

¿Qué tan vigentes están las radios comunitarias? Caso: *La Voz de Allincapac* en Macusani, Puno

Diego Gómez

Resumen

Las radios populares o comunitarias surgieron en América Latina en la década de los 70's como medios de comunicación sin fines comerciales o estatales, sino como alternativa comunicativa gestionada por la sociedad civil. En este artículo buscamos conocer si es que estas son importantes aún en estos días, donde la televisión o internet parecen dominar el panorama de medios masivos. Para esto, nos enfocamos en estudiar el caso de una emisora comunitaria en Macusani, departamento de Puno, y su impacto en la vida y desarrollo del distrito a través de encuestas a sus habitantes.

Palabras clave: Medios de comunicación, Emisoras, Radios comunitarias, Radios populares, Democracia, Desarrollo rural, Empoderamiento, Macusani, Puno, Perú, América Latina.

Abstract

Popular or community radios emerged in Latin America in the early 70's as media without commercial or government purposes but as communicative alternative managed by civil society. In this article we seek to know if they are

* Primer puesto en la categoría Monografía elaborado para la asignatura Seminario de Investigación (ciclo 2013-2) a cargo del profesor Carlos Rivadeneyra.
Artículo basado en la monografía *El impacto social de la radio comunitaria La Voz de Allincapac en Macusani desde el Análisis de audiencias*.

important even in these days, where the television or the Internet seems to dominate the media landscape. For this purpose, we focus on the study of a community radio station in Macusani, department of Puno, and its impact on the life and development of the district through surveys of its inhabitants.

Key Words: *Media, Radios, Community Radio Stations, Popular Radios, Democracy, Rural Development, Empowerment, Macusani, Puno, Peru, Latin America.*

Introducción

En la actualidad, el mundo virtual y el internet ofrecen infinitas posibilidades a las personas que tengan acceso a estos servicios. Los nuevos medios de comunicación permiten una rapidez nunca antes vista en la historia de la humanidad, en la que la información fluye alrededor del mundo, y ofrecen la oportunidad de acercarte a otras personas e ideas donde sea que estén, sin mediar fronteras de tiempo y espacio.

Sin embargo, hay lugares en los que esta velocidad de conexión todavía no se percibe. Sitios en los que las cosas fluyen a un ritmo más pausado e íntimo. Nos referimos a comunidades alejadas de las grandes ciudades; distritos y localidades en donde la gente lucha día a día ante condiciones muchas veces adversas para poder salir adelante.

En estos lugares, dónde no llega internet, son otros los medios encargados de cohesionar los intereses y preferencias de la población. Y es ahí cuando la radio se sigue manteniendo vigente como el canal ideal para que las personas se comuniquen y dialoguen sobre sus fortalezas, capacidades y debilidades en búsqueda de un desarrollo que beneficie a su comunidad.

Las radios comunitarias fueron propuestas comunicativas que surgieron a finales de los años 70's en América Latina como respuesta a un descontento con la función social que venían cumpliendo los medios de comunicación comerciales y públicos. Lo que comparten entre sí todas estas experiencias comunitarias es lograr el desarrollo de una comunidad y buscar expresar discursos puntuales que suelen no ser atendidos por los medios predominantes.

Un antecedente bastante interesante para entender el concepto actual de radio alternativa o comunitaria es el de la *Radio Sutatenza* en el departamento

de Boyacá, Colombia. Esta emisora nace en los años 50 y establece los precedentes básicos de crear contenidos radiales con el objetivo de instruir y estar en una relación bastante íntima con el público rural del país.

En muchas oportunidades, estas emisoras han ido apareciendo por la reducción del Estado que supuso la implantación de las políticas neoliberales en las décadas de los 80's y 90's, así como por la concentración de medios por parte de grupos de poder y el aumento de la pobreza generalizada.

En una región donde ha reinado y reina el silencio de la televisión, y de otros medios, acerca de los temas y acontecimientos realmente importantes tanto para las mayorías como para muchas minorías, la radio alternativa se ha mantenido como uno de los pocos foros de la más auténtica expresión de amplios sectores sociales (Peppino, 1999, p. 14).

