

Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Negocios Internacionales



PLAN DE IMPORTACIÓN DE TOLDO ELÉCTRICO MULTIFUNCIÓN PARA AUTOMÓVILES

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Negocios Internacionales

Franco Alfredo Guevara Shialer

Código 20120588

Asesor

Rocío del Pilar Córdova Benavides

Lima – Perú

Diciembre de 2018





**PLAN DE IMPORTACIÓN DE TOLDO
ELÉCTRICO MULTIFUNCIÓN PARA
AUTOMÓVILES**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES	2
1.1 Lineamientos y características claves del mercado de destino	2
1.2 Propuesta de valor del producto	6
1.3 Ficha técnica del producto.....	10
CAPITULO II: PLAN LOGÍSTICO INTEGRAL	12
2.1 Planificación, objetivos y metas de la logística internacional.....	12
2.1.1 Análisis comparativo de compras para la elección del proveedor	12
2.1.2 Planificación de tiempos de importación.....	13
2.1.3 Determinación de la carga a importar	19
2.1.4 Aspectos comerciales logísticos pertinentes (INCOTERM)	20
2.1.5 Agenciamiento y preparación de la carga	25
2.1.6 Control de Calidad	28
2.1.7 Planificación y selección de los operadores logísticos involucrados.....	31
2.1.8 Análisis de costos relacionados a la logística internacional	34
CAPITULO III:	39
3.1 Factores críticos y de éxito de la planificación operativa logística.....	39
CONCLUSIONES.....	41
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Distribución de Hogares en Lima Metropolitana	3
Tabla 1.2 Disgregación de la demanda	3
Tabla 1.3 Plan de Ventas	4
Tabla 1.4 Proyección de la demanda	4
Tabla 1.5 Principales países de importación bajo la P.A 63062200.....	5
Tabla 1.6 Principales países de destino desde China según P.A 63062200	6
Tabla 2.1 Matriz de evaluación comparativa.....	13
Tabla 2.2 Matriz de puntajes.....	13
Tabla 2.3 Planificación de importaciones en unidades	17
Tabla 2.4 Descripción de la partida arancelaria.....	19
Tabla 2.5 Convenio Internacional.....	20
Tabla 2.6 Entidades autorizadas para la emisión del certificado de origen chino	28
Tabla 2.7 Tamaño de muestra según AQL	29
Tabla 2.8 Valores de AQL según aplicabilidad.....	30
Tabla 2.9 Nivel de aceptación según muestreo.....	30
Tabla 2.10 Porcentaje de subcontratación de los servicios logísticos 3PL.....	32
Tabla 2.11 Matriz de evaluación para la elección del Operador Logístico	33
Tabla 2.12 Costos de importación	34
Tabla 2.13 Cotización de fletes internacionales Asia-Callao	35
Tabla 3.1 Costos de importación por la vía aérea.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Toldo eléctrico multifunción	8
Figura 1.2 Uso en distintos modelos de vehículos.....	8
Figura 1.3 Temperatura del auto.....	9
Figura 1.4 Sombrilla para playa.....	9
Figura 1.5 Sombrilla de campo.....	10
Figura 1.6 Carpa LANMODO	10
Figura 2.1 Tránsito internacional Yantian - Callao	14
Figura 2.2 Flujograma de Importación	16
Figura 2.3 Gantt de compras internacionales.....	18
Figura 2.4 Validación de partida arancelaria	19
Figura 2.5 Gravámenes vigentes de la partida arancelaria	20
Figura 2.6 Incoterms 2010	21
Figura 2.7 Factura comercial - muestra	22
Figura 2.8 Cotización Idealing Technology	23
Figura 2.9 Instrumentos de pago internacional.....	24
Figura 2.10 Etiqueta y código de barras	26
Figura 2.11 Shipping marks.....	26
Figura 2.12 Certificado de origen	27
Figura 2.13 Evolución de los operadores logísticos	31
Figura 2.14 Cotización agencia de aduana Palacios & Asociados	36
Figura 2.15 Cotización SMP courier	37

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene la finalidad de desarrollar un plan de importación del producto denominado toldo eléctrico multifunción para automóviles desde el enfoque logístico internacional.

La estrategia de abastecimiento internacional inicia con el análisis comparativo de proveedores de este tipo de productos donde se obtiene como resultado realizar una alianza estratégica con el proveedor chino Idealing Technology propietario de la marca Lanmodo.

El producto es disruptivo en el mercado local por su innovación y tecnología está dirigido a hombres y mujeres entre 25 y 65 años de Lima Metropolitana que pertenezcan al nivel socioeconómico A. Sin embargo, se espera que en el corto plazo se replique el comportamiento de compra en otros niveles.

La partida arancelaria permite ingresar el producto al mercado peruano sin pagar aranceles gracias al TLC Perú-China vigente desde el año 2015 y según el análisis de costos, el factor de importación por la vía marítima a través de un contenedor 20' FCL es 7% del costo FOB.

Para el abastecimiento de este producto se ha considerado una planificación de noventa días. En este tiempo se identificaron los procesos dentro de la cadena logística internacional desde el inicio de la producción hasta la venta al cliente final. Como puntos críticos dentro del plan de importación se identificó el proceso de inspección de calidad tanto en origen como en destino y la planificación de compras para el abastecimiento a tiempo.

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

1.1 Lineamientos y características claves del mercado de destino

El presente trabajo propone la comercialización de un producto disruptivo con una propuesta altamente innovadora partiendo desde su tecnología hasta versatilidad al utilizarlo. El producto tiene el nombre de todo eléctrico multifunción.

El país de fabricación del producto es China, pero la marca LANMODO es de los Estados Unidos. Los factores claves de decisión para apostar por el proyecto de importación son los atributos del producto donde resalta la innovación, alta tecnología, buena calidad y funciones versátiles que motivarían la decisión de compra del usuario final.

En primer lugar, para determinar la proyección de la demanda es necesario definir el tamaño de mercado al cual está dirigido el producto. El producto está dirigido a hombres y mujeres de 25 a 65 años perteneciente al sector económico A. Es decir, familias que tienen como ingreso mensual promedio mínimo de 13,437 soles mensuales según APEIM¹. A continuación, en la tabla 1.1 se detalla la distribución de hogares por estratos socioeconómicos en Lima Metropolitana donde se comercializará el producto cuando ingrese al mercado peruano. El número de hogares en Lima Metropolitana según APEIM de acuerdo con el reporte de ENAHO² 2016 por el INEI³ es de 2'713, 165.

¹ Asociación Peruana de Empresas de Investigación de mercados.

² Encuesta Nacional de Hogares

³ Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 1.1

Distribución de Hogares en Lima Metropolitana

Nivel Socioeconómico	Estrato	Porcentaje	
A	A1	0.8	5.0
	A2	4.2	
B	B1	9.0	24.4
	B2	15.4	
C	C1	26.3	41.0
	C2	14.7	
D	D	23.3	23.3
E	E	6.3	6.3

Fuente: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, APEIM (9 de octubre del 2018). Recuperado de www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apecim/docs/nse/APEIM-NSE-2018.pdf
Elaboración propia

Según la tabla 1.1, los estratos A1 y A2 corresponden al 5% de hogares de Lima Metropolitana, es decir, 135,658 familias y según el APEIM poseen en promedio dos vehículos. Este número de familias es nuestro mercado meta objetivo donde está dirigido el producto. La empresa se trazará el objetivo de conseguir ventas del 1% de este mercado meta para los primeros nueve meses del primer año de ventas; es decir, 1,357 unidades.

Tabla 1.2

Disgregación de la demanda

Total de Hogares en Lima Metropolitana	2,713,165
Total del Nivel Socioeconómico A (5%)	135,658
Objetivo o meta comercial en el primer año (1%)	1,357

Fuente: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, APEIM (9 de octubre del 2018). Recuperado de www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apecim/docs/nse/APEIM-NSE-2018.pdf
Elaboración propia

Luego de identificar y definir la meta comercial para el primer año tal como indica la tabla N°1.2 se puede realizar un pronóstico de la demanda para los siguientes cuatro años. Sin embargo, primero se deberá definir el plan de ventas anual donde se detallen las cantidades mensuales de venta. A continuación, se detalla el plan de ventas mensual para el primer año en la tabla N°1.3.

Tabla 1.3

Plan de Ventas

Periodo	Plan de Ventas anual
ene-19	0
feb-19	0
mar-19	0
abr-19	115
may-19	150
jun-19	170
jul-19	180
ago-19	140
sep-19	140
oct-19	140
nov-19	140
dic-19	182
Total	1,357

Elaboración propia

Para proyectar la demanda de los siguientes años existen varios métodos como el modelo simple, promedio simple, promedio ponderado móvil, suavizado exponencial simple, modelo de Holt, regresión lineal, entre otros. Sin embargo, para efectos de este producto debido a que no contiene aún una demanda histórica y al ser un producto nuevo se optó por trabajar con el modelo simple donde aplicaremos un ratio de crecimiento anual.

Tabla 1.4

Proyección de la demanda

Año 2019	Plan de Ventas	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
ene-19	0	127	140	154	169
feb-19	0	127	140	154	169
mar-19	0	127	140	154	169
abr-19	115	127	139	153	168
may-19	150	165	182	200	220
jun-19	170	187	206	226	249
jul-19	180	198	218	240	264
ago-19	140	154	169	186	205
sep-19	140	154	169	186	205
oct-19	140	154	169	186	205
nov-19	140	154	169	186	205
dic-19	182	200	220	242	266
Totales	1,357	1,874	2,061	2,267	2,494
Crecimiento			10%	10%	10%

Elaboración propia

En el primer año solo se realizan ventas para los siguientes nueve meses de abril a diciembre, para el segundo año se estima importar 1,874 unidades en total y crecer a un 10% anualmente a partir del tercer año con respecto al año anterior. En conclusión, se estima la venta de 10, 053 unidades dentro de los primeros cinco años del negocio; es decir, el 7.41% de las familias del sector A de Lima Metropolitana que en promedio tienen dos vehículos.

A través de la base de datos Veritrade se puede realizar un análisis a cerca de todos los productos importados bajo la misma partida arancelaria del todo eléctrico multifunción en el Perú. Como el producto se lanzó al mercado internacional recientemente en el presente año, solo se han analizado los datos del año 2018. Se inició el análisis por las importaciones peruanas sobre esta partida arancelaria para que posteriormente se analicen las exportaciones; para así analizar el país más competitivo en términos de precios.

Tabla 1.5

Principales países de importación bajo la P.A 63062200

PAIS DE ORIGEN	CANTIDAD	COSTO FOB UNITARIO	COSTO FOB TOTAL	PART. %
CHINA	457	\$ 133.28	\$ 102,647.52	70.31%
BANGLADESH	133	\$ 155.91	\$ 20,735.91	23.94%

Fuente: Veritrade (2 de noviembre del 2018). Recuperado de www.veritradecorp.com
Elaboración propia

El único filtro que se realizó para la base de datos descargada fue el precio porque el reporte brindó precios desde \$1USD hasta los \$1,000 USD. Como la cotización enviada por la empresa proveedora es por \$110 USD se tomaron los datos correspondientes a un precio FOB de \$100 USD hasta los \$200 USD. En la tabla presentada a continuación, se aprecia que el año 2018, el 70% y 23% de las importaciones peruanas sobre esa partida arancelaria proviene de China y Bangladesh respectivamente. A su vez, se aprecia que China posee precios más competitivos obteniendo un costo FOB promedio de \$133 USD versus \$155 USD de Bangladesh siendo 15% más este último.

Si bien la tabla de principales países presenta información bajo la misma partida arancelaria del todo eléctrico multifunción del presente proyecto de negocios e indica que existe un registro de importaciones con costos competitivos desde China no quiere decir que en la actualidad el producto ya se viene importando sino se refiere a un análisis

de la partida arancelaria y mas no del producto en sí. La tabla informativa es válida para una posible comparación con productos sustitutos o del mismo rubro donde se competirá.

