corte B-B'
Fuente: Elaboración propia

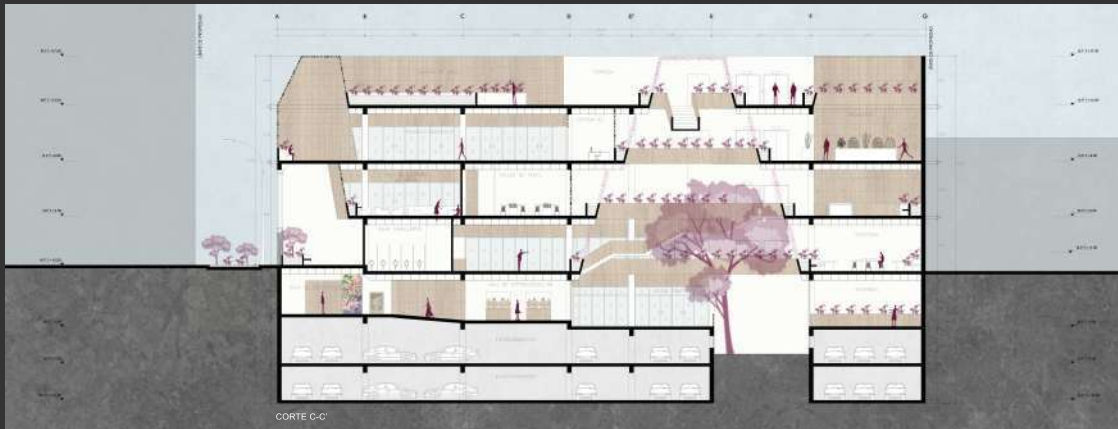


Figura 222
 Nota: Corte C-C'
 Fuente: Elaboración propia

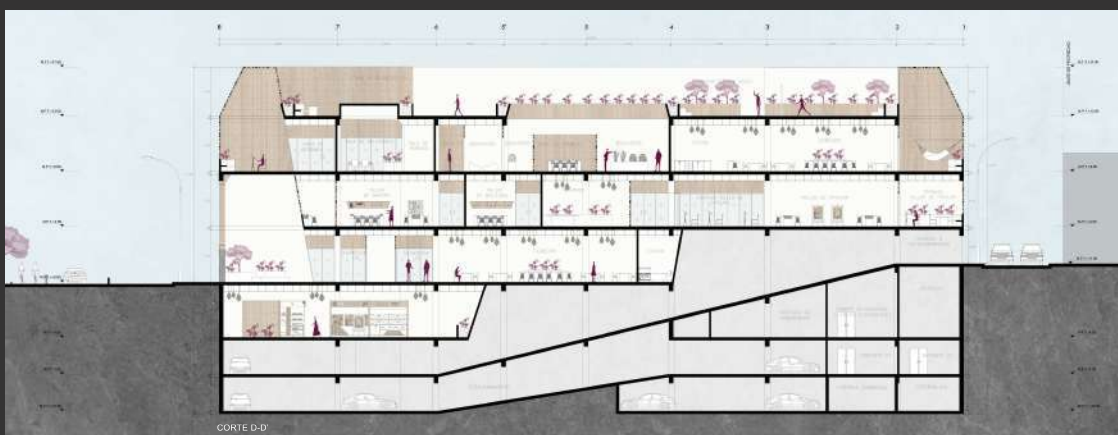


Figura 223
 Nota: Corte D-D'
 Fuente: Elaboración propia



4.6 DESARROLLO DEL PROYECTO

4.6.3 ELEVACIONES

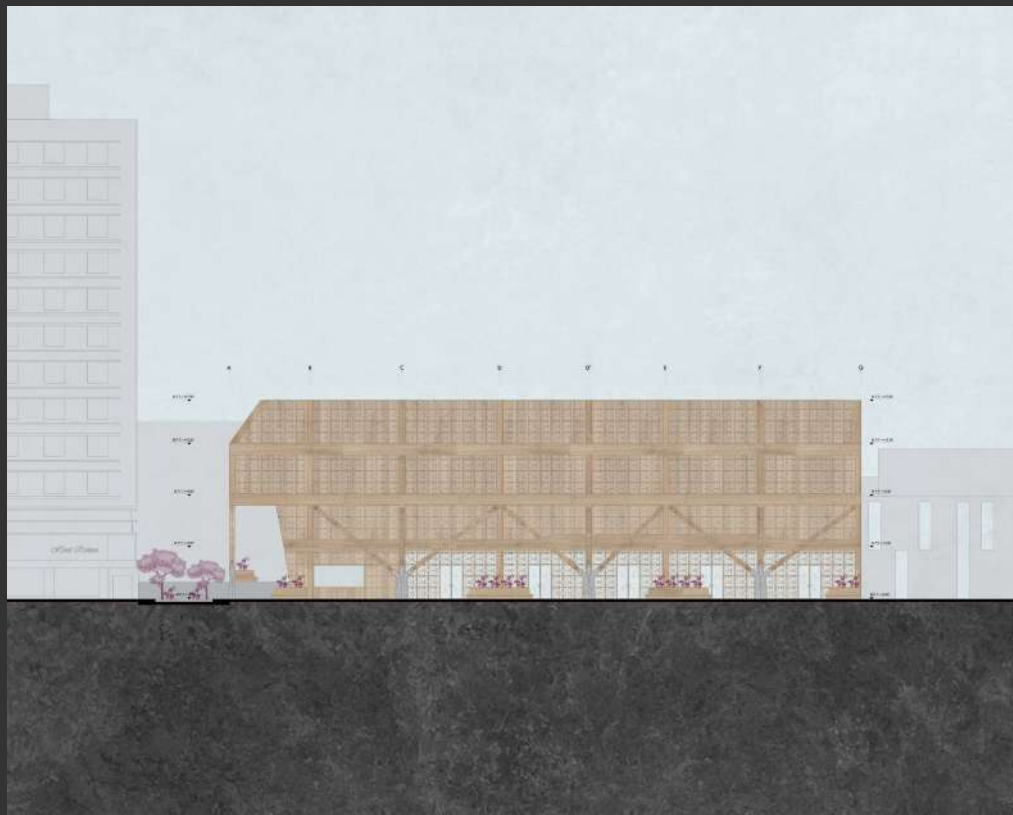


Figura 224

Nota: Elevación Av. Garcilaso de la Vega
Fuente: Elaboración propia

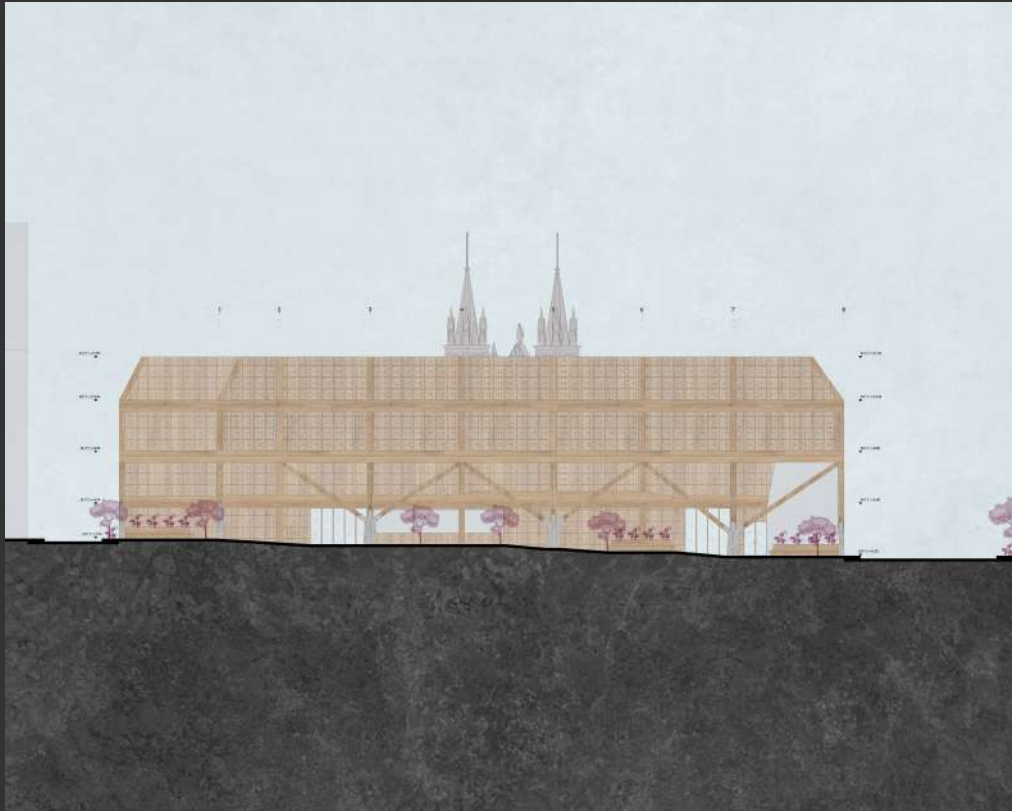


Figura 225
 Nota: Elevación Jr. Ilo
 Fuente: Elaboración propia

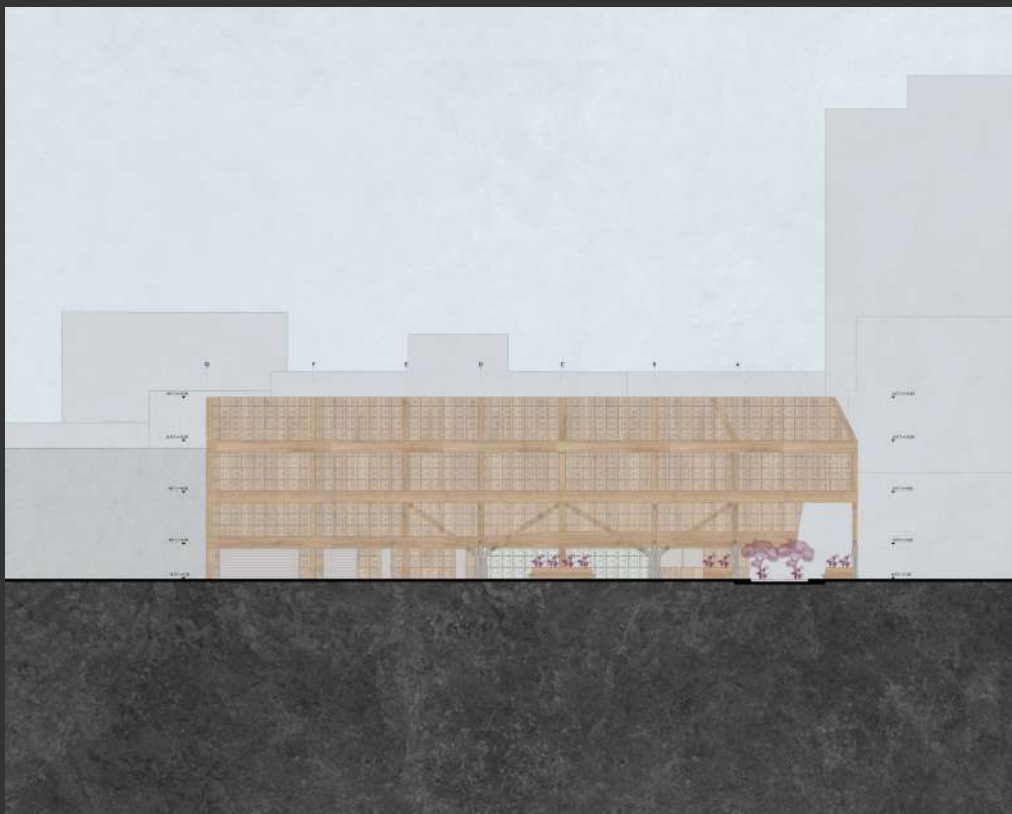


Figura 226
 Nota: Elevación Calle Rufino Torrico
 Fuente: Elaboración propia



4.6 DESARROLLO DEL PROYECTO

4.6.4 DETALLE STAND DE VENTAS

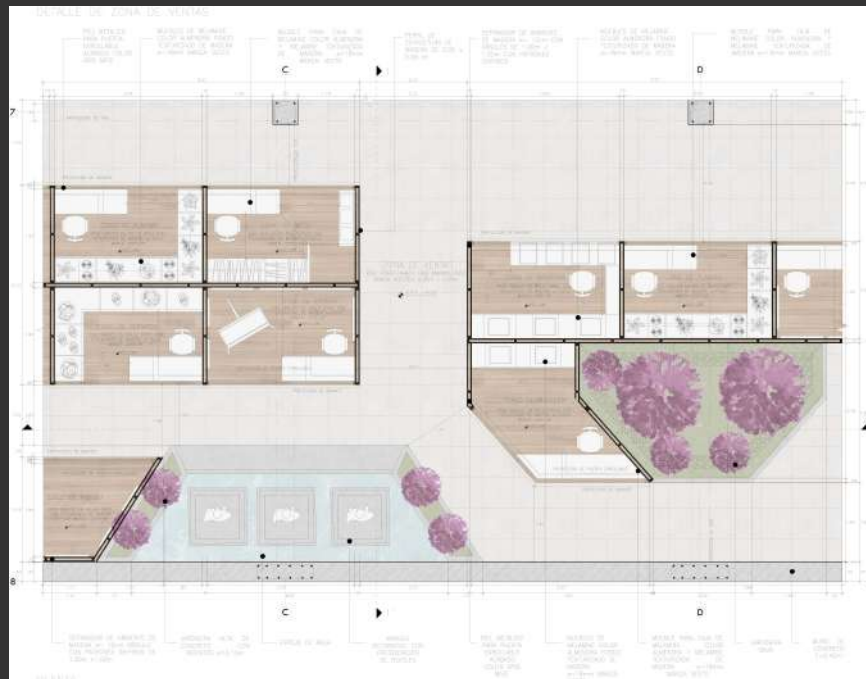


Figura 227

Nota: Detalle de planta stands de venta
Fuente: Elaboración propia

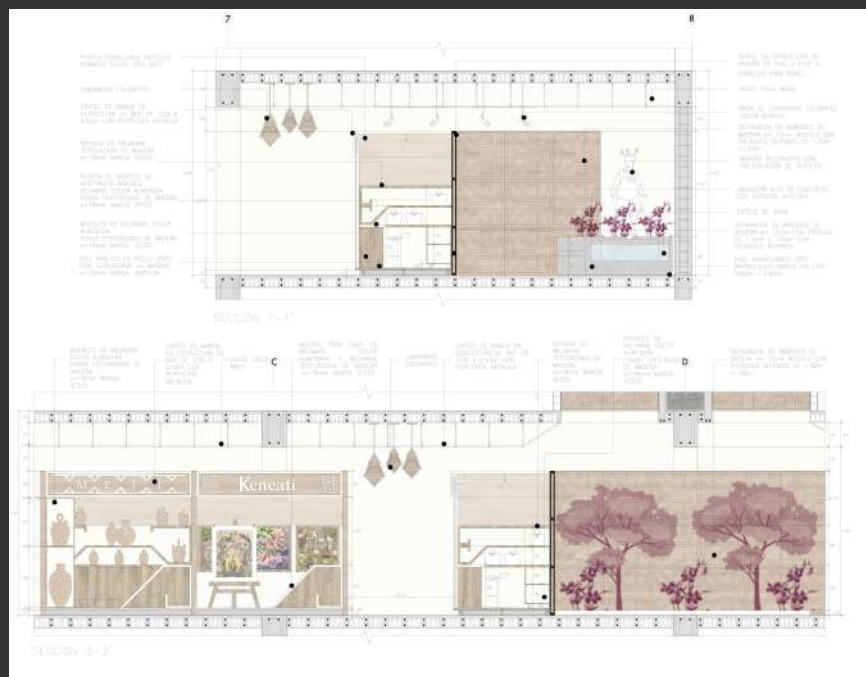


Figura 228

Nota: Elevación detalle de planta stands de venta
Fuente: Elaboración propia

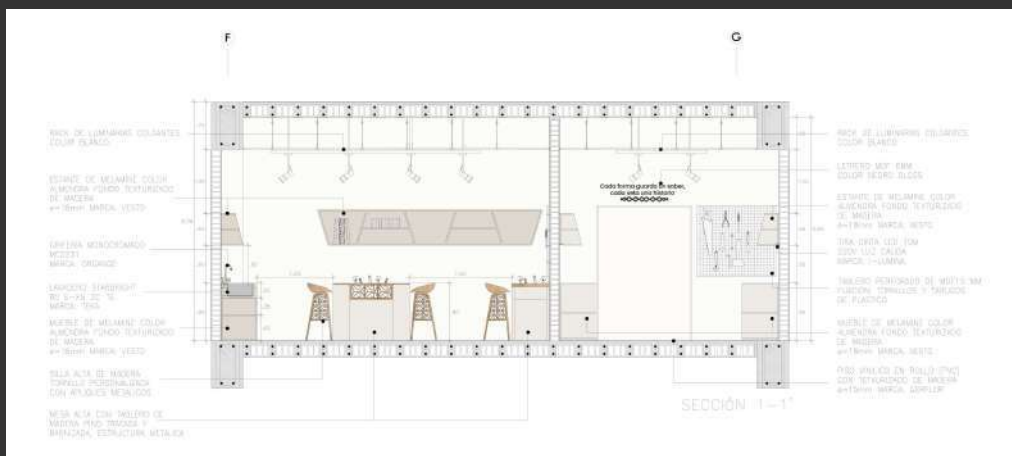


Figura 231
 Nota: Elevación detalle de planta stands de venta
 Fuente: Elaboración propia

