

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **LA PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS VIDEOS TUTORIALES MUSICALES EN YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE**

Trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Verónica Fernanda Noboa Herrera**

**Código 20110861**

**Asesor**

**Peter Busse Cárdenas**

Lima – Perú  
Setiembre 2017





**LA PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LOS  
VIDEOS TUTORIALES MUSICALES EN  
YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DE  
APRENDIZAJE**

## **RESUMEN**

El presente trabajo exploró la percepción que tienen los usuarios de los videos tutoriales musicales en YouTube con respecto a su calidad y eficacia como herramienta de aprendizaje. Para ello, tuvo como objetivos recopilar las motivaciones que llevan a los usuarios a ver estos videos, así como recolectar las características que los usuarios consideran que hacen que un video tutorial sea eficaz y, sobre todo, determinar si los usuarios consideran a estos videos como una herramienta eficaz de aprendizaje. Esta investigación se realizó por medio de entrevistas semiestructuradas a los usuarios de los videos tutoriales musicales. Además, se empleó la etnografía virtual con el fin de analizar los comentarios de los usuarios y su interacción en esta red social. Se encontró que los usuarios consideran que sí se puede aprender por medio de videos tutoriales, pero ello depende del instrumento que se quiere aprender y del nivel de dominio al que se quiere llegar. Se concluyó que las características que un video debe tener son una buena resolución de imagen y de sonido, que el video sea didáctico, que tenga una estructura, que sea dinámico, que el lenguaje sea simple, y que tenga aproximadamente 10 minutos de duración.

## **PALABRAS CLAVE:**

Videos tutoriales, aprendizaje informal, percepción, etnografía virtual

## **ABSTRACT**

The present paper explored the perception that the users of the music video tutorials in YouTube have regarding the tutorials' quality and effectiveness as a learning tool. To do so, it aimed to gather the motivations that lead users to watch these videos, as well as collect the features that users perceive as key attributes of an effective video and, above all, an effective learning tool. This research was done through semi-structured interviews with the users of the music tutorial videos. In addition, cyber ethnography was used in order to analyze the users' comments and their interaction in this social network. It was found that users feel that they can learn through video tutorials, but that it depends on the instrument to be learned and the level of domain to which the user intends to reach. It was concluded that the characteristics that a video must have are a

good image and sound resolution, that the video is didactic, that it has a structure, that it is dynamic, that the language is simple, and that it lasts approximately 10 minutes.

## **KEYWORDS**

Video tutorials, informal learning, perception, cyber ethnography



# INTRODUCCIÓN

El aprendizaje por medio de Internet es un método que cada vez se ha ido incrementando (Allen y Seaman, 2009). Actualmente, existen diversas maneras en que las personas están aprendiendo diferentes habilidades y técnicas por medio de la web. Una de ellas es mediante videos tutoriales que se encuentran en YouTube. En la presente investigación, se trató específicamente los videos tutoriales musicales de esta plataforma.

En las investigaciones sobre el aprendizaje por medio de videos tutoriales los autores están de acuerdo en que sí se puede aprender de esta manera. Las razones que dan son varias, pero entre ellas se encuentra la idea de que despierta el interés de aprendizaje en el estudiante (Delgado, 2011) y es debido a este interés de los alumnos que los videos tutoriales juegan un papel importante en el desarrollo de cursos en línea como material de autoaprendizaje (Bengochea y Medina, 2013). Otro beneficio que tienen los videos tutoriales es que son un ambiente ideal en la juventud por lo desarrollado de su capacidad visual (Placencia, 2015).

De manera más específica, Mateos (2014) concluyó que la utilización de YouTube en la enseñanza en la música es favorable ya que el video es un medio tecnológico que, por sus características expresivas, puede obtener un gran nivel de motivación, lo cual lo hace una herramienta de aprendizaje de valor para el estudiante. Sin embargo, estos conocimientos que las personas brindan por medio de YouTube, aunque son una iniciativa positiva, se sitúan en una lección *ad libitum* que a veces es aislada sobre algún aspecto musical en concreto (Palazón-Herrera, 2015).

Todas las investigaciones mencionadas anteriormente utilizaron el método cualitativo, específicamente entrevistas a profundidad y observaciones directas para la recolección de información.

Por otro lado, el estudio de Waldron (2011) tuvo como objetivo examinar el aprendizaje y la enseñanza informal musical en el “*Banjo Hangout*”, una página web donde los usuarios formaban parte de una comunidad en línea. Esta investigación se

realizó en Estados Unidos, en la cual se utilizó una metodología que él describe como ciberetnografía de casos de estudio. Esta consiste en lo que llama *lurking*: una persona que lee mensajes en línea pero que no participa de la conversación. Es a través de este método, combinado con entrevistas por Skype, que Waldron concluyó que en esta comunidad en línea se encuentran personas que les gusta tocar música y compartir esta experiencia con otros. Estos participantes suben videos de ellos a YouTube para iniciar una discusión, con el propósito de añadir conocimientos a la comunidad y compartir sus experiencias con otros miembros.

Es esta interacción entre los usuarios dentro de las comunidades la que le da un carácter especial a esta red social. Con el propósito de entender en mayor medida la interacción de los usuarios en YouTube, Cheng, Dale y Liu (2007) utilizaron un sistema de seguimiento de los videos de esta plataforma por tres meses. Este arrojó las características únicas que tienen los videos: una distribución mayor, duración corta (entre tres y cuatro minutos) y una corta vida de la popularidad del mismo. Otro resultado dado por el sistema es que la categoría más popular en YouTube es la de música (Cheng, Dale y Liu, 2007). Aunque esta categoría es amplia y también incluye canciones y videos musicales, es claro el interés de una mayor parte de los usuarios por los temas musicales en YouTube.

### **Marco Teórico**

El marco teórico de la presente investigación se basa en dos teorías, la del conectivismo de Siemens (2004) y la de *capacity model* de Fisch (2000).

En la teoría del conectivismo, Siemens (2004) explica el aprendizaje en la era digital, en donde “el aprendizaje informal es un aspecto significativo de nuestra experiencia de aprendizaje” (Siemens, 2004, p. 2) y que ocurre en una variedad de formas. Es en esta teoría donde defiende que este puede residir fuera de nosotros, en dispositivos no humanos, y que ha dejado de ser una actividad interna e individual, sino mas bien, ha pasado a ser una actividad dentro de una comunidad. Además explica que su objetivo es la capacidad para hacer algo, es decir, que importa en menor medida la comprensión a comparación de la actuación en base a dicha información. Dentro de sus principios, Siemens explica que “el aprendizaje es un proceso de conectar nodos o

fuentes de información especializados” (Siemens, 2004, p. 7). Esto quiere decir que una persona puede mejorar su propio aprendizaje si se conecta con otras redes existentes. Por ello es importante la habilidad de ver las conexiones entre áreas, ideas y conceptos; además de la actualización constante de dichos conocimientos.