Por otro lado, luego de conocer que China posee los precios más competitivos de la categoría se analizaron los principales países de destino donde exporta. El 70% de su exportación se dirige a cuatro principales países como son Estados Unidos con el 33%, Japón con 18%, Canadá con 13% y Reino Unido con 7%.

Tabla 1.6

Principales países de destino desde China según P.A 63062200

PAIS DE DESTINO	CANTIDAD	PRECIO FOB UNITARIO	FOB TOTAL	PART. %
ESTADOS UNIDOS	81,934	\$ 151.64	\$ 12,424,550	33.45%
JAPON	43,480	\$ 127.09	\$ 5,525,815	17.75%
CANADA	31,435	\$ 144.62	\$ 4,546,138	12.83%
REINO UNIDO	17,086	\$ 184.79	\$ 3,157,297	6.98%
HOLANDA	8,591	\$ 199.97	\$ 1,717,931	3.51%
MEXICO	7,265	\$ 111.42	\$ 809,476	2.97%
NORUEGA	4,962	\$ 159.95	\$ 793,662	2.03%
FRANCIA	4,854	\$ 129.09	\$ 626,612	1.98%
EMIRATOS ARABES	4,017	\$ 171.45	\$ 688,712	1.64%
DINAMARCA	3,767	\$ 177.49	\$ 668,600	1.54%

Fuente: Veritrade (2 de noviembre del 2018). Recuperado de www.veritradecorp.com

Elaboración propia

Finalmente, en el Perú los canales de distribución serán directos e indirectos; es decir, con y sin intermediarios. Básicamente se apoyará la venta a través del comercio electrónico en una plataforma digital. Sin embargo, también existirá otro canal indirecto para las ventas B2B⁴ donde se realizarán alianzas estratégicas con clubs limeños y tiendas de autos o tiendas correspondientes al sector automotriz.

1.2 Propuesta de valor del producto

El producto conocido como toldo electrónico multifunción apuesta por la innovación y tecnología, su fácil uso y prácticos atributos. Posee un control remoto que permite abrir o cerrar el toldo en ocho segundos y posteriormente solo treinta segundos para poder

⁴ Business to business, término utilizado para referirse a las transacciones comerciales entre empresas.

instalarlo en el vehículo. Es necesario cargarlo al menos una vez y puede no descargarse hasta en cuarenta y cinco días. Este producto cumple múltiples funciones como es la protección del vehículo contra objetos, granizo, excremento de aves, polvo, hojas y soporta un viento de hasta 29 mph.

También, sirve para disminuir la temperatura del auto hasta en 36.5°C en el verano que lo común es que en el verano la temperatura interior del vehículo llegue hasta los 71.5°C. Por otro lado, el producto puede ser utilizado en cualquier vehículo como se aprecia en las ilustraciones 1.1 y 1.2. La versatilidad de este producto hace que puedas transformarlo en una sombrilla de playa o jardín porque es posible ajustarla y utilizarla con un soporte adicional, es portátil, cómoda y posee un puerto USB para cargar cualquier dispositivo. Por último, el producto también puede ser utilizado como una carpa siendo fácil de instalar y embalar con una capacidad de hasta siete personas.

Los atributos más resaltantes del producto se detallan a continuación:

- Abre y cierra fácil con un solo botón.
- Instalación rápida
- Control remoto inalámbrico
- Soporta fuertes vientos de hasta 30 mph.
- Cargador portátil
- Correas antirrobo
- Protección del vehículo en las cuatro estaciones del año
- Fuerte protección de fibra de vidrio
- Sombrilla que soporta hasta 36 grados de calor
- Versatilidad de uso como toldo para auto, sombrilla o carpa.

Figura 1.1

Toldo eléctrico multifunción



Fuente: Idealing Technology CO.,Limited (15 de octubre del 2018).
Recuperado de www.lanmodo.com

Figura 1.2

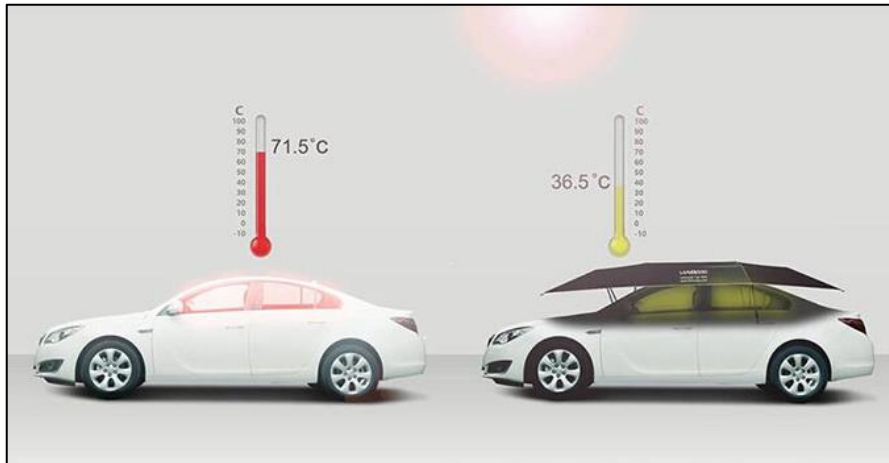
Uso en distintos modelos de vehículos



Fuente: Idealing Technology CO.,Limited (15 de octubre del 2018).
Recuperado de www.lanmodo.com

Figura 1.3

Temperatura del auto



Fuente: Idealing Technology CO.,Limited (15 de octubre del 2018).
Recuperado de www.lanmodo.com

Figura 1.4

Sombrilla para playa



Fuente: Idealing Technology CO.,Limited (15 de octubre del 2018).
Recuperado de www.lanmodo.com

Figura 1.5
Sombrilla de campo



Fuente: Indealing Technology CO.,Limited (15 de octubre del 2018).
Recuperado de www.lanmodo.com

Figura 1.6
Carpa LANMODO



Fuente: Indealing Technology CO.,Limited (15 de octubre del 2018).
Recuperado de www.lanmodo.com

1.3 Ficha técnica del producto

A continuación, se detalla la ficha técnica del producto toldo eléctrico multifunción.

I. Datos generales		
Descripción	Toldo Eléctrico multifunción	
Fabricante	INDEALING (HK) TECHNOLOGY CO., LIMITED	
País de origen	China	
Partida Arancelaria	6306.22.00.00	
Marca	LANMODO	
Tiempo de vida	1 año	
Características y accesorios	<p>Toldo eléctrico multifunción 3 en 1: Protección del auto, sombrilla de playa y carpa.</p> <p>Tamaño de 3.5 M * 2.1 M, tipo automático y semiautomático para cualquier modelo de auto, protección en las 4 estaciones del año.</p>	

II. Medidas, materiales y color			
Componentes	Dimensiones	Material	Colores
1. Producto original	3.5 x 2.1 metros, Tolerancia: +/-5%	Marco reforzado de fibra de vidrio, piezas de unión de PC importadas, nylon recubierto de alta densidad de nylon 210D y diseño seguro doble resistente al viento.	Plomo o negro

Fuente: Indealing Technology CO., Limited (15 de octubre del 2018).

Elaboración propia

CAPITULO II: Plan logístico Integral

2.1 Planificación, objetivos y metas de la logística internacional

2.1.1 Análisis comparativo de compras para la elección del proveedor

Luego de realizar la búsqueda del producto a nivel internacional se encontraron dos proveedores chinos que ofrecían productos similares. Luego de la comunicación con ambos proveedores se identificó que Idealing es el líder del desarrollo de producto y creador del mismo y que Mascube es una empresa que ha conseguido crear un producto muy similar al de Idealing. A continuación, se detallan los resultados de la negociación con ambos proveedores.

El proveedor Idealing de origen chino cuenta con sus oficinas en el distrito de Mongkok, provincia de Kowloon en Hong Kong. Inició sus operaciones en el año 2013 y está categorizada como empresa exportadora, manufacturera y trading company. Actualmente exporta hacia Malasia, Filipinas, Singapur, Taiwan, Tailandia, Vietnam, México, Libano, Oman, Arabia Saudita, Canadá, Estados Unidos, Alemania e Italia. La facturación anual de la empresa está alrededor de los 85 millones de dólares americanos, tiene la propiedad intelectual de la marca LANMOD0. Es el proveedor líder de la categoría de paraguas, cobertores, tapasoles portátiles y toldos eléctricos para autos.

El proveedor Mascube de origen chino fundada y ubicada en Ningbo en el año 1999 con una operación diversa donde maneja su modelo de negocio en exportaciones, importaciones, fabricación, logística de almacén y comercio electrónico internacional. La facturación anual de la empresa se encuentra alrededor de los 300 millones de dólares americanos, realiza negocios internacionales en 106 países y su principal cliente es Disney.

Tabla 2.1

Matriz de evaluación comparativa

PROVEEDOR	COSTOFOB	RMA	TÉRMINOS DE PAGO	TIEMPO DE FABRICACIÓN
INDEALING	88 USD	0.30%	20% Adelanto, 80% contra B/L	45 días
MASCUBE	110 USD	0.10%	30% Adelanto, 70% contra B/L	35 días

Fuente: Idealing Technology CO., Limited (15 de octubre del 2018) y Ningbo Mascube Imp. & Ex. (16 de Octubre del 2018)

Elaboración propia

En la presente matriz de evaluación comparativa se encuentran los costos FOB, el porcentaje de RMA, los términos de pago y el tiempo de fabricación que ofrece cada proveedor. En la siguiente tabla se evalúan los resultados.

Tabla 2.2

Matriz de puntajes

Ranking de Factores (1 siendo el menor y 5 el mayor)	Ponderación (%)	INDEALING	MASCUBE
Precio	25%	4	5
Diseño del producto	10%	5	5
RMA	10%	5	5
Percepción de Marca	20%	5	0
LT Producción	15%	4	5
Condición de Pago	10%	5	4
Calidad	10%	5	5
TOTAL	100%	4.85	3.90

Elaboración propia

El proveedor Idealing obtiene un 4.85 de 5 puntos como puntaje máximo en comparación con el proveedor Mascube con 3.90 puntos. Para iniciar el presente negocio se elige proveedor ganador a Idealing básicamente por tener un costo inferior, contar con la marca LANMODO, poseer una buena calidad y mejores condiciones de pago.

2.1.2 Planificación de tiempos de importación

Los tiempos de importación son relevantes para toda operación internacional puesto que nos permite asegurar el abastecimiento correcto y oportuno luego de un requerimiento u

orden de compra de un cliente. Estos tiempos deben ser medibles para obtener indicadores durante el proceso de abastecimiento internacional.

Inicialmente se debe considerar el tiempo de producción del proveedor al que compraremos el producto. Según la cotización del proveedor el tiempo de producción es de 45 días. Luego de la producción se debe considerar el tiempo de tránsito interno o también llamado inland desde la fábrica al puerto de embarque. La fábrica de Idealing Technology Limited se encuentra a 12 horas aproximadamente del puerto de Shenzhen donde una vez enviada la mercadería deberá pasar por el proceso de aduanas presentando los documentos requeridos.

Continuando con la identificación de tiempos en la logística internacional debemos conocer el tiempo de tránsito internacional o travesía internacional desde el puerto de Yantian al Callao. Según la naviera Hapag-Lloyd es aproximadamente entre 32 y 34 días donde puede existir una variabilidad de 5 días.

