

Cómo elaborar una guía de pautas

Fegale Gómez, Paola¹

Resumen

Desarrolla algunas recomendaciones puntuales de cómo elaborar una guía de indagación para listar los temas o preguntas de una investigación cualitativa de mercado.

Palabras clave: Guía de indagación, investigación cualitativa, estudio de mercado

¿Qué es la guía de pautas?

La guía de pautas o de discusión es un listado general de los temas a ser tratados o interrogantes a resolver de la investigación de mercado cualitativa.

El uso de la guía debe ser flexible en todo momento en relación con el orden de presentación de los temas, debe facilitar el flujo natural de la discusión y la espontaneidad de los participantes.

Para elaborar la guía es necesario tener claro los objetivos específicos ya que estos serán los tópicos o áreas que formarán parte de la estructura de la guía.

Las preguntas siempre deben plantearse de lo general a lo particular y pueden incluir preguntas directas o para explorar. Ejemplo: “¿Qué te parece ese color?”, “¿Qué opinas del vídeo que acabas de ver?”

Lo que no debe ser incluido en la guía de pautas

- La guía no debe cubrir demasiados temas o los participantes terminarían cansados o aburridos y esto sugeriría que la investigación no ha sido suficientemente focalizada.

¹ Docente de la Universidad de Lima: PFEGALE@ulima.edu.pe

- Eliminar aquellas preguntas que pudieran ser más apropiadas para un estudio cuantitativo. Ejemplo: ¿Cuántos?, ¿Con qué frecuencia?
- Las preguntas no deben sugerir algún tipo de respuesta. Ejemplo: “¿les parece bonito?”, “¿Huele bien?”, “¿El color te parece muy brillante?”.

Conformación de la guía de indagación

La guía de indagación esta conforma por tres partes:

A) Calentamiento:

El objetivo es establecer de manera rápida una relación de empatía y de simpatía con los participantes. La dinámica se inicia, por lo general, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Se explica las reglas de la dinámica
- La presencia de los micrófonos y cámaras
- Presentación de los participantes

B) Discusión del tema:

Se inicia la dinámica realizando las preguntas ya del tema propiamente dicho. Cabe recordar que un aspecto importante en la elaboración de la guía es que se inicia con los **ASPECTOS GENERALES HASTA LLEGAR A LOS ESPECÍFICOS.**

Ejemplo:

- *¿Qué tipo de fideos consumen?*
- *¿Qué marcas de fideos conocen?*
- *¿Qué piensa de la marca XXX?*

C) Cierre / Establecer conclusiones:

Finalmente, para dar término a la dinámica se puede hacer un breve resumen de los comentarios vertidos o pedir sugerencias finales.