Universidad de Lima

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Carrera de Arquitectura

CENTRO CULTURAL COMO POTENCIADOR CULTURAL Y URBANO DEL DISTRITO DE COMAS

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Arquitecto

Proyecto de Fin de Carrera

Katiuska Alexandra Gutierrez Maguiño

Código 20110557

Asesor

Fernando Mosquera D'Onofrio

Lima – Perú

Setiembre 2019

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

CENTRO CULTURAL COMO POTENCIADOR URBANO Y CULTURAL DEL DISTRITO DE COMAS

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN ..... **XI**

CAPÍTULO I: GENERALIDADES **1**

1.1 Tema 1

1.2 Planteamiento del problema 1

1.3 Justificación del tema 2

1.4 Objetivos 7

1.4.1 Objetivo General 7

1.4.2 Objetivos Específicos 7

1.5 Hipótesis 7

1.5.1 Hipótesis General 7

1.5.2 Hipótesis Específicas 8

1.6 Diseño de la Investigación 8

1.7 Metodología 9

1.7.1 Forma de recopilación de la información 9

1.7.2 Forma de análisis de la información 9

1.7.3 Forma de presentación de la información 9

1.8 Alcances y Limitaciones 10

1.8.1 Alcances de la investigación 10

1.8.2 Alcances del proyecto 11

1.8.3 Limitaciones de la Investigación 11

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL **12**

2.1. Crecimiento demográfico 12

2.2 Desarrollo de la cultura 17

2.3. Antecedentes históricos de Centros Culturales en relación al espacio público ..20
2.3.1. En Barrios emergentes del Mundo 20
2.3.2. En Barrios emergentes de Lima 28
2.5. Según el PLAM 36
2.6. Conclusiones parciales 38
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO 39
3.1 Teorías 39
3.1.1 Centralidad de la Cultura 39
3.1.2 La Memoria de los Lugares Urbanos 40
3.1.3 El arte comunica en el Espacio Público 42
3.1.4 Espacio Público como centralidad 44
3.2. Glosario 45
3.3.1. Centro en la Ciudad 45
3.3.2. Barriadas 46
3.3.3. Cultura 46
3.3.4. Barrios Artísticos 47
3.3.5. Paisaje Cultural 48
3.3.6. Arquitectura social 49
3.3.7. Espacio Cultural 50
3.3.8. Espacio Público 51
3.3.9. Flexibilidad en el Espacio Público 52
3.3.10. Participación Ciudadana 53
3.3.11. Centro Cultural 55
3.4. Conclusiones parciales 63
CAPITULO IV: MARCO NORMATIVO 64

4.1. Tipologías.....64
4.1.1. Géneros de Edificios que forman un Centro Cultural.....64
4.1.2. Neufert.....68
4.1.2.1. Salas de Usos Multiples.....68
4.1.2.2. Aulas para talleres.....69
4.1.2.3. Teatro.....70
4.1.2.4. Museo.....71
4.2. Normativas.....73
4.2.1. Reglamento Nacional de Edificaciones.....73
4.3. Instituciones.....75
4.3.1. Nacionales.....75
4.3.1.1. Ministerio de Cultura.....75
4.3.1.1.1. Dirección General de Industrias Culturales y Artes.....75
4.3.1.1.2. Puntos de Cultura.....77
4.3.2. No consolidadas a nivel Comas.....77
4.3.2.1. FITECA.....77
4.3.2.2. LUNASOL.....78
4.4. Conclusiones parciales.....79
CAPÍTULO V: MARCO OPERATIVO.....80
5.1. Referentes Internacionales.....81
5.1.1. Expansión Museo de Arte Moderno de Medellin.....81
5.1.1.1. Historia.....82
5.1.1.2. Punto de Partida.....83
5.1.1.3. Identidad y Cultura de los Habitantes.....84
5.1.1.4. Localización.....85

5.1.1.5. Programa 87
5.1.1.6. Tipología 90
5.1.1.7. Impacto Social 92
5.1.2. Centro de desarrollo Cultural Moravia 93
5.1.2.1. Historia 93
5.1.2.1.1. Punto de Partida 95
5.1.2.2. Identidad y Cultura de los Habitantes 96
5.1.2.3. Localización 97
5.1.2.4. Programa 100
5.1.2.5. Tipología 106
5.1.2.6. Espacio 107
5.1.2.7. Tecnológico 112
5.1.2.8. Impacto Social 114
5.2. Referentes Nacionales 116
5.2.1. Centro Cultural de San Juan de Lurigancho – Huiracocha 116
5.2.1.1. Historia 116
5.2.1.1.1. Punto de Partida 119
5.2.1.1.2. Identidad y Cultura de los Habitantes 120
5.2.1.2. Localización 121
5.2.1.3. Programa 125
5.2.1.4. Tipología 130
5.2.1.5. Espacio 132
5.2.1.6. Tecnológico 135
5.2.1.7. Impacto Social 136
5.2.2. Centro Cultural Capac Yupanqui 137

5.2.2.1. Historia....137
5.2.2.1.1. Punto de Partida....140
5.2.2.2. Identidad y Cultura de los Habitantes....141
5.2.2.3. Localización....141
5.2.2.4. Programa....146
5.2.2.5. Tipología....148
5.2.2.6. Espacio....149
5.2.2.7. Tecnológico....154
5.3. Cuadro Comparativo....156
5.4. Conclusiones parciales....157
CAPÍTULO VI: MARCO CONTEXTUAL....159
5.5. Elección del distrito....159
6.1.1. Demografía....159
6.1.2. Localización....160
6.1.3. Criterios para la selección de un terreno adecuado....162
6.1.4. Variables del Lugar Elegido....164
6.2. Conclusiones Parciales....195
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES FINALES....197
CAPÍTULO VIII: PROYECTO....199
8.1. Arquitectura....199
8.1.1. Generalidades del Proyecto....199
8.1.2. Estrategias proyectuales....203
8.1.3. Cálculo de usuarios y áreas....216
8.*2. Especialidades*....219
8.2.1. Estructuras....219

8.2.2. Instalaciones eléctricas 219
8.2.3. Instalaciones sanitarias 220
8.1.4. Memoria descriptiva de arquitectura 221
8.3. Gestión del Proyecto 230
8.3.1. Viabilidad 230
8.3.2. Panorama general del proyecto 230
8.3.3 Presupuesto 232
8.3.4. Financiamiento 234
8.3.5. Cronograma genérico del proyecto 236
8.3.6. Plan de Marketing 237
REFERENCIAS 240
BIBLIOGRAFÍA 241
ANEXOS 246

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

INTRODUCCIÓN

Para poder contemplar uno de los barrios culturales que florecen en Lima, hay que recorrer en el metropolitano hasta el último paradero norte, para luego seguir en conexión con uno de sus alimentadores con el nombre "Puno".

Hacia Lima Norte, un camino en subida te cuenta la historia de unos cerros con forma de elefante, de un barrio que ha transitado por la escasez y delincuencia.

Unos escalones de tierra compactada seguida con llantas de colores te pintan un escenario de fiesta, en donde se creía que eran muy pocas las personas que se atrevían a llegar al lugar, pero que en la actualidad reciben visitas de todo el mundo.

El barrio solo goza de arte, desarrolla eventos que impulsan la creatividad infantil y no escatiman en pintar en sus muros sobre el orgullo de ser "un barrio cultural". Sin importar la hora, diferentes grupos en diferentes canchas de tierra se juntan para actuar, bailar y desarrollar su expresión artística.

Muchas veces la humedad de encontrarse en las faldas de un cerro creciente, en medio de los diferentes Asentamientos Humanos, azota con frío y lluvia los espacios libres del barrio. Otras veces, el sol reseca el paisaje debido a la falta de sombra y vegetación pero que los pobladores poco a poco van incluyendo en sus calles.

La siguiente tesis se ha desarrollado para poder responder hacia uno de los dolores que transita actualmente el Barrio La balanza en el distrito de comas: la carencia de un proyecto arquitectónico que pueda albergar las diferentes disciplinas culturales y ayude al impulso de generar una identidad propia y una expansión del arte local; estudiando el desarrollo histórico y cultural del barrio La Balanza en Comas, así como casos análogos; analizado las teorías y conceptos de un Centro cultural; para la proyección de la propuesta arquitectónica.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1 Tema

En el siguiente ensayo se presentará como tema de investigación, el desarrollo de un *Centro Cultural como potenciador urbano y cultural en el Barrio "La Balanza" de Comas.*

Según Denise Jodolet: *"la cultura y la historia dejan huella sobre la ciudad por el espacio ejercido del individuo y sus prácticas (...) cada edificación tiene un espacio y personas determinadas con sus propias tradiciones que reactivan la edificación y su entorno."* (Jodolet, La memoria de los lugares urbanos, 2010)

Lo relevante de un centro cultural, radica en que, a diferencia de muchas otras edificaciones, esta se encuentra directamente relacionada con el barrio, la ciudad y sus tradiciones. Esto es lo que guiará y acotará las características de un Centro Cultural en este determinado distrito, tomando en cuenta que el diseño urbano dependerá de la vivencia social del espacio, con el propósito de que este funcione como un nuevo núcleo en Lima Norte.

El tema escogido es de sumo interés ya que se puede albergar otros factores como relaciones entre los principales intereses comunales y la cultura, agregando usos mixtos que se desarrollan en los Asentamientos Humanos complementando la relación existente entre habitantes

.

1.2 Planteamiento del problema

En el Barrio "La Balanza", en el distrito de Comas, existe un movimiento cultural emprendido por varias asociaciones, el cual expresa mediante distintos tipos de eventos, un impacto social y urbano, desarrollados en las calles, terrales y losas deportivas acondicionadas en el momento, aportando al desarrollo del barrio, los cuales veremos a detalle posteriormente.

Se evidencia la carencia de equipamiento de edificación pública dedicada a la cultura; ya sea un pasacalle, una obra teatral, una danza, un concierto de música, entre otros. Es necesario tener espacios equipados correctamente para que estas actividades puedan desarrollarse satisfactoriamente antes de iniciar la escena.

Si bien es cierto, el espacio público existente no se encuentra en óptimas condiciones ya que son terrales que en su mayoría mantienen la pendiente de los cerros del Asentamiento Humano; el gran uso de la calle por parte de estas asociaciones demanda el desarrollo de un proyecto con características específicas entendiendo la gran importancia, no solo del edificio, sino también del espacio público y su relación con la identidad del lugar.

1.3 Justificación del tema

La investigación será justificada por medio de tres (3) variables importantes para su desarrollo. En primer lugar, existe una justificación demográfica y local del porqué de su ubicación. En segundo lugar, una justificación cultural que llevará a conocer las diversas actividades culturales poniendo énfasis en la gran necesidad de obtener un espacio equipado. Por último, una justificación social, la cual sustentará en qué medida un Centro Cultural puede potencializar un distrito y sus tradiciones.

Hasta el 2015, Comas estaba compuesto por 525 000 (quinientos veinticinco mil) habitantes, que representan el 5,9% de la población de Lima Provincia, ubicándolos en el 4º (cuarto) lugar de densidad poblacional en Lima Metropolitana. No obstante, el distrito de Comas tiene una de las más altas tasas de crecimiento demográfico. Según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática INEI, Comas creció 3% sumando el factor migratorio provinciano. De toda la población de Comas, cabe destacar que el 57% de estos están concentrados en los pueblos jóvenes y asentamientos urbanos; ubicados en las zonas altas de los cerros. (Municipalidad De Comas, 2016)

Dentro de este segmento, existen asociaciones como “Clubs de Madres”, “Vaso de Leche”, “Asociación de padres (APAFA), o “Asociaciones Juveniles”, el cual realiza actividades recreativas, culturales y deportivas. Además, una asociación de pequeños comerciantes de Comas que se preocupan por los productos que se venden para el hogar

(Matos Mar & Cheng Hurtado, 1991). Estos diferentes tipos de comités no cuentan con un espacio adecuadamente equipado, pues lo hacen en diferentes espacios públicos como losas deportivas y parques municipales.

Entre las actividades y eventos culturales con mayor envergadura desarrollados en el distrito, destacan: el Festival de "Muñecomas". Este es el festival más grande de títeres del Perú, realizado por padres de familia y alumnos del "Colegio Cultural Talentos". La festividad se lleva a cabo del 5 al 10 de octubre en el Parque Revolución de la Urbanización San Agustín, con grupos provenientes de Colombia, Chile, Francia, Bolivia, Argentina, Francia, México y Ecuador. Además, ofrece un Seminario de Taller Internacional "Creatividad y Pedagogía para docentes" y la feria ARTEEDUCA que cuentan con veinte (20) talleres de arte para la comunidad con una duración de tres (3) días, ambos ubicados en la sede del evento. (Ministerio de Cultura, Puntos de Cultura, 2016)

El Festival "Nosotras estamos en la Calle" realizado en el Barrio La Balanza, tiene como objetivo el empoderamiento de la mujer mediante el arte; además, celebra el día internacional de la mujer y tiene una intervención en Comas los días 5 y 6 de marzo de cada año. El festival desarrolla actividades como pintura mural y grafiti en vivo, una feria de producción e información, presentaciones de música, poesía, performance, teatro y danzas en vivo; además, se realizan talleres, conversatorios y proyecciones audiovisuales. Estas se realizan en las calles del **Barrio Cultural El Madrigal**, ubicado en la zona alta de Comas. (Fuerza femenina tomando las calles, 2016)

Otro Festival celebrado en el distrito y en el barrio La Balanza, es el llamado: *"*ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TODAS LAS ARTES - MINKARTE*"*, el cual se realiza la última semana del mes de febrero. Este festival es promovido por **Lunasol**, centro cultural de investigación, educación y creación artística, ubicada en el Jirón Puno; conformado por actores, educadores y animadores socioculturales desde hace 14 años. Entre las actividades se encuentran conversatorios, pasacalles, talleres y funciones artísticas desarrolladas en su mayoría en las calles. La realización previa se desarrolla en **Lunasol**, una casa condicionada como Centro Cultural, sin el equipamiento adecuado. (Ministerio de Cultura, Puntos de Cultura, 2016)

Una de las actividades o festividades culturales más importantes, es la llamada FITECA (Festival Internacional de Teatro en Calles Abierto), la cual se realiza desde hace quince años en el parque Tahuantinsuyo (Parque FITECA), en el barrio de La Balanza, con una duración de diez (10) días en el mes de mayo. El festival se realiza en una losa deportiva donde albergan a más de *tres mil* (3000) personas de diferentes Asentamientos Humanos de Comas, de los distritos aledaños, provincias y artistas de otros países. Esta actividad cultural tiene una preparación previa en el barrio de 6 meses; comienza a partir de noviembre y culmina en el mes de mayo, y como se indicó anteriormente no cuenta con espacios adecuados y seguros para su desarrollo.

Igualmente, la FITECA busca crear o convertir a los usuales barrios de la zona en barrios culturales donde más personas se integren a esta red y que en un futuro puedan desarrollarse en un espacio central, el cual alimente a más personas de otros distritos, provincias y exteriores. Cabe mencionar que la FITECA se ha convertido en uno de los festivales de teatro más grandes realizados en las calles. Este posee como participantes a artistas nacionales e internacionales.

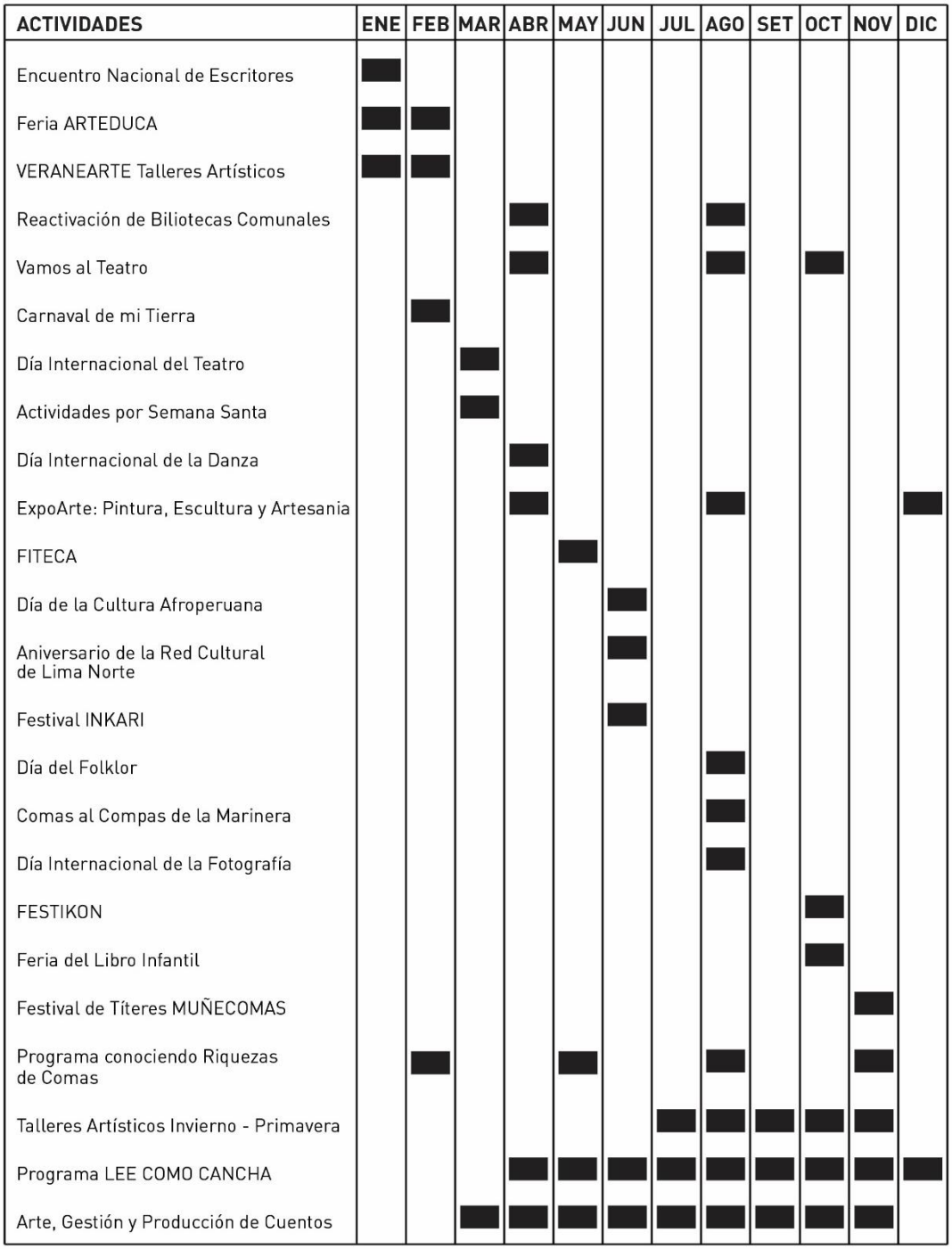
La metodología del barrio cultural se basa en que los participantes creen actividades en fechas diferentes a la FITECA; es una retroalimentación que Jorge Rodríguez junto a su equipo han planeado para los Asentamientos Humanos de Comas: la FITECA prepara al barrio, para que ellos posteriormente, en sus diferentes zonas, puedan seguir teniendo actividades culturales. (Rodriguez & Beltran, 2016)

Las actividades que son desarrolladas, en su mayoría, en las zonas altas de Comas (Asentamientos Humanos), han significado un impacto social de gran importancia. El Parque Tahuantinsuyo era un punto de enfrentamientos entre las pandillas y grupos criminales del lugar. Este parque se encuentra en medio de los diferentes grupos de Asentamientos Humanos. Sin embargo, cuando aparecieron las actividades culturales, el lugar se convirtió en el encuentro de habitantes de la comunidad local y externa. Esto significa que ahora el espacio previo, que había sido tomado por las pandillas del lugar, se volvía un espacio de integración de la zona donde a pasos cortos se iba desarrollando una nueva tradición. (R. Rodriguez, 2016)

La mayoría de la población infantil (familiares de los integrantes de las pandillas) asiste a los diferentes talleres, promovidos por las festividades y asociaciones, los cuales,

son desarrollados en pequeñas pampas o lozas de tierra. El desarrollo de estas actividades demanda nuevos espacios públicos para su realización, espacios que entiendan la necesidad de este distrito y que puedan ser vistosos a los ojos de la ciudad y del país.

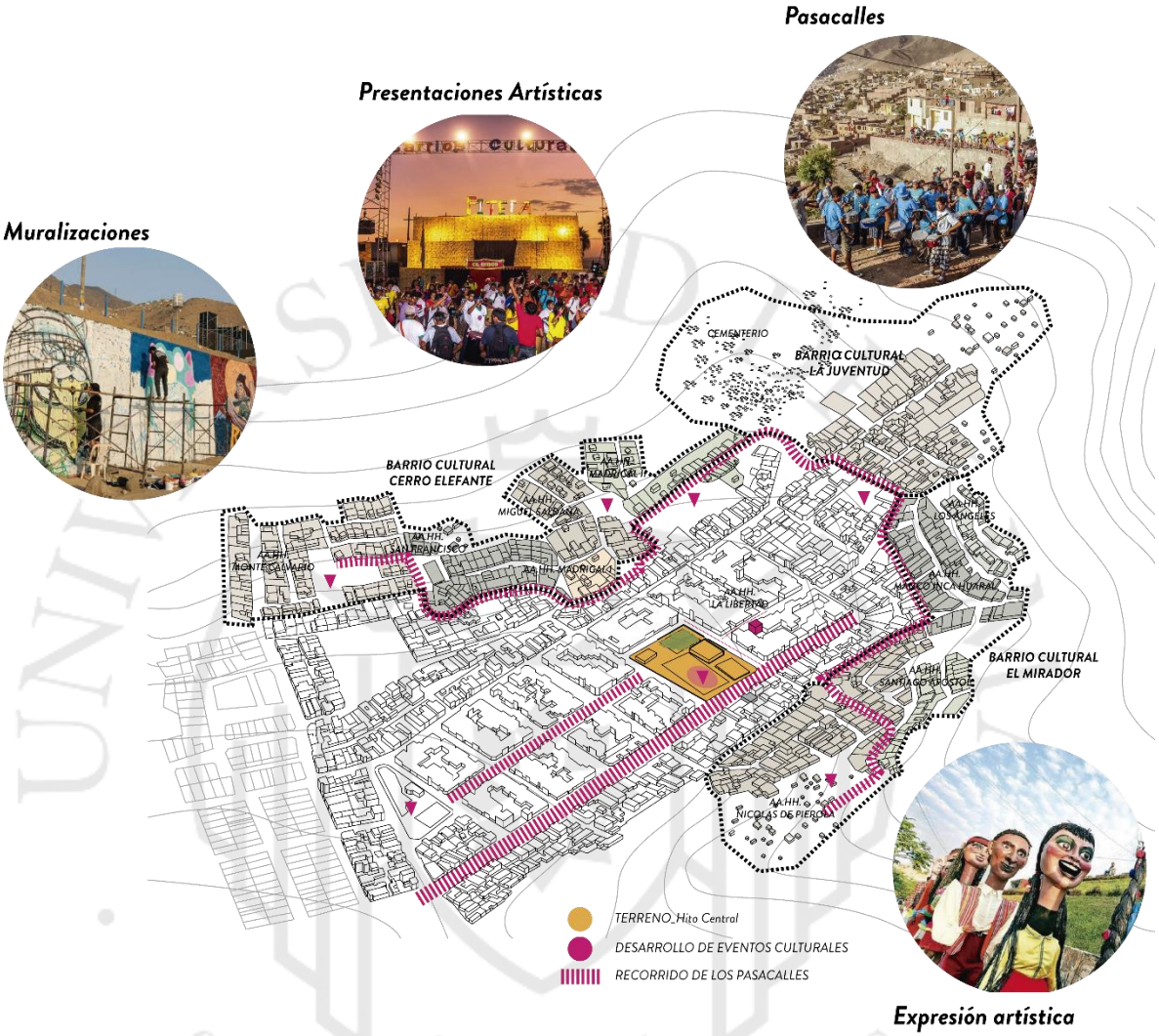
Tabla 1: Cuadro de Actividades Comas



Fuente: Elaborado por Autor

Figura 1.1.

Lugares de desarrollo cultural



Elaboración propia

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar un proyecto arquitectónico como Centro Cultural y espacio público que brinde equipamiento espacial a los diferentes eventos culturales que se desarrollan anualmente en Comas. Potenciando y difundiendo la identidad y memoria de los habitantes para promover las relaciones entre los diferentes Asentamientos Humanos y distritos.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Estudiar el desarrollo histórico y cultural de los Centros Culturales y espacios públicos en Lima Norte y Barrios Periféricos.
- Analizar teorías, métodos, conceptos de un Centro Cultural con usos mixtos con determinadas características que aporten a nuestro estudio.
- Estudiar casos análogos a la propuesta para extraer ideas o estrategias principales que puedan ser aplicadas al proyecto Arquitectónico.
- Identificar y presentar cualidades del lugar donde estará emplazado el proyecto.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

El Centro Cultural como potenciador urbano y cultural en el distrito de Comas, generará un nuevo núcleo en Lima Norte con un equipamiento específico para desarrollar las diferentes actividades culturales existentes. Según Jaime-Axel Ruiz: *"el desarrollo de edificaciones públicas genera un vínculo o relación entre los visitantes y visitados creando así un intercambio entre culturas, costumbres, tradiciones, etc."* (Ruiz, 1997)

También, se desarrollarán nuevos espacios de integración donde se invite a la comunidad a utilizar su calle, de esta manera, ellos se volverán los ojos del barrio disminuyendo la actividad delincuencial. (Jacobs, 2011)

Por ende, proyectar un Centro Cultural como núcleo entre los Asentamientos Humanos que existen alrededor del espacio, fomentará un vínculo con las personas del lugar, dándoles un sentido de pertenencia y memoria.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- La historia del desarrollo de Comas y los Centros culturales en Lima Norte y Barrios Periféricos, permitirá reconocer la Red cultural en la zona y poder intervenir con la edificación.
- Las teorías analizadas se desarrollarán como estrategias proyectuales, permitiendo tener un nuevo concepto de Centro Cultural en Comas.
- Los casos análogos permitirán reconocer los porcentajes espaciales y ayudarán en la toma de partida para emplazamiento del Centro Cultural.

1.6 Diseño de la Investigación

La investigación será principalmente de tipo analítico, pues se empezará por analizar las diferentes potencialidades del lugar. Además, tendrá un carácter descriptivo, analizando proyectos existentes. Se hará uso de fuentes secundarias de carácter cuantitativo sobre el estado actual de los Centros Culturales existentes en Comas.

Se utilizarán las Fuentes Primarias como instrumento de medición cualitativa de las necesidades del Asentamiento Humano, tradiciones, memorias y calidad del espacio; con el fin de poder incorporar los datos de manera coherente a la proyección y desarrollo en el diseño del proyecto arquitectónico.

La investigación también tendrá un carácter teórico – conceptual. Esto se desarrollará mediante la aplicación de conceptos teóricos previamente investigados y referentes. De tal manera, tendremos herramientas que servirán como ejemplo para mejorar la calidad de la propuesta arquitectónica.

Esta derivará en un diseño de proyecto Arquitectónico, que consistirá en un Centro Cultural como un nuevo núcleo en Lima Norte donde se realizarán todas las

actividades culturales y se le añadirá un nuevo equipamiento urbano de usos mixtos con espacios públicos.

1.7 Metodología

1.7.1 Forma de recopilación de la información

Para la búsqueda de la información sobre el tema, se han recopilado datos principalmente de libros y otras opciones, como buscadores virtuales académicos y gestores bibliográficos.

Algunos de ellos son: Google académico, Mendeley, Proquest, Alicia-Concytec, etc. Además, se empleará búsqueda de libros en la Biblioteca de la Universidad de Lima y la Biblioteca Nacional.

1.7.2 Forma de análisis de la información

Posteriormente se sintetizarán las ideas principales relevantes de esta investigación; se elaborarán mapas conceptuales y cuadros comparativos donde se expliquen de una manera óptima los datos. Estos se contrastarán con libros para luego ser empleados como modelos en nuestro Centro Cultural. Además, se citará fuentes que nos ayuden a reforzar o completar la idea del mismo. Se usará imágenes como ayuda gráfica al momento de explicar el tema.

1.7.3 Forma de presentación de la información

La información será presentada a través de una monografía, la cual contará con cuatro partes: marco referencial, marco teórico, marco operativo y marco contextual. Por último, se generarán conclusiones de cada marco que ayuden a explicar la propuesta arquitectónica del proyecto. El formato de citación utilizado corresponde al estilo de la Asociación Estadounidense de Psicología Edición 6 (APA).

1.8 Alcances y Limitaciones

1.8.1 Alcances de la investigación

i. Se estudiarán los antecedentes del centro cultural a nivel mundial y la llegada de este equipamiento a la ciudad de Lima. También, la importancia de la cultura en la capital desde la época de Hipólito Unanue hasta la actualidad.

ii. Se estudiará la historia de la cultura y tradiciones que se ejercen en el distrito de Comas y alrededores.

iii. Se investigarán las principales actividades culturales de los habitantes de Comas que aporten a la definición de nuestro Centro Cultural, mediante el apoyo vecinal. Además, se apoyará de teorías y conceptos existentes de este mismo.

iv. Se revisarán los planes de expansión, integración y regeneración urbana para la zona según el PLAM 2035

v. Se analizarán las principales edificaciones sobre este tema en el Perú y el mundo; las que han tenido más trascendencia tanto en permanencia como en cambios en su aspecto, siendo significativa para la comunidad o zona en donde se encuentran.

vi. Se tomará en cuenta como referencias a consultar para la investigación: publicaciones únicamente en inglés y español. Del mismo modo, las bibliografías a utilizar podrán ser libros, revistas académicas, tesis y publicaciones web académicas.

1.8.2 Alcances del proyecto

i. Se trabajará con el Reglamento Nacional de Edificaciones y parámetros existentes urbanísticos y edificación que dicte el Municipio de Comas.

ii. Se realizará un levantamiento de información sobre los actuales Centros Culturales que existen en Comas, que serán plasmados en un plano. Además, se podrá evidenciar el estado actual en el que se encuentran.

iii. Se delimitará la ubicación específica del proyecto

iv. Se realizará una propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto, la cual contara con todas las plantas, proyecto en cortes, elevaciones y presentaciones en 3D que ayude a poder entender el funcionamiento del Centro Cultural para Comas y como los usuarios se sirven de él.

1.8.3 Limitaciones de la Investigación

i. La información clasificada será otorgada por la Municipalidad de Comas, la cual deba ser gestionada con los permisos de difusión en el presente documento.

ii. La escasez de registros catastrales debido a la construcción informal e invasión de los diferentes Asentamientos Humanos.

iii. Datos auto informados al momento de indagar sobre las opiniones de los pobladores, ya que existe la presencia de sesgo en la información mostrada de una manera imprecisa.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

El presente capítulo tiene como finalidad exponer el estudio realizado con respecto al crecimiento demográfico, y los antecedentes históricos del distrito de Comas y su evolución cultural, con el objetivo de comprender la identidad y las tradiciones de los habitantes de la zona.

Se estudiará también el desarrollo histórico y cultural de los centros culturales en barrios periféricos del mundo y la red cultural en Lima y los CREA (Centro de Cultura, Recreación y Ambiente).

2.1. Crecimiento demográfico

A mediados del siglo XX, la población nacional sufrió un inesperado crecimiento. En 1950 el Perú contaba con 7’633.000 habitantes que, luego de aproximadamente 30 años, aumento a 17’324.000 habitantes. Esta explosión demográfica desarrollada en esta etapa, es común en países del tercer mundo; se trata de un desnivel entre la tasa de natalidad y la tasa de mortalidad, específicamente de una acelerada disminución de la segunda.

Tabla 2: Evolución de la población censada por año en cantidad de pobladores, según región natural del 1940 al 2007

Región natural	1940	1961	1972	1981	1993	2007
Total	6 207 967	9 906 746	13 538 208	17 005 210	22 048 356	27 419 296
Costa	1 759 573	3 859 443	6 242 993	8 462 304	11 547 743	14 973 264
Sierra	4 033 952	5 182 093	5 953 293	6 746 623	7 668 359	8 770 738
Selva	414 452	865 210	1 341 922	1 796 283	2 832 254	3 675 292

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda y elaborado por autor

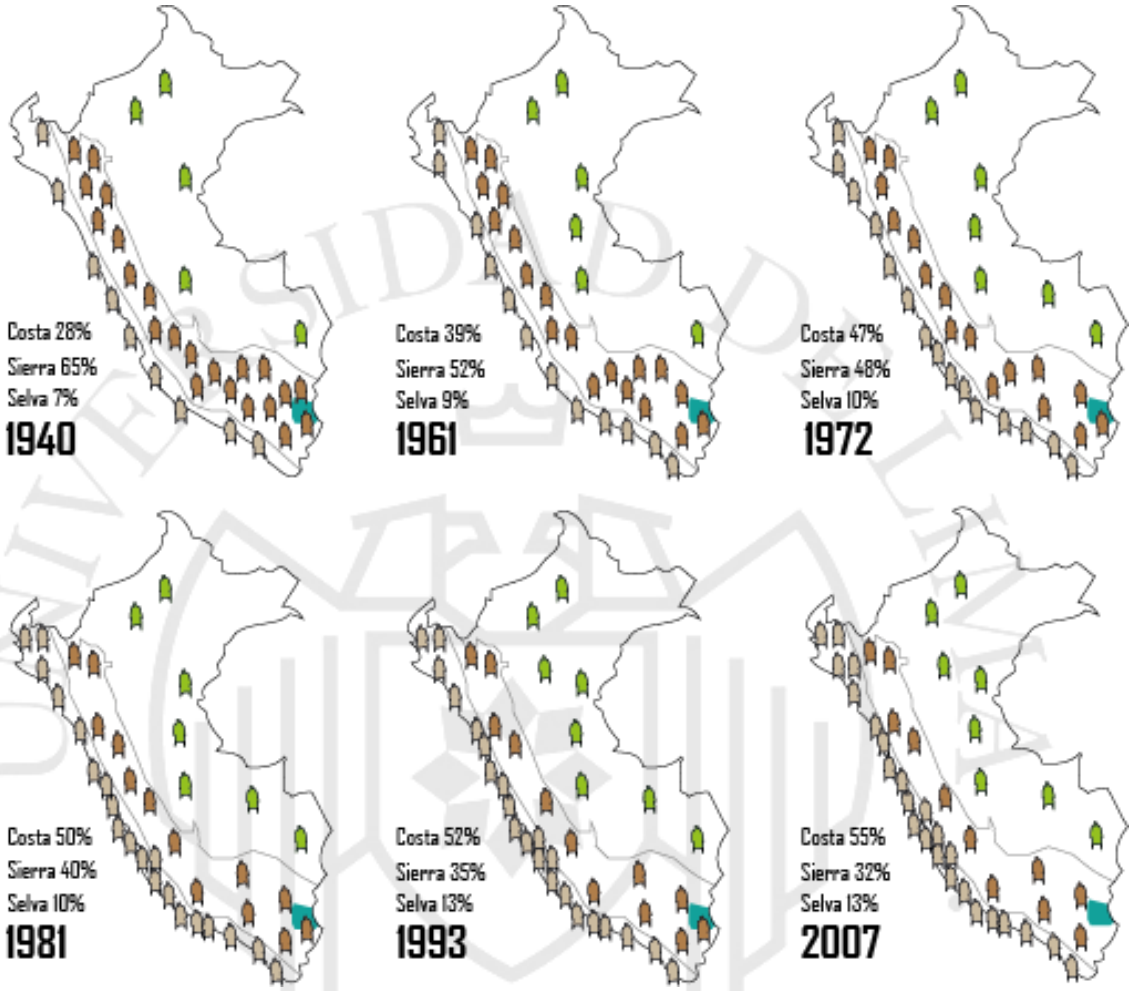
Esta nueva población, se encontraba en búsqueda de medios económicos con qué adquirir bienes de necesidad básica, pues no existía un respaldo del desarrollo interno de la economía peruana. De esta manera, miles de pobladores del interior del país migraron hacia la costa, donde se encontraban las principales ciudades con mayor desarrollo económico y con una mayor demanda laboral. (Tácunan Bonificio, 2000)

Asimismo, según el autor Jose Matos Mar, hubieron tres tipos de antecedentes que fueron decisivos para esta migración. En el campo político, en la década de 1920, se inició una busqueda de un Estado nación, el cual aterriza en la creación de partidos radicales de izquierda y derecha que se conectan con los gremios obreros, naciendo el populismo; posteriormente, en la decada de 1960, se generan las aciones guerrilleras. En el campo social del siglo XX, el ingreso de nuevas ideas y costumbres al mundo rural fue lento, sumado al pobre avance de los medio masivos de información. En el campo económico, la actividad económica era impulsada por la minería, agroindustria y comercio; que a al vez es impulsado por la construcción de vías de comunicación que empiezan a cruzar el país. También se generaron movimientos de regorma agraria, las cuales se quedaron solo en demandas mas no en una política de estado. (Matos Mar, Desborde popular y crisis del estado, 1984)

Lima fue una de las ciudades más afectadas con este fenómeno, desencadenando en la formación de nuevos distritos con una densidad poblacional alta. Los primeros migrantes fueron ubicándose en el Cercado de Lima, donde luego de 30 años ya no se contaba con espacio y servicios adecuados para tal cantidad de habitantes. Por consiguiente, los nuevos migrantes comenzaron a invadir terrenos del estado y propiedad privada, formándose los primeros Asentamientos Humanos ubicados en los alrededores de la ciudad.

Figura 2.1

Evolución de la Población censada en porcentajes por Región Natural del Perú, 1940 – 2007



Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda y elaborado por autor

Comas se encontraba compuesto de tan sólo 60 familias antes de su fundación. Para 1961, el distrito había crecido a 100 mil pobladores; en la actualidad cuentan con 525 mil habitantes. Los pobladores del distrito de Comas son provenientes de diferentes partes del interior del país, con ellos, llegaron sus costumbres, tradiciones, lenguas e idiosincrasia, generando en Comas una nueva cultura. (Tácunan Bonificio, 2000)

2.1.1. Antecedentes históricos de Comas

Época preinca e Inca

"En la época preinca la comarca de la cuenca del rio Chillón era gobernada por los señores Colli. La fortaleza de Collique era el centro ceremonial principal." (UNMSM, 1999)

Época Colonial

En estos tiempos se desarrolló la hacienda de Collique, Comas y Pro. Pero fue la hacienda Comas la principal, ya que gracias a ella se constituye lo que es hoy el distrito de Comas. En 1543 Francisco Pizarro dio La conducción de la hacienda Comas a Francisco Chávez, luego su esposa dona la hacienda al convento la Merced en 1547 (tenía la mejor producción de trigo) (UNMSM, 1999)

Época Republicana

Después de la independencia del Perú, Simón Bolívar crea el primer distrito con sede en Carabayllo; en él se encontraban Carabayllo Alto, el Valle de Bocanegra, Comas y Collique. En estos tiempos la mano de obra era barata, por lo que había producción de algodón, caña de azúcar, etc. En los territorios de la hacienda Collique, se construye el primer aeropuerto civil del Perú.

Hubo muchas migraciones hacia Lima, donde se ofrecía trabajo tanto para la agricultura como para la minería. Sin embargo, con la crisis económica, los trabajadores invadieron alrededores de las haciendas Comas y Collique. Para 1956 Comas contaba con 351 habitantes en el km 11 en lo que es hoy las Pampas de Comas; pero en 1956 se corrió la voz por Lima para realizar una invasión masiva en las Pampas de Comas donde miles de chozas se ubicaron en estas zonas. (UNMSM, 1999)

Creación del distrito

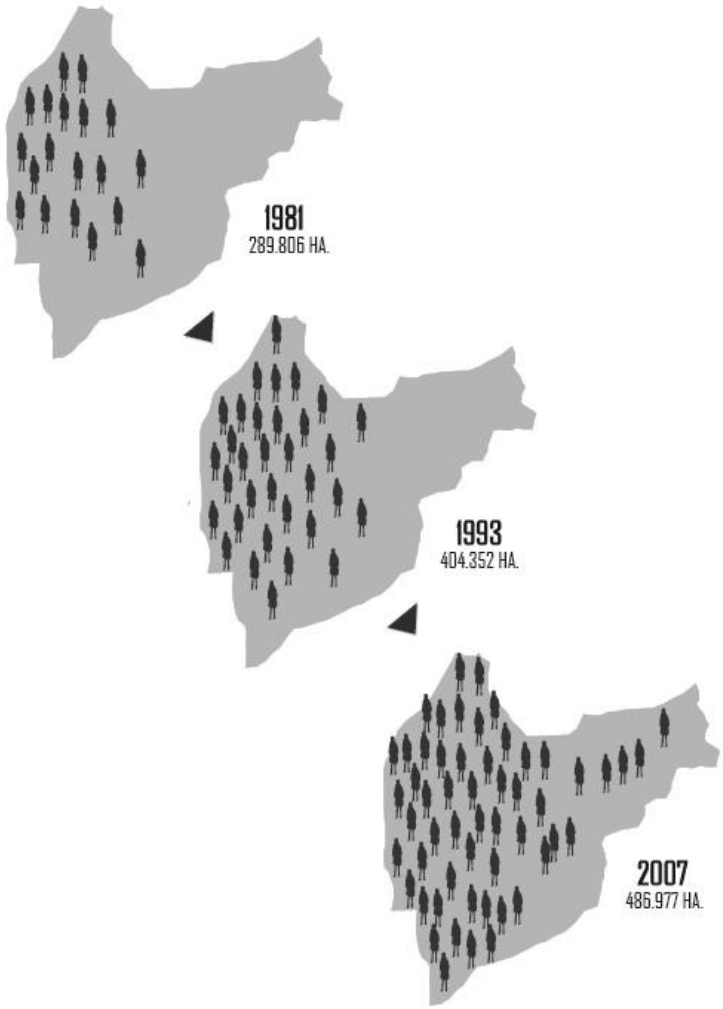
Comas nace gracias al distrito de Carabayllo, ya que no podía atender las necesidades de los pobladores migrantes, siendo fundada en 1961. El primer alcalde aprueba la invasión hacia las Pampas de Collique; pero antes de la invasión ya existían los Asentamientos Humanos de: La Merced, Santa Rosa, Clorinda Malaga, La Libertad, Uchumayo, Señor de los Milagros y El Carmen. Luego de la primera invasión los

Asentamientos Humano aumentaron de 7 a 11 donde la mayoría de los pobladores se encontraban en una situación precaria.

En el gobierno de Belaunde, estos grupos de personas fueron reconocidos como organizaciones vecinales mediante una Ley N° 13517. Se crea la primera Junta Nacional de Vivienda donde se velaba por la remodelación, lotización y trazado de calles con equipamiento. Desde 1963, estos Asentamientos Humanos pasaron a ser Urbanizaciones Populares y pueblos jóvenes. (UNMSM, 1999)

Figura 2.2

Crecimiento demográfico en el distrito de Comas



FUENTE: INEI y elaborado por autor.

2.2 Desarrollo de la cultura

2.1.1. El teatro callejero

El distrito de Comas es, sin duda, el resultado de un barrio emergente debido a la gran migración interna. La mayoría de sus vecinos provienen del interior del país, lo que significa que predominan las características andinas y selváticas. Comentar del desarrollo Cultural de Comas, es comentar del barrio La Balanza, que se denomina como el Centro de teatro de calles en el Perú.

El Asentamiento Humano se ubica a la altura del kilómetro once de la avenida Túpac Amaru. Es en este cruce donde nace la avenida Puno, una vía inclinada que ingresa entre los cerros comeños bautizados como Elefante, Cachos de Vaca y Cachos de Toro. Esta avenida, de más de treinta cuadras, es la que nos lleva hasta el barrio La Balanza, donde se encuentra la loza deportiva y parque Tahuantinsuyo; lugar en el que actualmente se realizan las diferentes actividades culturales. (R. Rodriguez, 2016)

El desarrollo de arte y cultura ha ido de la mano del desarrollo del mismo distrito. Recordemos que Comas es un distrito periférico de Lima, donde la mayoría de pobladores llegaron con una escasez de recursos extrema. La adversidad, la pobreza y la violencia ha sido parte también de este desarrollo.

En sus inicios, los habitantes construyeron las viviendas con los materiales que se encontraban en la zona de forma aleatoria. No obstante, existió un hombre que dio inicio a un movimiento cultural: José Antonio Carcelén, actor teatral y director; llegaba a Comas luego de un incendio en el barrio La Victoria, provocado para desalojar a la población del mal vivir. Este recuerda que:

> "La violencia, el hambre, la miseria nos sensibilizó mucho. Nos indignaba que la gente hablara mal de Comas. Decían que era la barriada, que aquí la gente se chaveteaba, ¿cómo era posible eso? Si acá los jóvenes nos sacábamos la mugre, trabajábamos todo el día, estudiábamos por la noche, y los sábados y domingos nos reuníamos para construir nuestras casas, nuestras escuelas. ¿Quién bailaba más, quién cantaba más que este pueblo?" (Paredes Laos, 2008)

En medio a estas situaciones críticas y debido a la voluntad del barrio, nació su afición por el teatro, creando el grupo Ollanta junto a otros jóvenes obreros.

"Te imaginas un lugar donde no hay nada, donde todo era oscuro, no había televisión, luz, agua, solo el teatro nos alimentaba intelectualmente. Aquí entendí a Arguedas. Yo era limeño, criollo, y de pronto me encontré con todo este mundo andino, tuve que aprender a comer quinua, oca. Yo viví todo este sincretismo", dice Carcelén, casi cincuenta años después. (Paredes Laos, 2008)

Continuando con el desarrollo de arte y cultura en Comas, Carcelén organizó el Teatro Popular de Comas, el cual se desarrollaba al aire libre, en donde seis mil personas acudían rodeando el cerro, arrodilladas y con velas encendidas. Definitivamente comenzaba una revolución cultural que el distrito demandaba, un hambre por el teatro y las puestas en escena a manera de recreación.

A fines de 1970, comenzaron nuevamente las protestas por el agua potable, y como anteriormente sucedió, estas situaciones críticas desarrollaban creatividad en un grupo de jóvenes. Jorge Rodríguez aprovecho esta creatividad, llevado más que nada por un ideal o sueño que él mismo tenía acerca de su distrito. En 1977 nació la idea de los muñecones, ellos sabían que tenían que llamar la atención de la gente, distraída por sus condiciones de extrema pobreza. Al inicio empezaron con cabezas que ellos mismos creaban. Al pasar el tiempo, las mismas personas de la comunidad exigían ver "algo más" que solo cabezas que se desplazaban dando ideas a cuerpos diferentes y figuras de cada personaje. Impulsado por su interés sobre alcanzar a los sectores populares, Rodríguez sabía que el teatro de calle exigía otro tipo de actuación, que un escenario no podía lograr, es decir, poder desarrollar una obra teatral móvil. Fue así como en el transcurso del tiempo fueron creando recursos que, en la actualidad, utilizan como método de enseñanza. Comenzaron a utilizar más los espacios públicos, generaban sorpresa por medio de los muñecones y sus caracterizaciones, y sobre todo, la energía que desbordaban estas calles era aún mayor. Poco a poco, el teatro se fue adaptando a la realidad de los pueblos jóvenes de Comas.

Janet Gutarra, otra de las impulsadoras del teatro callejero en Comas y, directora de Lunasol, un centro de investigación artística ubicado en el último sector de La Balanza, afirma que:

"Para empezar aquí no hay escenarios, solo espacios abiertos y canchas deportivas, entonces existen muchos elementos que distraen al público, el ruido de los carros, la gente que pasa; por eso para contar una historia no puedes usar

solo la palabra, sino tienes que emplear otros elementos de enganche, cosas acrobáticas, cosas festivas, zancos, hay muchos recursos en este espacio grande. Nosotros estamos en esa búsqueda". (Paredes Laos, 2008)

Era la propia comunidad que posteriormente iba a convertirse en espectadora, la que ayuda a crear estos personajes. Comenzó con las señoras de las asociaciones del Vaso de Leche que donaban harina para hacer el engrudo para los muñecones, las señoras que ayudaban en el comedor popular donaban las cajas de cartón, fue así como todo un conjunto de manos se unió para mejorar "las puestas en escena, o en este caso, en calles." (R. Rodriguez, 2016)

No solo el grupo de jóvenes liderado por Jorge Rodríguez han sido parte de este desarrollo cultural en los Asentamientos Humanos de Comas, sino que han dejado un legado, el cual se han ido sumando otros grupos de los propios vecinos que han aprendido de estos festivales; participan en la organización y alojamiento de los diferentes invitados del extranjero; además, actualmente Jorge Rodríguez y su grupo están dando iniciativa a los llamados "barrios culturales". Estos son desarrollados de tal manera que se vuelvan todos los espacios públicos "plataformas" para los diferentes talleres y espectáculos.

2.1.2. La danza en las calles

El desarrollo de las actividades culturales y de recreación en las calles, es una de las actividades más características de Comas. Por ejemplo, la danza es una de las más desarrolladas en este distrito, pues, en la actualidad se practican en las losas deportivas, descampados, áreas libres y espacios públicos emergentes. Al llegar la tarde los grupos de bailarines se juntan para mostrar a todos sus espectadores las habilidades y el gran performance que tienen. Lo mismo sucede con el teatro callejero, este es otro movimiento cultural desencadenado también por el mismo desarrollo del distrito de Comas.