Una investigación que se realizó en base a la teoría de Siemens (2004) fue acerca de la percepción que tienen los jóvenes universitarios con respecto al uso de Twitter en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Barba y Campero, 2011). Este tuvo como objetivo general conocer la percepción de los estudiantes sobre el uso de Twitter como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello se implementó el uso de esta red social en la materia de Teoría de la empresa de la carrera de Pedagogía en una universidad privada de la ciudad de México. El seguimiento se hizo a través de la etnografía virtual, para observar las aportaciones de los estudiantes, y de encuestas al finalizar la experiencia.

Los autores concluyeron “que la motivación de los estudiantes hacia el estudio no depende únicamente de incluir tecnologías familiares en estrategias didácticas, pues muchas de ellas se encuentran ligadas a sus espacios de ocio” (Barba y Campero, 2011, p.15). No obstante, se encontró que al estudiante sí le interesa trabajar con este tipo de estrategias que utilizan la tecnología, ya que permite una mejor comunicación horizontal de alumno-profesor. Además, el alumno valora la retroalimentación que el profesor brinda por medio de esta red social, al verificar sus respuestas. Por ello, los autores concluyen que la retroalimentación es lo más importante en este tipo de aprendizaje, ya que de no existir, “el proceso sería unidireccional y se quedaría tan sólo en transmisión de información” (Barba y Campero, 2011, p.16).

Otro estudio que se realizó en relación al conectivismo fue el de Abril, Dután, Portilla, y Ullauri (2017) en el cual narran la experiencia de la formación y desarrollo de una comunidad de aprendizaje en la Universidad Nacional de Educación en Ecuador, la cual surgió de la necesidad de que docentes puedan desarrollar competencias digitales en sus aulas. Se realizaron talleres grupales con trece profesores que decidieron participar de manera voluntaria y de acuerdo a su tiempo libre. En estos talleres colaborativos los docentes aprendieron en comunidad a utilizar herramientas digitales como *academic writing*, *wikis* y *online presentation*. La investigación dio

como resultado una reacción positiva por parte de estos, pues explican que sí lograron aprender temas digitales nuevos y útiles que les servirían para la práctica en sus aulas. Además, la permanencia y disposición de los docentes para aprender fue óptima debido a que la participación de estos fue voluntaria. Por otro lado, los profesores recalcaron que el haber aprendido estos temas en comunidad les pareció favorable, debido a que no solo aprendieron sino también enseñaron. Es por ello que los autores concluyen que “se aprende más y mejor cuando se enseña y se aprende, que cuando sólo se aprende o enseña” (Abril, Dután, Portilla y Ullauri, 2017, p.24).

Por otro lado, la teoría de Fisch (2000) conocida como *capacity model*, explica que los niños pueden aprender por medio de programas televisivos educativos. Este modelo consiste en tres componentes básicos: tratamiento de la narrativa, tratamiento del contenido educacional y la distancia, con respecto al grado en que el contenido educacional es integral al narrativo. Fisch (2000) explica que mientras menor sea la distancia entre estos dos contenidos, es decir que el contenido educacional sea integral al narrativo, mejor va a ser la comprensión del contenido educacional, ya que de esta manera el espectador no tiene que enfocar sus esfuerzos en procesar dos historias diferentes, la narrativa y la educacional, sino una en conjunto, la educacional integrada en la narrativa. Además, considera que hay dos categorías que afectan la comprensión del contenido educacional: las características del programa (ej., la complejidad de la historia, la claridad con la que el tema educativo es presentado y la estructura que tenga la historia) y las características del espectador (ej., conocimiento previo, interés, habilidad para comprender la narrativa de la historia, edad, memoria a corto plazo).

De acuerdo al *capacity model*, la captación y recordación de información de lo observado está determinada por tres principios. El primero explica que se le suele dar mayor importancia a la narrativa en los programas televisivos educativos. El segundo, que el aprendizaje es eficaz si es que la narrativa es simple y fácil de comprender, pero se dificulta si es que el lenguaje es complejo. Esto se debe a que, al ser una narrativa más simple, la mente tiene más espacio para procesar el contenido educativo del video. Finalmente el tercero, que la selección de información que capta un niño al ver un programa televisivo educativo puede ser voluntaria, ya sea por la influencia del comentario de un padre o por la razón por la cual se está viendo (Fisch, 2000).

El *capacity model* se ha empleado para analizar otros estudios como el de Fisch, McCann y Cohen (2001), en donde los autores profundizan sobre la comprensión de los niños de los programas educativos televisivos, enfocándose en programas que han sido diseñados para ser entendidos sin un diálogo significativo. Esto quiere decir que los programas se basan en el lenguaje no verbal, como los gestos para contar una historia, siendo el caso de series como los “*Teletubbies*” y “*Small World*”. En la investigación 135 niños entre 3 a 5 años vieron dos segmentos de un programa televisivo que no tenía un diálogo tradicional, sino un diálogo basado en sonido de animales, en este caso de pollos. Aproximadamente la mitad vio el programa sin ninguna ayuda textual y la otra mitad vio el programa con textos claves incluidos. Una vez analizados los resultados por entrevistas individuales a los dos grupos de niños, los autores concluyeron que la ausencia del diálogo tradicional no parece impedir que los niños comprendan los segmentos televisivos, siempre y cuando todo el programa sea realizado con el propósito de enseñar.

Por su cuenta, Aladé y Nathason (2016) decidieron probar empíricamente varias de las predicciones que Fisch (2000) hizo en el *capacity model*, enfocándose en la relación entre las características del espectador y su comprensión del contenido. Para ello reclutaron a 78 niños entre 38 y 66 meses de cuatro escuelas en una ciudad de Estados Unidos. Utilizaron el programa “*The Cat in the Hat Knows a Lot About That!*”, el cual está diseñado para enseñar a niños de preescolar sobre ciencia y conceptos de matemática. Luego de que los niños vieron un capítulo del programa televisivo y completaron tareas con respecto a lo enseñado en este, los autores encontraron que los niños sí aprendieron nuevos conceptos viendo el programa. En este el contenido educacional está integrado en el contenido narrativo, por lo cual Aladé y Nathason (2016) concluyeron que la teoría de Fisch (2000) estaba en lo correcto con respecto a que la integración es favorable para la comprensión del contenido educacional y que las características del espectador influyen en la comprensión del contenido, tanto narrativo como educacional.