De forma común, el concepto de radio comunitaria tiene una connotación hacia lo pequeño, local, e incluso hacia lo micro-regional. Esto se debe en gran parte al origen misma de la palabra (comunitaria=comunidad). Pero está también el hecho importante del surgimiento y el gran crecimiento de radios pequeñas en todos los países del continente. Por otro lado, para contrarrestar esta idea de lo pequeño, y poder construir una propuesta teórica que se base en objetivos, deseos y contenidos, AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) define que ser una radio comunitaria *no significa*:

- Baja potencia: pueden ser de gran o baja potencia.
- Determinada frecuencia: pueden estar FM o AM.
- Ilegal: ninguna fórmula de legalidad las debe descalificar a priori.
- Artesanal o profesional: con personal voluntario o profesionales.
- Propiedad determinada: no importa quién es el dueño. Es más importante la apropiación del medio y que la audiencia lo sienta como suyo.
- Publicidad comercial vetada: la radio comunitaria tiene que poder generar sus ingresos (Geerts y Oeyen, 2001, p. 37).

De cierta manera, si bien muchos de los conceptos o discursos adaptados por las emisoras comunitarias siguen vigentes, nuevos van apareciendo, influidos por los cambios sociales, culturales y tecnológicos de la posmodernidad:

- Antes se hablaba más de las organizaciones populares. Hoy se considera más la ‘sociedad civil’.
- Antes se hablaba del ‘cambio’, con una acepción bastante política. Hoy se habla más del ‘desarrollo’.
- Antes las radios se dirigían a los ‘pobres, explotados, al pueblo’ (una vez más, el discurso ideológico bastante marcado), hoy se dirigen a ‘los/las ciudadanos/as’.
- Antes se mencionaba más la misión educativa, hoy se centra más en lo comunicacional (Geerts y Oeyen, 2001, p. 66).

Es necesario que sea claro que el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación (AMARC, 1998).

De esta forma, el presente artículo científico tiene como objetivo conocer qué opinan los oyentes sobre una radio comunitaria y su impacto en el desarrollo local: *La Voz del Allincajac* del distrito de Macusani, provincia de Carabaya, departamento de Puno, en Perú.

La utilidad de este trabajo exploratorio radica en lo importante que es conocer un medio de comunicación vital para la interacción entre las personas, y todavía más para los distritos rurales. Asimismo, conocer el funcionamiento de una radio comunitaria austera y con dificultades como tantas otras, pero que se viene ganando la preferencia de la población desde hace más de dos décadas.

La radio comunitaria y ciudadana incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de petitionar a las autoridades (Villamayor y Lamas, 1998, p. 10).

Por otro lado, la inquietud nació al comprobar que existen escasas investigaciones prácticas sobre el tema de las radios comunitarias, más aún si estas están ubicadas en localidades alejadas. Entonces, un fenómeno comunicativo

importante como el que trataremos que no ha sido estudiado a fondo es, sin duda, un campo interesante en relación al impacto de los medios de comunicación en las sociedades donde estos se desarrollan.

1. Contexto y herramientas

Según el último censo de Población del INEI del 2007, el Perú cuenta con una población de tipo rural en un número que bordea los siete millones de habitantes, repartidos en sus 24 departamentos. De esa cantidad, unos 650 mil habitan en el departamento de Puno, siendo este el segundo en número de personas rurales, por debajo de Cajamarca.