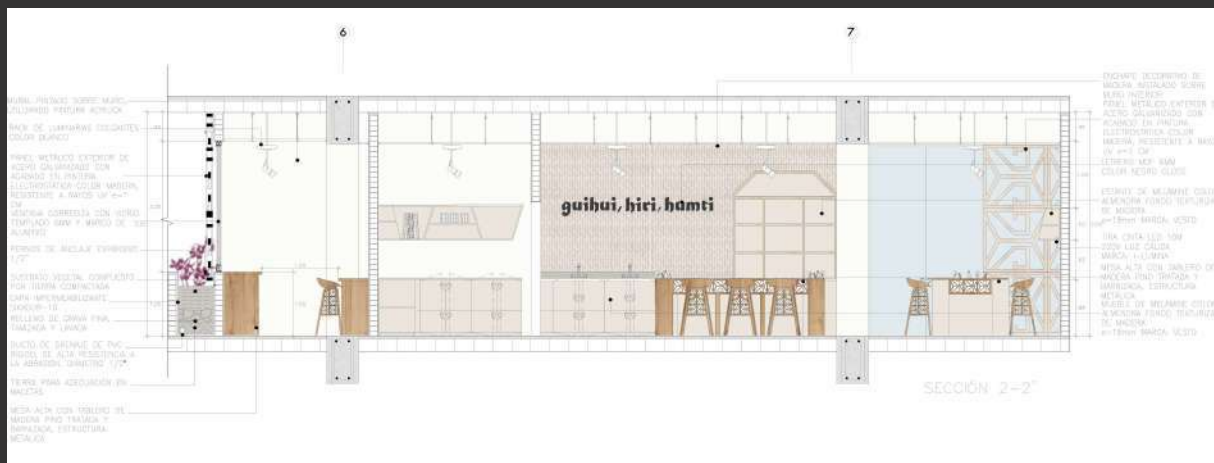


Figura 232
 Nota: Elevación detalle de planta stands de venta
 Fuente: Elaboración propia

4.6 DESARROLLO DEL PROYECTO

4.6.6 RENDERS

Figura 233

Nota: Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo, Fachada Av. Garcilaso de la Vega, vista diurna
Fuente: Elaboración propia





Figura 234
Nota: Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo, Fachada Av. Garcilaso de la Vega, vista nocturna
Fuente: Elaboración propia







Figura 235

Nota: Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo, Jr. Ilo con Av. Garcilaso de la Vega

Fuente: Elaboración propia



Figura 236

Nota: Centro de educación técnico-productivo para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo, Jr. Ilo con Calle Rufino Torrico

Fuente: Elaboración propia



Figura 237
Nota: Showroom de Sala
Fuente: Elaboración propia



Figura 238
Nota: Showroom de Comedor
Fuente: Elaboración propia



Figura 239
Nota: Mediateca
Fuente: Elaboración propia



Figura 240
Nota: Biohuerto
Fuente: Elaboración propia



Figura 241
 Nota: Taller de la Comunidad Shipibo-Konibo
 Fuente: Elaboración propia



Figura 242
 Nota: Cafetería
 Fuente: Elaboración propia



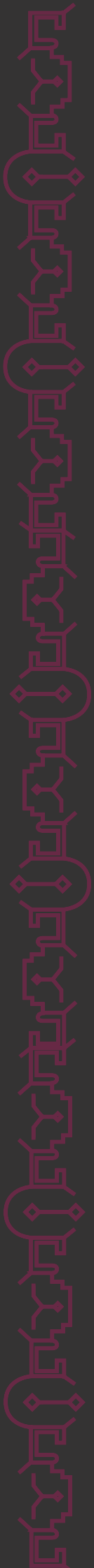


Figura 243
Nota: Maloca
Fuente: Elaboración propia

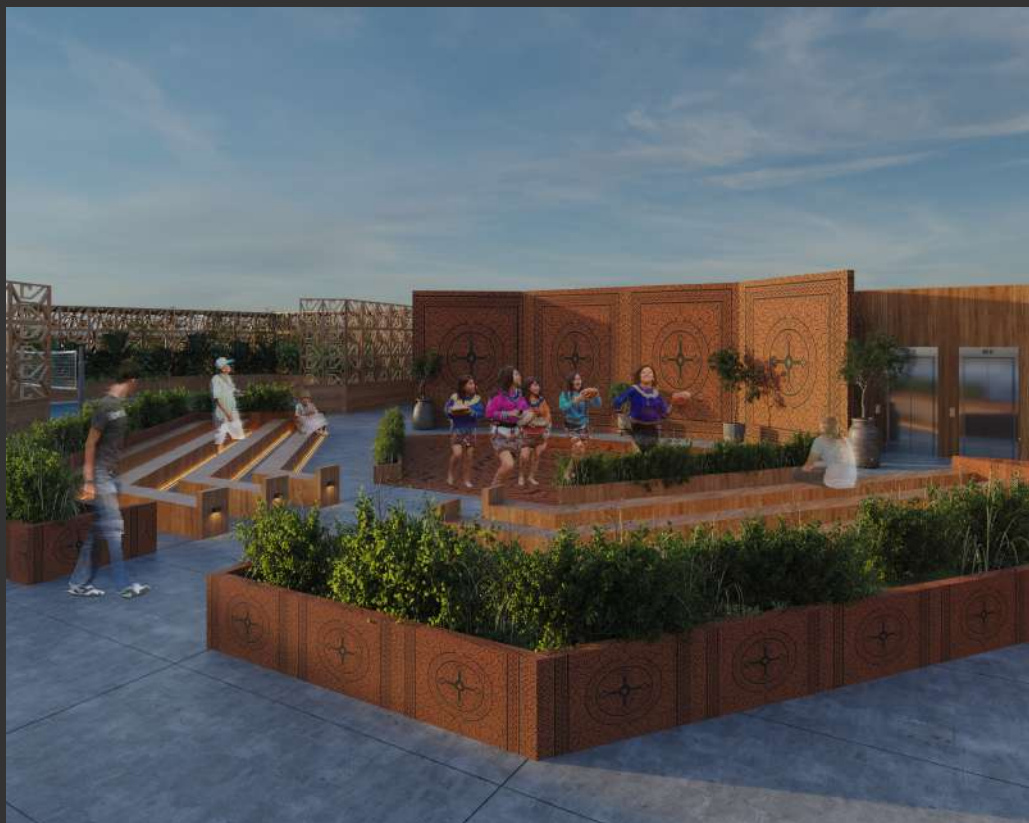


Figura 244
Nota: Azotea
Fuente: Elaboración propia



Figura 245
Nota: Sala de exposiciones
Fuente: Elaboración propia



Figura 246
Nota: Venta de artesanías
Fuente: Elaboración propia

4.7 TÉCNICO CONSTRUCTIVO

Se proyecta un **sistema estructural aporricado** complementado con placas de corte, conformado por pórticos de concreto armado distribuidos en un módulo regular de 8 a 10 m entre ejes.

La envolvente se resuelve mediante **montantes tubulares de acero** (HSS) anclados a pedestales de concreto conectados mecánicamente al muro pantalla perimetral, garantizando transferencia de cargas horizontales y estabilidad global.

El cerramiento exterior se especifica como **paneles de acero galvanizado**, con acabado de pintura electrostática poliéster texturizada color madera y aditivos UV-resistentes, lo que asegura alta durabilidad frente a intemperie y mínima demanda de mantenimiento.

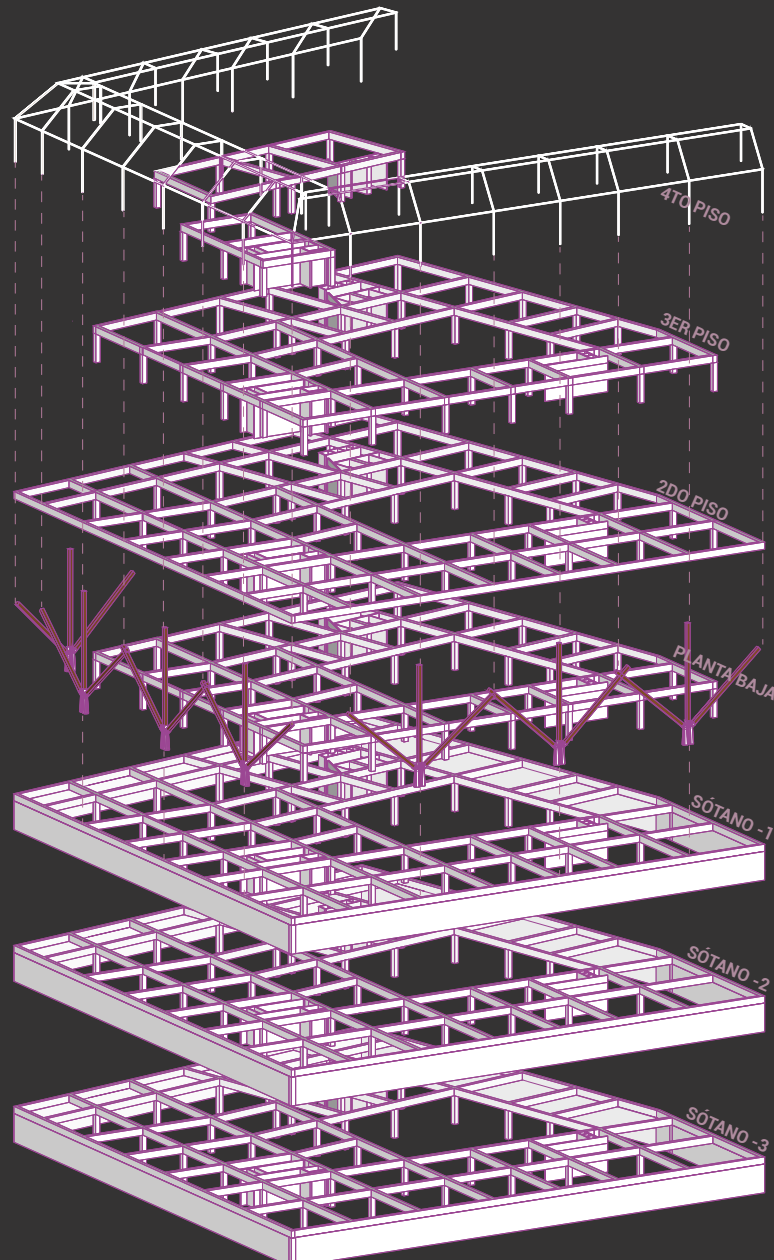


Figura 247
Axonometría estructural del proyecto
Nota: Elaboración propia

Corte Escatillón

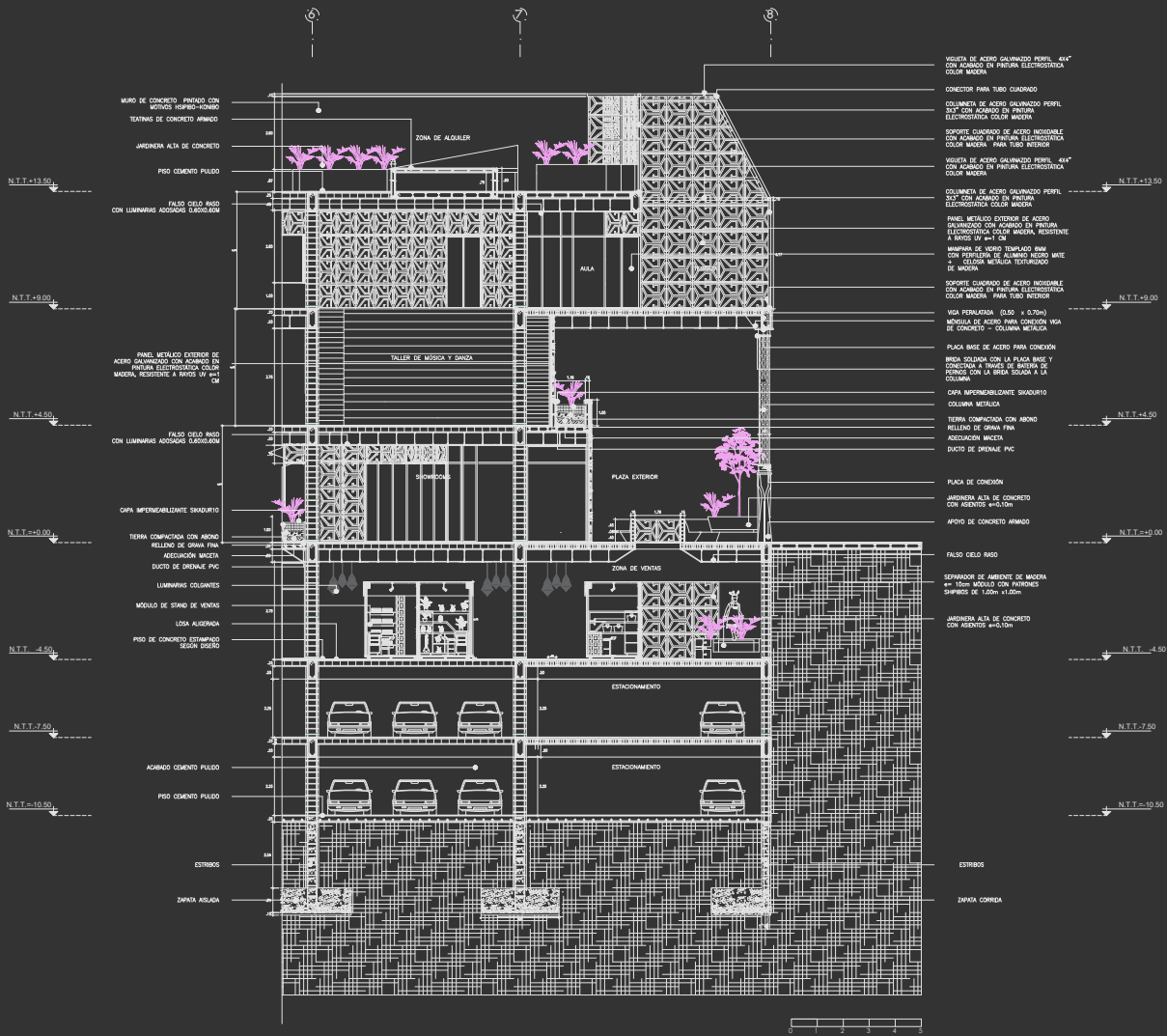


Figura 248
Corte escatillón fachada
Nota: Elaboración propia

Detalle Constructivo

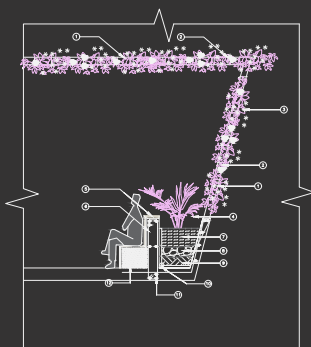


Figura 249
Detalle de jardinera
Nota: Elaboración propia

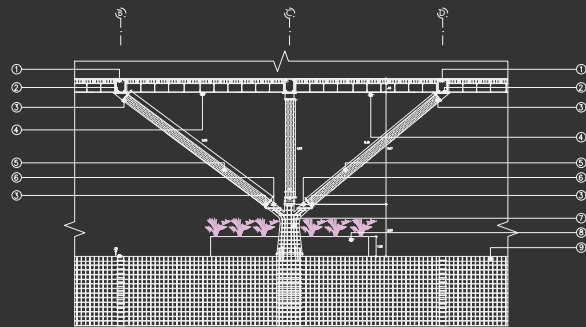


Figura 250
Detalle columna fachada
Nota: Elaboración propia

1	Varillas de anclaje de $\phi 3/4"$ de acero de alta resistencia, dispuestas cada 10 cm	5	Listones de madera de tecla laminada, dispuestos con separación de 5 a 10 mm	9	Adhesión de maceta mediante preparación del volumen de plantación
2	Varillas de $\phi 1/2"$ de acero de alta resistencia, dispuestas cada 10 cm	6	Estribos estructurales $\phi 3/8"$ de acero de alta resistencia, dispuestos cada 10 cm	10	Ducto de drenaje de PVC rígido clase Sanitaria, diámetro nominal $\phi 40$ mm
3	Planta <i>ougainvillea spectabilis</i> (Bugambilia)	7	Sustrato vegetal compuesto por tierra arable cribada y compactada	11	Estribos estructurales $\phi 3/8"$ de acero de alta resistencia, dispuestos cada 10 cm
4	BUSCAR PLANTA!!	8	Relleno granular compuesto por grava fina sílicea 4 mm y 12 mm	12	Asiento con base de concreto armado $f_c = 210$ kg/cm ²

1	Viga peraltada de concreto (0,50x0,70 m)	4	Falso cielo raso de baldosas estilo madera	7	Apoyo de concreto armado
2	Ménsula de acero para conexión viga de concreto - columna metálica	5	Columna tubular metálica 0,40x0,40 m	8	Jardinera alta de concreto con asientos $\phi = 0,10$ m
3	Brida soldada con placa base y conectada a través de pernos con la brida soldada a columna	6	Placa base de acero para conexión	9	Proyección losa de concreto de piso 01

4.8 MATERIALES Y SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

SOSTENIBILIDAD

La materialidad del proyecto responde a criterios de sostenibilidad ambiental y pertinencia cultural, priorizando el uso de maderas locales certificadas, materiales reciclados y la participación directa de la comunidad Shipibo-Konibo en los procesos constructivos.

SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

AMBIENTAL

Uso de materiales locales, bajo impacto y recursos naturales renovables.

SOCIAL

Inclusión de la comunidad en los procesos productivos y constructivos.

CULTURAL

Rescate de técnicas tradicionales y transmisión de saberes intergeneracionales.

MADERA CERTIFICADA

Se propone el uso de madera con certificación sostenible (FSC o similar), proveniente de fuentes responsables que aseguren su trazabilidad, durabilidad y bajo mantenimiento. Este material permite reducir la huella ecológica y fortalecer una economía circular.

CONDICIONES DEL PROYECTO

1. Especies locales o amazónicas: reducen huella de transporte, refuerzan identidad cultural y favorecen la climatización pasiva.
2. Empresas certificadas: garantizan cumplimiento de estándares ambientales y sociales.
3. Talleres comunitarios: incorporan saberes tradicionales, fortalecen la cultura y generan impacto económico local.

TIPO DE MADERAS

Shihuahuaco
Madera dura, alta durabilidad.

Estoraque
Para terminaciones, muebles, detalles decorativos.

EMPRESAS

E&J Matthei Maderas del Perú S.A.
Ubicada en Lurín, esta empresa ofrece madera aserrada con certificación FSC.

Maderera Andina S.A.
Con sede en Lima, Maderera Andina se dedica a la comercialización de madera nativa y productos derivados. Importa madera de países como Chile, Estados Unidos y Brasil, y promueve prácticas de manejo forestal sostenible.

Maderera Río Acre S.A.C. (MADERACRE)
Ubicada en Madre de Dios, MADERACRE es una de las empresas líderes en certificación FSC en Perú.

Cedro
Buen aroma, fácil de trabajar, bonito acabado.

Tornillo
Resistente, buena para estructuras ligeras, detalles

USO DE LA MADERA

El trabajo en madera se concibe como un ciclo sostenible que inicia en los bosques certificados FSC, garantizando el manejo responsable de los recursos. A través de talleres comunitarios, la comunidad Shipibo-Konibo transforma esta materia prima en productos artesanales de alto valor cultural y económico.

Este proceso no solo fortalece la economía local, sino que promueve la educación ambiental, la identidad cultural y la autonomía productiva de la comunidad, contribuyendo a una vida más digna y saludable.

ECONOMÍA CIRCULAR Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



Figura 251

Nota: Economía circular y producción sostenible
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 05



GESTIÓN

5.1 FODA

FORTALEZAS



Fuerte identidad cultural y capital simbólico:

La comunidad posee conocimientos y habilidades tradicionales en arte, textilería, medicina y diseño, para formar ejes formativos con valor agregado para el mercado actual.

Organización y liderazgo comunitario activo:

Liderazgos internos consolidados que promueven la mejora educativa y cultural, facilitando la participación y sostenibilidad.

Respaldo técnico y estructural del proyecto:

Cuenta con la asesoría y ejecución de profesionales en construcción, diseño educativo y gestión de proyectos.

Enfoque educativo contextualizado e inclusivo:

El modelo pedagógico se adapta a la realidad cultural y lingüística de la comunidad, promoviendo una educación pertinente e intercultural.

Compromiso con la empleabilidad y el autoempleo:

Los módulos de formación técnica responden a las oportunidades del entorno urbano, fomentando capacidades para el emprendimiento, la inserción laboral y el fortalecimiento económico local.

Limitada experiencia previa en gestión educativa técnica:

La comunidad y sus líderes podrían carecer de experiencia en la gestión administrativa y pedagógica de una institución formal.

Brechas educativas previas de la población beneficiaria:

Parte de la población joven adulta podría tener una escolaridad incompleta o dificultades de lectoescritura, lo que demandará estrategias de nivelación.

Necesidad de sostenibilidad financiera en el mediano plazo:

Aunque el proyecto cuente con financiamiento inicial, es necesario diseñar mecanismos de autosostenibilidad, generación de ingresos o convenios que garanticen su continuidad.

DEBILIDADES

— OPORTUNIDADES

Apoyo institucional del Estado y la cooperación:

Existen programas y fondos públicos orientados a capacidades para el emprendimiento, la inserción laboral y el fortalecimiento económico local.

Tendencia de mercado hacia productos con identidad cultural:

Creciente interés por productos artesanales con valor simbólico y sostenibilidad.

Reconocimiento legal y político de los derechos indígenas:

La legislación nacional respalda la implementación de proyectos con enfoque intercultural y participación comunitaria.

Alianzas estratégicas con el sector privado y ONGs:

El proyecto puede generar convenios con empresas, universidades e instituciones para prácticas preprofesionales, formación dual, empleabilidad y desarrollo de productos con valor agregado.

Potencial para replicar el modelo educativo:

Experiencia piloto replicable en otras zonas urbanas con presencia indígena.



Condiciones urbanas complejas en el Cercado de Lima:

A pesar de su centralidad, el entorno inmediato presenta desafíos como inseguridad ciudadana, contaminación, congestión vehicular y presión por el uso del suelo, que podrían afectar el funcionamiento cotidiano del centro.

Cambios en las prioridades de inversión pública:

Modificaciones en políticas gubernamentales o reducción de presupuestos sociales pueden poner en riesgo la continuidad o expansión del CETPRO.

Desigualdad digital y acceso limitado a tecnología:

Brecha tecnológica puede limitar el acceso a plataformas de aprendizaje, comunicación y estrategias de comercialización digital para los beneficiarios.



— AMENAZAS

5.2 GESTIÓN DE LOS INTERESADOS

STAKEHOLDERS

Para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, se realizó un análisis detallado de los actores involucrados. La matriz de stakeholders **identifica sus intereses, niveles de poder y estrategias de gestión**, promoviendo la colaboración, evitando conflictos y asegurando un impacto positivo a largo plazo.

#	STAKEHOLDER	PODER	INTERÉS
1	Ministerio de Producción	9	10
2	Ministerio de Cultura	8	9
3	Municipalidad Metropolitana de Lima	8	7
4	Constructora	6	8
5	Colindantes del Cercado de Lima	4	4
6	Ministerio de Economía y Finanzas	8	4
7	Gerencia de proyecto	5	10
8	Inspección de la institución	5	9

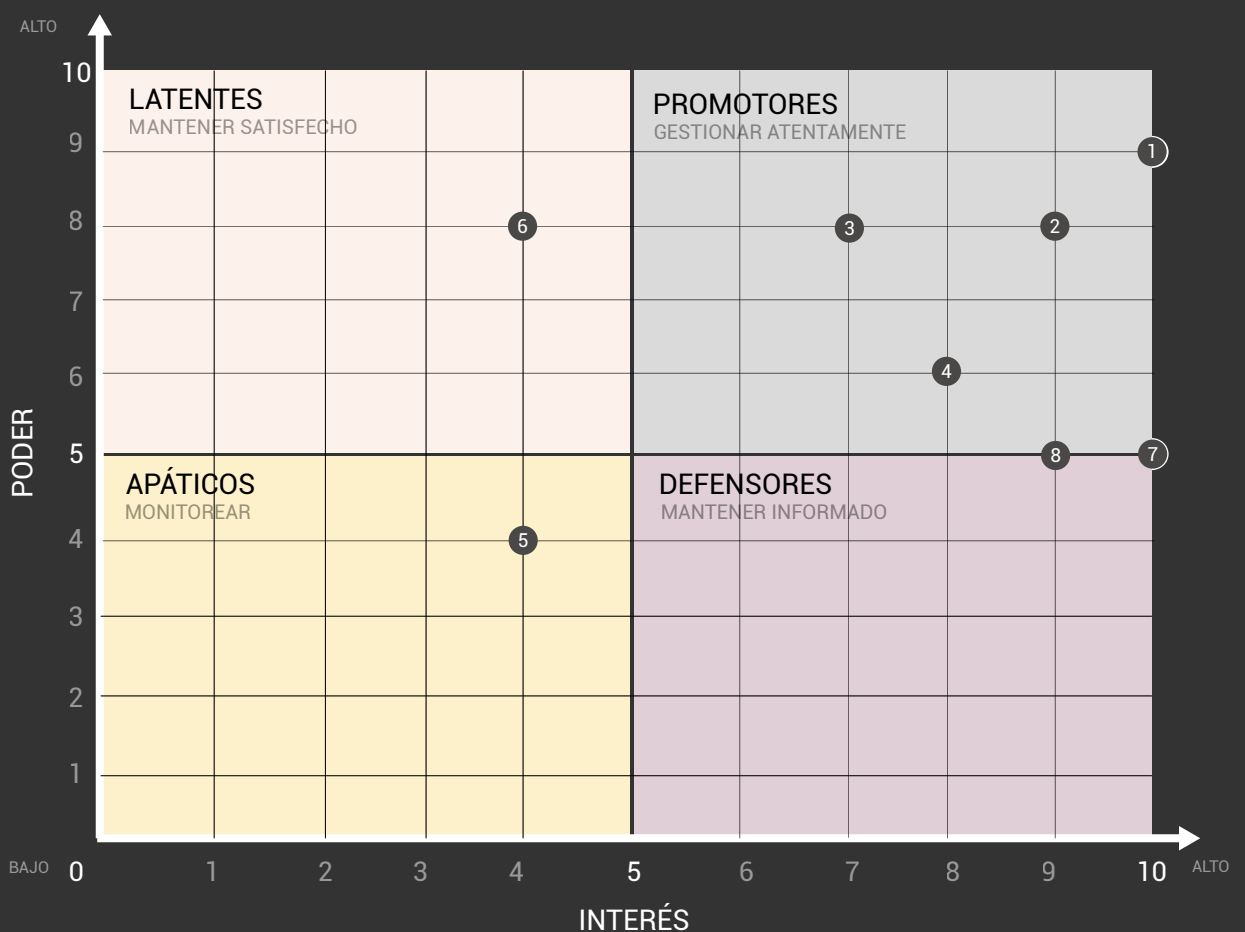


Figura 252
Nota: Gráfico de Stakeholders
Fuente: Elaboración propia

DATOS DE LOS STAKEHOLDERS

#	Stakeholder	Beneficio	Desventaja	Estrategia
1	Ministerio de Producción	Impulso al desarrollo económico productivo del sector artesanal y tecnológico	Compromiso financiero y técnico en etapas iniciales	Involucrarlo desde el inicio como impulsor y facilitador técnico
2	Ministerio de Cultura	Preservación y difusión de la cultura Shipibo-Konibo	Necesidad de adaptar políticas a contextos específicos	Articular políticas culturales y apoyo a través de proyectos conjuntos
3	Municipalidad Metropolitana de Lima	Mejora de infraestructura urbana y relaciones con la comunidad	Gestión de expectativas diversas y posibles conflictos vecinales	Gestionar participativamente el proyecto e informar a la comunidad
4	Constructora	Participación en proyectos con enfoque social y urbano	Costos adicionales por enfoque social y normativas culturales	Establecer acuerdos claros sobre roles, tiempos y objetivos sociales
5	Colindantes del Mercado de Lima	Acceso a un entorno urbano más ordenado y con oferta cultural cercana	Poca conexión directa con el proyecto o desinformación	Informar de manera preventiva y mantener canales de comunicación abiertos
6	Ministerio de Economía y Finanzas	Potencial impacto económico positivo a nivel local	Falta de conexión directa con el beneficio comunitario	Demostrar impacto económico y presentar resultados esperados
7	Gerencia de proyecto	Liderazgo en la implementación del proyecto, garantizando su calidad y alineación con los objetivos estratégicos.	Alta carga operativa y presión por resultados ante diversos stakeholders.	Brindar respaldo institucional, recursos suficientes y canales claros de comunicación con todos los actores.
8	Inspección de la Institución	Garantía de cumplimiento normativo y mejora continua del proyecto.	Riesgo de retrasos si no están alineados desde el inicio o si hay cambios en los criterios de supervisión.	Integrarlos tempranamente en el diseño y validación del proyecto para asegurar coherencia técnica e institucional.

Tabla 16
Nota: Datos de los Stakeholders
 Fuente: Elaboración propia

5.3 GESTIÓN DE RIESGOS

MATRIZ DE RIESGOS

La matriz de riesgos del proyecto identifica y evalúa los principales riesgos según su probabilidad e impacto. **Gracias a un enfoque preventivo y participativo, todos los riesgos se mantienen en niveles aceptables.** Los más relevantes, como la sostenibilidad financiera y los retrasos de gestión, ya cuentan con estrategias de mitigación que refuerzan la viabilidad del proyecto.

Identificación de Riesgos	
Número	Riesgo
1	Falta de participación activa de la comunidad en el uso del centro
2	Bajo nivel de conocimientos en gestión y ventas
3	Discriminación hacia la comunidad por parte de usuarios externos
4	Poca sostenibilidad financiera del centro a largo plazo
5	Quejas de vecinos que podrían generar solicitudes de paralización del proyecto
6	Escasez de financiamiento por parte de la municipalidad
7	Atrasos en el desarrollo y gestión de la obra
8	Conflictos sindicales que retrasen o paralicen la obra y afecten su continuidad
9	Sismos que afecten la infraestructura o generen retrasos en la construcción
10	Sobrecostos por inflación o variaciones en el tipo de cambio
11	Vandalismo o daño ocasional a la infraestructura
12	Retraso en la entrega de materiales o insumos por factores externos

Tabla 17
Nota: Identificación de riesgos
Fuente: Elaboración propia

Registro de riesgos					Nivel de riesgo	
Número	Probabilidad	Impacto	Total	Estrategia		
1	0.4	0.6	24.00%	Evitar		
2	0.4	0.6	24.00%	Mitigar		
3	0.8	0.4	32.00%	Evitar		
4	0.4	0.4	16.00%	Mitigar		
5	0.4	0.6	24.00%	Mitigar		
6	0.6	0.4	24.00%	Evitar		
7	0.4	0.6	24.00%	Evitar		
8	0.4	0.4	16.00%	Transferir		
9	0.4	0.4	16.00%	Mitigar		
10	0.6	0.4	24.00%	Mitigar		
11	0.05	0.4	2.00%	Aceptar		
12	0.2	0.2	4.00%	Aceptar		

Tabla 18
Nota: Registro de riesgos en el proyecto
Fuente: Elaboración propia

DATOS PARA LA MATRIZ

		Matriz de probabilidad de impacto				
Probabilidad		Insignificante	Menor	Moderada	Mayor	Máxima
		Se puede solucionar con	Retrasa hasta un 15%	Retrasa hasta un 50% el	Retrasa un poco más del	Causaría el abandono de
Probabilidad	Máx.	0.05	0.2	0.4	0.6	0.8
Muy Probable	0.8	4.00%	16.00%	32.00%	48.00%	64.00%
Probable	0.6	3.00%	12.00%	24.00%	36.00%	48.00%
Moderado	0.4	2.00%	8.00%	16.00%	24.00%	32.00%
Poco probable	0.2	1.00%	4.00%	8.00%	12.00%	16.00%
Improbable	0.05	0.25%	1.00%	2.00%	3.00%	4.00%

Tabla 19
Nota: Matriz de probabilidad de impacto del proyecto
Fuente: Elaboración propia

PROBABILIDAD		
Improbable	Sucede una vez por año	0.05
Poco probable	Sucede una vez por semestre	0.2
Moderado	Sucede una vez por trimestre	0.4
Probable	Sucede una vez por mes	0.6
Muy Probable	Sucede varias veces en un mes	0.8

Tabla 20
Nota: Tabla de probabilidades
Fuente: Elaboración propia

IMPACTO		
Insignificante	Generaría pérdidas de 100 dólares o menos	0.05
Menor	Generaría pérdidas entre 101 y 625 dólares	0.2
Moderado	Generaría pérdidas entre 626 y 1.000 dólares	0.4
Mayor	Generaría pérdidas entre 1.001 y 5.000 dólares	0.6
Catastrófico	Generaría pérdidas de más de 5.000 dólares	0.8

Tabla 21
Nota: Tabla de impactos
Fuente: Elaboración propia

RECOMENDACIONES

1. Fomentar la participación activa de la comunidad en el uso y gestión del centro.
2. Brindar capacitaciones continuas en gestión y ventas.
3. Promover el respeto cultural para evitar discriminación.
4. Asegurar ingresos mediante alquileres y alianzas estratégicas.
5. Prever retrasos, sobrecostos y eventos externos con planes de contingencia.