En otro estudio Piotrowski, Jennings, y Linebarger (2015) realizaron un experimento con 138 niños de 4 a 6 años de edad de una ciudad de Estados Unidos. En este los participantes miraron capítulos recortados de “*Behind The Lion*”, una serie televisiva que está diseñada para ayudar al desarrollo de las habilidades literarias de los

espectadores más jóvenes. Los autores tuvieron tres hipótesis que se resumen en que los niños que ven la serie y participan de mediación experimental demuestran mayor desempeño literario que los que no. Se entiende como mediación experimental de educación televisiva a la forma en la que los espectadores son alentados a interactuar físicamente con el contenido televisivo una vez finalizado el programa. Por ejemplo, en este estudio, los profesores brindaron a los alumnos fichas de ayuda con información que enseñan en el programa con el propósito de reforzar el aprendizaje.

Con los resultados obtenidos de las tareas realizadas por los niños en base a lo aprendido en los programas, los autores concluyeron que más que el hecho de que se emplee o no la mediación experimental, es el conocimiento previo que tienen los niños y su capacidad cognitiva los que importan. Esto se vio reflejado en que los niños que obtuvieron mejores resultados en las pruebas fueron los mayores, mientras que los más pequeños, al tener una capacidad cognitiva menor, tuvieron menores resultados en su avance de aprendizaje literario.

Aunque el presente estudio no se base específicamente en niños, tanto la teoría de Fisch (2000) como la de Siemens (2004), servirán como base para contrastar los resultados obtenidos. Es por medio de ellos que se sabrá cuál es la percepción de los usuarios con respecto a la calidad y eficacia de los videos tutoriales musicales en YouTube como herramienta de aprendizaje.

Esta investigación tiene como objetivo general explorar la percepción de los usuarios sobre la efectividad de los videos tutoriales musicales en YouTube. Los objetivos específicos son, primero, conocer las motivaciones que llevan a los usuarios a consumir videos tutoriales musicales en YouTube; segundo, conocer las características que los usuarios creen que debe tener un video tutorial eficaz; y tercero, determinar si los usuarios consideran a los videos tutoriales musicales como un método eficaz de aprendizaje.

## METODOLOGÍA

Para este estudio, se utilizó la investigación exploratoria que, según Hernández, Fernandez y Baptista (2006), consiste en examinar un tema poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha investigado antes. Este es el caso del presente estudio, dado que el tema ha sido abordado de diferentes maneras pero no específicamente sobre las percepciones de los usuarios.

Los métodos utilizados fueron entrevistas individuales semiestructuradas y la etnografía virtual.

Para las entrevistas, se seleccionaron a veinte personas por medio del muestreo de bola de nieve (Hernández, Fernandez y Baptista, 2006). Los criterios de inclusión fueron tener como mínimo dieciocho años de edad y haber visto videos tutoriales musicales en YouTube con fines de aprendizaje. Un criterio de exclusión fue no estar en capacidad de responder una entrevista de aproximadamente veinte minutos. La selección del número de entrevistas se llegó por medio del método de saturación de información (Martín-Crespo Blanco y Salamanca Castro, 2007).

La elección de esta técnica se fundamenta en el propósito de profundizar en la percepción de los usuarios que es más factible por medio de una entrevista a profundidad. Además, las entrevistas tienen como ventajas que son más íntimas, flexibles y abiertas (Hernández et al., 2006). Una desventaja de las entrevistas según los autores es que “proporciona información ‘permeada’ por los puntos de vista de los participantes” (Hernández et al., 2006, p. 598); sin embargo, para fines de este estudio esto no sería una desventaja debido a que el propósito de este es conocer las opiniones de los entrevistados. Por otro lado, hubiera sido una ventaja combinar esta técnica con la observación directa de los usuarios aprendiendo por medio de videos tutoriales, ya que ayudaría a que los usuarios refresquen la memoria sobre el tema. Sin embargo, no se realizó debido al corto tiempo que se tuvo para la aplicación de los instrumentos.

Por otro lado, la segunda técnica utilizada fue la etnografía virtual, que “permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que Internet no es solo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las

personas y un lugar de encuentro que permite la formación de comunidades” (Ardevol, Bertrán, Callén y Pérez, 2003, p. 2). Esta técnica se utilizó para observar el comportamiento de los usuarios en la red social, con el fin de recolectar información sobre los comentarios que los usuarios realizan en los videos tutoriales musicales en YouTube.

Además, la etnografía virtual tiene la ventaja de que las personas no son conscientes de que están siendo investigadas, como sucede en un caso de etnografía regular, lo cual ayuda a que su comportamiento no sea afectado (Waldron, 2011). En este caso, se utilizó el método no participativo, en donde el investigador no interactuó con los usuarios como parte de estos, sino como un observador externo.

Para este estudio el día 4 de noviembre del 2015, se seleccionaron veinte videos de máximo diez minutos de duración de los 4,810 que responden a la búsqueda en YouTube “video tutorial aprender instrumento Perú” y que tuvieron como mínimo 100 mil vistas, con una antigüedad máxima de diez años.