La gran explosión demográfica de Comas, como se mencionó anteriormente, significó un desarrollo aleatorio de las calles, viviendas, comercio y espacio público, pero no todo fue el crecimiento espacial de la zona. Los hijos de migrantes de diferentes partes del Perú, destacando las provincias de Cajamarca, Huancayo y Puno, fueron trayendo las tradiciones de su lugar, entre ellas la danza que empezó como una actividad de festejo en las antiguas celebraciones comeñas, mayormente realizadas por las noches que eran parte

de sus festividades nocturnas y de recreación. Pero, fue en 1966 donde algunos jóvenes deciden armar un grupo de baile y presentarlo en las calles. Ellos fueron los primeros en desarrollar este tipo de disciplina, la cual ha venido desarrollando diferentes festividades y generando mayor interés en este tipo de arte. Actualmente, existen grupos de huayno, break dance y baile moderno que acaparan los espacios públicos de Comas. (Reyes, 2016)

Entre las agrupaciones reconocidas figura la Asociación Cultural Folk Perú, fundada en el 2005; Agrupación Cultural Folclórica Yachay Perú, Agrupación Folclórica Llaqtay Perú, Asociación Cultural y Deportiva Virgen del Chapí, Virgen del Carmen, Agrupación Folclórica Tusuyninchis Llaqta, Agrupación Cultural Caporales Fuerza y Pasión, Reflejos del Perú, Jamuy Tusuy Perú, Imágenes Danza Teatro, Razas Visión Cultural, Corporación Educativa y Cultural Talentos. (Municipalidad De Comas, 2016)

2.3. Antecedentes históricos de Centros Culturales en relación al espacio público

Es relevante investigar, en el transcurso del tiempo, situaciones similares de barrios culturales emergentes en diferentes partes de Lima y el mundo.

Por ello, en los siguientes párrafos se profundizarán los diferentes temas según el siguiente orden: Barrio cultural, Red cultural y Centro Cultural y Espacio Público.

2.3.1. En Barrios emergentes del Mundo

2.3.1.1 El Raval - Barcelona

2.3.1.1.1 Barrio Cultural

"Un barrio artístico posee un patrimonio histórico-simbólico en el cual se concentran grupos de personas y representan un polo emergente dentro del mundo cultural y generan una etiqueta de estilo artístico". (Rius, 2008) Por ello, se reconocen seis dimensiones principales que pueden diferenciar un barrio de otro. Estos seis criterios son:

- El barrio artístico posee un patrimonio simbólico que se activa de manera cultural.

- Existencia de Instituciones culturales que mantienen activo el barrio.
- El barrio forma parte de un mundo cultural metropolitano.
- La concentración de personas se da en el uso del espacio público (escenario).
- La representación del espacio genera identidad, la cual se puede diferenciar a nivel nacional e internacional.
- El barrio artístico se hace objetivo específico de la política cultural y en él se generan transformaciones. (Rius, 2008)

Estos seis criterios sirven para poder saber qué tan activo en el aspecto cultural se encuentra un barrio artístico y qué tanto puede influenciar en otros. Lo que se busca es integrar a la población a estas actividades y crear un vínculo cultura-identidad.

Según Peter Hall: "Las ciudades han sido desde la Antigüedad focos de irradiación cultural y artística. No obstante, no será hasta la modernidad artística que el marco urbano se convertirá en el centro indiscutible de la creación artística y que se podrá hablar del inicio de los barrios artísticos, los ejemplos clásicos de los cuales sería Montmartre (fue el principal centro artístico de Paris) y posteriormente Montparnasse o la Rive gauche*"* (Rius, 2008)

Así, se puede entender que en la modernidad sigue predominando la cultura y el tema artístico del mundo antiguo. Algunos autores analizan la ley espacio artístico, con el objetivo de saber sus causas o para utilizar el espacio como elemento de análisis del mundo artístico. En la modernidad se sigue viendo el historial que hay en las ciudades con temas culturales y artísticos llevándonos a lo largo de la historia con una cultura artística homogénea.

Los barrios culturales pueden ser la clave en la cual se consolide una cultura globalizada. Una de las primeras características de un barrio artístico es la acumulación de capital simbólico en una zona determinada (Rius, 2008). Sin embargo, el hecho de que haya muchas creaciones referidas a un territorio no quiere decir que automáticamente se acumulen. Para que éste los acumule tiene que haber un esfuerzo patrimonial que recoja y valorice esta acumulación de obras, dándoles así un sentido de conjunto.

No todas las zonas de la ciudad son igual de profundas en capital simbólico, sino que hay algunas que lo son más que otras como por ejemplo el barrio barcelonés del

Raval. Este barrio fue formado por inmigrantes que venían de países desarrollados y en vías de desarrollo que se ubicaban en el centro del barrio; a este proceso se le denomina "gentrificación". Sin embargo, antiguamente ya era una zona conocida o se le relacionaba mucho con cafés, tabernas, teatros y prostíbulos. Este barrio se encontraba dividido; por el norte, una zona más comercial y por el sur contenía lugares de ocio y de mucha delincuencia.

2.3.1.1.2 Red Cultural en el Barrio

El Raval es un barrio céntrico de Barcelona ubicado en el distrito Ciutat Vella. El nombre se le dio para evitar cualquier vínculo relacionado a temas de prostitución o drogadicción. En el sur de este se puede encontrar un gran número de músicos provenientes de todo el mundo. Esta relación en un solo espacio, ayuda a las fusiones y el intercambio cultural entre los pobladores antiguos y los nuevos, además de la colaboración entre sociedades. También, como un punto de partida para todas esas personas que quieran aprender de las diferentes culturas del mundo. Existen dos instituciones culturales, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) y el Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona (CCCB), que han favorecido con el crecimiento cultural de la zona. Con respecto a las industrias culturales, se ha creado catorce instituciones educativas y centros de investigación, cinco librerías relacionadas al público intelectual y tres editoriales, ya que Raval cuenta con mucha presencia de investigadores y estudiantes.

Las calles que son estrechas se han poblado de nuevos de comercios y pequeñas empresas relacionadas con las industrias culturales. Asimismo, la exposición de obras de arte y la organización de conciertos de música los integra de forma directa a la cultura del barrio. También se puede encontrar diferentes usos mixtos como tiendas, estudios de diseño y arquitectura como también galerías y comercios de arte sin olvidar las tiendas de música, formando así un importante centro o núcleo de producción, difusión y consumo cultural para la población del barrio y sus inmigrantes.

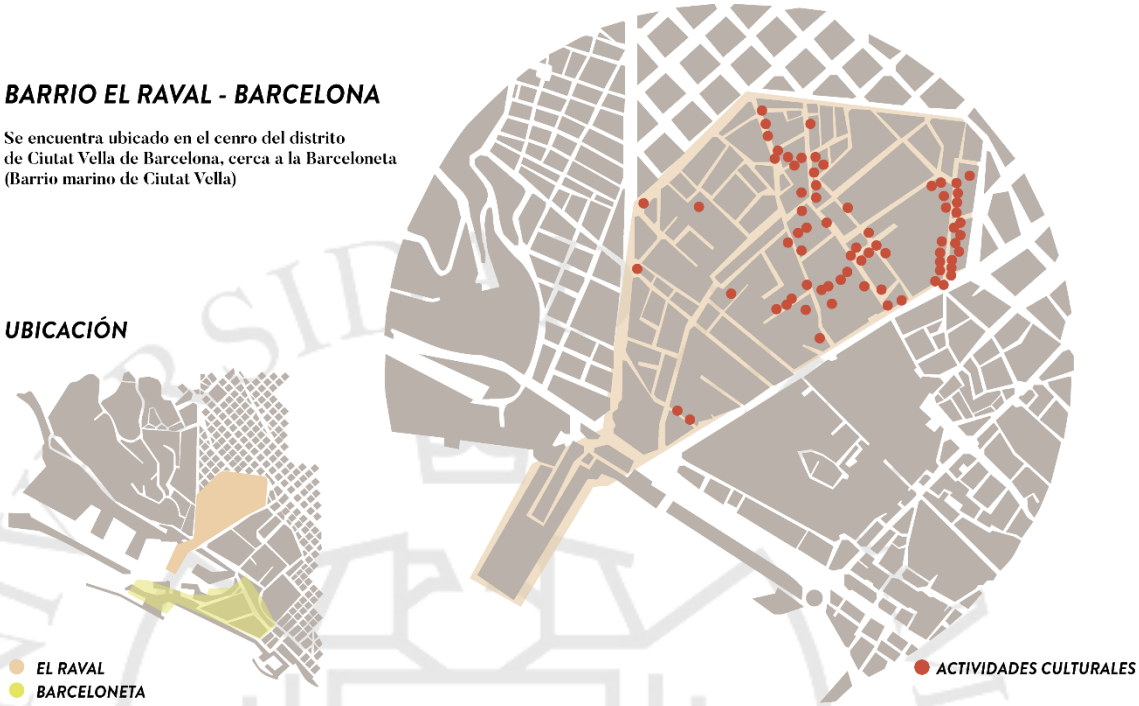
2.3.1.1.3 Centro cultural y espacio público

En los años ochenta se inició un proceso de reconstrucción del barrio, con el derribo de 500 edificios, la construcción de 1.200 hogares, la rehabilitación de algunas viviendas y la creación de tres grandes espacios públicos, así como otras muchas más pequeñas intervenciones urbanísticas. Local ha supuesto una inversión pública de 1.215 millones de euros. Todo este proceso de rehabilitación tenía como propósito la construcción del nuevo Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) en el año 1959, diseñado por Richard Meier y del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) en el año 1994. En 2003 tenía 37 mil habitantes, de los cuales un 48% eran inmigrantes, lo que lo convierte en uno de los barrios con más inmigración de España. Aunque es importante señalar que el 5,6 % de los extranjeros eran de países con una economía alta, lo cual refleja la capacidad de atracción del barrio para jóvenes estudiantes o artistas. (Rius, 2008)

Se puede decir, que el Raval tiene una combinación de tres grupos: los inmigrantes, sus habitantes de siempre, y los nuevos vecinos. Esta combinación da como consecuencia al barrio artístico. En la actualidad, cuenta con diferentes espacios culturales como Teatros, Bibliotecas, Centros de Formación Artísticas, entre otras; que están siempre relacionados a un espacio público. Ahí, es donde se desarrollan las actividades en los espacios públicos o en las calles para poder llamar la atención de la población y puedan vincularse o formar parte de estas. El espacio público es muy importante, ya que no solo se relaciona con la ciudad, sino que brinda un espacio para estar y donde todos estos eventos se desarrollan gracias a los espacios culturales, como se mencionó los cuales están alimentados por esta red de puntos culturales que generan eventos culturales y actividades complementarias como los usos mixtos (comercio, restaurantes, bares, etc.). Sin embargo, como se mencionó, para la formación de un barrio cultural, hace falta que este legado sea valorizado. Es por ello, que se pensó en asignar nombres de plazas y calles a escritores que hacen alusión al pasado para que los pobladores tengan esa conexión con su identidad y su historia.

Figura 2.3

Red Cultural del Barrio el Raval



Fuente: Ruis, Joaquin (1997) Barrios artísticos como base local de la cultura Global. Elaborado por autor.

2.3.1.2 Barrio Temple Bar en Dublin

2.3.1.2.1 Barrio Cultural

La zona de Temple Bar en Dublin (Irlanda), situada entre Dame Street y el río Liffey, sufrió un abandono de la población en los años setenta. En consecuencia, el gobierno propuso convertirlo en un distrito cultural. Para ello, se tuvo que implementar puestos de trabajo, una mejora de la calidad de vida, la construcción y el desarrollo cultural, considerando las actividades culturales como talleres para más de cien artistas, instalaciones relacionadas a la música, galerías de exposiciones, archivos fotográficos nacionales, un centro de actividades cinematográficas, un teatro y un centro de interpretación de los bienes culturales. A partir de estas actividades y usos la población, empezó a regresar a su antiguo barrio y esto trajo consigo la migración de personas de otras zonas.

2.3.1.2.2 Red Cultural en el Barrio

El objetivo era conseguir más inversionistas y generar otras nuevas actividades. En 1996 con un presupuesto de 190 millones de euros se pudieron crear más puestos de trabajo y se dio más énfasis a las actividades culturales, creando más equipamientos culturales así se pudo mejorar la calidad de vida de los habitantes y del barrio. (Martinez Yañez, 2007)

Gracias a la iniciativa del gobierno, la imagen de Dublín fue mejorando, lo que generó diferentes puntos culturales formando una red de actividades que alimentaban a la ciudad. Poniéndolo como un modelo de desarrollo cultural, tanto para los demás barrios y para el entorno nacional e internacional.

Hoy en día, este barrio concentra la base de la cultura irlandesa y en ella se encuentran cuatro espacios culturales, como el Wall of Fame que abrió en 1999 y fue creado para los artistas más importantes de la música irlandesa; Crown Alley, donde se concentran edificios con murales en sus fachadas; El Icon Walk, donde un grupo de artistas estableció una serie de murales en relación a los íconos de la cultura irlandesa y el Merchant's Arch, que albergaba a una de las agrupaciones más importantes de Dublín y actualmente se ha convertido en una cervecería. Además, posee cuatro centro culturales: The Ark inaugurado en 1995, que se especializa para niños de hasta 12 años; el Irish Film Institue, creado en 1992, que funciona como una filmoteca nacional; The Button Factory, donde se desarrollan todo tipo de conciertos y posee un café, y el Projects Art Centre, que inició como un festival de tres semanas en el teatro de la Puerta en noviembre 1966 y que alberga un teatro, librería y una sala de exposiciones. Así, también posee un museo el National Wax Museum Plus, como cuatro galerías de arte y se desarrollan cuatro festivales en el cual congrega a mucha gente del barrio, de sus alrededores y de otros países. Esto, trae consigo un gran intercambio cultural para los habitantes al poder conocer otras culturas, costumbres, etc. (Mazorra, 2013)

Gracias a estas actividades en conjunto, se forma un tejido o red de actividades culturales en la zona lo que genera un barrio activo; así los ciudadanos se pueden identificar o vincular con todas aquellas actividades y puedan conocer más sobre el barrio donde viven. Esta red, busca además poder alimentar a los centros culturales existentes.

El barrio de Temple utiliza la calle como un espacio público, donde se pueden generar todo tipo de relaciones y de intercambios culturales; es por esto, que se realizan festivales en las calles creando pasacalles en donde se desarrollan danzas típicas de Irlanda, la cual es una tradición en este país.

2.3.1.3 Barrio o Favelas en Brasil

2.3.1.3.1 Barrio Cultural

En las periferias de los sectores urbanos, se ubican diferentes grupos de viviendas donde albergan a personas de distintas procedencias que viven en condiciones precarias, y en algunos casos no tienen un lugar donde refugiarse y se forman diferentes problemas sociales ocasionado por estos grupos de personas que poseen diferentes costumbres y tradiciones.

Uno de los países donde existe este problema de relaciones sociales es Brasil, principalmente en las periferias de Rio de Janeiro. A este fenómeno urbano-social, se le conoce como "favelas", el cual precede a los quilombos (dichas poblaciones eran grupo de comunidades de esclavos libres que se reunían para compartir la libertad de una vida precaria a partir de 1865).

A finales del siglo XIX, se decretó la libertad de esclavos en Brasil, algunos esclavos con pocas esperanzas siguieron a Antonio Conselheiro, quien era un predicador que los acercaba a conseguir aquello que estaban perdiendo. De esta manera, el grupo se fue agrandando hasta llegar a formar una ciudad, Canudo. Así, comenzaron a llegar más personas de diversas zonas en busca de un mejor estilo de vida. Esta comunidad, empezó a crecer, construyendo viviendas con materiales precarios que estaban a primera mano. Al ser ya una ciudad con poco desarrollo y orden, empezó la escasez de comida; por lo que formaron grupos los cuales asaltaban haciendas y ciudades para obtener los alimentos para la comunidad. (Lizama - Murphy, 2015)

Con este inicio de violencia el gobierno mandó tropas a que derrotaran y destruyeran la ciudad, con la esperanza de brindarles a estos soldados una recompensa. Sin embargo, lograron derrotar la ciudad, pero el gobierno no cumplió con la promesa de la recompensa lo que ocasiono que estas personas volvieran a construir esta zona; estas

viviendas reciben el nombre de Barracos, por lo que el conjunto de estas se le denominó Favelas más adelante. Actualmente estas favelas son una atracción turística para muchas personas. (Lizama - Murphy, 2015)

2.3.1.3.2 Red Cultural en el Barrio

"La red cultural" o "Los puntos de cultura", es un programa creado para la comunidad donde se fomentan y se desarrollan proyectos culturales. En Brasil, se creó el programa Cultura Viva, durante el gobierno del presidente Lula, con el objetivo de apoyar las iniciativas culturales de grupos y comunidades, incrementando o desarrollando la entrada a los medios de circulación, producción y disfrute de bienes y servicios culturales. Se destinaron 391,6 millones de dólares a la promoción de actividades culturales en los Puntos y Grandes Puntos de Cultura. (Instituto Lula, s.f.)

En el año 2014, el programa fue aprobado como ley. Dentro de esta política nacional, se desarrollaron los puntos de cultura y los pontones de cultura. Estos últimos, son las entidades jurídicas que conectan las actividades culturales con otras redes regionales, las cuales se refieren a la movilización para desarrollar actividades en conjunto con el gobierno. Las dos agrupaciones tienen como función crear una conexión entre la sociedad y el estado con el objetivo de poder desarrollar eventos, actividades, festivales para las comunidades locales y poder encontrar cuáles son las necesidades culturales de la sociedad. Desde su creación existen 3.920 Puntos Culturales y 160 Grandes Puntos de Cultura que son los que se desarrollan a nivel regional que fueron fomentados en todo el país.

2.3.1.3.3 Centro Cultural y espacio público

En Rio de Janeiro se encuentra el Palacio Imperial, museos, iglesias importantes, el Teatro Municipal y diferentes centros culturales. Uno de estos centros culturales más importantes es el Centro Cultural Banco de Brasil.

La creación del centro cultural, se debe a que el barrio no contaba con un apoyo cultural para los jóvenes, niños, y adultos; la zona carecía de actividad cultural. Por esta razón, fue creado para apoyar a los estudiantes, adultos, jóvenes y niños en situación de riesgo; con el objetivo de que se sientan incluidos socialmente por el arte.

Existen diferentes programas de ayuda y uno de ellos es el de Artesanía Brasilera, donde reciben capacitación y sus obras son expuestas con el fin de promover la cultura a través de la artesanía y poder captar a más usuarios.

El centro cultural no cuenta con un espacio público para desarrollar las actividades que se requieren al aire libre, ya que es una construcción antigua y se ha adecuado a las necesidades del barrio.

Figura 2.4.

Nunca Aprendi A Pousar, Centro Cultural Banco do Brasil, Rio de Janeiro, 2013



Fuente: Foto tomada por Joana França

Extraído de: https://www.artsy.net/artwork/cai-guo-qiang-nunca-aprendi-a-pousar

2.3.2. En Barrios emergentes de Lima

2.3.2.1. Barrios Culturales

La Lima periférica (Lima Norte) ha ido creciendo de una manera aleatoria e informal. El gran auge de crecimiento poblacional, como antes se mencionó y la gran oferta que "parecía ofrecer la capital", trajo muchos más habitantes de lo que una ciudad sin planificación para el crecimiento podría haber soportado.

La cultura en los barrios emergentes de Lima, contiene muchas mezclas y es creada por mucha acción vecinal. Estos barrios constituyen el 70% del espacio urbano metropolitano, esta idea de los barrios culturales nace de un ideal de progreso en la periferia, por desarrollar espacios aptos para la realización de las actividades propias de los habitantes.

Los pobladores migrantes de la Sierra y Selva tenían una necesidad de encontrar entretenimiento para ellos mismos en lugares donde la mayoría de los habitantes no contaban con luz en sus casas, donde el entretenimiento no estaba dentro de sus hogares mirando la televisión o jugando algún videojuego. Por eso, nació esta toma de calles mediante el arte, con talleres y obras al aire libre. Esta toma de calles desde mediados del siglo XX, ha ido formando espacios públicos circunstanciales, temporales, indefinidos, intercambiables, de soportes precarios y de significados diversos con morfologías diferenciadas que han sido tomados durante el crecimiento de Lima, por la población barrial debido a la poca intervención del estado en garantizar espacios públicos y centros culturales equipados y desarrollados para su uso específico.

La ausencia del estado, sumado con la iniciativa de los pobladores por progresar, ha generado el nacimiento de estos espacios informales, carentes de infraestructura de calidad que sirven para la realización de diferentes exposiciones culturales o performance desarrollado por los propios pobladores. Si se habla de una presentación o una festividad, se habla también de un ensayo previo, una preparación, una creación de vestuarios y personajes. Pero, antes de ahondar en el tema de la espacialidad necesaria, dentro de un edificio de estos barrios para realizar las actividades, se debe precisar el sistema de metodología aleatoria, pero significante que utilizan.

Inicialmente, los barrios culturales en la periferia de Lima se caracterizaban por tres aspectos: realización de talleres artísticos gratis, intervención de la población de la zona para hacer las festividades y el mejoramiento de las áreas verdes de las calles (el escenario para sus presentaciones). Estos aspectos dieron a conocer a los pobladores que realizar los talleres gratis, realizados por ellos mismos y para sus hijos y vecinos, iba a significar un progreso en su barrio. (R. Rodriguez, 2016)

La intervención poblacional se inició desde los orígenes de cada barriada; cada líder artístico espera generar un grupo que pueda desarrollar otros líderes artísticos y así sucesivamente, de tal manera que no existe jerarquía en las zonas ni los barrios, si no que

cada uno se prepara de manera autónoma y con sus propias características. Esto genera un contagio y se va expandiendo logrando que esta red crezca y pueda convertir a los usuarios en líderes culturales.

La implementación de las áreas verdes donde se realiza cada festividad, genera la costumbre de cuidar el espacio público, siendo este un punto de encuentro para la población. Además, es una manera de progreso para los vecinos poder observar que los exteriores del lugar donde estos viven, están llenos de áreas verdes. Es así como en los distritos periféricos como El Agustino, Villa María del Triunfo, Villa el Salvador, El Agustino, El Rímac y Comas, han desarrollado diferentes festividades en estos espacios como el Agustirock (1989), la Fiteca (2001), actividades realizadas por "Lima Camina" o el movimiento gestado entorno al programa "Cultura Viva". (Ludeña, 2013)

2.4.2.2. Red Cultural

Debido a la invasión de espacios públicos no consolidados, y viendo que existe una gran demanda cultural en la "Ciudad Popular "[1] de Lima, en el 2011 se tomó iniciativa de generar una red de centros culturales con espacio público en la gestión de la alcaldesa Susana Villarán mediante SERPAR, los cuales fueron llamados CREA (Centros Culturales, Recreación y Educación Ambiental) (Ludeña, 2013)

CREA Lima, es un programa que busca descentralizar los Centros Culturales de Lima y facilitar el protagonismo de la ciudadanía. Además, se desarrolla mediante la cultura, una sociedad más integrada, original y consciente de su responsabilidad. Esta red fue realizada como estrategia para poder elevar el nivel de producción de arte que se realiza en las zonas periféricas.

Por otro lado, esta Red promueve los CREA en los parques zonales, que, en algunos casos, son remodelados dependiendo de su estado. Pues, desde la década de 1960, son los parques zonales los espacios públicos icónicos para los distritos populares de Lima, ya que concentran la mayor parte del área verde brindado para ellos. Pero, como

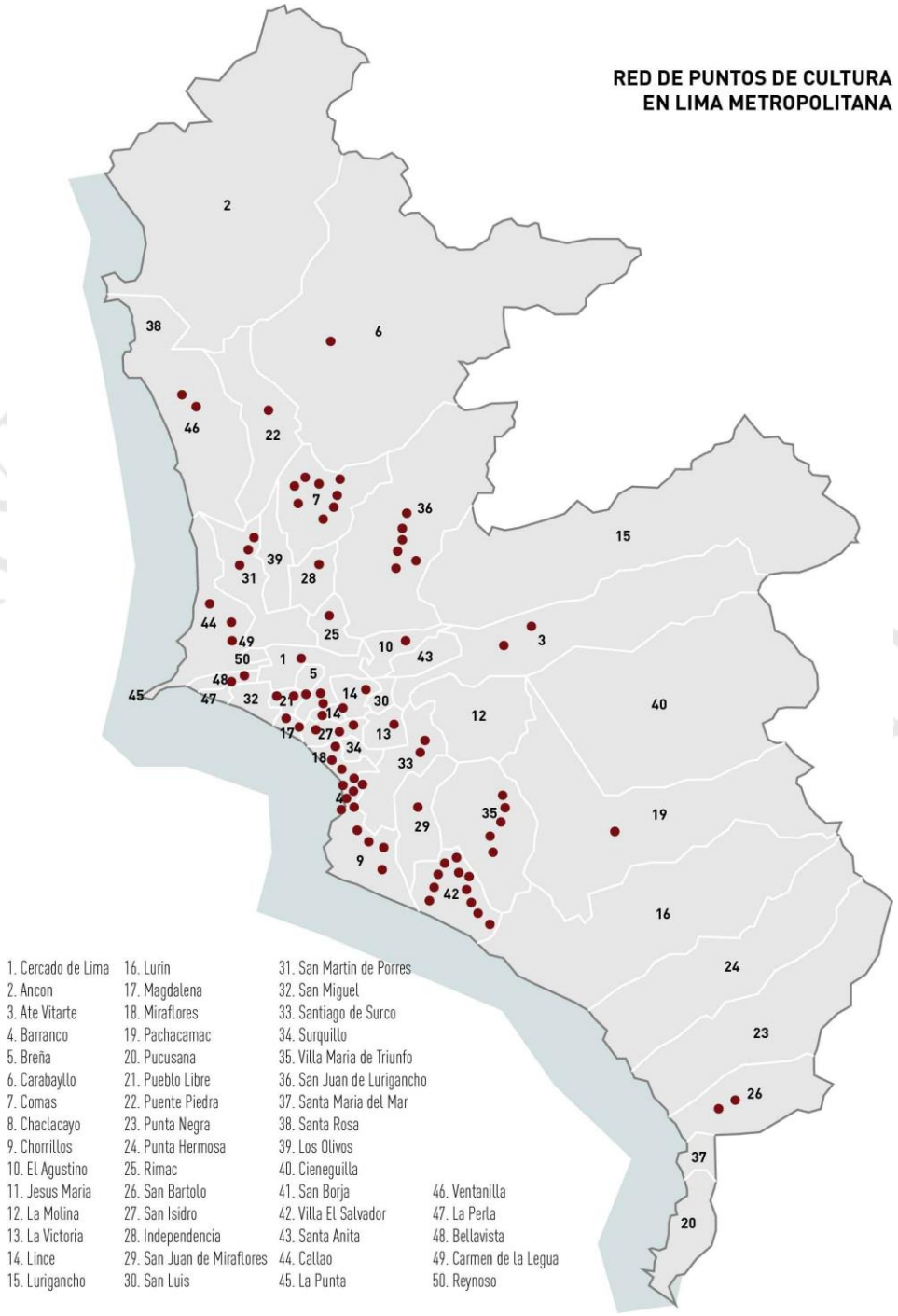
[1] Zonas periféricas en Lima, en donde la migración hizo que se desencadena una ciudad aleatoria sin planificación urbana. De espacios públicos precarios y, mayormente, la población desarrolla la gestión de sus propios Centros recreativos y Culturales, así como sus festividades.

se sabe, y al igual que la mayoría de los espacios públicos en zonas populares, carecen de sólidas propuestas culturales. Así, a partir del 2012 se han implementado tres de los diez centros culturas propuestos: el CREA Huiracocha, ubicado en San Juan de Lurigancho; el CREA Huáscar, ubicado en Villa El Salvador; y el CREA Cápac Yupanqui, ubicado en el Rímac.

Además de la red CREA Lima promovida por la SERPAR, el Ministerio de Cultura desarrollo el programa "Puntos de Cultura", que es una iniciativa inspirada en el programa brasilero que lleva el mismo nombre. Es así como en febrero del 2011, el Ministerio de Cultura del Perú se alianza con un significativo número de organizaciones culturales, iniciando el proceso de articulación de la Red de Puntos de Cultura. El objetivo fue fortalecer las iniciativas culturales existentes y que han demostrado aportar significativamente a la inclusión y ciudadanía. (Ministerio de Cultura, Puntos de Cultura, 2016) Entre los distritos que se encuentran en periferias de zonas altas de Lima se encuentran veinticinco (25) Centros Culturales o Puntos de Cultura.

Figura 2.5.

Red de puntos de cultura en Lima Metropolitana



Fuente: Ministerio de Cultura y elaborado por Autor.

2.4.2.3.Centros Culturales

Los Centros culturales que se complementan con un espacio público y están en barrios periféricos, han sido durante mucho tiempo construcciones precarias donde los espacios públicos eran espacios residuales y los centros culturales eran casas o viviendas adaptadas. Pero, surgió el proyecto llamado CREA Lima impuesto por la SERPAR en compañía de la Municipalidad de Lima en la gestión de Susana Villarán; la propuesta consistía en desarrollar diez Centros Culturales con espacios públicos en zonas periféricas con una planificación y equipamiento adecuado para el lugar. Así, en noviembre del 2012 en el parque zonal de Huiracocha en el distrito de San Juan de Lurigancho, se construye el "CREA Huaricocha". La creación de los espacios partió de un proceso de análisis de lo que los vecinos solicitaban, para convertirse en el primer CREA con museo y sala de exposiciones. La forma en la cual los espacios interiores han sido creados, es debido a un colectivo San Juan de Lurigancho que desde 1998 ha buscado mantener viva la historia del distrito planteando la idea de crear un museo mostrando esta historia. El colectivo se llama "Instituto Cultural de Ruricancho". (Zucchetti, 2014)

Figura 2.6.

CREA Huaricocha



Fuente: Municipalidad de Lima (2014) La revolución de los Parques

Extraído de: https://parquesdelima.wordpress.com/2013/06/16/crea-lima/

El 17 de diciembre del 2012, fue inaugurado otro Centro Cultural con las mismas características llamado “CREA Huáscar” en el distrito de Villa el Salvador. Este fue el resultado de trabajos realizados con colectivos de la zona meses atrás que de la misma manera que con el CREA Huaricocha, buscaron analizar lo que realmente los habitantes necesitaban, y fue así que descubrieron que el distrito de Villa el Salvador, era un distrito con un carácter medioambiental, por ello muchas de las actividades que se realizan conectan al pueblo con el medio ambiente.

Figura 2.7.

CREA Huáscar



Fuente: Municipalidad de Lima (2014) La revolución de los Parques
Extraído de: https://parquesdelima.wordpress.com/2013/06/16/crea-lima/

El 8 de febrero del 2013, otro Centro Cultural fue inaugurado en el Distrito del Rímac. Durante muchos años, el Rímac ha sido cuna del criollismo limeño, convirtiéndose en uno de los distritos centrales de la capital peruana. Pero, desde su origen hasta la actualidad, el Rímac ha cambiado producto de las migraciones internas. Antes era capital criolla de Lima y hoy es el reflejo de la multiculturalidad en la capital y es así como nace el “CREA Capac Yupanqui” con una identidad de misturas culturales y tradiciones que se mezclan. El mural de José María Arguedas ubicado dentro de una de

las paredes del Centro Cultural, recuerda que en el Rímac se ha dado la confluencia de "todas las sangres". Además, este centro cultural busca convertirse en el corazón de las diferentes manifestaciones del distrito, generando una red que agrupe a los diferentes colectivos de la zona y, subsanando la falta de espacios que ahora diversos colectivos pueden utilizar y logren compenetrarse más entre ellos y los pobladores. Esta red, que ahora se busca generar, no estaba antes impuesta en el distrito, es por ello que para lograrlo se trabajó en conjunto de las diferentes instituciones del distrito; recopilando memorias y tradiciones que luego puedan ser utilizadas para dar vida a un Centro Cultural que recuerde al Rímac su historia, su origen y, sobretodo, en lo que se ha convertido gracias a una lucha de los primeros migrantes que llegaron a esta zona medianamente desarrollada.

Figura 2.8.

CREA Cápac Yupanqui



Fuente: Municipalidad de Lima (2014) La revolución de los Parques

Extraído de: https://parquesdelima.wordpress.com/2013/06/16/crea-lima/

El espacio público en los Centros Culturales de los barrios emergentes es indispensable, la mayoría de los habitantes han desarrollado cualquier tipo de actividad

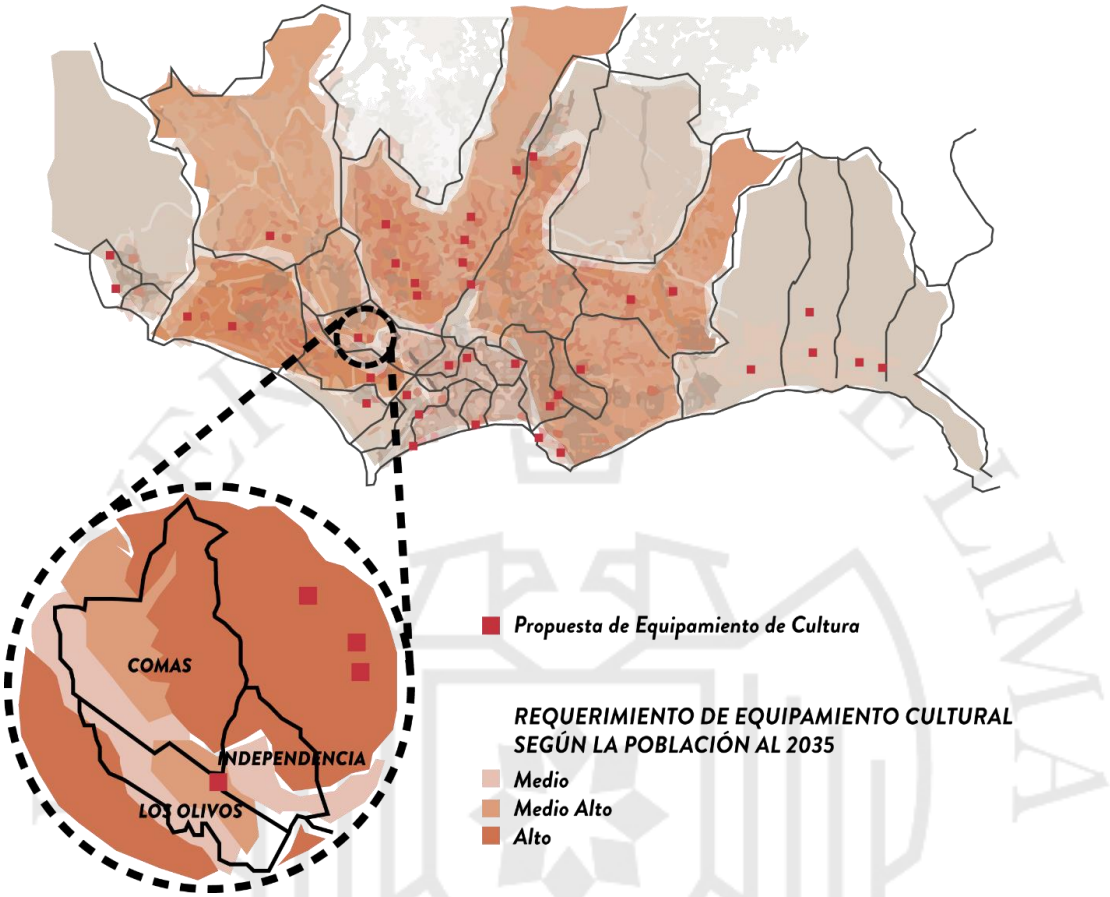
en las calles, su forma de ver la cultura es mediante esta, su escenario por años han sido pavimentos, lozas deportivas y residuos espaciales; la recreación y los puntos de encuentro entre ellos, la manera en cómo se relacionan ha sido siempre en las calles. Los Centros Culturales han tomado estas características desarrolladas por años, que forman parte de sus tradiciones, y lo han desarrollado de manera planificada y con el equipamiento necesario para que las actividades tanto dentro como fuera de la edificación puedan ser desarrolladas de mejor manera.

2.5. Según el PLAM

Segun el PLAM 2035, en el distrito de Comas no existe una propuesta para un equipamiento cultural. Sin embargo, en las periferias del distrito, límite entre los distritos de Los Olivos e Independencia, se contará con una propuesta cultural que podrá satisfacer las necesidades artisticas y culturales de tres distritos de Lima Norte. Ademas, el distrito para el año 2035 necesitará de un equipamiento cultural de acuerdo al crecimiento poblacional de la zonal y según el PLAM este requerimiento es medio alto.

Figura 2.9.

PLAM 2035



Fuente: Municipalidad de Lima (2014) La revolución de los Parques. Elaborado por Autor.

2.6. Conclusiones parciales

El Distrito de Comas, nació producto de las constantes migraciones por parte de grupos de personas provenientes de la Sierra, Selva y Costa Norteña. Además, al ser una zona aledaña al distrito de Carabayllo, los habitantes de este lugar también empezaron a ocupar el distrito de Comas. Esta ola de migraciones trajo consigo diferentes costumbres y tradiciones por parte de los distintos grupos de personas, logrando así que, en el 2007, según la INEI, en la población de Comas haya 486 977 habitantes. De esta manera, empezaron a formarse distintos asentamientos humanos, los cuales generaron protestas para obtener servicios básicos para la zona. Fueron estas protestas las que incentivaron a Jorge Rodríguez, actual líder de la FITECA, a poder crear actividades culturales en las calles del barrio.

El estudio de los tres casos de barrios culturales en las periferias ha servido para entender cómo puede existir una red de puntos culturales que se van desarrollando gracias a un centro o núcleo, el cual es alimentado por estos puntos. A su vez, cómo el espacio público ayuda a incentivar estas actividades y a poder captar a más usuarios y además a atraer público del exterior donde puedan compartir sus costumbres y tradiciones y poder generar un intercambio cultural entre turistas y vecinos de la zona. Uno de los casos representativos de barrios emergentes en el mundo, fue el caso del barrio El Raval en Barcelona, que, gracias al interés del gobierno por incentivar la cultura, se generó una red de puntos culturales que alimentaban a diferentes equipamientos culturales con el propósito de generar un barrio cultural y poder incentivar a la participación ciudadana y a generar un intercambio cultural entre los pobladores y los turistas.

En el Perú, gracias a las constantes migraciones, se desarrollan los barrios culturales a partir del ideal de los pobladores de poder salir adelante a pesar de las circunstancias en las que se encuentran y poder tomar las calles con el propósito de captar a más público y a incentivar a la población a participar de este movimiento cultural. Debido a la gran demanda cultural, en el 2011, fueron creados centros culturales ubicados en parques zonales denominados CREA.

Además, el ministerio de cultura creó los puntos de cultura como una iniciativa a poder generar una red en Lima Metropolitana de espacios que incentiven las actividades artísticas y culturales.

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo se presentarán teorías relacionadas con la centralidad cultural, el espacio público y como estas están vinculadas al barrio (entorno inmediato) y a sus habitantes. Además, se desarrollarán conceptos y términos que aporten al entendimiento del entorno para realizar el proyecto arquitectónico.

Las teorías, conceptos, glosario y términos estarán orientados a un entorno periférico no constituido (asentamientos humanos – pueblos jóvenes), pues el tema central del estudio nos ubica en un espacio con actividades, tradiciones y memorias caracterizadas por el estilo de vida en la zona.

Se estudiará el Centro cultural como edificación general que engloba a otras edificaciones; se detallará sus características, espacialidades, tipologías y áreas del proyecto.

3.1 Teorías

3.1.1 Centralidad de la Cultura

Empecemos diciendo que la cultura puede definirse en una doble dimensión. Primero, la cultura es la acumulación en permanente renovación y crecimiento de creaciones materiales y espirituales de grupos sociales, artistas, intelectuales o científicos. En segundo lugar, la cultura es también la dimensión más amplia de respuestas a la pregunta por el sentido personal y colectivo. (Rubim, 2008)

La Cultura es eje central del desarrollo de las sociedades debido a dos características: Para empezar, la capacidad de procesar símbolos se ha convertido en un elemento directo de la producción; el conocimiento pasa a ser una materia prima valiosa y costosa, además, este conocimiento es inventivo, nuevo, creativo a base de la experiencia. Por otro lado, la cultura tiene un rol en la conformación de las sociedades a través de su papel político y de la expansión de las identidades. Esto quiere decir que, a medida que las identidades surgen se configuran nuevos tejidos y redes que definen el estilo de vida de los habitantes del lugar.

La centralidad y autonomía de la cultura hace que los espacios sean cada vez más comunicacionales; es decir, no sólo territoriales y no sólo organizados por políticas, economía y el comercio zonal, sino por el estilo de vida de las personas que generan el núcleo comunicacional.

Según Juan Acha: "El pensamiento y la sensibilidad se pueden complementar y satisfacer la necesidad de conocer la realidad y poder transformarla. Es así como las relaciones estéticas con la realidad constan de espontáneas tasaciones y reconocimientos de la vida cotidiana y de lo que su ideología o pensamiento señala como bello y feo; pero, al momento de tener una relación estrecha con las artes, ya estaría implicándose una transformación estética, pues el arte corrige, amplia y renueva la sociedad, al dar aspectos nuevos de esta o nuevas maneras de percibirla y significarla". (Acha, 2012)

La centralidad cultural, al ser una recopilación del "estilo de vida" de los habitantes, alude a la facultad de todo ser humano de entrar en realidades desconocidas a fin de conocerlas mediante la sensibilidad (memoria histórica). En el caso de Comas, los habitantes pueden reconocer y familiarizarse con el arte callejero, pues mantienen una sensibilidad del entorno y reconocen la idea de querer transformarlo mediante la cultura y su centralidad.

3.1.2 La Memoria de los Lugares Urbanos

Hablar de memoria de lugares urbanos significa considerar que la ciudad tiene una vida histórica. El antropólogo Marc Auge menciona: "Los lugares antropológicos se distinguen por tres rasgos comunes: son identitarios, relacionales e históricos". La organización de los espacios urbanos corresponden a un orden, el cual define las acciones de cada habitante que lo ocupa haciendo que estos puedan reconocerse y definirse a traves de su medio. Cada elemento de este espacio común guarda su singularidad y mantiene posiciones particulares conectados entre sí estableciendo relaciones entre los habitantes. Estas relaciones sociales se construyen en un determinado tiempo, la vida cotidiana tiene su periodicidad. (Jodolet, Redalyc, 2010)

La relación que el sujeto, sea individual o colectivo, establece con su espacio de vida genera diversos enfoques según esta teoría: el enfoque objetivista y el enfoque subjetivista. En ambos casos, la preocupación ha sido analizar la manera en que el sentido percibe al espacio; concluyendo en que la construcción del sentido y de significación está basado sobre todo en un valor simbólico conferido al ambiente natural y construido por una cultura. Analizar la experiencia urbana supone considerar:

- La estructuración material del espacio de vida, tanto interno (el hogar) como externo (el entorno local) o más amplio.
- Las prácticas que se desarrollan en los espacios urbanos, que delimitan la forma y el sentido funcional-afectivo de la ciudad, tal como se la apropian los sujetos.
- Las significaciones que emergen del conjunto urbano y sus partes, o que están proyectadas en ellos. Estas significaciones remiten, como hemos visto, a la organización semántica del espacio y a las memorias arrancadas a su historia. (Jodolet, Redalyc, 2010)

Según la perspectiva sociológica, afirma que el espacio es tomado como un texto o narrativa que las culturas y las prácticas "cargan" o "adhieren" de significaciones. La ciudad termina siendo la producción del imaginario social de los ciudadanos quienes pueden tener la capacidad de apropiarse del espacio y generar sentidos diferentes de los que fueron planeados en un principio por sus constructores. El diseño urbano depende de la vivencia social del espacio. (Jodolet, Redalyc, 2010)

Las relaciones se pueden establecer entre el espacio urbano, los significados que le dan los habitantes de la ciudad y los hechos o marcos de memoria. En otras palabras, existe una estrecha relación entre modo de vivir, identidad y espacio urbano. Esta noción remite, entre otros elementos, a sitios, espacios públicos, edificios, que nos dan acceso a sucesos del pasado. Son lugares que llevan la marca de su época, están clasificados en términos de momentos históricos, nos dan el sentido de una diferencia entre pasado y presente y ofrecen la imagen de lo que no somos más. Así aparecen por ejemplo los monumentos de la ciudad, cuyo poder de recordación viene de su fuerza de representación de una época pasada. Las concepciones de memoria se pueden resumir de la siguiente manera:

- Los grupos dibujan su forma en el suelo (huella) y reencuentran sus recuerdos colectivos en el marco espacial constituido
- El grupo urbano es un cuerpo social que configura la materialidad de la ciudad.
- No hay memoria colectiva que no se desarrolle en un marco espacial
- Los objetos que se mantienen en contacto cotidianamente da una imagen de permanencia y estabilidad. (Jodolet, Redalyc, 2010)

De esta manera, la memoria en los lugares o espacios están definidos de acuerdo a un carácter de identidad, es decir, esto puede hacer que los habitantes de un barrio, distrito, ciudad determinada puedan reconocer y reconocerse y además definirse parte de él; por su carácter relacional que estable que a partir de este espacio se puede lograr una relación entre sus habitantes y por su carácter histórico permite encontrar las huellas del pasado. La cultura y la historia dejan huella sobre la ciudad en el espacio en el cual un grupo de personas puede ir. Esta huella genera memoria en las personas y logra que las personas puedan volver a estos espacios, ya que muchas veces estos espacios no son respetados y son alterados.

Es por ello, se debe encontrar los medios adecuados ya sean diferentes actividades culturales que puedan lograr que los habitantes puedan preservar su lugar de vida como lugar de relación, identidad y memoria. El espacio urbano termina siendo la reintegración de todas las facetas pasadas, revividas o reconstruidas, que aseguran un establecimiento de las identidades en una continuidad y perennidad social.

3.1.3 El arte comunica en el Espacio Público

"La plaza y la calle se convierten en "contenedores" de una intervención artística; es el lugar donde se visualiza la acción; es importante construir cuáles serán los medios o el lenguaje para poder trasmitir el arte." (Mejia Ticona , 2012). El arte público es un arte sin estilo, se encuentra relacionado con contextos públicos, físicos o socio-culturales concretos a los que aporte significados estéticos, cívicos, comunicativos, funcionales,

críticos, espaciales y emocionales específicos y en términos de presente. También poner en relación esos contextos con la vida (deseos, necesidades, problemas)

> "*La cultura es el último territorio habitable en un país en crisis, sobre todo, donde los sueños de progreso homogéneo y constante cada vez se hacen más lejanos, por lo tanto, el artista debe reconocer y tiene como deber implantar una contracultura que nos saque de nuevo de nuestra casa. El artista debe sacar a nuestros ídolos de la sala (casa y/o museo) y colocarlos en las esquinas, en las plazas, estaciones de metro, porque el arte público no se expone, se produce y se tropieza con él, produciendo en la ciudadanía múltiples reacciones. De todo esto, lo más importante es el arte público como vanguardia, la energía social que viene de abajo para arriba; del ser al artista, del artista al ciudadano, de la población a la sociedad, de la sociedad al poder, ese es nuestro visible devenir, un arte de vanguardia."* (Pertuz, 2010)

El arte público es el arte que se desarrolla en espacios de accesos públicos de forma independiente y sin un control determinado, se forma en los barrios, comunidades o grupos de personas los cuales interactúan e intercambian información con la ciudad mediante el arte.

Sin embargo, actuar en la calle sin permiso es un acto mal visto por algunas personas y los relaciona con actos vandálicos. Es por ello que el objeto fundamental del arte público "Es desmitificar el concepto de creatividad y buscar como principal intención convertir al artista público en un activista y en nuevo ciudadano; y este tiene un compromiso con la realidad y debe dirigirse a las necesidades habituales de los ciudadanos y no conformarse con satisfacer los caprichos estéticos de una ciudad privada." (Garcia, 2008)

Para que el arte forme parte de la ciudad, la cual se divide mediante agrupaciones sociales, es necesario que todos los implicados en las artes, promuevan o promocionen su acuerdo desde un ámbito más global que es el activismo cultural. Para evitar la desintegración de la vida pública en las comunidades o barrios, se debe revalorar los espacios públicos y darle importancia a la libertad de expresión, pues esta es una respuesta social de la comunidad; una expresión abierta de emociones, tradiciones y

memoria de los artistas; es la recopilación de varios momentos o actividades en un espacio determinado que amerita expresarlo de manera pública.

El arte público es prácticamente poder llevar el arte de una galería a la calle para que todo aquel que tenga tope con el espacio cultural pueda verlo, recuperando así los espacios públicos como reactivador social. La calle y los espacios urbanos imponen un nuevo sistema de relaciones que cambia el marco locativo y el comportamiento de los espectadores, impone una revisión de los esquemas y planteamientos estéticos y sociales.