Estas acciones permitirán que el centro productivo y tecnológico cumpla su objetivo de empoderar a la comunidad Shipibo-Konibo, garantizando un impacto positivo, duradero y resiliente.

5.4 GESTIÓN DE RESIDUOS

RECICLAJE

El centro incorpora un sistema interno de gestión y reciclaje de residuos que fomenta el cuidado ambiental, la **educación ecológica** y la **reutilización de materiales** dentro de los talleres productivos.

CICLO ORGÁNICO - COMPOSTAJE

DE LA MESA AL HUERTO

Los residuos orgánicos generados en el comedor Shipibo y los talleres gastronómicos se recolectan y transforman en compost natural. Este abono se utiliza en el biohuerto del centro, cerrando el ciclo ecológico y reduciendo la generación de desechos.



LOS RESIDUOS SE TRANSFORMAN EN VIDA

Figura 253

Nota: Gráfico de ciclo orgánico
Fuente: Elaboración propia

CICLO DE RECICLAJE / REUTILIZACIÓN

NADA DE DESECHA, TODO SE TRANSFORMA EN CREACIÓN

Los materiales reciclables (madera, cartón, cerámica rota, plásticos) se clasifican en estaciones de acopio y se reutilizan en los talleres para elaborar piezas, maquetas, mobiliario o prototipos experimentales. Así, el reciclaje se convierte en una herramienta de aprendizaje y diseño sostenible.



LOS RESIDUOS RECICLABLES SE CONVIERTEN EN INSUMO PARA NUEVOS PROCESOS DE APRENDIZAJE Y DISEÑO

Figura 254
Nota: Gráfico del ciclo de reciclaje
Fuente: Elaboración propia

CICLO COMPLETO

ORGÁNICOS

Compostaje ➔ Biohuerto

RECICLABLES

Papel,
Madera ➔ Talleres
Plástico

NO RECICLABLES

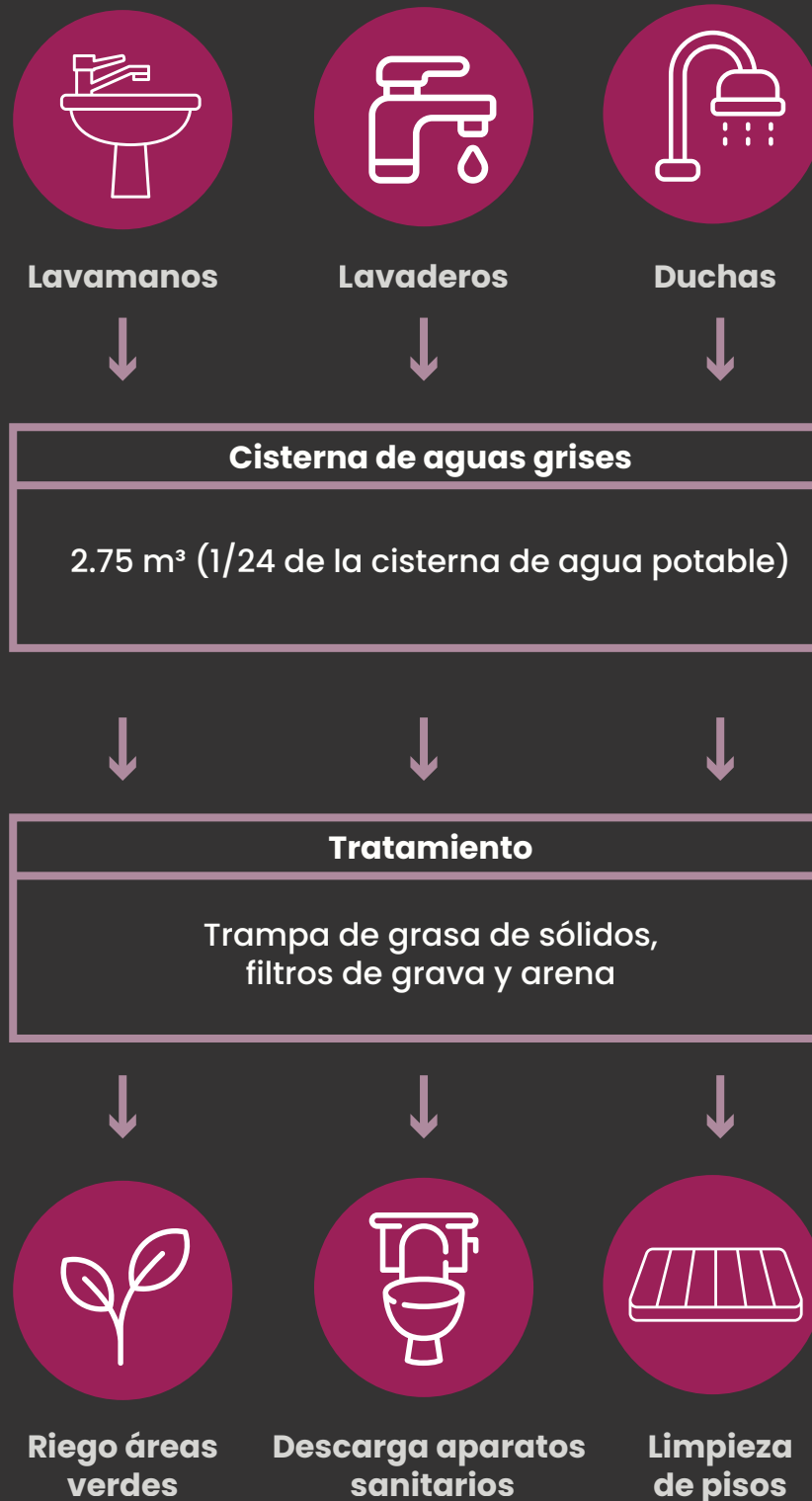
Disposición final controlada

EL TERRITORIO SE RENUEVA DESDE SUS PROPIOS RECURSOS

Generación ➔ Separación ➔ Reutilización ➔ Reintegración ➔ Aprendizaje

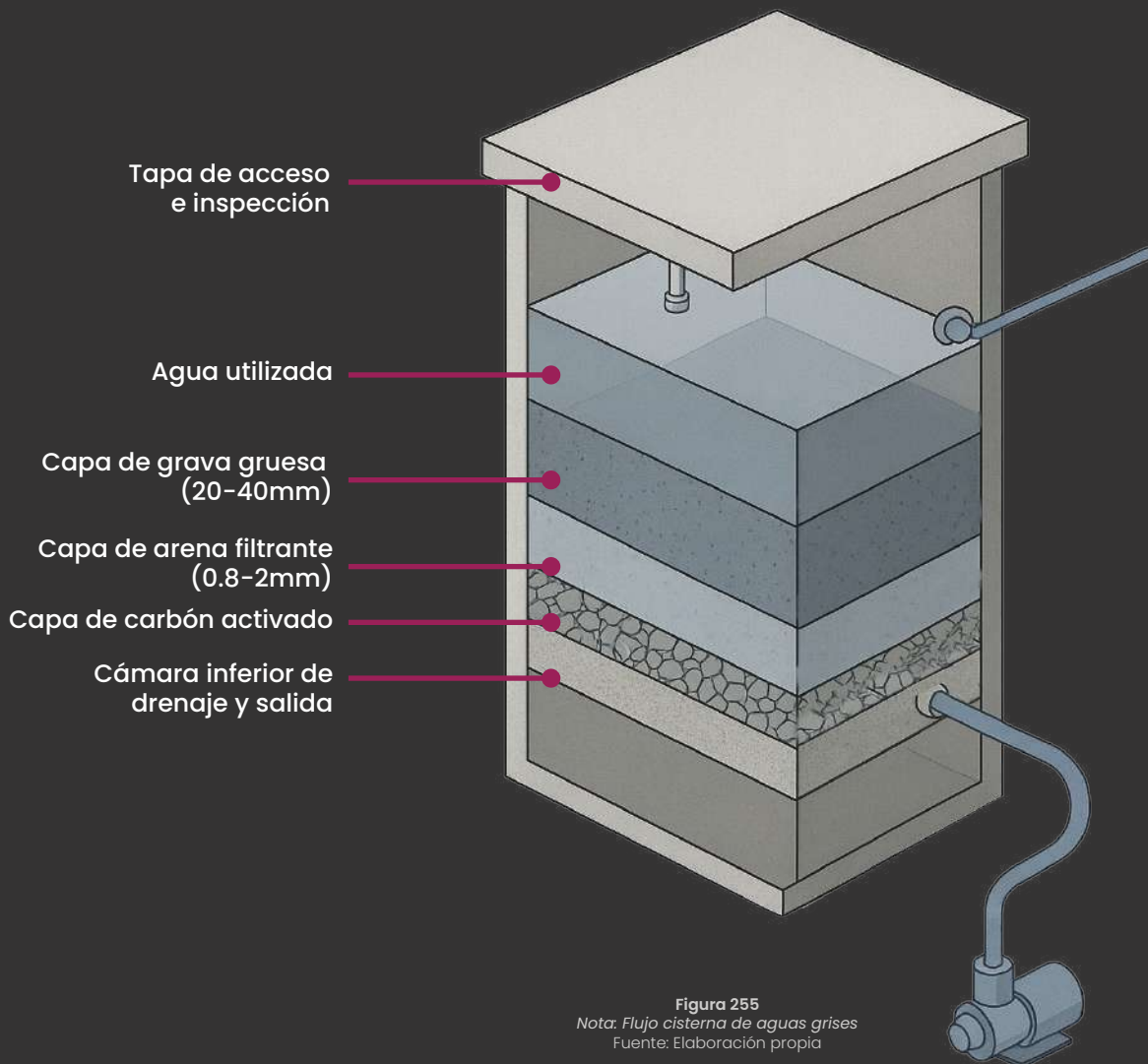
TRATAMIENTO DE AGUAS GRISES

Implementar un sistema de aguas grises es una estrategia clave de sostenibilidad. Este sistema aprovecha el agua utilizada en lavamanos y duchas, tratándola mediante filtros naturales y almacenándola para usos secundarios, reduciendo significativamente el consumo total de agua en el edificio.



El proyecto reduce aproximadamente un **35% del consumo total de agua potable**, promoviendo la eficiencia hídrica y el diseño sostenible en contextos urbanos densos.

DISEÑO DE CISTERNA



5.5 GESTIÓN DEL TIEMPO

CRONOGRAMA

Tabla 22
 Nota: Cronograma Centro de educación técnico - producto para la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo
 Fuente: Elaboración propia

El cronograma organiza las etapas de diseño y construcción en un periodo de 2 años, y **proyecta 10 años de operación del centro**, facilitando el control y planificación del proyecto.

ACTIVIDAD TOTAL	DURACIÓN	PROYECTO																			
		AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
		TRI1	TRI2	TRI3	TRI4	TRI1	TRI2	TRI3	TRI4	TRI1	TRI2	TRI3	TRI4	TRI1	TRI2	TRI3	TRI4	TRI1	TRI2	TRI3	TRI4
ETAPA INICIAL																					
TERRENO																					
Selección del terreno	7 días																				
Optación del terreno	7 días																				
Estudio de títulos, gastos notariales, registrales	14 días																				
Firma de contrato	2 días																				
Elaboración de factibilidad	7 días																				
ESTUDIOS ESPECÍFICOS																					
Estudios previos	7 días																				
Estudio de mercado	7 días																				
Contrato de especialidades	7 días																				
PROYECTO ARQUITECTÓNICO																					
Anteproyecto																					
Anteproyecto Arquitectura	15 días																				
Licencia de anteproyecto	7 días																				
Seguridad y evacuación	7 días																				
Revisión Municipal	7 días																				
Proyecto-diseño y expediente:																					
Arquitectura	30 días																				
INDECI (Señalización y evacuación)	7 días																				
Estructuras	30 días																				
Instalaciones eléctricas, sanitarias y mecánicas	15 días																				
Electromecánicas	15 días																				
Acústica	15 días																				
Licencia de proyecto	7 días																				
LICENCIAS DE MUNICIPALIDAD																					
Firma de Documentos	7 días																				
Permiso de Habilitación de Terreno	7 días																				
ETAPA DE EJECUCIÓN																					
OBRAS PRELIMINARES																					
Trazados y estudios preliminares	7 días																				
Levantamiento topográfico	7 días																				
Estudio de suelos	7 días																				
Excavación	15 días																				
Demolición	15 días																				
CASCO																					
Cimentación	7 días																				
Arquitectura desde rasante	90 días																				
SERVICIOS PÚBLICOS																					
Instalaciones sanitarias	14 días																				
Conexión a Red Eléctrica	7 días																				
Instalación de teléfonos e internet																					
EQUIPOS ELÉCTRICOS Y MECÁNICOS																					
Instalación de ascensores	20 días																				
Equipo de aire acondicionado	20 días																				
Equipo de extractor de monóxido	20 días																				
ACABADOS																					
Enchapes	20 días																				
Revestimientos	21 días																				
Pintura	22 días																				
Zócalos	15 días																				
MOBILIARIO																					
Diseño de mobiliario	10 días																				
Compra de mobiliario	10 días																				
Armado e instalación	20 días																				
ASPECTOS LEGALES																					
Conformidad de obra	10 días																				
Independización-cierre legal	15 días																				
CIERRE DE PROYECTO																					
Pruebas y protocolos	3 días																				
Entrega provisional de la Obra	2 días																				
Levantamiento de Observaciones	10 días																				
Entrega definitiva de la obra	1 día																				
Fin	0 días																				
ETAPA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO																					
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO																					
Capacitación de personal	120 días																				
Renovación de máquinas de producción	15 días																				
Renovación de equipo deportivo	15 días																				
Mantenimiento de hornos	15 días																				
Estado de los equipos	15 días																				
Luminarias	10 días																				
Maquinarias	10 días																				
Aparatos sanitarios	10 días																				
Mantenimiento de áreas verdes	365 días																				
Seguridad	365 días																				

5.7 ANÁLISIS DE BENEFICIOS

					Mar-27	Abr-27
					1	2
INGRESOS	unid	cantidad	Precio unitario	Total		
ALQUILER ZONA DE VENTAS	men	1	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00
INGRESO POR VISITA A EXPOSICIONES CULTURALES	men	1	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00
INGRESO POR TALLERES ARTESANALES DICTADOS POR LA COMUNIDAD	men	1	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00
INGRESO POR ALQUILER DE ESTACIONAMIENTO	men	1	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00
INGRESO POR ALQUILER DE CANCHAS MULTIUSOS	men	1	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00
INGRESO ALQUILER SALAS DE EVENTOS	men	1	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00
INGRESO POR FUNCIONES EN ANFITHEATRO	men	1	s/ 3,200.00	s/ 3,200.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00
INGRESO ALQUILER DE CAFETERÍA	men	1	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00
FLUJO DE INGRESOS					s/ 211,920.00	s/ 211,920.00
EGRESOS	unid	cantidad	Precio unitario	Total		
SERVICIOS BÁSICOS						
AGUA Y DESAGUE	men	1	s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00
LUZ	men	1	s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00
TELEFONO-INTERNET	men	1	s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00
PERSONAL						
PERSONAL ADMINISTRATIVO	persona	7	s/ 2,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00
PERSONAL DE LIMPIEZA/MANTENIMIENTO	persona	5	s/ 1,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00
VIGILANCIA/SEGURIDAD	persona	6	s/ 1,500.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00
MATERIALES Y SUMINISTROS						
MATERIALES PARA TALLERES	gib	1	s/ 3,500.00	-s/ 3,500.00	-s/ 3,500.00	
UTILES DE OFICINA	gib	1	s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 300.00	
BOTIQUÍN	gib	1	s/ 250.00	-s/ 250.00	-s/ 250.00	
PAPELERÍA IMPRESIONES	gib	1	s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00
MANTENIMIENTO						
MANTENIMIENTO ÁREAS VERDES	gib	1	s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00
MANTENIMIENTO DE CANCHA	gib	1	s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00
MANTENIMIENTO ASCENSORES	gib	1	s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00
MANTENIMIENTO INFRAESTRUCTURA	gib	1	s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00		
MANTENIMIENTO HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	gib	1	s/ 600.00	-s/ 600.00		
MARKETING Y COMUNICACIONES						
PUBLICIDAD DIGITAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE)	gib	1	s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00
MATERIAL GRÁFICO	gib	1	s/ 550.00	-s/ 550.00	-s/ 550.00	-s/ 550.00
CAPACITACIONES						
ACTUALIZACIÓN PEDAGÓGICA DOCENTES	gib	1	s/ 3,500.00	-s/ 3,500.00		
TALLERES ESPECIALIZADOS	gib	1	s/ 500.00	-s/ 500.00		
LICENCIAS, PERMISOS Y CERTIFICACIONES						
RENOVACIÓN LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	gib	1	s/ 500.00	-s/ 500.00		
REVALIDACIÓN DE ESPECIALIDADES	gib	1	s/ 500.00	-s/ 500.00		
FLUJO DE EGRESOS					-s/ 56,900.00	-s/ 53,350.00
FLUJO ECONÓMICO					s/ 155,020.00	s/ 158,570.00