Figura 2.1

Tránsito internacional Yantian - Callao

Port of Loading	Transshipments	Vessels / Services	Port of Discharge	Transit Time (days)
<input checked="" type="radio"/> YANTIAN CN 2018-12-16	0	MOL BELIEF / 850E / AN1	CALLAO PE 2019-01-17	32
<input type="radio"/> YANTIAN CN 2018-12-22	0	COCHRANE / 851E / AN1	CALLAO PE 2019-01-24	33
<input type="radio"/> YANTIAN CN 2018-12-29	0	COYHAIQUE / 852E / AN1	CALLAO PE 2019-01-31	33
<input type="radio"/> YANTIAN CN 2019-01-05	0	CISNES / 901E / AN1	CALLAO PE 2019-02-07	33
<input type="radio"/> YANTIAN CN 2018-12-23	1	AL MASHRAB / 007E / FE4 MSC LAUREN / FA851A / AN2	CALLAO PE 2019-01-26	34
<input type="radio"/> YANTIAN CN 2018-12-30	1	AL JASRAH / 008E / FE4 TO BE NOMINATED / 852E / AN2	CALLAO PE 2019-02-02	34

Fuente: Hapag-Lloyd. (20 de octubre 2018). Recuperado de www.hapag-lloyd.com/en/online-business/schedules/interactives-schedule.html?sn=YANTIAN&sl=CNYTN&sp=&en=CALLAO&el=PECLL&ep=&departureDate=2018-12-14&weeksAfterStart=4&importHaulage=MH&exportHaulage=MH

Una vez que arriba la carga al puerto del Callao deberá pasar por el proceso de nacionalización donde luego de presentar los documentos y pago de derechos arancelarios se obtiene canal verde, naranja o rojo. Al contar con canal verde se obtiene el levante de mercancías; es decir, que la mercadería podrá ser retirada del puerto sin restricciones. Al contar con canal naranja, se deberá presentar los documentos de importación para su revisión. De obtenerse un canal rojo deberán también presentarse los

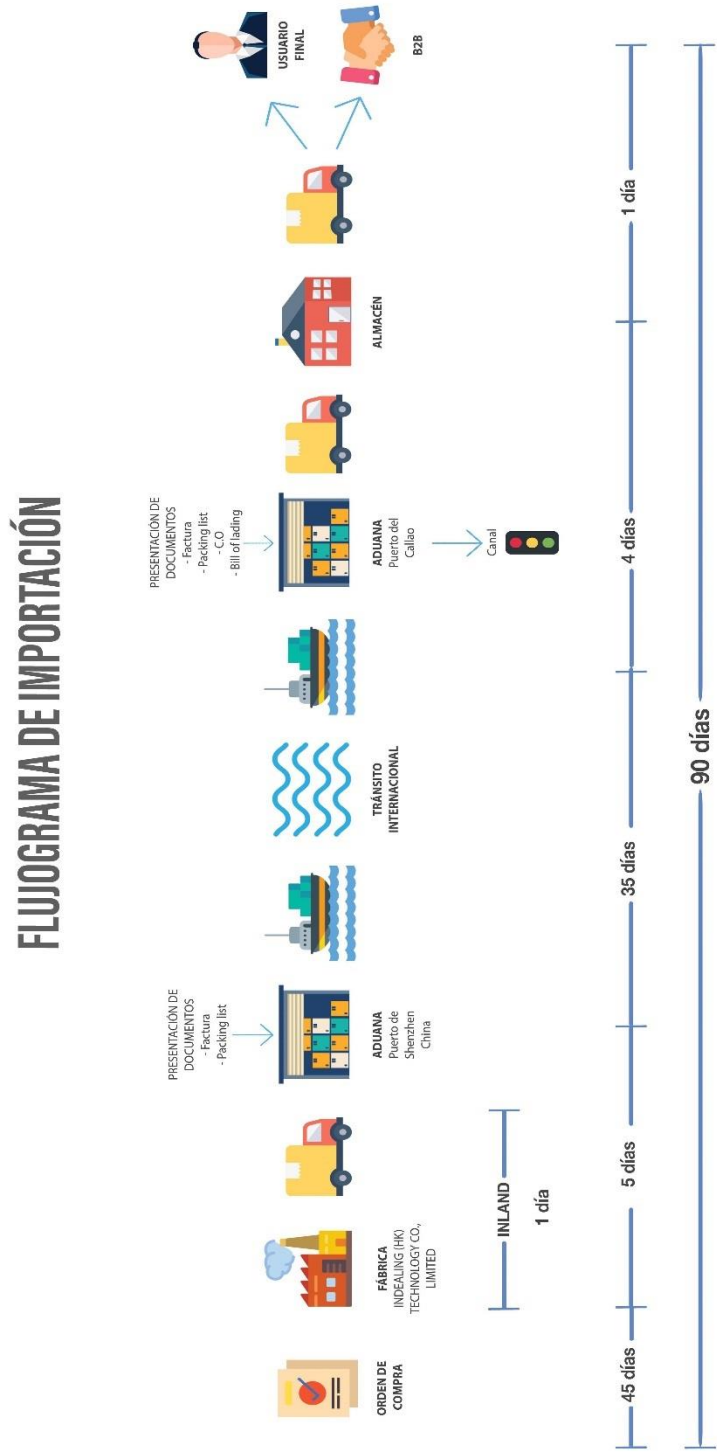
documentos y se realizaría un aforo físico de la mercadería, que consiste en que un agente de la SUNAT revisa física y aleatoriamente la mercadería. Para este proceso se estima un tiempo de cinco días en promedio.

Posterior a la nacionalización de la mercadería deberá entregarse en un almacén. Finalmente, para completar el proceso de compra - venta deberá atenderse tanto al usuario final y/o empresa a través de una distribución local en un camión consolidado que diariamente atienda los pedidos en Lima metropolitana.

A continuación, se aprecia el flujograma del proceso de importación de este producto.



Figura 2.2
Flujograma de Importación



Elaboración propia

Tabla 2.3

Planificación de importaciones en unidades

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Saldo Inicial	0	0	0	570	455	305	705	525	385	245	675	535
Ingresos	0	0	570	0	0	570	0	0	0	570	0	0
Ventas	0	0	0	115	150	170	180	140	140	140	140	182
Saldo Final	0	0	570	455	305	705	525	385	245	675	535	353

Elaboración propia

Para realizar el ingreso oportuno al stock se deberá planificar las compras del producto. De acuerdo con el flujograma se deberá confirmar la orden de compra con 90 días de anticipación para contar con los productos en almacén por lo que, para iniciar la comercialización en el 2019, se requiere colocar la orden como máximo la última semana de diciembre del 2018.

El lote económico de importación es por 570 unidades para optimizar la compra y utilizar el volumen máximo por contenedor. El nivel de inventario en promedio para los primeros nueve meses del año 2019 es de 475 unidades, es decir, aproximadamente tres meses. Se estima realizar hasta tres importaciones para el primer año, para los siguientes años se tendrá la información histórica de ventas donde se debe utilizar otros métodos de pronóstico de la demanda y de recompras.

Por lo tanto, para planificar de manera adecuada se debe estructurar un Gantt donde se visualicen todas las importaciones para realizar el seguimiento correcto considerando todos los tiempos desde producción hasta entrega oportuna al cliente final.

Figura 2.3

Gantt de compras internacionales

SHIPMENTS	SUPPLIER COUNTRY	SUPPLIER	PRODUCT CODE	DESCRIPTION	TOTAL UNITS	PO DATE	START OF PRODUCTION	PRODUCTION LEAD TIME	ESTIMATED END OF	DELIVERY DATE	VIA	TRANSIT TIME	ESTIMATED WAREHOUSE
First Shipment	China	Indealing Technology	12465633	Toldo eléctrico multifunción	570	18/12/2018	21/12/2018	45 DAYS	04/02/2019	09/02/2019	SEA	50	31/03/2019
Second Shipment	China	Indealing Technology	12465633	Toldo eléctrico multifunción	570	19/02/2019	22/02/2018	45 DAYS	08/04/2018	13/04/2018	SEA	50	02/06/2018
Third Shipment	China	Indealing Technology	12465633	Toldo eléctrico multifunción	570	21/06/2019	24/06/2018	45 DAYS	08/08/2018	13/08/2018	SEA	50	02/10/2018

Elaboración propia

2.1.3 Determinación de la carga a importar

Para determinar la carga a importar es necesario primero validar la partida arancelaria. De preferencia consultar con un agente de aduanas o liquidador de aduanas quien asigna a cada producto la correspondiente partida arancelaria. Para la importación de este novedoso producto se realizó con consulta a la empresa Palacios & Asociados Agente de Aduanas y asignó la partida 6306220000.

Tabla 2.4

Descripción de la partida arancelaria

Sección XI	Materiales textiles y sus demás manufacturas.
Capítulo 63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.
Sub Partida 63.06	Toldos de cualquier clase; tiendas (carpas); velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos terrestres; artículos de acampar.
Sub Partida 63.06.22	Tiendas (carpas) de fibra sintética.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, SUNAT (7 de octubre del 2018). Recuperado de www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias
Elaboración propia

Figura 2.4

Validación de partida arancelaria

CONSULTA LEGAL ADUANERO	
CONSULTA Nro. :	1575
ESTADO :	CONCLUIDO
TIPO DE CONSULTA :	Consulta sobre Sub Partida Nacional
CONSULTANTE :	FRANCO GUEVARA SHIALER
CONSULTA :	SEÑORES LEGAL FAVOR DE SU APOYO CON LA ASIGNACION DE LA PARTIDA PARA EL PRODUCTO SE ADJUNTA FICHA Y LINK PARA MAYO INFORMACION HTTPS://WWW.LANMOD.COM/VIDEO.HTML
RESPUESTA :	SE CLASIFICA EN LA PARTIDA 6306.22.00.00 , CARPAS DE FIBRAS SINTETICAS

Fuente: Palacios & Asociados agentes de aduana S.A, RUC 2020426107041 (7 de octubre del 2018)

La partida arancelaria según consulta con SUNAT cuenta con un arancel o ad valorem⁵ del 11%. Sin embargo, existen países con los que tenemos acuerdos comerciales que permiten la desgravación del arancel. El país de procedencia es China, con quien tenemos

⁵ Impuesto aplicado al producto en base al valor CIF.

un TLC⁶ desde el año 2015 y permite la desgravación del 100% del arancel aplicando el certificado de origen de las mercancías.

Figura 2.5

Gravámenes vigentes de la partida arancelaria

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 6306.22.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS	
TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11/DS.055-2011-EF 10.04.11	
Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	11%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	(*)

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, SUNAT (7 de octubre del 2018). Recuperado de www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

Tabla 2.5

Convenio Internacional

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE INICIO DE VIGENCIA	ARANCEL BASE / PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO DE AD VALOREM
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA	01/01/2015	17%	100%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, SUNAT (7 de octubre del 2018). Recuperado de www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

2.1.4 Aspectos comerciales logísticos pertinentes (INCOTERM)

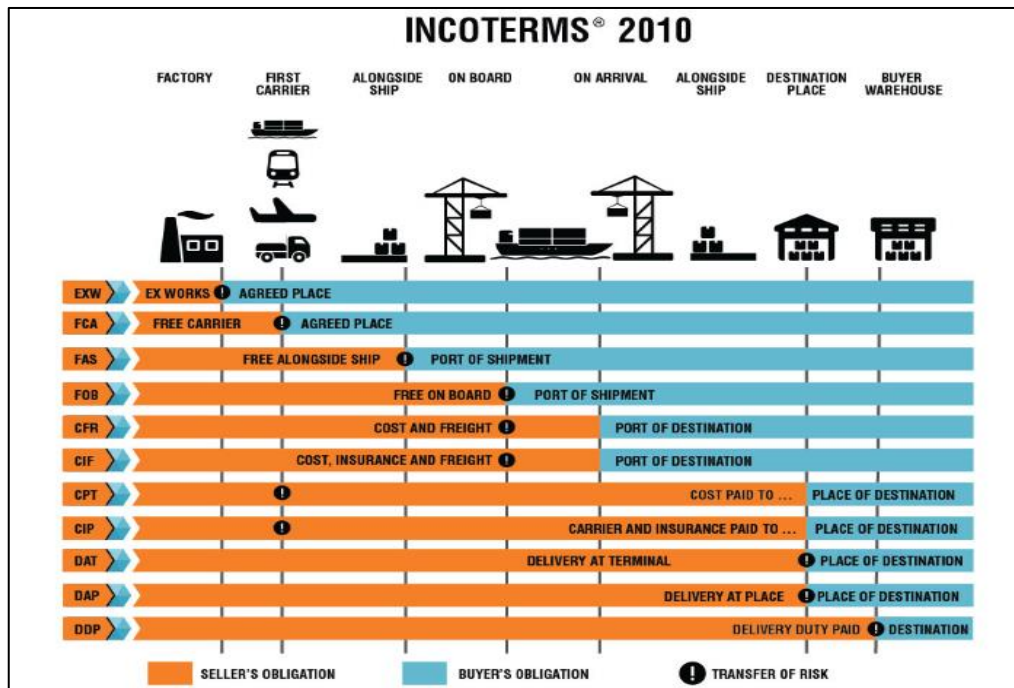
Los incoterms, términos internacionales para la compraventa internacional rigen los riesgos y costos que asumen tanto del comprador y vendedor. Es así como se definen las responsabilidades entre ambos, los INCOTERMS fueron elaborados por la Cámara de Comercio Internacional desde el año 1936 y cada cierto periodo de tiempo se

⁶ Tratado de libre comercio

actualizan. En la actualidad se utilizan los incoterms 2010, a continuación, se aprecia en la figura 2.6 los riesgos y costos de cada término. (Llamazares, 2011)

Figura 2.6

Incoterms 2010



Fuente: J. Montezuma (10 de noviembre del 2018). Recuperado de www.internationalcommercialterms.guru/

El inicio de la relación comercial empieza a través del envío de una muestra del producto. Por lo tanto, se solicitó una cotización a DHL Express con la información de pesos, dimensiones y valor del producto. A continuación, se detalla la cotización en el anexo 1.