3.1.4 Espacio Público como centralidad

Actualmente existe un temor al espacio público, no es un espacio protector ni protegido. En algunos casos se ha pensado como un espacio de circulación, estacionamiento o un espacio residual entre edificios o vías. La agorafobia urbana se produce por la degradación y desaparición de lugares públicos y para poder combatir esto se recurre a crear flujos (residenciales, centros comerciales, etc.)

El espacio público es donde se manifiesta la crisis de ciudad o de urbanidad, además las nuevas realidades urbanas sugieren retos para este como: "La movilidad individual generalizada, la multiplicación y la especialización de las **nuevas centralidades** y la fuerza de las distancias que parecen imponerse a los intentos de dar continuidad formal y simbólica a los espacios públicos. Su accesibilidad genera centralidad, la calidad del espacio se calcula de acuerdo a la intensidad de las relaciones sociales, por su fuerza de mezclas entre grupos y por su capacidad de poder estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural." (Borja, 2000)

El centro es el área de mayor significación en el barrio calles o plazas (espacio público). Para poder evitar que el centro se debilite se debe multiplicar las actividades orientadas a los programas hacia lograr un funcionamiento intenso, densificar la afluencia incrementando la densidad y caracterizar especialmente el área central. Las actividades del centro del espacio público requieren ser multifuncionales (paseo, recreación, trabajo, vida social, educación, cultura) ya que estos ayudan a que crezca la centralidad en un espacio. Desde la prehistoria, las chozas de la tribu se agrupaban en círculo, así el espacio central tenía un significado de escenario de la vida comunitaria. (Ladizesky, Rub, Del

Franco, & Garcia Fahler) “Para el usuario o habitante la calle vendría ser la continuidad del espacio doméstico” (Ladizesky, Rub, Del Franco, & Garcia Fahler)

La ciudad es un conjunto de puntos de encuentro operando en un sistema para que pueda existir como tal. Estos puntos de encuentro son los espacios públicos donde se desarrollan las diferentes actividades cotidianas y marcan la centralidad de cada espacio de acuerdo a un grupo de personas. La noción de centro se asocia a las cualidades sociales que un grupo de personas define para el tiempo y espacio. Las actividades centrales son aquellas que exigen un grado de intercambio de tipo urbano y se desarrolla en un espacio con límites más o menos estables.

A partir de esto se puede entender que el espacio público funciona como un punto de encuentro dentro de la ciudad y es a su vez que forma un centro dentro de la ciudad o de un barrio. Este centro funciona como un núcleo donde se realizan diferentes actividades que logran el encuentro entre personas debido a su accesibilidad. El centro es el área de mayor significación para las personas, pero para que este centro funcione se debe de cumplir un carácter multifuncional que logra reunir distintas costumbres, tradiciones, entre otras de distintos grupos de personas; esto genera un gran intercambio cultural. Además, para el usuario la calle es la continuidad de su espacio doméstico; si no existe tal relación, los habitantes no vendrían al espacio público y no se desarrollaría como tal logrando que este espacio se desvanezca convirtiendo en un centro de delincuencia y vandalismo o posiblemente pueda desaparecer con el tiempo.

La importancia de poder lograr que los espacios culturales funcionen como centros o focos de puntos de encuentro es conectar con otros espacios públicos.

3.2. Glosario

3.3.1. Centro en la Ciudad

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española RAE, lo define de diferentes maneras como: “lugar de donde partes o a donde convergen informaciones, decisiones, etc.; lugar donde habitualmente se reúnen miembros de una sociedad, agrupación política; instituto dedicado a determinados estudios o investigaciones; núcleo de una ciudad o de un barrio; punto o calle más concurridas por una población en los

cuales existe una masa cultural, comercial o burocrática; lugar donde se desarrolla intensamente una actividad determinada; lugar donde se reúnen personas o grupos por un motivo concreto" (Real Academia Española, s.f.)

3.3.2. Barriadas

Según la Real Academia española, la barriada es un "Barrio especialmente en la periferia de una ciudad formado por construcciones de baja calidad y precarias". Por su parte, Matos Mar, en Desborde popular y crisis del estado (1984), propone el concepto de emergente para definir los desarrollos de los migrantes, quienes conforman las barriadas; es decir, una barriada no solo se caracteriza por las condiciones de habilitad sino además por el medio con el que se consiguió crear el barrio. Para empezar, construyeron materialmente la ciudad y definen una nueva forma de hacer negocios basada en la informalidad.

3.3.3. Cultura

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se define como: "conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc." (Real Academia Española, s.f.)

Según el antropólogo Edward B. Tylor define cultura como: "Todo aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. Dentro de esta definición resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos. De otra parte, plantea como los fenómenos naturales son hechos concretos que parten de una lógica dentro del orden causa y efecto."

El antropólogo Franz Boas define a la cultura como: "Todo lo que incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive,

y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres."

Según el arquitecto Alfredo Plazola define la cultura como: “la suma de creaciones humanas acumuladas en el trascurso de los años, para mejorar las facultades físicas intelectuales y morales del hombre. La cultura es el resultado de la actividad social del hombre que influye en su comportamiento, creencia actitud, conocimientos y costumbres.” (Plazola Cisneros, 1996)

A partir de las siguientes definiciones, se puede decir que la cultura es un conjunto de conocimientos, creencias, costumbres que identifican a un grupo de personas de una comunidad o de un lugar determinado y se diferencia del resto.

3.3.4. Barrios Artísticos

“Los barrios artísticos se han convertido en un fenómeno cada vez más presente en todas las grandes ciudades, siendo una de las transformaciones urbanas y culturales más características del inicio de siglo. Este espacio posee un patrimonio histórico-simbólico y una concentración de creadores e intermediarios, representa un polo emergente dentro del mundo cultural y genera una etiqueta de estilo artístico.” (Rius, 2008)

Por ello, se reconocen seis dimensiones principales que pueden diferenciar un barrio de otro. En primer lugar, el barrio artístico posee un patrimonio simbólico-arquitectónico que se activa de manera cultural. En segundo lugar, suele haber una concentración de creadores, de intermediarios o de instituciones culturales que lo mantienen activo. En tercer lugar, el barrio forma parte de un mundo cultural metropolitano y, por lo tanto, representa un subsegmento dentro de esta dinámica y dentro de la estructura urbana, social. En cuarto lugar, la concentración se da en el uso del espacio urbano como escenario de creación. En quinto lugar, esta representación del espacio se concreta en la formación de una etiqueta de estilo y en la proyección de ésta a nivel extra-local (nacional e internacional). Por último, el barrio artístico se hace objetivo específico de la política cultural urbana y en él repercuten las transformaciones de esta última. (Rius, 2008)

Sin embargo, existen casos donde resaltan más unas características que otras, o pueden no estar en algunos casos. Pero todas contribuyen positivamente a la cristalización del barrio artístico. Es conveniente que el barrio sea manejado o supervisado por una entidad o asociación que la mantenga activa en todas sus actividades y que, a su vez, este barrio o espacio pertenezca a una red cultural macro donde se encuentran otros barrios artísticos y puedan alimentarse entre ellos.

3.3.5. Paisaje Cultural

Según el Ministerio de Cultura, se entiende por paisaje cultural el resultado de la acción del desarrollo de actividades humanas en un territorio concreto, manifestaciones que desarrollan identidad. Los componentes identificativos son:

- El sustrato natural: topografía, suelo, vegetación
- Acción humana: modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para una finalidad concreta
- Actividad desarrollada: forma de vida, creencias, cultura, etc.

El paisaje cultural es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles, cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal, por ello debe abordarse desde diferentes perspectivas. (Ministerio de Cultura, 2016)

Tipos de paisajes culturales, según la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO:

- Paisaje claramente definido, creado y diseñado intencionadamente por el ser humano. Se trata de paisajes ajardinados y parques, construidos por razones estéticas que generalmente, aunque no siempre, se encuentran asociados a edificios religiosos o monumentos de otra índole.
- Paisaje evolucionado orgánicamente, debido a un imperativo inicial de carácter social, económico, administrativo y/o religioso, y que ha evolucionado hasta su forma actual como respuesta a la adecuación a su entorno natural.

- Paisajes culturales asociativos son aquellos en los que existen poderosas asociaciones, religiosas, artísticas o culturales con el medio natural, en lugar de pruebas culturales materiales, que pueden ser inexistentes o poco significativas. (Ministerio de Cultura, 2016)

Según Teodoro Fernando en Arquitectura en el paisaje, sostiene que existen elementos del paisaje natural y cultural que funcionan como herramientas al diseño.

Empezando con la topografía, como primer objeto de diseño, la cual define pendientes de los suelos y determinará como es la incidencia de los rayos solares, vientos y flujos sobre el terreno. La topografía puede direccionar y estacionar los diferentes recorridos internos.

En segundo lugar, tenemos el programa que define el sentido del espacio público tales como plaza, paseo, parque, canchas, etc. La plaza le da carácter central generando relación entre sí siendo un espacio para pertenecer. El Paseo es un lugar para caminar y deambular, es una actividad social no un mero espacio para circulación. La cancha, termina siendo un espacio abierto, relativamente plano e informal en donde se da a lugar las reuniones masivas. Los parques constituyen "islas" para sombreo, disfrute de la fragancia y del color a través de los árboles. Finalmente entendemos a la unidad del paisaje cultural como la tradición de los trazados de la comunidad y hacia la comuna.

El autor, además, especifica que el paisaje construido puede tener diferentes percepciones según los bordes que contenga. Cuando el espacio tiene los bordes consolidados, da la sensación de que un espacio público se encuentra en un interior; por ejemplo, un espacio público entre edificaciones. La importancia de las esquinas regula a su vez la percepción hablada anteriormente, cuando el espacio central es el punto de encuentro entre muchas calles la sensación es de fuga; lo contrario sería un recinto público.

3.3.6. Arquitectura social

El término "arquitectura social" combina las ciencias sociales, ciencias políticas y la arquitectura. Es una rama de la arquitectura que permite ofrecer soluciones a ciertos problemas o necesidades que afectan a la comunidad por medio de proyectos que den

como resultado la mejora de calidad de vida y servicios. Según el arquitecto Christoph Schmidt, del grupo de arquitectos berlineses IFAU, la arquitectura social trata de diseñar espacios con el fin de hacer posibles diferentes formas de convivencia urbana. En concreto, desempeña estos tres objetivos:

1. Planificar el urbanismo sobre una base política que contribuyen a impedir el desplazamiento social y la marginación, pensando en el bien común.
2. Apropiación: Significa empezar una planificación desde los deseos y necesidades de los usuarios implicada al lugar. Organizando espacios para la interacción y la comunicación. Por ejemplo, centros juveniles, bibliotecas del lugar, jardines, espacios donde no sea una obligación el consumir.

Por otro lado, los cofundadores de ENSUSITIO (Enrique Villacís, Cynthia Ayarza y Lorena Rodríguez) mencionan que no ven la arquitectura como un producto, pues es un proceso orgánico que se construye día a día junto a sus habitantes. Determinando la arquitectura como un proceso social donde se empieza desde el diagnóstico del lugar hasta la utilización y mantenimiento de lo construido bajo los principios de "lo que hay".

3.3.7. Espacio Cultural

La noción de espacio sugiere territorios geográficamente delimitados, visibles, identificables, pero hay también espacios que no son territoriales o ubicables. Cuando se habla de espacio cultural referido a una determinada colectividad, se habla de manifestaciones culturales, de lo simbólico, lo que tiene que ver con el conocimiento, la creatividad, los valores, orientaciones culturales, tradiciones y memorias históricas.

Ahora bien, para una definición de espacio cultural, es necesario tener en cuenta que "las dinámicas artísticas y culturales no sólo se producen y desarrollan en lugares físicos, sino también en espacios simbólicos y virtuales por lo que un concepto como el de centro cultural siempre será más amplio y abarcará más dimensiones que lo relacionado sólo con su infraestructura". (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

3.3.8. Espacio Público

3.3.8.1.Definiciones

"El espacio público se puede definir como aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente que corresponden a espacios abiertos (plazas, calles, parques). Su importancia reside en su capacidad de convertirse en patrimonio colectivo, en espacios donde la vida cotidiana se desarrolla, se representa y se recuerda.

Desde el punto de vista arquitectónico, son tres lugares considerados como espacios públicos: el parque, la plaza y la calle. Estos espacios son aquellos que les pertenecen a todos, donde se realizan diferentes actividades que les permite a las personas poder desarrollarse y forjar redes sociales. Además, estos espacios son importantes para las personas porque les permite crear identidad.

3.3.8.2.Características

Existen tres características que abarca el espacio público. En primer lugar, el espacio público debe ser de acceso libre, en donde cualquier individuo puede darle su uso sin importar la hora ni lugar y suplir ciertas necesidades. Esto lo diferencia de algunos espacios públicos que se encuentran enrejados y que solo pueden ser usados en ciertos momentos del día.

En segundo lugar, el espacio público debe ser visible, es decir, no debe encontrarse oculto de la mirada de las personas. Por último, es multifuncional porque les permite a las personas de una comunidad determinadas poder expresar sus costumbres y tradiciones volviendo el espacio en uno que no limita al desarrollo social, cultural y urbano de una población. Además, este logra disminuir la apariencia de delincuencia debido a la actividad y la visibilidad de los pobladores hacia sus espacios.

3.3.8.3.Tipos de Actividades realizadas en el espacio público

Los 3 tipos de actividades realizadas en el espacio público son:

- Actividades necesarias: son las actividades obligatorias, como ir al colegio, al trabajo, salir de compras de alimentos, entre otros. Son actividades donde las implicadas son las mismas personas y las desarrollan durante todo el año.
- Actividades opcionales: son actividades en las que se participa si existe el deseo de hacerlo; tales como dar un paseo al parque, tomar el sol, ejercitarse, entre otras actividades recreativas. Estas actividades son realizadas cuando las condiciones exteriores son favorables, cuando el tiempo y el lugar invitan a ello. A esto se le puede relacionar la actividad optativa, ya que el lugar y la situación invitan a las personas a accionar frente al espacio.
- Actividades sociales: son aquellas actividades que dependen de la presencia de otras personas en espacios públicos. Estas actividades incluyen los juegos infantiles, los festivales, conciertos, actividades comunitarias, entre otros. También se les denomina actividades resultantes, pues derivan de las otras dos categorías ya antes mencionadas, pues ocurren luego de que las personas se hallan en el mismo espacio, se encuentran, se cruzan o simplemente están a la vista. Estas actividades son espontaneas como consecuencia de que las personas deambulan y están en los mismos espacios. (Jan Gehl, 2003)

Se puede decir, que en el espacio público ocurren diferentes actividades y son estas actividades las que hacen que este espacio se desarrolle de manera activa y se le pueda dar diferentes usos. De alguna manera, estas actividades lo que generan es una mejor convivencia entre personas y además poder hacer uso de estos espacios como recursos recreativos para todas las edades. En conclusión, poder darle diferentes usos convierte al espacio público en un espacio multifuncional.

3.3.9. Flexibilidad en el Espacio Público

> "Lo que en realidad era solo un **espacio teórico** se ha convertido por arte de magia en **espacio sensible**. Lo que antes era una calle es ahora escenario potencialmente inagotable para la comunicación y el intercambio, ámbito accesible a todos en que se producen constantes negociaciones entre copresentes que juegan con los diferentes grados de la aproximación y el distanciamiento, pero siempre sobre la base de la libertad formal y la igualdad de derechos, todo ello en

una esfera de la que todos pueden apropiarse, pero que no pueden reclamar como propiedad". (Delgado, El espacio público como ideología, 2007)

Los espacios flexibles son espacios que posibilitan la activación de diferentes mecanismos de intercambio de información dentro de un espacio público, combinando distintas actividades, ya sea simultáneamente o de manera diferida en el tiempo. Según Jane Jacobs "para entender una ciudad hemos de ocuparnos abiertamente de su manifestación esencial, de las combinaciones o mezclas de usos, no de estos por separados" (Jacobs, 2011)

Además, los espacios flexibles resultan una herramienta poderosa para la regeneración y dinamismo del entorno urbano; aplicando diferentes estrategias innovadoras de comercialización. Un ejemplo claro es el Bilbao Art District (BAD), la cual utiliza las calles como plataforma para dar a conocer artistas locales, realizar al aire libre conciertos en vivo, galerías, academias de danza y artes escénicas.

3.3.10. Participación Ciudadana

Participar significa ser parte o formar parte, y se relaciona como un movimiento social al cual uno pertenece y puede tomar decisiones propias de acuerdo al ámbito en que se desarrolla y poder contribuir con la ciudad. La participación ciudadana ayuda de alguna manera a que las personas puedan ser protagonistas del cambio de su barrio o de la zona donde se encuentran, para que así puedan solucionar los problemas que no permitan hacerlos crecer como grupo.

Según el Ministerio de Cultura: "La participación ciudadana es el derecho y deber que tienen todos los ciudadanos de participar en los asuntos de la vida pública del país; y a su vez, nos hace exigir información y conocimiento, haciendo responsable al gobierno (a nivel nacional, regional o local) de transformar a la ciudadanía en un actor informado y capacitado para la toma de decisiones responsables y constructivas, y mucho más importante: en un socio estratégico en pos del bienestar general. El ciudadano tiene el derecho de participación, tienen el deber de actuar con responsabilidad y pleno conocimiento que nuestras acciones y decisiones contribuyen o perjudican la protección

del patrimonio cultural de todos los peruanos, sin importar el contexto socioeconómico, cultural y natural.” (Ministerio de Cultura)

3.3.10.1. Tipos de Participación Ciudadana

La participación ciudadana se puede dar de cinco maneras distintas:

- “Informando: las personas necesitan de información sobre programas, propuestas o actividades.
- Consultando: a través de foro, encuestas y talleres.
- Decidiendo juntos: a poder tomar decisiones que afecten a la ciudad
- Actuando juntos: formando parte de acuerdos con mucha responsabilidad
- Apoyo al interés comunitario: el Estado orienta a sus pobladores para que ellos mismos puedan tomar sus propias decisiones y resolver sus problemas” (Ministerio de Cultura)

3.3.10.2. Arquitectura y Derechos Humanos

La arquitectura siempre va a estar vinculada con los derechos humanos. Actualmente, se puede observar que existen carencias básicas que necesita una persona para su desarrollo integro. Sin embargo, muchas veces este desarrollo va ligado a poder contar con equipamientos o espacios destinados a realizar actividades donde las personas puedan vincularse unas con otras y generar un intercambio entre ellas.

Existen diferentes derechos humanos que posee una persona desde la vida, el hogar, la educación, y lo más importante derecho a la cultura (ONU, s.f.) La cultura cumple un papel importante en el desarrollo de la persona porque con ella la persona puede conocer parte de su historia de sus costumbres y tradiciones que lo caracterizan o relacionan con un lugar determinado.

La arquitectura ayuda a que el desarrollo cultural se fortalezca, pues esta busca diseñar en función a las necesidades del usuario que albergará el edificio. En un caso muy particular, para el diseño de un centro cultural se busca un espacio en el cual puedan desarrollarse diferentes actividades que vinculan a una persona de acuerdo a sus

costumbres, tradiciones y además puedan crecer la relación, solidaridad y el intercambio entre personas.

3.3.11. Centro Cultural

3.3.11.1. Definiciones

"Los espacios culturales se encuentran en algún tipo de edificio reciclado o construido, se destina a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la cultura. Uno de los espacios que contiene es una sala de cine, una biblioteca, un teatro, un museo o una sala de conciertos son las más conocidas. También, reciben el nombre de casas de cultura, centros cívicos, equipamientos de proximidad, entre muchos otros." (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Según la Guía de Estándares FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) de España define un centro cultural como: "aquel equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades" (Ochoa, 2003)

Según Friedhelm Schmidt-Welle, investigador del Instituto Iberoamericano de Berlín, Alemania, señala que los Centros Culturales se encuentran en una "especie de no lugar" o en un lugar a medias entre muchas instituciones y sus respectivos conceptos o programas culturales. Organizamos exposiciones, pero no somos museos, muestras de cine, pero no somos cines, teatro y danza sin convertirnos en teatros, lecturas sin ser cafés literarios, coloquios y ponencias científicas sin convertirnos en universidades, y muchos de los centros culturales tienen una vasta colección de libros sin convertirse exclusivamente en bibliotecas, o publican libros sin ser por eso una editorial". (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Según el arquitecto Alfredo Plazola, el centro cultural: "Es un conjunto de edificios que son parte del equipamiento urbano y que están destinados a albergar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico; sirven de apoyo a la educación y actualización del conocimiento. Grupo de espacios acondicionados para la realización de

exposiciones, espectáculos, reuniones sociales y practica de lectura.” (Plazola Cisneros, 1996)

Un centro cultural debe ser entendido como un lugar o espacio donde se realizan diferentes actividades tanto activas como pasivas, es decir, se puede decir activas a aquellas actividades donde los usuarios se encuentran en movimiento de manera constante como ir a talleres de teatro, danza o pintura. En esta clasificación se encuentran los artistas o aquellas personas que van a recibir clases o en otras palabras donde las personas acceden y pueden participar de las artes y actividades del centro cultural. Las actividades pasivas vendrían a ser ir al teatro o al cine a ver una obra o una película como espectador en calidad de público o poder ir a la biblioteca a leer un libro.

Estas actividades animan el encuentro entre personas, lo cual genera un vínculo y relación entre ellas y con el espacio otorgándoles un lugar de pertenencia; además, de identidad con la comunidad. Asimismo, un centro cultural puede generar un vínculo simbólico en el grupo social en el que se ubica, siempre y cuando sepa interpretar las dinámicas culturales y conectarlas con las propuestas de sus creadores y las necesidades de sus audiencias.

Un centro cultural está en función a las necesidades y requerimientos de sus usuarios. Para poder plantear un centro cultural, se debe de tomar en cuenta siempre el entorno que va a rodear a este edificio, ya que siempre el espacio público es que el que permitirá poder atraer a los usuarios a la participación de este lugar. Además, en él se desarrollarán diferentes actividades al aire libre lo que trae consigo también la participación de la población de los alrededores.

Un centro cultural con espacio público se podría definir como un solo espacio público cultural. Es un espacio identitario el cual genera relaciones entre lo público y lo privado. Desde un pensamiento territorial, estaríamos hablando del gran vacío que rodea e invade lo privado; este espacio público cultural al ser reflejo de la identidad de la ciudad podría hacer sentir al habitante más suyo la ciudad que su propia casa.

3.3.11.2. Misión

Un centro cultural tiene la misión en primer lugar de actuar como un espacio democrático para la participación política y civil. Es un espacio donde diferentes asociaciones políticas o gubernamentales puedan participar y hacer uso de sus instalaciones. En segundo lugar, como una plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural. En tercer lugar, ser vehículo de referencia de la identidad de una comunidad. En cuarto lugar, ser soporte para la articulación urbanística, es decir, poder ser el conector entre diferentes barrios, provincias y ciudades. Por último, ser un elemento para la integración social incorporando sus distintas actividades y festividades.

Un centro cultural trata de captar a la población y generar un intercambio cultural con el fin de poder activar o potenciar una zona cultural que no posea. “Debe de servir como un espacio común, ya sea como un contenedor pasivo también de colectivos o asociaciones o bien como un contenedor activo de iniciativas y proyectos artísticos-culturales. Así contribuirá de manera significativa a la construcción del tejido social y fortalecimiento de la sociedad civil”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Según el arquitecto Alfredo Plazola: “El objetivo primordial del centro es el de fomentar la cultura general por medio de instalaciones adecuadas.” (Plazola Cisneros, 1996) Sin embargo, no existe un programa definido ya que el centro cultural puede contener diferente variedad de usos, el cual es necesario para que su funcionamiento sea mixto. Además, otro objetivo es poder relacionar o vincular el programa con las necesidades de los usuarios, ya que son ellos los que le darán vida a este espacio.

3.3.11.3. Características

Los centros culturales deben poseer como características la singularidad como respuesta a las cualidades del paisaje cultural del lugar en donde se encuentre.

En segundo lugar, la conectividad hacia los demás espacios culturales que existen en su territorio con el fin de fortalecer todas aquellas actividades o festividades existentes que colaboran a la identidad e inclusión de la población. Por ejemplo: “El Teatro Regional del Maule (TRM), en la ciudad de Talca, mantiene relaciones estables con los espacios

culturales de otras comunas de la región, no sólo provee de programación a través de su programa Extramuros, sino también facilitando el acceso de su población a bienes culturales de primer nivel, trasladándola al TRM a través de su programa Intramuros." (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

En tercer lugar, debe tener una participación activa con otros espacios u asociaciones culturales, el cual le permita aprovechar las ventajas que poseen los otros espacios generando un convenio entre ellos a través de una red de centro. Por ejemplo: "El Teatro de la Corporación Cultural de la Universidad de Concepción es uno de los espacios fundadores de Teatros Regionales en Red (TRR), una asociación entre algunos teatros nacionales con clara vocación regional –el Teatro Regional del Maule, el Teatro del Lago de Frutillar y el Teatro Municipal de Viña del Mar, entre otros– que busca el trabajo colaborativo con el fin de aunar fuerzas y contrapesar la fuerte centralización del arte y la cultura en Santiago." (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011) En Perú, esta participación activa con otras asociaciones se realiza en lo que se mencionó anteriormente, los puntos de cultura. La idea es poder generar un intercambio entre ellas para apoyarse culturalmente; esto producirá diferentes convenios para que así los usuarios puedan hacer uso de otros espacios culturales de otras zonas.

En cuarto lugar, la adaptabilidad porque debe adaptarse a los cambios que van a surgir en un futuro ya sea por las nuevas tecnologías. Por ejemplo: "Durante las décadas de los 80 y 90, los centros culturales bilaterales cumplieron un rol fundamental en lo que a desarrollo cultural se refiere, siendo actores protagonistas de la acotada actividad artístico-cultural de entonces. Sin embargo, con la aparición de nuevos espacios culturales una vez restablecido el sistema democrático, los centros bilaterales debieron adaptarse a la nueva realidad y transformarse." (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

3.3.11.4. Clasificación

Los centros culturales se pueden clasificar en espacios de proximidad o de centralidad, según su ámbito de acción demográfico o geográfico. La primera se presenta por medio de dos perspectivas:

- Física o Geográfica: comprende el radio de influencia de la población por cada espacio cultural.
- Social: comprende cómo va a estar orientada la comunidad y al programa que se va a ofrecer en el centro cultural.

Volviendo a la clasificación los centros culturales de centralidad, se trata de edificios únicos de gran extensión, que poseen una arquitectura particular la cual resalta como un hito tanto visual y simbólico dentro de una ciudad. Estos espacios tienen por función ser centros para poder difundir, conservar y poder desarrollar actividades artísticas y culturales. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Sin embargo, esta clasificación no siempre es sólida, ya que puede ir cambiando de acuerdo a las dinámicas existentes o que se generen dentro de un barrio o comunidad. Esto se genera gracias a las nuevas necesidades de la población, aparición de nuevas tecnologías que traen nuevos espacios culturales y además de la migración de nuevos grupos de personas que traen consigo nuevas costumbres y tradiciones. Según Eduard Miralles y Montserrat Saboya: "Un centro cultural ostenta a un tiempo la doble condición de monumento y de instrumento. Se trata, por una parte, del hito de elevado valor simbólico que se inaugura y que confiere legitimidades indiscutibles a quien lo erige. Un artefacto simbólico que deberá albergar el producto de mayor virtualidad simbólica de entre todos los que resultan de la actividad humana: la cultura. Pero también se trata de la infraestructura, de acoger en su seno una gama más o menos amplia de actividades y servicios." (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011) Se debe de buscar un equilibrio entre estos dos criterios buscando resaltar lo territorial (organización y participación ciudadana) y ser un hito visual y simbólico que pueda ser ejemplo para otros centros culturales; así generan una red de intercambios y actividades en conjunto.

Otros factores que entran en la clasificación de centros culturales es en función a su grado de polivalencia o especialización. Los centros culturales polivalentes, son aquellos que ofrecen diferentes tipos de servicios como artísticos, culturales, participación ciudadana o deportivas. Los especializados como su nombre lo dice se especializan en un área determinada o puede ser una combinación de ellas. No obstante, los criterios de clasificación se pueden relacionar y se puede decir que existen algunos centros culturales de proximidad y polivalentes que se encuentran en zonas más

pequeñas. Mientras que los de centralidad y de especialización se ubican en comunidades medianas y grandes.

“Pero un centro cultural polivalente puede poseer las siguientes amenazas:

- Dificultades para su apropiamiento y valoración por parte de la comunidad en la medida en que restringe su significación como un hito espacial único y distinto.
- Graves errores en su diseño arquitectónico, los que luego pueden resultar insalvables y limitar la capacidad de gestión del centro.
- Mayor complejidad para la conjugación de sus distintas necesidades espaciales, temporales y de equipamiento, lo que finalmente también limita su capacidad de gestión.
- Incapacidad para acoger a buena parte de los artistas profesionales al carecer de las condiciones espaciales adecuadas, lo que lo hace perder valor y debilitar su impacto.” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

El centro cultural debería de ser polivalente siempre y cuando conozca al usuario al que va dirigido, ya que son ellos los que harán que este espacio se mantenga activo y pueda ser valorado por ellos mismos y demás personas, además; debe de tener un diseño y espacialidad apta para las actividades de los artistas. También se pueden clasificar en primer lugar, de acuerdo a su ámbito demográfico, que comprende la cantidad de habitantes a los que debe atender. En segundo lugar, de acuerdo a la vinculación institucional ya sea pública, privada o mixta. “Por último, darle un enfoque puede dividirse en tres aspectos:

- Social: proveer a la comunidad de herramientas que le permitan salir de su situación de pobreza o marginación.
- Político: para enfatizar la regeneración democrática desde abajo, que impulse un diálogo con otros actores políticos y una dinámica social más viva.
- Económico: como motor económico del quehacer artístico y como atracción turística, en caso que posea tanto una arquitectura como una programación de gran calidad.” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Esto quiere decir que el centro cultural debe de poder ofrecer herramientas a la población, en este caso generar actividades que de alguna manera busquen la distracción de los problemas cotidianos que tienen, ya que esto los motiva a seguir adelante y en el aspecto psicológico puedan aumentar su autoestima y sientan que son protagonistas de su barrio. Además, se tiene que buscar el apoyo externo de entidades políticas que busquen vincularse con la comunidad y estas actividades o festividades traen consigo un incremento económico que puede servir para la restauración de algunos espacios o implementación de nuevos espacios.

3.3.11.5. Objetivos

"Los centros culturales deben perseguir los siguientes objetivos En primer lugar, Desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de información, formación y ocio. En segundo lugar, desarrollar procesos de participación ciudadana. En tercer lugar, actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipos de actividades. En cuarto lugar, desarrollar iniciativas socioculturales con proyección hacia el entorno más inmediato y también con proyección hacia la ciudad en programas de carácter más general. Por último, desarrollar sus tareas con racionalidad de recursos humanos y materiales. Por lo tanto, las actividades de un centro cultural de nivel comunal y/o provincial girarán en torno a los siguientes ejes: atención al ciudadano, servicios sociales, servicios al tejido asociativo, actividades culturales de pequeño o mediano formato y dependencias polivalentes para diversos usos ". (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Según estos objetivos la importancia que debe tener el ciudadano en otorgarle la información necesaria y poder darles respuesta o solución a todas sus dudas. Además, de poder generar actividades que hagan que las personas participen y se vinculen con el centro cultural y así esta participación pueda jalar a más personas ya sea de la misma zona o de otras zonas aledañas. Para poder llegar a la participación se debe saber cuáles son las actividades, costumbres o tradiciones que caracterizan a la zona para así poder explotarlas de manera positiva. Otro factor es el poder ser un núcleo principal o referente para los demás centros culturales, y así puedan desarrollar las mismas políticas de actividades o festividades. De esta manera, las mismas políticas que se apliquen podrán

ser aplicadas a otros centros generando una misma línea en cuanto programas o funciones.

Asimismo, poder desarrollar actividades ya sean pequeñas o grandes, es decir, para un grupo de personas de un barrio o ya sea para una comunidad. Es importante también contar con diferentes usos de acuerdo a las necesidades de la zona para que así existan actividades complementarias ya sean comercios, restaurantes, u asociaciones de futbol, comedores populares, entre otras; que ayuden a alimentar al centro cultural para que así se mantenga activo para la población. Todas estas actividades forman una red que además activan diferentes zonas generando nuevos focos de encuentro entre personas de la zona o de otras comunidades.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

3.4. Conclusiones parciales

El arte público resulta necesario para cualquier ciudad fragmentada, pues mediante estas expresiones artísticas, une y relaciona barrios y distritos generando un intercambio cultural. Un claro ejemplo es en el distrito de Comas el festival FITECA, ya que logra poder unir diferentes barriadas a través del arte público.

"El espacio público es multifuncional, lo que permite a cada comunidad que pueda expresar sus prioridades y significados. Esto le da un carácter propio." (Diaz-Albertini, 2016) Sin embargo, es en la diversidad de culturas donde se debe de buscar un equilibrio de usos para poder respetar los derechos y deseos de todos. Pero estos espacios solo se mantienen vivos si es que los usuarios se comprometen a defenderlo, en otras palabras, a considerarlo propio.

El espacio público ha significado por varios años lugar de marchas, protestas, mítines, lugar de expresión para manifestaciones colectivas. (Mejia Ticona , 2012) Las intervenciones artísticas son un ejemplo de que las personas luchan porque se respeta su ciudadanía. Según el arquitecto del grupo Fumakaka Pepo: "Las personas tiene como noción de que el espacio público es un problema de las municipalidades y que no les concierne". No obstante, es ahí cuando las personas se adueñan del lugar y adquiere mayor significado para ellos.

Una intervención es cualquier acción que modifique la situación que se vive en un lugar, ya sea por un momento o para siempre. Lo interesante es que cuando se modifica un lugar, las personas exijan el espacio público como único; además lo importante es que las personas puedan expresar algo en estos lugares y así pueda animar a otras personas a integrarse a estas manifestaciones; es en esto donde radica su éxito.

Para ello es indispensable que haya una interconexión entre los habitantes, los artistas, y el espacio público o edificación; tiene que haber un equipamiento necesario para el desarrollo óptimo de un barrio cultural como estén en el distrito de Comas, generando una nueva centralidad hace que los espacios sean cada vez más comunicados; es decir, no sólo territoriales y no sólo organizados por políticas, economía y el comercio zonal, sino por el estilo de vida de las personas que generan el núcleo comunicacional.

CAPITULO IV: MARCO NORMATIVO

En el siguiente capítulo se presentarán los estándares arquitectónicos relacionados con los centros culturales. Además, se presentará las normativas que impactarán en el desarrollo arquitectónico de la misma; así como las instituciones que tengan una relación con el proyecto a desarrollar.

4.1. Tipologías

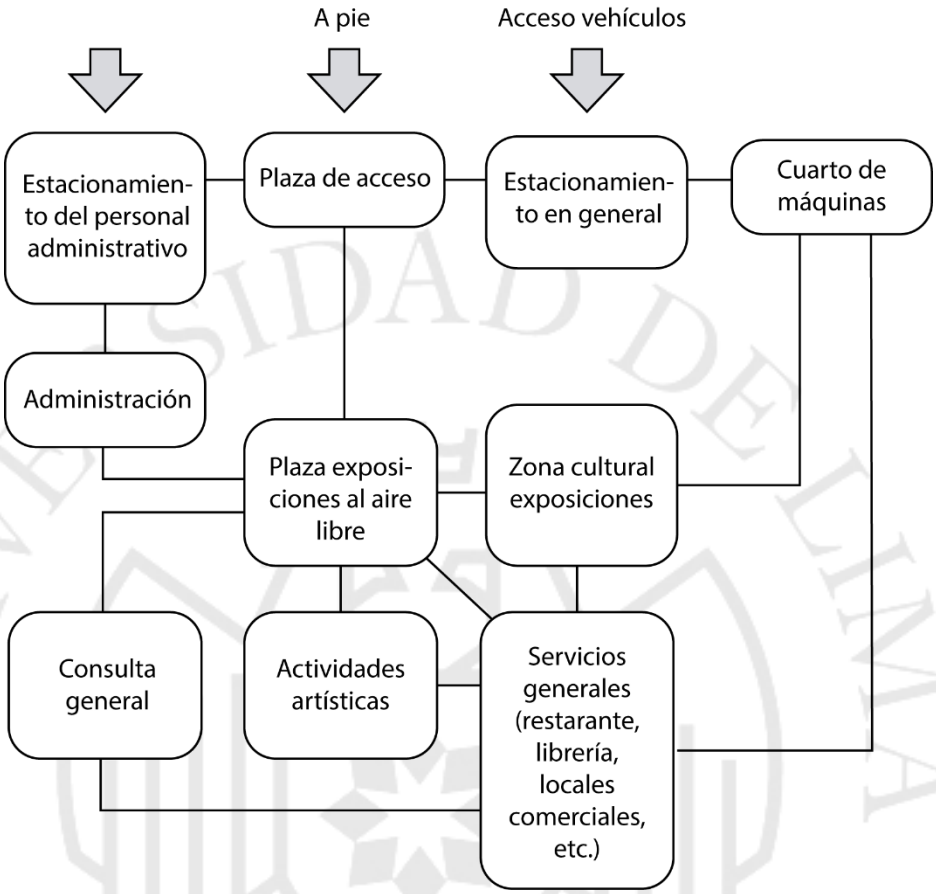
4.1.1. Géneros de Edificios que forman un Centro Cultural

Según el Arquitecto Ingeniero Alfredo Plazuela (1996), los géneros de edificios más comunes que componen un Centro Cultural son: la biblioteca, banco de datos, galería, museo, unidad de estudio de artes plásticas, auditorio, teatro abierto y al aire libre por especialidades, cine, sala de conciertos, sala de música y danza, salón de usos múltiples, oficinas de difusión cultural, restaurantes o cafetería, librería y departamento de investigación. Y, entre los edificios menos comunes, pero que también en ocasiones forman parte de los centros culturales son: escuela de artes, centro internacional de lenguas, planetario, sala de ópera, espacio escultórico, parque público, jardín botánico, área de preservación o restauración, información turística, oficina de correos, telégrafos y locales comerciales para venta de productos artísticos de la región. (Plazola Cisneros, 1996)

Los Centros culturales, al ser un conjunto de equipamientos culturales, conlleva un flujo de interacción entre estos pero, sobre todo, componen un flujo del visitante que puede ser representado de la siguiente manera:

Figura 4.1.

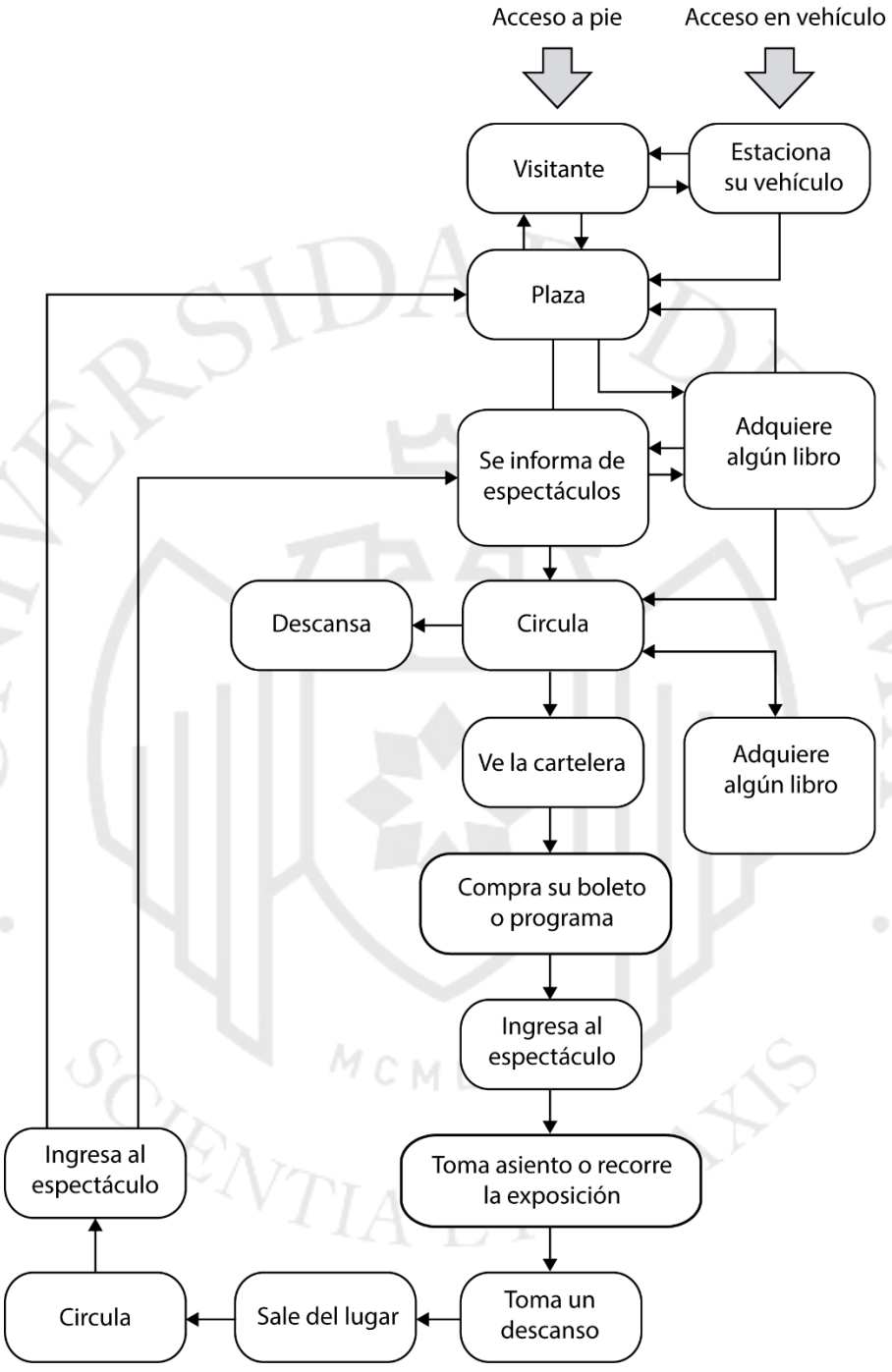
Flujo del Visitante



Fuente: Plazuela (1996) Enciclopedia de la Arquitectura

Figura 4.2.

Flujo del Visitante II

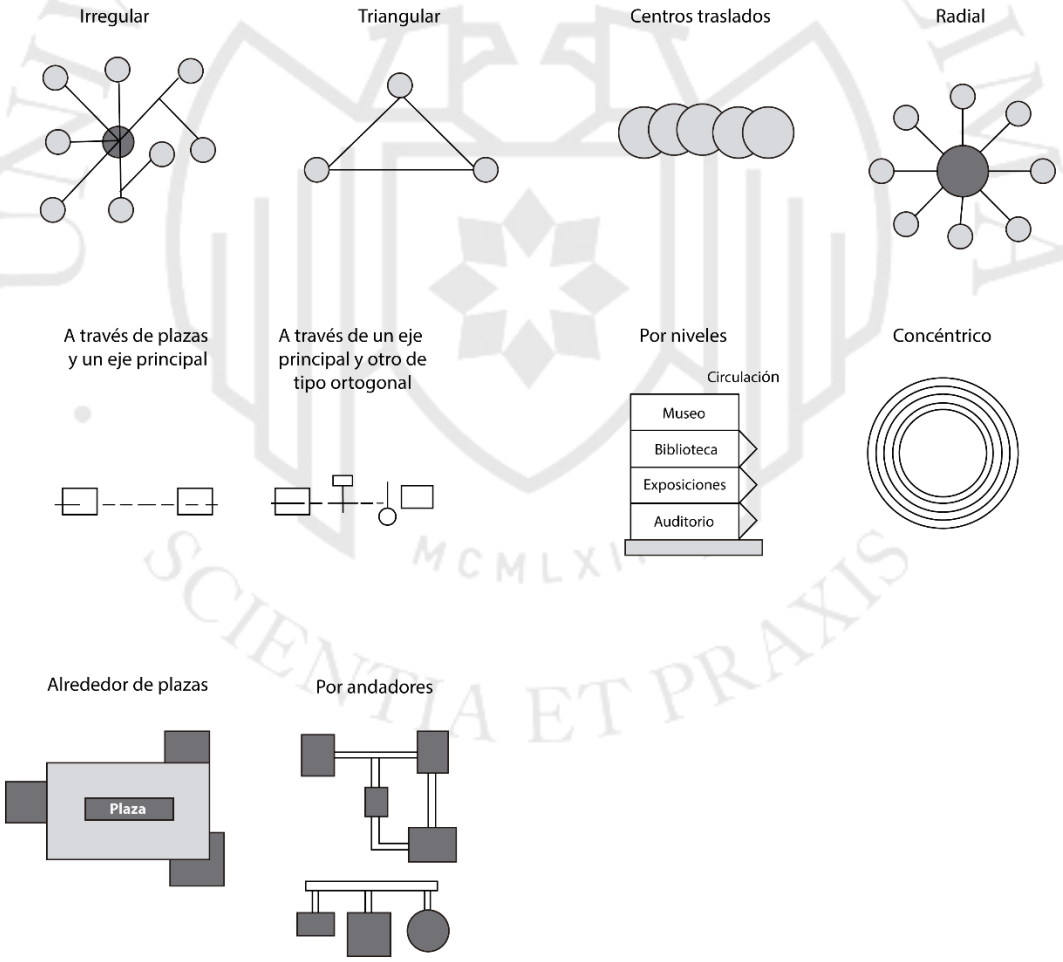


Fuente: Plazuela (1996) Enciclopedia de la Arquitectura

En cuanto a la distribución interna del edificio, en una relación de parte – todo, se debe entender como el Centro cultural al "todo" y a los edificios con actividades culturales o afines al centro como a la "Parte". Donde los edificios que son "parte" de este "todo", deben ser electos con respecto a la necesidad y requerimientos de los futuros usuarios. Determinar el perfil del Centro Cultural, requiere de un desarrollo interior como programa; por ende, no existe un programa definido pues la variedad de edificios y la multiplicidad de uso de los mismos es recomendable para que su funcionamiento sea óptimo y versátil. En cuanto a la agrupación de las partes, dentro del todo se puede observar en la ilustración siguiente lo que Plazuela planteo como formas de Agrupación.

Figura 4.3.

Formas de Agrupación



Fuente: Plazuela (1996) Enciclopedia de la Arquitectura

4.1.2. Neufert

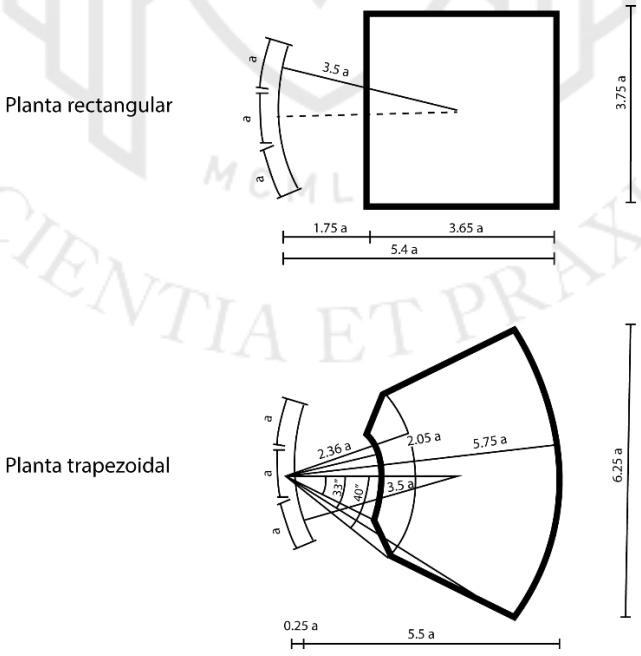
Tomando la definición tipológica de un Centro Cultural como un conjunto de edificios con actividades culturales y recreacionales, se decidió dividir estos edificios y analizar sus tipologías individualmente, pues el Centro Cultural como tipología no está planteado de manera general, pero sí dividida. Para ello se tomó los edificios que se asemejen con la situación cultural y contextual del distrito de Comas: Salas de usos múltiples, aulas para talleres, teatro, museo, cine, biblioteca.

4.1.2.1. Salas de Usos Multiples

La importancia de esta sala radica en la necesidad comunal que existe en la zona; reuniones entre dirigentes de los barrios y con la municipalidad, reuniones con distintos miembros de otras municipalidades y personajes internacionales para la programación y desarrollo de los eventos culturales en la zona; son solo algunas de las actividades que realizan mensualmente y que demanda un aula con escala mayor y que pueda ser utilizada también como auditorio.

Figura 4.4.