Variable / indicador	provincia Carabaya		distrito Macusani	
	cifras absolutas	%	cifras absolutas	%
población				
población censada	73,946	100,0	11,707	100,0
hombres	38,408	51.9	5,845	49.9
mujeres	35,538	48.1	5,862	50.1
población por grandes grupos de edad	73,946	100.0	11,707	100.0
00-14	28,076	38.0	4,853	41.5
15-64	42,279	57.2	6,298	53.8
65 y más	3,591	4.9	556	4.7
población por área de residencia	73,946	100.0	11,707	100.0
urbana	30,329	41.0	8,645	73.8
rural	43,617	59.0	3,062	26.2
población adulta mayor (60 y más años)	5,102	6.9	762	6.5
edad promedio	24.9	-	24.3	-

Población de Carabaya y Macusani. Censo Nacional 2007, XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

VARIABLE / INDICADOR	Provincia CARABAYA		Distrito MACUSANI	
	Número	%	Número	%
POBLACION				
Población Censada	73,946	-	11,707	-
Población en viviendas particulares con ocupantes presentes	72,425	-	11,441	-
POBREZA MONETARIA				
Incidencia de pobreza total	64,868	84.9	9,286	76.6
Incidencia de pobreza extrema	44,515	51.5	5,690	41.4
Indicadores de intensidad de la pobreza				
Brecha de pobreza total	-	36.4	-	32.0
Severidad de pobreza total	-	18.6	-	16.1
Indicador de desigualdad	-	-	-	-
Coefficiente de Gini	-	0.27	-	0.29
Gasto per cápita				
Gasto per cápita en nuevos soles	142.7	-	188.4	-
Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana	199.8	-	226.6	-

Indicadores de pobreza. Censo Nacional 2007, XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

Lo expuesto anteriormente hace bastante evidente que, a pesar de las grandes migraciones que empezaron en nuestro territorio desde la década del 50 del siglo pasado, somos todavía un país en el que gran parte de su población vive y desempeña actividades en el campo.

Una de estas localidades con predominio rural es Macusani, capital de la provincia de Carabaya, al norte de Puno, a 4450 msnm. Como nos muestran datos del censo del 2007, casi un 80% de los 12 mil habitantes de Macusani se encuentra dentro de la pobreza monetaria; la cual es una cifra bastante preocupante en comparación con el índice nacional vigente. Asimismo, es importante resaltar que el idioma más hablado por la población de la provincia y el distrito es el quechua (73% de la población); aunque la mayoría domina tanto su lengua nativa como el español. Gran parte de sus habitantes se dedica a la crianza de alpacas, siendo Macusani considerada la “Capital alpaquera del Perú y de mundo.”

1.1 Historia y servicio de la emisora La Voz del Allincajac

La Voz de Allincajac surge en 1991 como iniciativa del padre católico Bernardo Majournal, de origen francés. Él llega a Macusani dentro de su labor evangelizadora, pero rápidamente nota que la población del distrito tenía una intensa necesidad de comunicarse y ser escuchada, necesidad que no había sido atendida por las autoridades hasta ese entonces.

Es así que, con la ayuda de varios amigos voluntarios suyos que iban llegando provenientes de Francia y vecinos del distrito, forman la emisora. En

un comienzo, la emisora estaba bastante ligada a la Iglesia, incluso tenían su local al costado de la parroquia de Macusani. Sin embargo, no era precisamente una radio de la Iglesia, pues los directivos encargados eran vecinos, voluntarios y el mismo padre, organizados bajo el nombre de Asociación Juan Bautista. Después del cambio de obispo, la radio seguía ligada al catolicismo, pero por diferencias con las autoridades religiosas, se ven obligados a comprar un terreno y mudarse.

Lamentablemente, el padre fallece en 2010, dejando muy apenada a la población de Macusani, pues se había ganado su cariño por lo comprometida de su labor con los vecinos. Entonces, la dirección recae sobre Marcos Pérez Mayhua y Leonor Noriega, ambos docentes del distrito.

La Voz del Allincapac tiene una programación muy variada: noticias locales, regionales, nacionales y mundiales; programación musical de todo tipo, comunicados entre las personas del pueblo, programas de conversación, bloques de pastoral, etc. Tanto en quechua como en español.

1.2 Metodología y Herramientas de investigación

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

1.2.1 Objetivo principal

Analizar la manera en que los diversos públicos están percibiendo los contenidos de la radio comunitaria *La Voz de Allincapac* de Macusani, Puno.

