

# COMERCIO EXTERIOR: 77 CASOS PERUANOS

Diana Linklater Martínez, Óscar Osterling Morante

Esta investigación es un esfuerzo por crear un instrumento que contribuya a destacar las posibilidades que brinda el comercio exterior, tanto en exportaciones como en importaciones, y constituirse en herramienta para cualquier persona: estudiante, docente, empresario o emprendedor que busque generar empresa y aportar al desarrollo del país.

Este objetivo se ha concretado en un libro de casos que permitirá difundir temas relevantes para el comercio internacional, como la aplicación adecuada y el alcance de los términos internacionales de comercio (Incoterms), la facilitación y el financiamiento del comercio exterior, los regímenes aduaneros, el *marketing* internacional y las negociaciones, entre otros. El desarrollo de estos temas se ampliará en los 77 casos prácticos peruanos de comercio exterior, que estarán acompañados de preguntas que se responden una a

una, detalladamente, en la misma publicación.

Los casos tienen únicamente fines académicos y han sido clasificados por grado de dificultad en tres niveles: con una estrella los de menor dificultad, con dos los de dificultad intermedia y con tres los de mayor dificultad. De esta forma, se busca facilitar la comprensión y el desarrollo de los casos, para lo cual se definió un esquema que incluye la puesta en escena, la cronología, la situación y las preguntas. El desarrollo de las respuestas a las preguntas de cada caso llevó a los investigadores a considerar la actualización de datos, incorporando nuevos en ocasiones, haciendo cambios en otras, con el fin de obtener un contenido congruente, fiel y preciso con respecto a lo que está sucediendo actualmente en el comercio exterior, tanto en el Perú como en los países que involucran los casos.



El tipo de investigación es aplicada y de carácter explicativo, y para darle fundamento científico se recurrió a la casuística nacional e internacional. Finalmente, el trabajo permitió demostrar que la mayoría de las situaciones que suelen darse en el comercio internacional tiene solución, y que experiencias análogas que se presenten en otros ámbitos del comercio exterior pueden resolverse favorablemente. ❖

ESTE OBJETIVO SE HA CONCRETADO EN UN LIBRO DE CASOS QUE PERMITIRÁ DIFUNDIR TEMAS RELEVANTES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL, COMO LA APLICACIÓN ADECUADA Y EL ALCANCE DE LOS TÉRMINOS INTERNACIONALES DE COMERCIO (INCOTERMS).