En la figura N°2.7 podemos observar la factura comercial del proveedor donde se informa un valor EXW de 299 US\$. Este costo es referencial para el momento de importar el producto porque el proveedor Idealing finalmente facturó a título gratuito para iniciar la relación comercial.

Figura 2.7

Factura comercial - muestra

INDEALING (HK) TECHNOLOGY CO., LIMITED

Add: Unit A1,9/F Silvercorp Intl. Tower 707-713 Nathan Rd. Mongkok KI, Hongkong
 Skype: car-umbrella Email: monica@lanmodo.com Web: www.lanmodo.com
 Certificate No.: 61409598-000-05-17-2

Commercial Invoice

<p>Shipper's Information</p> <p>Company Name: INDEALING (HK) TECHNOLOGY CO., LIMITED</p> <p>Address: Unit A1,9/F Silvercorp Intl. Tower 707-713 Nathan Rd. Mongkok KI, Hongkong</p> <p>Telephone No: +8675585240370</p> <p>FOB Port: Shenzhen</p> <p>Payment term: 100% TT before shipment</p> <p>country of origin: China</p>	<p>PO#</p> <p>Invoice No : 20180516</p> <p>Date: 16-May-2018</p> <p>Invoice to: Franco Guevara Shialer DNI: 70485407 Av. Los Constructores 1390, La Molina Lima, Peru Telephone No: 981053471</p>
---	--

ITEM DESCRIPTION	ORDER QUANTITY	EXW price (USD)	total amount (USD)
LANMODO automatic car tent(3.6meter)	1	US\$299.00	US\$299.00

SAY IN TOTAL AMOUNT: US DOLLARS TWO HUNDRED AND NINETY NINE ONLY.

Bank Information

TERMS AND CONDITIONS

Price : EX-WORK, SHENZHEN
Delivery : 2-3 WEEKS UPON CONFIRMATION
Validity : 30 DAYS
Currency : US DOLLARS

*** Bank Details (US Dollars only) :-**


Beneficial Name: INDEALING (HK) TECHNOLOGY CO., LIMITED
Beneficial account : 788-578292-883
Beneficial Bank: HANG SENG BANK LIMITED
Swift Code: HASEHKHH / HASEHKHHXXX
Bank ADD: No 83, Des Voeux Road Central, Central, Hong Kong

Fuente: Indealing (HK) Technology Co., Limited (5 de setiembre del 2018)

La empresa proveedora Indealing cotizó la venta de volúmenes de compra de acuerdo con la proyección de la demanda. La cotización se aprecia en la figura N°2.8

Figura 2.8

Cotización Indealing Technology

QUOTATION				
Supplier Information			Logistic Details	
Company Name	LANMODO			
Contact Person	Monica			
E-mail Address	monica@lanmodo.com			
Phone Number	86-137-9020-0910			
Offer Date	20th of October 2018			
Quotation Validity	20th of January 2019			
Product Details			Normal packing without drop test	
UNITS:	for all quantities			
DESCRIPCION	SIZE	MATERIAL		
LANMODO automatic car tent		strengthened fiber glass frame, imported PC joint parts, coated high-density 210D oxford nylon and double wind-resistant insurance design.		
ORIGIN CERTIFICATE	YES	X	NO	
Pictures:				
				
Item No.:	LANMODO automatic car tent 3.5 meter			
FOB Price US\$:	USD88			
unit packing: brown box				
			Normal packing without drop test	
			Pieces per Container:	
Container 20'	570		SETS	
Container 40'	1,200		SETS	
Container 40' (HC)	1,500		SETS	
Production Lead Time	45		Days	
Minimum Order Qty	570		Sets	
Shelf Life Warehouse	1 year			
Payment Term	20% deposit & 80% against B/L			
RMA %	0.30%			
Port of Loading	Yan Tian Port Shenzhen China			

Fuente: Indealing (HK) Technology Co., Limited (5 de setiembre del 2018)

Elaboración propia

La cotización tiene como precio FOB US\$ 88 y menciona toda la información necesaria que permite obtener el costo landed. Con la información de pesos y dimensiones podemos obtener el volumen de la carga a importar elaborado en el punto 2.1.8.

Entre los aspectos comerciales a negociar fuera del precio se encuentra el porcentaje de RMA⁷, los términos de pago, MOQ⁸ y los tiempos de producción. Es importante negociar un buen porcentaje de RMA de acuerdo con la categoría de producto

⁷ Return Merchandise Authorization, se refiere al porcentaje de la orden de compra que el proveedor considerará como posibles unidades en mal estado o no conformes.

⁸ Minimal Order Quantity, unidades mínimas de compra que proveedor exige.

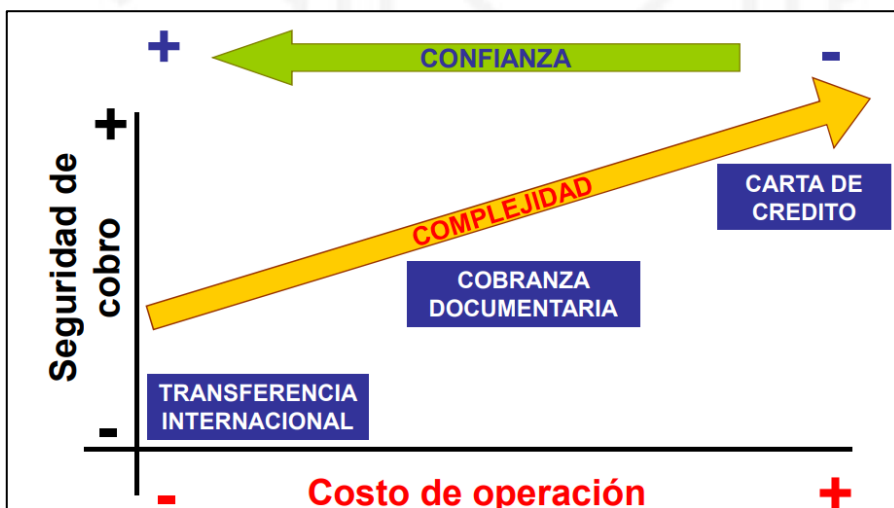
comprado. El RMA es un porcentaje de la orden de compra que se refiere al porcentaje de devolución y puede ser reclamada al proveedor en dos situaciones.

La primera es que se reclame la cantidad de RMA en el mismo embarque; es decir, que el proveedor embarque unidades adicionales a lo que indica la orden de compra. La segunda es esperar al ciclo de ventas y reclamar el reembolso de dinero por la cantidad de unidades reportadas en mal estado o no conformes. Sin embargo, solo se podrá embarcar adicionales o solicitar el reembolso por lo negociado inicialmente como porcentaje de RMA. (Dubbs, 2001)

El término de pago en el comercio internacional más utilizado; sin embargo, el menos seguro es la transferencia internacional. Se suele utilizar cuando el costo de operación es reducido y existe confianza entre el comprador y vendedor. Existen otros métodos de pago con mayor seguridad, pero también son más costos y son más complejos. En este caso con la empresa Idealing Technology Co. Limited se deberá generar la confianza visitando al proveedor a su matriz en Estados Unidos donde se tratarán todos los puntos comerciales. Por lo tanto, la cotización enviada propone un término de pago del 20% de adelanto y 80% contra la emisión del documento de embarque.

Figura 2.9

Instrumentos de pago internacional



Fuente: Curso Internacional Trade Finance, Universidad de Lima (25 de Julio del 2015)

Los MOQ deben ser negociados para obtener el mínimo de producción que nos exige cada proveedor. El proveedor en este caso nos declara que el mínimo de producción son

570 unidades; es decir, la máxima capacidad para un contenedor de 20 pies. Es necesario reducir los MOQ para que posteriormente en caso de que algún estimado de venta no llegue a la cuota no sigamos manteniendo un inventario de alta obsolescencia, sino que el indicador de rotación sea mayor debido a que el ingreso de unidades sea menor a 570. De esta manera podremos iniciar la importación de unidades no solo FCL⁹ sino también LCL¹⁰.

2.1.5 Agenciamiento y preparación de la carga

Una vez terminado el fin de producción debemos asegurarnos de que el proveedor cumpla con los requisitos de rotulado para la importación al Perú. Este requisito es imprescindible debido a que en caso la aduana otorgue un canal rojo y se proceda con un aforo físico de la mercadería será necesario cumplir con esta norma. Detallo los rótulos necesarios para este producto.

Sin embargo, existe el Decreto Legislativo N°1304 que se pronuncia respecto al rotulado de la carga a importar y expresa lo siguiente:

- Artículo 3: Todo producto industrial manufacturado para uso o consumo final debe estar obligatoriamente etiquetado.
- Artículo 4: INDECOPI es la entidad facultada para la verificación del cumplimiento del etiquetado en todo el territorio nacional.
- Artículo 5: Se elimina el control aduanero previo en materia de etiquetado para la nacionalización de productos industriales manufacturados para uso o consumo final.
- Artículo 6: Respecto al cumplimiento de Reglamentos Técnicos (excepto etiquetado) la verificación de cumplimiento corresponde al PRODUCE.
- Artículo 8: La facultad sancionadora corresponde a PRODUCE (ratificado en reglamento).

⁹ Full Container Load, carga de contenedor completa.

¹⁰ Less than Container Load, menos de un contenedor completo; es decir, que la carga va en un contenedor con carga de varios exportadores.

Figura 2.10

Etiqueta y código de barras

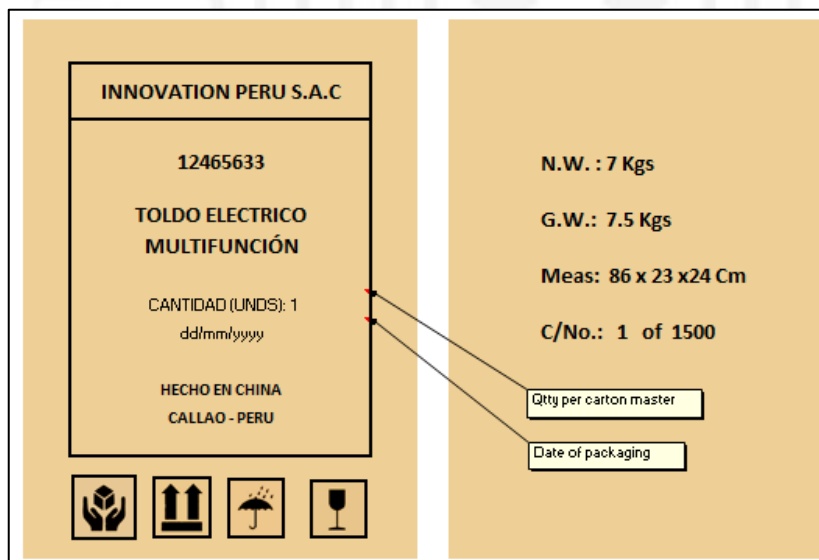


Elaboración propia

Del mismo modo para un orden en la identificación de la carga y lote importado se deberán marcar la caja máster con una plantilla específica que permita la trazabilidad.