1.2.1 Objetivos específicos

- Identificar de qué modo los contenidos de esta radio comunitaria están impactando en el desarrollo social del distrito de Macusani en materia de comunicación.
- Evaluar si es que la presencia de nuevos contenidos puede ser útil en el empoderamiento y la educación de las personas dentro de la comunidad.

Para conseguir la información requerida, en marzo del 2014 se efectuaron 315 encuestas anónimas a la población de Macusani, además de entrevistas a personal y directivos de la radio, para obtener un mejor panorama del fun-

cionamiento interno de la emisora. Además, para las encuestas se tuvieron en cuenta la diferenciación por sexos y cuatro rangos de edad (entre 12 y 20 años, entre 21 y 33 años, entre 34 y 50 años, de 50 años a más). Las preguntas realizadas iban relacionadas a tópicos específicos como su consumo de radio como medio de comunicación, su consumo de la emisora *La Voz del Allincapac*, frecuencia y programas de preferencia, sugerencias de mejora y si es que consideran que la emisora impacta positivamente en el desarrollo de la localidad de Macusani.

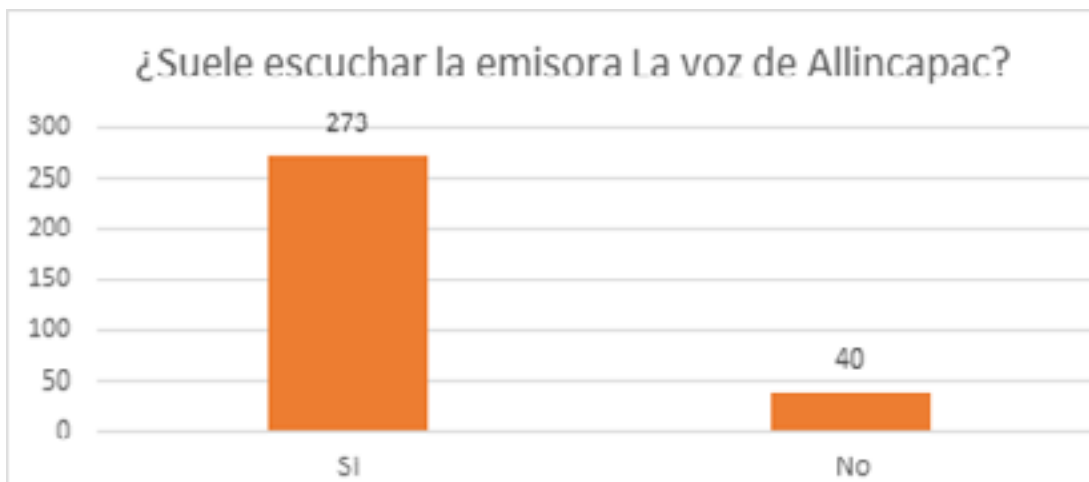
2. Resultados

Luego de haber analizado algunas ideas que nos otorguen una mayor facilidad en la comprensión de la función de las radios comunitarias y sobre la población tomada en cuenta para la encuesta, analizaremos las opiniones de la población de Macusani en torno a la emisora *La Voz de Allincapac* y su incidencia en el desarrollo social de la comunidad, tanto en el ámbito estrictamente comunicativo, como en sus derivados: educación, democracia, información.



La gente está escuchando radio durante gran parte del día. Lo hacen las personas en el campo mientras se dedican a sus labores agrarias, también las personas que tienen el comercio como principal fuente de ingresos (restaurantes, tiendas de ropa o abarrotes, etc.), los que se emplean en entidades del Estado como la municipalidad o el hospital local, así como la gente que trabaja en las pocas oficinas del centro del distrito, básicamente cajas municipales.

Entonces, podemos inferir que, en su mayoría, la radio en Macusani cumple la tarea de acompañar a los adultos mientras realizan sus labores diarias.



Con casi un 87%, la comunidad reconoce también masivamente que escucha *La Voz de Allincapac*. Es la más antigua de las únicas dos radios que tiene el distrito y que transmiten contenido en relación a Macusani y a la provincia de Carabaya.