May-27	Jun-27	Jul-27	Ago-27	Set-27	Oct-27	Nov-27	Dic-27	Ene-28	Feb-28
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00	s/ 96,720.00
s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00	s/ 20,200.00
s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00	s/ 30,000.00
s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00	s/ 6,000.00
s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00	s/ 8,000.00
s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00	s/ 36,000.00
s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00
s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00	s/ 7,500.00
s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00	s/ 211,920.00
-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00	-s/ 2,800.00
-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00	-s/ 10,000.00
-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00	-s/ 700.00
-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00	-s/ 17,500.00
-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00	-s/ 7,500.00
-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00	-s/ 9,000.00
-s/ 3,500.00		-s/ 3,500.00		-s/ 3,500.00		-s/ 3,500.00		-s/ 3,500.00	
-s/ 300.00		-s/ 300.00		-s/ 300.00		-s/ 300.00		-s/ 300.00	
		-s/ 250.00				-s/ 250.00			
-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00	-s/ 300.00
-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00
-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00
-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00	-s/ 1,500.00
			-s/ 1,500.00						
			-s/ 600.00						
-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00	-s/ 1,000.00
	-s/ 550.00		-s/ 550.00		-s/ 550.00		-s/ 550.00		-s/ 550.00
			-s/ 3,500.00						-s/ 3,500.00
			-s/ 500.00						-s/ 500.00
									-s/ 500.00
									-s/ 500.00
-s/ 56,600.00	-s/ 53,350.00	-s/ 56,900.00	-s/ 59,450.00	-s/ 56,600.00	-s/ 53,350.00	-s/ 56,900.00	-s/ 53,350.00	-s/ 56,600.00	-s/ 58,350.00
s/ 155,320.00	s/ 158,570.00	s/ 155,020.00	s/ 152,470.00	s/ 155,320.00	s/ 158,570.00	s/ 155,020.00	s/ 158,570.00	s/ 155,320.00	s/ 153,570.00

Tabla 24
Nota: Operatividad y beneficio
Fuente: Elaboración propia

El proyecto ha sido diseñado como un proyecto económicamente autosostenible, con ingresos mensuales que superan los egresos operativos. Las fuentes de ingreso –como el alquiler de espacios, talleres comunitarios y actividades culturales– permiten cubrir de forma estable los costos asociados a personal, servicios básicos, mantenimiento, suministros, licencias y capacitaciones.

Este balance positivo asegura la **viabilidad financiera** continua del centro, permitiendo no solo su operación sostenida, sino también la posibilidad de reinvertir en mejoras e innovación educativa y cultural para la comunidad Shipibo-Konibo.

5.8 FINANCIAMIENTO

SUBVENCIONES DEL ESTADO \$ 5 105 671.04



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

\$ 2 322 982

Aporta fondos a programas de capacitación laboral, innovación y desarrollo productivo. Tiene líneas emprendimientos y formación técnica articulada al mercado. Es clave para vincular oficios, artesanía o manufactura.



MINISTERIO DE CULTURA

\$ 927 720

Existen líneas de fondos como Estímulos Económicos para la Cultura que incluye formación en áreas como textilera, cerámica, música o diseño. También pueden aportar visibilidad y respaldo institucional.



PRONIED

\$ 1 393 694

Su misión es mejorar infraestructura educativa. Puede financiar construcción, remodelación o equipamiento del CETPRO, sobre todo si está en zona vulnerable o con enfoque productivo.



MUNICIPALIDAD DE LIMA

\$ 461 273

Puede cofinanciar el proyecto con fondos de desarrollo local, infraestructura o educación. También puede facilitar la compra de terreno.

DONACIONES DE EMPRESAS

\$ 2 77 746.69



BACKUS

\$ 1 858 314

Mediante RSE o Obras por Impuestos, pueden invertir en infraestructura, talleres productivos o formación para el proyecto que aporta desarrollo y visibilidad local.



FUNDACIÓN AÑÑOS

\$ 464 216

Mediante RSE o Obras por Impuestos, pueden invertir en infraestructura, talleres productivos o formación para el proyecto que aporta desarrollo y visibilidad local.



BBVA

\$ 464 216

Financia iniciativas tecnológicas y educativas, como conectividad, herramientas digitales o talleres con enfoque intercultural y social.

ORGANISMOS INTERNACIONALES

\$ 1 384 923



BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

\$ 928 044

Ofrecen fondos para proyectos con impacto en inclusión, empoderamiento económico, pueblos indígenas o sostenibilidad social.



USAID

\$ 456 878

Tiene programas en desarrollo económico, educación y empoderamiento de mujeres.

5.9 ANÁLISIS ECONÓMICO

ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO

El análisis presenta la **viabilidad del proyecto a partir de los ingresos generados por el alquiler** de espacios productivos, comerciales y de recreación. Asimismo, considera los beneficios intangibles que empoderan a la comunidad Shipibo-Konibo.

Proyección de crecimiento

Fecha	2000	Actualidad	En 2 años	En 10 años
Familias	200	500	524	650

Tasa de crecimiento por año 0.024%

DIRECTO (COSTO-BENEFICIO)

BENEFICIO SOCIAL	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	GANANCIA (S./)
Se reduce costo en transporte debido a la cercanía desde Cantagallo	(500 artesanos) Gasto de antes mínimo: 20 días × S/ 2,50 × 2 viajes Gasto actual: 20 días × S/ 1,50 × 2 viajes x 12 meses	$500 \times ((20 \times 2,50 \times 2) - (20 \times 1,50 \times 2)) \times 12 \text{ meses}$	240,000
Incremento de la cantidad de oferta de puestos de trabajo	(524 - 500 artesanos) × S/ 1,500	$(524 - 500) \times 1,500 \times 12 \text{ meses}$	432,000
Disminución de gastos por contaminación sonora	Reducción de enfermedades relacionadas → menos ausencias laborales	$S/ 50 \text{ por persona} \times 200 \text{ personas beneficiadas} \times 12 \text{ meses}$	120,000
Mejora de condiciones productivas (espacio)	Aumento de productividad por espacio físico adecuado: 25% de mejora en ingresos	$(1500 - S/ 1,500 \text{ (ingreso actual)}) \times 25\% \times 500 \text{ artesanos} \times 12$	2,250,000
Aumento de participación en ferias y visibilidad cultural	Mayor presencia en eventos públicos permite la venta directa de productos artesanales	$10 \text{ eventos} \times 50 \text{ artesanos} \times S/ 500 \text{ (venta promedio por evento)}$	250,000
Beneficio neto			S/ 3,292,000.00
Beneficio por 10 años			S/ 32,920,000.00

Tabla 25

Nota: Beneficio directo para la comunidad Shipibo-Konibo
Fuente: Elaboración propia

INDIRECTO (COSTO-BENEFICIO)

BENEFICIO SOCIAL	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	GANANCIA (S./)
Zona de ventas como fuente de ingresos	1209 m ² de área de venta gestionada por los propios artesanos	$1209 \times 80 \times 12$	1,160,640
Ingreso por visitas a exposiciones culturales	505 personas × S/ 20 × 2 eventos mensuales × 1 año	$505 \times 20 \times 2 \times 12$	242,400
Venta directa de alimentos típicos en el patio de comidas	6 stands × S/ 300 de venta diaria × 30 días × 1 año	$6 \times 300 \times 30 \times 12$	648,000
Ingreso por talleres artesanales dictados por la comunidad	5 salas × 50 alumnos × S/ 30 × 4 clases al mes × 1 año	$5 \times 50 \times 30 \times 4 \times 12$	360,000
Ingreso por alquiler de estacionamientos	30 espacios × S/ 200 al mes × 1 año	$30 \times 200 \times 12$	72,000
Ingreso por alquiler de canchas multiusos	2 canchas × 40 h × S/ 100 × 1 año	$2 \times 40 \times 100 \times 12$	96,000
Ingreso por alquiler de salas para eventos	5 salas × S/ 1200 × 6 días al mes × 1 año	$5 \times 1200 \times 6 \times 12$	432,000
Ingreso por funciones culturales en el anfiteatro	S/ 800 × 4 funciones al mes × 1 año	$800 \times 4 \times 12$	38,400
Generación de ingresos por alquiler de cafetería	Ingresos mensuales estimados de S/ 25,000, con una ganancia neta del 30% × 1 año	$(25,000 \times 30\%) \times 12$	90,000
Venta de artesanías Showrooms	Ingreso mensual estimado de S/ 2,000 × 9 showrooms × 1 año	$2000 \times 9 \times 12$	216,000
Beneficio neto			S/ 3,355,440.00
Beneficio por 10 años			S/ 33,554,400.00

Tabla 26

Nota: Beneficio indirecto para la comunidad Shipibo-Konibo
Fuente: Elaboración propia

BENEFICIOS INTANGIBLES (COSTO-EFICACIA)



Ahorro de tiempo gracias a las nuevas técnicas de producción

Aumento de horas de sueño debido a la cercanía del centro de producción.



Accesibilidad a un espacio propio con arquitectura inspirada en su cosmovisión.

Recuperación de prácticas ancestrales a través de la enseñanza intergeneracional de saberes artesanales.

Sentido de pertenencia al ver representados sus símbolos y cultura en la infraestructura del centro.



Se mejora la inserción de la Comunidad Shipibo-Konibo en Lima

Generación de mayor cohesión comunitaria

Percepción positiva del público externo hacia la comunidad Shipibo-Konibo, reduciendo estigmas sociales.

DATOS UTILIZADOS

Variable / Dato Clave	Valor Utilizado	Sustento / Fuente Comparativa
Cantidad estimada de artesanos	500 artesanos	Estimación basada en 500 familias en Cantagallo (AP News, JRS, BDP); se asume al menos 1 artesano por familia
Sueldo promedio actual del artesano	S/ 1,500	Comparativo con tusalario.org y RMV vigente (S/ 1,025); valor competitivo para emprendimiento artesanal
Sueldo anterior de referencia	S/ 550	Valor de referencia previo al fortalecimiento del ecosistema productivo
Costo promedio de transporte	S/ 2,30	Tarifa actualizada según RPP y ATU
Días laborales por mes	20 días	Estándar utilizado en análisis de proyectos productivos
Zona de ventas (m ²)	1,209 m ²	Área definida en el diseño del proyecto
Tarifa de venta por m ² (zona comercial)	S/ 80/m ²	Referencia a ferias, galerías y mercados temporales urbanos
Número de stands de comida	6	Espacios definidos en el patio de comidas
Ingreso diario por stand de comida	S/ 300	Estimación basada en ventas promedio en ferias artesanales y gastronómicas
Cantidad de talleres por mes por sala	4	Frecuencia estándar (1 por semana)
Alumnos por taller	50	Basado en experiencias de talleres culturales municipales
Tarifa por clase de taller	S/ 30	Precio estándar en municipios como San Isidro y Jesús María
Estacionamientos disponibles	30 espacios	Diseño del proyecto
Tarifa mensual de estacionamiento	S/ 200	Ajustado para el Cercado de Lima (Urbanía, O LX)
Tamaño de la cafetería	200 m ²	Área delimitada en la propuesta arquitectónica
Tarifa de alquiler por m ² (cafetería)	S/ 80/m ²	Comparativo con locales gastronómicos del centro histórico
Tarifa por hora de cancha multiuso	S/ 100	Estándar en complejos deportivos municipales
Salas de eventos (m ² por sala)	130 m ² x 5 salas	Según plano arquitectónico
Tarifa por día por sala de eventos	S/ 1,200	Referencia de salones en Lima
Tarifa por función en el anfiteatro	S/ 800	Basado en tarifas de espacios culturales similares (MALI, Casa de la Literatura)

Tabla 27

Nota: Sustento y datos de los beneficios en Lima
Fuente: Elaboración propia

5.10 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

AUTONOMÍA ECONÓMICA

El Centro Técnico Productivo genera un modelo autosostenible donde la comunidad Shipibo-Konibo es protagonista en cada etapa del proceso: **producir, exponer y generar valor cultural y económico.**

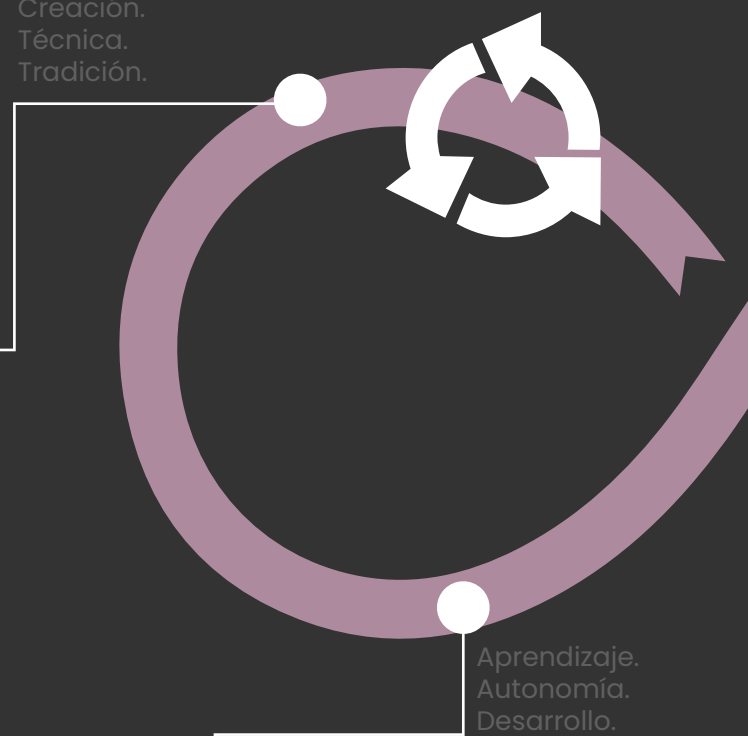
ECONOMÍA CULTURAL AUTOSOSTENIBLE

1. PRODUCCIÓN ARTESANAL

Espacios de creación donde los artesanos elaboran cerámicas, textiles, pinturas, bijutería y piezas en madera, aplicando saberes tradicionales y técnicas contemporáneas.



Creación.
Técnica.
Tradición.



Aprendizaje.
Autonomía.
Desarrollo.

2. CAPACITACIÓN Y GESTIÓN

Aulas para el fortalecimiento económico y social: formación en emprendimiento, gestión de ventas y administración de recursos.



3. EXPOSICIÓN Y DIFUSIÓN

Galerías culturales que promueven el arte Shipibo-Konibo a través de muestras permanentes e itinerantes. El ingreso del público apoya el mantenimiento del centro.



Visibilidad.
Cultura.
Intercambio.

4. VENTA Y MERCADO ARTESANAL

Los productos se venden directamente al visitante. Los ingresos son para los artesanos, con un pequeño porcentaje destinado al sostenimiento del centro.



Comercio justo.
Identidad.
Sostenibilidad.

5. REINVERSIÓN COMUNITARIA

Parte de los ingresos se reinvierte en equipamiento, talleres y nuevos programas de capacitación, cerrando el ciclo económico del centro.



Circularidad.
Mejora Continua.
Comunidad.

5.11 MARKETING DEL PROYECTO

Producto

El proyecto se ubica en un terreno con zonificación ZTE-2 (Zona de Tratamiento Especial), lo que permite una intervención más flexible y multifuncional. Considerando esta condición normativa, así como los parámetros urbanísticos y el análisis de la oferta y demanda cultural, formativa y comercial del distrito, se plantea un proyecto inmobiliario híbrido de uso mixto orientado a la educación, producción, comercio y cultura.

