

Apropiación del Tinder

Paola Garro | Carlos Fitzgerald | Diana Melgarejo

1. Introducción

Hoy en día, en pleno siglo XXI nos encontramos en la época de las aldeas globales. El mundo se comunica de manera tan rápida como si todos estuvieran viviendo en una misma pequeña aldea. Esto se debe a la rápida difusión de Internet, desde que empezó como una red privada académica hasta la actualidad, donde hay muchas posibilidades de que cada persona tenga acceso a un ordenador conectado a Internet.

Esta rápida difusión generó nuevas maneras de comunicación entre sus usuarios, rescatando principalmente las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. En ellas se empezaron a crear nuevos códigos y maneras mucho más rápidas y sencillas de comunicarse con conocidos y personas de todo el mundo.

Además, es evidente que mediante estas nuevas plataformas virtuales se generan todo tipo de lazos entre sus usuarios siendo uno de los más importantes los lazos afectivos. Por intermedio de los medios digitales las personas logran conocerse a profundidad para entablar conexiones que pueden conllevar a una relación amorosa. Pero también son bastante comunes los encuentros casuales entre individuos que nunca han tenido contacto físico entre ellos, y la plataforma más usada para este fin es Tinder.

Reig y Vélchez (2013) explican cómo con el Internet y otras tecnologías se crean este tipo de aplicaciones para poder satisfacer y potencializar una de las necesidades más importantes del ser humano: la sociabilidad. Todas estas innovaciones implican un ciclo de adopción hacia las mismas, ya que no existe tecnología que no dependa del proceso de apropiación humana (p. 25).

Esta investigación trata sobre la aplicación Tinder usando el modelo de la apropiación de la tecnología. Se explicará la adopción o no adopción de esta aplicación en sus usuarios, se analizará el tipo de respuesta en base a esta propuesta de aplicación y, por último, se verá si es “apropiada” o “desapropiada” por sus usuarios y si, una vez que se da la “desapropiación”, vuelve a ser “apropiada” por ellos.

* Segundo puesto de la categoría avanzado. Profesor: Laura León. Curso: Medios y Culturas Digitales, dictado durante el 2016.

2. Marco referencial

- Marco teórico

En la siguiente investigación se utilizará el “Modelo de la apropiación de la tecnología” propuesto por Carroll (2004). Para la autora los usuarios se apropian de una innovación tecnológica debido a que son capaces de adaptarse a lo que esta les ofrece, en el caso de esta investigación sería la aplicación Tinder. Este modelo presenta una estructura de lo que vendría a ser el proceso de apropiación, el cual se divide en tres niveles:

Nivel 1: evaluación inicial que lleva a la no adopción o adopción de la nueva tecnología.

Nivel 2: de ser la respuesta positiva, en este nivel se explora, conoce y evalúa la tecnología, adaptándose a ella.

Nivel 3: finalmente en este nivel, dependiendo de lo experimentado en el nivel anterior, se dará la apropiación de la nueva tecnología, que ahora se ha vuelto parte del usuario.

90

A continuación, el proceso de la apropiación:

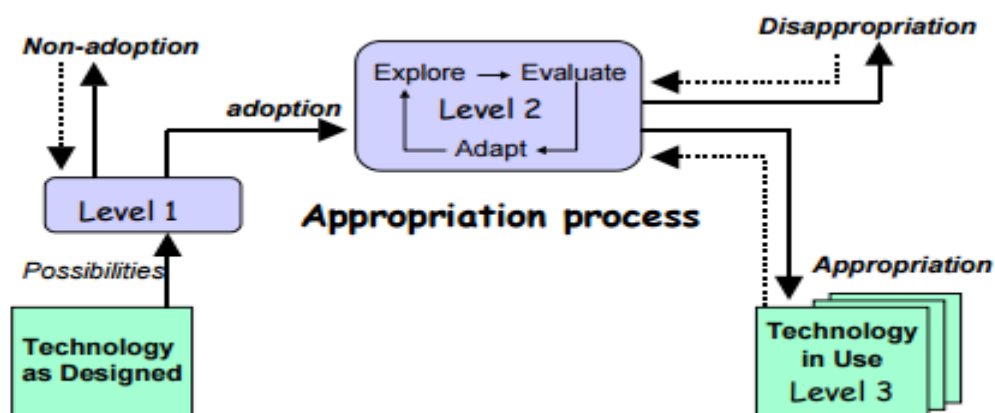


Gráfico 1: Model of Technology Appropriation (adapted from Carroll et al. 2003)

Fuente: Carroll (2004)

- Marco conceptual

Tecnología: la noción de tecnología puede tener diversas definiciones. Para la presente investigación se dará relevancia a las Tecnologías de la Informa-

ción y Comunicación (TIC). Fundamentalmente, los dispositivos móviles, los cuales permiten mantener conversaciones telefónicas e intercambiar mensajes de texto. Asimismo, las computadoras y los programas que hacen posible conectarnos a Internet, en donde de forma muy rápida podemos crear y transmitir información, además que nos permite generar interactividad.

