

Los nuevos retos del directorio en la empresa de hoy

OPINIÓN



CARLOS RIVERA

Director de la Maestría en Derecho Empresarial de la Escuela de Posgrado de la U. de Lima

La empresa es la célula básica de nuestro tejido económico y el directorio es un componente esencial para su buen ma-

nejo y gobierno. Lograr creación de valor para el accionista, con un enfoque a largo plazo, es una tarea que le atañe. A mejores directorios, mejores empresas.

Según las estadísticas de la Superintendencia del Mercado de Valores del Perú, solo el 33% de directorios tienen evaluación anual de desempeño y solo el 25% de los comités especiales están presididos por directores independientes. Una nueva tendencia sobre el rol que debe tener el directorio en la empresa de hoy exige un mayor involucramiento frente al rol pasivo que tenía en el pasado. Según la prestigiosa firma

McKinsey&Company, la clásica supervisión de los directorios ya no es la única función que deben desempeñar.

Entonces, ¿hasta dónde debe involucrarse el directorio en las actividades de la compañía sin interferir con el manejo que es propio de la gerencia? John M. Nash, fundador y expresidente de la Asocia-

“La clásica supervisión de los directorios ya no es la única función que deben desempeñar, según McKinsey&Company”.

ción Nacional de Directores Corporativos, acuñó una frase para este dilema que suele abreviarse como NIFO [Noses in, fingers out, por sus siglas en inglés]. Significa que un directorio debe adoptar un papel de supervisión activa, pero no involucrarse en la microadministración.

Hoy se exige que el directorio tenga una mayor actividad y los comités de directorio son un mecanismo recomendable para lograr ese objetivo. Un directorio que se precie de tener un buen gobierno corporativo debería contar con un comité de auditoría y un comité de riesgos. Para empresas con mayor desarrollo es

recomendable la creación de un comité de gobierno corporativo, un comité de compensaciones, un comité de estrategia, entre otros.

Además, el director independiente es, sin duda, fundamental para un buen gobierno corporativo. Se espera que sea el que aporte a la buena marcha de la empresa de manera profesional e imparcial. El directorio de hoy debe estar atento a los nuevos retos que afronta la empresa: transformación digital, ataques cibernéticos, compliance, cambios regulatorios, creación de valor a largo plazo, responsabilidad social corporativa, entre otros.