Figura 2.11

Shipping marks



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, para la preparación de la carga también es obligatorio los documentos para nacionalizar la carga. Los documentos son la factura comercial, lista de empaque, en este caso como aplica la desgravación de aranceles también es importante el certificado de

origen. A continuación, se presenta un ejemplo del formato de certificado de origen que deberá ser presentado ante aduanas para acreditar el origen de la mercadería.

Figura 2.12

Certificado de origen

1. Nombre y Dirección del Exportador:			Certificado No.:			
2. Nombre y Dirección del Productor, si es conocido:			<p align="center">CERTIFICADO DE ORIGEN</p> <p align="center">Formulario para TLC China-Perú</p> <p align="center">Emitido en: _____</p> <p align="center">(Ver instrucciones al reverso)</p>			
3. Nombre y Dirección del Consignatario:						
4. Medios de transporte y ruta (hasta donde se conozca):						
Fecha de Partida: Buque/Vuelo/Tren/Vehículo No. Puerto de carga: Puerto de descarga:			Solo para uso oficial:			
			5. Observaciones:			
6. Item del artículo Max 20)	7. Número y clase de paquetes; descripción de las mercancías	8. Código S.A. (Código a seis dígitos)	9. Criterio de Origen	10. Peso bruto, cantidad (Unidad de Cantidad) u otras medidas (litros , m ³ , etc.)	11. Número y fecha de factura	12. Valor Facturado
13. Declaración del exportador: El abajo firmante declara por este medio, que la información arriba indicada y declaración son correctas , que todas las mercancías fueron producidos en: (País) y que cumplen con los requisitos de origen especificados en el TLC para las mercancías exportadas a: (País de importación) Lugar y fecha, firma del representante autorizado			14. Certificación: <i>Sobre la base del control efectuado, se certifica por este medio que la información aquí señalada es correcta y que las mercancías descritas cumplen con los requisitos de origen especificados en el TLC China-Perú.</i> Lugar y fecha, firma y sello del funcionario autoridad certificadora			

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (15 de noviembre del 2018). Recuperado de www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/manuales/CHINA.pdf

Según SUNAT la partida arancelaria 6306.22.00.00 “Carpas de fibra sintética” está afecta a un 11% de arancel; sin embargo, a través acuerdo comercial Perú – China es factible eximirse del pago de aranceles presentando el certificado de origen. A continuación, se detalla una tabla de todas las entidades que están facultadas a emitir certificados de origen chino y que están ratificados por la SUNAT.

Tabla 2.6

Entidades autorizadas para la emisión del certificado de origen chino

ENTIDADES AUTORIZADAS PARA LA EMISIÓN DE CERTIFICADOS DE ORIGEN CHINO	
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE (CCPIT)	URUMQI CUSTOMS DISTRICT
BEIJING CUSTOMS DISTRICT	HEFEI CUSTOMS DISTRICT
TIANJIN CUSTOMS DISTRICT	FUZHOU CUSTOMS DISTRICT
SHIJIAZHUANG CUSTOMS DISTRICT	XIAMEN CUSTOMS DISTRICT
TAIYUAN CUSTOMS DISTRICT	NANCHANG CUSTOMS DISTRICT
HUHEHAOTE CUSTOMS DISTRICT	QINGDAO CUSTOMS DISTRICT
MANZHOU LI CUSTOMS DISTRICT	JINAN CUSTOMS DISTRICT
DALIAN CUSTOMS DISTRICT	ZHENGZHOU CUSTOMS DISTRICT
SHENYANG CUSTOMS DISTRICT	WUHAN CUSTOMS DISTRICT
CHANGCHUN CUSTOMS DISTRICT	CHANGSHA CUSTOMS DISTRICT
HARBIN CUSTOMS DISTRICT	GUANGZHOU CUSTOMS DISTRICT
SHANGHAI CUSTOMS DISTRICT	SHENZHEN CUSTOMS DISTRICT
NANJING CUSTOMS DISTRICT	GONGBEI CUSTOMS DISTRICT
HANGZHOU CUSTOMS DISTRICT	SHANTOU CUSTOMS DISTRICT
NINGBO CUSTOMS DISTRICT	YINCHUAN CUSTOMS DISTRICT
HUANGPU CUSTOMS DISTRICT	HAIKOU CUSTOMS DISTRICT
JIANGMEN CUSTOMS DISTRICT	CHONGQING CUSTOMS DISTRICT
ZHANJIANG CUSTOMS DISTRICT	CHENGDU CUSTOMS DISTRICT
NANNING CUSTOMS DISTRICT	GUIYANG CUSTOMS DISTRICT
KUNMING CUSTOMS DISTRICT	LANZHOU CUSTOMS DISTRICT
LASA CUSTOMS DISTRICT	XINING CUSTOMS DISTRICT
XI AN CUSTOMS DISTRICT	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, SUNAT (5 de noviembre del 2018). Recuperado de www.aduanet.gob.pe/servlet/FICertiori

En el anexo N°5 se puede apreciar un ejemplo de certificado de origen original.

2.1.6 Control de Calidad

Es necesario establecer los puntos de control de calidad con el proveedor Idealing para así asegurar que el lote importado llegue en buen estado y con los límites de aceptación previamente acordados. Apoyados en las tablas AQL por sus siglas en inglés como Acceptance Quality Limit traducido al español como Nivel de Calidad aceptable nos permite determinar el nivel de calidad de cada lote de producción. Estas tablas que serán presentadas a continuación corresponden a la norma ISO 2859 que insta un sistema de muestreo desde límite de aceptación acordado con el proveedor.

Tabla 2.7

Tamaño de muestra según AQL

LOTS QUANTITY	SPECIAL INSPECTION LEVEL				NORMAL INSPECTION LEVEL		
	S-1	S-2	S-3	S-4	I	II	III
1~8	A	A	A	A	A	A	B
9~15	A	A	A	A	A	B	C
16~25	A	A	B	B	B	C	D
26~50	A	B	B	C	D	D	E
51~90	B	B	C	C	E	E	F
91~150	B	B	C	D	F	F	G
151~280	B	C	D	E	G	G	H
281~500	B	C	D	E	H	H	J
501~1200	C	C	E	F	J	J	K
1201~3200	C	D	E	G	K	K	L
3201~10000	C	D	F	G	L	L	M
10001~35000	C	D	F	H	M	M	N
35001~150000	D	E	G	J	N	N	P
150001~500000	D	E	G	J	P	P	Q
>=500001	D	E	H	K	Q	Q	R

LOTS QUANTITY	SPECIAL INSPECTION LEVEL				NORMAL INSPECTION LEVEL		
	S-1	S-2	S-3	S-4	I	II	III
1~8	A	A	A	A	2	2	3
9~15	A	A	A	A	2	3	5
16~25	A	A	B	B	2	5	8
26~50	A	B	B	C	3	8	13
51~90	B	B	C	C	5	13	20
91~150	B	B	C	D	8	20	32
151~280	B	C	D	E	13	32	50
281~500	B	C	D	E	20	50	80
501~1200	C	C	E	F	32	80	125
1201~3200	C	D	E	G	50	125	200
3201~10000	C	D	F	G	80	200	315
10001~35000	C	D	F	H	125	315	500
35001~150000	D	E	G	J	200	500	800
150001~500000	D	E	G	J	315	800	1250
>=500001	D	E	H	K	500	1250	2000

Quality discrimination: S-1 < S-2 < S-3 < S-4; I < II < III
 For commodity usually uses Normal Inspection Level, Level II (IL=II). IL=III can be used if customers have special requests.

Fuente: Norma técnica Peruana NTP-ISO2859-1 2008, *Procedimientos de muestreo para inspección por atributos* (07 de noviembre del 2018). Recuperado de www.valedistribuciones.com/iso2859-1.pdf

Tabla 2.8

Valores de AQL según aplicabilidad

USE LEVEL	SPECIAL HIGH	HIGH	MEDIUM	LOW
AQL VALUE	≤0.10	≤0.65	≤2.5	≥4.0
APPLICABILITY	High-Tech Products	Important Industrial Products	Common Industrial Product	Commodity

Fuente: Norma técnica Peruana NTP-ISO2859-1 2008, *Procedimientos de muestreo para inspección por atributos* (07 de noviembre del 2018). Recuperado de www.valedistribuciones.com/iso2859-1.pdf

Tabla 2.9

Nivel de aceptación según muestreo

SAMPLE SIZE CAPITAL	SAMPLE SIZE	ACCEPTANCE QUALITY LIMIT																									
		INSPECTION LEVEL - II																									
		0.010	0.015	0.025	0.040	0.065	0.10	0.15	0.25	0.40	0.65	1.0	1.5	2.5	4.0	6.5	10	15	25	40	65	100	150	250	400	650	1000
A	2																										
B	3																										
C	5																										
D	8																										
E	13																										
F	20																										
G	32																										
H	50																										
J	80																										
K	125																										
L	200																										
M	315																										
N	500																										
P	800																										
Q	1250																										
R	2000																										

Fuente: Norma técnica Peruana NTP-ISO2859-1 2008, *Procedimientos de muestreo para inspección por atributos* (07 de noviembre del 2018). Recuperado de www.valedistribuciones.com/iso2859-1.pdf

Para el primer lote importado de 1,500 unidades según la tabla de tamaño de muestra corresponden 125 unidades para un nivel de inspección II. En caso existan no conformidades o hallazgos de problemas de calidad, los productos inspeccionados deberán clasificarse como defectos críticos, mayores o menores. Para el nivel de aceptación crítico, el porcentaje de defectos recomendado es 0.65%, para el mayor es 1.5% y para el menor 4% de la muestra.

Por lo tanto, de encontrarse hasta dos unidades con defectos críticos en la muestra de 125 unidades se acepta el lote, pero de encontrarse tres defectos críticos el lote se rechaza. En caso se encuentren hasta cinco unidades con defectos mayores se acepta el lote, pero si se encuentran a partir de seis defectos mayores se rechaza el lote. Por último,

si el inspector encuentra diez defectos menores se acepta el lote, pero si encontrase once defectos menores se deberá rechazar el lote.

Esta primera inspección deberá realizarse durante la producción al tener al menos un 60% de la producción lista y también deberá considerarse una segunda inspección previo al embarque. En caso el lote de inspeccionado salga rechazado se deberá solicitar al proveedor que realice mejoras en la producción o en todo caso vuelva a producir las unidades sin afectar los tiempos acordados con fin de producción. Estas inspecciones deberán estar consideradas tanto en origen como en destino para asegurar la mejora calidad al usuario final.

2.1.7 Planificación y selección de los operadores logísticos involucrados

Los operadores logísticos son los agentes que integran los eslabones de la cadena logística internacional. A lo largo del tiempo los operadores logísticos han evolucionado desde los servicios básicos de transporte o también llamado 1PL hasta un operador logístico 5PL, quien asume la responsabilidad de desarrollar, optimización e implementar junto con el cliente una cadena global. (Mora García, 2014)

Figura 2.13

Evolución de los operadores logísticos



Fuente: Elaboración propia

Los servicios requeridos dentro de la cadena logística internacional al comprar en términos FOB son el flete internacional, seguro internacional, agenciamiento de aduanas,

transporte interno, almacenaje y distribución. Todos estos servicios pueden ser ofrecidos por un solo operador logístico 3PL.

De acuerdo con Langley, los operadores logísticos 3PL tercerizan muchos de los servicios que ofrecen y en tabla que se presenta a continuación se detallan los porcentajes de subcontratación de un operador logístico similar al que tomaremos como aliado estratégico.