Medio Social: escenario de interacción entre personas, ya sea por medio de juegos en línea, chats, foros, etc. Considerado como el “medio de consolidar, restablecer y crear relaciones con otras personas y de interactuar con ellas mediante la mensajería virtual” (Rissoan, 2015).

Es de utilidad variada y capaz de llegar a personas de diferentes edades e intereses.

Para Prato (2010) los medios sociales tienen funcionalidades para que el usuario experimente un mejor uso y disfrute, como, por ejemplo, la mensajería entre miembros de un grupo e incluso la búsqueda de alguien con quien se pueda llegar a tener cierta filiación.

91 | **Tinder:** es una aplicación de citas y una de las más populares. Esta aplicación es capaz de usar las herramientas tecnológicas de los dispositivos móviles como el GPS para saber tu ubicación y mostrar a las personas que están cerca de ti y con las cuales puedes empezar a hacer uso de los servicios que proporciona esta aplicación. Al subir una imagen a tu perfil ya puedes empezar a buscar citas potenciales; si encuentras a alguien que llame tu atención puedes ubicar a la derecha su fotografía para indicar “me gusta” y, si no es el caso, lo ubicas a la izquierda. Si el interés es mutuo y ambos dan “me gusta” hacen un *match* y pueden empezar a conversar.

- Estado del arte
- a. Los medios sociales y sus nuevas tendencias

Los aparatos tecnológicos unidos mediante redes digitales se transforman en medios de comunicación, es decir “una red social es un medio de comunicación social que se centra en establecer un contacto con otras personas por medio de Internet” (Bautista, 2015).

Existen nuevas formas de comunicación dentro de las redes sociales y la Web 2.0. Internet se ha convertido en una plataforma que permite establecer relaciones con individuos a los que no se conoce en la vida real, pero es posible que se tenga alguna afinidad. Un ejemplo es el uso de *tags* en las publicaciones, que permite unir a personas de diferentes lugares, condiciones, etc. por un tema que han men-

cionado en común. Es así como las redes buscan unir grupos, formar colectivos y nuevas relaciones. Otra característica de las relaciones personales dentro de las redes es el adaptarse constantemente para sobrevivir dentro de ella.

b. Motivaciones en una tecnología digital

Los jóvenes socializan por medio de las nuevas tecnologías digitales, construyendo alrededor de estas redes y cambiando el concepto de individualidad. “Esto significa que aumentan los esfuerzos individuales de los sujetos por encontrar el propio anclaje” (Tully, 2007, p. 11).

Los jóvenes están adaptando su comportamiento a diferentes plataformas acoplando nuevas tecnologías a su estilo de vida. Es así que las diferentes “técnicas modernas” son adaptadas para diferentes aplicaciones y esto a su vez influye en esta generación, lo que conlleva a una percepción distinta de lo que los rodea y sus conexiones.

En un estudio realizado a jóvenes andaluces respecto a las redes sociales, uno de los hallazgos más relevantes es que la razón por la cual los jóvenes son impulsados a la utilización de las redes es la necesidad de compartir experiencias, seguido de saber que hacen mis amigos y luego para conocer nuevas amistades (Bernal & Angulo, 2013). Estas tres respuestas tienen la misma base, que es la necesidad de compartir con sus pares y poder interactuar con ellos de una forma menos restringida. Las motivaciones se pueden dividir en dos principales, la de aceptación social y una motivación psicológica.

c. Seguridad y confianza digital

Las redes sociales han cambiado las relaciones sociales convencionales. En la forma en cómo se interactúa con nuestra realidad o se crean nuevas amistades, las nuevas generaciones han roto con los antiguos límites y estos están siendo redefinidos. Para David Caldevilla (2010), dentro de las redes sociales, al poder determinar las condiciones previas para iniciar una conversación, se incrementa el nivel de confianza y seguridad en uno mismo ya que podemos saber con quién, cómo y cuándo se va a dar esta interacción, tenemos el control de la situación tras la pantalla.

En el caso de Tinder, por ejemplo, se plantean tres modalidades de uso desde la perspectiva de la soledad. Hay quienes lo utilizan para generar encuentros con el otro sexo, otros que fomentan encuentros sin sorpresas a través de elecciones comandadas por una modalidad autística y autoerótica, y aquellos que crean un lazo a larga distancia por meses a través de la pantalla, el no poder verse en la vida real crea una ilusión erótica dependiente de la otra

persona. También se menciona que esta es una manera de “darle consistencia a la relación sexual sustrayendo el cuerpo de la escena” (Bautista, 2015).