Tipologías de Salas de Usos Múltiples



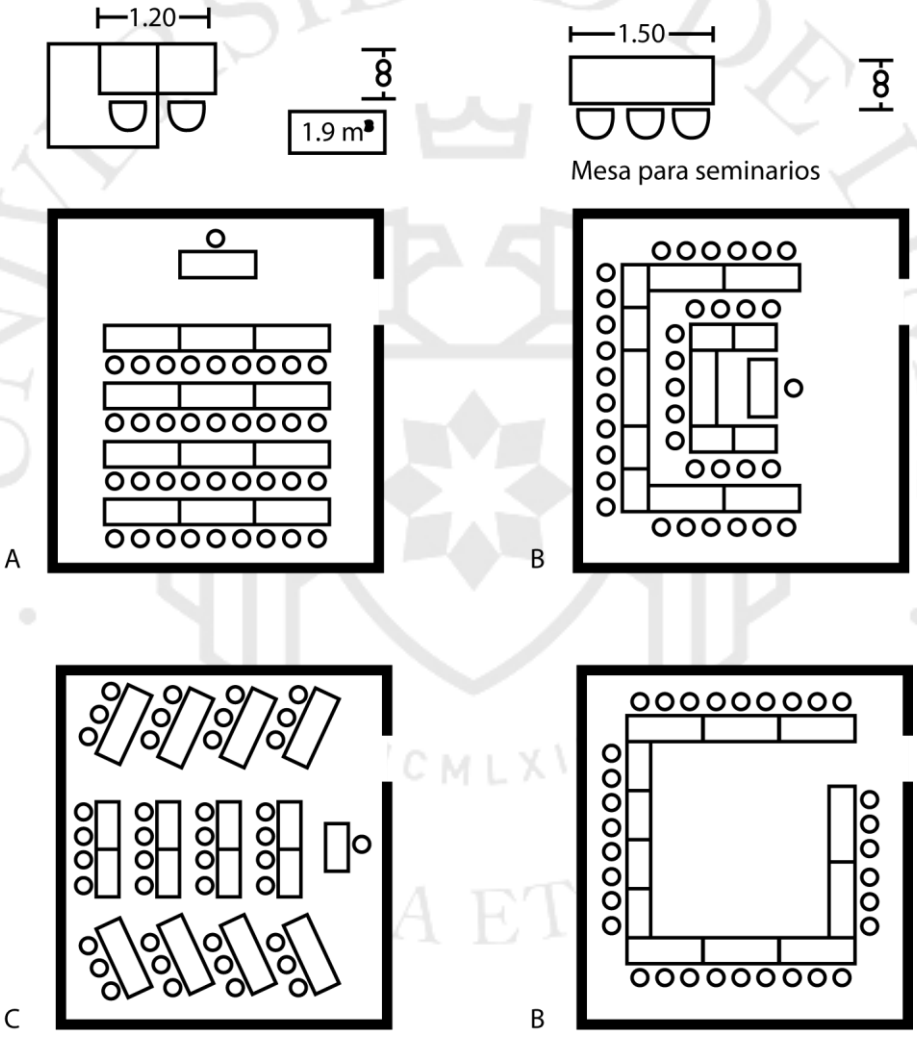
Fuente: Neufert, Peter. (1995) Neufert: El arte de Proyectar

4.1.2.2. Aulas para talleres

Los talleres significan una inclusión ciudadana y un vínculo directo con el edificio. Un Centro Cultural ofrece servicios a la comunidad de manera cultural y recreativa como aprendizaje.

Figura 4.5.

Tipologías para Talleres o Seminarios



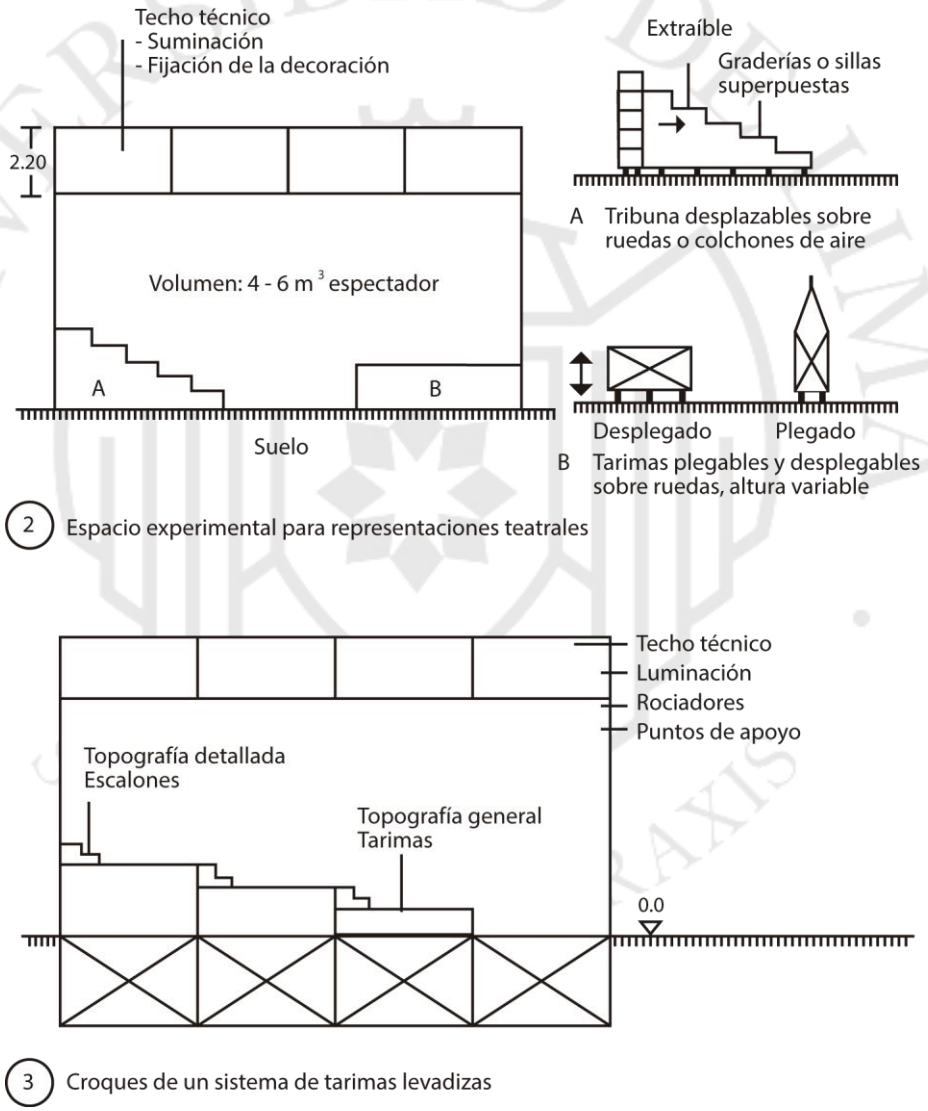
Fuente: Neufert, Peter (1995) Neufert: El arte de Proyectar

4.1.2.3. Teatro

El teatro en la zona de la Balanza tiene una identidad callejera, ya que justamente es un escenario móvil que se ejecuta en las calles. Por ello, se centrará en las tipologías de relación público - escenario, para un supuesto teatro fijo al aire libre.

Figura 4.6.

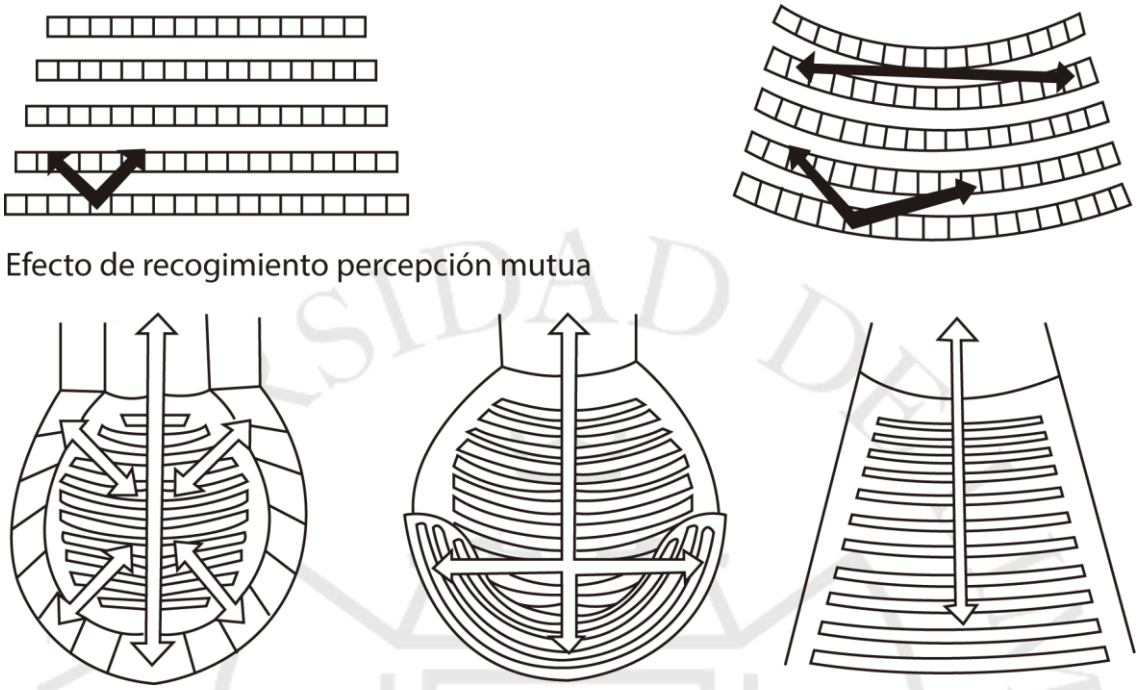
Relación graderías escenario



Fuente: Neufert, Peter (1995) Neufert: El arte de Proyectar

Figura 4.7.

Relación público escenario



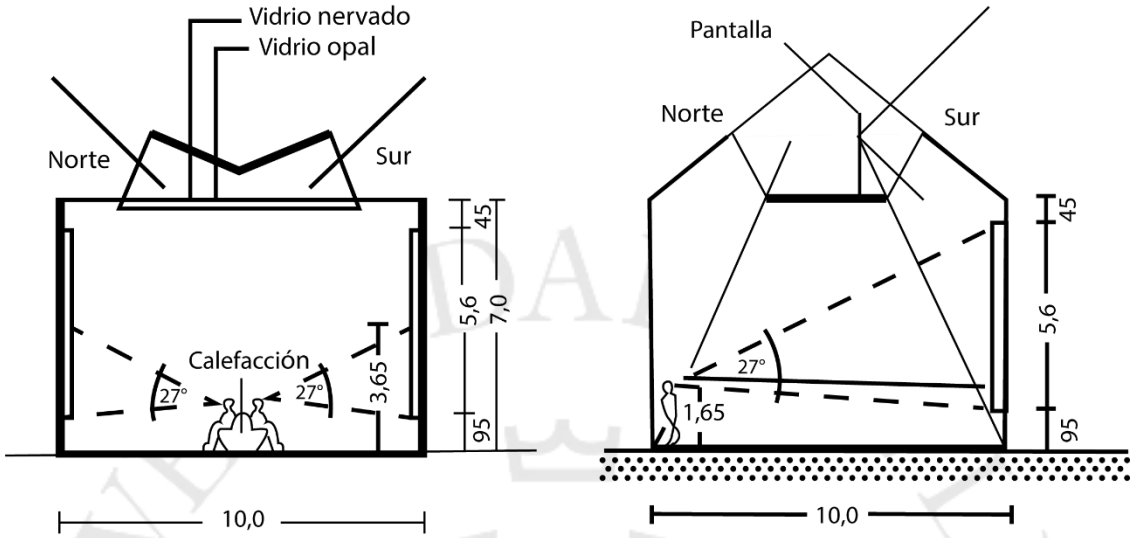
Fuente: Neufert, Peter (1995) Neufert: El arte de Proyectar

4.1.2.4. Museo

Los museos contienen salas destinadas a exponer obras o mostrar al público la historia a través de una exposición. Por ello, entendemos un Museo como un componente que impulsa a la identidad cultural de la zona. El análisis tipológico se concentrará en las salas de exposiciones y en la optimización en la iluminación.

Figura 4.8.

Iluminación interior



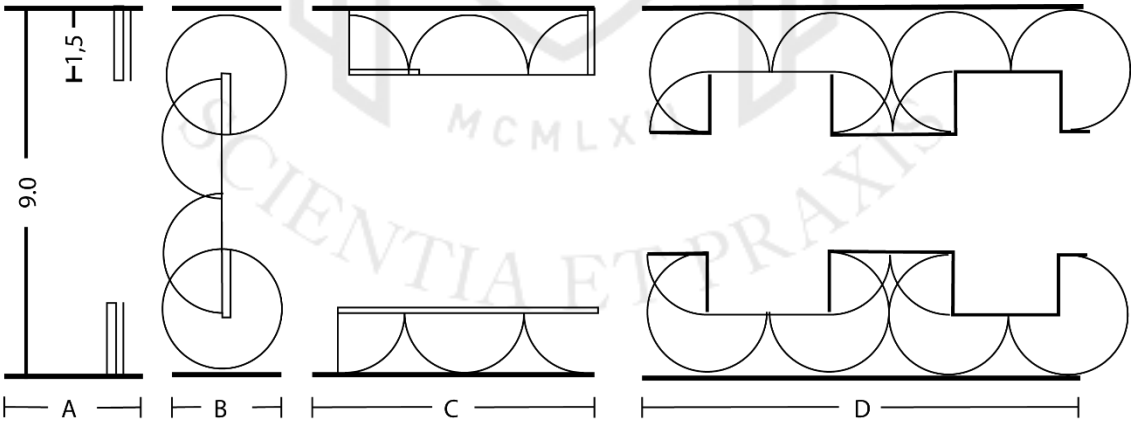
5 Sala de exposicionesbien iluminada, segun los estudios de Boston

6 Sala con iluminación óptima de dos lados, segun S. Hurst Seager

Fuente: Neufert, Peter (1995) Neufert: El arte de Proyectar

Figura 4.9.

Múltiples posibilidades de ordenar una sala de Exposición



8 Sala de exposiciones con mamparas abatibles, según el arq. K. Schneider, múltiples posibilidades de ordenar la sala

Fuente: Neufert, Peter (1995) Neufert: El arte de Proyectar

4.2.Normativas

4.2.1. Reglamento Nacional de Edificaciones

El Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) muestra en el capítulo de Servicios Comunales Norma A.090, sección de Servicios Culturales, un listado de las edificaciones afines en las cuales se encuentran: museos, galerías de arte, bibliotecas y salones comunales.

Si bien es cierto, no existe un subtema desarrollado específicamente para los Centros Culturaless, lo que podría servir como evidencia de la falta de gestión cultural en este ámbito y la carencia de falta de información existente, si muestra una definición de las edificaciones comunales que se toma también como parte de la definición de un Centro Cultural. Según la norma, estas edificaciones son "aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad". (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2006). A continuación, se presenta un cuadro resumen con los artículos del RNE que son relevantes para el tema: (Ver Anexos para mayor precisión)

Tabla 3: Normativa influyente en Proyecto

Norma	Capitulo	Articulo	Resumen
A.090	II	N°3	Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicará en lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o zonas compatibles con la zonificación vigente
		N°4	Los proyectos que contemplan público +500, deberán contar con un estudio de impacto vial.
		N°7	Las edificaciones de +3 pisos a más con plantas superiores a 500m2 deberán contar con escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general. Con +4 pisos deberán contar con ascensores de pasajeros
		N°8	Deberá contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios
		N°9	Deberá contar con ventilación natural o artificial. Área mínima de los vanos +10% del área que ventilan
		N°11	Oficinas administrativas 10m2 x persona / Ambientes de reunión 1m2 x persona / Salas de exposición 3m2 por persona / Bibliotecas: área de libros 10m2 x persona, área de lectura 4.5m2 por persona / Estacionamientos de uso general 16m2 x persona
		N°12	El ancho de los vanos de acceso a ambientes de uso público será calculado para permitir su evacuación hasta una zona exterior segura.
		N°14	Los SSHH deberán tener sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua. 30m como máxima distancia entre los SSHH y el espacio más lejano donde puede existir una persona.

<table>
<tr><td></td><td rowspan="3">V</td><td>N°15</td><td>
<table>
<tr><th>Número de empleados</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr>
<tr><td>De 1 a 6 empleados</td><td colspan="2">1L, 1 u, 1l</td></tr>
<tr><td>De 7 a 25 empleados</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L,1l</td></tr>
<tr><td>De 26 a 75 empleados</td><td>2L, 2u, 2l</td><td>2L, 2l</td></tr>
<tr><td>De 76 a 200 empleados</td><td>3L, 3u, 3l</td><td>3L, 3l</td></tr>
<tr><td>Por cada 100 empleados adicionales</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L,1l</td></tr>
</table>
En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:
<table>
<tr><th></th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr>
<tr><td>De 0 a 100 personas</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr>
<tr><td>De 101 a 200 personas</td><td>2L, 2u, 2l</td><td>2L, 2l</td></tr>
<tr><td>Por cada 100 personas adicionales</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>N°16</td><td>Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con 3 artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesible a personas con discapacidad.</td></tr>
<tr><td>N°17</td><td>Estacionamientos
<table>
<tr><th></th><th>Para personal</th><th>Para público</th></tr>
<tr><td>Uso general</td><td>1 est. cada 6 pers</td><td>1 est. cada 10 pers</td></tr>
<tr><td>Locales de asientos fijos</td><td>1 est. cada 15 asientos</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú y elaborado por autor.

4.3.Instituciones

4.3.1. Nacionales

4.3.1.1. Ministerio de Cultura

4.3.1.1.1. Dirección General de Industrias Culturales y Artes

El ministerio de Cultura del Perú, cuenta con una **Dirección General de Industrias Culturales y Artes**, órgano que tiene a su cargo formular, coordinar, ejecutar y supervisar las políticas, estrategias y acciones orientadas a estimular la creación artística. Además, su objetivo es fomentar la actividad artística en los más diversos campos, así como promover la productividad y competitividad de las industrias que están directamente vinculadas con estas actividades. (Ministerio de Cultura, Industrias Culturales y Arte, 2016)

Algunas de sus funciones principales son:

- Elaborar y elevar al Despacho Viceministerial de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, el Plan Anual de Actividades y concursos de proyectos

y obras cinematográficas, fonográficas y editoriales, así como las bases y sus respectivos formatos, para su aprobación, de conformidad con la normatividad legal vigente.

- Administrar y supervisar el registro de personas naturales y jurídicas que se dedican a actividades relacionadas a las industrias culturales, a las artes, así como el de proyectos culturales.
- Diseñar y mantener un sistema de información cultural para mejorar la toma de decisiones de los actores de interés vinculados a las industrias culturales y a las artes, así como promover la inversión privada.
- Difundir y facilitar información útil y oportuna de alcance nacional para la promoción del consumo de industrias culturales, así como promover, y difundir las manifestaciones en artes en sus diversas expresiones.
- Otorgar declaratorias de interés cultural, auspicios nominales y cartas de presentación en el ámbito de su competencia.
- Otorgar el reconocimiento a las asociaciones y centros culturales sin fines de lucro a las entidades que lo ameriten, y visar la constancia que expida la Asociación de Clubes Departamentales del Perú de conformidad con la normativa legal vigente.
- Calificar la realización de espectáculos públicos no deportivos.
- Promover, supervisar y evaluar las actividades de los Elencos Nacionales.
- Gestionar la programación artística de los eventos a realizarse en el Gran Teatro Nacional, en coordinación con los órganos y entidades públicas que correspondan.
- Coordinar con otras entidades del sector público y privado, nacional e internacional, en asuntos vinculados al ámbito de su competencia.
- Promover la suscripción de convenios de colaboración interinstitucional con entidades públicas y privadas nacionales e internacionales para el fomento y promoción de las industrias culturales, las artes y otras actividades.
- Identificar, proponer y coordinar con los órganos y entidades competentes, las iniciativas de proyectos de financiamiento de cooperación nacional e internacional relacionados al ámbito de su competencia.

4.3.1.1.2. Puntos de Cultura

El programa Puntos de Cultura del Perú, es una iniciativa del Ministerio de Cultura en alianza con un significativo número de organizaciones culturales, el cual fue inspirado en el programa brasilero con el mismo nombre. El programa, que fue iniciado en febrero del 2011, busca una alianza entre el estado y la sociedad civil a partir del reconocimiento del rol que juegan las organizaciones culturales comunitarias; además, se desarrolla un mapeo en red para alcanzar conjuntamente mejores condiciones para el desarrollo de las organizaciones y la intensificación de su impacto; finalmente, buscan la autonomía y protagonismo de cada Punto de Cultura para que el ciudadano local pueda desarrollar la acción cultural.

En el presente año se aprobó la Ley de Promoción de los Puntos de Cultura, la cual permitirá al Ministerio de Cultura del Perú contar con un marco legal; el cual le servirá para diseñar e implementar programas de capacitación, financiamientos de proyectos y muestrario de los Puntos de Cultura.

Los Puntos de Cultura son asociaciones, colectivos, cooperativas, organizaciones culturales sin fines de lucro reconocidas por el Ministerio de Cultura, que promueven y desarrollan las actividades artísticas como herramienta para contribuir en la construcción de una sociedad más inclusiva y pacífica, la cual pueda valorar su diversidad, memoria, tradición y creatividad. (Ministerio de Cultura, Puntos de Cultura, 2016)

4.3.2. No consolidadas a nivel Comas

4.3.2.1.FITECA

El objetivo del Festival es educar a la población mediante la cultura en los diferentes barrios, logrando un intercambio cultural debido a la presencia de distintos grupos artísticos nacionales e internacionales. Además, se busca crear una asociación FITECA que pueda crear diferentes puntos culturales en la zona.

Este festival se encarga de realizar la mayor cantidad de actividades culturales en la zona, el cual se va desarrollando hace más de quince años. Cuenta con actividades de teatro, canto, pintura en murales, danza y cine al aire libre. El festival fue fundado por Jorge Rodriguez, desarrollándose en la losa deportiva del Parque Tahuantinsuyo.

4.3.2.2.LUNASOL

Es la continuación del grupo MIXTURA que surgió en la década del 90 y se encuentra en diferentes zonas de lima, una de ella en Comas encargada por Janet Gutarra. El objetivo era que, con el trabajo artístico, teatral y talleres de arte puedan involucrar a la comunidad a hacer comunidad. Ya que muchos vecinos apuestan por el arte en el distrito. Esta agrupación cuenta con el desarrollo de diferentes actividades como zancos, teatro, danza, karate, música, mascara, etc. (Ministerio de Cultura)

Su objetivo es poder impulsar el teatro comunitario y buscan poder crear un plan integral para poder mejorar su comunidad y crecer en el ámbito cultural. Además, esta asociación forma parte de la FITECA con el objetivo de involucrar a la comunidad y recuperar el espacio público perdido en las calles.

4.4.Conclusiones parciales

El Centro Cultural es un edificio arquitectónico que puede estar compuesto por diferentes tipologías y con variedad de funcionalidad interior. Lo que constituye la tipología, emplazamiento y estrategias proyectuales de un centro cultural será limitado por las necesidades del entorno a intervenir.

Con respecto al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), no existe un subtema desarrollado específicamente para los Centros Culturales; pero, en el capítulo de Servicios Comunales, sección de Servicios Culturales, se muestra un listado de las edificaciones afines en las cuales se encuentran: museos, galerías de arte, bibliotecas y salones comunales.

Las Instituciones Nacionales constituidas que se encuentran directamente relacionadas con el proyecto, serían las siguientes: el Ministerio de Cultura, dentro de Puntos de cultura; la Municipalidad de Comas; así como La FITECA, la cual fue reconocida como organización cultural comunitaria.

CAPÍTULO V: MARCO OPERATIVO

En el siguiente marco se analizarán referentes arquitectónicos internacionales y nacionales, a fin de que puedan aportar al desarrollo del proyecto en el distrito de Comas.

Los referentes analizados contienen características similares al entorno del distrito a intervenir: los proyectos mantienen una conexión específica con la identidad cultural de los habitantes, en su mayoría, son proyectos los cuales tienen o son espacios públicos donde se puede mantener una intervención efímera dependiendo del desarrollo de los usuarios, y, se encuentran dentro de un tejido urbano.

Estarán analizados mediante su historia, ubicación y relación con el entorno, la identidad y cultura de los habitantes de la zona, el programa y cómo se relacionan espacialmente, la tipología espacial (en este caso se desarrollará una tipología específica para cada referente, puesto que no existen tipologías para los Centros Culturales como edificio unificado), las relaciones público-privado en sus espacios, la tecnología en el edificio como mecanismo para difundir la cultura, y por último, el impacto socio-cultural empleado por los centros culturales.

El centro cultural se compone de edificios que a su vez están divididos en espacios específicos. En esta ocasión se analizarán principalmente los espacios que tengan conexión con los espacios públicos.

5.1.Referentes Internacionales

5.1.1. Expansión Museo de Arte Moderno de Medellin

Año: 2015

Lugar: Medellin, Antioquia, Colombia.

Arquitecto: Ctrl G + 511 Arquitectos

Área: 7500 m^2

Figura 5.1.

MAMM



Fuente: Cairoli, Federico (2017) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/773087/abre-sus-puertas-la-ampliacion-del-mamm-ctrl-g-y-51-1-arquitectos?ad_medium=gallery

5.1.1.1.Historia

En 1978 el Museo de Arte Moderno de Medellín fue fundado por un grupo de artistas, pertenecientes a la llamada "generación urbana, arquitectos y empresarios, tras el entusiasmo e interés que suscitaron las primeras Bienales de Arte de Coltejer (1968, 1970 y 1972). El fin de este museo era despertar el interés del público por el arte moderno y contemporáneo.

Durante las siguientes tres décadas el Museo tuvo sede en un edificio del barrio Carlos E. Restrepo, trabajando desde su creación para ser un museo vivo, urbano y actual, y un espacio de encuentro, conocimiento y disfrute en el que tienen cabida manifestaciones artísticas y culturales contemporáneas y diversas. (MAMM, 2015)

Desde sus inicios el museo cobró relevancia regional con eventos como el Primer Coloquio Latinoamericano de Arte No-Objetual y Arte Urbano en 1981 o el Salón de Arte Rabinovich gran promotor de los artistas jóvenes colombianos.

En el 2006, durante la alcaldía de Sergio Fajardo, Medellín dispuso reconvertir los estratégicos terrenos industriales de la siderúrgica SIMESA en un barrio mixto de viviendas, comercios, espacios culturales y recreativos llamado 'Ciudad del Río'.

El plan urbano consideró desmantelar las fábricas para dar paso a un esquema rígido de bloques genéricos de gran altura, dejando únicamente como testimonio del pasado fabril, el edificio Talleres Robledo de 1938, que fue implementado por el grupo Utopía, como la nueva sede del Museo de Arte Moderno al cumplirse los 30 años de su fundación.

En el 2009, con la apertura de la nueva sede, se decide convocar un concurso internacional para diseñar la ampliación que contenga los requerimientos necesarios para dotar al museo de una infraestructura de clase mundial.

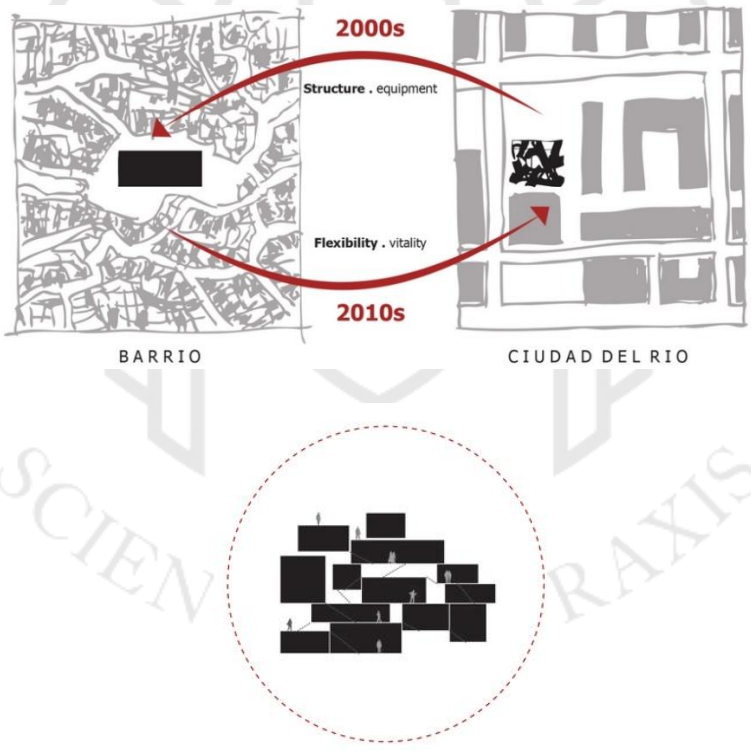
Quince prestigiosos estudios internacionales de arquitectos fueron invitados a asociarse con colegas locales para presentar sus propuestas. En diciembre 2009, el jurado presidido por el arquitecto español Federico Soriano y el voto del público que acudió a ver la exposición de las propuestas, dieron como ganador al equipo formado por 51-1 arquitectos de Perú y Ctrl G de Colombia. (Trad. Santibañez, 2017)

5.1.1.2.Punto de Partida

La propuesta de 51-1 y Ctrl G se generó a partir de la aplicación de los propios patrones de asentamiento informal y de crecimiento progresivo en las laderas de Medellín. Así como en los barrios informales de casas apiladas, el techo de uno se convierte en la terraza del vecino de arriba, en la Expansión del MAMM se quiso hacer un barrio vertical en lugar de hacer un edificio. Se apilaron los programas requeridos formando una serie de terrazas públicas, como un sistema abierto conectado por escaleras. La aparente informalidad en que se disponen los volúmenes está a la vez dotada de flexibilidad, sentido común y cariño, valores tan necesarios para un edificio público. (Trad. Santibañez, 2017)

Figura 5.2.

Esquema de Ciudad de Rio

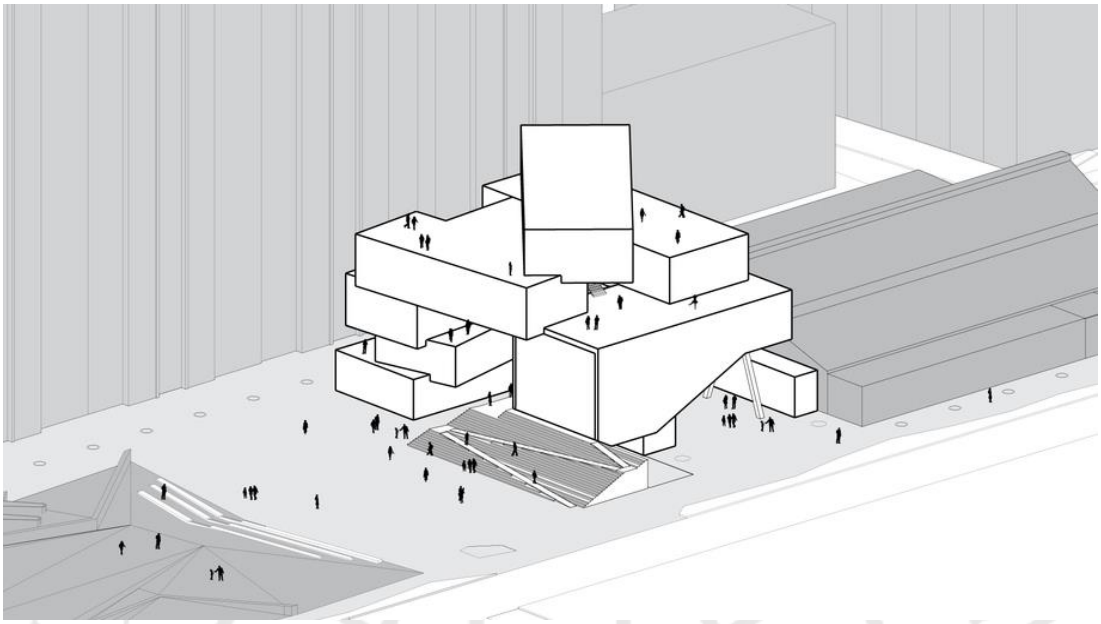


Fuente: Archdaily (2017)

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1

Figura 5.3.

Esquema Proyectual



Fuente: Archdaily (2017)

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1

5.1.1.3.Identidad y Cultura de los Habitantes

En los años 50´s el presente barrio Ciudad Del Río, fue la Medellín Industrial, trayendo consigo una carga oscura de contaminación y deshechos. Los pobladores de la actual ciudad, provienen de un contexto donde su ciudad empezó siendo el desecho de otros espacios, para luego convertirse en una ciudad avara en espacios abiertos y, sobrecargada en vivienda y comercio, como ocurre con cada nueva oferta de aire libre.

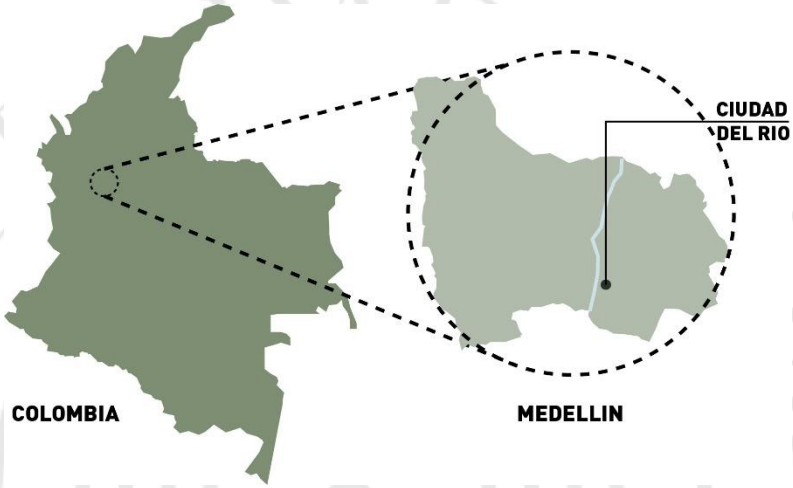
Ellos encontraron en los escasos espacios públicos, el refugio de sus actividades, de amantes, de adoradores de los perros, escenario de conciertos, punto de encuentro de skaters, jardín infantil y muchas cosas más. Los pobladores actuales no solo aprecian el espacio abierto como tal, pero es una necesidad para ellos tener lugares de encuentro y espacios para desarrollar la cultural del Barrio Ciudad del Rio.

5.1.1.4.Localización

El MAMM, como se dijo anteriormente, se encuentra en el barrio Ciudad del Rio al sureste de Medellín, Colombia. La importancia de la localización del proyecto radica en la plazuela, la cual se encuentra como "extensión" del nuevo MAMM.

Figura 5.4.

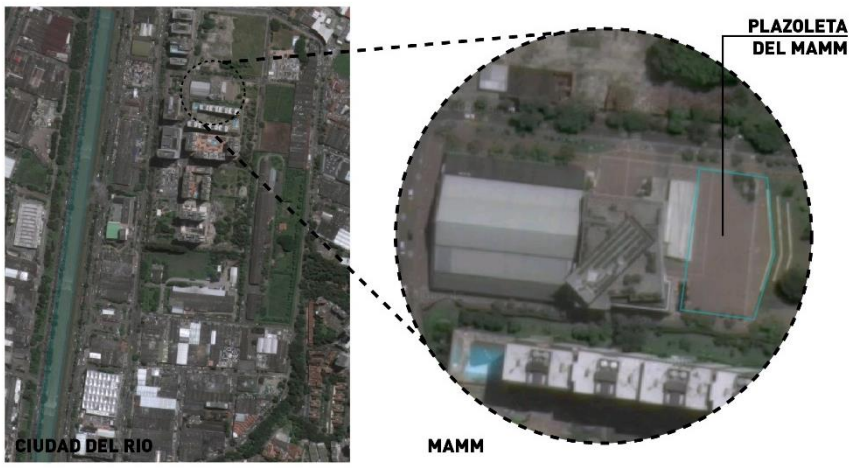
Localización en Colombia



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.5.

7.1.1.1.1 Localización en Barrio Ciudad del Rio



Fuente: Desarrollado por autor

La plazuela se conecta con el parque lineal de Ciudad del Rio. Ambos espacios públicos funcionan como respiro de la trama urbana donde esta “encajonado” el proyecto. El tratamiento de las plazas es vital para el desarrollo de las diferentes actividades culturales y sociales de la zona, teniendo en cuenta que el MAMM se encuentra entre edificios residenciales (en la parte posterior).

Figura 5.6.

Entorno Inmediato



Fuente: Google Maps (2018)

Extraído de: https://www.google.com.pe/maps/@6.2239544,-75.5732926,3a,90y,233.13h,100.29t/data=!3m6!1e1!3m4!1sDfuou_LfW98A6uAT72XXfw!2e0!7i13312!8i6656?hl=es&authuser=0

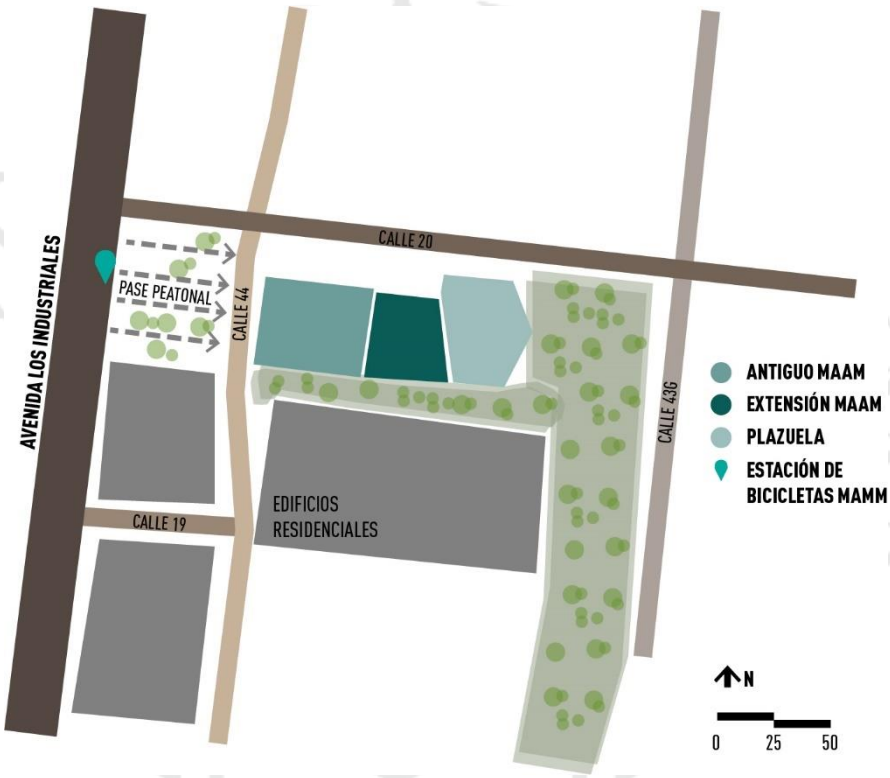
El proyecto colinda al norte con la calle 20 y al oeste con la calle 44. Hacia el Sur y este del proyecto se encuentra el Parque Lineal, del cual se habló en líneas anteriores, este funciona como espacio transitorio y de estar entre el MAMM y los edificios residenciales.

En la Calle 44 no transita el transporte público y se encuentra, a su vez, la entrada al antiguo MAMM. Pero es entre esta calle 44 y la Avenida Los industriales donde se encuentra una plaza, la cual sirve como cruce peatonal y conecta la gran avenida con el MAMM.

La Avenida Los industriales, es una vía con transito alto, tanto peatonal, como vehicular. En esta se encuentra la red de transporte público de Medellín, y además, está la estación de bicicletas llamada con el mismo nombre MAMM; la cual se ubica en la plaza que te lleva directo a la entrada del antiguo MAMM

Figura 5.7.

Vías y Accesos



Fuente: Desarrollado por autor

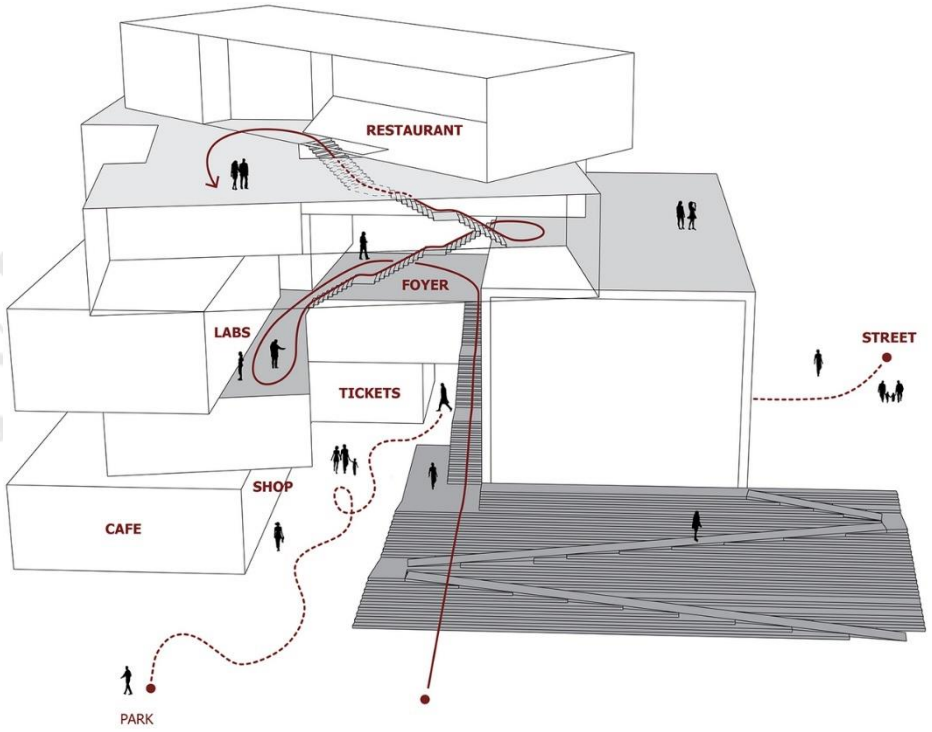
5.1.1.5.Programa

Como se dijo anteriormente, el MAMM se compone de bloques que se han superpuesto creando, no solo una riqueza espacial y de conexiones verticales, sino además una simulación en la forma de construcción que se da en las laderas populares de Medellín.

El proyecto está conformado por espacios comerciales, espacios culturales, espacios de encuentro privado y, sobre todo, el espacio público de encuentro. Este último se ha llamado la Plazuela del MAMM.

Figura 5.8.

Paquete Programático y circulación



Fuente: Archdaily (2017)

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1

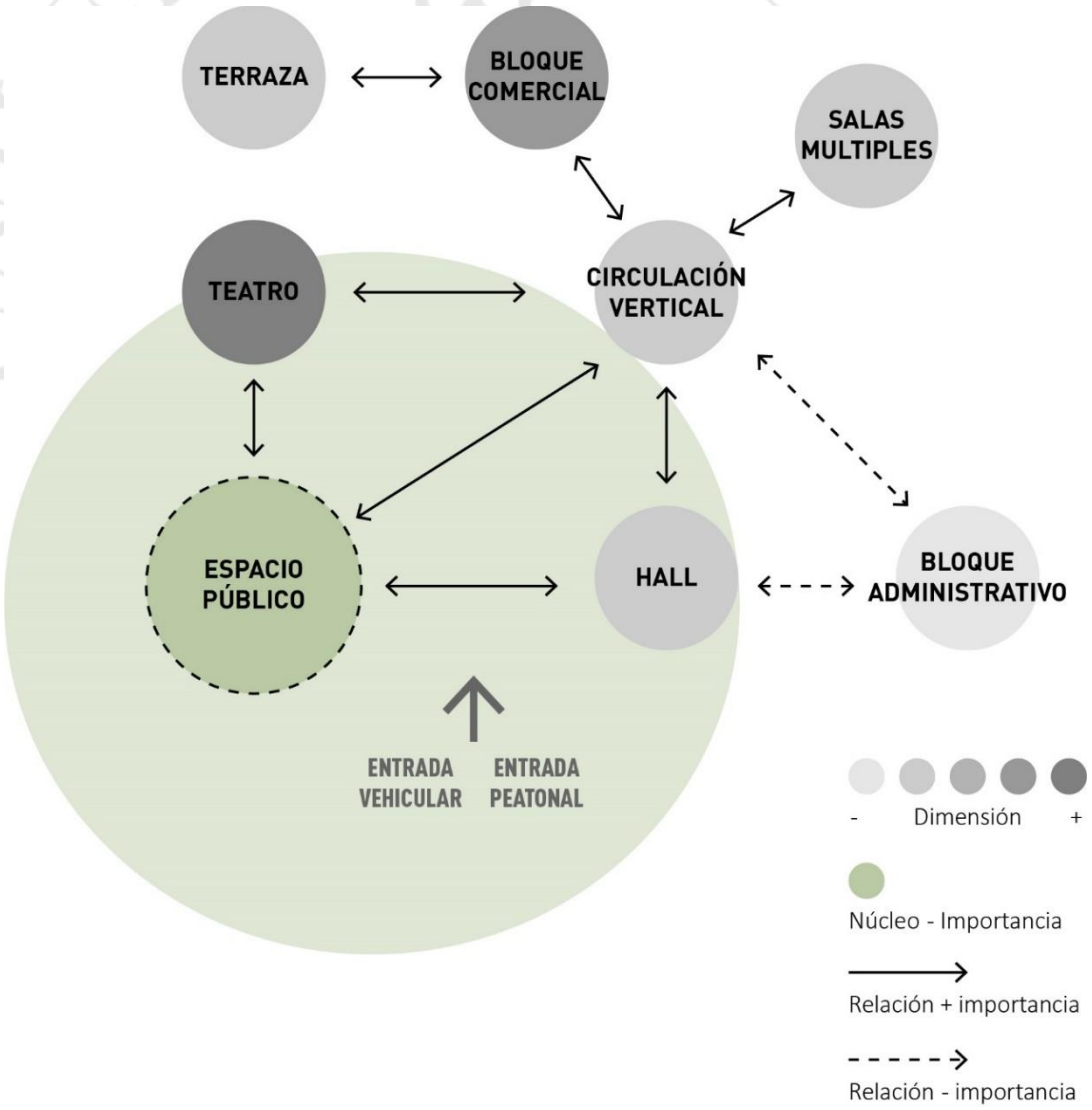
La gran plataforma de espacio público, la plazuela, es el espacio articulador de la extensión del MAMM. A través de esta se puede ingresar al recinto, cruzarlo, llegar a las diferentes circulaciones verticales; y así, llegar a los diferentes bloques programáticos del proyecto.

El MAMM se compone de cuatro bloques: el bloque administrativo, el bloque formativo, el bloque comercial y el bloque cultural. En el bloque administrativo se encuentran las oficinas y recepciones; en el bloque formativo, los salones y cuartos

para talleres y tres laboratorios; en el bloque comercial, la librería Al pie de la Letra, restaurante Bonuar, café Ganso y Castor, tienda MAMM y las Artesanías de Colombia; en el bloque cultural, el teatro, las salas de exposiciones, los patios de escultura, las terrazas y la plazuela. Estas dos últimas se consideran dentro del bloque Cultural debido a las diferentes actividades culturales que se desarrollan por intervalos de tiempo.

Figura 5.9.

Organigrama extensión MAMM



Fuente: Desarrollado por autor

Las áreas de las edificaciones o secciones importantes del Centro Cultural se han desarrollado mediante los metros cuadrados que se han añadido al proyecto, dicho sea de paso, en la siguiente tabla se podrá observar el total del metrado de los espacios más importantes de este Centro cultural.

Áreas de las Edificaciones:

Tabla 4: Metrado de Edificación

ESPACIO	AREA	TOTAL
Museo		***4062***
Estacionamiento	3158	
Salas de exposición	1850	
Depósitos	295	
Archivos abiertos	160	
Área Total Construida		***9910***

Fuente: Desarrollado por autor

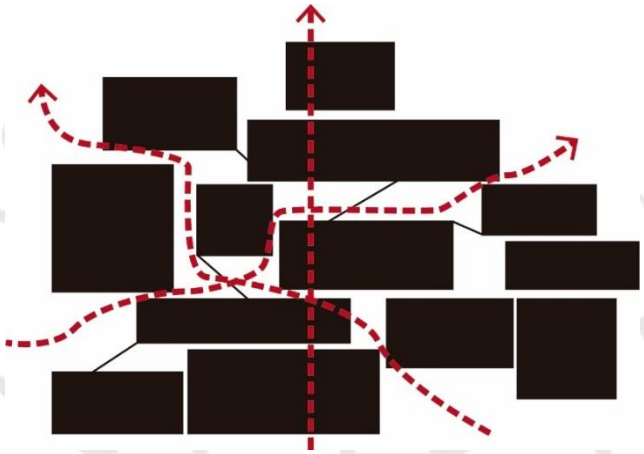
5.1.1.6.Tipología

La tipología de este centro cultural Plazola, se denomina “A través de un Eje Principal”. En él se generan estos ejes para desarrollar la volumetría donde posteriormente se les dará funciones de acuerdo al programa. Estos ejes pueden ser verticales, horizontales o pueden tener una ligera inclinación de acuerdo a la estrategia proyectual; en este caso han tenido un quiebre para darles una visual especifica.

Asimismo, se han generado ejes secundarios que son los conectores de los volúmenes. En este proyecto estos ejes secundarios funcionarían como espacios libres que cumplen con la función de poder conectar y relacionar programas.

Figura 5.10.

Tipología MAMM



Fuente: Desarrollado por autor

5.1.1.7.Impacto Social

El Barrio Rambert, lugar del Centro Cultural Sticky Fingers, es un barrio donde prima la vegetación y donde la mayoría de sus edificaciones están aisladas unas de las otras.