A pesar de que la señal de algunas radios de la capital llega a Macusani (*RPP*, *Ritmo Romántica*) en los comentarios la gente prefiere escuchar alguna de las radios locales porque les ofrece contenido bastante variado y ajustado tanto a sus gustos como a sus necesidades.

¿Qué programas son los que más le agradan de *La Voz de Allincapac*?

	Frecuencia	Porcentaje
Noticieros	242	46.6%
Musicales	153	29.5%
Diálogos	54	10.4%
Comunicados	69	13.3%
Pastoral	1	0.2%
Total	519	100.0%

Los noticieros son los programas preferidos por la población de Macusani por un amplio margen. La gente los eligió porque tratan noticias de la comunidad en todos sus ámbitos ya que se sienten excluidos por las radios de la capital (por ejemplo, *RPP*), como por las de la región Puno, que generalmente se centran en la ciudad de Puno o Juliaca.

Los programas musicales ocupan el segundo lugar. Debido a la diversidad de géneros que se ofrecen durante su programación (folclore peruano y boliviano, huaynos, música tropical, música juvenil, rock en español, etc.), la

gente eligió esta opción porque su estilo musical favorito se encontraba dentro de la gran oferta de *Allincapac*. Estos, quizás, son los puntos más fuertes de la radio: su desarrollo de las noticias locales y su diverso abanico de propuestas musicales.

Asimismo, el debate político en tiempo de elecciones es tomado en cuenta, y solo en estas dos radios lo encontramos. También la fiscalización de las autoridades y las denuncias por hechos de corrupción hacen que las noticias sobre la localidad sean tan valoradas.

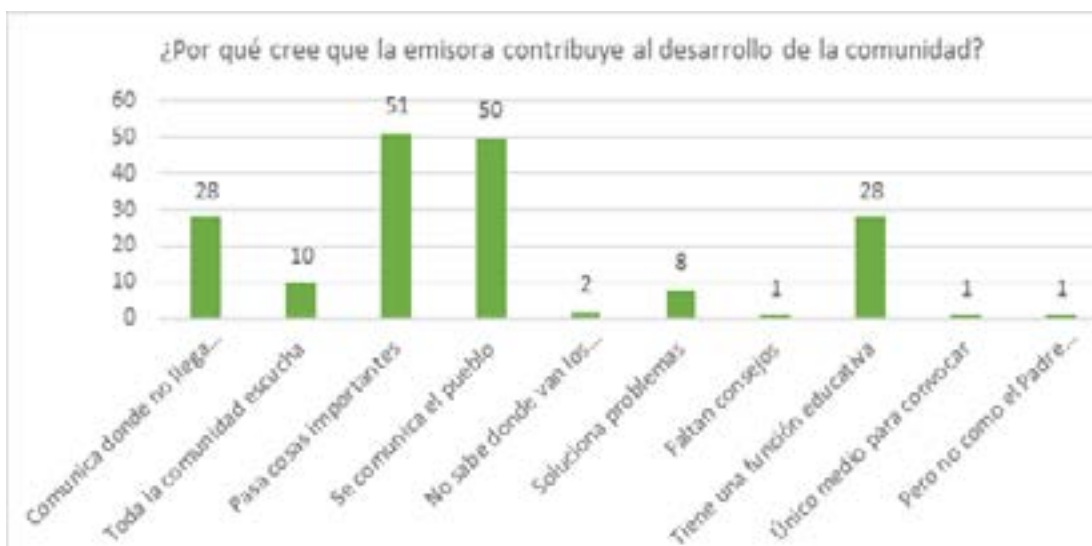
Los comunicados es otro de los servicios bandera de *La Voz de Allincapac*. Gente del pueblo y de las afueras de Macusani acude a la radio y paga una suma que varía entre S/. 1.50 y S/. 2.00 para enviar algún mensaje de cualquier tipo, ya sea a algún familiar, por trabajo, entre profesores o alumnos de un colegio, etc. Su utilidad está basada en el hecho de que toda la población está escuchando la emisora y el mensaje, naturalmente, va a llegar a su destinatario. Se utiliza este método, sobre todo, porque la señal de celular es muy escasa en las afueras del pueblo y la gente que vive en condiciones de pobreza no cuenta con los ingresos para adquirir un equipo.