Los videos seleccionados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1

*Los videos tutoriales musicales de YouTube analizados en el estudio*

| Instrumento               | Nombre del video                                                                   | URL                                                       |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Guitarra</b>           | Curso de guitarra criolla – lección 1                                              | <a href="https://goo.gl/MYPb5C">https://goo.gl/MYPb5C</a> |
| <b>Charango</b>           | Tutorial de charango, primer video                                                 | <a href="https://goo.gl/5P2g9n">https://goo.gl/5P2g9n</a> |
| <b>Quena</b>              | Tutorial Parte 1 – El Condor Pasa – Gran Toque de Quena                            | <a href="https://goo.gl/O70Lif">https://goo.gl/O70Lif</a> |
| <b>Bajo</b>               | Como Tocar Cumbia En El Bajo Tutorial                                              | <a href="https://goo.gl/jVEucj">https://goo.gl/jVEucj</a> |
| <b>Guitarra</b>           | Aprender Como Tocar Guitarra Eléctrica Desde Cero: Como Usar La Púa #2 TCDG        | <a href="https://goo.gl/dFaERp">https://goo.gl/dFaERp</a> |
| <b>Guitarra</b>           | (87) Tiempo al tiempo - Kjarkas (video tutorial GUITARRA) cover explicado          | <a href="https://goo.gl/pfZj56">https://goo.gl/pfZj56</a> |
| <b>Campana de Bongo</b>   | Como se toca la Campana de Bongo, Cencerro en la salsa. por Joaquin Arteaga        | <a href="https://goo.gl/dYKlXl">https://goo.gl/dYKlXl</a> |
| <b>Cajón Peruano</b>      | Como tocar el Cajón Peruano - Entrada INGA (Festejo)                               | <a href="https://goo.gl/SdVi7y">https://goo.gl/SdVi7y</a> |
| <b>Guitarra</b>           | El arado - Víctor Jara (cover) tutorial para aprender a tocar en guitarra.         | <a href="https://goo.gl/GrN7oD">https://goo.gl/GrN7oD</a> |
| <b>Guitarra Eléctrica</b> | Como Tocar Beat It de Michael Jackson y Van Halen - Tutorial De Guitarra Eléctrica | <a href="https://goo.gl/PDOxb4">https://goo.gl/PDOxb4</a> |
| <b>Guitarra</b>           | Como Tocar Guitarra "Nuestro Juramento"                                            | <a href="https://goo.gl/2UKnBW">https://goo.gl/2UKnBW</a> |
| <b>Charango</b>           | Charango FT Tutorial "Yo te doy Gracias"                                           | <a href="https://goo.gl/g1nmb5">https://goo.gl/g1nmb5</a> |
| <b>Guitarra</b>           | (94) Nostalgia - Antología (cover explicado)                                       | <a href="https://goo.gl/PWJRwE">https://goo.gl/PWJRwE</a> |
| <b>Bajo</b>               | Como Tocar Cumbia (Bass Tutorial)                                                  | <a href="https://goo.gl/bWrrLh">https://goo.gl/bWrrLh</a> |
| <b>Guitarra</b>           | Como tocar ritmo de payada en guitarra criolla. (Bien Explicado).                  | <a href="https://goo.gl/nE8y4o">https://goo.gl/nE8y4o</a> |
| <b>Guitarra</b>           | Curso de guitarra, COMO TOCAR PASILLOS                                             | <a href="https://goo.gl/XQpcei">https://goo.gl/XQpcei</a> |
| <b>Humahuaqueño</b>       | Cómo tocar el HUMAHUAQUEÑO - Fernando Barragán                                     | <a href="https://goo.gl/Tx0Yks">https://goo.gl/Tx0Yks</a> |
| <b>Mandolina</b>          | Tutorial 1 - Intro y partes de la mandolina                                        | <a href="https://goo.gl/xo9cUA">https://goo.gl/xo9cUA</a> |
| <b>Guitarra</b>           | Como tocar - Canciones romanticas - Arpeggios - Tutorial Guitarra (HD)             | <a href="https://goo.gl/nTccne">https://goo.gl/nTccne</a> |
| <b>Guitarra</b>           | Como Tocar Guitarra "Odíame" w/ TAB                                                | <a href="https://goo.gl/JRBxEU">https://goo.gl/JRBxEU</a> |

Fuente: YouTube

Elaboración propia

## RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través de las entrevistas y la etnografía virtual, los cuales se ordenarán por medio de los objetivos presentados.

### **Las motivaciones que llevan a los usuarios a consumir videos tutoriales musicales en YouTube**

Todos los entrevistados ven videos tutoriales musicales en YouTube con un fin de aprendizaje, ya sea para aprender una técnica nueva o una canción. Algunos los ven, además, por entretenimiento, pero la mayoría prefiere ver *covers* para ese fin y los tutoriales solo para aprender. La mayoría aún ve los videos con el propósito de aprender una nueva canción o refrescar la memoria. Consideran que los veían con más frecuencia antes, cuando recién estaban aprendiendo a tocar el instrumento.

La razón por la cual prefieren este método de aprendizaje es porque lo consideran un medio más fácil y accesible, ya que lo pueden ver desde la comodidad de su casa y en su propio tiempo. Además, los usuarios consideran positivo el hecho de que puedan retroceder y avanzar el video a su gusto, sin olvidar que este método es más visual y didáctico. Así también, consideran el hecho de que es gratuito y que pueden encontrar una gran variedad de opciones como una ventaja importante. Por ejemplo, un participante comentó que “no tenía que gastar plata en ir a clases y aprender música que no me gusta”.

### **Las características que los usuarios creen que debe tener un video tutorial eficaz**

La mayoría de los usuarios entrevistados considera que la resolución de imagen es importante porque se necesita ver nítidamente cómo se toca el instrumento y si hay *close ups* es mejor. Así también, considera que la resolución del sonido debe ser alta, de tal forma que se escuche lo más parecido a la canción que se quiere aprender.

Por otro lado, los participantes esperan que el video sea didáctico y que tenga una estructura, es decir, que el creador explique de manera pausada y que el video esté ordenado por segmentos para que sea más fácil retomarlo cuando se quiera refrescar la

memoria. Es por ello que varios usuarios consideran que el video debe incluir una demostración de la canción completa, con el fin de escuchar el producto final de lo que están aprendiendo. Además, los usuarios opinan que la persona que enseña la canción debe hacerlo primero lento y luego ir acelerando el ritmo para que sea más fácil el aprendizaje. Así también, consideran que la explicación que dé la persona que enseña debe ser sencilla, clara y concisa.

Algunos usuarios piensan que el video debe ser entretenido, es decir, que el creador debe tener carisma. Además, consideran que cuando el video es impersonal no les llama la atención, sino que prefieren aquellos en donde los creadores se dirigen hacia el público; un participante afirmó “[m]e gusta que en los videos la gente se dirija hacia ti, siento que un amigo me dice ‘oye te voy a enseñar’”.

A varios entrevistados no les interesa que el video sea popular, es decir que tenga una gran variedad de “me gusta” y comentarios, pero consideran que los “me gusta” son importantes porque significa que otras personas encontraron lo que estaban buscando en ese video; es decir, que cumplió con su propósito de aprendizaje.

En cuanto a la duración, la mayoría opina que diez minutos es un buen aproximado de lo que debe durar un video para la enseñanza de una canción. Sin embargo, esto depende mucho de la canción, debido a que hay unas que son más fáciles que otras y que duran menos o más. Por otro lado, la mayoría de participantes concuerda que entre quince a veinte minutos podría ser muy tedioso para un video, lo cual terminaría en aburrirlos y tendría como consecuencia la no finalización del video.

Respecto a la explicación y duración de los videos, en la etnografía virtual se encontró que, en algunos casos, los usuarios se quejaban cuando la introducción del video era muy extensa, debido a que llegaba a aburrirlos. Este fue el caso de un video que duró diez minutos, mientras que otro video de cinco minutos de duración tuvo respuestas más positivas, en donde los usuarios estuvieron de acuerdo que no les resultaba aburrido y que había sido un buen ejercicio.

Dentro de las características que los entrevistados comentan que debe tener un video tutorial para ser eficaz, se encuentra la clasificación que los usuarios consideran

que deben tener estos videos. Entre los principales, están las siguientes categorías: práctico o teórico, por dificultad (básico, intermedio, avanzado), por instrumento, por género musical, y aficionado o profesional.

Los entrevistados consideran que al clasificar los videos es más fácil encontrar la información que están buscando. Especialmente en la clasificación por dificultad, debido a que algunos videos son para usuarios que tienen más experiencia y otros para los que recién están aprendiendo. Al especificar el rango de dificultad en el título, los usuarios pueden saber si el video está a su nivel de conocimiento y así no perder el tiempo con un video que no les va a servir.

Por otro lado, en la etnografía virtual, en un video los usuarios consideraron que se debería especificar la dificultad de este, debido a que había usuarios que no entendían mientras que otros sí.