Figura 5.11.

Radios de Influencia



Fuente: Desarrollado por autor

5.1.2. Centro de desarrollo Cultural Moravia

Año: 2008

Lugar: Moravia, Colombia

Arquitecto: Rogelio Salmona

Área: 1,859m^2



Fuente: Tobón, Carlos (2009) Arqa

Extraído de: https://arqa.com/editorial/medellin-r/centro-de-desarrollo-cultural-moravia

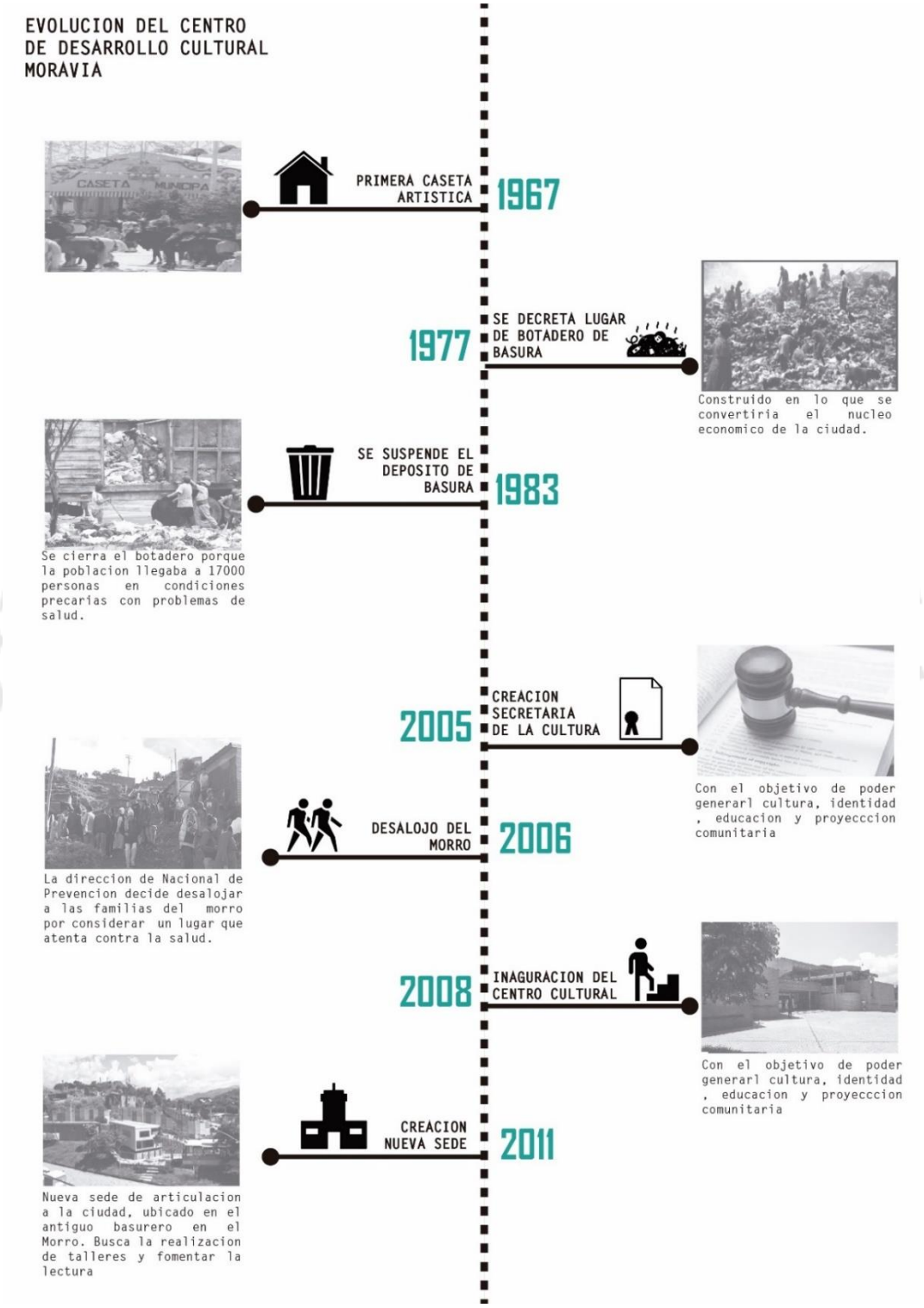
5.1.2.1.Historia

El barrio de Moravia posee una historia, la cual nace en la década de los 50 con problemas como la violencia debido a la ausencia del Estado. Lo que permitía a la población de entonces, tratar de sobrevivir con lo que tenían a su alrededor. La mayor parte de la población proviene de "invasiones de finales de la década de los 60" (Instituto del CCT, 2009), que migraban por la violencia que azotaba en los campos colombianos.

En este barrio, menciona un ciudadano: "Su suelo es el pasado de toda la ciudad" (Instituto del CCT, 2009). Quiere decir que la basura de ese entonces era depositada en esa zona y la gente identificaba al barrio de Moravia como el botadora de basura de Medellín. No obstante, las condiciones de vida son muy bajas, pero existe una fuerte identidad con su zona, con su barrio. Esto trajo consigo poder crear un centro cultural que funcione como un núcleo de reconstrucción cultural, social, etc.

Figura 5.12.

Línea de tiempo



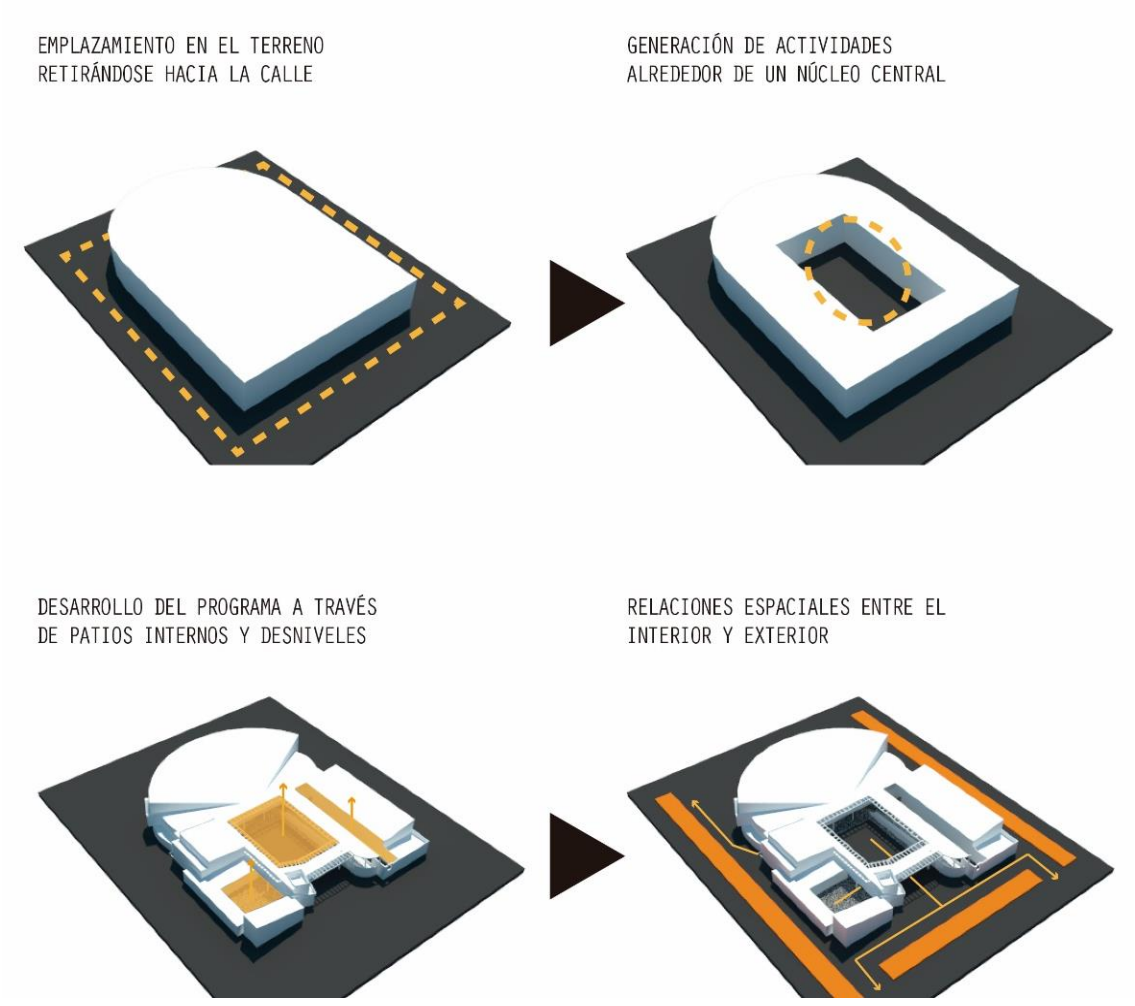
Fuente: Desarrollado por autor

5.1.2.1.1. Punto de Partida

El arquitecto empieza a hacer un estudio sobre la zona y los problemas que posee. Para ello, empieza a notar que los espacios públicos son espacios residuales y en algunos casos no usados. De esta manera, trata de proponer espacios que generen una convivencia y encuentro de intercambio, de relación, es decir, espacios saludables que permanezcan activos para la ciudad. Y, así llega a la conclusión de "Vivificar lo petrificado", es decir, poder darle vida o recuperar lo que en un momento estuvo perdido u olvidado.

Figura 5.13.

Punto de Partida Moravia



Fuente: Desarrollado por autor

5.1.2.2.Identidad y Cultura de los Habitantes

El barrio de Moravia es un barrio que creció siendo principalmente una zona de depósito de basura de la ciudad de Medellín. Sin embargo, desde 1967, el barrio creó una caseta de cultura, en donde podían realizan actividades artísticas y culturales que permitían el desarrollo cultural de los pobladores, de tal manera que la presencia de "barrio desmonte" cambiara a un barrio propio e implementado para los habitantes.

Con la llegada del Centro de Desarrollo Cultural, se busca reforzar esta identidad, es decir, potenciar la identidad cultural en un espacio que sea el núcleo de distintas actividades que puedan captar a gran parte de los pobladores de este barrio.

Así, este centro cultural se ha convertido como los pobladores lo llaman "La Casa de Todos", donde pueden ir todo tipo de personas y puedan compartir sus experiencias, costumbres, tradiciones, y, además, poder aprender distintas actividades generando un vínculo de relación familiar en este espacio. Gracias a este proyecto, se pudo desarrollar más adelante otro espacio cultural en el Morro (antiguamente depósito de basura) con el objetivo de poder dar talleres artísticos y poder fomentar la lectura a los niños. Los habitantes de Moravia han creado un vínculo familiar con estos espacios, ya que sienten como si estuvieran en su casa, donde pueden compartir con otras personas.

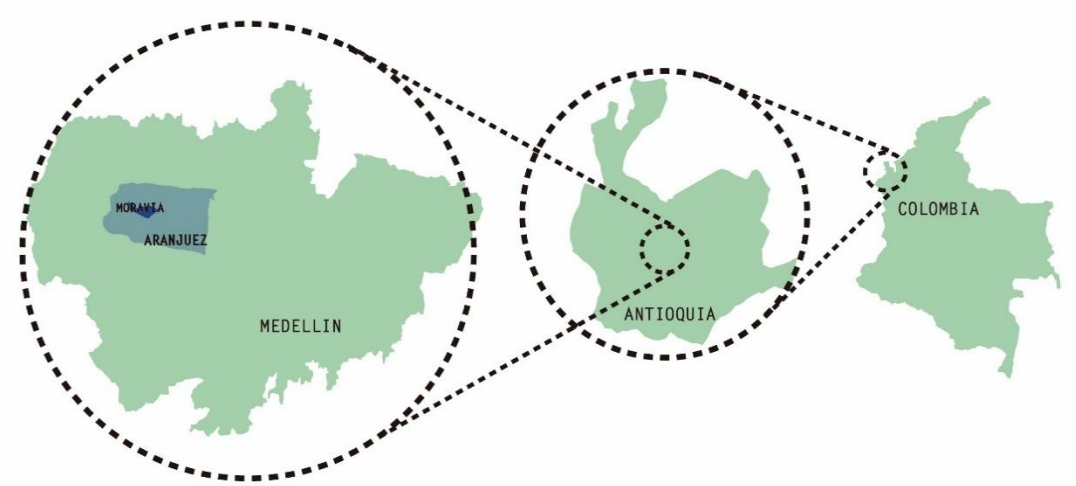
Los pobladores al identificarse con estos dos espacios tratan de cuidarlo, protegerlo y mantenerlo activo.

5.1.2.3.Localización

El Centro de Desarrollo Cultural Moravia se encuentra ubicado en Colombia en la ciudad de Medellín en el barrio de Moravia, la cual se localiza en la zona norte de la Comuna 4-Aranjuez.

Figura 5.14.

Localización del Lugar



Fuente: Desarrollado por autor

El proyecto se encuentra ubicado en la avenida principal La Carabobo. “Su posicionamiento define el acceso principal frente a la quebrada, que también fue objeto de revalorización urbana; de esta manera, el centro se vuelca directamente hacia el barrio y refuerza la idea de “casa del pueblo”. (Arqa, 2013)

Asimismo, la avenida donde está ubicado es muy comercial porque cuenta con bodegas, farmacias, restaurantes, entre otros y otra zonificación como colegios, grifos y lo demás representan viviendas.

La gran mayoría de las viviendas tienen una tipología especial, la cual posee el comercio en el primer piso y la vivienda en el segundo piso, lo que origina con lo escrito es que se encuentra en una zona con usos mixtos que mantienen al barrio activo durante todo el día.

Figura 5.15.

Plano de Equipamiento



Fuente: Desarrollado por autor

Sin embargo, al ser una zona comercial, la basura permanece en algunos espacios y se puede decir que el estado todavía no le da una solución viable a este problema.

Como se mencionó, el centro cultural se ubica en una avenida principal, siendo esta la única porque las demás son avenidas secundarias que de alguna manera logran conectarse con la principal y es por donde tiene su ruta el transporte público; con el único defecto, que no posee paraderos autorizados donde la población pueda permanecer a la espera de su bus. Otro medio de transporte público cercano es la estación del metro Caribe, que se encuentra al lado del rio Medellín. Por otro lado, los accesos peatonales se realizan por el lado lateral que se encuentra al costado de la canalización del rio. (Ver ilustración N°5)

Figura 5.16.

Plano de Vías

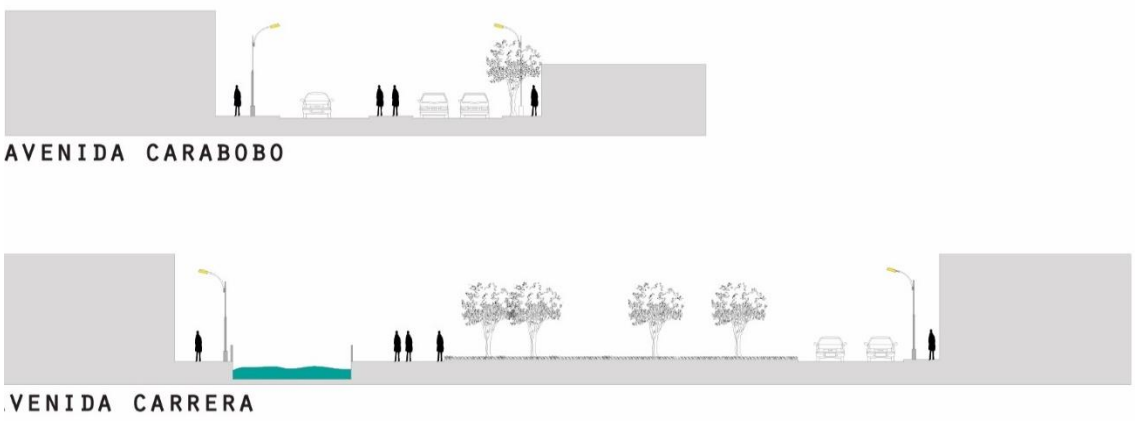


Fuente: Desarrollado por autor

Con respecto a los paraderos del transporte público, existe una línea que pasa por la Vía Principal Avenida Carabobo (ver ilustración superior), pero, no cuenta con paraderos oficiales en la zona; la mayoría de transportes hacia el Centro Cultural se hace vía peatonal, bicicleta, transporte público como los taxis y transporte privado. (Arqa, 2013)

Figura 5.17.

Cortes esquemáticos a Vías Principales



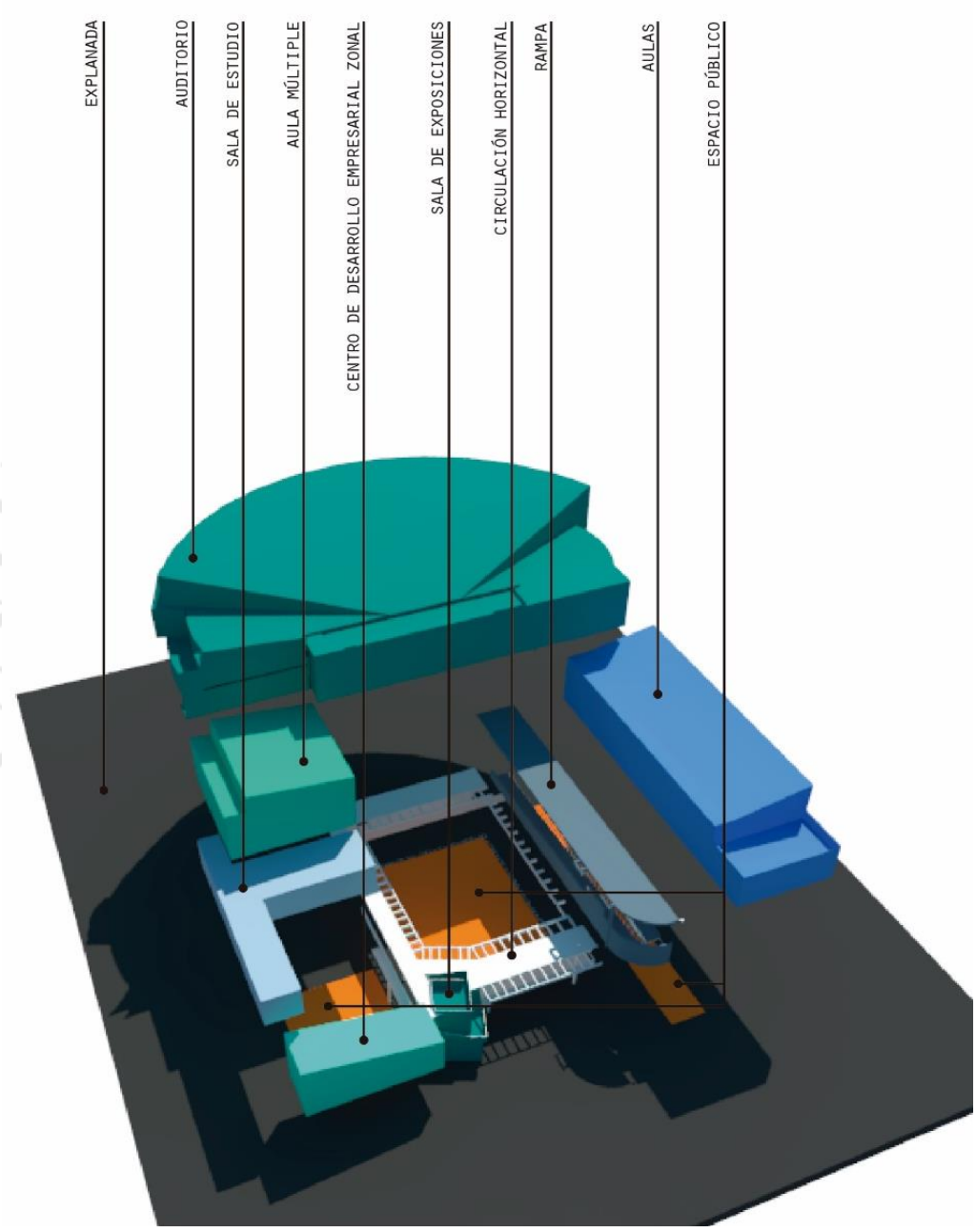
Fuente: Desarrollado por autor

5.1.2.4.Programa

El centro cultural posee 5 paquetes programáticos, dándole importancia al patio que se ubica en el centro del proyecto como lugar de reunión y de distribución hacia los demás programas. En la parte superior se encuentra el auditorio, los lados laterales se ubican las oficinas, aulas y talleres comunitarios. Consta también de un espacio abierto en el segundo piso para que los ciudadanos puedan realizar prácticas grupales de baile.

Figura 5.18.

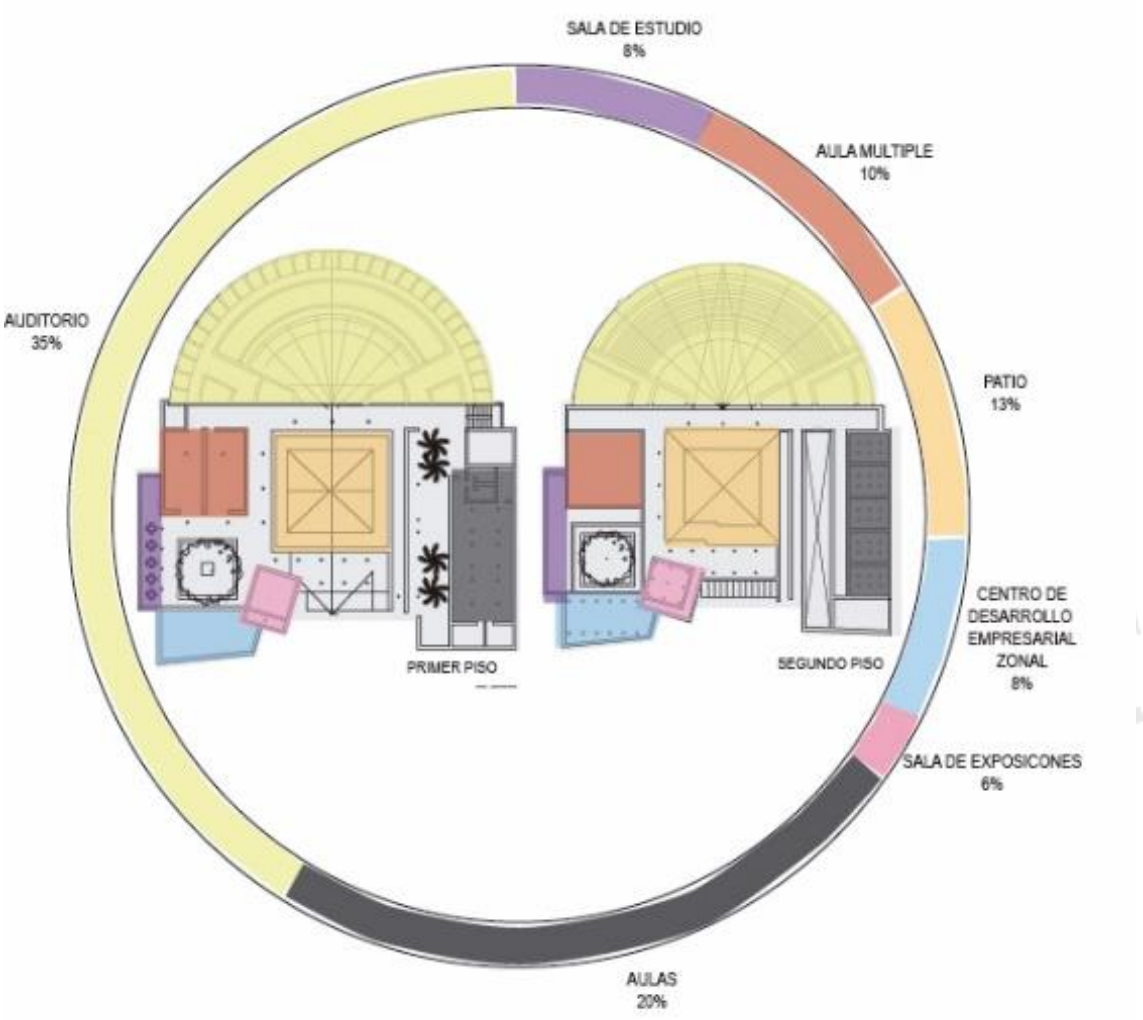
Espacios definidos



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.19.

Áreas en porcentaje de Moravia



Fuente: Desarrollado por autor

CIENTIA ET PRAXIS

Tabla 5: Cuadro de áreas Moravia

AREAS	TOTAL
Auditorio	761 m^2
Aula Múltiple	99 m^2
Patio Central	196 m^2
Sala de exposiciones	78 m^2
Aulas	238 m^2
Sala de Estudio	84 m^2
CD de Empresarial Zonal	132 m^2
Circulación	271 m^2
TOTAL	1859 m^2

Fuente: Desarrollado por autor

Edificaciones:

Auditorio

Espacio en el cual se desarrollan diferentes obras de teatro y danzas de todo tipo en un gran escenario. Además, cuenta con dos pantallas para diferentes proyecciones.

Sala de Estudio

Es un espacio dedicado al estudio de diferentes materias, como la enseñanza de otras lenguas como el inglés y portugués para niños de 10 a 14 años.

Aula Múltiple

Esta acondicionado para poder realizar diferentes actividades, desde ensayos para danzas, obras de teatro, artesanías, entre otros.

Sala de Exposición:

Es un espacio dedicado a la exposición de diferentes obras de arte como pinturas, fotografías, entre otros.

Aulas

Posee varias aulas en las cuales de desarrollan diferentes actividades como danzas, música, artesanía, artes escénicas, visuales, etc.

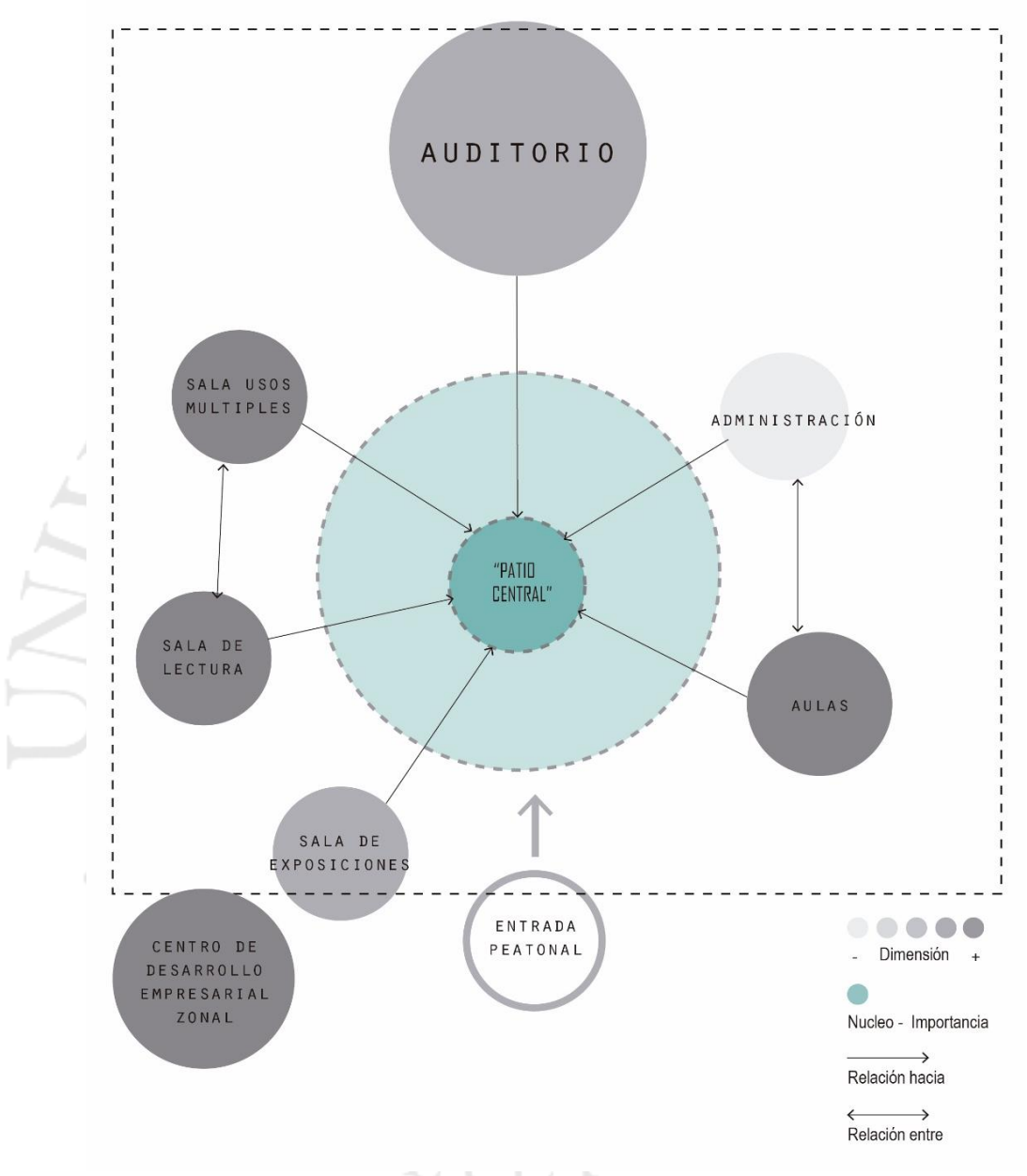
Centro de Desarrollo Empresarial Zonal

Espacio que tiene entrada independiente, el cual posee diferentes oficinas de la zona.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

Figura 5.20.

Organigrama Moravia



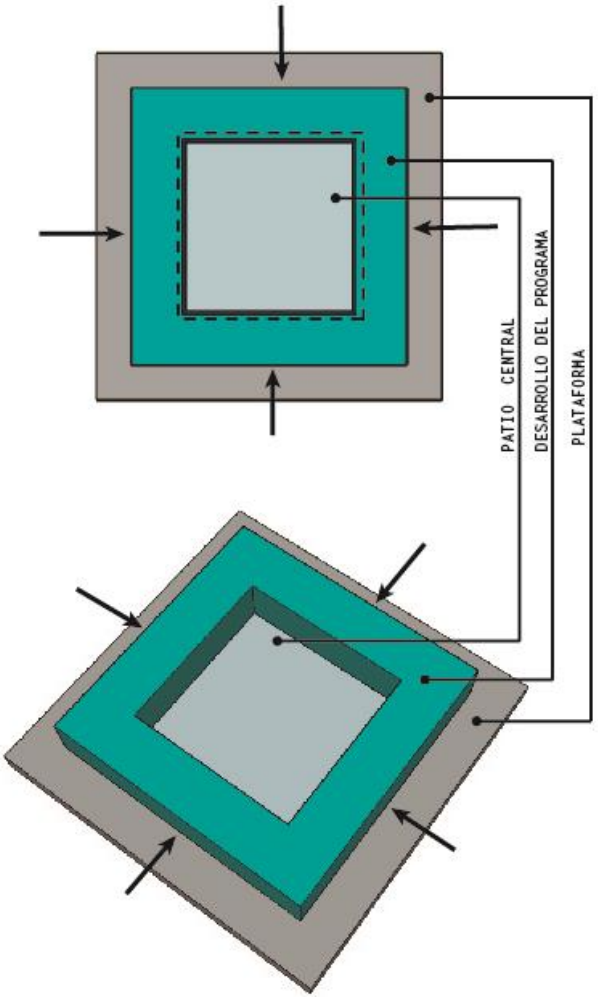
Fuente: Desarrollado por autor

5.1.2.5.Tipología

El centro cultural presenta una tipología simétrica porque posee un espacio central como núcleo, el cual va a ser punto de encuentro para poder ser distribuido hacia los demás paquetes programáticos del proyecto. Además, posee un retiro en cada uno de sus lados lo que le da un aspecto de centralidad al proyecto, esto le permite tener una plataforma en el cual se ubica el proyecto y genera un espacio para la ciudad. Según Plazola, este esta tipología se le denomina “Alrededor de Plazas” que quiere decir que los distintos programas del centro cultural envuelven y se alimentan de la plaza

Figura 5.21.

Tipología



Fuente: Desarrollado por autor

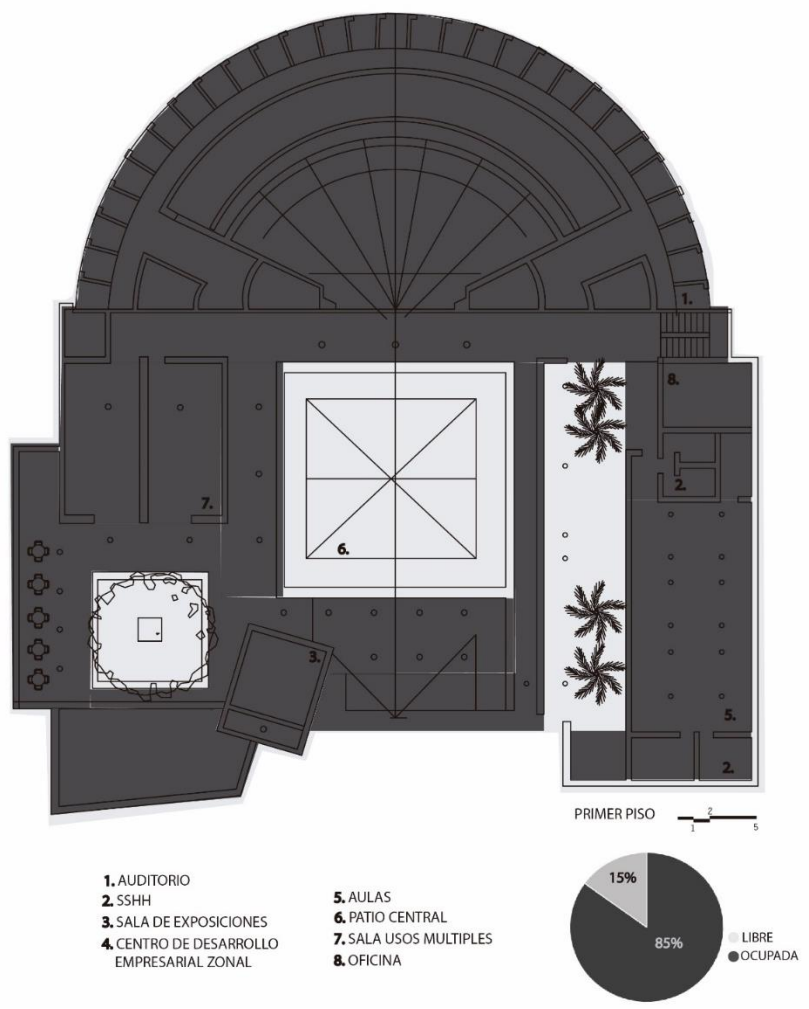
5.1.2.6.Espacio

El proyecto, en su mayoría, se conforma por área ocupada y da como área libre el patio central. Éste forma el área principal la cual funciona como patio, distribuyendo a los diferentes programas y siendo a su vez un espacio de encuentro.

Asimismo, la circulación funciona con rampas y pasadizos largos que sirven de conexión con los programas y son estos a su vez espacios de encuentro.

Figura 5.22.

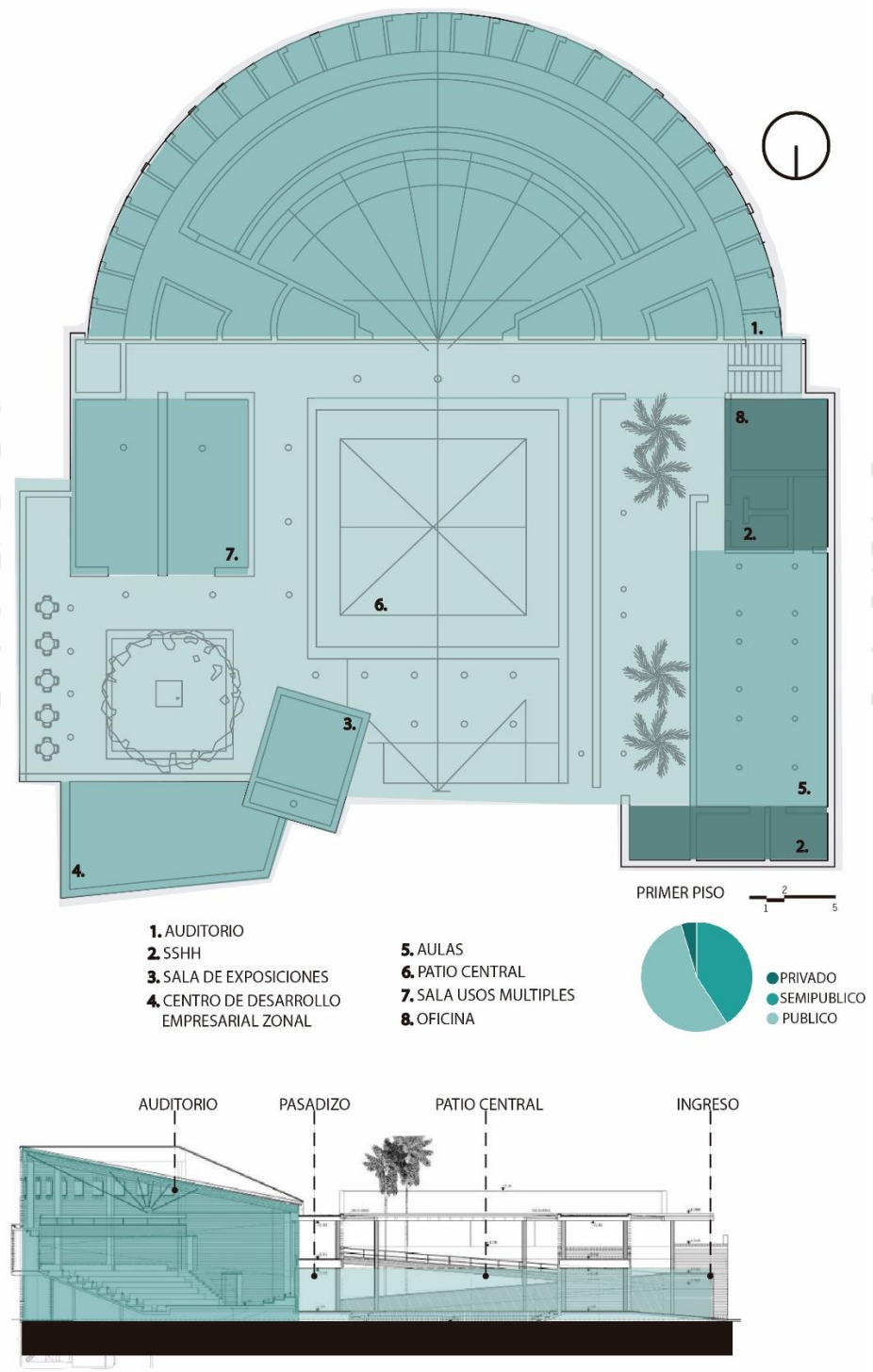
Plano Área Libre - Ocupada



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.23.

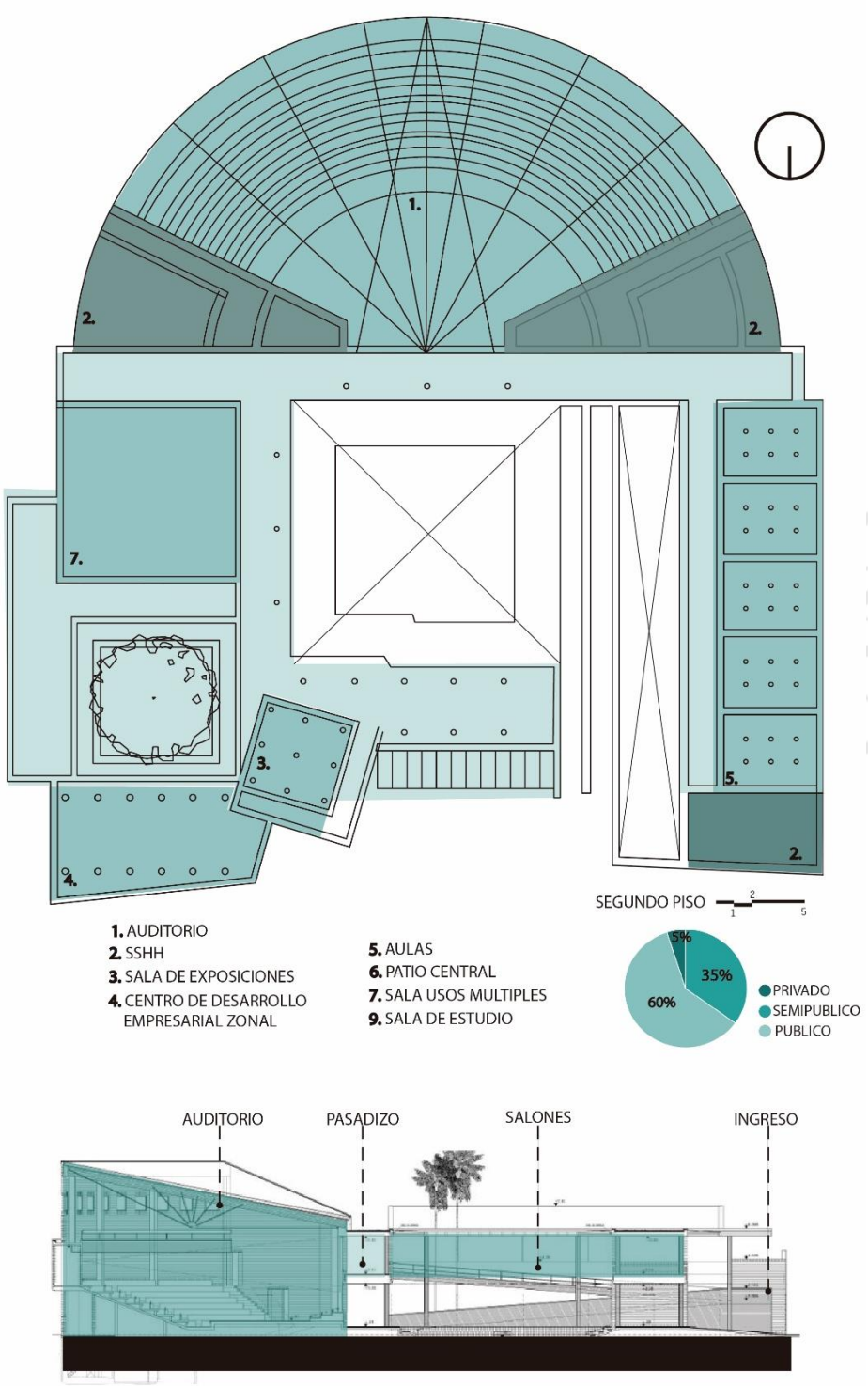
Planta Primer Piso_Privado/SemiPúblico/Público



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.24.

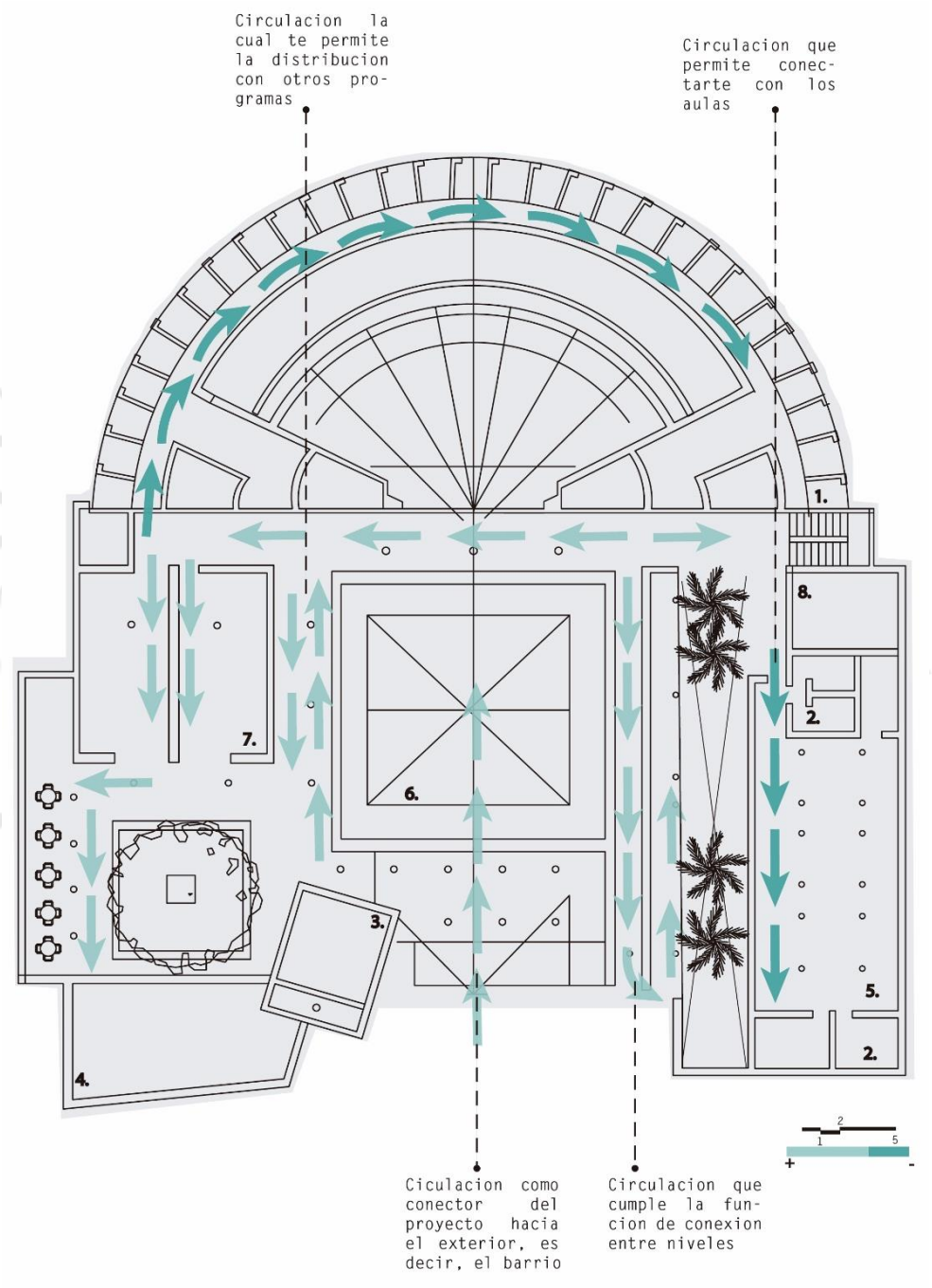
Planta Segundo Piso_Privado/SemiPúblico/Público



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.25.

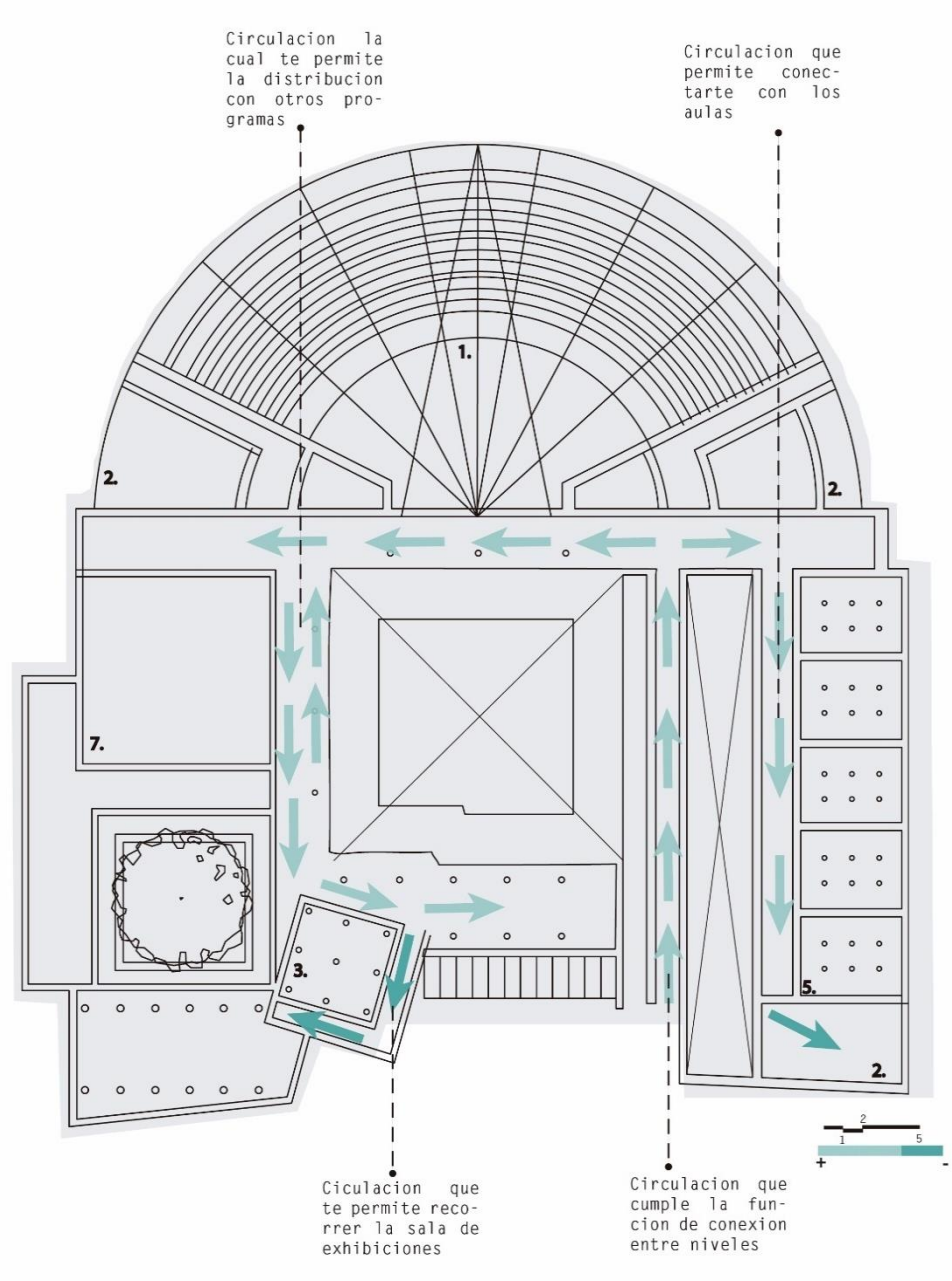
Plano de Circulación Primer Piso



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.26.