Tabla 2.10

Porcentaje de subcontratación de los servicios logísticos 3PL

Servicios logísticos subcontratados	Porcentaje
Transporte nacional	86%
Almacenamiento	66%
Transporte internacional	60%
Transporte de carga	44%
Corretaje aduanero	42%
Planificación y gestión del transporte	36%
Cross-docking	34%
Auditoría y pago de la factura de la carga	32%
Gestión de inventarios	24%
Gestión y cumplimiento de pedidos	23%
Logística inversa	22%
Etiquetaje, embalaje, montaje	22%
Servicios de consultoría	19%
Servicios de TI	17%
Gestión de la flota	15%
Logística de servicio de piezas	12%
Servicio al cliente	9%

Fuente: Langley et al., 2017, pág. 12, tabla 1 (25 de noviembre del 2018). Recuperado de www.oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero09/dossier/oclosa.html

Según el portal de Aduanet en Sunat a la fecha existen 1,720 operadores logísticos con estado “habilitado” al cual podríamos solicitar sus servicios. Sin embargo, para su elección primero se deberán elegir los mejores criterios.

De acuerdo con la tesis “La metodología de selección de un operador logístico” (Esteves, 2016) se establecen ocho criterios: la confianza y experiencia, responsabilidad social y ambiental, servicio y flexibilidad, compromiso con la calidad, costos, alineación tecnológica, seguridad/riesgo y estabilidad financiera.

La confianza y experiencia consiste la información que brinda el operador logístico para conocimiento general, resalta el compromiso para la alianza estratégica y

la reputación que tenga en el rubro logístico. La responsabilidad social y ambiental hace referencia a la similitud o concordancia de las políticas y/o programas de responsabilidad que maneje el operador logístico, por ejemplo, el que hagan participe de programas a sus proveedores. El servicio y la flexibilidad podrá ser percibido a la vez de ofrecer soluciones flexibles, adaptarse a la forma de trabajo o brindar alternativas de solución en caso se requieran.

Los costos básicamente son cuantitativos como el costo de la operación, formas de pago, negociación de acuerdo con el volumen de contenedores a manejar, etc. La alineación tecnológica hace referencia a la comunicación virtual entre el operador logístico y la empresa donde se evalúa qué tanta información puede ser compartida para la trazabilidad de la operación, lo más relevante es el intercambio de la información.

La Seguridad y riesgo se describen como la garantía de que la carga será manejada con una alta mitigación de riesgos y con procesos establecidos para reducir incidentes. Por último, la estabilidad financiera es reflejada a través de los estados financieros y permite conocer la salud financiera de la empresa. En la presente tabla a través de los criterios descritos líneas arriba se consideraron a los operadores logísticos más competitivos del mercado como son Panalpina y Kuehne Nagel.

Tabla 2.11

Matriz de evaluación para la elección del Operador Logístico

Ranking de Factores (1 siendo el menor y 5 el mayor)	Ponderación (%)	PANALPINA	KUEHNE NAGEL
Confianza y experiencia	15%	5	5
Responsabilidad social y ambiental	5%	4	4
Servicio y flexibilidad	15%	5	4
Compromiso con la calidad	10%	5	5
Costos	20%	5	4
Alineación tecnológica	15%	5	4
Seguridad y riesgo	10%	5	5
Estabilidad financiera	10%	5	5
TOTAL	100%	4.95	4.45

Elaboración propia

Luego de análisis comparativo entre Panalpina con 4.95 y Kuehne Nagel con 4.45 se reconoce que ambas empresas obtienen puntajes cercanos al 5, siendo este la mayor puntuación, es decir, que estas empresas son competitivas en el rubro logístico

internacional. Sin embargo, para el presente negocio se eligirá a Panalpina como operador logístico por contar con puntaje superior sujeto a los criterios previamente descritos.

2.1.8 Análisis de costos relacionados a la logística internacional

La compra se llevará a cabo en términos FOB por lo que se deberán asumir los costos desde que el proveedor entrega la mercadería a bordo de la nave. En la tabla que apreciamos a continuación se encuentra en detalle cómo se obtiene el costo landed ¹¹.

Tabla 2.12

Costos de importación

<i>Producto:</i>	<i>Toldo automático multifunción</i>	
<i>Cantidad de Pedido</i>	570	unidades
<i>Capacidad por Contenedor</i>	20' =570; 40' =1,200;40HC=1,500	
<i># de Contenedores 20' STD</i>	1	20 STD
<i>Costo FOB YANTIAN US\$</i>	88.00	x unidad
PA	6306.22.00.00	
Cost	\$88.00	\$50,160.00
Freight	\$1,950.00	\$1,950.00
Insurance (2%)		\$1,042.20
TOTAL CIF		\$53,152.20
<u>Gastos destino</u>		
* Ag. Aduana	\$250.00	\$250.00
* Handling FF	\$120.00	\$120.00
* Gastos Portuarios / Terminal x Cont.	\$800.00	\$800.00
* Transporte Local (inc. Cuadrilla)x Cont	\$240.00	\$240.00
* Otros	\$100.00	\$100.00
TOTAL GASTOS DESTINO 1		\$1,510.00
<u>Impuestos</u>		
Advalorem (0%)	0.00%	\$0.00
IGV (18%)		\$9,567.40
TOTAL IMPUESTOS 3		\$9,567.40
TOTAL GENERAL GASTOS		\$11,077.40
TOTAL LANDED	\$94.07	\$53,620.00
<i>Factor de Importación</i>	<i>1.07</i>	

Elaboración propia

¹¹ Análisis del costo unitario del producto partiendo desde el costo unitario en términos FOB u otra INCOTERM hasta la entrega del bien nacionalizado y entregado en el almacén.

Los costos indicados de flete y gastos en destino suelen ser variables, por lo tanto, se ha considerado el flete internacional más costoso de la cotización de Panalpina a través de la naviera CMA por \$1950 dólares un contenedor de 20 pies estándar. Sin embargo, Panalpina ofrece a través de otras navieras un flete desde Yantian hasta el Callao por \$1,550 dólares con la naviera PIL, \$1,871 dólares con la naviera COSCO o ONE.

Tabla 2.13

Cotización de fletes internacionales Asia-Callao

VIGENCIA		NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2018		VIGENCIA		NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2018	
LINEA		PIL		LINEA		COSCO	
DESTINO		CALLAO		DESTINO		CALLAO	
SOBREESTADÍA		20 DIAS		SOBREESTADÍA		20 DIAS	
SERVICIO		DIRECTO		SERVICIO		DIRECTO	
ORIGEN	CTN 20'ST	CTN 40'ST/HQ		ORIGEN	CTN 20'ST	CTN 40'ST/HQ	
Ningbo	\$1,550	\$1,650		Shenzhen	\$1,871	\$1,881	
Shanghai	\$1,550	\$1,650		Hongkong	\$1,871	\$1,881	
Hongkong	\$1,550	\$1,650		Yantian/Shekou	\$1,871	\$1,881	
Shekou	\$1,550	\$1,650		Shanghai	\$1,871	\$1,881	
Yantian	\$1,550	\$1,650		Ningbo	\$1,871	\$1,881	
Kaohsiung	\$1,550	\$1,650		Xiamen	\$1,871	\$1,881	
Qingdao	\$1,600	\$1,750		Kaohsiung	\$1,871	\$1,881	
Taichung	\$1,600	\$1,750		Qingdao	\$1,871	\$1,881	
Taoyuan	\$1,600	\$1,750		Tianjin/Xingang	\$1,871	\$1,881	
Keelung	\$1,600	\$1,750		Dalian	\$1,871	\$1,881	
Dalian	\$1,600	\$1,750		Fuzhou	\$1,921	\$1,981	
Tianjin	\$1,600	\$1,750		Chongqing	\$2,171	\$2,431	

VIGENCIA		NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2018		VIGENCIA		NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2018	
LINEA		CMA CGM		LINEA		ONE	
DESTINO		CALLAO		DESTINO		CALLAO	
SOBREESTADÍA		20 DIAS		SOBREESTADÍA		20 DIAS	
SERVICIO		DIRECTO		SERVICIO		DIRECTO	
ORIGEN	CTN 20'ST	CTN 40'ST/HQ		ORIGEN	CTN 20'ST	CTN 40'ST/HQ	
Hongkong	\$1,950	\$2,020		Qingdao	\$1,871	\$1,881	
Chiwan	\$1,950	\$2,020		Shanghai	\$1,871	\$1,881	
Yantian	\$1,950	\$2,020		Ningbo	\$1,871	\$1,881	
Shanghai	\$1,950	\$2,020		Xiamen	\$1,871	\$1,881	
Ningbo	\$1,950	\$2,020		Yantian	\$1,871	\$1,881	
Xiamen	\$1,950	\$2,020		Shekou	\$1,871	\$1,881	
Shenzhen	\$1,950	\$2,020					
Qingdao	\$1,950	\$2,020					
Tianjin	\$1,950	\$2,020					
Busan	\$1,950	\$2,020					


Fuente: Panalpina Transportes Mundiales S.A, RUC 20100095379.

Luego de detallar todos los costos desde la compra en términos FOB se obtuvo como factor de importación 1.07. El producto puesto en el Perú tiene un costo de \$ 94.07 dólares americanos.

Para los costos logísticos que se origina en destino; es decir, en el Perú se cotizó a través de la agencia de aduanas Palacios y Asociados lo siguiente:

Figura 2.14

Cotización agencia de aduana Palacios & Asociados

		Callao, 5 de noviembre del 2018
Sr. Franco Guevara Shialer		
Mediante la presente le hago llegar nuestras condiciones económicas para sus operaciones de agenciamiento por las jurisdicciones de Desaguadero, Tumbes, aérea y marítima del Callao.		
Importación para el consumo		
Comisión flat		\$250.00
Concepto de Pesaje por cada camión/contenedor		\$10.00
Gastos administrativos por cada despacho		\$5.00
Servicio de Data por despacho		\$5.00
Transporte Local FCL 20'ST/40'ST/40HC (Incluye cuadrilla)		\$240.00
Gastos portuarios / Terminal por contenedor		\$800.00
Devolución del contenedor		\$100.00
<p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Después de cumplidas las primeras 6:00 horas en el punto de carga, descarga o demoras por causas ajenas se cobrará una sobreestadía de: - Plataforma: S/.100.00 + IGV / Unidad / Hora/Fracción - Furgón: S/. 80.00 + IGV / Unidad / Hora/Fracción - El gasto de movilidad por S/.60.00 se considera en caso la unidad pernocte se hace efectivo en furgones, no se va a considerar el cobro de pernocte pero si aplicamos la movilidad. 		

Fuente: Agencia de aduanas Palacios y Asociados, RUC 20426107041 (28 de noviembre del 2018)


Una vez obtenido levante de la mercadería en aduanas el contenedor será enviado a un almacén tercero en este caso se ha considerado a SMP Courier debido a que esta misma empresa se encarga de la distribución física. El cobro por el almacenaje promedio no se

hará efectivo siempre y cuando los productos sean distribuidos por SMP Courier por lo que resulta un proveedor aliado que rentabiliza el negocio debido a que no existe sobrecostos de almacenaje.

A continuación, se adjunta la cotización de la empresa de almacenaje y distribución de paquetería SMP Courier.

Figura 2.15

Cotización SMP Courier



Almacenaje por m3	S/. 50
Tarifa Flat	S/ 5
Tarifa adicional	S/ 1.50 x peso volumétrico para la Zona I y S/.2 x peso volumétrico para la Zona II
San Isidro	Zona I
Jesús María	
La Victoria	
Miraflores	
Barranco	
Magdalena	
Surco	
Breña	
Lince	
Pueblo libre	
San Borja	
San Miguel	
Cercado de Lima	
La Molina	
Ate	
Los Olivos	
Comas	
Chorrillos	
Villa El Salvador	
San Juan de Miraflores	
San Martín de Porres	
San Juan de Lurigancho	
El Agustino	
Independencia	

Fuente: Servicios Logísticos de Courier del Perú, nombre comercial SMP Courier, RUC 20502454545 (23 de noviembre del 2018).