La mezcla y variedad en los programas es otra de las razones por la que *Allincapac* es escuchada dentro de la población. La gente encuentra música, comunicados, noticias y diálogos en esta emisora; por lo que la población se muestra contenta con el abanico de posibilidades que se les ofrece.

¿Cree que la emisora contribuye al desarrollo de la comunidad y a la educación de su familia?

		Frecuencia	Porcentaje
Si		260	82.5
No		14	4.4
Total		274	87.0
Perdidos	No respondió	41	13.0
Total		315	100.0

La emisora se conforma como una organización que representa a la población. A través de esta se comunica, se informa y discute los temas importantes. La radio es su ventana al mundo y hacia ellos mismos, pues es el único medio disponible y que enteramente es de ellos y para ellos.



La mayoría de personas encuestadas cree que *La Voz de Allincapac* contribuye al desarrollo de Macusani porque pasa contenidos importantes. Tanto las noticias, como los comunicados, la música y los diálogos son programas que le interesan a la población y le van a servir de distintas maneras para que la comunidad salga adelante.

Asimismo, el 16% de encuestados opinaron que mediante esta emisora, el pueblo se comunica. Esta es quizás la labor principal de una radio comunitaria: unificar a la población, acercar y eliminar las distancias para que juntos puedan dialogar y debatir sobre sus problemas, capacidades y oportunidades en búsqueda de un cambio social que les favorezca a todos.

Por otro lado, rescataron que la radio tiene una función educativa. Con sus programas esporádicos de salud y educación, los niños y jóvenes aprenden diferentes cosas.

Por último, la audiencia rescata el hecho de que la radio sirve también para solucionar problemas y conflictos dentro de la comunidad. Asimismo, el hecho de que todo el pueblo la escuche, hace que en el día a día se pueda conversar y debatir sobre los contenidos de la emisora.

¿Qué cree que le falta mejorar a la emisora?

	Frecuencia	Porcentaje
Mejores locutores	115	34%
Más programas educativos	98	29%
Más horas de música	15	4%
Menos horas de música	3	1%
Más programas de diálogo o comunicados	6	2%
Presencia en internet y redes sociales	2	1%
Otra	103	30%
Total	342	

Un 34% de los encuestados exige que los locutores de la radio sean mejores. Las personas argumentaban que existe una falta de profesionalismo al momento de relatar. Las razones completas las revisaremos en las preguntas siguientes.

Otra de las problemáticas a mejorar es la falta de programas educativos para jóvenes y niños, ya que aparte de las horas de música juvenil, no hay programas que se enfoquen en este público; y muchos de los adultos lo consideran importante. Es mucho menor el porcentaje de personas que solicitan que haya más horas de música (15%) y más tiempo de comunicados o diálogos (6%).



Las sugerencias de los mismos encuestados pedían a la emisora que su señal llegue a más sitios. Al ser Macusani capital de provincia, llegaban al pueblo personas de diferentes lugares para realizar actividades comerciales. Ellas comentaban que en lugares más altos, y otros que poco a poco se van adentrando en la selva, la señal de la emisora o llega defectuosa, o simplemente no llega.

Otro importante número de personas sugirió que la radio consiguiera un local mejor ubicado al que actualmente tiene, pues este está alejado del centro del pueblo y pierde esa conexión con la gente que antes tenía (en épocas anteriores, se encontraba en la Plaza de Armas, al costado de la iglesia). El que esté alejado dificulta a las personas para que vayan a dejar sus comunicados, por ejemplo.