Plano de Circulación Segundo Piso



Fuente: Desarrollado por autor

5.1.2.7.Tecnológico

El Centro Cultural Moravia está hecho en su totalidad de ladrillo y concreto. El ladrillo fue empleado como símbolo del lugar, donde construir con ladrillo es sinónimo de progreso y de mejora socioeconómica.

Figura 5.27.

Materialidad - Contraste



Fuente: Tobón, Carlos (2009) Arqa

Extraído de: https://arqa.com/editorial/medellin-r/centro-de-desarrollo-cultural-moravia

Está desarrollado bajo un sistema porticado, con puentes y áreas de circulación sobre pilotes.

Figura 5.28.

Sistema Constructivo



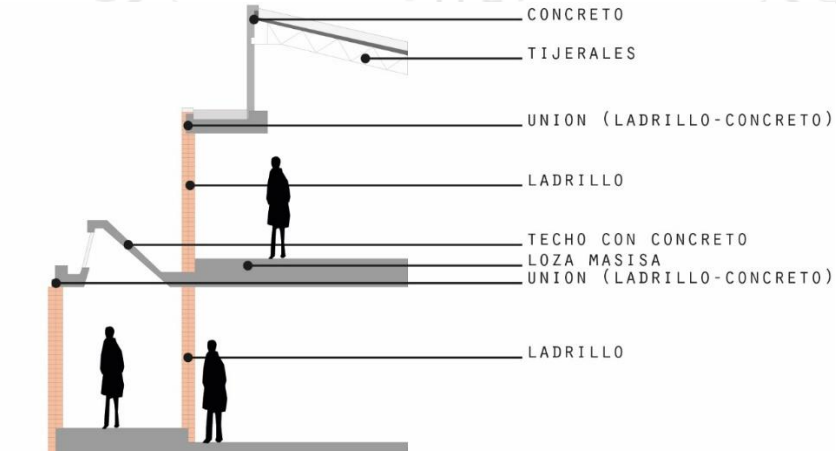
Fuente: Tobón, Carlos (2009) Arqa

Extraído de: https://arqa.com/editorial/medellin-r/centro-de-desarrollo-cultural-moravia

El ladrillo se une con el concreto de las losas y techos, en algunos espacios como la sala de usos múltiples, el techo está conformado por tijerales y un recubrimiento de madera.

Figura 5.29.

Detalle Constructivo Ladrillo - Concreto



Fuente: Desarrollado por autor

Construir este Centro significó un gran impacto ambiental, como se dijo anteriormente, el terreno en donde se ubica la edificación era un botadero de basura y la locación de 50 familias, las cuales fueron expropiadas y redistribuidas en la misma zona. Al momento que la construcción se realizó, el botadero y todo lo que significa que se encuentre ahí, desapareció, generando un impacto positivo en la zona.

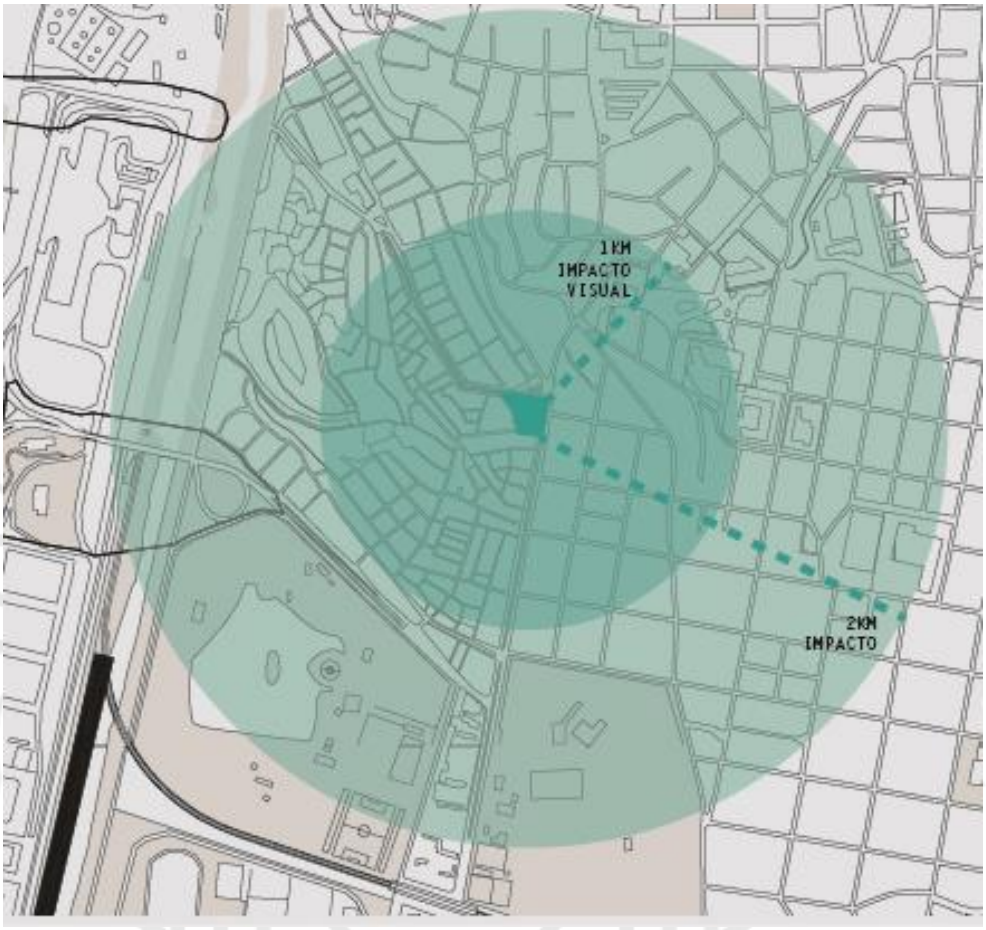
5.1.2.8.Impacto Social

El barrio de Moravia fue una zona que creció de a pocos, gracias al esfuerzo de los pobladores por salir adelante y luchar por sus sueños e ideales. Según los pobladores, hace varios años existió una caseta de cultura donde realizaban algunas actividades artísticas y fue gracias al gobierno que se creó el centro cultural para poder realzar la identidad de los pobladores y poder cambiar esta idea de que Moravia fue un lugar de depósito de basura de Medellín.

Este centro de Desarrollo Cultural tuvo gran impacto en la zona, ya son "560.788 visitantes al año que se benefician con el proyecto y por día son 1.504 usuarios los que visitan el lugar." (Velez & Montoya , 2013) Asimismo, el proyecto tuvo gran impacto que se creó otro proyecto; el cual se desarrolló en "Marzo del 2009 con una nueva sede en el Morro (lugar donde se depositaba la basura hace años). En este nuevo nodo cultural van 325.038 habitantes que son formados entre 2009 y 2011 entre actividades artísticas y la importancia de la lectura en el caso de los niños." (Montoya & Velez, 2013)

Figura 5.30.

Radio de Influencia



Fuente: Desarrollado por autor

El centro cultural de Moravia, conocido como “La Casa de Todos” es un espacio para el intercambio y fortalecimiento de las identidades y la diversidad cultural en el que se puede lograr un vínculo entre los ciudadanos del barrio y los barrios aledaños. Por esta razón, los ciudadanos han creado un vínculo muy fuerte que conlleva a que este proyecto los fortalezca y poder tener una mejor calidad de vida, recuperando en ellos la memoria cultural y artística y poder contagiar a otros barrios.

5.2. Referentes Nacionales

5.2.1. Centro Cultural de San Juan de Lurigancho – Huiracocha

Lugar: San Juan de Lurigancho, Lima Perú

Año: 2012

Arquitectos: Ronald Moreyra y Vanessa Torres

Área: 1,322 m^2

Figura 5.31.

CREA Huiracocha



Fuente: Parques de Lima (2013)

Extraído de: https://parquesdelima.wordpress.com/2013/06/16/crea-lima/

5.2.1.1.Historia

Debido a la creación de SERPAR (Servicios de parques de Lima), el cual se encarga del planeamiento, estudio, construcción y equipamiento de los parques zonales, se concluyó que se debía plantear un nuevo mecanismo de incorporación de Centros

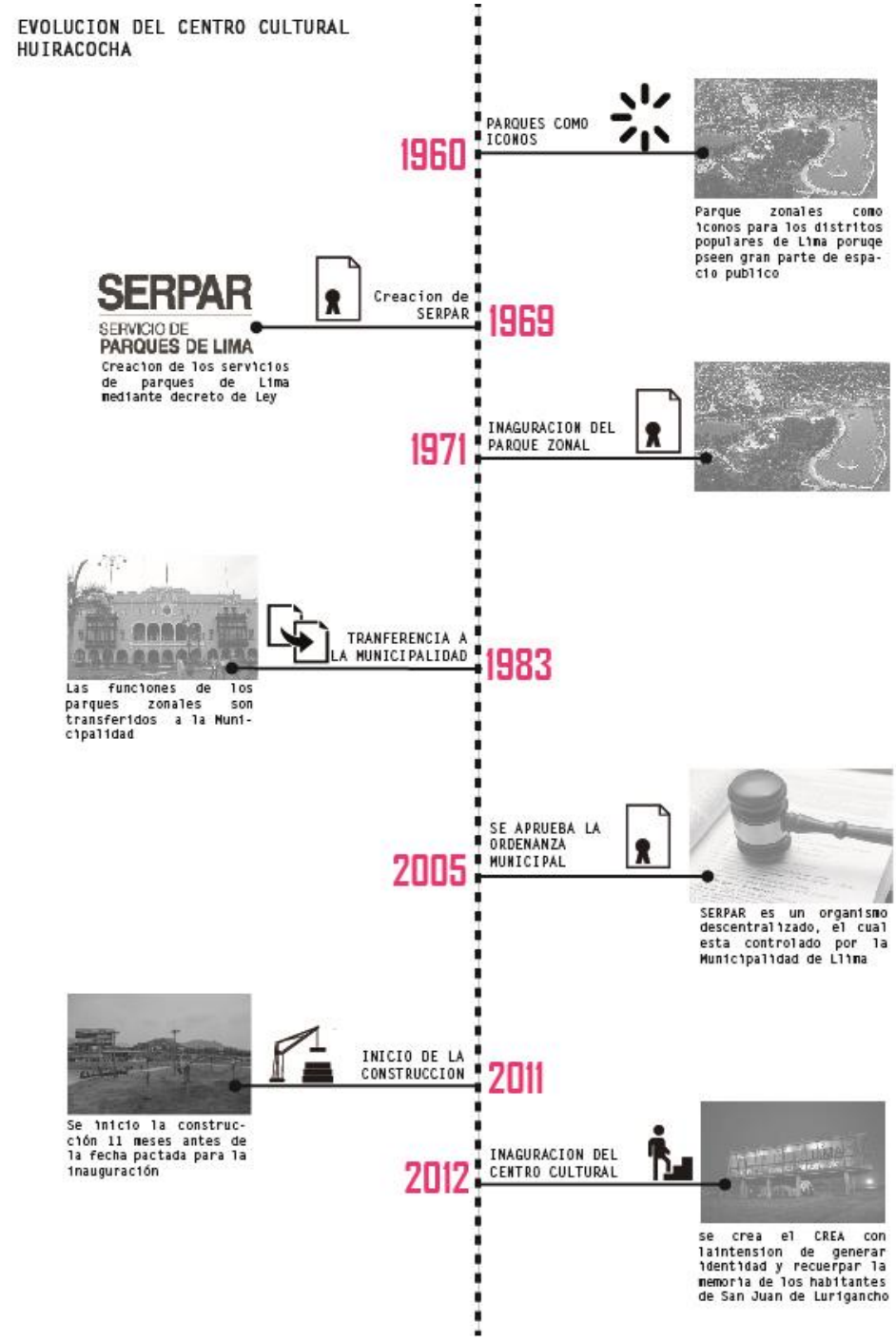
Culturales en los parques zonales, los cuales funcionarían como ancla para la reunión entre los visitantes. De esta manera, nace el CREA (Cultura, recreación y ambiente) en los parques zonales con el fin de promover la cultura a la ciudad.

El parque zonal de Huiracocha fue inaugurado el 30 de diciembre del año 1971 durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado (Municipalidad de Lima, 2013) Sin embargo, desde esa época no contaba con gran parte del programa que cuenta actualmente (piscina, juegos para niños, área de parrillas, etc. En el 2011, se le añadieron los servicios que se mencionaron para poder crear un vínculo y relación entre los vecinos de la zona.

En el año 2012 se inaugura el CREA con el objetivo de generar identidad y poder recuperar la memoria cultural de los ciudadanos generando talleres artísticos y culturales tanto para niños, jóvenes y adultos. Asimismo, con la integración del museo Lurigancho donde el recorrido es un proceso histórico sobre los antiguos pobladores de San Juan de Lurigancho se logra poder conectar al visitante con su historia para que así pueda recordar sus costumbres, tradiciones. Es por ello, "se consolida como un foco cultural de Lima Este." (Torres & Moreyra, 2012)

Figura 5.32.

Línea de Tiempo Huiracocha



Fuente: Desarrollado por autor

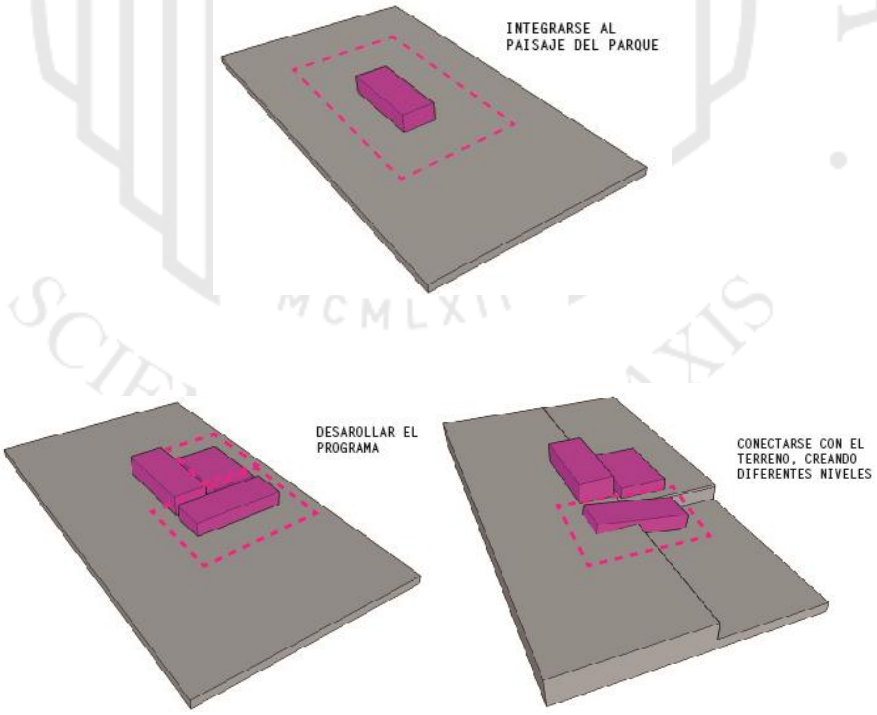
5.2.1.1.1. Punto de Partida

El CREA de Huiracocha tiene como punto de partida poder integrarse al paisaje del parque, como núcleo cultural para Lima Este. Como se muestra en la siguiente imagen el volumen se encuentra situado en una plataforma que vendría a ser el parque zonal en cual funciona como un área pública y donde el volumen se integra a este espacio abierto. De esta manera, crea este volumen suspendido permitiendo que el primer nivel sea permeable para poder generar un hito visual del parque. Además, genera una plataforma central para poder realizar diferentes actividades y otro volumen que lo hunde para poder conectarlo al terreno.

Es importante "destacar que será el primer centro cultural en la zona de Lima Este que rescate la historia y la identidad de San Juan de Lurigancho." (Torres & Moreyra, 2012)

Figura 5.33.

Punto de Partida



Fuente: Desarrollado por autor

5.2.1.1.2. Identidad y Cultura de los Habitantes

La identidad cultural del distrito remonta desde fines de los 80. En los primeros años del siglo XXI surge el Instituto Cultural Lurigancho dirigido por Julio Abanto, el cual tiene como propósito poder difundir la identidad local. Sin embargo, a partir del 2009, desde este año para adelante se empieza a festejar el aniversario del distrito como una festividad cultural importante de la zona para que las personas se sientan identificados con su distrito y sientan que tienen un lugar de pertenencia en él, es decir, que forman parte de él.

A partir del 2012, año en el cual se inaugura el centro cultural dentro del parque zonal Huiracocha, con el propósito de ser un foco cultural de Lima Este, empieza a crecer la identidad de las personas con las diferentes actividades que se generan en este espacio. Así, este espacio de respiro para el distrito y de entretenimiento familiar, busca también poder darle esa falta de identidad a las personas a través de un espacio familiar en el cual se puedan compartir entre costumbres, tradiciones y exista un intercambio cultural entre los habitantes.

"Lo que se busca es recuperar la idea de una ciudad inclusiva a través de una arquitectura distinta. Hemos diseñado un espacio agradable que genere identificación" Vanessa Torres, responsable de proyectos de SERPAR (Servicio de parques de Lima) (Municipalidad de Lima, 2013)

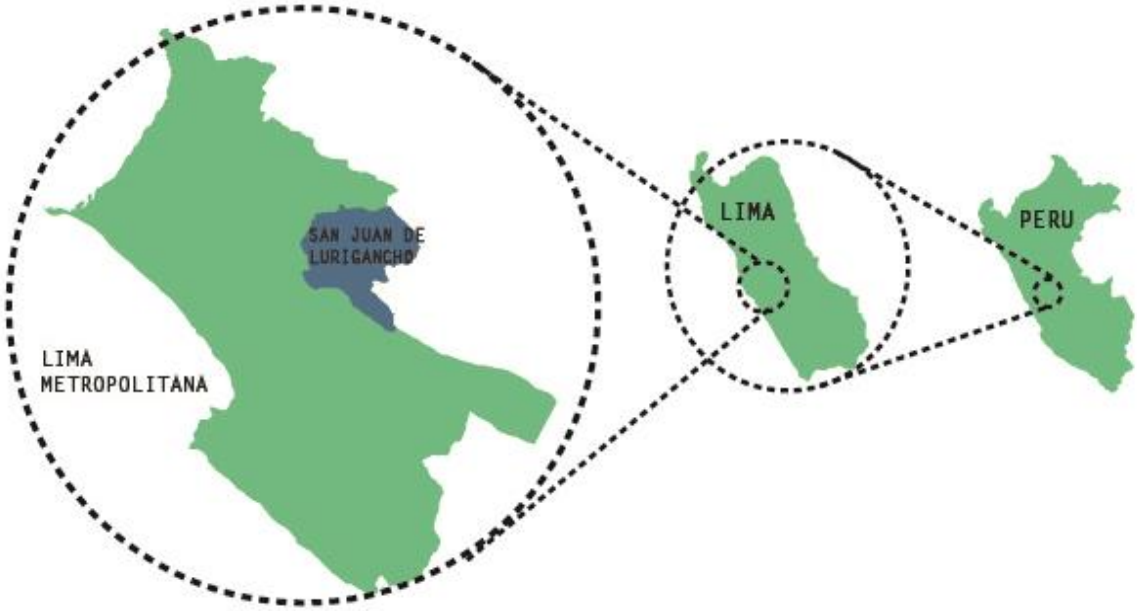
Según SERPAR (Servicios de parques de Lima) se realizaron encuestas para saber cuál era la necesidad de las personas y en la gran mayoría lo que necesitaban era poder participar en "hacer comunidad y de poder construir su ciudadanía" (Municipalidad de Lima, 2013) y encontrar en el parque y los demás espacios actividades que los hagan crecer como personas tanto en el aspecto cultural y en su propia identidad. Lo importante o rescatable de este centro cultural es que a partir de la iniciativa de poder crear un centro cultural los pobladores se han "involucrado aún más con la historia de su distrito" (Municipalidad de Lima, 2013)

5.2.1.2.Localización

El Centro Cultural (CREA) Huiracocha, se encuentra en el Parque Zonal Huiracocha que está ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho en la ciudad de Lima, Perú.

Figura 5.34.

Localización Macro Huiracocha



Fuente: Desarrollado por autor

MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

Figura 5.35.

Localización interna del Parque Huiracocha



Fuente: Moreyra, Ronald (2013) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/774516/centros-crealima-equipamientos-culturales-en-los-parques-zonales-de-lima

Figura 5.36.

Corte esquemático



Fuente: Desarrollado por autor

El Centro Cultural se encuentra ubicado dentro del parque zonal Huiracocha, el cual a su vez posee a su alrededor diferentes tipos de comercio desde bodegas, tiendas, restaurantes, entre otras. Asimismo, tiene un hospital de la Solidaridad al costado del parque zonal. Este parque zonal es un espacio recreativo, el cual a su vez alimenta al centro cultural gracias a las actividades artísticas y culturales que posee. Lo importante

de esta zona es que es una zona comercial y además tiene ubicado espacios de área verde cerca de conjuntos de viviendas que se alimentan del parque zonal.

Figura 5.37.

Plano de equipamiento



Fuente: Desarrollado por autor

Lo importante de su ubicación es que se encuentra rodeado de avenidas principales como en la Avenida Proceres de la Independencia, que tiene como ruta la via del tren. Esta vía tiene una estacion cerca al parque zonal y cuenta con paraderos informales de buses en las avenidas principales que pasan cerca al paruqe zonal.

Figura 5.38.

Plano de vías



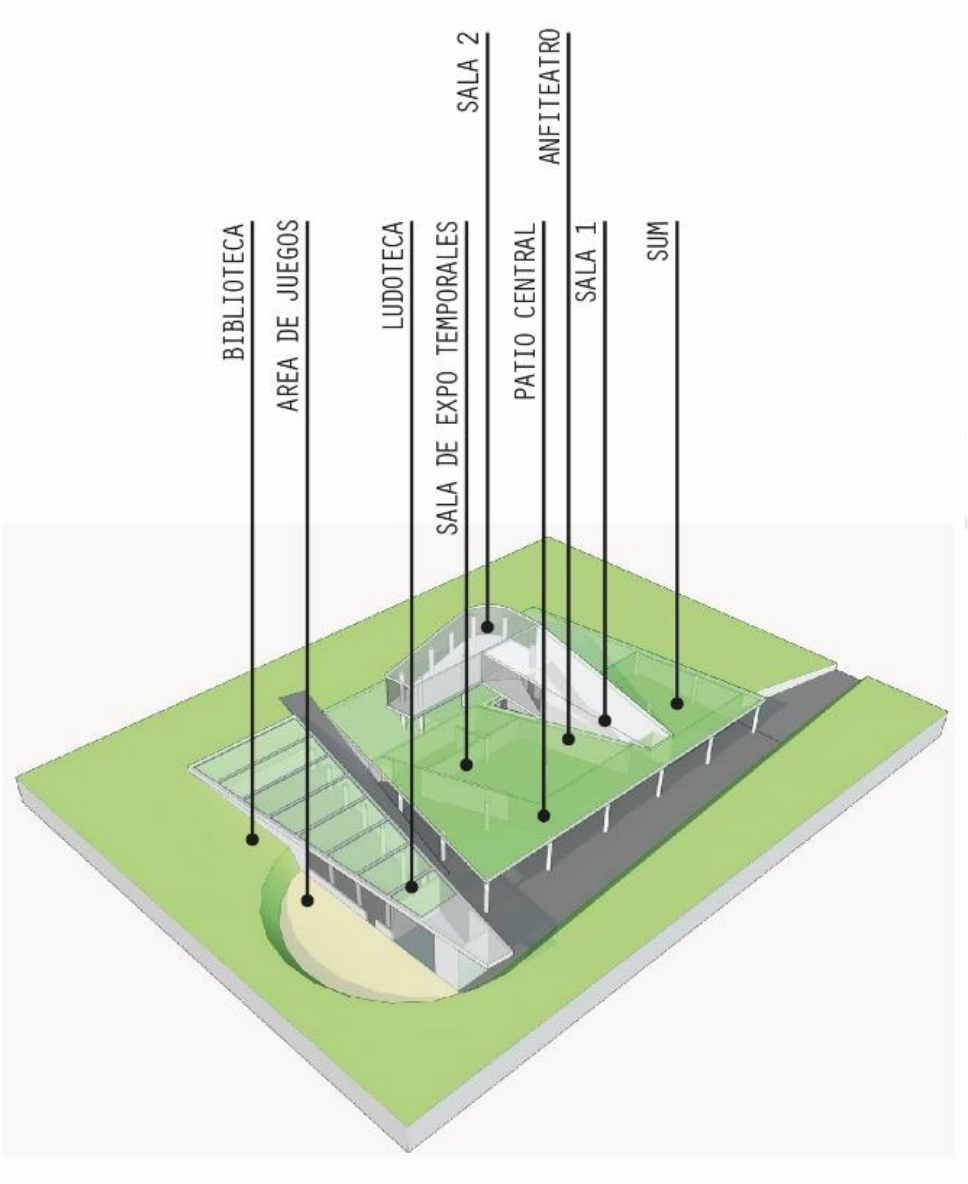
Fuente: Desarrollado por autor

5.2.1.3.Programa

El Centro Cultural está compuesto por dos barras conectadas por espacios de exposición. El programa consta de:

Figura 5.39.

Áreas internas



Fuente: Moreyra, Ronald (2013) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/774516/centros-crealima-equipamientos-culturales-en-los-parques-zonales-de-lima

Espacios interiores:

Biblioteca – Mediateca “Enrique Solari Swayne”

La biblioteca cuenta con 3,305 libros, en 175m2, los cuales están destinados para su consulta y revisión. Este, además, brinda capacitaciones y servicios de información relevante para la comunidad.

Ludoteca “Gertudris Braunsberger de Solari”

Espacio dirigido a los niños entre 0 y 10 años con unos 22m2

Sala Multiusos “Saul Cantoral Huamani”

Coge muestras de artistas de varios lugares de la zona y la capital, ampliando la red de galerías y centros culturales,

Anfiteatro “Miguel Angel Silva Rubio”

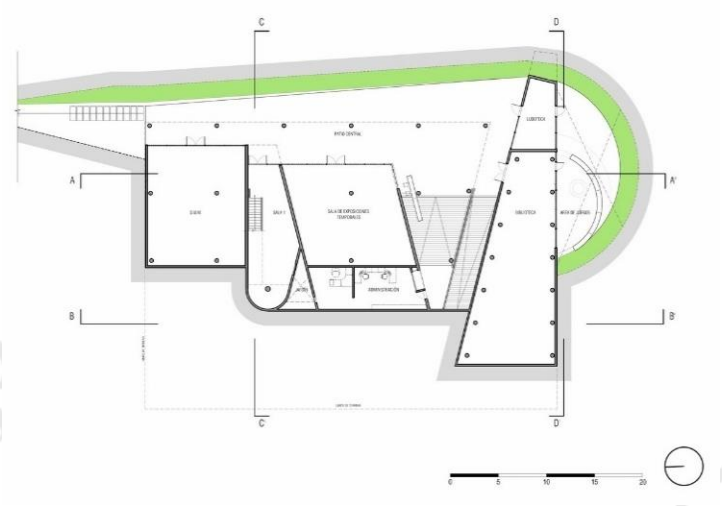
Capacidad para 300 personas, presenta actividades al aire libre.

Sala permanente “Ruricancho”

Es un espacio de museografía permanente que narra a través de la exposición de pinturas, cuadros y dibujos la historia del poblador de San Juan de Lurigancho.

Figura 5.40.

Planta Baja

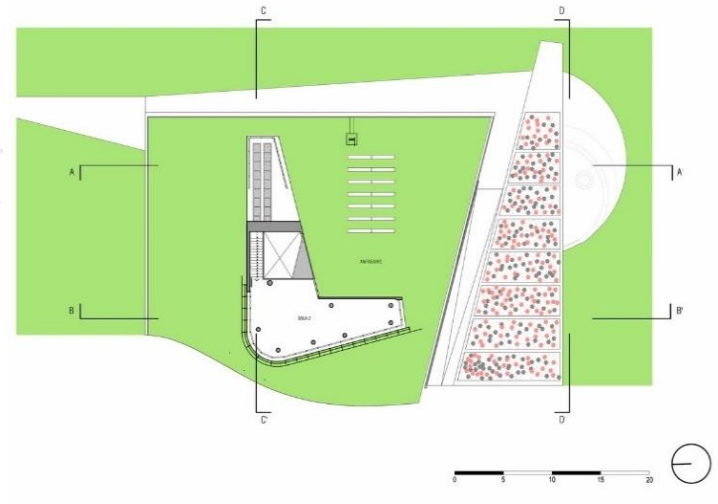


Fuente: Moreyra, Ronald (2013) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/774516/centros-crealima-equipamientos-culturales-en-los-parques-zonales-de-lima

Figura 5.41.

Planta Segundo Piso

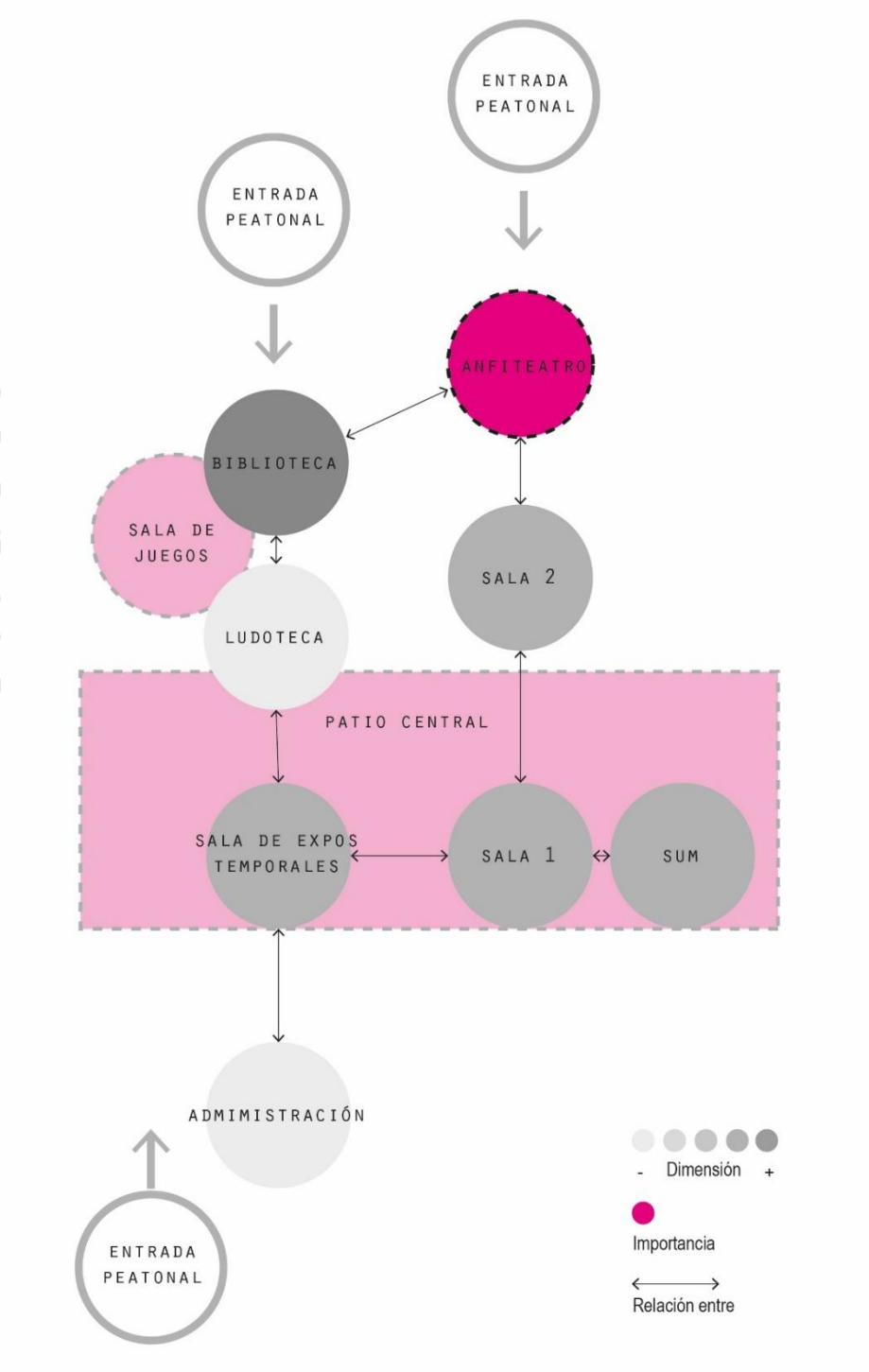


Fuente: Moreyra, Ronald (2013) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/774516/centros-crealima-equipamientos-culturales-en-los-parques-zonales-de-lima

Figura 5.42.

Organigrama

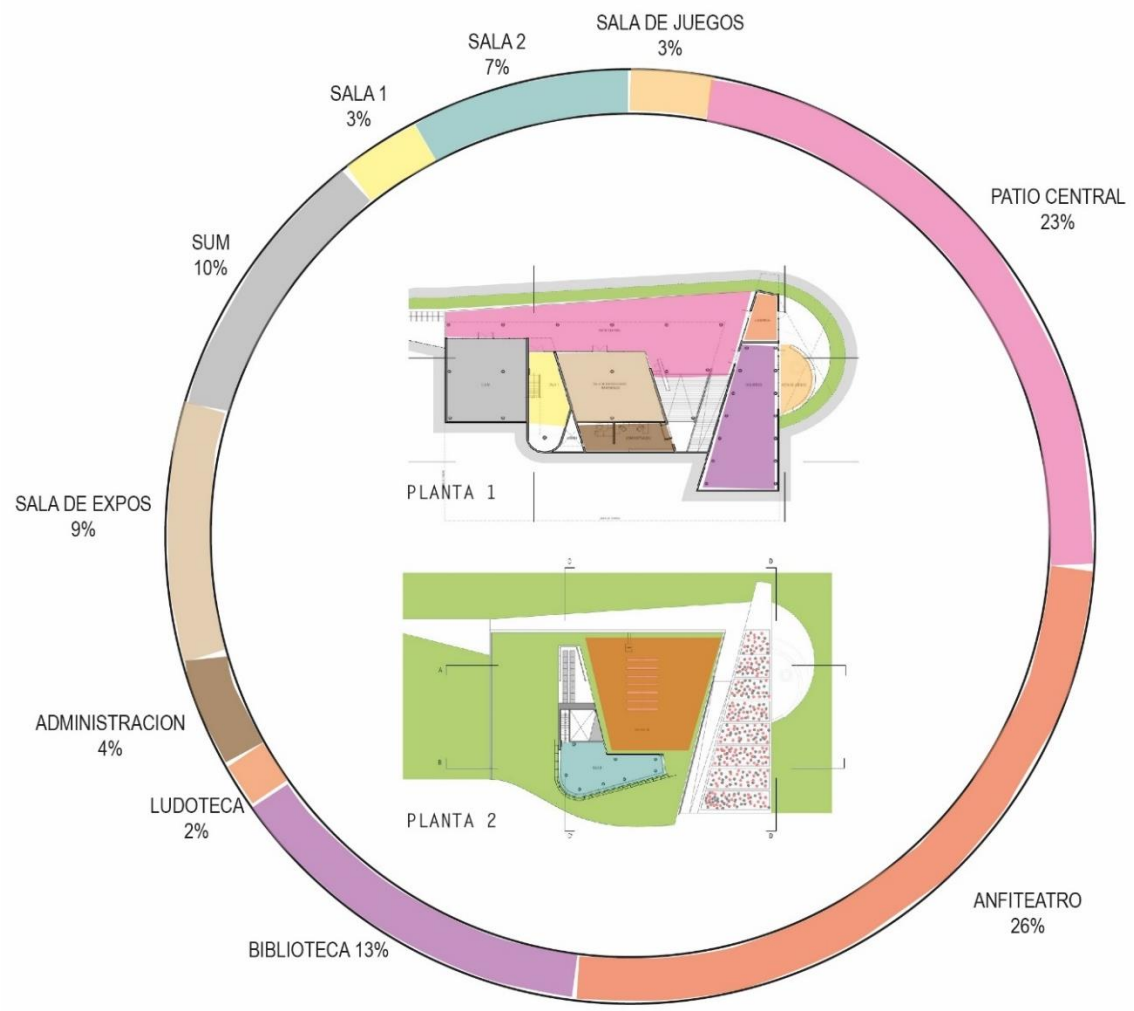


Fuente: Desarrollado por autor

Las relaciones primordiales se dan mediante espacios públicos, como el patio central en la primera planta y el anfiteatro en la segunda.

Figura 5.43.

Áreas en Porcentaje



Fuente: Desarrollado por autor

Tabla 6: Areas

Areas	m^2
Área de Juegos	40
Patio Central	305
Anfiteatro	340
Biblioteca	175
Ludoteca	22
Administración	50
Sala de Expos	120
SUM	130
Sala 1	40
Sala 2	100
Total	**1322**

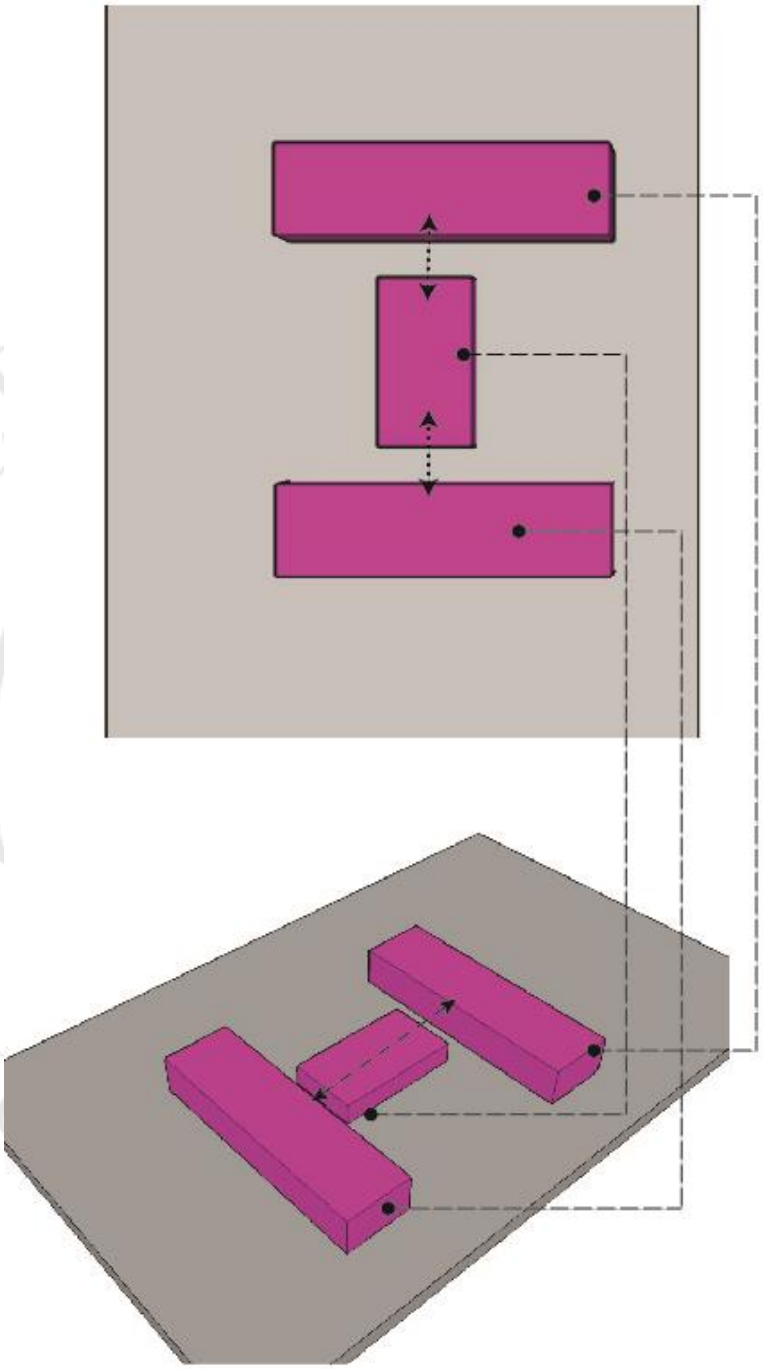
Fuente: Desarrollado por autor

5.2.1.4.Tipología

El centro cultural posee una tipología que según Plazola, la denomina “A través de Plazas”; que se entiende el programa se desarrolla a través de una plaza central y los volúmenes giran en torno a él. Esta tipología busca poder interactuar con una plaza como lugar de encuentro en este caso de los pobladores, esta plaza es un intermediario para conectar los volúmenes a través de un eje principal o una circulación principal.

Figura 5.44.

Tipología CREA Huiracocha



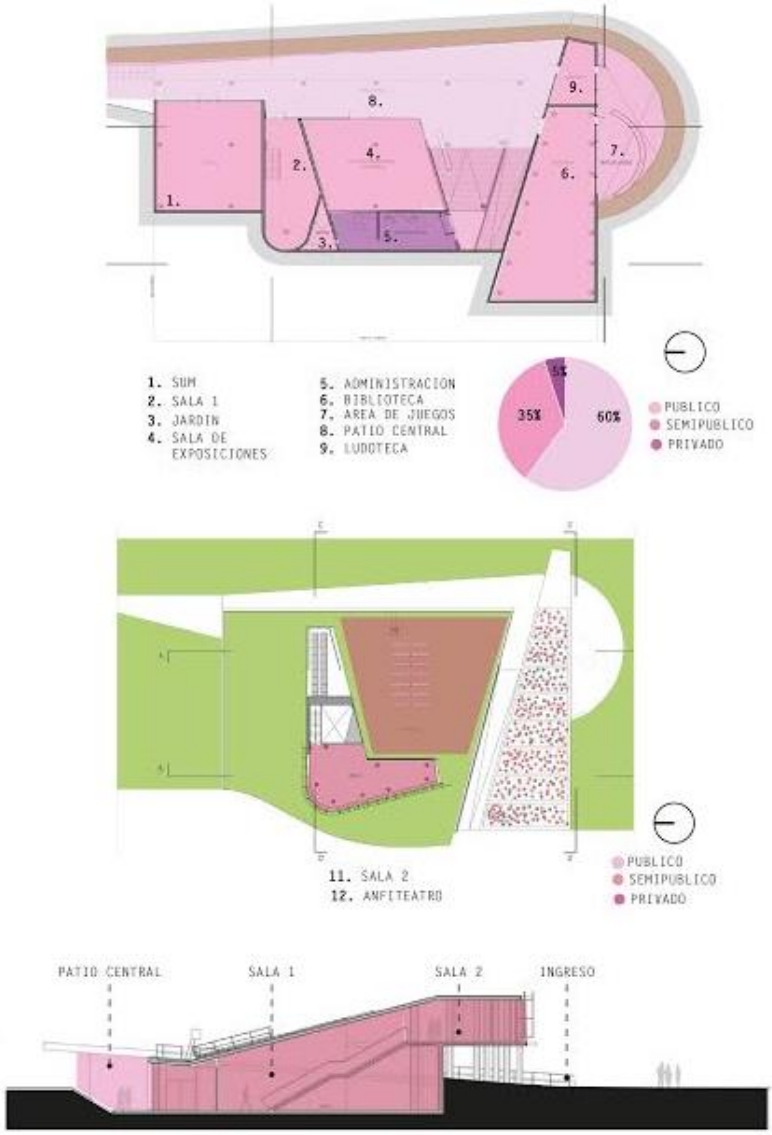
Fuente: Desarrollado por autor

5.2.1.5.Espacio

El centro cultural, al estar ubicado en el parque zonal, cuenta con un área pública muy grande a su alrededor. El proyecto trata de integrarse al parque logrando que gran parte de sus programas tengan una visual directa con este. Lo que predomina en este proyecto es el área pública porque conecta a los distintos programas, así cada programa tiene un acceso directo, en donde se genera un espacio de encuentro.

Figura 5.45.

Gráfico Público - Privada

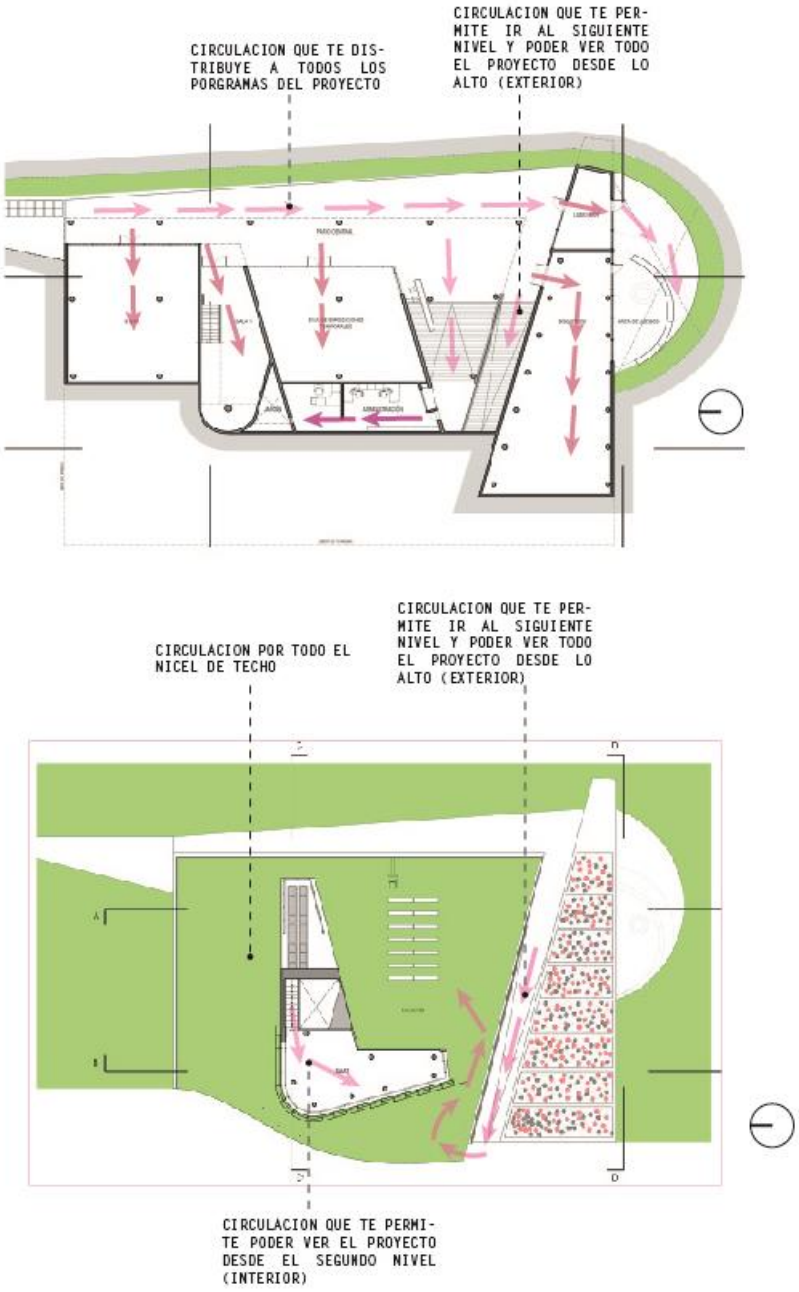


Fuente: Desarrollado por autor

La biblioteca y la ludoteca poseen un espacio semipúblico que funciona como un espacio servidor donde se realizan actividades para niños. Los espacios son abiertos, con dobles alturas y tiene una relación directa con el parque zonal que permite percibir un espacio mayor a lo que realmente es.

Figura 5.46.