Existe la posibilidad de editar nuestros perfiles, es decir mostrar lo que queremos y cómo deseamos ser percibidos en la sociedad, escondiendo lo que no nos guste. Así como compartir parte de nuestra individualidad y experiencia. Todo en Internet busca personalizar, por lo que se crean avatares, adecuamos a nuestros gustos la apariencia de los usuarios, así el ego del que se expone crece exponencialmente y al mismo tiempo reafirma su identidad. “Cada usuario se presenta tal y cómo desea ante el resto de usuarios, casi siempre por un sentimiento innato de compartir y comunicarse con otras personas” (Caldevilla Dominguez, 2010, pág. 56).

d. Características de los usuarios de citas por Internet

Según estudios realizados en Estados Unidos, comparando los resultados con los del año 2005 es mucho más probable que los usuarios salgan en una cita con personas que conocen por Internet (Smith & Duggan, 2013). El 66% han ido al menos a una cita mediante una página web de citas o una aplicación a diferencia del 43% de usuarios que fueron encuestados en el 2005.

En este estudio también se halló que el 59% de los encuestados cree que las citas por Internet son una buena forma de conocer a alguien interesante, porcentaje que aumentó en 15% desde el 2005. Además, el 32% de personas opinaron que este método para encontrar pareja hace más difícil que las personas se queden con alguien de forma prolongada ya que en estas plataformas siempre están mostrando más opciones de parejas.

3. Caso y metodología

La metodología utilizada en esta investigación fue íntegramente cualitativa. Se decidió desarrollar un estudio del caso de la apropiación de Tinder en jóvenes de 18 a 25 años de Lima Metropolitana del NSE B y C. Para ello, se realizaron seis entrevistas a profundidad a tres hombres y tres mujeres respectivamente. El criterio que se utilizó para identificar y elegir a los participantes de esta investigación, además de tener en cuenta el rango de edad estipulado, fue que utilizaran Tinder y que lo estuvieran usando al menos dos años, pues se consideró que en este tiempo los participantes recordarían un poco mejor su experiencia con la aplicación y no olvidarían detalles que pudieran servir a la hora de recoger la información. Del total de entrevistados, cinco eran del NSE B y uno del C, pero dado el grado de nuestra investigación no consideramos que sea un factor relevante.

4. Análisis

- **Objetivo 1:** Identificar los motivos principales por los que los jóvenes adoptaron Tinder en sus vidas.

El primer nivel del modelo de la apropiación tecnológica planteada por Carroll sugiere que aquí se encuentran las principales motivaciones y posibilidades que impulsaron a los usuarios a tomar la decisión de descargar Tinder.

Los seis entrevistados señalaron haber conocido Tinder por recomendación o por anécdotas de amigos y, en uno de los casos, por un familiar, específicamente su hermana, decidiendo descargarlo sin cuestionarse mucho: “Conocí Tinder de boca a boca, había funcionado para mis amigos y decidí descargarlo (joven usuario de Tinder).

Esto se debe a que la mayoría de comentarios que tuvieron los usuarios hacia la aplicación fueron positivos, las personas que recomendaban esta aplicación afirmaban que lograban contactar con personas de su interés y salir con ellas para distintos fines. Otro factor es que la aplicación es gratuita y ocupa un mínimo espacio en el celular, por el cual no se crean muchas dudas para la descarga de la misma.

También se menciona bastante el tema del aburrimiento, que motivó a darle una oportunidad a esta aplicación porque en ese específico momento se encontraban aburridos y no perdían nada descargándola.

Otro motivo por el cual adoptaron esta aplicación es porque, a pesar de que existen otras opciones, es la única red social que se utiliza para este fin; al parecer, es la más conocida y confiable (recomendada por amigos en todas las ocasiones) y ninguno de los entrevistados utiliza otra aplicación similar a lo que ofrece Tinder, por lo cual no hay comparación, adoptando rápidamente el uso de la misma. Aunque se mencionó un poco el uso de Facebook, este tiene un propósito distinto, al conocer personalmente a la mayoría de contactos, a diferencia de Tinder. “Supongo que Facebook un poco, aunque no tanto en verdad porque en mi Facebook conozco a todos mis amigos y ninguno me llama la atención, en el sentido de querer salir con él/ella” (joven usuario de Tinder).

Lo que llamó más la atención de los usuarios es que se encontraban frente a una aplicación innovadora que cumplía de manera práctica, rápida y eficaz con su objetivo. Los usuarios se encontraban ante una nueva posibilidad de extender su círculo social, de conocer chicas o chicos que posiblemente jamás hubieran conocido fuera de este contexto.