3. *Discusión y conclusiones*

Como hemos observado en la sección anterior, es evidente que la emisora *La Voz del Allincapac* cumple con un rol social importante para la población de Macusani. Gran parte de los encuestados aseguró que la radio ayuda a que el pueblo mismo se mantenga comunicado y transmite los hechos y noticias que a ellos les interesan, de los cuales quizás estarían privados al no haber otros medios que muestren la realidad de esta localidad.

Gracias a los resultados y a las evidencias de la literatura previamente mencionada, nos damos cuenta de que ese es, justamente, el rol vital que cumplen las radios comunitarias en sus distintas formas y expresiones: ser un canal de comunicación para personas o grupos que suelen estar excluidos de las discusiones y los ejes informativos nacionales/internacionales por los grandes medios tradicionales.

En una región tan desigual como es América Latina, los medios alternativos o comunitarios surgen a manera de expresión popular y civil de las comunidades que buscan que se pongan en discusión los temas que los rodean con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y ser un vehículo de opinión democrático.

Por otro lado, creemos que la falta de un modelo de ‘negocio’ o una lógica de venta de espacios de publicidad hace que la emisora *La Voz de Allincapac* tenga varias fallas a nivel técnico y humano (el tema de la señal y la calidad y preparación de los locutores, por mencionar dos de las más resaltantes). Es posible que muchas radios comunitarias en la región pasen por las mismas

dificultades debido a su forma de autogestión, pero aventurarnos a hacer una afirmación definitiva sería arriesgado, pues existen experiencias económicamente más sostenibles gracias a diversos factores.

Por último, si bien cada experiencia tiene sus matices y características propias, la presente investigación sirve para reconocer la importancia que dan los oyentes a una radio comunitaria que contribuye con el desarrollo de la población en diversos aspectos. Esto resulta vital para que las emisoras definan los contenidos que más interesan a los vecinos y desechen los que menos les agradan.

Es fácil que se llegue a pensar que una radio comunitaria no debería preocuparse por su audiencia o los gustos y preferencias de su público; al fin y al cabo su 'fin social' la hace distinta a las radios comerciales. De creerse cierto esto se estaría pasando por alto una regla fundamental: todo medio de comunicación se debe a su público. Más aún si se trata de una radio comunitaria, estas emisoras deben tener siempre en cuenta qué es lo que quieren sus oyentes, la población, con el objetivo de plantear contenidos que democratizen la convivencia en su rango de acción y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad.

4. Agradecimientos

Me parece importante agradecer, en primer lugar, a Carlos Rivadeneyra, profesor del curso Proyectos de Especialidad, pues el fungió como primer nexo con los encargados de la radio y facilitó que en Macusani se me abrieran todas las puertas para desarrollar esta investigación. Además, me asesoró durante todo el proceso de realización de la monografía y del presente artículo académico.

Asimismo, no puedo dejar de lado a mi madre en esta sección, Maria Elena Villavicencio, pues fue la única persona que se decidió a acompañarme en este viaje después que varios amigos declinaran a la propuesta luego de comentarles que íbamos a ir a un lugar a más de 4500 msnm a hacer encuestas. Definitivamente, sin la ayuda de ella no lo hubiera podido terminar.

Por último y creo que más importante, estoy infinitamente agradecido con Marco Pérez Mayhua, Leonor Portier y Michel Portier, personal director y encargado de la emisora *La Voz del Allincapac*. Ellos me demostraron que se pueden realizar cosas maravillosas por el lugar en el que uno vive y por inten-

tar que la comunidad se desarrolle y salga adelante por sus propios medios. También me enseñaron que, a pesar de las dificultades, todo proyecto puede salir adelante si hay verdaderas ganas de hacer las cosas bien, sobre todo si mediante este, democratizamos la comunicación en un distrito y colaboramos con la información, entretenimiento y educación de la población.

Referencias

AMARC (1998). ¿Qué es una radio comunitaria? (s.f.) Recuperado de <http://alc.amarc.org/node/4>

Geerts, A. y van Oeyen, V. (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Quito: Aler.

Pepino, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. Ciudad de México: Plaza y Valdés Editores.

Villamayor, C. y Lamas, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Quito: AMARC y FES.