

¿LA ÉTICA ES RENTABLE PARA MI EMPRESA?



Hoy en día existe una serie de factores que contribuyen a que una empresa sea rentable, incluidos los equipos de expertos en gestión, los empleados dedicados y productivos, la demanda constante de los consumidores y la vigilancia cuidadosa de los resultados. Además de estas prácticas comerciales bien conocidas, las empresas que implementan una filosofía de gestión que depende en gran medida de la ética empresarial son más exitosas que las que operan de manera no ética.

El liderazgo de una organización es la clave de su éxito a largo plazo, y permanecer coherente con una filosofía de gestión basada en la ética crea un ejemplo positivo para todos los trabajadores. (Horton, E., 2018)

La productividad aumenta cuando hay menos distracciones y la moral es alta, lo que conduce a mayores niveles de ganancias para la empresa. (Horton, E., 2018)

Se ha demostrado una y otra vez que los empleados que están satisfechos en el ambiente que trabajan son más productivos que los trabajadores que no están contentos. Las

prácticas poco éticas en el lugar de trabajo pueden provocar disturbios generalizados con los empleados, lo que lleva a una mayor sensación de insatisfacción con el trabajo que están haciendo y sus empleadores. Sin embargo, cuando la gestión fomenta la ética empresarial y los ejecutivos de la empresa predicán con el ejemplo, la capacidad de los empleados de centrarse en el trabajo aumenta exponencialmente. La felicidad de los empleados también puede tener un impacto en la rotación y la retención, ya que los trabajadores insatisfechos son más propensos a buscar otras oportunidades, independientemente de los mejores salarios o beneficios ofrecidos por su empleador actual. El reclutamiento continuo y la capacitación de nuevos empleados pueden reducir el capital que una empresa puede gastar en actividades generadoras de ingresos, en última instancia, reduciendo sus ganancias a largo plazo. Las empresas no serían nada sin accionistas e inversores, y como tales, operar con ética empresarial en mente es lo más importante al interactuar con estos jugadores

¿Por qué es importante la ética empresarial para la rentabilidad de una empresa?

cruciales. Es común que la rentabilidad de las empresas que cotizan en bolsa disminuya rápidamente cuando se encuentran con situaciones en las que se descubre información sobre un comportamiento no ético. Cuando se pierde la confianza de los inversores, puede ser difícil para una empresa recuperar la confianza del público, sus inversores y sus valiosos accionistas; la rentabilidad puede tardar años en acumularse nuevamente.

Ética en Liderazgo

El equipo de gestión establece el cómo funciona toda la empresa día a día. Cuando la filosofía de gestión imperante se basa en prácticas y comportamientos éticos, los líderes dentro de una organización pueden dirigir a los empleados con el ejemplo y guiarlos en la toma de decisiones que no solo son beneficiosas para ellos como individuos, sino también para la organización como un todo. Desarrollar una

base de comportamiento ético ayuda a crear efectos positivos duraderos para una empresa, incluida la capacidad de atraer y retener a personas altamente talentosas, y crear y mantener una reputación positiva dentro de la comunidad.

Ética del empleado

Cuando la administración dirige una organización de manera ética, los empleados siguen esos pasos. Los empleados toman mejores decisiones en menos tiempo con la ética empresarial como principio rector; esto aumenta la productividad y la moral general de los empleados. Cuando los empleados completan el trabajo de una manera que se basa en la honestidad y la integridad, toda la organización se beneficia. Los empleados que trabajan para una corporación que exige un alto estándar de ética empresarial en todas las facetas de las operaciones tienen más probabilidades de realizar sus tareas laborales en un nivel superior y permanecer fieles a esa organización.

La ética varía según la industria

La ética comercial difiere de una industria a otra. La naturaleza de las operaciones de una empresa tiene una gran influencia en los problemas éticos que debe enfrentar. Una compañía de medios que produce contenido de TV dirigido a niños puede sentir la obligación ética de promover buenos valores y evitar el uso de materiales fuera de los colores en su programación.

as empresas como Amazon y Google, que realizan la mayoría de sus operaciones en línea, no son examinadas por su impacto ambiental de la misma manera que las empresas industriales. Sin embargo, cuando se trata de proteger la

privacidad y seguridad de sus clientes, su ética se examina muy de cerca. Un área particular en la que las compañías de tecnología deben tomar decisiones éticas difíciles es el marketing. Los avances en la tecnología de datos permiten a las empresas rastrear los movimientos de sus clientes en línea y vender esos datos a las empresas de comercialización, o utilizarlos para unir a los clientes con las promociones publicitarias. Muchas personas ven este tipo de actividad como una gran invasión de la privacidad; finalmente nace un dilema ético: **¿en qué medida es apropiado espiar las vidas de los clientes en línea para obtener una ventaja de comercialización?**

Para mantener una imagen positiva, las empresas deben comprometerse a operar sobre una base ética en lo que respecta al tratamiento de los empleados, respetando el entorno y las prácticas de mercado justas en términos de precio y tratamiento al consumidor.