Por otro lado, una de las entrevistadas indicó que lo que más le llamaba la atención era la facilidad para mantenerse ocupada mediante el uso de esta aplicación además de la atención prestada hacia su persona, es decir, solo lo hacía para que la escucharan y mostraran interés en ella. “Que me mantendrá ocupada y distraída todo

el día contándole a todos cosas acerca de mí. Es un tema de atención y reconocimiento, quiero que sepan de mí, a mi casi nunca me importa lo que ellos me dicen” (mujer joven usuaria de Tinder).

Las motivaciones de la descarga son básicamente dos, siendo principalmente el aburrimiento y la recomendación de conocidos para poder conocer gente nueva. Un usuario recalcó que descargó la aplicación porque estuvo de moda, aunque más adelante en la entrevista se observó que dos personas explicaron que lo hicieron por estar solteros mucho tiempo y, en un caso, por necesidad de atención.

- **Objetivo 2:** Analizar los aspectos que captaron más su interés mientras conocían y evaluaban el uso de Tinder.

En su modelo de apropiación, Carroll dice que el segundo nivel de su modelo propuesto es esencial para la decisión final de apropiar o desapropiar la tecnología —pero no olvidemos que esta opción puede presentarse a lo largo del proceso nuevamente y por distintas circunstancias— pues aquí es importante para los usuarios conocer, explorar, evaluar y adaptarse a lo nuevo que están experimentando. La gran mayoría de nuestros entrevistados mencionan que, después de haber descargado la aplicación de Tinder en sus teléfonos móviles, en un principio mostraron cierta preocupación en cuanto a que otras personas descubran que ellos eran usuarios de Tinder, sobre todo por cómo se llegan a catalogar a las personas que hacen uso de este tipo de aplicaciones de citas, pues en el pensamiento popular aquellos que utilizan Tinder son personas que solo buscan intimar, pero afirman que después de un tiempo, a medida que ellos también se van acostumbrando se vuelve algo normal el que alguien pueda ver que tienen la aplicación de citas en sus celulares. “Al principio te da como un poco de roche que otros vayan a ver que usas Tinder pero luego ya se vuelve normal” (joven usuario de Tinder).

Otro de los aspectos que más llamó la atención de nuestros seis entrevistados fueron las propuestas que ofrece Tinder a sus usuarios, siendo una de las más atrayentes y significativas para ellos la posibilidad de segregar perfiles de sus potenciales *match* a través de los km de distancia haciendo uso del GPS, pues afirman que esto les facilita las cosas: “Definitivamente es importante que salgan los km para poder conocer chicas cercanas a donde vivo” (joven usuario de Tinder).

En efecto, reconocen y celebran el hecho que Tinder trate de aprovechar los beneficios que trae hoy en día la tecnología de los aparatos móviles. “Creo que es una buena forma de que una aplicación para citas aproveche las herramientas que tienen los celulares hoy en día para generar beneficios a sus seguidores” (joven usuario de Tinder).

Seguido de esto, otro de los aspectos de Tinder que la mayoría de los entrevistados celebran es el hecho que sólo se puede iniciar una conversación con otra persona si ambas se han dado un “me gusta”, pues así, de cierta manera, ellos sienten que tienen el poder para elegir con quien entablar alguna conversación: “Me parece que es bastante práctica porque, de lo contrario, cualquier persona me hablaría y esto haría mucha saturación de los chats” (joven usuario de Tinder).

Sin embargo, pese a lo dicho anteriormente los entrevistados indican ser conscientes de que también depende mucho de la otra persona el que se pueda llegar a un *match* deseado.

“Por un lado creo que es bueno porque puedes casi asegurar así que no te hablen personas en las que [no tienes interés] en hablarles, que no quieres hablarles. Pero, por el otro, si tú ya le has dado *like* y en verdad quieres hablarle a esa persona o te llama la atención, si esta no te da *like* nunca podrán hablarse. Es como un arma de doble filo”. (Joven usuario de Tinder).

96

Asimismo, otros de los aspectos que captó más la atención de los entrevistados mientras se encontraban explorando y evaluando Tinder es que es una aplicación fácil de utilizar y entender, además de poder mantener anónima tu identidad, brindando así seguridad para hablar a otra persona a la que jamás se hubiera hablado antes.