### **¿Los usuarios consideran a los videos tutoriales musicales como un método eficaz de aprendizaje?**

Todos los entrevistados consideran que aprenden con este método de aprendizaje, pero que esto depende de la explicación del creador, la cual tiene que ser clara y concisa con ayudas visuales. Sin embargo, la mayoría concuerda que el aprendizaje no depende en su mayoría de los videos en sí, sino de la dedicación y práctica que destina uno a aprender el instrumento. Consideran que uno puede aprender a tocar un instrumento cuando es auto disciplinado; por lo tanto, debe practicar de manera constante.

Varios participantes creen que sí se puede aprender a tocar un instrumento por medio de videos tutoriales de YouTube pero que solo a un nivel básico. Por ello, si el propósito del usuario es ser profesional, en ese caso se necesitaría un aprendizaje formal. Esto también se aplica si el objetivo es tocar en una banda o una orquesta. Sin embargo, algunos usuarios discrepan con dicha idea y consideran que sí es suficiente el aprendizaje por medio de videos, debido a que muchos músicos profesionales nunca tuvieron una educación formal. En ese sentido un participante comentó que “el

aprendizaje vía tutoriales tiene todo lo necesario para que alguien pueda aprender a tocar un instrumento”.

En lo que respecta a los instrumentos, se encuentran los que son considerados complejos como la batería, el saxo y el violín. En estos casos los usuarios opinan que sí se necesita un tipo de aprendizaje formal, como clases particulares. Sin embargo, consideran que una vez que se aprende lo básico, se puede seguir el aprendizaje por medio de videos tutoriales. Por otro lado, para instrumentos menos difíciles como la guitarra y el piano no consideran que sea necesario el aprendizaje formal.

El mayor problema que los usuarios encuentran en los videos es la retroalimentación, ya que no se tiene a un instructor que pueda asegurar que se está tocando adecuadamente el instrumento. Un participante comentó que “el *feedback* es el lado más flojo que tiene este aprendizaje”. Sin embargo, los usuarios consideran que el hecho de que sea voluntario ayuda al aprendizaje. Un entrevistado comentó que cuando era pequeño lo obligaban a ir a clases de música, pero nunca llegó a aprender porque no fue su decisión hacerlo. A diferencia de cuando buscaba los videos tutoriales, puso empeño y disposición al aprendizaje debido a que fue de manera voluntaria.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas se encontraron opiniones no planteadas en los objetivos de la investigación pero que son consideradas de igual importancia, debido a que ayudan a comprender como los usuarios interactúan dentro de esta red social. Estas fueron con respecto a los comentarios que realizan los usuarios, los cuales se listan debajo del video de YouTube, y sobre las comunidades que se forman.

### **Comentarios a los videos de YouTube y las comunidades que se forman**

La mayoría de los usuarios entrevistados no se sienten parte de una comunidad dentro de YouTube debido a que no participan activamente de los comentarios. Algunos señalaron que preferían compartir los videos con amigos, si es que estos les parecían buenos. Sin embargo, sí concuerdan que en YouTube se encuentran varias comunidades y que están en crecimiento. En ese sentido un usuario comentó que “se ha

formado una comunidad bastante fuerte en YouTube de gente que aprende por videos tutoriales”.

En cuanto a los comentarios, los usuarios entrevistados que comentan suelen hacerlo entre poca a regular frecuencia. Estos son en su mayoría para felicitar el video, es decir, son positivos. De estos, los participantes dicen que muy pocas veces o nunca les han respondido alguno de los creadores cuando hicieron una pregunta. Un usuario considera que esto debería cambiar, ya que el hecho de que el creador responda las dudas de los usuarios ayuda al aprendizaje. De los que no comentan, se consideran solo espectadores y no sienten la necesidad de participar en los comentarios, lo cual se debe a que solo ven los videos con el propósito de aprender y no de interactuar.

La mayoría de comentarios encontrados en la etnografía virtual son de carácter positivo, seguido por el de preguntas, mientras que las de menor cantidad son las respuestas negativas y las de aporte. Dentro de estos hay videos donde el creador responde a casi todos los comentarios, pero hay otros en donde este no interactúa con sus subscriptores. Los usuarios aprecian en mayor medida la primera, debido a que valoran que los creadores les resuelvan sus dudas.

Por otro lado, se halló que hay usuarios que comentan en los videos recomendaciones para que los creadores mejoren la calidad de estos. Por ejemplo, les indican que mejoren la calidad del sonido, del video, que acorten el tiempo de este, entre otras sugerencias. Algunos creadores responden agradeciendo el *feedback*, explicando que están empezando y piensan ir mejorando con el tiempo.

## DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo general explorar la percepción de los usuarios sobre la efectividad de los videos tutoriales musicales en YouTube. En esta se encontró que la motivación principal por la cual los usuarios deciden ver videos tutoriales es para aprender, ya sea para tocar un nuevo instrumento, una nueva canción o aprender una nueva técnica. Algunos también ven estos videos por entretenimiento, pero aun así consideran que siempre aprenden al ver un video. La razón por la cual prefieren este método de aprendizaje, en vez de un tipo de aprendizaje formal, es debido a que son más accesibles, ya que lo pueden ver desde la comodidad de su casa y en su propio tiempo. Además es un método gratuito donde pueden encontrar una gran variedad de opciones.

En cuanto a las características que los usuarios creen que debe tener un video tutorial eficaz se encontraron las siguientes: una buena resolución de imagen y de sonido, que el video sea didáctico, que tenga una estructura, que sea dinámico, que el lenguaje sea simple, y que tenga aproximadamente diez minutos de duración.

En el estudio de Chen, Dale y Liu (2007), donde se recogieron las características de los videos de YouTube en general, hallaron que los videos duraban entre tres a cuatro minutos. Aunque los usuarios estén de acuerdo en que esta es la duración promedio que tienen los videos de YouTube, consideran que siendo el caso de un video tutorial, estos deben ser más extensos para que el creador pueda explicar claramente lo que quiere enseñar. Varios usuarios opinaron que, cuando un video tutorial duraba menos de diez minutos, no se lograba aprender de este.

Otro aspecto importante tiene que ver con la explicación del creador del video, la cual tiene que darse con un lenguaje simple. Este hallazgo concuerda con el *capacity model* de Fisch (2000), que explica que un aprendizaje es eficaz si la narrativa es simple y el lenguaje no es complejo. Es así como los usuarios consideran que si la explicación no tiene términos complicados, les será más fácil comprender lo que el creador les quiere enseñar.

Además los usuarios opinan que para que el video sea más fácil de entender este debe tener una estructura. Ello también concuerda con el *capacity model*, que explica que mientras el contenido educacional sea integral al narrativo, mejor será la comprensión. Aunque los videos no sean una historia como Fisch (2000) lo planteó, en su estudio Aladé y Nathason (2016) explican que un contenido narrativo no necesita ser necesariamente una historia, sino que también puede ser entendido como la estructura de un contenido audiovisual.

