

NOTAS ACADÉMICAS

Factores que afectan el desarrollo de capacidades de investigación entre los estudiantes de Administración de Negocios

Dr. Ing. Max Schwarz Díaz

Resumen

El artículo reflexiona acerca de los factores que afectan el desarrollo de capacidades de investigación entre los estudiantes de Administración de Negocios describiendo las restricciones propias del contexto universitario para formular una estrategia integrada que permita el logro de una mayor producción intelectual entre los estudiantes de la especialidad.

Palabras clave: Investigación, Gestión del Conocimiento, Estrategia, Aprendizaje colaborativo, Administración de Negocios.

El desarrollo de capacidades de investigación entre los estudiantes universitarios de administración de negocios ha sido tratado desde diversos enfoques por investigadores como Albers (2015), Khalifa, Abdulraouf & Mouselli (2016) y Jason Cheng-Cheng Yang. (2017) coincidiendo en la conceptualización de una tarea compleja que depende de múltiples factores como la motivación del estudiante para investigar, el acceso a fuentes de problemas relevantes para el campo de investigación, el conocimiento del proceso y los métodos de investigación científica, la disponibilidad de fuentes de información, la capacidad de síntesis, comprensión y análisis crítico de artículos y/o reportes de investigaciones, la capacidad de redacción del estudiante, el sistema de incentivos docentes y estudiantiles a la investigación, el grado de colaboración entre alumnos y docentes, la conexión entre los estudiantes y las líneas de investigación de la universidad, la conexión investigador-empresa, la disponibilidad de tiempo del estudiante para hacer al investigación, la disponibilidad de fondos para el financiamiento de las investigaciones, la retroalimentación que puedan recibir de los docentes y la disponibilidad de infraestructura de laboratorios y recursos para los investigadores entre otros muchos que definen y configuran un complejo proceso académico para superar restricciones como lo demuestran las investigaciones de Irby et al (2013), Lordache-Platis (2015), Evans, Jones & Malm, J. (2016) y Zhang, Bao & Sun (2016) en el camino a lograr producir investigaciones académicas relevantes por parte de los estudiantes.

En este contexto las universidades requieren adoptar una estrategia que permita lograr desarrollar capacidades de investigación para obtener una sostenida producción académica entre los estudiantes. Esta estrategia requiere considerar como mínimo lo siguiente:

1. Promover la participación empresarial e institucional pública y privada para conectar las líneas de investigación a los problemas de la industria, el comercio, el mercado y los servicios.
2. Desarrollar células de investigación en negocios compuestas por docentes y estudiantes con intereses afines en el marco de cada línea de investigación propuesta.
3. Dotar de infraestructura física y tecnológica a cada célula para el desarrollo de la investigación de su competencia.
4. Brindar soporte y asesoría de modelación lógico-matemática y herramientas de métodos cuantitativos para la abstracción y formulación del aporte de la investigación objetivo
5. Capacitar a los estudiantes en técnicas de redacción de artículos científicos y técnicas para la elaboración de casos de negocios
6. Brindar soporte de procesamiento gráfico, traducción y corrección de estilo para los ensayos, artículos y casos de producción docente y estudiantil.
7. Estimular la inserción de las células en redes de investigación colaborativas utilizando eficientemente la tecnología disponible para ello como parte del proceso de aprendizaje y retroalimentación del conocimiento.
8. Conformar un consejo de expertos metodológicos y temáticos para retroalimentar a los estudiantes investigadores retroalimentando en contenido de forma y fondo para la elaboración de ensayos, artículos y casos y para el acompañamiento en el proceso de publicación de las investigaciones.
9. Promover activamente la publicación de investigaciones colaborativas relevantes de los estudiantes de la especialidad a nivel de ensayos, artículos y casos en las distintas plataformas de revistas del círculo académico.

El desarrollo de estas consideraciones en la estrategia universitaria asociado a un alto proceso de sincronización entre las distintas entidades dedicadas a la investigación en la universidad permitirá en el mediano plazo lograr una mayor producción académica de investigaciones relevantes que pueden tener una mayor probabilidad de ser publicadas en revistas científicas indexadas, desarrollando en consecuencia sólidas capacidades investigativas que servirán al estudiante para su futuro trabajo profesional y académico.

Referencias

- Albers, S. (2015). What drives publication productivity in german business faculties? *Schmalenbach Business Review: ZFBF*, 67(1), 6-33.
- Evans, J. D., Jones, T. A., & Malm, J. (2016). The new faculty qualification criteria: The impact on a teaching focused public and private school of business. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 16(3), 43-50.
- Irby, C. A., Fuist, T. N., Rumpf, C., Jackson, C. L., Polasek, P. M., & Van Altena, A.,S. (2013, Summer). Teaching each other to teach. *Contexts*, 12, 84-87. <http://dx.doi.org/10.1177/1536504213499887>
- Jason Cheng-Cheng Yang. (2017). A study of factors affecting university professors' research output: Perspectives of taiwanese professors. *Journal of College Teaching & Learning (Online)*, 14(1), 11-20. <http://dx.doi.org/10.19030/tlc.v14i1.9968>
- Khalifa, B., Abdulraouf, R., & Mouselli, S. (2016). Factors affecting research environment at syrian business faculties: A student-perceived model. *Business, Management and Education*, 14(2), 210-225. <http://dx.doi.org/10.3846/bme.2016.322>
- Lordache-Platis, M. (2015). Importance of the relational capital in universities; the students' and professors' approaches. Paper presented at the European Conference on Intellectual Capital pp 237-244.
- Subramaniam, S., & Subramaniam, R. (2015). Education: the changing landscape. *International Journal of Arts & Sciences*, 8(1), 363-371.
- Zhang, L., Bao, W., & Sun, L. (2016). Resources and research production in higher education: A longitudinal analysis of chinese universities, 2000-2010. *Research in Higher Education*, 57(7), 869-891. <http://dx.doi.org/10.1007/s11162-016-9410-6>