De acuerdo con el tarifario todo producto deberá pagar una tarifa base de cinco soles y adicionalmente pagar según su peso volumétrico multiplicado por dos. El peso volumétrico se obtiene multiplicando las medidas largo por ancho por alto y el resultado entre 6,000. De ser el peso mayor entre el volumétrico o bruto es el que deberá multiplicarse por 2. Es decir, el costo para la atención a la Zona I sería de S/. 17.50 soles

por producto y S/. 18.00 para la Zona II. El costo total de la operación sería \$100.00 dólares aproximadamente sin incluir el IGV donde el costo de importación es \$94.07 dólares y \$6 dólares el costo de almacenaje y distribución.

Con el fin de penetrar el mercado se ingresará con precio agresivo de S/.800 soles. Actualmente en el mercado peruano existe un producto similar de la marca “Drive” vendido a través del comercio electrónico con un precio de S/. 1,199 soles.



CAPITULO III:

3.1 Factores críticos y de éxito de la planificación operativa logística

El factor más crítico dentro de la cadena logística internacional es el abastecimiento y la calidad del producto. Se describirán los planes de acción frente a posibles problemáticas dentro de la cadena logístico internacional.

La Calidad, al tercerizar la compra se deberán evaluar los parámetros de calidad respectivos que debe ofrecer la fábrica de Idealing. Es posible negociar antes de colocar la orden de compra que el proveedor asuma los costos de una inspección durante la producción y pre embarque por alguna empresa de Calidad certificada como SGS, Asia Inspection u otras elegidas por el comprador. De esta manera aseguramos la calidad del producto y permite identificar los puntos de mejora que deberá realizar en caso existan hallazgos de no conformidades.

El abastecimiento, en caso existan retrasos de la fecha de fin de producción establecida en la compra se deberá contar con planes de contingencia para que permitan no romper el abastecimiento con el cliente final. Es necesario contar con el timeline del plan de producción para conocer los tiempos del productor y medirlos de esa manera, en caso se encontrase algún retraso es factible recurrir a otro proveedor alternativo o también sería posible manejar la vía aérea, sin embargo, se deberá evaluar los altos costos de flete internacional. A continuación, se detalla el impacto en costos que asumiría el comprador en caso decida importar la mercadería por la vía aérea.

Tabla 3.1

Costos de importación por la vía aérea

<u>COSTO LANDED AEREO</u>		
<i>Cantidad de Pedido</i>	570	<i>unidades</i>
<i>Peso volumétrico</i>	8.1	<i>kgv</i>
<i>Costo FOB US\$</i>	88.000	<i>x unidad</i>
<i>VIA</i>	Aéreo	
<i>PA</i>	6306.22.00.00	
PERU		
Cost	\$88.000	\$50,160.00
Freight	\$7.00	\$32,319.00
Insurance (2%)		\$1,649.80
TOTAL CIF	\$95.00	\$84,128.58
<u>Gastos origen</u>	\$0.00	\$0.00
<u>Gastos destino</u>		
* Ag. Aduana	\$250.00	\$250.00
* Gastos Terminal Almacenamiento	\$700.00	\$700.00
* Handling	\$120.00	\$120.00
* Transporte Local (inc. Cuadrilla)	\$250.00	\$250.00
* Otros	\$200.00	\$200.00
TOTAL GASTOS DESTINO		\$1,520.00
<u>Impuestos</u>		
Advalorem (0%)	0.0%	\$0.00
IGV (18%)		\$15,143.14
TOTAL IMPUESTOS		\$15,143.14
TOTAL GENERAL GASTOS		\$16,663.14
	TOTAL LANDED	\$153.15
	Factor de Importación	1.74

Elaboración propia

En caso la importación sea por la vía aérea el costo del producto puesto en el Perú sería de \$153.15 dólares aproximadamente. Por la vía marítima se estableció un costo por \$94.07 dólares, es decir, que trayendo el producto por la vía aérea como plan de contingencia este se vería afectado en un 62.8% más por lo que es importantes medir los tiempos de abastecimiento para evitar los sobrecostos logísticos.

CONCLUSIONES

- El plan de importación de toldo eléctrico multifunción para automóviles es un proyecto de negocios internacionales viable luego de analizar el tamaño de mercado y las variables de importación en términos de costos, tiempos, riesgos y calidad del producto.
- Con respecto a los costos de mayor impacto dentro de la cadena de suministro internacional. Según el análisis de la partida arancelaria, China es el país más competitivo en costos de producción dentro de la categoría toldos y también existe un tratado de libre comercio entre Perú y China que permite la exención del pago de aranceles del 11% de la base imponible según indica la partida arancelaria.
- Para la planificación de las importaciones se requiere realizar las compras con una antelación de noventa días donde se considera el tiempo desde la fecha de colocación de la orden de compra hasta la llegada de la mercadería al almacén.
- En cuanto a la política de aprovisionamiento se concluye que se requiere un seguimiento constante del nivel de inventario para conocer el punto de recompra. Para el primer año se tiene considerado un stock de seguridad de tres meses debido a que no existe un histórico de ventas que permita una planificación más exacta.
- La calidad del producto es un factor clave por lo que se requiere establecer controles como son los límites de aceptación de calidad a inspeccionarse durante la producción y previo al embarque de la mercadería para mitigar los riesgos.

RECOMENDACIONES

El presente trabajo detalla la cadena total de abastecimiento a través de una importación. Por lo tanto, las siguientes recomendaciones se identificarán de acuerdo con el modelo SCOR por sus siglas en inglés como Supply Chain Operations Reference Model y español como Modelo de referencia de Operaciones de Cadena de Suministro. Este modelo desarrollado por Supply Chain Council¹² está identificado con 5 principales procesos de la cadena total de abastecimiento: planificación, aprovisionamiento, fabricación, distribución y devolución.

- Planificación
 - Identificar una correcta demanda potencial. De acuerdo con la cambiante proyección de ventas y a la medida de registrar un histórico deberá mantenerse un % de stock de seguridad para atender inmediatamente a algún cliente en caso surja el requerimiento no proyectado.
 - Importar un lote económico de compra; es decir, aprovechar al máximo el volumen por contenedor.
 - Negociación de un precio anual de acuerdo con el estimado de ventas a partir del segundo año donde podrá obtenerse un histórico de ventas.
 - Se recomienda especificar en la orden de compra todos los acuerdos suscritos entre el comprador o vendedor para que en caso exista algún malentendido este documento sustente los acuerdos y condiciones que esperamos del proveedor.
 - Se recomienda realizar un viaje comercial a China para visitar la fábrica del proveedor, realizar una auditoría en sus instalaciones a parte de conocer al equipo de trabajo.

¹² Supply-Chain Council es una organización independiente sin fines de lucro. SCC ha desarrollado y respaldado el modelo SCOR, un modelo de referencia de procesos para la gestión de la cadena de suministro.

- Validar al proveedor Idealing a través de alguna compañía como Dun & Bradstreet o similares que suministre información comercial, financiera y de riesgo previo a establecer negocios internacionales.
- **Aprovisionamiento**
- Ejecutar un reporte mensual para revisar las ventas proyectadas versus el stock para conocer el momento del punto de recompra.
- Se recomienda para la primera compra invertir en el término de pago carta de crédito a la vista para dejar los lineamientos que deberá cumplir el proveedor para obtener el pago, por ejemplo: los tiempos de presentación de documentos, los documentos requeridos, reportes de inspección de calidad y adicionales involucrados en la gestión de compras.
- Al término de cada compra se deberá evaluar el rendimiento del proveedor, es decir, mostrarle sus indicadores de gestión como, por ejemplo: si cumplió el estándar de calidad requerido, si cumplió con la fecha de fin de producción, si mantuvo una buena comunicación con el comprador, si notificó los riesgos en la producción u otros.
- **Fabricación**
- Antes de colocar la orden de compra al proveedor se deberá acordar los límites de aceptación de calidad según las tablas AQL indicadas líneas arriba.
- Se recomienda realizar al menos dos inspecciones de calidad durante la producción y pre embarque para asegurar la calidad de los productos. Estas inspecciones deberán ser subcontratadas por una empresa de calidad tercera como son SGS o Asia Inspection y no por el equipo de calidad del proveedor o bajo la contratación del proveedor.
- Se deberán revisar los documentos de embarque y solicitar el certificado de origen para la presentación ante la aduana peruana, puesto que significa un beneficio arancelario para la importación.
- **Distribución**
- Contar con planes de contingencia en caso el operador logístico no pueda cumplir con el proceso de distribución física internacional regular. Contar con al menos dos operadores logísticos homologados.
- Debe existir flexibilidad con el Courier en cuanto a los tiempos en los que se informa los despachos del día siguiente, de ser posible exigir al Courier que los pedidos

requeridos hasta el mediodía deberán entregarse por la tarde del mismo día para así lograr la máxima satisfacción del cliente.

- Solicitar reportes diarios de los despachos exitosos o fallidos para confirmar de inmediato al usuario final la conformidad del pedido. En caso existan despachos fallidos deberán de ser nuevamente distribuidos al día siguiente.

- Devolución
 - Se recomienda que la persona afectada procese el canje a través de un portal virtual para que posteriormente se agende el cambio de unidad en mal estado por una en buen estado a través del servicio de Courier.
 - Las rechazadas luego de la inspección de calidad en destino podrían ser donadas, el producto tiene la funcionalidad para ser utilizado como carpa. Por lo que la empresa puede aprovechar este atributo para sumarse a una causa benéfica orientada a la responsabilidad social empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- APICS. (20 de Noviembre de 2018). *Supply Chain Operations Reference (SCOR) model*. Recuperado de <http://www.apics.org/apics-for-business/frameworks/scor>
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados. (Agosto de 2017). *Niveles Socioeconómicos 2017*. Lima. Recuperado el 9 de octubre de 2018, de www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2018.pdf
- Banco Mundial. (2018). *Índice de desempeño logístico 2018*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>
- Cámara de comercio de Lima. (2018). Obtenido de <https://www.camaralima.org.pe/principal>
- Christopher, M. (2016). *Logistics and supply chain management* (5 ed.). Londres, Reino Unido: Financial Times Prentice Hall.
- Dubbs, D. (2001). *Many (unhappy) Returns, Operations & Fulfillment* (Vol. 9).
- Dun & Bradstreet. (2018). *Supplier Finance Report*.
- Esteves, S. V. (2016). *Metodología para la selección de un operador logístico, Caso DOW P&SP Negocio*. Carleton University, Colegio de estudios Superiores de Administración, International MBA Program, Bogotá. Recuperado de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1629/MBA00501.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Indealing Technology CO., L. (2018). Recuperado el 15 de octubre de 2018, de www.lanmodo.com
- INDECOPI. (2008). *Norma técnica peruana NTP-ISO 2859-1*. Recuperado el 07 de noviembre de 2018, de <http://www.valedistribuciones.com/iso2859-1.pdf>
- INDECOPI. (19 de Noviembre de 2018). *Registro de Patente de Invención*. Recuperado de <https://www.indecopi.gob.pe/web/invenciones-y-nuevas-tecnologias/registro-de-patente-de-invencion>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Planos estratificados de Lima Metropolitana a nivel de manzana*. Lima. Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1403/index.html

International Chamber of Commerce. (2010). *Incoterms rules*. Recuperado de <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-rules-2010/>

Langley, J. (2017). *2017 Third-Party Logistics Study. The State of Logistics Outsourcing*. Capgemini Consulting.

Llamazares, O. (2011). *¿Qué son los incoterms? Guía práctica de los Incoterms 2010*. Madrid, España.

Lloyd, H. (s.f.). Recuperado el 20 de octubre de 2018, de www.hapag-lloyd.com/en/online-business/schedules/interactives-schedule.html?sn=YANTIAN&sl=CNYTN&sp=&en=CALLAO&el=PECLL&ep=&departureDate=2018-12-14&weeksAfterStart=4&importHaulage=MH&exportHaulage=MH

MINCETUR. (2018). Certificación de Origen. Lima. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/manual_es/CHINA.pdf

Montezuma, J. (2018). Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <https://internationalcommercialterms.guru/>

Mora García, L. A. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga*. Ecoe Ediciones.

Palmatier, C. y. (2009). *Administración de la demanda: lecciones aprendidas*.

