

Los nuevos tiempos del gobierno corporativo

OPINIÓN



GUSTAVO JIMÉNEZ

Docente de Economía - U. de Lima

El término de gobierno corporativo hace referencia a cómo gobernar a las empresas y organizaciones para lograr el fin por el cual fueron creadas.

Según la Corporación Andina de Fomento (CAF), se trata del sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de su negocio o actividad económica. Mientras que para Ernst & Young (EY), el gobierno corporativo es casi tan importante como su plan de negocio, dado que cuando es ejecutado eficazmente previene conflictos corporativos externos y puede mejorar la imagen de la empresa ante la opinión pública.

De este modo, se puede indicar que el gobierno corporativo consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales, entre los objetivos indivi-

duales y los comunitarios. La mención a gobierno se hace con el fin de promover el uso eficiente de los recursos y, en igual medida, exigir que se rindan cuentas por la administración de estos recursos. Lo importante es que toda empresa, sin importar el tamaño o la actividad a la que se dedique, tenga gobierno corporativo. El gobierno corporativo nos muestra las reglas que los

“El gobierno corporativo consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales”.

participantes siguen cuando desarrollan sus actividades para con la empresa, teniendo en cuenta algunos principios básicos tales como eficiencia, equidad, respeto de los derechos, cumplimiento responsable y transparencia.

Finalmente, hay una serie de características que las empresas deben considerar para aplicar las mejores prácticas de gobierno corporativo tales como: i) que el gerente general y el gerente financiero son los directamente responsables de la totalidad de la información que emita la empresa, ii) se debe lograr una administración más profesional, con representan-

tes independientes que no estén ligados a los accionistas, iii) debe formarse un comité de auditoría que cuente con un presidente que sea independiente de los accionistas además de contar con un especialista financiero, iv) la información financiera debe ser de lo más confiable, v) las mejores prácticas tienen que ver con el manejo del recurso humano y la compensación de la alta gerencia y vii) se debe contar con un código de ética, que permita dar una guía a todos los miembros de la empresa, de los valores y conductas que toman en cuenta para conducir sus negocios.