Este proyecto se materializa a través de:

- Talleres de formación técnica y oficios tradicionales, enfocados en fortalecer la empleabilidad y el desarrollo productivo de los usuarios.
- Ferias y mercados artesanales, como plataforma de venta directa, comercio justo y visibilidad de la producción cultural local.
- Un museo-galería y mediateca, donde se conserva, expone y transmite el legado cultural y artístico de la comunidad.
- Un patio de comidas con gastronomía ancestral, que promueve el turismo cultural y el emprendimiento gastronómico local.
- Un espacio abierto, inclusivo y dinámico, que acoge tanto a la comunidad como a visitantes, escolares, artistas, emprendedores y organizaciones aliadas.

Este modelo integra educación, economía, cultura e identidad, convirtiéndose en un verdadero ecosistema de transformación local, sostenible y con sentido de pertenencia.



Figura 257
Nota: Esquema producto
Fuente: Elaboración propia

Promoción

La estrategia de promoción busca posicionar el centro como un referente de educación técnica, producción artesanal y valorización cultural, mediante acciones de comunicación que conecten con la comunidad, promuevan el reconocimiento del trabajo de los creadores y fortalezcan la identidad del proyecto.

Canales y herramientas de difusión:

- Redes sociales institucionales activas, orientadas a mostrar de forma visual y cercana los procesos de formación, creación y exposición.
- Difusión constante de eventos, ferias, talleres y exposiciones a través de medios digitales, cartelera interna y alianzas con organizaciones vecinales, educativas y culturales.
- Notas de prensa y reportajes en medios locales, distritales y nacionales, con el fin de dar visibilidad a las actividades.
- Colaboraciones estratégicas con líderes de opinión, aliados educativos, que puedan amplificar el mensaje y conectar con públicos más amplios de manera respetuosa y auténtica.

La promoción del proyecto no solo informa, sino que conecta, inspira y posiciona al centro como un referente de identidad, cultura y desarrollo local.



Figura 258
Nota: Esquema promoción
Fuente: Elaboración propia

Combina accesibilidad, justicia y sostenibilidad, permitiendo que la formación, la cultura y la producción artesanal sean económicamente viables para la comunidad.

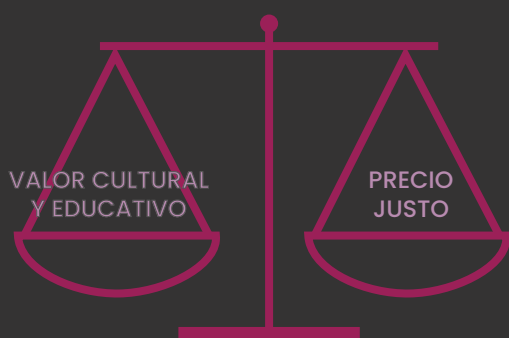


Figura 259
Nota: Esquema precio
Fuente: Elaboración propia

Precio

El modelo económico del centro está diseñado para ser inclusivo, justo y sostenible, permitiendo que tanto el acceso a la formación como la comercialización de productos y experiencias culturales se mantenga al alcance de la comunidad, sin comprometer la calidad ni el valor del trabajo artesanal y educativo.

- Cursos y talleres: Se ofrecen con precios accesibles, muchos de ellos subvencionados por fondos públicos, aliados o cooperación.
- Productos artesanales: Se comercializan con una lógica de precio justo, asegurando que los creadores reciban una compensación adecuada por su trabajo, e incentivando el consumo responsable y la valorización del trabajo hecho a mano.
- Entradas o visitas guiadas al museo y espacios culturales: costo simbólico, especialmente para visitas escolares, grupos comunitarios.
- Gastronomía y alimentos: Los platos y productos ofrecidos en el patio de comidas se mantienen con precios competitivos, permiten cubrir costos operativos, generar ingresos para las cocineras y promover la cocina tradicional como herramienta de desarrollo.

La distribución del proyecto combina canales físicos, digitales y comunitarios, facilitando un acceso amplio, inclusivo y conectado con la identidad del territorio.



Figura 260
Nota: Esquema plaza
Fuente: Elaboración propia

Plaza

El proyecto es un espacio dinámico, abierto y en constante conexión con su entorno, por lo que su distribución y puntos de acceso no se limitan a una infraestructura fija, sino que se expanden hacia distintos canales físicos y digitales, promoviendo la descentralización de la cultura y la educación.

- **Presencialmente:** A través del centro cultural y formativo, donde convergen los talleres, espacios de venta, mediateca, museo y patio de comidas.
- **En ferias y eventos externos:** Participación activa en ferias municipales, regionales, nacionales e internacionales para exponer sus obras y productos en circuitos más amplios.
- **Espacios digitales:** A través de una presencia consolidada en redes sociales, página web oficial y tienda virtual.
- **Alianzas estratégicas:** convenios con municipalidades, centros educativos, ONGs, asociaciones vecinales y operadores turísticos, permitiendo que tanto los productos como las experiencias culturales lleguen a nuevos espacios.

5.12 ESTRATEGIAS DE MARKETING

Estrategias de vinculación empresarial

Estas estrategias buscan conectar el proyecto con el sector privado, institucional y turístico, generando alianzas que aporten recursos, visibilidad, empleabilidad y sostenibilidad

- Convenios para que estudiantes del CETPRO hagan prácticas o pasantías en empresas.
- Capacitación dual: módulos en el CETPRO + módulos en campo productivo.

Figura 261
Nota: Estrategias de vinculación empresarial
Fuente: Elaboración propia



- Ofrecer paquetes culturales: talleres vivenciales + visita al museo + almuerzo + compras artesanales.
- Incluir el centro en rutas turísticas sostenibles o comunitarias.

- Exponer Colocar productos artesanales en tiendas de museos, aeropuertos, concept stores, mercados gourmet.
- Acuerdos con marcas para ediciones especiales o colaboraciones.

- Ofrecer el espacio para capacitaciones, actividades de bienestar, team building con enfoque cultural.

Estrategias de Participación comunitaria

Estas estrategias buscan conectar el proyecto con el sector privado, institucional y turístico, generando alianzas que aporten recursos, visibilidad, empleabilidad y sostenibilidad

- Crear un comité cultural o productivo integrado por representantes locales (líderes, madres, jóvenes, artesanos).
- Incluir a la comunidad en la toma de decisiones sobre actividades, ferias o contenidos del museo.

Figura 262
Nota: Estrategias de participación comunitaria
Fuente: Elaboración propia



- Actividades de enseñanza/aprendizaje entre generaciones: abuelas enseñan tejidos, jóvenes documentan, niños participan.
- Registro y valorización del conocimiento oral o no escrito.

- Eventos periódicos donde todos pueden participar sin costo: clases maestras, gastronomía, danzas, etc.
- Fiestas locales o aniversarios como momentos de alto vínculo e identidad.

- Si la familia participa activamente en el centro, puede acceder a descuentos en productos, formación, uso de espacios o prioridad en ferias.

5.13 IMPACTO SOCIAL Y TRANSFORMADOR

TRANSFORMACIÓN

“La sociedad actual exige una educación de calidad ... asumiendo un compromiso de desarrollar un cambio hacia la calidad en todo nivel.”

A, Durán. (2019)

Fuente: Aroquipa Durán, Y., Sucari León, R., Chambí Condori, N., & Supo Condori, F. (2019). Calidad en la educación peruana, una exigencia social. *Puríq*, 1(02), 208–216. <https://doi.org/10.37073/puríq.1.02.30>

El Centro Tecnológico y Productivo Shipibo-Konibo se concibe como un **motor de transformación integral, donde la educación y la cultura son la base del cambio.**

Desde la educación y la producción nace la transformación: se generan oportunidades, se fortalece la salud y se construye una vida digna para la comunidad.



Figura 263

Nota: Pirámide del Desarrollo Integral y Transformador
Fuente: Elaboración propia

EJE ECONÓMICO

El centro impulsa la generación de ingresos familiares mediante talleres de artesanía, gestión económica y comercialización directa.

Promueve microemprendimientos sostenibles donde el conocimiento técnico y cultural se transforma en oportunidades reales de desarrollo local.



Figura 264
Nota: Taller de artesanías
Fuente: Elaboración propia



Figura 265
Nota: Zona de ventas
Fuente: Elaboración propia

EJE SOCIAL

El proyecto fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia a través de espacios abiertos, ventilados y saludables que promueven el encuentro comunitario.

A su vez, la práctica artística, la enseñanza del kené y la apropiación del espacio urbano reafirman la identidad Shipibo-Konibo, generando autonomía y orgullo cultural.



Figura 266
Nota: Biblioteca
Fuente: Elaboración propia



Figura 267
Nota: Galerías de exhibición
Fuente: Elaboración propia

EJE AMBIENTAL

El diseño prioriza estrategias pasivas, ventilación natural y el uso de materiales certificados como la madera FSC.

La incorporación de vegetación nativa y sistemas de reutilización de agua fomenta una relación armónica con el entorno y una conciencia ecológica compartida.



Figura 268
Nota: Biohuerto / muros verdes
Fuente: Elaboración propia



Figura 269
Nota: Patio central / regulador térmico
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 06



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES



Figura 270

Nota: La comunidad Shipibo-Konibo y su integración social, educativa y cultural en la ciudad de Lima
Fuente: Elaboración propia

1. DISEÑO PATRIMONIAL CON IDENTIDAD CULTURAL

A pesar de los desafíos que implica diseñar en el Centro Histórico de Lima, el proyecto demuestra que es posible integrar la identidad Shipibo-Konibo en un contexto patrimonial urbano. A través de estrategias normativas y sensibles al entorno, se logra una propuesta que respeta lo tradicional.

2. ARQUITECTURA COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Más allá del diseño y de la arquitectura construida, el proyecto plantea una arquitectura viva: capaz de activar procesos de educación, producción y transmisión cultural que empoderan a la comunidad Shipibo-Konibo, brindándoles nuevas oportunidades dentro del tejido urbano limeño.

3. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO Y EN LO COLECTIVO

El profundo estudio del usuario y su cosmovisión permitió traducir elementos simbólicos en una arquitectura con valor identitario. Esto reafirma que la arquitectura es un acto social: debe responder a necesidades funcionales, pero también generar vínculos, memoria y beneficios colectivos que transformen vidas.

4. VIABILIDAD ECONÓMICA Y AUTOSOSTENIBILIDAD

El análisis económico del proyecto demuestra que el proyecto es viable económicamente gracias a la implementación de espacios alquilables, como talleres, zonas comerciales y áreas recreativas, que generan ingresos sostenibles tanto para el mantenimiento del edificio como para el beneficio directo de los artesanos y sus familias.

5. CONEXIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CIUDAD

El proyecto apuesta por una arquitectura que se abre al entorno, cediendo parte de su volumen y espacio al uso público para generar integración real. Esta relación entre el interior y la ciudad permite crear una continuidad espacial y simbólica que fortalece el intercambio cultural, promoviendo la visibilidad y conexión entre la comunidad Shipibo-Konibo y los ciudadanos de Lima.

CAPÍTULO 07



ANEXOS

Tabla 28

Nota: Servicio de alumbrado en las instituciones educativas

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades

CUADRO N° 2.19
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS, CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, POR DISPONIBILIDAD
Y TIPO DE ALUMBRADO, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO AL QUE DECLARARON
PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas con instituciones educativas		Servicio de alumbrado en las instituciones educativas							
			Alumbrado eléctrico		Panel solar		Ninguno ^{1/}		No declarado	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 604	100,0	444	17,1	358	13,7	1 675	64,3	194	7,5
Ashaninka	495	100,0	143	28,9	39	7,9	266	53,7	49	9,9
Awajún	414	100,0	47	11,4	68	16,4	268	64,7	34	8,2
Kichwa	299	100,0	51	17,1	24	8,0	208	69,6	25	8,4
Kukama Kukamiria	214	100,0	33	15,4	34	15,9	151	70,6	3	1,4
Shawi	178	100,0	13	7,3	19	10,7	143	80,3	5	2,8
Shipibo-Konibo	150	100,0	22	14,7	23	15,3	103	68,7	7	4,7
Asheninka	107	100,0	1	0,9	27	25,2	67	62,6	12	11,2
Achuar	92	100,0	21	22,8	22	23,9	55	59,8	4	4,3
Yagua	82	100,0	14	17,1	17	20,7	53	64,6	4	4,9
Matsigenka	65	100,0	16	24,6	15	23,1	33	50,8	6	9,2
Wampis	64	100,0	4	6,3	10	15,6	44	68,8	6	9,4
Urarina	63	100,0	5	7,9	11	17,5	45	71,4	3	4,8
Yanetsa	63	100,0	23	36,5	6	9,5	26	41,3	10	15,9
Kandozi	49	100,0	3	6,1	8	16,3	34	69,4	5	10,2
Tikuna	36	100,0	3	8,3	2	5,6	29	80,6	2	5,6
Yine	26	100,0	4	15,4	10	38,5	13	50,0	2	7,7
Murui-Muinani	24	100,0	3	12,5	1	4,2	19	79,2	2	8,3
Nomatsigenka	21	100,0	13	61,9	-	-	8	38,1	-	-
Matsés	18	100,0	-	-	1	5,6	16	88,9	1	5,6
Cashinahua	16	100,0	1	6,3	4	25,0	11	68,8	1	6,3
Harakbut	16	100,0	3	18,8	1	6,3	10	62,5	2	12,5
Bora	14	100,0	2	14,3	-	-	10	71,4	2	14,3
Kakataibo	14	100,0	4	28,6	4	28,6	9	64,3	-	-
Mastanahua	13	100,0	1	7,7	1	7,7	10	76,9	2	15,4
Kapanawa	11	100,0	3	27,3	6	54,5	4	36,4	1	9,1
Madija	7	100,0	-	-	-	-	5	71,4	2	28,6
Secoya	7	100,0	-	-	-	-	7	100,0	-	-
Yaminahua	7	100,0	2	28,6	1	14,3	4	57,1	-	-
Sharanahua	6	100,0	-	-	1	16,7	3	50,0	2	33,3
Majjuna	5	100,0	2	40,0	1	20,0	3	60,0	-	-
Shiwilu	5	100,0	2	40,0	-	-	2	40,0	1	20,0
Ikitu	4	100,0	3	75,0	-	-	1	25,0	-	-
Amahuaca	3	100,0	-	-	-	-	3	100,0	-	-
Ese Eja	3	100,0	-	-	-	-	3	100,0	-	-
Arabela	2	100,0	1	50,0	-	-	1	50,0	-	-
Nahua	2	100,0	-	-	1	50,0	1	50,0	-	-
Ocaina	2	100,0	-	-	-	-	2	100,0	-	-
Chamicuro	1	100,0	-	-	-	-	1	100,0	-	-
Chapra	1	100,0	-	-	-	-	1	100,0	-	-
Jibaro	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-
Kakinte	1	100,0	-	-	-	-	1	100,0	-	-
Marinahua	1	100,0	-	-	-	-	1	100,0	-	-
Quechuas	1	100,0	-	-	-	-	1	100,0	-	-
Resigaró	1	100,0	-	-	-	-	-	-	1	100,0

Nota: El número de comunidades nativas no suma el total ni el 100%, por ser una pregunta de respuesta múltiple.

^{1/} Excluye alumbrado eléctrico y panel solar.

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades Campesinas.

Tabla 29

Nota: Prácticas tradicionales en las actividades

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017; III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades

CUADRO N° 2.27
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS, POR PRÁCTICAS TRADICIONALES O ANCESTRALES QUE REALIZAN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas	Actividades donde se realizan prácticas tradicionales o ancestrales										Otra ^{1/}	No realiza prácticas tradicionales o ancestrales	No declarado
		Caza	Pesca	Agricultura	Manejo y/o intercambio de semillas	Cerámica	Ganadería	Siembra y cosecha de aguas	Textiles					
Total	2 703	1 423	1 504	2 015	434	307	500	97	207	13	227	102		
Ashaninka	520	277	284	405	73	19	98	20	45	1	42	11		
Awajún	419	245	248	326	111	104	70	15	19	8	30	20		
Kichwa	315	177	163	250	54	27	78	10	14	1	29	12		
Kukama	216	79	112	149	31	5	13	3	-	-	29	3		
Shawi	185	32	78	122	22	39	56	7	22	-	33	13		
Shipibo-Konibo	153	62	87	106	18	25	24	7	28	-	13	5		
Asheninka	113	20	74	80	22	3	16	3	16	1	6	3		
Achuar	94	52	70	66	11	21	15	3	9	-	3	4		
Yagua	86	13	37	65	8	3	15	1	1	-	2	7		
Matsigenka	69	12	38	52	11	8	14	7	14	1	3	3		
Yanesha	65	24	26	52	13	3	29	7	10	-	2	3		
Wampis	65	37	43	44	16	20	6	2	4	-	4	4		
Urarina	65	4	39	44	2	10	3	2	6	-	4	-		
Kandozi	54	6	32	34	-	3	2	-	-	-	5	4		
Tikuna	38	6	9	27	4	2	10	1	1	1	2	3		
Yine	30	12	17	24	7	3	8	4	4	-	1	2		
Nomatsigenka	24	5	11	17	5	2	6	1	5	-	2	-		
Murui-Muinani	24	11	19	20	4	-	6	1	-	-	3	-		
Matsés	19	5	8	13	6	-	4	-	1	-	2	3		
Harakbut	17	6	10	16	6	1	3	1	1	-	-	-		
Cashinahua	16	10	13	12	-	1	-	-	-	-	1	-		
Kakataibo	14	6	7	11	4	3	6	1	4	-	1	-		
Bora	14	6	8	10	-	-	3	-	-	-	2	-		
Mastanahua	13	1	12	11	2	1	4	1	1	-	-	-		

Continúa...

