

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DIAGNOSTICAR LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA: EL CASO DE LA AGROINDUSTRIA

Manuel Montoya Ramírez

El objetivo general de la investigación es proponer un Sistema Integrado de Gestión de la Innovación en las empresas, que permita, en forma estructurada y de manera continua, innovar para generar valor, pues hasta la fecha se han establecido sistemas de gestión para innovar pero no para la gestión de la innovación. Luego de revisar la literatura actual se establecieron los siguientes medios de control de gestión de la innovación: gestión del conocimiento (GC), gestión de la creatividad (GCR), gestión de la tecnología (GT), innovación de productos (INP) e innovación en procesos (IPR), para lo cual se contó con la opinión de los trabajadores, independientemente de su cargo en la empresa del sector agroindustrial en que laboran.

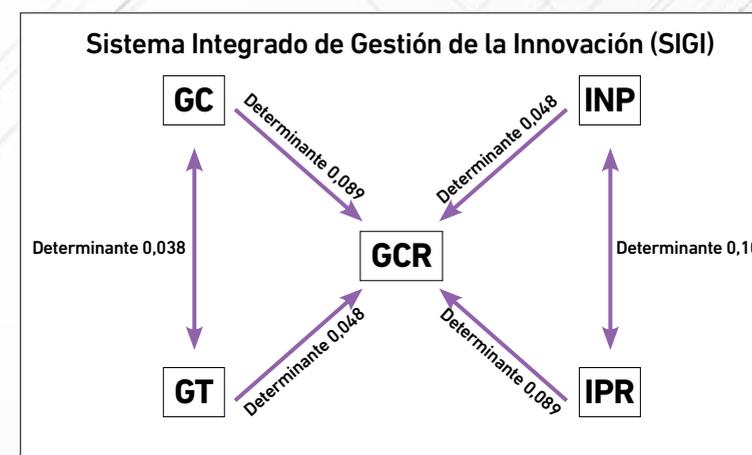
Además se obtuvo información de diez expertos, con lo cual se pudo concluir que los medios de control establecidos son adecuados para controlar la gestión de la innovación y proponer una metodología de diagnóstico que incluya una tabla de control con tres indicadores por cada medio, pesos de importancia y nivel de calificación de 1 a 3 para cada indicador, tal como se muestra en la tabla.

Tablero de control para diagnosticar la gestión de la innovación

Medio de control	Indicador	Peso en la empresa	Valor (1 al 3)	Total
Gestión del conocimiento	Creación del conocimiento			
	Acumulación del conocimiento			
	Compartimiento del conocimiento			
	Utilización del conocimiento			
TOTAL OBTENIDO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
Gestión de la tecnología	Innovaciones lanzadas por la empresa			
	Staff de profesionales de tecnología en la empresa			
	Presupuesto en investigación y desarrollo			
TOTAL OBTENIDO EN LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA				
Gestión de la creatividad	Nivel de motiv. de gener. de ideas en el área/empresa			
	Nivel de desafío de innovación en equipos de trabajo			
TOTAL OBTENIDO EN LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD				
Innovación en el producto	Búsqueda de nueva información de mercados			
	Novedad percibida de productos en lanzamiento			
	Solución de problemas existentes en el mercado			
TOTAL OBTENIDO EN LA INNOVACIÓN DEL PRODUCTO				
Innovación en el proceso	Mejora en los procesos			
	Aumento de la productividad			
	Tiempo estandariz. del cuello de botella en el proceso			
TOTAL OBTENIDO EN LA INNOVACIÓN DEL PROCESO				

Elaboración propia

Por último, se propone un modelo de Sistema Integrado de Gestión de la Innovación (SIGI) como se muestra en la figura, con los resultados estadísticos que informan cómo se relacionan las diferentes variables, donde la gestión de la creatividad es el centro de todo el sistema. ❖



Elaboración propia