Sea Rates. (05 de Octubre de 2018). Recuperado de https://www.searates.com/reference/portdistance/?currency=USD&A=ChIJkVLh0Aj0AzQRyYcStw1V7v0&K=ChIJo_-a8zNBZERVzAFTieb7Uo&D=737&G=23097&shipment=1&user_first_name=&user_last_name=&user_phone=&date_from_date_range=&date_to_date_range=&user_email=&container

SUNAT. (2018). Recuperado el 5 de noviembre de 2018, de www.aduanet.gob.pe/servlet/FICertiori

SUNAT. (07 de Octubre de 2018). Tratamiento arancelario por Subpartida Nacional.
Lima. Recuperado de www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

Supply Chain Council. (20 de Noviembre de 2018). Recuperado de
https://www.supplychain247.com/paper/supply_chain_operations_reference_scor_model/supply_chain_council

Veritrade. (15 de Octubre de 2018). Recuperado de <https://www.veritradecorp.com/>





ANEXOS

Anexo 1: Certificado RoHS

NTEK

CERTIFICATE
of Compliance
RoHS Directive (2011/65/EU)
Of the European Parliament and of the Council
on the Restriction of the use of certain Hazardous
Substances in Electrical and Electronic equipment
Certificate No.: DGC160706002T

Applicant: Shenzhen Idealing Technology Co., Ltd
Address: Rm 906, Wenhao Business Building, Xixiang St, Baoan, Shenzhen,
Guangdong

Manufacturer: Shenzhen Idealing Technology Co., Ltd
Address: Rm 906, Wenhao Business Building, Xixiang St, Baoan, Shenzhen,
Guangdong

Product Name: semi auto car umbrella
Model No.: INL-AUC-1, INL-SCU-1

The Certificate of Compliance is based on a test procedure or an evaluation of the above-mentioned product. This is to certify that the above-mentioned product is in compliance with the RoHS Directive (2011/65/EU) of the European Parliament on the Restriction of the use of certain Hazardous Substances [Lead (Pb), Mercury (Hg), Cadmium (Cd), Hexavalent Chromium (Cr⁶⁺), Polybrominated biphenyls (PBBs) and Polybrominated diphenyl ethers (PBDEs)] in Electrical and Electronic Equipment.

Signed for and on behalf of NTEK Ltd.

July 09, 2016
Date


(Certified Technical Member)

 The CE Marking may only be used if all relevant and effective EC Directives are complied with. 

NTEK Testing Technology Co., Ltd.
Address: No.345, Balans Block, Guanxi Road, Nancheng District, Dongguan, Guangdong, China
Tel: (+86-769) 23391666 Fax: (+86-769) 23301690 Email: service@ntek.org.cn http://www.dgntek.org.cn

Fuente: Idealing Technology CO., Limited (15 de octubre del 2018). Recuperado de www.idealing.en.alibaba.com/product/60571266362-804099763/Patent_holder_Lanmodo_automatic_car_cover_electric_folding_garage_car_cover.html

El certificado RoHS por sus siglas en inglés Restriction of Hazardous Substances se refiere a que el producto cumple con la norma 2002/95/CE, es decir, cumple con la restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos por la Unión Europea. Las sustancias peligrosas indicadas en la norma son el plomo, mercurio, cadmio, cromo, PBB, PBDE.

Anexo 2: Registro de patente en Estados Unidos




Fuente: Indealing Technology CO., Limited (15 de octubre del 2018). Recuperado de www.indealing.en.alibaba.com/product/60571266362-804099763/Patent_holder_Lanmodo_automatic_car_cover_electric_folding_garage_car_cover.html

Anexo 3: Registro de marca en la Unión Europea



Fuente: Indealing Technology CO., Limited (15 de octubre del 2018). Recuperado de www.indealing.en.alibaba.com/product/60571266362-804099763/Patent_holder_Lanmodo_automatic_car_cover_electric_folding_garage_car_cover.html

Anexo 4: Cotización DHL – Muestra

		COTIZADOR EXPRESS INBOUND	
FRANCO GUEVARA SHIALER			
Detalles del envío			
Tipo de Envío	NO DOCUMENTO		
Origen	Hong Kong		
Valor FOB (US\$)	\$	110	
Peso (kg)		7.3	Para pesos mayores a 300 kg, contacte a su Asesor Comercial
Dimensiones			L (cm)
			A (cm)
			H (cm)
Peso volumétrico (kg)		-	
Peso a cotizar(kg)		7.5	Pesos mayores a 300 kg consultar a su asesor comercial
Fuel:		8.25%	
Cargos Express		Costo US\$	
Flete	\$	168.12	
Recargo por combustible	\$	13.87	
Seguro	SI \$	12.50	
Extracargo 1 (afecto al fuel)	NO		
Extracargo 1 (afecto al fuel)	NO		
Extracargo 1 (no afecto al fuel)	NO		
Extracargo 1 (no afecto al fuel)	NO		
Cargos Express	\$	194.49	
IGV	\$	35.01	
Total Cargos Express	\$	229.50	Monto sujeto a diferencias por redondeo

Fuente: DHL Express Perú S.A.C, RUC 20101128777 (04 de agosto del 2018).

Anexo 5: Ejemplo de certificado de origen original chino

ORIGINAL

<p>1. Exporter's name and address: QIMONZHU FU DE LIU TRADING CO., LTD. ROOM 1904, JIANGNAN LU, BAIYUN DISTRICT, GUANGZHOU GUANGDONG CHINA</p>		<p>Certificate No.: 1851091444 (PAGE 1 OF 2)</p> <p style="text-align: center;">CERTIFICATE OF ORIGIN Form for China-Peru FTA</p> <p>Issued in: _____ (see Overleaf instruction)</p> <p style="text-align: center;">The People's Republic of China ISSUED RETROSPECTIVELY</p>			
<p>2. Producer's name and address, if known: HONGKONG GUANTONG UNIVERSAL CO., LTD. 17F, 201 & BUILDING, HE-TECH SCIENCE AND TECHNOLOGY SQUARE, NO. 1498, JIANGNAN ROAD, GUANGZHOU, CHINA</p>		<p>4. Means of transport and route (as far as known):</p> <p>Departure Date: 08/11/2018</p> <p>Vessel/Flight/Train/Vehicle No.: SUNSHINE MANTA 808</p> <p>Port of loading: HONGKONG</p> <p>Port of discharge: CALLAO, PERU</p>			
<p>3. Consignee's name and address: BELIA TRADING PERU S.A.C. CALLE SANTA MARÍA 115 PISO 8 MIRAFLORES CRUCE AV. PAREO Y ALTAGRA CON AV. SANTA CRUZ RUC 20543747719 LIMA, PERU</p>					
<p>5. Remarks: NON PARTY OPERATOR: SEME PRODUCTS GROUP, S.A. WATERLOO PLAZA, 2ND FLOOR, WINDHAM CAT TOTTOLA BRITISH VIRGIN ISLANDS PREVIOUS: WINDRO CLARY INTERNATIONAL LTD OF NO. 1 RIVERFRONT, TRINIDAD</p>		For Official Use Only:			
8. Item number (Max 20)	7. Number and kind of packages; description of goods	9. HS code (Six digit code)	10. Gross weight, quantity (Quantity Unit) or other measure (litre, etc.)	11. Number and date of invoice	12. Invoiced value
1	EIGHT HERRING AND TWO OVEN COOK UP DRYN SAKING PAN 000 000 000 000 000 000	7323.29	200000	00048814 08/11/2018	P/B USD 22078.70
<p>13. Declaration by the exporter:</p> <p>The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in:</p> <p style="text-align: center;">CHINA</p> <p>and that they comply with the conditions specified in the FTA for the goods produced in:</p> <p style="text-align: center;">Guangzhou, China, OCT 18, 2018</p> <p style="text-align: center;">Place and date, signature of authorized signatory</p>			<p>14. Certification:</p> <p>On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the requirements specified in the China-Peru FTA.</p> <p style="text-align: center;">GUANGZHOU CUSTOMS 广州 ORIGIN 海关</p> <p style="text-align: center;">Guangzhou, China, OCT 18, 2018</p> <p style="text-align: center;">Place and date, signature and stamp of authorized body</p>		

185109144

Fuente: Belia Trading Peru SAC, RUC 20543747719 (07 de noviembre del 2018).

Anexo 6: Correo de Cotización de fletes Asia – Callao

De: Laura Carrillo laura.carrillo@panalpina.com]

Enviado el: martes, 13 de noviembre de 2018 05:04 p.m.

Asunto: COTIZACION PANALPINA ASIA - CALLAO *** 15/11 AL 31/12/2018

Estimados clientes:

Aquí nuestras mejores tarifas para sus próximas operaciones desde el tráfico ASIA - CALLAO.

En caso exista algún requerimiento de su parte desde o hacia cualquier parte del mundo aéreo o marítimo, no duden en consultarnos por esta vía.

Que tengan una excelente semana.

VIGENCIA	15/11 AL 30/11/2018	
LINEA	PS	
DESTINO	CALLAO - PERU	
SOBREESTADIA	30 DIAS	
SERVICIO	DIRECTO	
ORIGEN	CTN 20 ST	CTN 40 ST / HQ
Ningbo	\$1.550,00	\$1.450,00
Shanghai	\$1.550,00	\$1.450,00
Hongkong	\$1.550,00	\$1.450,00
Shenhen	\$1.550,00	\$1.450,00
Yantai	\$1.550,00	\$1.450,00
Kaohsiung	\$1.450,00	\$1.450,00
Qingdao	\$1.450,00	\$1.750,00
Taipei	\$1.450,00	\$1.750,00
Keelung	\$1.450,00	\$1.750,00
Dalian	\$1.450,00	\$1.750,00
Tianjin	\$1.450,00	\$1.750,00

VIGENCIA	15/11 AL 30/11/2018	
LINEA	COSCO	
DESTINO	CALLAO - PERU	
SOBREESTADIA	30 DIAS	
SERVICIO	DIRECTO	
ORIGEN	CTN 20 ST	CTN 40 ST / HQ
Shenhen	\$1.671,00	\$1.581,00
Hongkong	\$1.671,00	\$1.581,00
Yantai/Shenhen	\$1.671,00	\$1.581,00
Shanghai	\$1.671,00	\$1.581,00
Ningbo	\$1.671,00	\$1.581,00
Kaohsiung	\$1.671,00	\$1.581,00
Qingdao	\$1.671,00	\$1.581,00
Taipei/Qingdao	\$1.671,00	\$1.581,00
Dalian	\$1.671,00	\$1.581,00
Fuzhou	\$1.671,00	\$1.581,00
CHONGQING	\$2.171,00	\$2.431,00

VIGENCIA	15/11 AL 30/11/2018	
LINEA	ONE	
DESTINO	CALLAO - PERU	
SOBREESTADIA	30 DIAS	
SERVICIO	DIRECTO	
ORIGEN	CTN 20 ST	CTN 40 ST / HQ
QINGDAO	\$1.860,00	\$2.000,00
SHANGHAI	\$1.860,00	\$2.000,00
NINGBO	\$1.860,00	\$2.000,00
XIAMEN	\$1.860,00	\$2.000,00
YANTIAN	\$1.860,00	\$2.000,00
SHENZHOU	\$1.860,00	\$2.000,00

VIGENCIA	15/11 AL 30/11/2018	
LINEA	CMA CGM	
DESTINO	CALLAO - PERU	
SOBREESTADIA	30 DIAS	
SERVICIO	DIRECTO	
ORIGEN	CTN 20 ST	CTN 40 ST / HQ
Hongkong	\$1.930,00	\$2.000,00
Chennai	\$1.930,00	\$2.000,00
Yantai	\$1.930,00	\$2.000,00
Shanghai	\$1.930,00	\$2.000,00
Ningbo	\$1.930,00	\$2.000,00
Kaohsiung	\$1.930,00	\$2.000,00
Shenzhen	\$1.930,00	\$2.000,00
Qingdao	\$1.930,00	\$2.000,00
Tianjin	\$1.930,00	\$2.000,00
Busan	\$1.930,00	\$2.000,00

Fuente: Panalpina Transportes Mundiales S.A, RUC 20100095379 (13 de noviembre del 2018).