Por otro lado, consideramos que no solo la experiencia del usuario con la aplicación es importante durante este proceso sino también la experiencia que llegan a tener con las personas con las cuales llegan a relacionarse a través de este medio social. Pues estos dos aspectos influyeron directamente en la decisión final de los seis entrevistados en *apropiar* Tinder a sus estilos de vida. En este caso, a pesar de que los usuarios, en alguna ocasión, hubieran vivido alguna experiencia desagradable, los entrevistados no la consideraban muy relevante pues los seis indicaron que las veces que llegaron a conocer a alguno de sus *match* personalmente fueron buenas experiencias:

“He conocido físicamente a dos personas y las dos citas salieron bien, nada desagradables. Excepto una vez, que un chico me habló pensando que yo era otra clase de chica y siguió insistiendo como por una semana, eso fue lo único desagradable por así decirlo, pero después todo muy bien”. (Joven usuario de Tinder).

Finalmente, siempre se tiene que tener presente que en el camino nada está garantizado pues existen factores que pueden llevar a la desapropiación de este medio social, es decir, por optar en desinstalar del móvil la aplicación. En este caso nuestros seis entrevistados nos señalaron que desapropiaron Tinder de sus estilos de vida al menos una vez. Además, consideramos un factor relevante señalar que en el caso de los hombres entrevistados esto se daba porque llegaba un punto en el que Tinder se volvió rutinario generando aburrimiento en ellos: “Por un tema netamente de aburrimiento, ya aburría conversar con chicas nuevas y tener que responderles a todas” (hombre joven usuario de Tinder).

Por otro lado, para las mujeres entrevistadas la desapropiación llegó por un tema más emocional y subjetivo, a diferencia de los hombres, puesto que ya no encontraban la necesidad de seguir con Tinder cuando establecían una relación seria, además de considerarlo desleal para sus parejas: “Ya salía con alguien y es un poco atorrante si lo sigues usando, además ya no tenía la necesidad” (mujer joven usuario de Tinder).

Pero si bien dejaron de usar Tinder por algún tiempo, todos nuestros entrevistados volvieron a apropiarlo en sus vidas. En el caso de los hombres entrevistados, fue porque quisieron volver a la aplicación para conseguir citas fugaces y las mujeres, en su mayoría, cuando terminaron sus relaciones amorosas.

Objetivo 3: Analizar los cambios en los usuarios luego de su decisión final de apropiar Tinder como parte de sus vidas.

Ahora, pasando por el tercer nivel del modelo de apropiación de la tecnología se observará los cambios que se producen en los comportamientos y formas de pensar de los usuarios de Tinder tras esta nueva apropiación.

La mayoría de entrevistados afirma que después de la adopción de la aplicación se generan algunos cambios, sobre todo en la forma de socializar con una persona que les interese. Generalmente, el cambio se ve en el primer encuentro con la otra persona: “Puedo ser un poco más expresiva, a veces en persona se me dificultaba expresarme más sueltamente pero ahora se me ha hecho un poco más fácil” (joven usuaria de Tinder).

Otro de los cambios que se vieron en los entrevistados fue que desde que usan Tinder suelen preocuparse un poco más por las fotos que suben a Internet, sobre todo por las de sus perfiles. Pues si bien señalan que siempre existía una cierta preocupación por verse bien en sus fotos, esta se incrementó desde que usan Tinder, pues verse bien es un factor importante a la hora de hacer un *match* con otra persona. “Antes solía preocuparme un poco por cómo me veía

en mis fotos, pero con Tinder como que empecé a preocuparme más, incluso a maquillarme un poco, cosa que no solía hacer antes. Porque en Tinder importa mucho como te presentas a los demás” (joven usuario de Tinder).

Tras utilizar Tinder por un periodo de tiempo prolongado y conocer a algunas personas, mencionan que simplemente buscaban algo de un día y nada serio con las personas con las que hablaban y posteriormente salían. Si se diera el caso, después de salir una primera vez, saldrían nuevamente; esto solo se da por el uso de la aplicación y por el contexto en el que se desarrolló el primer encuentro ya que consideran que la situación no involucra ningún compromiso, caso contrario de lo que sucedía antes de utilizar este medio social. “Aunque si quisiera hablar con personas con las que he hablado y/o salido antes podría y retomariamos en donde dejamos, ellos no se lo han tomado tan serio, felizmente, entonces no es incómodo ni nada si volvemos a salir” (joven usuario de Tinder).

Así también, algunos no mantuvieron la comunicación ya que no buscaban una relación seria: “... Lo usé mayormente para tener citas de un día, no buscaba una relación seria” (joven usuario de Tinder).

Por otro lado, al momento de iniciar una conversación se halló que en el caso de los hombres ellos buscan iniciar siempre la conversación para mostrarse interesados, pero esto no quiere decir que vayan a entablar un diálogo con todos sus *matches*: “Comienzo la conversación cuando la mujer me interesa mucho, normalmente con un hola porque de esta manera muestro interés” (hombre joven usuario de Tinder).