La obsesión que algunas personas tienen con la afirmación, obviamente parcialmente cierta y parcialmente falsa, de que “la ética trae beneficios” es lamentable. Ya que, a la larga, uno tenderá a tener éxito si trata honestamente con los clientes, trata bien a sus empleados, trata con honores a los proveedores, etc. Pero todos en su sano juicio saben que ese axioma básico no significa que nunca puedas hacer un poco más (a veces mucho más) haciendo algo malo. Y entonces, “la ética trae beneficios” es un argumento de venta poco convincente. Ahora, por supuesto, hay espacio para un trabajo empírico interesante en algún lugar entre “la ética nunca trae ganancias” y “la ética siempre trae ganancias”; es verdad, y sería útil saber exactamente dónde está la verdad y cuáles son las variables relevantes. Aunque hacer lo correcto es (por definición) lo correcto aun cuando no sea rentable, sería bueno saber bajo qué circunstancias esas dos cosas pueden ir de la mano.





El potencial de ganancias en la gestión de un negocio ético

Una mejor motivación para inspirar un comportamiento ético son los beneficios que proporciona tanto a nivel personal como financiero. Además de sentirse bien por hacer lo correcto, la conducta comercial basada en principios también puede ser rentable. El comportamiento ético es un buen negocio.

- Mejor marca

Sentirse mejor sobre el negocio tiene ventajas de marketing. En primer lugar, el propietario del negocio ético es un propietario de negocio seguro. Es más fácil alardear cuando no hay nada que ocultar. Y la honestidad genera pasión.

¿Qué mejor manera de mejorar la marca que creando confianza?

- Línea inferior mejorada

La satisfacción del cliente no es un objetivo amorfo y ambicioso. Es una retroalimentación instantánea que es impulsada por la tecnología. Las empresas aprenden rápidamente cuando los clientes están contentos... y cuando no. Angie's List, Yelp, TripAdvisor

servicios en línea exponen todo al público. Esto deja poco espacio para que una empresa descuide a los clientes. El mal comportamiento conduce a malas críticas. Y eso es malo para los negocios. Por otro lado, cuando se trata a los clientes de manera ética, las noticias se corren rápidamente. Vuelven por más y hacen referencias. El negocio no solo se recompensa con buenas calificaciones; se impulsa la línea de fondo.

- Mejor salud

¿Quiere aliviar el estrés? Ejecute el negocio éticamente. Adoptar y poseer un conjunto de estándares éticos no solo es lo correcto. También reduce la ansiedad del propietario y mejora la salud personal. Todos nos sentimos mejor cuando hacemos lo correcto.

Un consultor de negocios le dice que puede simplificar su contabilidad, expandir su marca, aumentar sus resultados y mejorar su salud. Y el único costo es hacer lo correcto. ¿Quién puede resistirse a esta oferta? La buena ética paga. Parrish, S & Forbes (2018).

La importancia de la ética empresarial va más allá de fidelizar clientes, retener empleados, o imponer ciertas normas que se deberán cumplir en el ambiente de trabajo. Si lo vemos por el lado comercial, la ética puede resultar beneficiosa reflejada en términos de rentabilidad tanto a corto como a largo plazo. La reputación de una empresa en la sociedad será un factor importante en los futuros inversionistas, ya que podrán determinar si una empresa es una inversión que vale la pena. Si se percibe lo contrario, los inversores no estarán interesados en adquirir acciones o apoyar sus operaciones.

Referencias

Horton, M. (2018). Are Business Ethics Important for Profitability? Estados Unidos, recuperado de: <https://www.investopedia.com/ask/answers/040715/how-important-are-business-ethics-running-profitable-business.asp>.

Parrish, S. (2016). The Profit Potential In Running An Ethical Business a través de Forbes, (2016). Estados Unidos, recuperado de: <https://www.forbes.com/sites/steveparrish/2016/02/04/the-profit-potential-in-running-an-ethical-business/#3f819a757687>

Ricardo Carrillo Guerrero

**Docente de la
Universidad de Lima**