Por otro lado, se puede concluir que los usuarios sí consideran a los videos tutoriales musicales como un método eficaz de aprendizaje; sin embargo, concuerdan que más que el método que se utilice, importa en mayor medida la práctica y dedicación que se le dé al aprendizaje del instrumento. Además, opinan que este aprendizaje también depende de la explicación del creador del video, la cual tiene que ser clara y concisa con ayudas visuales.

Dicha conclusión concuerda con los hallazgos de Placencia (2015) quien explica que los videos tutoriales son un ambiente ideal para el aprendizaje debido a su capacidad visual. Además recalca los hallazgos de Aneas (2017) en su investigación sobre los estudiantes de la actualidad, los cuales son considerados nativos digitales, en la que explica que estos tienen un estilo de comunicarse fundamentalmente visual. Aunque el presente estudio no se concentró en un inicio específicamente en jóvenes, la búsqueda de personas que aprendieron por medio de videos tutoriales resultaron ser *millennials*, de los cuales Aneas (2017) comenta en su estudio. Esto refuerza así su idea de que son estos los que tienen una actitud exploratoria al buscar aprender de una manera no tradicional. Así también, esta conclusión soporta la teoría del conectivismo de Siemens (2004), la cual explica que actualmente se aprende más por dispositivos no humanos y que el objetivo principal es hacer algo, en este caso, tocar un instrumento.

Otro aspecto que los usuarios consideran importante tener en cuenta concuerda con la teoría de Fisch (2000), la cual explica que el aprendizaje se ve afectado por el conocimiento previo. Los participantes opinan que el aprendizaje por medio de videos tutoriales será más fácil si se ha recibido algún tipo de instrucción previa, debido a que ya se está familiarizado con el lenguaje. Sin embargo, concuerdan que hay todo tipo de

videos según el nivel de aprendizaje en el que se encuentre, desde los más básicos hasta los más avanzados. Por ello, el no tener un aprendizaje previo no debería ser un obstáculo para que se puedan entender los videos tutoriales.

Otra observación que los usuarios manifiestan es que el aprendizaje también depende del instrumento, ya que algunos, como el violín, el saxo o la batería, son más complejos que otros, como el piano y la guitarra. Es así como en el caso del primer grupo, los participantes sí consideran que se necesitaría un tipo de aprendizaje formal previo a los videos tutoriales.

Según el *capacity model* (Fisch, 2000), la captación y recordación de lo que se ve es mejor cuando el aprendizaje es voluntario, es decir, que el aprendizaje se da con mayor efectividad. Este es el caso del aprendizaje por medio de videos tutoriales, debido a que son los usuarios los que buscan estos videos para aprender algo nuevo. Es así como se puede concluir que el aprendizaje por medio de estos videos puede llegar a ser mejor que otros métodos, como las clases particulares, donde los usuarios explicaron que muchas veces habían asistido a estas por obligación de sus padres.

Sin embargo, hay varios participantes que discrepan con la idea de que se puede aprender efectivamente por medio de videos tutoriales, ya que sienten que este tipo de aprendizaje se queda a un nivel básico. Por consiguiente, esta idea estaría de acuerdo con la conclusión de Palazón-Herrera (2015) que los conocimientos musicales brindados a través de YouTube se sitúan en una lección *ad libitum*. La razón por la cual la mayoría de usuarios concuerda que el aprendizaje musical vía videos tutoriales puede llegar a ser pobre es debido a la falta de retroalimentación, ya que no se tiene a un instructor que pueda asegurar que se está tocando adecuadamente el instrumento.

Adicionalmente, la mayoría de entrevistados mencionó las comunidades que encuentran en YouTube, las cuales son parecidas a la encontrada por Waldron (2011), donde los usuarios comparten sus conocimientos con otros. Esto también se pudo observar en la etnografía virtual, donde la interacción entre los usuarios era en su mayoría para resolver las dudas del otro.

Este hallazgo afirma la teoría del conectivismo de Siemens (2004), la cual explica que actualmente el aprendizaje ya no es individual, sino de una comunidad donde se ayudan unos a otros. Abril, Dután, Portilla, y Ullauri (2017) soportan esta teoría en su estudio cuando concluyen que se aprende mejor en comunidad ya que no sólo se aprende, sino que se aprende y se enseña. Esto sucede en el caso de los videos tutoriales cuando los espectadores comentan consejos a los creadores de los videos de cómo podrían mejorarlos. Es así como el usuario no sólo aprende de los videos tutoriales, sino que también enseña en base a su experiencia. Así también, refuerza lo hallado por Aneas (2017), quien explica que los nativos digitales pertenecen a diversas comunidades mediante la red, las cuales pueden ser globales e internacionales o cercanas y familiares. Siendo el primer caso el de las comunidades en YouTube, en donde se reúnen personas de diferentes partes del mundo para poder brindar y adquirir conocimientos.

### **Implicancias**

Como se puede observar, la presente investigación se hizo sobre las percepciones de los usuarios con respecto al aprendizaje por medio de videos tutoriales. Una implicancia para alguna investigación futura se da en el ámbito de la educación, en donde se podría observar y concluir si estas percepciones concuerdan con la realidad. Una posible investigación tendría como propósito verificar si se puede aprender efectivamente por medio de los videos tutoriales. El desarrollo de dicho estudio se podría hacer por medio de la selección de personas de diferentes perfiles, las cuales empezarían el experimento de aprender distintos instrumentos por medio de videos tutoriales en YouTube. Se llevaría un seguimiento de dichas personas, utilizando la observación directa durante su etapa de aprendizaje y entrevistas al finalizar la sesión.

Finalmente, para concluir la investigación propuesta, se observaría en los resultados si es que las personas aprendieron utilizando los videos tutoriales musicales y especificar qué variables pueden haber influido en este proceso. Estas pueden haber sido el tiempo que le dedicaron a la práctica del instrumento, el conocimiento previo que tenían las personas observadas y el nivel de dificultad al que lograron llegar, es decir, si se quedaron en un nivel básico de aprendizaje o si llegaron a uno más avanzado.

Además se podría hacer una investigación desde la misma perspectiva pero sobre otro tema de aprendizaje, como el de programas de computación. Así también, esta investigación podría utilizarse para la elaboración de videos tutoriales que sean eficaces para que las personas aprendan, debido a que ya se conocen las características que los usuarios consideran que ayuda a este aprendizaje.