En el caso de las mujeres esperan a que ellos las contacten, pero esto puede cambiar en algún caso muy particular pues ellas deciden tomar la iniciativa cuando la otra persona es alguien que realmente les interesa.

“Espero que ellos me hablen, solo una vez inicié yo la conversación porque en verdad quería hablar con ese chico, la foto de su perfil era buena, además que teníamos gustos iguales y él no decía nada por el *chat* así que lo hice yo”.
(Mujer joven usuario de Tinder)

Otro aspecto hallado fue que tras la apropiación de la aplicación los usuarios encuentran más fácil iniciar una conversación con alguien que no conocen físicamente.

También hacen hincapié en el uso de las diferentes redes, como el caso de Facebook, donde sí conocen a la mayoría de personas con las que hablan y no lo utilizarían para hablar con desconocidos, a diferencia de Tinder que, de cierta manera, hizo cambiar ese aspecto en ellos. “Antes me era más difícil ya que en Facebook

con los que hablaba era con mis amigos o con personas que si conocía físicamente. Porque me parecía que sería super incómodo hacerlo por esa red” (joven usuario de Tinder).

En la mayoría de los casos la finalidad con la que empezaron a utilizar Tinder no ha cambiado después de la apropiación. Pero esta también depende de las personas con las que lleguen a hablar, en un principio la finalidad es simplemente conocer gente nueva, pero podría cambiar a una situación más seria dependiendo de a quién se conozca: “. . . siempre fue con la intención de conocer a más personas, pero a veces las conversaciones y la relación fluyen bien y quieres ver que puede pasar” (joven usuario de Tinder).

5. *Discusión y conclusiones*

Nuestra sociedad no es ajena a esta práctica digital, cada vez más los procesos sociales convencionales se ven afectados por alguna herramienta tecnológica, en este caso esta aplicación facilita el primer contacto con una persona para un encuentro amoroso.

99

Tinder es una aplicación que destaca por su simplicidad y eficacia. Los usuarios deciden adoptar esta tecnología de manera rápida y sin pensarlo mucho, ya que cumple de manera óptima con su objetivo de una manera muy práctica y sencilla y no tiene una competencia muy grande.

Las principales motivaciones que impulsaron la descarga de esta aplicación fueron la recomendación de conocidos, que dieron fe de sus logros obtenidos mediante su uso. También el aburrimiento es un factor, además de ser una aplicación muy sumergida dentro del círculo social de los usuarios. Por otro lado, presenta propuestas atrayentes que fueron captando a los usuarios durante el proceso de exploración y evaluación, lo que hace que su apropiación se dé más fácilmente, pero la posibilidad de una desapropiación siempre puede estar presente.

En conclusión, se puede afirmar que en un primer nivel los usuarios comienzan descargando esta aplicación por sugerencia o comentarios que escuchan de amigos o familiares cercanos; en esta etapa, otro tema recurrente es el aburrimiento, la mayoría de entrevistados menciona que lo descarga para “matar el tiempo”. También es llamativo, ya que abre una nueva ventana llena de diversas posibilidades y facilidades para conocer a nuevas personas, obteniendo así una cuota de atención extra que alimente su autoestima.

El segundo nivel es definitivo para la apropiación de la aplicación, las propuestas que presentan lograron atraer a los usuarios durante el proceso de exploración y evaluación. Sin embargo; hemos visto que la opción de desapropiarla se presenta a lo largo de todo el proceso. No solo depende de la

experiencia con la aplicación en sí sino también de las experiencias que se puedan vivir con las personas que se conocen a través de ella. Si bien en un inicio es importante que se dé un *like* mutuo, para los usuarios esto no es suficiente, ya que importa más cómo se va dando la conversación y si hay “química” para concretar un encuentro o algo más. El uso y gusto por Tinder depende también de si las personas que llegaron a conocer por este medio les parecieron agradables o no.

Pero, así como la desapropiación se puede dar en cualquier momento, también se puede volver a apropiarse en cualquier instante. La mayoría de personas que pasa por una desapropiación terminan volviendo a apropiarla después de un tiempo dependiendo de las circunstancias.

Finalmente, tras la apropiación podemos ver cambios en la facilidad al momento de acercarse a una persona e iniciar una conversación, esto no solo se aplica al entorno digital sino también en la vida real, las personas mencionaron que se volvieron un poco más sociables en ese aspecto. La finalidad con la que empezaron a utilizar Tinder no ha cambiado tras la apropiación, sigue siendo la de conocer personas sin ningún tipo de compromiso, pero esto puede variar según las personas que vayan conociendo y el interés que puedan tener en ellas. La mayoría de entrevistados desapropió en algún momento la aplicación dentro del proceso antes mencionado, pero por el factor “aburrimiento”, o por el hecho de que dejaron de salir con alguien, volvieron a utilizarla; este fenómeno se puede repetir muchas veces, ya que eliminar y volver a descargar la aplicación es un proceso sumamente fácil.