CUADRO N° 2.27
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS, POR PRÁCTICAS TRADICIONALES O ANCESTRALES QUE REALIZAN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS,
SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas	Actividades donde se realizan prácticas tradicionales o ancestrales										Concluye	
		Caza	Pesca	Agricultura	Manejo y/o intercambio de semillas	Cerámica	Ganadería	Siembra y cosecha de aguas	Textiles	Otra ^{1/}	No realiza prácticas tradicionales o ancestrales	No declarado	
Kapanawa	12	3	6	6	1	-	-	-	-	-	-	4	1
Yaminahua	8	4	4	7	2	2	3	-	-	-	-	-	-
Secoya	7	3	4	5	2	-	2	-	-	-	-	-	-
Madjia	7	1	6	6	1	1	-	-	-	-	-	1	-
Sharanahua	6	2	5	6	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Shiwilu	5	1	2	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Majijuna	5	2	3	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Ikitu	4	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Anahuaca	4	1	3	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Ese Eja	3	3	3	2	1	-	-	-	2	-	-	-	-
Ocaina	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
Nahua	2	-	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Kakinte	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Arabela	2	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resgaro	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Quechuas	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marinahua	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jibaro	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Chapra	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Chamicuro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: El número de comunidades nativas no suma el total, por ser una pregunta de respuesta múltiple.

^{1/} Incluye danza típica, carpintería, idioma materno, pelaciones.

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades Campesinas.



Tabla 30

Nota: Actividades productivas o empresariales

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades

CUADRO N° 2.26
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS, POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA O EMPRESARIAL QUE REALIZAN, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas	Actividad productiva o empresarial										Otra actividad ^{1/}	Ninguna
		Agrícola	Pecuaria (crianza de aves, ganado vacuno, porcino, etc.)	De caza	De piscicultura	De recolección	De transporte	Artesanal	De turismo	De comercio	De explotación forestal		
Total	2 703	2 668	1 611	335	206	10	1	607	4	63	282	15	12
Ashaninka	520	519	322	28	11	-	-	83	-	9	68	2	-
Awajún	419	416	318	87	41	5	1	132	-	15	44	-	-
Kichwa	315	309	190	70	18	2	-	51	-	4	18	-	5
Kukama	216	214	77	23	20	-	-	15	-	2	7	1	-
Shawi	185	185	139	9	8	-	-	56	-	1	4	-	-
Shipibo-Konibo	153	150	88	39	14	-	-	60	-	8	21	-	-
Asheninka	113	111	73	1	4	-	-	27	-	4	24	-	-
Achuar	94	94	66	31	17	2	-	39	1	1	29	-	-
Yagua	86	80	38	9	12	-	-	6	-	1	4	6	3
Matsigenka	69	67	41	14	2	-	-	15	-	-	4	-	-
Yanetsha	65	65	38	-	4	-	-	18	-	1	9	1	-
Wempis	65	65	40	-	8	-	-	23	-	-	10	-	-
Urarina	65	65	6	1	2	-	-	14	-	2	10	-	-
Kandozi	54	54	11	6	3	1	-	3	1	1	-	-	-
Tikuna	38	37	18	-	5	-	-	2	-	1	-	-	-
Yine	30	30	16	-	4	-	-	9	-	3	6	-	-
Nomatsigenka	24	24	17	4	3	-	-	7	-	1	1	1	-
Murui-Muinani	24	20	8	6	3	-	-	3	-	-	6	-	2
Matsés	19	19	17	-	4	-	-	4	-	4	-	1	-
Harakbut	17	17	7	-	6	-	-	10	1	1	4	1	-
Cashinahua	16	16	11	-	7	-	-	1	-	-	-	-	-
Kakataibo	14	12	9	-	-	-	-	11	-	-	5	-	-
Bora	14	11	6	-	-	-	-	2	-	1	-	-	2

Continúa...

CUADRO N° 2.26
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS, POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA O EMPRESARIAL QUE REALIZAN, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas	Actividad productiva o empresarial										Concluye	
		Agrícola	Pecuaria (crianza de aves, ganado vacuno, porcino, etc.)	De caza	De piscicultura	De recolección	De transporte	Artisanal	De turismo	De comercio	De explotación forestal		Otra actividad ^{1/}
Mastanahua	13	13	10	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-
Kapanawa	12	12	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Yaminahua	8	8	6	1	-	-	-	4	-	-	1	-	-
Secoya	7	7	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madja	7	7	7	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Sharannahua	6	6	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Shiwilu	5	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Majijuna	5	5	2	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Ikitu	4	4	2	2	1	-	-	2	-	-	3	-	-
Amahuaca	4	4	3	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-
Ese Eja	3	3	3	-	2	-	-	3	1	-	2	-	-
Ocaina	2	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Nahua	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kakinte	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arabela	2	2	2	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Resigaró	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quechuas	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Marinahua	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jibaro	1	1	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-
Chapra	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamicuro	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: El número de comunidades nativas no suma el total, por ser una pregunta de respuesta múltiple.

^{1/} Incluye subproducto pecuario, subproducto agrícola, construcción de vivienda, elaboración de chocolate.

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades Campesinas.

Tabla 31

Nota: Programas sociales

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017; III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades

CUADRO N° 2.13
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS POR PROGRAMAS SOCIALES QUE BENEFICIAN A LA COMUNIDAD, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Programa social													Otro 1/	Ninguna	
	Total de comunidades nativas censadas	Programa de Complementación Alimentaria (PANTBC)	Programa de Desayuno o Alimentación Escolar (Qali Wama)	Materiales Educativos	Programa Beca 18	Programa CUNA MÁS	Programa Pensión 65	Seguro Integral de Salud (SIS)	Programa de Control de Enfermedades Diarreas	Programa Nacional de Apoyo Directo a los más pobres (JUNTOS)	Programa TAMBOBOS	Programa Alfabetización	Programa de Vacunas (inmunizaciones)			Programa Sembrando (cocina mejorada)
Total	2 703	87	2 398	1 461	320	780	1 926	2 674	630	2 062	129	324	1 224	281	87	12
Ashaninka	520	14	444	241	51	127	326	513	182	343	21	106	223	53	24	2
Awejún	419	10	365	229	28	132	296	413	122	342	18	63	201	28	6	3
Kichwa	315	12	289	171	38	124	259	314	116	269	20	26	162	48	28	-
Kukama Kukamria	216	6	209	127	37	64	189	216	53	196	7	12	86	30	1	-
Shawi	185	6	169	127	31	63	140	182	70	160	22	18	94	19	7	-
Shipibo-Konbo	153	7	140	95	19	51	117	152	55	108	6	9	69	13	2	-
Asheninka	113	1	97	75	6	20	75	110	21	68	2	27	48	17	-	2
Achuar	94	3	80	52	19	21	42	94	34	59	4	9	48	22	1	-
Yagua	86	4	79	39	6	26	60	84	18	64	3	4	34	4	1	1
Matsigenka	69	1	48	22	5	7	30	66	12	36	4	4	25	1	3	3
Urarina	65	2	61	21	6	13	47	63	19	56	2	4	22	6	-	-
Wampis	65	6	59	37	12	16	53	65	25	57	4	2	35	5	1	-
Yanetsha	54	-	40	22	1	7	24	54	11	42	-	4	30	9	1	-
Kandobzi	38	1	32	19	2	10	22	38	8	27	-	3	15	1	3	-
Tikuna	30	4	25	22	9	13	21	30	12	19	2	8	15	2	-	-
Yine	24	-	23	12	6	4	22	24	4	24	7	1	11	2	-	-
Muruj-Murani	24	-	20	7	4	5	15	24	4	13	-	5	5	3	-	-
Nonmatsigenka	19	-	18	17	2	1	17	19	1	17	1	-	7	-	-	-
Matsés	17	1	15	11	-	7	10	17	6	9	-	2	10	2	3	-
Herakbut	16	1	16	12	8	8	14	16	3	13	-	8	9	7	-	-
Ceshinahua	14	-	13	9	3	4	12	14	1	12	-	-	5	-	-	-
Bora	14	3	13	8	2	2	11	14	7	9	-	2	8	1	2	-
Kakalabo	14	-	13	11	6	8	12	13	2	9	-	1	5	1	-	-
Mastanahua	13	-	13	11	6	8	12	13	2	9	-	1	5	1	-	-

Continúa...

CUADRO N° 2.13
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS POR PROGRAMAS SOCIALES QUE BENEFICIAN A LA COMUNIDAD, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017

Pueblo indígena u originario	Programas sociales													Concluye		
	Total de comunidades nativas censadas	Programa de Alimentación Complementaria (PAN/TBC)	Desayuno o Alimentación Escolar (Qali Warma)	Programa de Materiales Educativos	Programa CUNA MÁS	Programa Pensión 65	Seguro Integral de Salud (SIS)	Programa de Control de Enfermedades Diarreas	Programa Nacional de Apoyo Directo a los más pobres (JUNTOS)	Programa de Alfabetización	Programa de Vacunas (Inmunizaciones)	Programa Sembrando (cocina mejorada)	Otro 1/		Ninguna	
Kapanawa	12	-	10	5	-	1	7	11	2	6	-	1	5	1	-	1
Yamnahua	8	-	7	4	-	3	5	8	1	5	-	-	4	-	-	-
Madja	7	-	7	6	2	3	7	7	4	5	1	2	5	2	-	-
Secoya	7	-	7	4	-	2	5	7	1	6	-	-	3	-	-	-
Sharanahua	6	1	6	6	2	3	6	6	3	5	-	2	2	-	1	-
Majuna	5	-	5	3	1	1	4	5	3	5	1	-	2	-	-	-
Shiwilu	5	-	4	4	-	4	3	5	4	5	1	-	4	-	1	-
Amahuaca	4	-	4	2	-	1	4	4	2	3	-	-	2	-	-	-
Iklu	4	-	4	4	1	2	4	4	2	4	1	-	3	-	-	-
Ese Eja	3	-	3	1	1	1	3	3	3	3	1	-	2	-	-	-
Arabela	2	-	2	2	1	2	2	2	-	2	-	-	1	-	-	-
Kakinta	2	-	2	-	-	-	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-
Nahua	2	-	2	-	-	-	1	2	1	1	-	-	1	-	-	-
Oaina	2	-	2	2	1	-	2	2	-	2	-	-	2	-	-	-
Chamcuro	1	-	1	-	-	1	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-
Chapra	1	-	1	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Jibaro	1	-	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
Marinahua	1	-	1	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Quechuas	1	-	1	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Resigato	1	-	1	-	-	1	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-

Nota: El número de comunidades nativas no suma el total, por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye planificación familiar, control de tuberculosis, FONCODES, entre otros.

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades Campesinas.

Tabla 32

Nota: Infraestructura de uso comunal

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades

CUADRO N° 2.10
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS POR INFRAESTRUCTURA DE USO COMUNAL, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017
 (Absoluto y porcentaje)

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas		Infraestructura de uso comunal										Ninguna		No declarado	
	Absoluto	%	Local comunal		Almacén comunal		Tienda comunal		Lugar de alojamiento		Otro ^{1/}		Absoluto	%	Absoluto	%
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%				
Total	2 703	100,0	1 857	68,7	375	13,9	36	1,3	121	4,5	6	0,2	656	24,3	150	5,5
Ashaninka	520	100,0	394	75,8	69	13,3	4	0,8	26	5,0	-	-	86	16,5	32	6,2
Awajún	419	100,0	325	77,6	51	12,2	2	0,5	10	2,4	1	0,2	73	17,4	16	3,8
Kichwa	315	100,0	216	68,6	52	16,5	2	0,6	14	4,4	1	0,3	76	24,1	18	5,7
Kukama Kukamiria	216	100,0	114	52,8	13	6,0	5	2,3	8	3,7	1	0,5	94	43,5	6	2,8
Shawi	185	100,0	117	63,2	27	14,6	9	4,9	7	3,8	-	-	50	27,0	15	8,1
Shipibo-Konibo	153	100,0	98	64,1	15	9,8	1	0,7	4	2,6	2	1,3	46	30,1	8	5,2
Asheninka	113	100,0	76	67,3	15	13,3	-	-	7	6,2	-	-	35	31,0	-	-
Achuar	94	100,0	85	90,4	37	39,4	4	4,3	7	7,4	-	-	6	6,4	1	1,1
Yagua	86	100,0	47	54,7	7	8,1	-	-	4	4,7	-	-	32	37,2	5	5,8
Matsigenka	69	100,0	39	56,5	18	26,1	2	2,9	9	13,0	-	-	17	24,6	11	15,9
Urarina	65	100,0	41	63,1	3	4,6	-	-	3	4,6	-	-	21	32,3	3	4,6
Wampis	65	100,0	44	67,7	16	24,6	-	-	4	6,2	-	-	17	26,2	2	3,1
Yanetsha	65	100,0	53	81,5	11	16,9	3	4,6	3	4,6	-	-	8	12,3	4	6,2
Kandozi	54	100,0	27	50,0	2	3,7	-	-	-	-	-	-	22	40,7	4	7,4
Tikuna	38	100,0	15	39,5	-	-	-	-	3	7,9	-	-	13	34,2	8	21,1
Yine	30	100,0	23	76,7	7	23,3	-	-	2	6,7	-	-	5	16,7	2	6,7
Murui-Muinani	24	100,0	15	62,5	4	16,7	-	-	1	4,2	-	-	7	29,2	2	8,3
Normatsigenka	24	100,0	20	83,3	6	25,0	1	4,2	1	4,2	-	-	3	12,5	1	4,2
Matsés	19	100,0	18	94,7	3	15,8	-	-	1	5,3	-	-	1	5,3	-	-
Harakbut	17	100,0	12	70,6	2	11,8	2	11,8	3	17,6	-	-	3	17,6	1	5,9
Cashinahua	16	100,0	12	75,0	-	-	-	-	1	6,3	-	-	4	25,0	-	-
Bora	14	100,0	5	35,7	-	-	-	-	-	-	-	-	6	42,9	3	21,4
Kakataibo	14	100,0	10	71,4	3	21,4	-	-	-	-	-	-	2	14,3	1	7,1
Mastanahua	13	100,0	9	69,2	2	15,4	-	-	-	-	-	-	4	30,8	-	-
Kapanawa	12	100,0	5	41,7	-	-	-	-	-	-	-	-	7	58,3	-	-

Continúa...

CUADRO N° 2.10
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS POR INFRAESTRUCTURA DE USO COMUNAL, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017
(Absoluto y porcentaje)

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas censadas		Infraestructura de uso comunal								Ninguna		Concluye			
	Absoluto	%	Local comunal		Almacén comunal		Tienda comunal		Lugar de alojamiento		Otro ^{1/}		No declarado			
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		
Yaminahua	8	100,0	4	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12,5	3	37,5
Madjia	7	100,0	3	42,9	-	-	-	-	-	-	-	-	4	57,1	-	-
Secoya	7	100,0	4	57,1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	14,3	2	28,6
Sharanahua	6	100,0	2	33,3	1	16,7	-	-	-	-	-	-	3	50,0	1	16,7
Majjuna	5	100,0	2	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	60,0	-	-
Shiwilu	5	100,0	2	40,0	-	-	-	-	1	20,0	-	-	3	60,0	-	-
Amahuaca	4	100,0	3	75,0	1	25,0	-	-	-	-	1	25,0	1	25,0	-	-
Ikilú	4	100,0	4	100,0	2	50,0	-	-	1	25,0	-	-	-	-	-	-
Ese Eja	3	100,0	3	100,0	1	33,3	-	-	1	33,3	-	-	-	-	-	-
Arabela	2	100,0	1	50,0	2	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kakinté	2	100,0	1	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50,0
Nahua	2	100,0	2	100,0	1	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ocaina	2	100,0	1	50,0	1	50,0	-	-	-	-	-	-	1	50,0	-	-
Chamicuro	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Chapra	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jibaro	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marinahua	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100,0	-	-
Quechuas	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resigaró	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: El número de comunidades nativas no suma el total ni el 100%, por ser una pregunta de respuestas múltiples.

^{1/} Incluye terreno comunal, planta de tratamiento de agua, maloca, local cultural y caseta.

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017; III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades Campesinas.