### **Limitaciones**

En cuanto a las limitaciones de la presente investigación se encuentran que no se puede generalizar el estudio a todos los usuarios de videos tutoriales. Esto es debido a que no se conoce un número exacto de personas que consuman dichos videos, por lo cual no existe un universo de donde se pueda extraer una muestra representativa de personas para entrevistar. Es por ello que se optó por el método de saturación de información, el cual consiste en que llega un punto en las entrevistas donde la información brindada por los entrevistados es repetitiva. Por ello se infiere que ya no hay más posibles respuestas a las preguntas planteadas (Martín-Crespo Blanco y Salamanca Castro, 2007).

Así también, el tiempo de la implementación de los instrumentos, especialmente las entrevistas, fue corto. Por este motivo no se pudo combinar dicho método con la observación directa de los usuarios aprendiendo por medio de videos tutoriales, que los ayudaría a refrescar la memoria sobre el tema. Esto fue una desventaja debido a que varios usuarios no recordaban ciertas experiencias que habían tenido al momento de aprender por este medio.

En conclusión, los usuarios de videos tutoriales musicales en YouTube concuerdan que sí se puede aprender a tocar un instrumento por dicho método. Sin embargo, más que el método de aprendizaje importa en mayor medida la práctica que la persona le dé al instrumento. Finalmente, los usuarios concluyen que, últimamente, se está prefiriendo este método de aprendizaje debido a su accesibilidad y variedad de opciones.

## REFERENCIAS

- Abril Piedra, H. F., Dután Cuenca, M. R., Portilla Faicán, G. I., y Ullauri Ullauri, J. I. (2017). Comunidad de aprendizaje, la reciprocidad de aprender y enseñar. Tu me enseñas, yo te enseño y todos aprendemos. *Revista Científica*, 2 (3), 11-30.
- Aladé, F., y Nathanson, A. I. (2016). What Preschoolers Bring to the Show: The Relation Between Viewer Characteristics and Children's Learning from Educational Television. *Media Psychology*, 1-25.
- Allen, I. E., y Seaman, J. (2010). *Learning on demand: Online education in the United States, 2009*. Sloan Consortium.
- Aneas, A. (2017). Nativos digitales y aprendizajes en el siglo XXI: desarrollo de competencias en la educación superior. *Aprendizagem ativa: Contextos e experiências em comunicação*, 28-48.
- Ardevol, E., Bertrán, M., Callén, B. y Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, (3), 72-92.
- Barba, C. F. O., y Campero, A. B. (2011). Percepción de los jóvenes universitarios sobre el uso de Twitter en los procesos de enseñanza-aprendizaje. *Apertura, Revista de Innovación Educativa*, 3(2).
- Bengochea, L. y Medina, J. A. (2013). El papel de los videotutoriales accesibles en el aprendizaje del futuro. En *Actas del V Congreso Internacional sobre Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas*. 80-87.
- Cheng, X., Dale, C., y Liu, J. (2007). Understanding the characteristics of internet short video sharing: YouTube as a case study. *arXiv preprint arXiv:0707.3670*.

- Delgado Delgado, I. d. (2011). Aplicación de video tutorial para mejorar el proceso de aprendizaje con la ayuda de la tecnología. Publicado por *Universidad Tecnológica de Israel, Ecuador*.
- Fisch, S. M. (2000). A capacity model of children's comprehension of educational content on television. *Media Psychology*, 2(1), 63-91.
- Fisch, S. M., McCann Brown, S. K., y Cohen, D. I. (2001). Young children's comprehension of educational television: The role of visual information and intonation. *Media Psychology*, 3(4), 365-378.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta edición*. Mexico DF, Mexico: McGraw Hill.
- Martín-Crespo Blanco, M. C., y Salamanca Castro, A. B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 4(27).
- Mateos, V. (2014). Enseñanza y aprendizaje musical online: Recursos de YouTube. Publicado por la *Universidad de Valladolid*.
- Palazón-Herrera, J. (2015). Internet como plataforma para la enseñanza y aprendizaje musical: Audiovisuales online para la práctica instrumental. En *XXII Congreso Internacional sobre Educación y Aprendizaje*, Madrid, España.
- Piotrowski, J. T., Jennings, N. A., y Linebarger, D. L. (2013). Extending the Lessons of Educational Television with Young American Children. *Journal of Children and Media*, 216-234.
- Placencia, G. (2015). Los vídeo-tutoriales en la educación universitaria del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2.
- Siemens, G., y Fonseca, D. E. L. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.

Waldron, J. (2011). Locating narratives in postmodern spaces: A cyber ethnographic field study of informal music learning in online community. *Action, Criticism and Theory of Music*, 10(2), 32-60.



## BIBLIOGRAFÍA

- Bengochea, L., Domínguez, M. J., y Díez, T. (2014). La percepción de los docentes acerca del uso didáctico de los videotutoriales accesibles. V Congreso Internacional sobre Calidad y Accesibilidad de la Formación Virtual (CAFVIR 2014), 27-34.
- Cayari, C. (2011). The YouTube Effect: How YouTube Has Provided New Ways to Consume, Create, and Share Music. *International Journal of Education & the Arts*, 12(6), 1-28.
- De Piero, J. L. (2012). El vlog como género discursivo: algunos aportes para su definición. *Jornaleros Revista científica de estudios literarios y lingüísticos*, 1(1).
- Dougan, K. (2014). “YouTube Has Changed Everything”? Music Faculty, Librarians, and Their Use and Perceptions of YouTube. *College & Research Libraries*, 75(4), 575-589.
- González Teruel, A., y Andreu Ramos, C. (2013). Investigación del comportamiento informacional a través del análisis de redes sociales. *Profesional de la Informacion*, 22(6), 522-528.
- González-Velasco, C., Feito-Ruiz, I., y González-Fernández, M. (2014). Los recursos Web 2.0 y las redes sociales en el modelo de enseñanza-aprendizaje universitario. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 7(4), 183-202.
- Marín Álvarez, E. C. (2015). Redes Sociales Educativas caso Edmodo en Educación Secundaria. *Conferencias LACLO*, 5(1), 334-339.

Merino, J. G., Cintas, S. R., Herranz, J. R., Nieves, E. G., y Bleda, S. (2015).  
Utilización de YouTube como elemento motivador en las clases de teoría de la  
asignatura de Electrónica Analógica. *Redes*, 2(3).





## **ANEXO 1: Guía de preguntas para entrevista semiestructurada**

Buenos días/ tardes, mi nombre es..... y estoy realizando una investigación sobre la percepción de los usuarios de los videos tutoriales musicales en Youtube como herramienta de aprendizaje.

La idea es poder conocer las distintas percepciones de los usuarios de estos videos tutoriales con el fin de que sus creadores puedan tener pautas específicas de cómo mejorar la elaboración de estos.

La entrevista es anónima, por lo cual no será mencionado tu nombre, si no que tus respuestas serán unidas con las de otros entrevistados sin que se sepa quien dijo qué, lo cual permitirá que puedas dar tu opinión libremente por si mencionas a alguien en específico.

Esta entrevista consta de 18 preguntas por lo cual tiene una duración de entre 15 a 25 minutos.