Bibliografía

- Bautista, G. (2015). *La soledad de los objetos*. Dossier.
- Bernal, C., & Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40, 25-30.
- Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Carroll, J. (2004). *Completing design in use: closing the appropriation cycle*. *ECIS 2004 Proceedings*, (44) . Recuperado de <https://aisel.aisnet.org/ecis2004/44>
- 101 | Reig Hernández, D. y Vílchez, L. F., Fundación Encuentro & Fundación Telefónica. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación Telefónica.
- González, J. C. (2012). Apropiación de las tecnologías de la información y comunicación: apuntes para su operacionalización. *Prisma Social*, (9), 352-390. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo;jsessionid=3D2BE461D47750346A6E93035ADB5FBA.dialnet01?codigo=4180847>
- Pons, J. d. (2012). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, XX(40), 15-23.
- Prato, L. B. (2010). *Aplicaciones Web 2.0: redes sociales*. Villa María: Eduvim.
- Rissoan, R. (2015). *Redes sociales: Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Smith, A., & Duggan, M. (octubre del 2013). Online Dating & Relationships. *Pew Research Center*. Recuperado de <http://www.pewinternet.org/2013/10/21/online-dating-relationships/>

Tully, C. (Abril de 2007). La socialización en el presente digital. Informalización y contextualización. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 3(8), 9-22.

Upton, A., & Petrillo, V. (2015). *Online Dating master Class. The definitive guide to becoming a master pick up artist*. Gamma Mouse eBook.

Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, XVII(33), 73-81.

Anexos

Preguntas de la entrevista a profundidad:

Nombre:

Edad:

Sexo:

Direccionamiento: instrumento dirigido a hombres y mujeres de entre 18 a 25 años del NSE B y C, que hayan apropiado Tinder a su vida cotidiana.

Objetivo general: Analizar el proceso de apropiación de Tinder como parte de sus vidas para los jóvenes entre 18 y 25 años del NSE B y C a través del modelo de apropiación de la tecnología.

103

Objetivo específico 1: Identificar los motivos principales por los que los jóvenes adoptaron Tinder en sus vidas.

¿Hace cuánto que usas Tinder?

¿Cómo llegaste a conocer sobre Tinder?

¿Por qué usas Tinder?

¿Para qué usas Tinder? (finalidad)

¿Utilizas otra red social para este mismo fin? ¿Por qué?

¿Qué fue lo que llamó más tu atención la primera vez que supiste de Tinder?

¿Qué te impulsó a descargar la aplicación de Tinder en tu celular?

¿Qué te motivó a probar Tinder y a empezar a hacer uso de ella?

¿Qué otras características te impulsaron a usar Tinder?

¿Qué es lo que más te gusta de Tinder hasta ahora?

¿Con qué frecuencia utilizas Tinder?

Cada vez que entras ¿cuánto tiempo te quedas conectado?

¿Alguna vez pensaste en dejar Tinder? ¿Por qué?

¿Qué características te gustaron menos? ¿Por qué?

En el caso de que lo hayan dejado de utilizar ¿Qué los motivó a volver a descargarla y utilizarla?

Objetivo específico 2: Analizar los aspectos que captó más su interés mientras conocían y evaluaban el uso de Tinder.

¿Hace cuánto que usas Tinder?

¿Recuerdas la primera vez que usaste Tinder?

¿Qué fue lo que llamó más tu atención en ese momento? ¿Por qué?

¿Te importaba mucho que Tinder saque información de tu cuenta de Facebook para crear tu perfil?

¿Te parecía buena la forma en cómo podrías segregar los perfiles de tus potenciales *match*?

Otras aplicaciones de citas no tienen la posibilidad de segregar por kilómetros de distancias. ¿Te parece interesante esa opción?

¿Qué te parece que puedas saber a cuántos km de distancia se encuentra la persona con la que hiciste *match*?

¿Qué opinas sobre el hecho de que sólo puedes iniciar una conversación con otras personas sólo si ambas se han dado un “me gusta”?

¿Qué fue lo que te gustó más de Tinder? ¿Por qué?

¿Qué era lo que te gustó menos de Tinder? ¿Por qué?

¿Cómo fue tu experiencia en Tinder? (no solo como aplicación sino en general, que personas encontraron, como fueron las citas, etc.)

¿En algún momento dejaste de usar la aplicación? ¿Por qué?

¿Qué te motivó a volver a utilizarla?

Objetivo específico 3: Analizar los cambios en los usuarios luego de su decisión final de apropiarse de Tinder como parte de sus vidas.

