

PROSPECTIVA EMPRESARIAL

Fernando Ortega San Martín

El objetivo de la investigación fue desarrollar una propuesta metodológica para realizar planeamiento prospectivo que fuera de fácil empleo por pequeñas y medianas empresas. La prospectiva empresarial o *corporate foresight* es un enfoque que viene siendo empleado ampliamente por grandes corporaciones, que reconocen su gran utilidad para la identificación de escenarios futuros para los mercados y el entorno de la organización. Así, es un insumo principal para el planeamiento a mediano y largo plazos y una guía para los esfuerzos corporativos en desarrollo, investigación e innovación.

Luego de la identificación del estado del arte de la prospectiva empresarial y del análisis de las principales metodologías empleadas, se propuso un set de herramientas metodológicas que combinaran efectividad con

facilidad de uso. Asimismo, se elaboró un manual de uso de la prospectiva empresarial para ser aplicado en pequeñas y medianas empresas.

Un hallazgo importante del estudio es que permitió romper el mito de que la prospectiva empresarial solo podía ser abordada por grandes corporaciones, por su alto costo y complejidad de empleo. Asimismo, se comprobó que lo más importante para comenzar un proceso de planeamiento prospectivo es la conciencia y la voluntad de construir futuros alternativos y no aceptar los futuros creados por terceros.

Se demostró que un proceso de prospectiva empresarial podía realizarse *in house*, sin recurrir necesariamente a un consultor externo, lo cual siempre eleva los costos y puede desanimar a una pequeña o mediana empresa. Del mismo modo, se evi-

LA METODOLOGÍA PROPUESTA SE OFRECIÓ A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN UN MANUAL DE FÁCIL EMPLEO.



denció que la secuencia *environmental scanning*-análisis de tendencias-validación vía *Delphi* o ábaco de Regnier-ejes de Schwartz-análisis estructural permite la obtención sencilla de escenarios empleando hojas de cálculo.

La metodología propuesta se ofreció a las pequeñas y medianas empresas en un manual de fácil empleo (*Prospectiva empresarial*, Lima, Universidad de Lima, 2013), distribuido en Hispanoamérica. Esta publicación ha contribuido a darle visibilidad al *corporate foresight*

en América Latina, al ampliar los enfoques tradicionales del planeamiento empresarial, insertando los modelos prospectivos de los *futuribles* (escenarios posibles) dentro de las herramientas empleadas por los ejecutivos y consultores en planeamiento.

A propuesta de la Asociación Peruana de Prospectiva y Estudios del Futuro, se está constituyendo la Red Latinoamericana de Corporate Foresight, como un mecanismo de difusión y de intercambio de experiencias en prospectiva empresarial. ❖