

COMPORTAMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Christiam Méndez Lazarte

Durante muchos años el comportamiento de internacionalización de las empresas ha sido visto bajo el modelo Uppsala, que sugiere que las empresas se internacionalizan de manera gradual, dando pequeños pasos, administrando la aversión al riesgo y aprovechando la expansión de su entorno local. Así lo exponen Johanson y Valhne en su artículo «The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreigners to liability of outsidership» (*Journal of International Business Studies*, 2009).

Benjamin M. Oviatt y Patricia Phillips McDougall en un documento denominado «Toward a theory of international new ventures» (1994) mencionan que algunas investigaciones han mostrado casos de nuevos emprendimientos que han saltado etapas incrementales o que han sido internacionales prácticamente desde su inicio. Definen estos nuevos emprendimientos como International New Ventures.

En América Latina, ya se han realizado algunas investigaciones sobre este tipo de emprendimientos, como son los casos de Argentina, Brasil, Colombia y Chile.

Los objetivos de la investigación han sido identificar el comportamiento de la internacionalización de las empresas de *software* en Lima y sistematizar las lecciones aprendidas de casos de éxito de internacionalización.

La metodología toma como referencia a Matthew B. Miles y Michael Huberman, a Anselm Strauss y Juliet Corbin, y a Roberto Yin, quienes sustentan la validación de la investigación cualitativa como parte de la investigación científica y proponen tomar múltiples casos para probar empíricamente teorías previas, así como elaborar nuevas explicaciones teóricas de temas o fenómenos estudiados.

Los casos de éxito seleccionados han sido: Trans Solutions Systems, Royal

Systems, Lolimsa, Soluciones Informáticas, y Karaoke Smart. Se concluyó que la experiencia internacional previa contribuye a la aceleración del proceso de internacionalización, y que estos viajes y contactos con personas de otros países se suelen hacer por motivos de trabajo. Complementario a ello, el compromiso en la internacionalización que manifestaron tener los tomadores de decisión de las empresas es fundamental para avanzar en la exportación, lo que conlleva esfuerzo y dedicación.

La investigación evidenció también cómo los casos exitosos de empresas *born global* seleccionados han podido

acelerar su proceso de internacionalización gracias a la experiencia generada por el trabajo en empresas transnacionales, donde lograron adquirir algunas características diferenciadoras, como son el manejo de un idioma extranjero, una experiencia internacional previa y una visión global desde la creación de la empresa.

La similitud más significativa de estas experiencias de éxito de internacionalización seleccionadas es la especialización en un nicho de mercado, que favorece en ambos modelos de comportamiento de internacionalización su proceso de acercamiento a mercados externos. ❖

LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN HAN SIDO IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SOFTWARE EN LIMA Y SISTEMATIZAR LAS LECCIONES APRENDIDAS DE CASOS DE ÉXITO DE INTERNACIONALIZACIÓN.