Tabla 33

Nota: Niveles educativos de enseñanza

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades

CUADRO N° 2.16
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017
 (Absoluto y porcentaje)

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas con instituciones educativas		Nivel educativo										No declarado			
	Absoluto	%	Inicial/Jardín escolar		Primaria		Secundaria		Educación Básica (EBA)		Educación técnica Productiva (CEPRO)			Instituto Técnico Superior		
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		Absoluto	%	
Total	2 604	100,0	1 930	74,1	2 430	93,3	611	23,5	9	0,3	6	0,2	3	0,1	109	4,2
Ashaninka	495	100,0	393	79,4	454	91,7	138	27,9	2	0,4	-	-	1	0,2	25	5,1
Awajún	414	100,0	333	80,4	371	89,6	68	16,4	3	0,7	2	0,5	-	-	25	6,0
Kichwa	299	100,0	215	71,9	277	92,6	58	19,4	1	0,3	-	-	-	-	14	4,7
Kukama Kukarinia	214	100,0	151	70,6	209	97,7	56	26,2	1	0,5	-	-	1	0,5	4	1,9
Shawi	178	100,0	135	75,8	174	97,8	31	17,4	-	-	-	-	-	-	4	2,2
Shipibo-Konibo	150	100,0	125	83,3	143	95,3	63	42,0	-	-	1	0,7	1	0,7	4	2,7
Asheninka	107	100,0	65	60,7	102	95,3	19	17,8	-	-	-	-	-	-	3	2,8
Achuar	92	100,0	57	62,0	90	97,8	24	26,1	-	-	-	-	-	-	1	1,1
Yagua	82	100,0	58	70,7	77	93,9	14	17,1	-	-	-	-	-	-	5	6,1
Masigenka	65	100,0	49	75,4	62	95,4	19	29,2	1	1,5	2	3,1	-	-	3	4,6
Wampis	64	100,0	54	84,4	57	89,1	11	17,2	-	-	-	-	-	-	5	7,8
Urarina	63	100,0	34	54,0	61	96,8	13	20,6	-	-	-	-	-	-	2	3,2
Yanasha	63	100,0	48	76,2	58	92,1	10	20,4	1	1,6	-	-	-	-	1	1,6
Kandozi	49	100,0	30	61,2	48	98,0	10	20,4	-	-	1	2,0	-	-	1	2,0
Tikuna	36	100,0	28	77,8	32	88,9	3	8,3	-	-	-	-	-	-	1	2,8
Yine	26	100,0	22	84,6	24	92,3	11	42,3	-	-	-	-	-	-	1	3,8
Murui-Munani	24	100,0	14	58,3	23	95,8	4	16,7	-	-	-	-	-	-	1	4,2
Nomatsigenka	21	100,0	20	95,2	20	95,2	11	52,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Maisés	18	100,0	10	55,6	17	94,4	6	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Cashinahua	16	100,0	11	68,8	15	93,8	4	25,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Heraikbut	16	100,0	11	68,8	14	87,5	2	12,5	-	-	-	-	-	-	1	6,3
Bora	14	100,0	4	28,6	11	78,6	1	7,1	-	-	-	-	-	-	2	14,3
Kakataibo	14	100,0	11	78,6	13	92,9	7	50,0	-	-	-	-	-	-	1	7,1

Continúa...

CUADRO N° 2.16
COMUNIDADES NATIVAS CENSADAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN PUEBLO INDÍGENA U ORIGINARIO
AL QUE DECLARARON PERTENECER, 2017
(Absoluto y porcentaje)

Pueblo indígena u originario	Total de comunidades nativas con instituciones educativas		Nivel educativo										Concluye				
	Absoluto	%	Inicial/Jardín escolar		Primaria		Secundaria		Educación Básica (EBA)		Educación Productiva (CETPRO)			Instituto Técnico Superior		No declarado	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%		Absoluto	%	Absoluto	%
Mastanahua	13	100,0	6	46,2	12	92,3	3	23,1	-	-	-	-	-	-	-	1	9,1
Kapanawa	11	100,0	6	54,5	10	90,9	2	18,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madjia	7	100,0	5	71,4	7	100,0	1	14,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seooya	7	100,0	6	85,7	7	100,0	1	14,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yaminahua	7	100,0	4	57,1	6	85,7	1	14,3	-	-	-	-	-	-	-	1	14,3
Sharanahua	6	100,0	2	33,3	4	66,7	2	33,3	-	-	-	-	-	-	-	2	33,3
Mijuna	5	100,0	3	60,0	5	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Shiwili	5	100,0	4	80,0	4	80,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	20,0
Ikitu	4	100,0	3	75,0	4	100,0	2	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amahuaca	3	100,0	-	-	3	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ese Eja	3	100,0	3	100,0	3	100,0	2	66,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arabela	2	100,0	2	100,0	2	100,0	1	50,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nahua	2	100,0	2	100,0	2	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ocaina	2	100,0	-	-	2	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamicuro	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chapra	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jlbaro	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kakite	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marinahua	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quechuas	1	100,0	1	100,0	1	100,0	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resigaró	1	100,0	-	-	1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: El número de comunidades nativas no suma el total ni el 100%, por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - III Censo de Comunidades Indígenas 2017: III Censo de Comunidades Nativas y I Censo de Comunidades Campesinas.

CAPÍTULO 08



BIBLIOGRAFÍA

- (2021). Arte y tradición de los Shipibo-Konibo, una comunidad de la Amazonía peruana. <https://www.peru.travel/es/masperu/arte-y-tradicion-de-los-shipibo-konibo-una-comunidad-de-la-amazonia-peruana>
- (2023). "Ayahuasca", una obra sobre el universo shipibo-konibo. <https://lum.cultura.pe/actividades/%E2%80%9Cayahuasca%E2%80%9D-una-obra-sobre-el-universo-shipibo-konibo>
- (2023). Evaluación de necesidades de información (INA) en las comunidades indígenas del pueblo SHIPIBO-KONIBO. https://internews.org/resource/ina_servindi_peru_shipibo/
- Aguado, H., Chura-Centeno, Y., Llanos, J., & Ramírez, C. (2021, diciembre). Brote de COVID-19 en una comunidad indígena urbana en Lima Norte, Perú. https://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000200007
- Aparicio, J. M. (2020). La desmaterialización del muro, una evolución de lo tectónico: Gottfried Semper, Mies van der Robe y la Casa Farnsworth. [Preprint]. Archivo Digital UPM.
- Arrascue Navas, R. A. (2019). Diseños de identidad: universos del kené: proceso de producción del kené hecho por las artesanas shipibo konibo de Cantagallo sobre nuevos soportes en la ciudad: el mural kené (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Belaunde, L. E. (2009). Kené: Arte, ciencia y tradición en diseño. Instituto Nacional de Cultura.
- Belaunde, L. E. (2012). Diseños materiales e inmateriales: La patrimonialización del kené shipibo-konibo y de la ayahuasca en el Perú. Estudios Amazónicos, Universidad Nacional de Colombia.
- Contreras, C., & Orihuela, J. (2021). Amazonía en Cifras: Recursos Naturales , cambio climático y desigualdades. https://files.pucp.education/departamento/economia/Amazonia-en-cifras_Jos%C3%A9-Carlos-Orihuela.pdf
- Del Solar, S. (2017). Los pueblos Shipibo-Konibo, Kataibo y Isconahua. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Los%20pueblos%20shipibo-konibo%20isconahua%20y%20kakataibo.pdf>
- Eibamaz, U. (Ed.). (s.f.). SHIPIBO: TERRITORIO, HISTORIA Y COSMOVISIÓN [Preprint]. <https://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/shipibo-territorio-historia-y-cosmovision>
- Elvira, L. (2009). Kené. Arte, ciencia y tradición en diseño. <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/682/Ken%C3%A9%20Arte%2C%20ciencia%20y%20tradic%C3%B3n%20en%20dise%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Elvira, L. (2016). El arte del Kené de la cerámica del pueblo Shipibo-Konibo. <https://econpapers.repec.org/article/rbpmmoneda/moneda-167-11.htm>
- Espinosa, O. (2009). Ciudad e identidad cultural. ¿Cómo se relacionan con lo urbano los indígenas amazónicos peruanos en el siglo XXI? Bulletin de l'Institut français d'études andines, 38 (1), 47-59.
- Espinosa, O. (2019). La lucha por ser indígenas en la ciudad: El caso de la comunidad shipibo-konibo de Cantagallo en Lima. Revista Del Instituto Riva-Agüero, 4(2), 153-184. <https://doi.org/10.18800/revistaira.201902.005> <https://doi.org/10.15446/bitacora.v27n2.66298>
- Espinosa, O. (2019). La lucha por ser indígenas en la ciudad: El caso de la comunidad shipibo-konibo de Cantagallo en Lima. Revista Del Instituto Riva-Agüero, 4(2), 153-184. <https://doi.org/10.18800/revistaira.201902.005>
- Espinosa, O. (2020). Arquitectura indígena en el Perú: Diversidad cultural y sostenibilidad. Revista Arquetipo, (20), 21-36.
- Favaron, P., & Bensho, C. (2020). Metsá Kené: los diseños y la identidad del pueblo Shipibo-Konibo. Visitas Al Patio, 14(2), 100-114. <https://doi.org/10.32997/RVP-vol.14-num.2-2020-2782>
- Forero, D. (2021). ENSAMBLE ENTRE ATMOSFERAS TECTONICAS Y ESTEREOTOMICAS. (Tesis).

- García, M. (2017). Arquitectura e identidad: Una lectura desde las prácticas espaciales indígenas en América Latina. *Bitácora Urbano Territorial*, 27(2), 43–54. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v27n2.66298>
- Gardinetti, M. (s.f.). *Arquitectura Viva: Semper en gando: Una estética práctica*. <https://arquitecturaviva.com/articulos/semper-en-gan>
- González, D. (2021). Uso ceremonial shipibo de ayahuasca el bienestar. <https://www.iceers.org/es/shipibo-ayahuasca-bienestar/>
- Guzmán, M. (2020). La colorida cultura del Amazonas peruano. <https://www.denomades.com/blog/shipibo-cultura-amazonas-peruano/>
- INEI. (2018). III CENSO DE COMUNIDADES NATIVAS 2017 RESULTADOS DEFINITIVOS. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1598/TOMO_01.pdf
- Márquez, H. (2017). El Kené Shipibo y las visiones de la ayahuasca. *Diseñar Lo infinito. Pintar Lo inefable*.
- Ministerio de Cultura. (2020, abril 3). Shipibo-Konibo. BDPI. Recuperado el 29 de mayo desde: <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shipibo-konibo>
- Ministerio de Salud (MINSA). (2002). Análisis de la situación del pueblo Shipibo-Konibo. Lima: Dirección General de Epidemiología del Ministerio de Salud.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE (MINAM). (2017). Guía para el diseño de infraestructura verde urbana en el Perú. <https://www.gob.pe/minam>
- Municipalidad de Lima – PROLIMA. (2021). Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2029 con visión al 2035. Gerencia de Planificación, Gestión y Recuperación del Centro Histórico de Lima. <https://www.munlima.gob.pe/>
- Pinedo, M., & García, M. (2018). Shipibo-Konibo en la ciudad: Identidad, arte y resistencia en Cantagallo. *Antropología*, 36(41), 57–75.
- Prolima – Gerencia de Planificación, Gestión y Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2022). Lineamientos de intervención en fachadas para obra nueva en el Centro Histórico de Lima [Catálogo]. Municipalidad Metropolitana de Lima.
- REDACCIÓN NACIONAL GEOGRAPHIC. (2011). ¿Cómo se mueven las serpientes? <https://www.nationalgeographic.es/animales/como-se-mueven-las-serpientes>
- Rodríguez, J. (2020). Cantagallo: artesanía de pueblo shipibo konibo ingresa a tienda virtual Ruraq Maki. Andina Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-cantagallo-artesania-pueblo-shipibo-konibo-ingresa-a-tienda-virtual-ruraq-maki-809218.aspx>
- SENATI. (2019). Manual de diseño de talleres productivos comunitarios.
- Sistema de Consulta de La Base de Datos – INEI/CEPAL. (2018, June). Censos Nacionales 2017. <https://censo2017.inei.gob.pe/sistema-de-consulta-de-la-base-de-datosdelos-censos-nacionales-se-publican-en-la-web-de-celadecepal/>
- TERRA NUOVA, CAAAP, MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. (2013). Diagnóstico situacional de pueblos indígenas amazónicos en Lima Metropolitana. Lima: Terra Nuova, CAAAP.
- Tobón, S. (s.f.). Taller: Evaluación de conceptos académicos con la Cartografía Conceptual (E-book ed.). México: CIFE. http://issuu.com/cifeformacionporcompetencias/docs/s__ntesis_de_la_cartografia_concept
- UN-Habitat. (2016). Situación de la vivienda en el asentamiento humano Cantagallo. Programa ONU-Hábitat Perú.
- World Indigenous Community Foundation. (2022). Comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo: Relevamiento 2021–2022. Comunidad Shipibo-Konibo.




6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- Bibliografía

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
89596 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

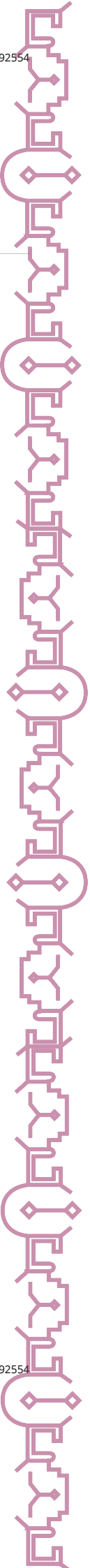
Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

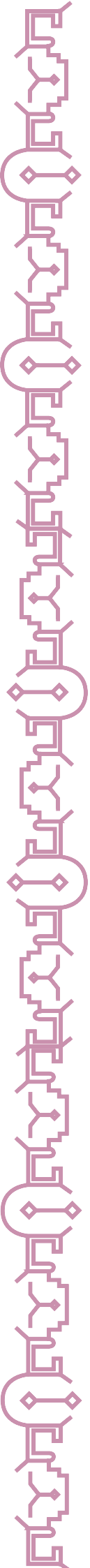
Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	<1%
2	Internet	cdn.www.gob.pe	<1%
3	Internet	tesis.pucp.edu.pe	<1%
4	Internet	www.coursehero.com	<1%
5	Internet	geo2.vivienda.gob.pe	<1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte	<1%
7	Internet	revistas.pucp.edu.pe	<1%
8	Internet	issuu.com	<1%
9	Internet	repositorio.uarm.edu.pe	<1%
10	Internet	arqa.com	<1%
11	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%



12	Trabajos del estudiante Universidad Nacional Mayor de San Marcos	<1%
13	Internet patrimoniomundial.cultura.pe	<1%
14	Internet www.inei.gob.pe	<1%
15	Trabajos del estudiante Escuela Nacional de Bellas Artes	<1%
16	Internet es.unionpedia.org	<1%
17	Internet www.bcn.gob.ni	<1%
18	Internet dspace.unitru.edu.pe	<1%
19	Internet wiki.neotropicos.org	<1%
20	Internet repositorio.unc.edu.pe	<1%
21	Internet repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
22	Trabajos del estudiante Universidad Católica San Pablo	<1%
23	Trabajos del estudiante Universitat Politècnica de València	<1%
24	Trabajos del estudiante Universidad Ricardo Palma	<1%
25	Internet repositorio.unfv.edu.pe	<1%

26	Internet	www.dip-badajoz.es	<1%
27	Publicación	"Estrategias de control climático a través de invernaderos comunitarios en Punta...	<1%
28	Internet	la.network	<1%
29	Internet	www.producepresarial.pe	<1%
30	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Indoamerica	<1%
31	Internet	elcomercio.pe	<1%
32	Publicación	Nigel C. Lewis. "Global City Typologies - Transactional Forces in Urbanised Develo...	<1%
33	Internet	bdpi.cultura.gob.pe	<1%
34	Internet	repositorio.uss.cl	<1%
35	Trabajos del estudiante	Universidad Católica de Santa María	<1%
36	Internet	ri.uaemex.mx	<1%
37	Internet	www.archdaily.pe	<1%
38	Internet	www.clubensayos.com	<1%
39	Publicación	Karen Shiratori, Emanuele Fabiano. "Extra-Botanical Capacities: Plant Agency and...	<1%



40	Internet	municoncepcion.gob.pe	<1%
41	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	<1%
42	Internet	data.obras.cdmx.gob.mx	<1%
43	Internet	dspace.umh.es	<1%
44	Internet	repositorio.uan.edu.co	<1%
45	Internet	www.iperu.org	<1%
46	Internet	www.peregrinusperu.com	<1%
47	Internet	www.pravst.hr	<1%
48	Internet	www.slideshare.net	<1%
49	Internet	www.spain.info	<1%