Flujos y Circulaciones

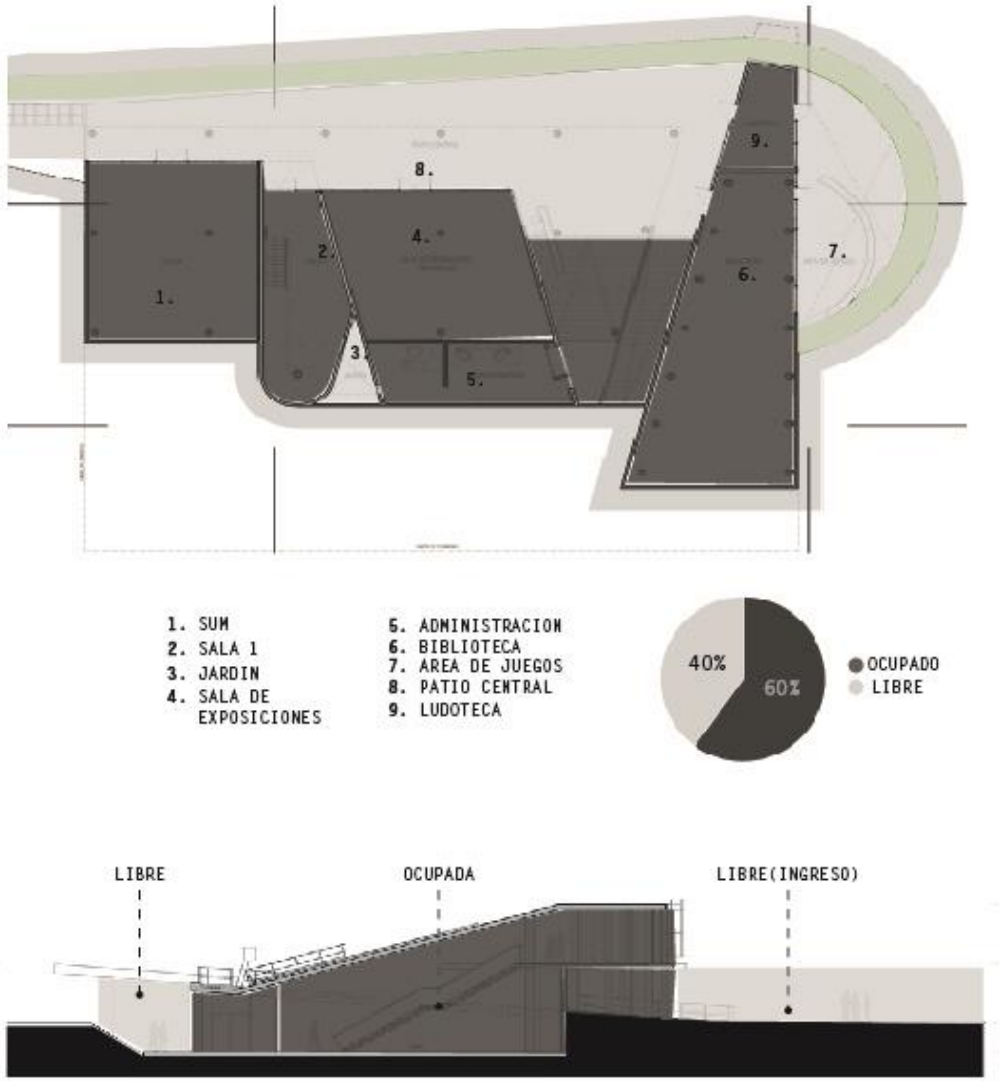


Fuente: Desarrollado por autor

El centro cultural ha sido diseñado para que se pueda recorrer hasta el nivel de techos, el cual funciona como un anfiteatro; esto permite que no exista un límite marcado entre lo privado y lo público, sino que el proyecto se interconecta entre todas sus funciones, brindándole al usuario la capacidad de poder descubrir el lugar.

Figura 5.47.

Área Ocupada - Libre



Fuente: Desarrollado por autor

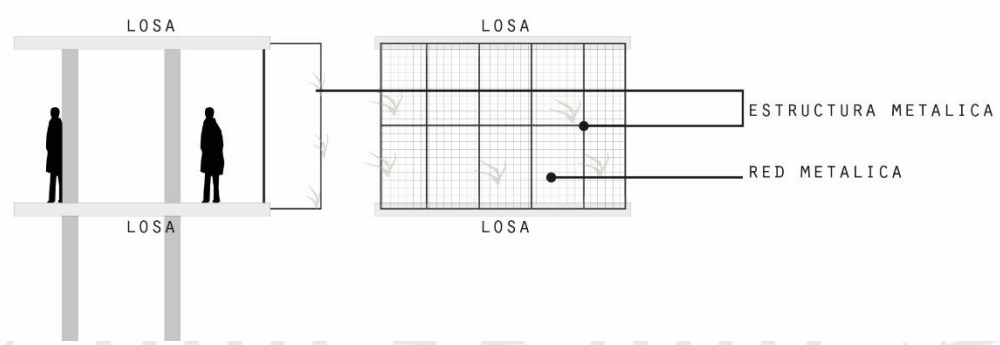
5.2.1.6.Tecnológico

El Centro Cultural Huiracocha está compuesto por una planta libre con pilotes, lo que facilita la flexibilidad de los espacios y genera un recorrido con mayor amplitud.

Construido en su totalidad por concreto y con cerramientos de vidrios templados, el CREA Huiracocha eleva la biblioteca y se compone como un objeto transparente (revestimiento de vidrios) con una celosía metálica que se estructura a las losas.

Figura 5.48.

Celosia Metálica



Fuente: Desarrollado por autor

Al estar ubicado dentro de un parque zonal (Huiracocha), el impacto ambiental no fue significativo, pues la intervención contiene una estrecha relación con el entorno, generando espacios públicos alrededor y dentro de la edificación.

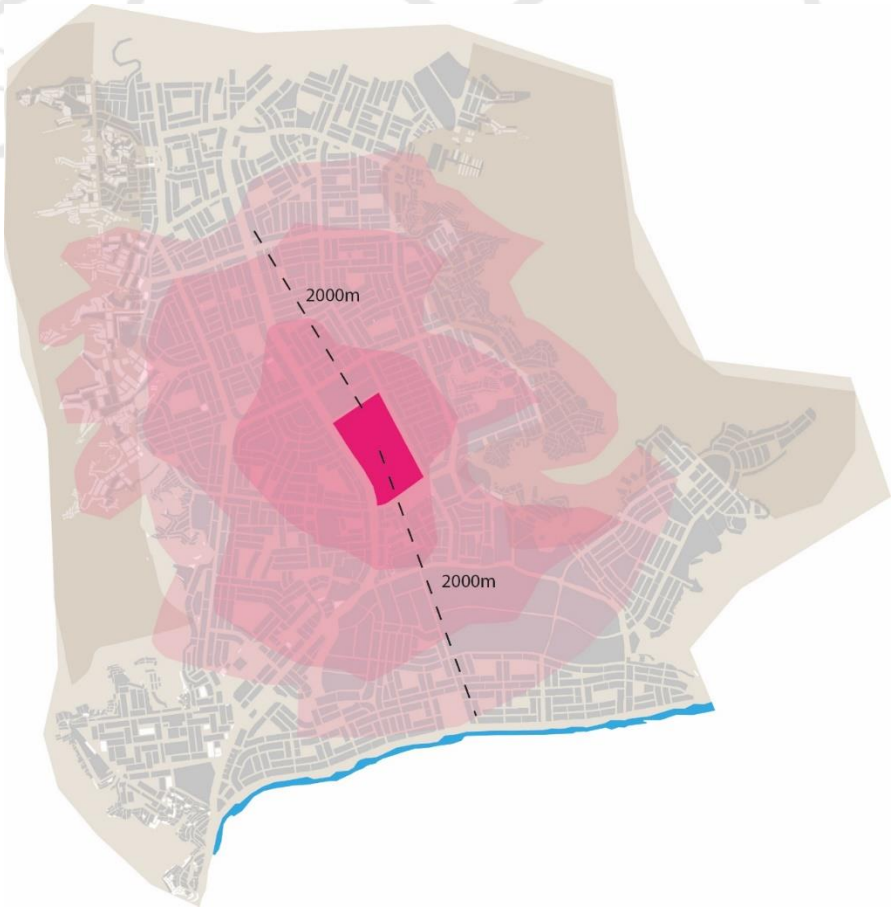
5.2.1.7.Impacto Social

El CREA de Huiracocha ha tenido gran impacto social gracias al parque zonal. A pesar de que gran parte de los pobladores van al parque por sus actividades recreativas y deportivas, una parte de los pobladores se siente identificado con el centro cultural porque recupera parte de su historia al tener un museo destinado a la historia del distrito. El nivel de satisfacción desde la creación del parque zonal ha sido alto y ha generado gran concurrencia de los pobladores, sobre todo de los niños.

Desde el diseño y construcción del CREA, el nivel de satisfacción y mejor calidad de vida ha favorecido a un público específico que se identifica con la historia del distrito, generando un contagio hacia las demás personas que se encuentran en las periferias y no tienen conocimiento acerca de la historia de su distrito.

Figura 5.49.

Radio de Influencia



Fuente: Desarrollado por autor

5.2.2. Centro Cultural Capac Yupanqui

Lugar: Rímac, Lima

Año: 2013

Arquitectos: Ronald Moreira /Vanesa Torres

Área: 695 m^2

Figura 5.50.

Centro Cultural Capac Yupanqui



Fuente: Moreyra, Ronald (2013) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/774516/centros-crealima-equipamientos-culturales-en-los-parques-zonales-de-lima

5.2.2.1.Historia

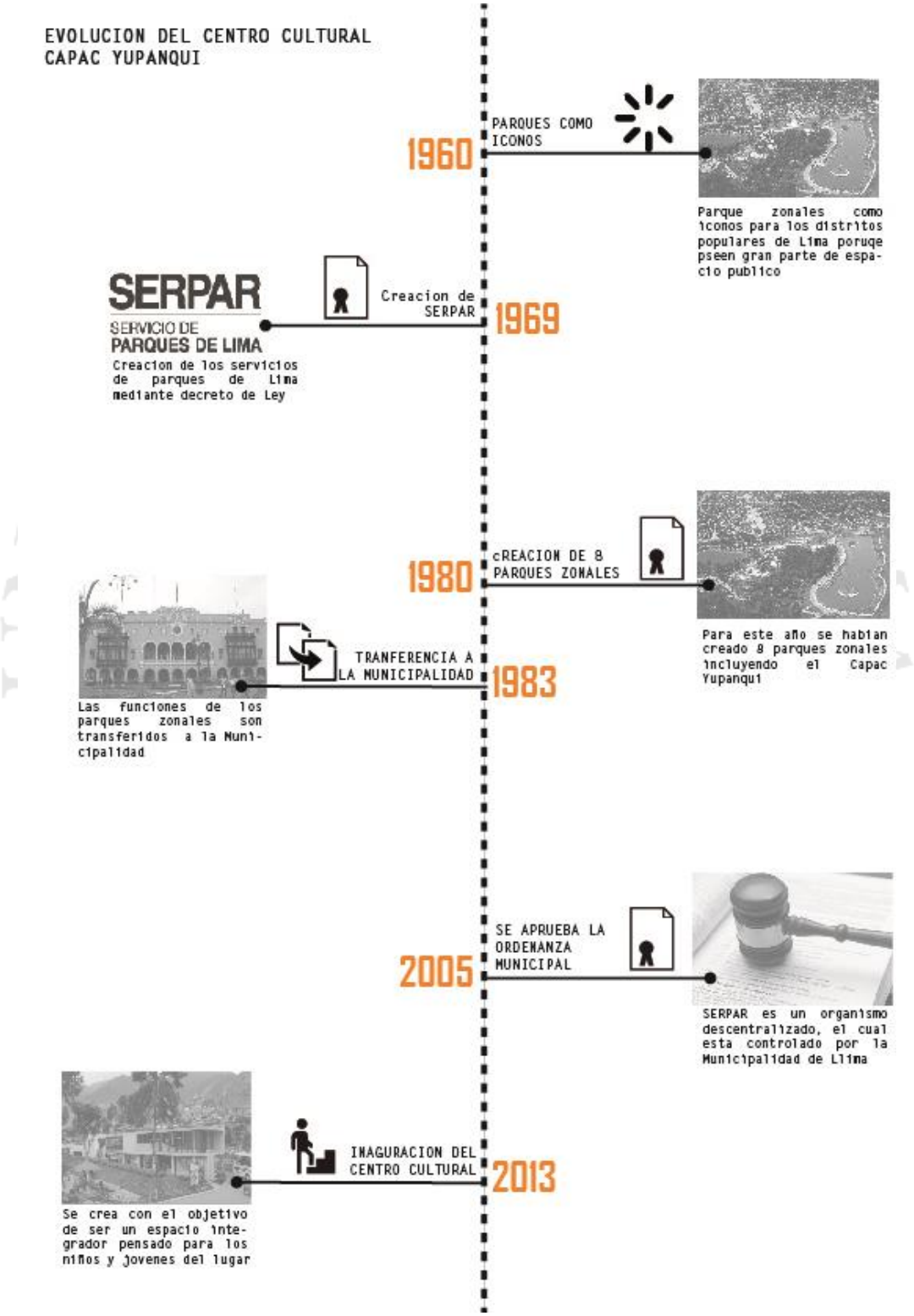
El distrito de Rímac ha sido siempre uno de los distritos centrales de la Capital de Perú, Lima. Ha sido cuna del criollismo (tradiciones y cultural posterior a la llegada de los españoles y tras ser consolidada Lima como la Ciudad de los Reyes y Capital) y, por mucho tiempo, el corazón de la cultural limeña tradicional. Sin embargo, tras un gran índice migratorio el distrito del Rímac comenzó a tener habitantes de todas partes del interior del país. Los distritos de Lima Central como San Isidro, Miraflores y Surco, se

encontraban en un gran auge de crecimiento, en donde la mayor parte de la población con un nivel socio-económico alto se encontraban en estos territorios, por otro lado, los distritos "periféricos" a los mencionados anteriormente comenzaron a albergar a la mayor parte de migrantes que no venían sin un poder adquisitivo alto como para vivir en los distritos principales. Un distrito que antes era solo relacionado con el criollismo ahora es un claro reflejo de un país multicultural. Las migraciones han transformado a la Lima tradicional, por ello se desarrolló el CREA en el parque zonal Capac Yupanqui, donde se busca reproducir este cambio mediante exposiciones y murales que hagan recordar que el distrito del Rímac es un distrito con historia y con una mistura de culturas que generan una riqueza pluricultural a la zona.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

Figura 5.51.

Línea de Tiempo



Fuente: Desarrollado por autor

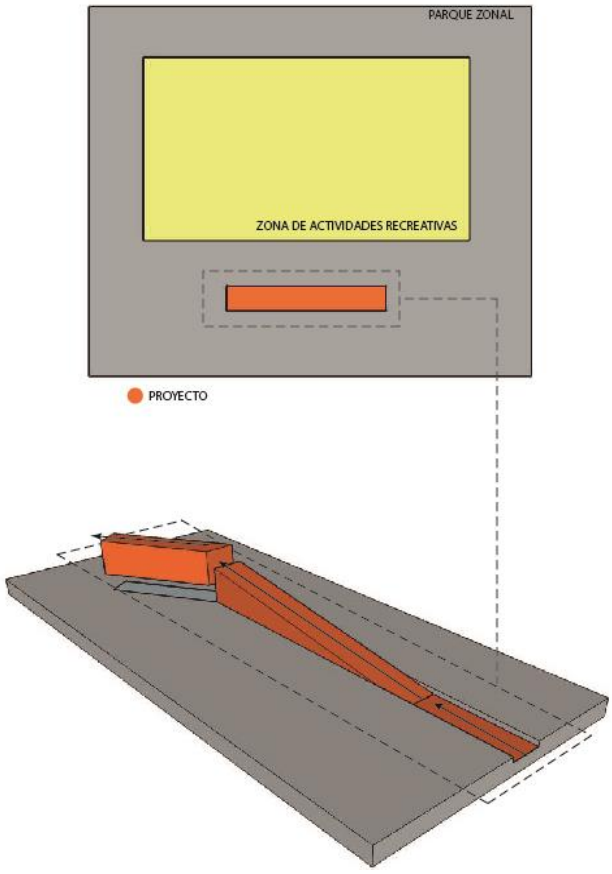
5.2.2.1.1. Punto de Partida

El punto de partida es poder recuperar la identidad de los habitantes del distrito del Rímac a través de un proyecto arquitectónico, en el cual se desarrollen diferentes actividades de acuerdo a las costumbres y tradiciones de los pobladores, ya que el Rímac es una aglomeración de migrantes de distintas zonas.

Inicialmente se genera un eje principal, el cual nace desde el nivel cero emergiendo desde el suelo. El usuario al momento de acceder al parque zonal, se encuentra con el proyecto elevado como remate del eje principal, permitiendo que el usuario pueda recorrer los espacios y sus funciones logrando un recorrido fluido.

Figura 5.52.

Punto de Partida



Fuente: Desarrollado por autor

5.2.2.2.Identidad y Cultura de los Habitantes

"La identidad del distrito, "cuna del criollismo", se funde con el proceso multicultural del país." (Municipalidad de Lima, 2013) Desde tiempos coloniales el distrito del Rímac ha sido "centro de la capital." (Municipalidad de Lima, 2013). Muchos de los pobladores del distrito son migrantes de otras zonas que al agruparlos se forma un distrito multicultural con una gran variedad de costumbres y tradiciones.

Por ello, se requiere recuperar esta identidad perdida potenciándola con un proyecto arquitectónico cultural, en el cual las personas se sientan libres de poder compartir sus costumbres, tradiciones; así se logrará un intercambio cultural entre los pobladores. Es por ello que se realizaron presentaciones de teatro con títeres y danzas típicas, relacionados con la "Fiesta de Amancaes" (unas de las mayores tradiciones del distrito)." (Municipalidad de Lima, 2013) Con la recuperación de tradiciones y costumbres culturales se podrá recuperar la historia del distrito.

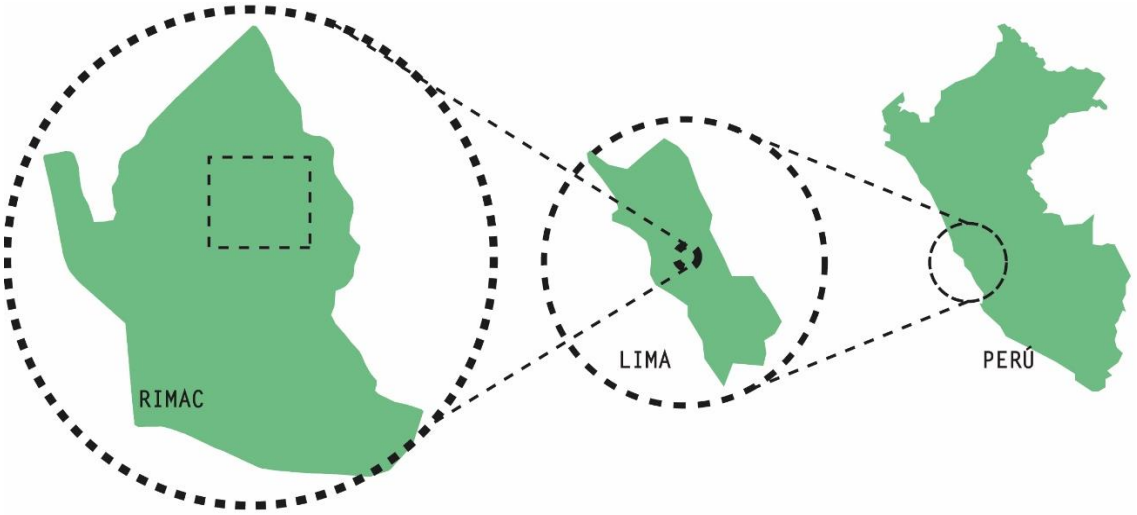
5.2.2.3.Localización

El Centro Cultural Cápac Yupanqui, es un proyecto nacional el cual está ubicado al noreste del distrito, en las faldas de dos cerros y rodeado en el lado norte por Asentamientos Humanos, entre dos vías importantes convirtiéndose en un núcleo y foco visualmente potenciado del Barrio "Balcón de Rímac", en Rímac – Lima, Perú.

Este Centro cultural forma parte de una red de Centros que están situados dentro de los parques zonales.

Figura 5.53.

Plano Macro

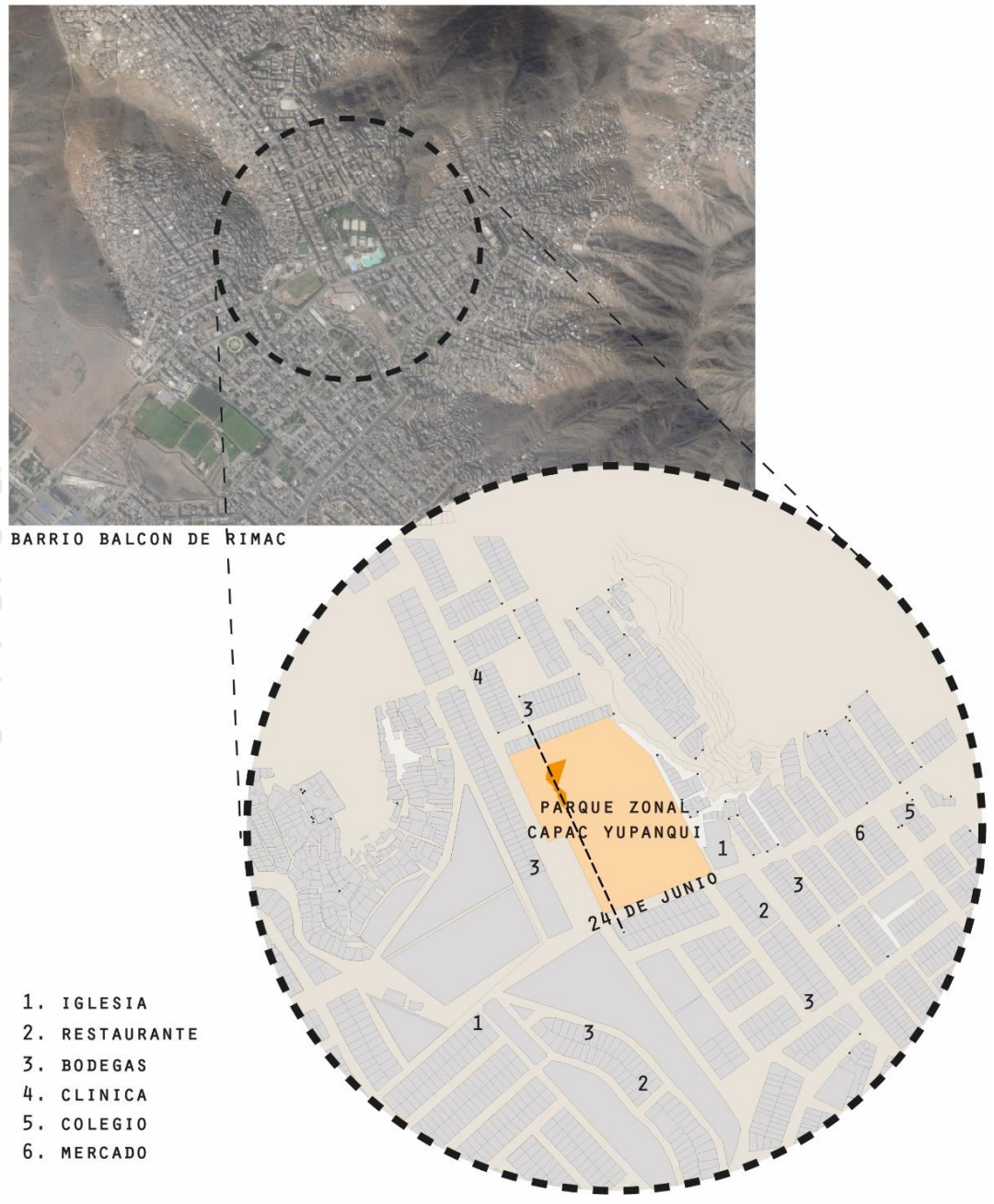


Fuente: Desarrollado por autor

El parque Zonal Cápac Yupanqui contribuye al impulso de la práctica del deporte (por la cantidad de canchas y áreas deportivas) y la recreación familiar; es conocido también como el “Club del Agua” por las tres piscinas públicas.

Figura 5.54.

Entorno Inmediato



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.55.

Sección esquemática

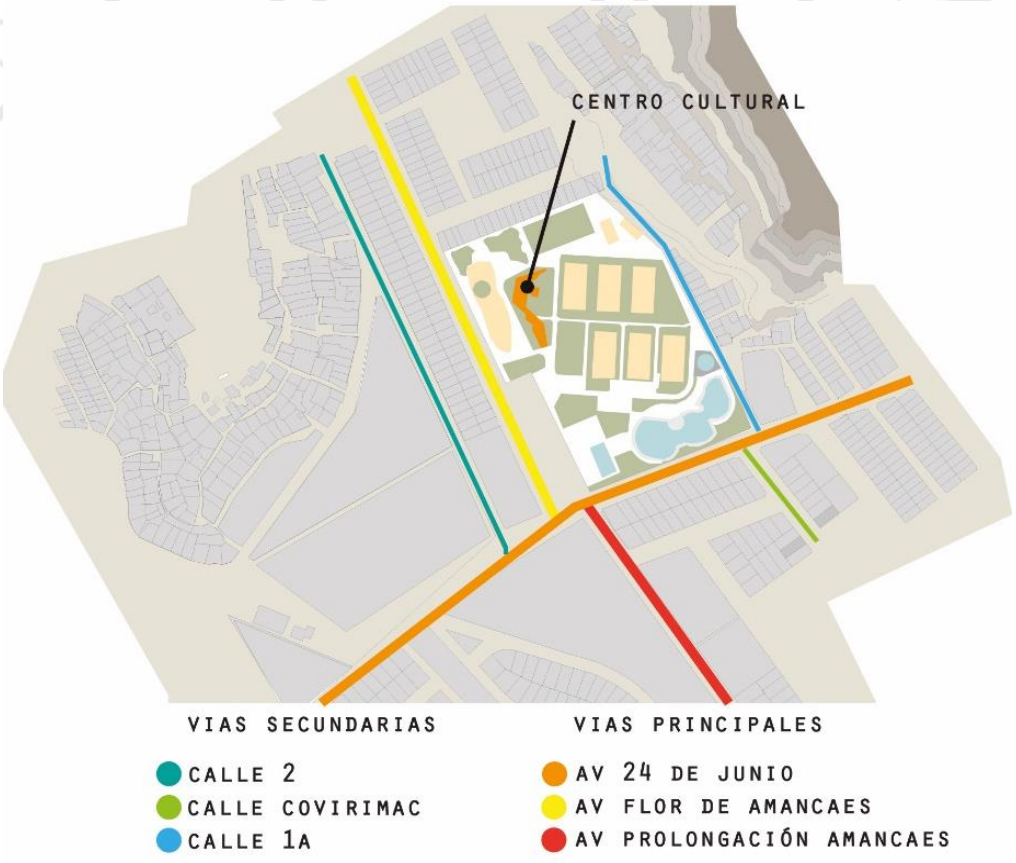


Fuente: Desarrollado por autor

Se encuentra en la intersección de dos vías importantes, la avenida 24 de Junio y la Avenida Flor de Amancaes, la cual se logra conectar con la avenida Prolongación Amancaes.

Figura 5.56.

Vías Principales y Secundarias



Fuente: Desarrollado por autor

Las calles que rodean al parque y sirven también como acceso directo a este, son: la calle 2, la cual dirige a los asentamientos Humanos de la zona oeste del proyecto; la calle Covirimac, y la calle 1ª.

El transporte público masivo (buses) recorre las dos vías principales que intersectan el proyecto, donde la mayoría de sus paraderos se encuentra en la Avenida Flor de Amancaes. Existe una red de mototaxis, el cual articula el recorrido entre los Asentamientos Humanos (ubicados en cotas superiores) y el parque zonal.

La entrada hacia el Parque es por la Avenida Flor de Amancaes, la cual te lleva por un camino peatonal hacia el Centro Cultural.

Figura 5.57.

Estaciones de transporte y Accesos

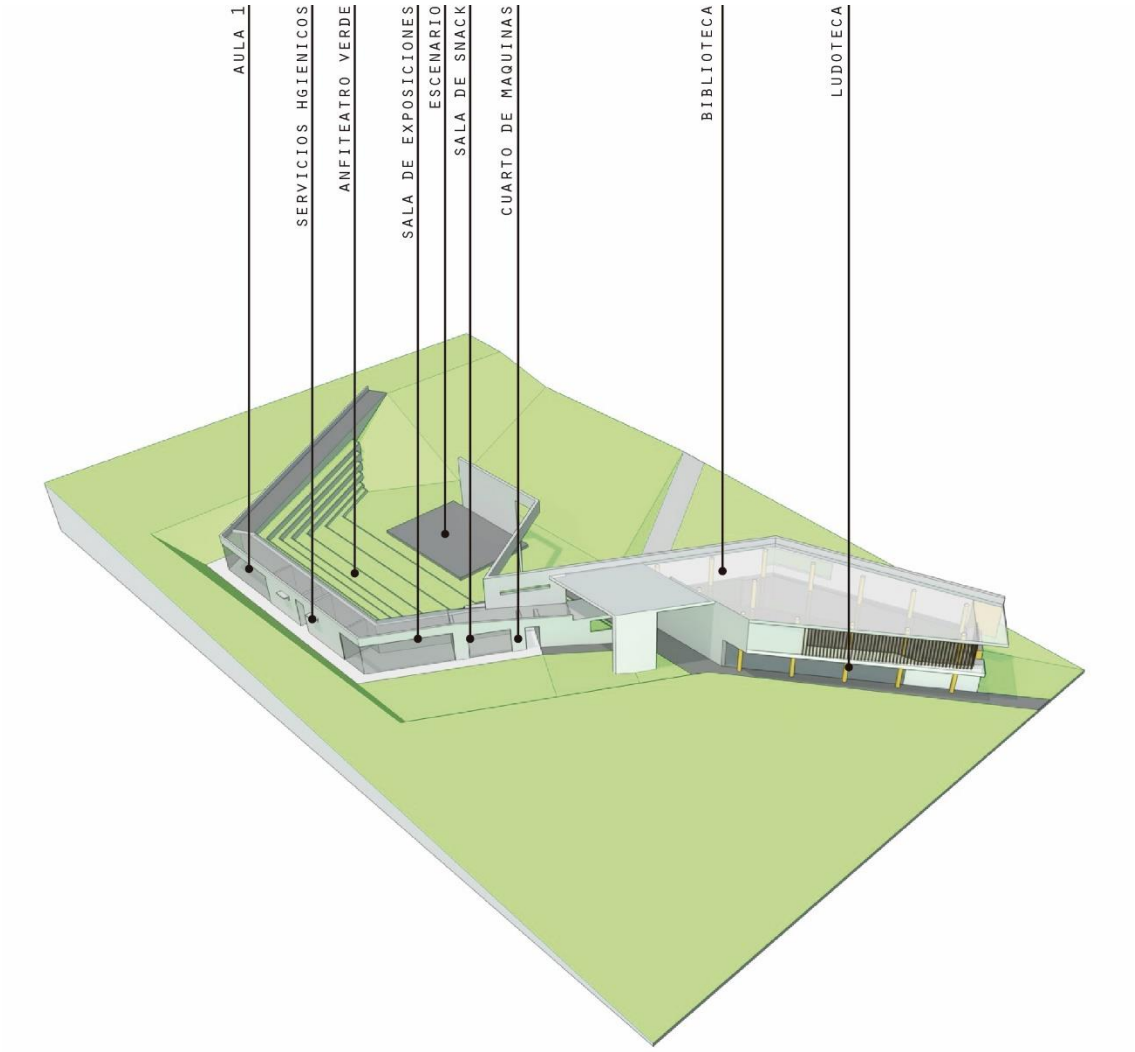


Fuente: Desarrollado por autor

5.2.2.4.Programa

Figura 5.58.

Ubicación de Áreas



Fuente: Moreyra, Ronald (2013) Archdaily

Extraído de: https://www.archdaily.pe/pe/774516/centros-crealima-equipamientos-culturales-en-los-parques-zonales-de-lima

Ludoteca

Para niños de 0 a 10 años. Cuenta con un área de cuenta cuentos y una zona de dibujos.

Anfiteatro Verde

Cuenta con gradas hechas de pasto natural y tiene capacidad para 300 personas. Tiene un muro – pantalla que sirve para proyectar películas al aire libre.

Biblioteca – Mediateca

Tiene un área multimedia con sillones, mesas de reuniones y módulos de lectura y música.

Tabla 7: Cuadro de Áreas

Areas	m2
SSHH	23
Aula 1	20
Sala de Exposiciones	20
Sala de Snacks	15
Cuarto de Maquinas	9.5
Ludoteca	143
Biblioteca	143
Circulación	123
Escenario	44
Tribunas	155

Figura 5.59.

Porcentaje de Áreas



Fuente: Desarrollado por autor

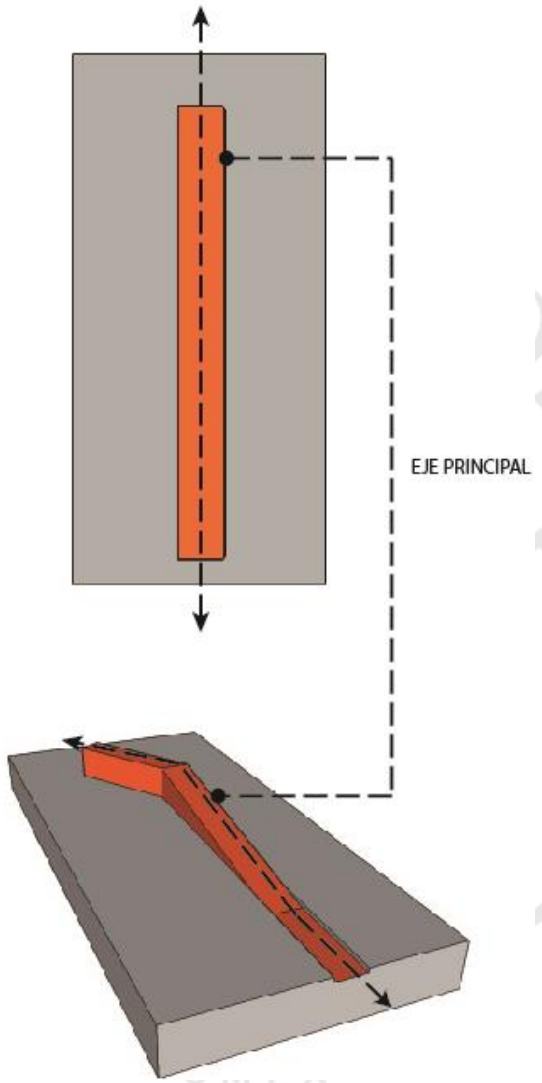
5.2.2.5.Tipología

El centro cultural tiene una tipología, la cual Plazola denomina “Eje principal” que se desarrolla a través de un eje que se convierte en un volumen predominante en el espacio. Este eje puede variar su dirección de acuerdo a la estrategia proyectada.

En este caso el eje tiene un quiebre, el cual luego sobresale como un volumen para generar un hito visual en el parque zonal. Lo importante de este eje es que inicia en el nivel cero y se va elevando. Este se relaciona con la circulación porque permite descubrir el proyecto a través de un eje principal que funcionaría como la circulación principal.

Figura 5.60.

Tipología



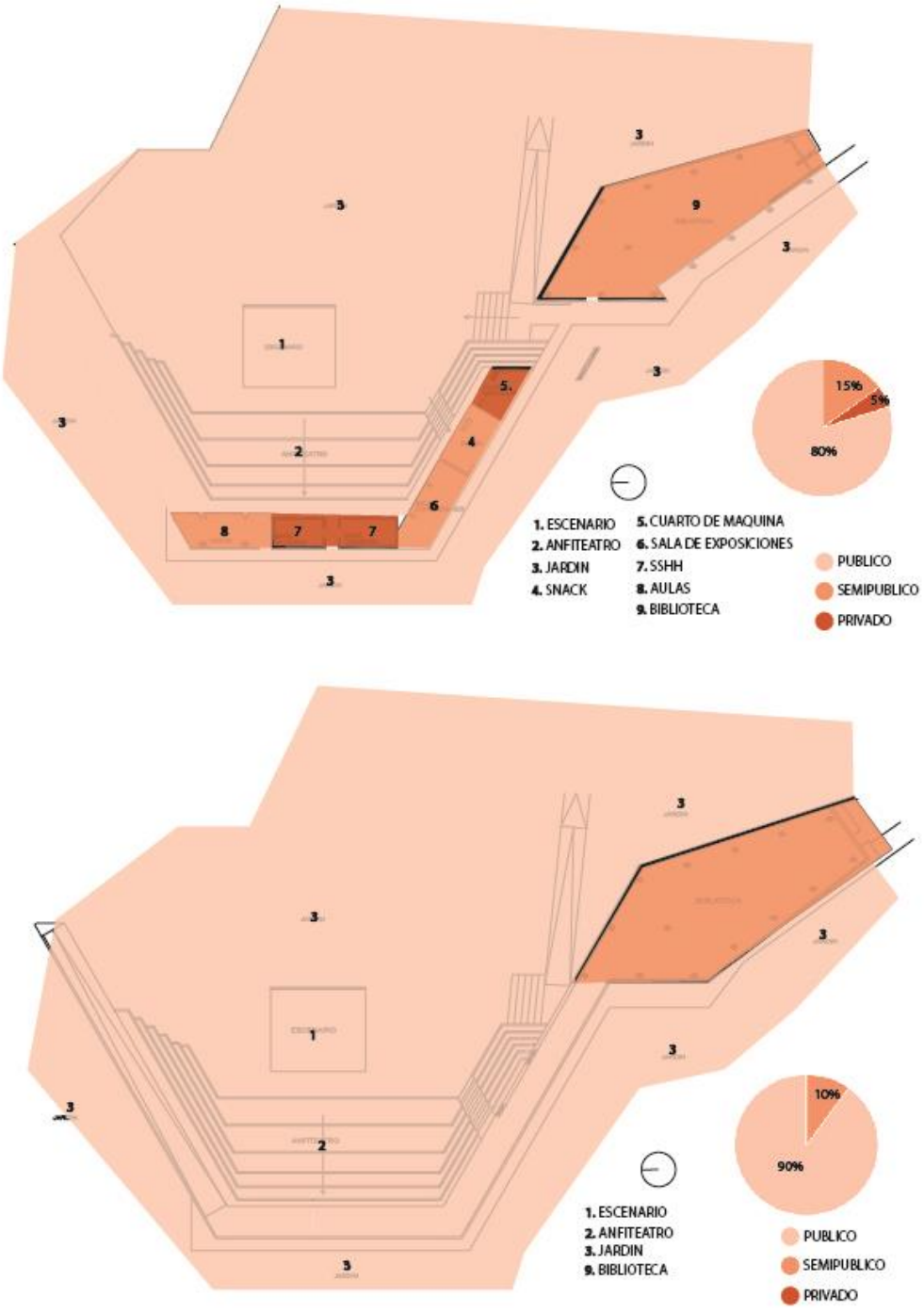
Fuente: Desarrollado por autor

5.2.2.6.Espacio

El centro cultural cuenta con un área libre externa de gran dimensión, debido a su ubicación en el interior de un parque zonal. Uno de sus espacios más importantes, es el museo, que tiene un techo con la dualidad para usarse como anfiteatro hacia la zona exterior. Esto favorece a la interrelación de los espacios internos con los externos, dándole dinamismo y flexibilidad al proyecto.

Figura 5.61.

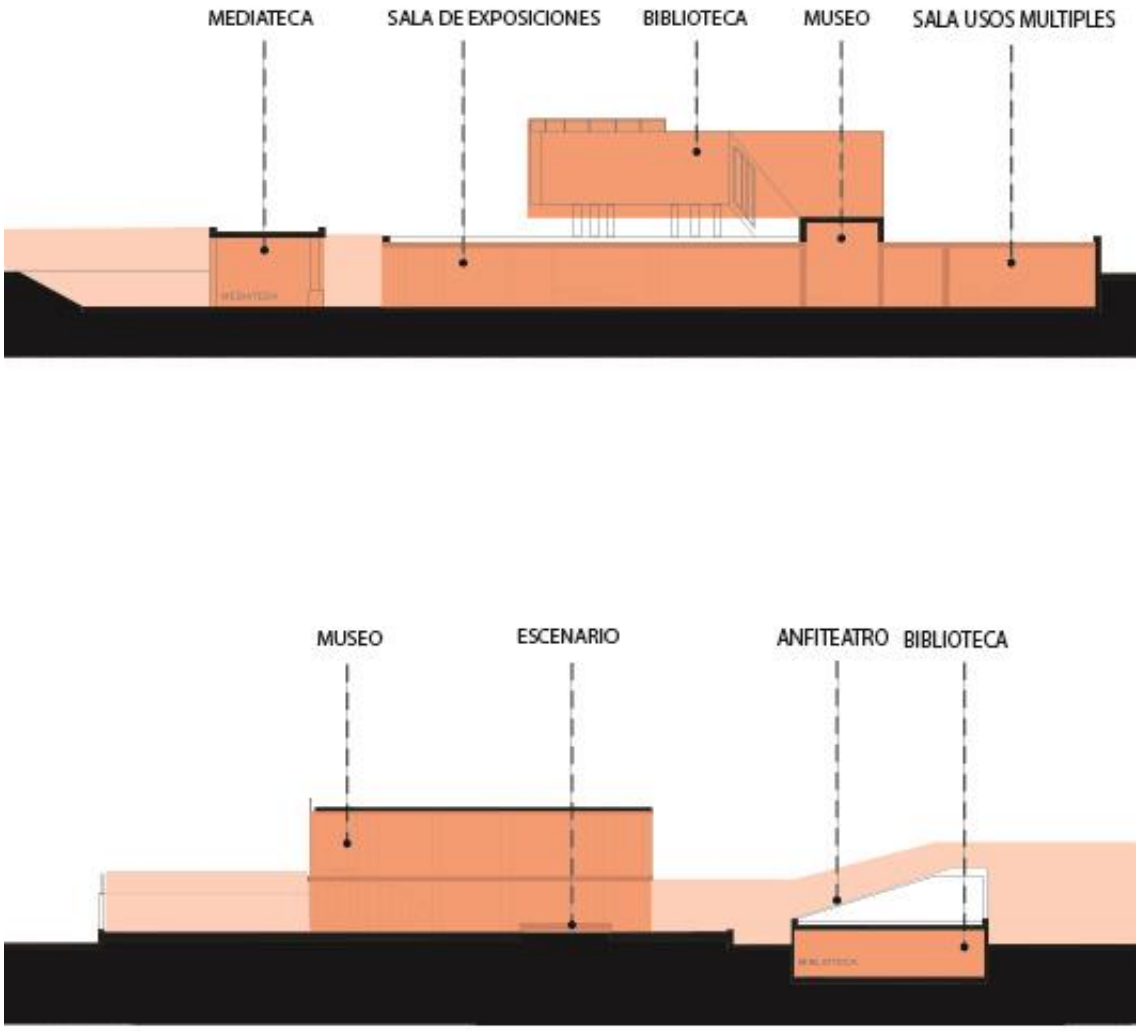
Análisis público y privado Capac Yupanqui



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.62.

Análisis público y privado Capac Yupanqui II

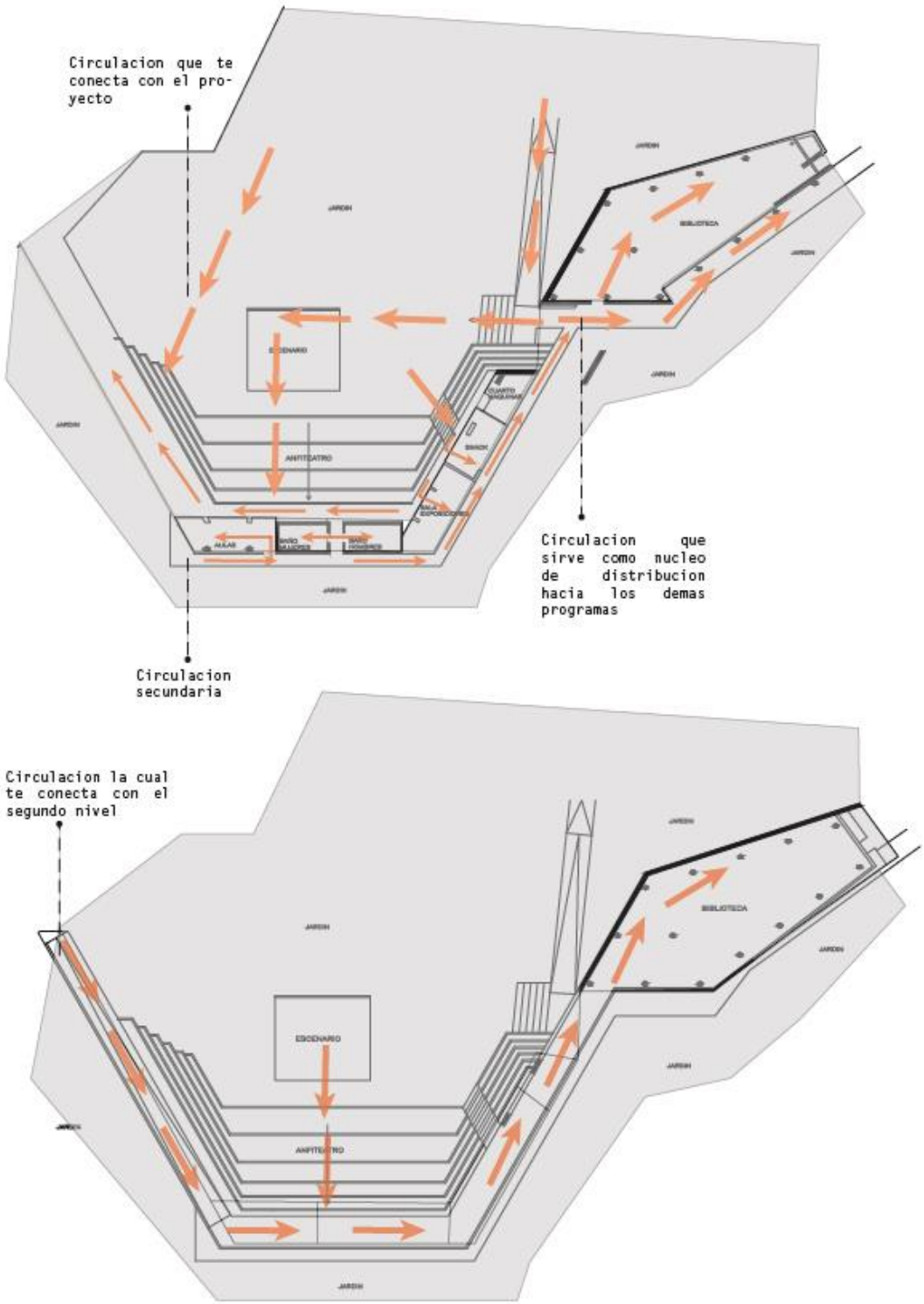


Fuente: Desarrollado por autor

La circulación de este proyecto es muy particular porque puede recorrer el proyecto de varias maneras. En primer lugar, posee una plataforma que comunica al anfiteatro y a otros programas como la sala multiusos o el snack. En segundo lugar, una rampa que te conecta al segundo nivel que te lleva a la biblioteca y se diseñó una circulación secundaria, la cual se ubica atrás del proyecto, es decir, una circulación que no te permite tener una salida directa al escenario y a al patio principal.

Figura 5.63.