Para la facilitación de la recolección de información, la entrevista será grabada. El uso de la grabación sólo será para fines del análisis.

### **Sobre la persona y su motivación**

Para empezar me gustaría hacerte unas preguntas sobre tu experiencia con los videos tutoriales musicales en Youtube.

1. ¿Qué instrumento tocas y cómo lo aprendiste? (¿Esa fue tu única forma de aprendizaje? ¿Te hubiera gustado aprender de otra forma? ¿Sientes que aprendiste bien con el o los métodos que utilizaste? ¿Consideras que eres bueno tocando el instrumento?)

2. ¿Desde cuándo ves videos tutoriales musicales en Youtube? (¿Aún ves? ¿Por qué si? ¿Por qué no?)
3. ¿Por qué ves estos videos? (¿Hay alguna razón en especial? ¿Qué es lo que más te llama la atención de estos videos?)

### **Clasificación**

Ahora pasaremos a hablar sobre la clasificación de estos videos y tus opiniones al respecto.

4. ¿Qué tipos de video tutoriales musicales crees que hay en Youtube? ¿Cómo los categorizarías?

En caso el entrevistado no las pueda clasificar: ¿Me puede dar ejemplos de videos tutoriales musicales que has visto? ¿Cómo suelen ser estos?

5. De estos, ¿cuál es el que prefieres ver? (¿Por qué? ¿Qué es lo que te llama la atención de este tipo de videos en especial?)

### **Características y calidad**

Hablando ahora en términos generales, sobre las características y calidad de estos videos.

6. ¿Qué es lo que consideras más importante al momento de seleccionar qué video vas a ver? (¿Por qué? ¿Para ti qué tendría que tener un video tutorial musical para ser perfecto?)
7. ¿Qué crees que debe tener un buen video tutorial musical? ¿Por qué? (En términos técnicos como la resolución de la imagen y del sonido ¿qué es lo que consideras importante?)
8. ¿Cuánto crees que debe durar un video tutorial musical? ¿Por qué?

### **Aprendizaje**

Por otro lado, tocaremos a continuación el lado del aprendizaje por medio de estos tutoriales.

9. ¿Consideras que aprendes viendo videos tutoriales musicales? ¿Cuándo si o cuándo no?
10. ¿Has utilizado este aprendizaje para enseñarle a alguien?
11. ¿Crees que basta con sólo ver video tutoriales musicales para aprender a tocar un instrumento? ¿O consideras que se necesita un tipo de aprendizaje formal adicional como clases particulares?
12. ¿Has elaborado algún video tutorial musical? (¿Por qué? ¿Lo has subido a Youtube?)

### **Comunidad y comentarios**

Finalmente hablaremos sobre las comunidades que se forman dentro de Youtube y la participación por medio de comentario.

13. ¿Te consideras parte de alguna comunidad dentro de Youtube? ¿De cuál? (¿Por qué? ¿Conoces sobre alguna de estas comunidades?)
14. ¿Comentas en los videos tutoriales musicales que ves en Youtube? (¿Por qué? ¿Algún motivo en especial?)
15. De ser así, ¿qué tan frecuente participas en estos comentarios?
  - a. Mucha frecuencia
  - b. Regular frecuencia
  - c. Poca frecuencia
16. ¿Qué clase de comentarios sueles hacer? (¿Los consideras positivos o negativos?)
17. ¿Crees que aportas algo nuevo con tu comentario? (¿Consideras que tu comentario ayuda al creador o a los otros usuarios? ¿En qué sentido?)
18. ¿Alguna vez te ha respondido el creador de uno de estos videos? (De ser así, ¿cómo fue su respuesta?)

Finalmente ¿alguna observación que quisieras agregar?

Muchas gracias por tu tiempo y por colaborar con la investigación.

## **ANEXO 2: Pauta para la etnografía virtual**

1. En todo el proceso el investigador no deberá interactuar con los usuarios; este asumirá el rol de observador externo, es decir solo observar la plataforma sin interrumpir en la interacción de esta.
2. El primer paso será ingresar a uno de los videos seleccionados en la lista.
3. Seguido se procederá a llenar los datos requeridos en la plantilla.
4. Con respecto a los comentarios se podrá seleccionar más de una categoría por cada uno.
5. La explicación de las categorías es la siguiente:
  - a. Respuesta positiva: si el usuario agradece o felicita al creador por el video.
  - b. Respuesta negativa: si el usuario da a entender su insatisfacción por el video o el creador.
  - c. Preguntas: si el usuario realiza alguna pregunta con respecto al video o algo relacionado.
  - d. Aporte: si el usuario agrega algún conocimiento relacionado al tema o corrige al creador en algún punto específico.
  - e. Respuesta del creador: cuando el creador responde los comentarios de los usuarios.
  - f. Otro: cualquier comentario que no responda a las categorías mencionadas anteriormente.
6. En la parte de observaciones colocar algún dato extra que no se haya tocado en la plantilla y una apreciación general de las respuestas que dieron los usuarios al video.
7. A continuación se explicará las pautas que se deben seguir para la parte de “observaciones” de la plantilla, las cuales deben ser respondidas en base a lo que se observa en el video seleccionado:
  - a. Tiempo transcurrido de la publicación del video en comparación con la cantidad de vistas y comentarios.
  - b. Popularidad del video.
  - c. Dinamismo o falta de este del video.
  - d. Entendimiento claro o no del video por parte de los usuarios.

- e. Tipo de tutorial elegido por el creador del video.
- f. Reacciones de los usuarios reflejada en los comentarios, tanto negativa como positiva, así como aportes o pedidos.
- g. Respuesta por parte del creador del video en cuanto a interacción con los usuarios por medio de los comentarios.
- h. Interacción entre los usuarios dentro de los comentarios.



### ANEXO 3: Ficha para etnografía virtual

| Datos generales                                   |  |
|---------------------------------------------------|--|
| Fecha de observación                              |  |
| Nombre del video                                  |  |
| URL del video                                     |  |
| Sobre el video                                    |  |
| Fecha de publicación del video                    |  |
| Fecha del primer comentario                       |  |
| Fecha del último comentario                       |  |
| Número de vistas del video                        |  |
| Número de "Me gusta" del video                    |  |
| Número de "No me gusta" del video                 |  |
| Número de comentarios                             |  |
| Comentarios                                       |  |
| Número de comentarios con respuestas positivas    |  |
| Número de comentarios con respuestas negativas    |  |
| Número de comentarios con preguntas               |  |
| Número de comentarios con aportes                 |  |
| Números de comentarios con respuestas del creador |  |
| Otros                                             |  |
| Observaciones                                     |  |
|                                                   |  |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                   |                                                                                  |    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1. 1</b> | <i>Los videos tutoriales musicales de YouTube analizados en el estudio .....</i> | 14 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|