¿Tú crees que la gente que usa Tinder cambia?

¿Qué cambios ves en ti desde que usas Tinder?

¿Te relacionaste con muchas personas a través de Tinder? ¿Por qué?

¿Hoy en día sigues relacionándote continuamente con más personas a través de Tinder? ¿Mantienes contacto con ellas? ¿Por qué?

¿Eres de los que empiezan la conversación o esperas a que lo haga la otra persona? ¿Por qué?

¿Has conocido físicamente a alguien con quien empezaste a hablar en Tinder?

¿Antes se te hacía fácil entablar alguna conversación con alguien a quien no conocías físicamente? ¿Por qué?

¿Sientes que la forma en la que te relacionas con las demás personas ha cambiado? ¿Por qué?

¿Cada cuánto entras a revisar perfiles en Tinder? ¿Por qué?

¿Cada cuánto cambias tu foto de perfil en Tinder? ¿Le das mucha importancia a como debes verte en la foto? ¿Y antes de usar Tinder solías hacerlo?

¿En algún momento cambiaste la finalidad por la que te descargaste la aplicación inicialmente?

Matriz de la investigación:

<p>Objetivo general: Analizar el proceso de apropiación de Tinder como parte de sus vidas para los jóvenes entre 18 y 25 años del NSE B y C a través del modelo de apropiación de la tecnología. Pregunta de investigación: ¿Cómo es el proceso de apropiación de Tinder como parte de sus vidas para los jóvenes entre 18 y 25 años del NSE B y C a través del modelo de apropiación de la tecnología?</p>			
Preguntas de investigación	Objetivos específicos	Herramientas	Público / participantes / sujetos
<p>1.1. ¿Cómo llegaron a conocer sobre Tinder? 1.2. ¿Por qué usar Tinder y no otra red social? 1.3. ¿Qué te impulsó a descargar la aplicación de Tinder en tu celular? 1.4. ¿Qué te motivó a probar Tinder y a empezar a hacer uso de ella?</p>	<p>1. Identificar los motivos principales por los que los jóvenes adoptaron Tinder en sus vidas.</p>	<p>1.1. Entrevistas a profundidad</p>	<p>1.1. Entrevistas mixtas a seis jóvenes entre 18 y 28 años del NSE B y C, a las cuales les gusta conocer y establecer contacto con personas por redes sociales y que han hecho uso de Tinder desde hace al menos 2 años.</p>
<p>2.1. ¿Recuerdas la primera vez que usaste Tinder? ¿Qué fue lo que llamó más tu atención en ese momento? 2.2. ¿Te importaba mucho que Tinder saque información de tu cuenta de Facebook para crear tu perfil? 2.3. ¿Te parecía buena la forma en como podías segregar los perfiles de tus potenciales <i>match</i>? 2.4. Otras aplicaciones de citas no tienen la posibilidad de segregar por kilómetros de distancias. ¿Te parece interesante esa opción? 2.5. ¿Qué te parece que puedas saber a cuantos km de distancia se encuentra la persona con la que hiciste <i>match</i>? 2.6. ¿Qué fue lo que te gustó más de Tinder? 2.7. ¿Qué era lo que te gustaba menos de Tinder?</p>	<p>2. Analizar los aspectos que captó más su interés mientras conocían y evaluaban el uso de Tinder.</p>	<p>2.1. Entrevistas a Profundidad</p>	<p>2.1. Entrevistas mixtas a seis jóvenes entre 18 y 28 años del NSE B y C, a las cuales les gusta conocer y establecer contacto con personas por redes sociales y que han hecho uso de Tinder desde hace al menos 2 años.</p>
<p>3.1. ¿Te relacionaste con muchas personas a través de Tinder? 3.2. ¿Y actualmente sigues relacionándote continuamente con más personas a través de Tinder? ¿Mantienes contacto con ellas? 3.3. ¿Cada cuánto entras a revisar perfiles en Tinder? 3.4. ¿Has conocido físicamente a alguien con quien empezaste a hablar en Tinder? 3.5. ¿Cada cuánto cambias tu foto de perfil en Tinder? ¿Le das mucha importancia a como debes verte en la foto? 3.6. ¿Qué cambios ves en ti desde que usas Tinder?</p>	<p>3. Analizar los cambios en los usuarios luego de su decisión final de apropiar Tinder como parte de sus vidas.</p>	<p>3.1. Entrevistas a Profundidad</p>	<p>Entrevistas mixtas a seis jóvenes entre 18 y 28 años del NSE B y C, a las cuales les gusta conocer y establecer contacto con personas por redes sociales y que han hecho uso de Tinder desde hace al menos 2 años.</p>