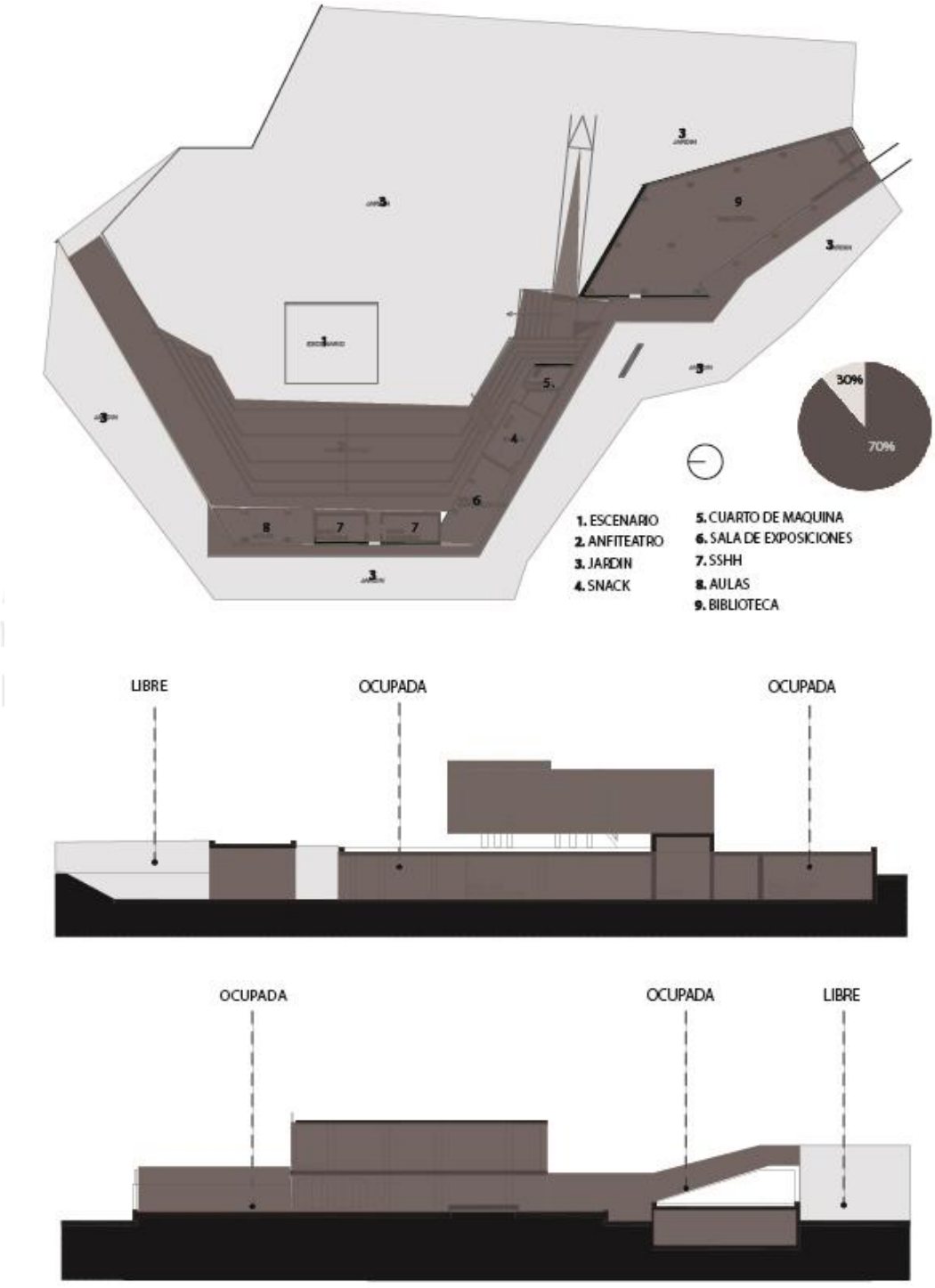
Flujos y Circulación



Fuente: Desarrollado por autor

Figura 5.63.

Área Ocupada y área libre



Fuente: Desarrollado por autor

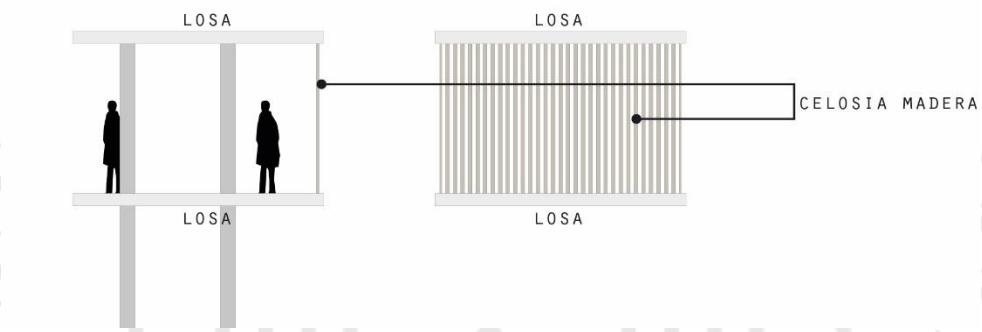
5.2.2.7.Tecnológico

El Centro Cultural Capac Yupanqui está compuesto por una planta libre con pilotes, generando flexibilidad y mayor permeabilidad.

Esta construido por concreto, los cerramientos son de vidrios templados y en el área elevada del recinto se encuentra una celosía de madera.

Figura 5.64.

Celosía de Madera

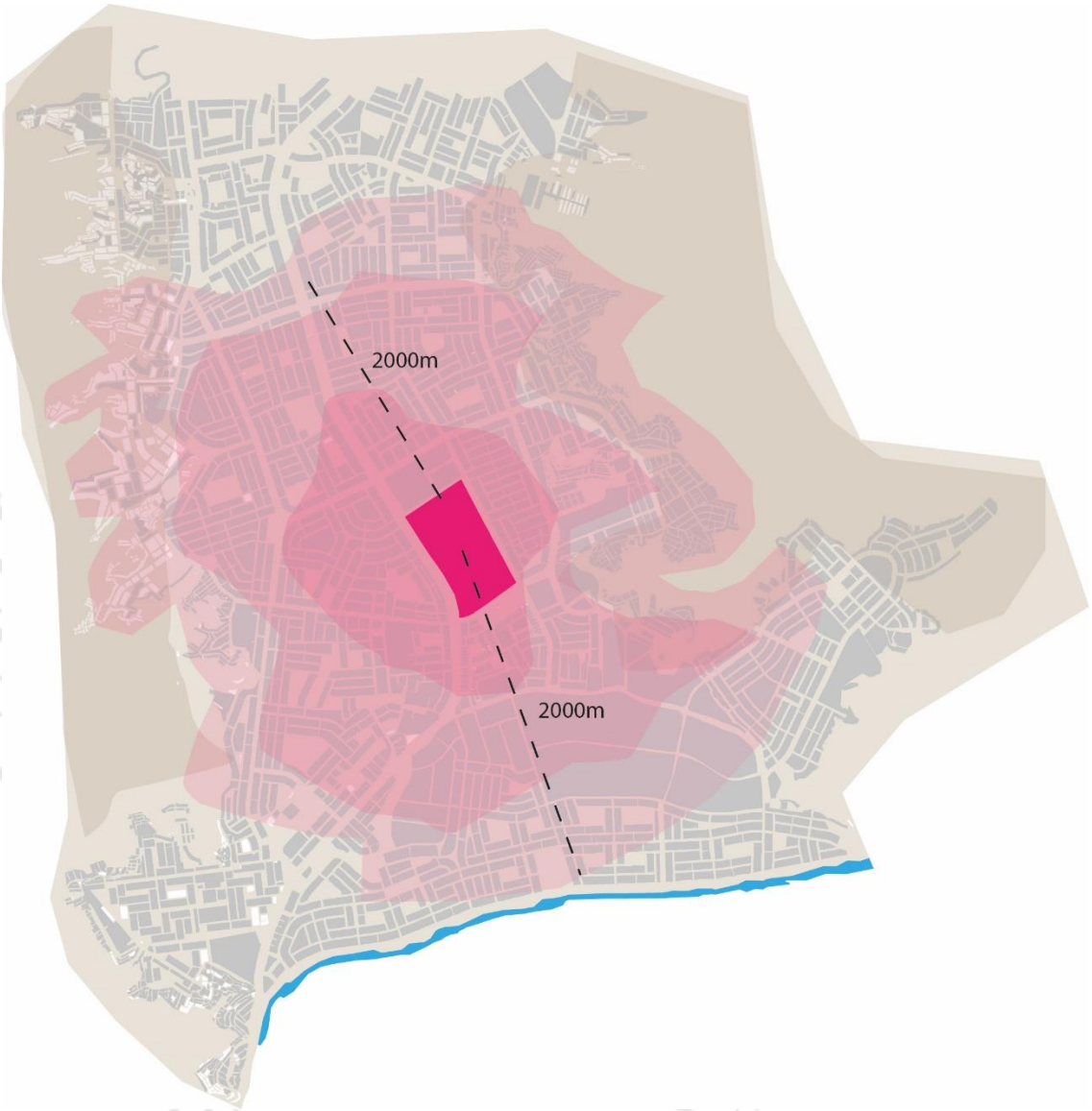


Fuente: Desarrollado por autor

Al estar ubicado dentro de un parque zonal (Rímac), el impacto ambiental no fue significativo, pues la intervención contiene una estrecha relación con el entorno, generando espacios públicos alrededor y dentro de la edificación.

Figura 5.65.

Radio de Influencia



Fuente: Desarrollado por autor

5.3.Cuadro Comparativo

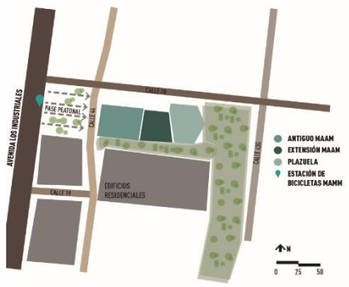
MAMM

Foto - Proyecto



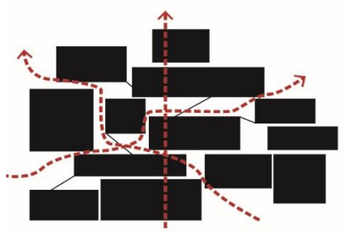
Proyectos realizados en el extranjero, los cuales se representan como núcleos o hitos de la localidad en donde se encuentran. Contienen espacio público que se extiende alrededor de la edificación permitiendo múltiples configuraciones externas que terminan por impactar en el uso interno.

Entorno



En ambos casos el proyecto se encuentra configurado dentro de un tramado urbano desarrollado.
Las vías principales que transitan por ambos proyectos facilitan su ubicación y configuran los ingresos e impacto en la ciudad

Tipología y Toma de Partida



La tipología según el MAMM ha sido compuesta según el comportamiento de los asentamientos humanos existentes a los alrededores. El gran espacio público sirve como el núclero del proyecto mientras que los demás espacios se componen “aterrazados” es decir apilandose para crear terrazas internas

MORAVIA

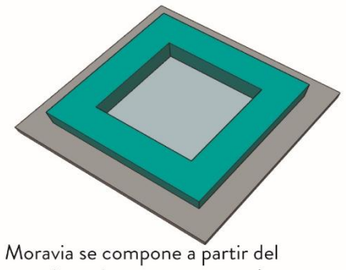
Foto - Proyecto



Entorno



Tipología y Toma de Partida



Moravia se compone a partir del espacio vacio que genera en el centro, siendo un regularizador del espacio y comportándose como el gran patio interno.

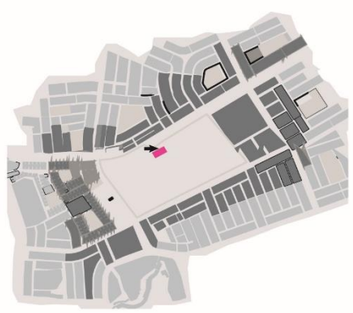
CAPACYUPANQUI

Foto - Proyecto



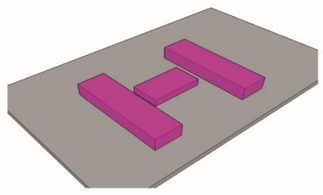
Proyectos realizados en Lima Periférica, los cuales sirven como punto de encuentro dentro de los parques zonales localizados. Lo interesante de estos proyectos es que apesar de encontrarse en un área cercada, las instalaciones del parque sirven como el “espacio público” de los Centros Culturales

Entorno



En ambos casos el proyecto se encuentra configurado dentro de un parque zonal.
Las vías principales que transitan por ambos proyectos intervinen en la localización del parque zonal, el cual termina siendo un área de transito y paseo hacia los centros culturales.

Tipología y Toma de Partida



CAPACYUPANQUI ha tomado como punto de partida los flujos del parque zonal a su alrededor. Los programas se desarrollan mediante corredores y se elevan para generar sombra en el espacio público interno del parque.

HUARICOCHA

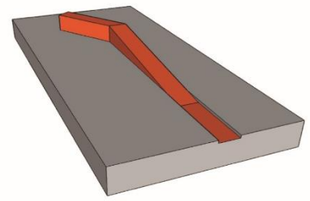
Foto - Proyecto



Entorno



Tipología y Toma de Partida



HUARICOCHA se desarrolla a partir del “anfiteatro” creado para el parque zonal. Es asi como se compone de una línea en donde alberga el programa y marco el recorrido del centro cultural hacia el anfiteatro hundido.

5.4.Conclusiones parciales

En el análisis de referentes estudiamos cuatro centros culturales repartidos en diversas realidades; dos en lima y dos a nivel internacional. Como se mencionó al inicio del capítulo, la ubicación de estos compartiría situaciones similares ya que todos los proyectos se encuentran ubicados en periferias de las ciudades y buscan en su mayoría, convertirse en el centro de reunión, educación por medio del arte y entretenimiento de estas zonas disgregadas. Además, las vías por las cuales estarán conectados serán de gran importancia para entender el impacto y alcance que tendrán las edificaciones. Los referentes, en su mayoría, nos presentan el centro cultural como un hito en las ciudades y barrio, así mismo, nos permiten comprender que no hay una regla estricta al respecto y que cada situación es distinta, con soluciones y estrategias para cada una. Por esto, el Centro cultural tendrá que posicionarse estratégicamente para aprovechar las vías arteriales existentes y a la vez buscará conectarse a diversos medios de transporte público para garantizar su accesibilidad.

Para aplicar el concepto de mejor manera, se debe comprender que priorizar al peatón y su fácil desplazamiento es el primer objetivo. Se tendrá que prestar especial cuidado a tener una accesibilidad universal en el proyecto, asegurando un flujo continuo, fácil e inclusivo. Esto último debería convertirse en una estrategia proyectual debido a que el proyecto no solo se constituye de un Centro Cultural, sino que además se está planteando el espacio público como conector del flujo peatonal, permitiendo activar el edificio.

Otra manera para mantener un flujo constante y activar el Centro Cultural, es mediante la incorporación de servicios complementarios. Por lo general, las actividades que están relacionadas a los centros culturales suelen ser planificadas y deben ubicarse dentro del diseño. El gran flujo de visitantes y las prolongadas actividades con mayor duración (obras teatrales), van de la mano con la implementación de diversos puntos de comercio. Además, si se analiza a mayor detalle la procedencia de los diferentes artistas que concurren a la zona a intervenir, se podría hablar también de una pasantía que genere inversión económica al lugar. El programa de un centro cultural debería estar de acuerdo a las necesidades de los usuarios de una zona determinada. Es importante que cuente con

un auditorio o anfiteatro para las diferentes presentaciones teatrales, musicales y de danzas; como también una sala de exposiciones, espacios para diferentes talleres artísticos para los usuarios, sobre todo talleres que realcen la identidad cultural del lugar como recuperar las costumbres o tradiciones.

Es conveniente que exista un espacio conector o un espacio previo antes de poder acceder a otro espacio. Debería existir un equilibrio entre lo público y lo privado dependiendo de los programas que se tengan en el centro cultural ya que algunos espacios necesitan de privacidad y deben desarrollarse de manera aislada como es el caso de un museo o un auditorio; mientras que otros como los talleres deberán de desarrollarse o tratar de que se integren al espacio público o que se puedan conectar con el entorno.

En cuanto a las tipologías de los centros culturales analizados existen el irregular, a través de ejes, a través de la plaza y por niveles. Cada uno tiene una particularidad diferente de acuerdo como se aplique, es decir, el irregular se puede usar para poder conectar los espacios y estos tengan una forma irregular producto de las conexiones entre programas. Por niveles se puede usar siempre y cuando exista una relación espacial entre los programas y para que las personas puedan interactuar y no que se desarrollen de manera independiente como es el caso de Luis Berger.

Las relaciones programáticas son muy variadas en cada caso analizado. Mientras que uno las relaciones espaciales se dan a través del espacio público como el caso de Tijuana; otro como el centro cultural Luis Berger no posee relaciones programáticas ya que cada uno se desarrolla de manera independiente por niveles. Es importante, poder tener relaciones programáticas para que así una complemente a la otra y se genere diferentes actividades.

En cuanto a los sistemas constructivos, el más rescatable es el centro cultural de Tijuana porque aprovecha la tecnología del Onimax para poder captar y poder atraer a más usuarios al centro cultural. Este tipo de tecnología permite poder visualizar películas a 180 grados y además se usa la fachada del Onimax para poder realizar proyecciones de conciertos, etc.

CAPÍTULO VI: MARCO CONTEXTUAL

En el siguiente capítulo se analizará el distrito a intervenir mediante su demografía, localización, entre otros; a fin de poder obtener información necesaria que ayude al desarrollo del proyecto. Además, se elegirán tres terrenos tentativos, y uno de ellos será el óptimo según criterios que se presentarán más adelante.

5.5. Elección del distrito

6.1.1. Demografía

Comas se encuentra en la zona Norte de Lima, la cual ha ido creciendo a un ritmo acelerado respecto al promedio de la metrópoli, entre 1940 – 2007. La población del área metropolitana se multiplicó 11 veces, mientras que el área Norte se multiplico 110 veces su población.

Actualmente, el 30% de la población de Lima Metropolitana vive en el área norte y se prevee que al 2021 se llegue a tener aproximadamente 3 350 000 habitantes. Cabe recalcar que Comas fue habitado en sus inicios por migrantes del interior del país.

Sin embargo, actualmente en los distritos más antiguos de Lima como: Comas, San Martín de Porres e Independencia, hay una tendencia a la disminución del crecimiento demográfico, pues son distritos que en algunos sectores ya no cuentan con áreas de expansión y han entrado en **procesos de consolidación** distrital y hacinamiento. (Municipalidad de Comas, 2010)

De la misma manera, en Comas, los primeros dos quintiles (de 14 a 24 años) muestran una disminución total de presencia de migrantes, mientras que en los quintiles superiores la numerosidad de los migrantes se mantiene casi constante. Lo que significaría que el flujo migratorio ya no es determinante para el futuro del distrito, se observa pues que se está tendiendo a la construcción de una identidad distrital entre los comeños de segunda y tercera generación. (Quispe Acuta, 2006)

6.1.2. Localización

Comas, localizada en Lima Norte, se encuentra a casi 12 kilómetros de Lima Centro, donde el ingreso más frecuente se da por la Avenida Túpac Amaru. Existen otras vías importantes que permiten el acceso a este distrito, en la imagen 6.1. se puede visualizar las vías principales y secundarias que entretejen Comas.

Figura 6.1

Vías en el Distrito de Comas



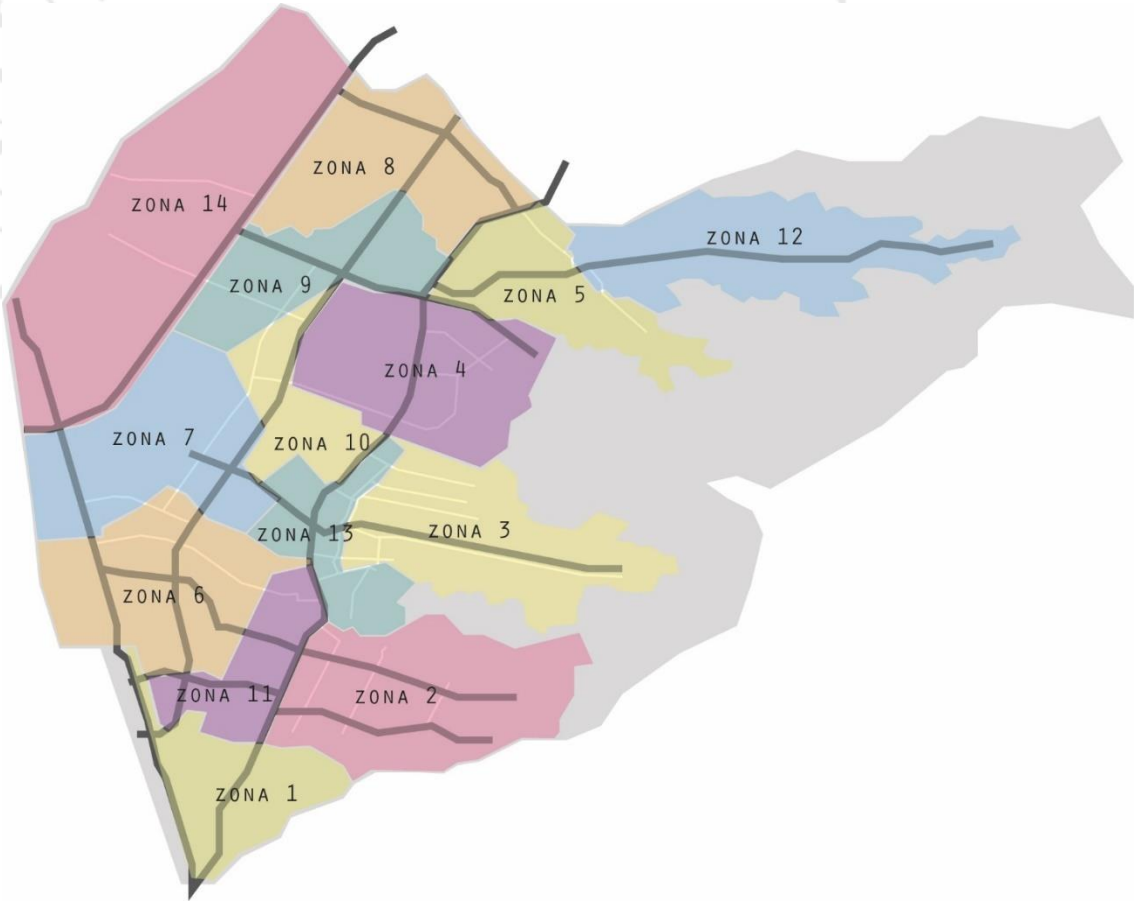
Fuente: elaboración propia

Comas se subdivide en 14 zonas, las cuales están conformadas de la siguiente manera: la zona 1 contiene ocho asentamientos humanos; la zona 2 está conformada por diez asentamientos humanos; la zona tres por diecisiete asentamientos humanos; la zona

4 por ocho asentamientos humanos, tres ampliaciones, un comité vecinal, un pueblo joven y una urbanización; la zona 5 por veinte asentamientos humanos; la zona 6 por cuatro urbanizaciones y dos asociaciones de propietarios; la zona 7 por dos urbanizaciones; la zona ocho por cuatro urbanizaciones y veinte asociaciones de propietarios; la zona nueve por cuatro urbanizaciones; la zona 10 por una urbanización, una cooperativa y un asentamiento humano; la zona 11 por cuatro urbanizaciones; la zona 12 por cuatro urbanizaciones; la zona 13 por tres urbanizaciones y un pueblo joven; y, por último, la zona 14 está conformada por catorce asociaciones de vivienda y una cooperativa.

Figura 6.2

Zonificación Distrital



Fuente: Elaboración propia

6.1.3. Criterios para la selección de un terreno adecuado

En el siguiente gráfico se analizarán los tres terrenos electos, mediante su localización, área, morfología, características de la construcción de la zona, sus consideraciones ambientales, sus riesgos, el uso de suelos, las percepciones sensoriales y las actividades culturales que se realizan en el lugar.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

CRITERIOS PARA LA SELECCION DE UN TERRENO ADECUADO

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	CRITERIO 4	CRITERIO 5	CRITERIO 6
TERRENO 1	Imagen aerea 	Ubicacion Cruce Av. Heroes del Alto Cenepa con Av. Los Incas	Imagen referencial 	Area del terreno 3770.20m2	Morfologia FORMA: Irregular PROPORCIONES: Terreno con diferentes dimnensiones por lado	Caracteristicas de las construccion de la zona ENTORNO INMEDIATO: Comercio:maestro, makro y primax Vivienda:unifamiliar Educacion:colegio PERFIL URBANO: Av. Heroes del Alto Av. Los Incas Av. Los Pinos	Consideraciones ambientales CLIMA: Humedo En verano ocurren fuertes lluvias 	Riesgos TIPO DE SUELO: Afloramiento de aguas subterraneas 	Limitaciones normativas RDM USO COMPATIBLE: Comercio
				2	1	7	1	1	3
TERRENO 2		Cruce Av. Puno con Av. Jose Santos Chocano		7665.50m2	FORMA: Rectangular PROPORCIONES: Terreno alargado con pendiente	ENTORNO INMEDIATO: Comercio: bodegas Comedor popular Viviendas: unifamiliar PERFIL URBANO: Av. Puno Av. JS Chocano Calle Cesar Vallejo	CLIMA: Humedo En verano ocruren fuertes lluvias 	TIPO DE SUELO: Vulnerable por desliza-mientos 	Se puede presentar cualquier proyecto siempre y cuando la Municipalidad lo apruebe No contiene Parámtros
				4	6	4	1	1	6
TERRENO 3		Cruce Av. Compuertas		14152.20m2	FORMA: Rectangular PROPORCIONES: Terreno alargado y rectangular	ENTORNO INMEDIATO: Vivienda: unifamiliar PERFIL URBANO: Av. Compuertas Av. Palmeras	CLIMA: Humedo En verano ocruren fuertes lluvias 	TIPO DE SUELO: Ningun tipo de riesgo	RDM USO COMPATIBLE: Comercio
				7	7	1	1	7	3

CRITERIOS PARA LA SELECCION DE UN TERRENO ADECUADO

	CRITERIO 7	CRITERIO 8	CRITERIO 11	CRITERIO 12	CRITERIO 13	CRITERIO 14	CRITERIO 15	TOTAL
TERRENO 1	Vias de acceso CERCANIAS: Av. Heroes del Alto Cenepa(Autopista Chillon) Av. Los Incas	Infraestructura y servicios AGUA:Si ALUMBRADO: Si DESAGUE: Si SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA: Si	Uso de suelos Zona de residencial Baja (RDB)	Percepcion VISUALES: tiene areas verdes, contaminacion sonora	Actividades culturales No posee actividades	Equipaminto cultural Cerca de Huaca Chacra Cerro	Espacio Publico Parque Zonal Sinchi Roca Parque 7 de agosto	49
	7	7	1	5	0	7	7	
TERRENO 2	CERCANIAS: Av. Puno que desemboca en la Av. Tupac Amaru	AGUA:Si ALUMBRADO: Si DESAGUE: Si SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA: Si	Zona de Recreacion Publica (ZRP)	VISUALES: no tiene areas verdes, no hay contaminacion sonora pero si ambiental	Posee actividades culturales como festivales (FITECA,etc)	Posee espacios culturales como FITECA, LUNASOL,etc	Parque Peru China Parque Salpo	62
	7	7	7	3	7	7	2	
TERRENO 3	CERCANIAS: AV. Heroes del Alto Cenepa (Autopista Chillon)	AGUA:Si ALUMBRADO: Si DESAGUE: Si SISTEMA DE RECOLECCION DE BASURA: Si	Zona de residencial Baja (RDB)	VISUALES: no tiene areas verdes, veredas, lugar solitario y contaminacion ambiental	No posee actividades	Cerca de Huaca Chacra Cerro	Parque Zonal Sinchi Roca Parque cerrado	49
	3	7	1	0	0	7	5	

6.1.4. Variables del Lugar Elegido

6.1.4.1.Características de las construcciones de la zona

El barrio La Balanza, lugar del terreno selecto, se encuentra en la Zona 2 de las 14 zonas de Comas. En las calles perimetrales del terreno se puede encontrar un perfil urbano casi constante. En la Avenida Puno las edificaciones constan de viviendas unifamiliares de uno y dos pisos con material noble y fachadas tarraejeadas y pintadas

Figura 6.4

Entorno Inmediato



Fuente: Elaboración propia adaptado de Google Earth

La Calle Vallejo tiene edificaciones de uno y dos pisos, las cuales son también viviendas unifamiliares con algunos puestos de Comercio Local (primer nivel); construcción con material noble, en algunos casos ladrillo expuesto, en otros hay tarraejeo y pintado.

La Avenida José Santos Chocano se encuentra en la parte inferior de la pendiente del terreno, esta contiene edificaciones de un piso (vivienda unifamiliar), comercio local en la esquina (bodega); construidos con material noble expuesto en algunos casos y en otros tarrajeado y pintado; el cerramiento o cerco de algunas de estas viviendas están hechos de esteras

Así, las diferentes calles aledañas al terreno se encuentran, en su mayoría, compuestas por vivienda; dejando el comercio local aparecer en ciertos espacios concurridos de las calles (como esquinas).

6.1.4.2.Población

Comas cuenta con un total de 525 050 habitantes, de los cuales el 8.10% se encuentra en la Zona 2 “Barrio La Balanza” con 42 529 habitantes.

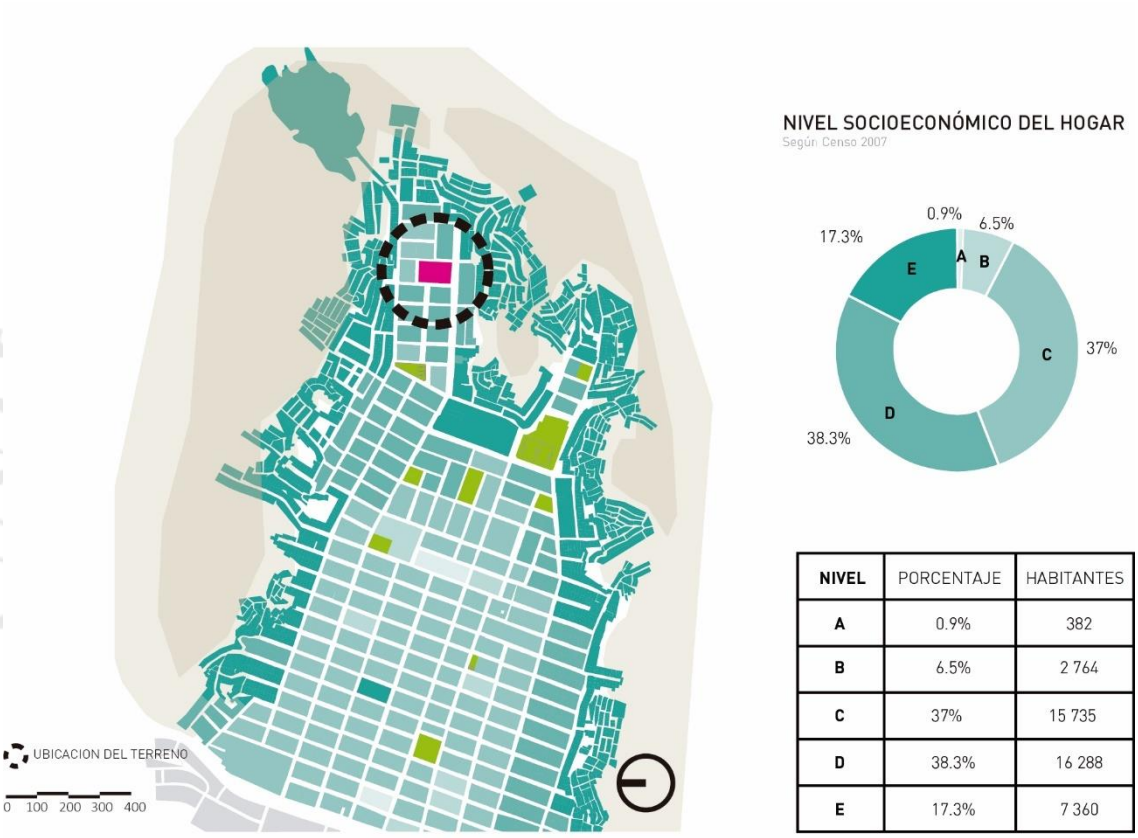
El 57% de la población son provenientes de Cajamarca, Ayacucho y el norte costeño; debido a las grandes migraciones internas que datan del año 1950. Adicionalmente se trata de una población predominantemente joven, donde solo el 6.3% de la población se encuentra en el grupo de 65 años a más; 56.5% de la población se encuentran en el grupo de 18 – 59 años; y finalmente el 37.2% se encuentra el grupo de 0-18 años, teniendo la mayor presencia en el barrio pues es un grupo con una acotación menor y es a quien mayormente ha estado dirigido las diferentes actividades en el barrio.

La oferta laboral de Comas se caracteriza por concentrar al 55,4% de la PEA, en edades que oscilan entre los 25 a 44 años y poseer mayoritariamente (53,2%) un nivel educativo secundario. Además, el comportamiento del distrito de Comas tiene similitud al comportamiento de la capital (concertación de la PEA en las mismas edades 55,4%), en el Informe Socioeconómico laboral (ISEL) de la Municipalidad de Comas se indica que esto se debía a que Comas está pasando de un distrito periurbano a un distrito de características y tendencias urbanas más concentrado y con una mejor estructura

poblacional. En Lima Metropolitana la PEA la conforman cerca de 3 800 000 de personas, equivalente al 62,5% de la PET.

Figura 6.5

Nivel Socioeconómico del Hogar



NIVEL	PORCENTAJE	HABITANTES
A	0.9%	382
B	6.5%	2 764
C	37%	15 735
D	38.3%	16 288
E	17.3%	7 360

Fuente: Elaboración propia según Censo 2007

En Comas, el grupo ocupacional predominante es el de los "vendedores" teniendo el 26,4%, seguido de los "artesanos y operarios" teniendo el 22%, un tercer grupo de importancia son los "Profesionales, técnicos y afines" con 17,8%. Le siguen el grupo conformado por los trabajadores de servicios con 12.5%, el resto de los grupos tiene una importancia poco significativa.

Tabla 8: PEA ocupada según rango de ingresos, 2017

Rango de Ingresos	Comas
Sin ingresos	3.1%
Menos de 200	7.8%
De 200 a 399.99	17.6%
De 400 a 599.99	19.2%
De 600 a 799.99	17.6%
De 800 a 999.99	11.7%
De 1000 a 1999.99	15.2%
De 2000 a 3999.99	6.3%
De 4000 a más	1.4%
Ingresos en nuevos soles	
Promedio	851
Mediana	606

Fuente: Convenio MTPE – PROPOLI-UCSS. OSEL LN. Encuesta de Hogares Especializada de Niveles de Empleo, 2005.

Elaboración: Autor

Después de 52 años de su nacimiento, Comas ha pasado por un proceso de cambios económicos, sociales, culturales, políticos y urbanos, la mayoría de ellos no planificados, presentándose como un distrito con relativos niveles de pobreza (22,3% - 2009) e incremento de sus pequeñas y microempresas, desarticulado, desordenado, con zonas tugurizadas, que ha crecido alterando su ambiente, con ritmos que han rebasado la capacidad de su gestión local.

A lo largo del desarrollo de Comas existieron varios procesos claves que se interrelacionan. Algunos de ellos son: un micro empresariado fuerte a pesar de la relativa pobreza, el crecimiento urbano desordenado frente al creciente grado de contaminación, la construcción de ciudadanía e identidad local frente a la inseguridad ciudadana, la disminución de credibilidad en la gestión municipal frente a la afirmación de una voluntad política de liderar la gestión y el desarrollo local. Estos procesos denotan tendencias de desarrollo que perfilan el rostro de un distrito donde se ponen en conflicto su crecimiento urbano y la conservación de sus áreas agrícolas; el desarrollo de sus actividades económicas, su nivel de pobreza y su función residencial; pero a la vez un distrito donde surgen formas iniciales de aglomeraciones comerciales y de servicios, como los modernos supermercados junto a mypes en aumento; un distrito que en medio de su heterogeneidad cultural afirma su identidad local; donde existe una voluntad política por fortalecer la democracia y la participación ciudadana. (Municipalidad Distrital de Comas, 2010)

6.1.4.3.Consideraciones ambientales

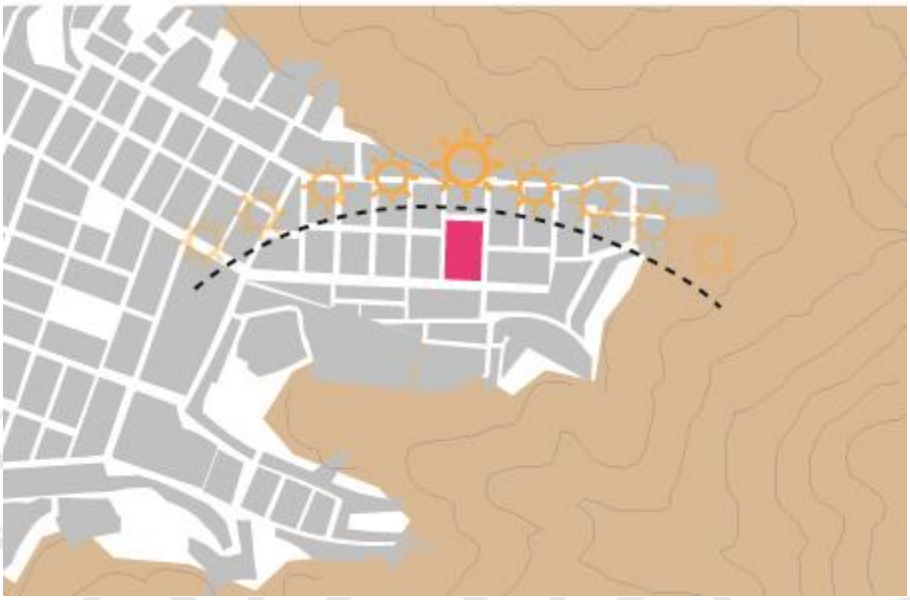
Clima

Las temperaturas varían entre los 25 y 30 grados centígrados en los meses de verano; esto va relacionado de acuerdo con la corriente de El Niño y la corriente de Humboldt. Sin embargo, en invierno la temperatura puede llegar a disminuir en ocasiones 13 grados centígrados; esto se relaciona según el comportamiento de los vientos, el frío del mar y en algunas oportunidades por la intervención del fenómeno de La Niña.

“Los vientos se originan por calentamiento del suelo en forma desigual, lo que origina que en el dia los vientos sean del mar hacia la tierra y en la noche sean de la tierra al mar; tiene como orientacion de sur a norte.” (UNMSM) Las lluvias en el distrito aparecen en la temporada de verano; producto de ello, se producen en ocasiones deslizamientos de piedras acompañado de lodo, lo que conlleva a que algunas viviendas se vean afectadas por este fenómeno.

Figura 6.6

Recorrido del Sol sobre el terreno



Elaboración: Autor

Figura 6.7

Lluvias y Deslizamientos



Elaboración: Autor

En el siguiente cuadro se muestra el último reporte de la temperatura de Comas. Desde su temperatura máxima hasta la mínima, que porcentaje de humedad posee y la velocidad del viento.

Tabla 9: Temperaturas en Comas

DIA/MES/AÑO	Temperatura (°C)			HUMEDAD (%)	VELOCIDAD DEL VIENTO (m/s)
	Promedio	Max	Min		
01-ene-08	20.93	24	19	76.13	3.19
15-ene-08	22.43	26.1	21.3	82.17	2.07
30-ene-08	24.3	27.7	21.7	71.21	3.04
01-feb-08	25.38	30.4	22	65.38	2.8
15-feb-08	24.16	27.6	21.3	70.38	2.5
29-feb-08	23.61	28.4	20.7	71.04	
01-mar-08	23.49	28.2	20.4	72.29	1.78
15-mar-08	24.47	27.8	22	75.96	2.1
30-mar-08	25.22	29.7	21.6	66.96	2.25
01-abr-08	23.88	28.9	20.2	73.5	2.43
15-abr-08	21.25	25.5	17.5	73.79	2.03
30-abr-08	19.77	23.5	16.7	76.83	1.78
01-may-08	21.18	25.7	17.2	73.21	2.08
15-may-08	15.58	17.4	14.4	89.42	1.84
30-may-08	16.65	19.7	15.3	85.29	2.11
01-jun-08	16.5	19.4	15.3	85.92	2.98
15-jun-08	17.43	21	14.3	79.92	2.09

30-jun-08	17.3	18.8	16.4	76.21	1.6
01-jul-08	18.02	20.6	16.8	73.92	2.52
15-jul-08	17.43	21.2	13.5	75.88	2.72
30-jul-08	16.8	17.8	16	81	2.53
01-ago-08	16.57	18.5	15.4	81.5	2.93
15-ago-08	17.54	20.4	16.4	85.79	2.55
30-ago-08	16.85	19.8	14.1	80.75	2.56
01-sep-08	17.13	19.3	16	83.96	2.39
15-sep-08	16.35	19.3	14.6	86.46	2.56
30-sep-08	17.37	20.7	15.8	79.29	3.29
01-oct-08	18.08	21.4	16.1	77.5	2.75
15-oct-08	15.9	15.9	15.9	87	0.3
30-oct-08	17.36	19.8	16	80.92	2.32
01-nov-08	17.43	19.4	15.8	84	2.4
08-nov-08	16.6	16.6	16.6	85	1.5
30-oct-08	19.3	19.3	19.3	86	1.5
01-dic-08	18.3	18.3	18.3	88	2.6

FUENTE: Senamhi

Se puede entender que la temperatura del distrito de Comas al año varía entre los 14.3°C como el mínimo hasta 30.4°C como el máximo registrado. Además, el porcentaje de humedad más alto es 89.42% y se desarrolla en el mes de Mayo por lo que en ocasiones la presión atmosférica es baja, es decir, la cantidad de aire es mucho menor.

.

6.1.4.4.Riesgos

Antecedentes

Comas es un distrito que va creciendo de forma acelerada hacia la parte alta de los cerros, lo que lo convierte en un proceso de urbanización informal. “Esta ocupación se realiza en los cerros colindantes a los pueblos jóvenes, diseminados en pequeños Asentamientos Humanos, ubicándose en terrenos de mayor pendiente y cada vez más cerca a la cima de los cerros, a las que podríamos sin duda alguna considerar como las zonas de más alto riesgo, con presencia peligrosa de rocas sueltas, situación que ha observado Defensa Civil frecuentemente” (Instituto Metropolitano de Planificacion, 2010).

Vulnerabilidad ante desastres naturales

Según el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) existen cinco distritos que se encuentran vulnerables, de los cuales se considera a Comas, por presentar en ocasiones algunas lluvias en época de verano y es por esta razón que se producen deslizamientos de piedras con barro. “Hay sectores vulnerables a las posibles lluvias por la mayor concentración de humedad, ya que están rodeadas de cerros o colinas. Estos distritos son: Carabayllo, Comas, San Juan de Lurigancho, Villa María del Triunfo y Villa el Salvador” (Instituto Metropolitano de Planificacion, 2010). Además, indica que al estar rodeados de cerros se genera humedad y esto ocasiona deslizamientos, afectando a las viviendas que se sitúan en los cerros. Esto sin considerar que los servicios básicos como el agua, luz y desagüe en algunos sectores se verían afectados.

Esta zona presenta cuatro principales problemas que vendrían a ser: sismos, deslizamiento de lodos, desprendimiento de rocas y derrumbes. Además, aproximadamente “El 45% de población comeña se ve afectada ante la probabilidad de ocurrencia de más de dos peligros ambientales de tipo natural identificado.” (Instituto Metropolitano de Planificacion, 2010) En el caso de que ocurra un sismo el terreno se encuentra vulnerable debido al tipo de suelo que posee el cerro.

“Los cerros se caracterizan por tener pendientes entre 35° a 50° de poca elevación. Esta parte se encuentra caracterizada por presentar rocas volcano-sedimentarias tipo

calizas y lutitas, intercaladas con derrames volcánicos, eventualmente instruidas por cuerpos de granitos" (UNI - CENTRO PERUANO JAPONES, 2011)

Añadiéndole a la descripción anterior, el terreno se encuentra ubicado en la Zona II, la cual como se mencionó se encuentra localizado en la parte alta del cerro. Esta área posee un tipo de suelo arenoso y con diferentes tipos de piedras. Sin embargo, es una zona vulnerable por el tipo de suelo que presenta en casos de sismos y en épocas de verano se ve afectado por las lluvias y los posibles deslizamientos de piedras. Además, en épocas de invierno la humedad es un factor negativo, ya que pueden ocurrir desprendimientos de la parte alta de los cerros ocasionando derrumbes que pueden salir afectadas algunas viviendas.

6.1.4.5.Limitaciones Normativas

Una de las limitaciones claras del proyecto, es que no existe una normativa específica para los Centros Culturales, tanto como departe del Ministerio de Cultura como del Reglamento Nacional de Edificaciones, en donde no existe un subtema desarrollado específicamente para los Centros Culturales, lo que podría servir como evidencia de la falta de gestión cultural en este ámbito y la carencia de falta de información existente.

Es así como en el interior del Reglamento Nacional de Edificaciones en el Capítulo de Servicios Comunales, define a esta como "aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad". (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2006) Lo que podría ser similar a una definición de Centro Cultural. (Ver anexos)

Por lo tanto, en el capítulo de Servicios Comunales Norma A.090, en la sección de Servicios Culturales, se muestra un listado de las edificaciones afines en las cuales se encuentran: museos, galerías de arte, bibliotecas y salones comunales. A continuación, se presenta un cuadro resumen con los artículos del RNE que son relevantes para el tema:

Tabla 10: Normativa

Norma	Capitulo	Articulo	Resumen
A.090	II	N°3	Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicará en lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o zonas compatibles con la zonificación vigente
		N°4	Los proyectos que contemplan público +500, deberán contar con un estudio de impacto vial.
		N°7	Las edificaciones de +3 pisos a más con plantas superiores a 500m2 deberán contar con escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general. Con +4 pisos deberán contar con ascensores de pasajeros
		N°8	Deberá contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios
		N°9	Deberá contar con ventilación natural o artificial. Área mínima de los vanos +10% del área que ventilan
		N°11	Oficinas administrativas 10m2 x persona / Ambientes de reunión 1m2 x persona / Salas de exposición 3m2 por persona / Bibliotecas: área de libros 10m2 x persona, área de lectura 4.5m2 por persona / Estacionamientos de uso general 16m2 x persona
		N°12	El ancho de los vanos de acceso a ambientes de uso público será calculado para permitir su evacuación hasta una zona exterior segura.

<table>
<tr><td></td><td></td><td>N°14</td><td>Los SSHH deberán tener sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua. 30m como máxima distancia entre los SSHH y el espacio más lejano donde puede existir una persona.</td></tr>
<tr><td></td><td rowspan="3">V</td><td>N°15</td><td>
<table>
<tr><th>Número de empleados</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr>
<tr><td>De 1 a 6 empleados</td><td colspan="2">1L, 1 u, 1l</td></tr>
<tr><td>De 7 a 25 empleados</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L,1l</td></tr>
<tr><td>De 26 a 75 empleados</td><td>2L, 2u, 2l</td><td>2L, 2l</td></tr>
<tr><td>De 76 a 200 empleados</td><td>3L, 3u, 3l</td><td>3L, 3l</td></tr>
<tr><td>Por cada 100 empleados adicionales</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L,1l</td></tr>
</table>
En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:
<table>
<tr><th></th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr>
<tr><td>De 0 a 100 personas</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr>
<tr><td>De 101 a 200 personas</td><td>2L, 2u, 2l</td><td>2L, 2l</td></tr>
<tr><td>Por cada 100 personas adicionales</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>N°16</td><td>Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con 3 artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesible a personas con discapacidad.</td></tr>
<tr><td>N°17</td><td>Estacionamientos
<table>
<tr><th></th><th>Para personal</th><th>Para público</th></tr>
<tr><td>Uso general</td><td>1 est. cada 6 pers</td><td>1 est. cada 10 pers</td></tr>
<tr><td>Locales de asientos fijos</td><td colspan="2">1 est. cada 15 asientos</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Elaboración: Autores. Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú

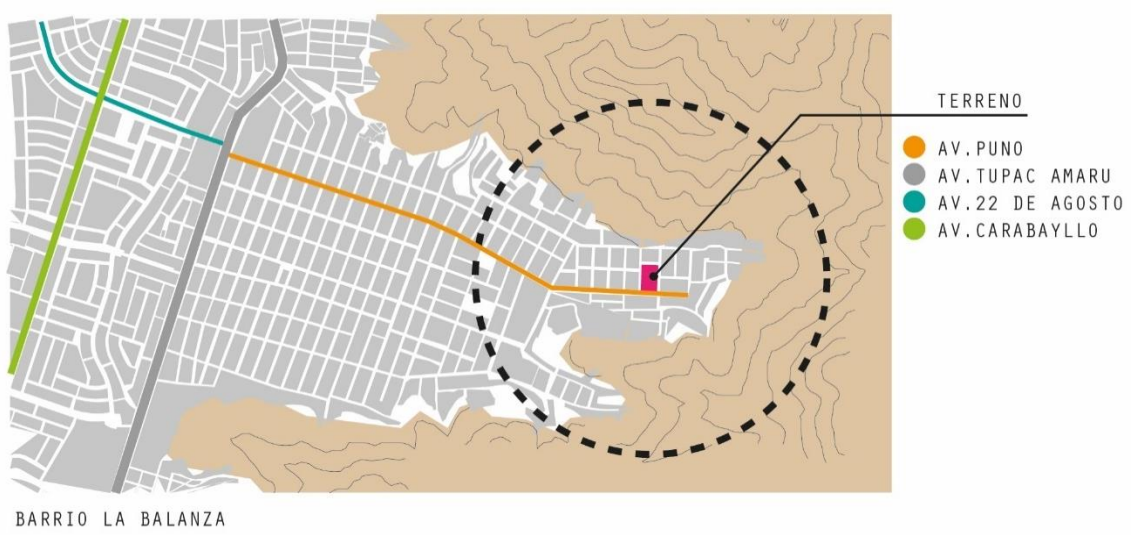
6.1.4.6.Vías de Acceso

Cercanía a vías principales

El terreno se encuentra en la Av. Puno, la cual desemboca en el kilómetro 11 de la Avenida Túpac Amaru. Esta a su vez, es paralela a la Avenida Carabayllo y perpendicular a la Avenida 22 de agosto. La avenida Túpac Amaru recorre el distrito de Carabayllo, Comas, Independencia y termina partiéndose en la Avenida Caquetá, la cual cruza la Panamericana Norte; además, en este se encuentra el último actual paradero del Metropolitano (Servicio de transporte público en Lima), terminal Naranjal.

Figura 6.8

Vías Principales



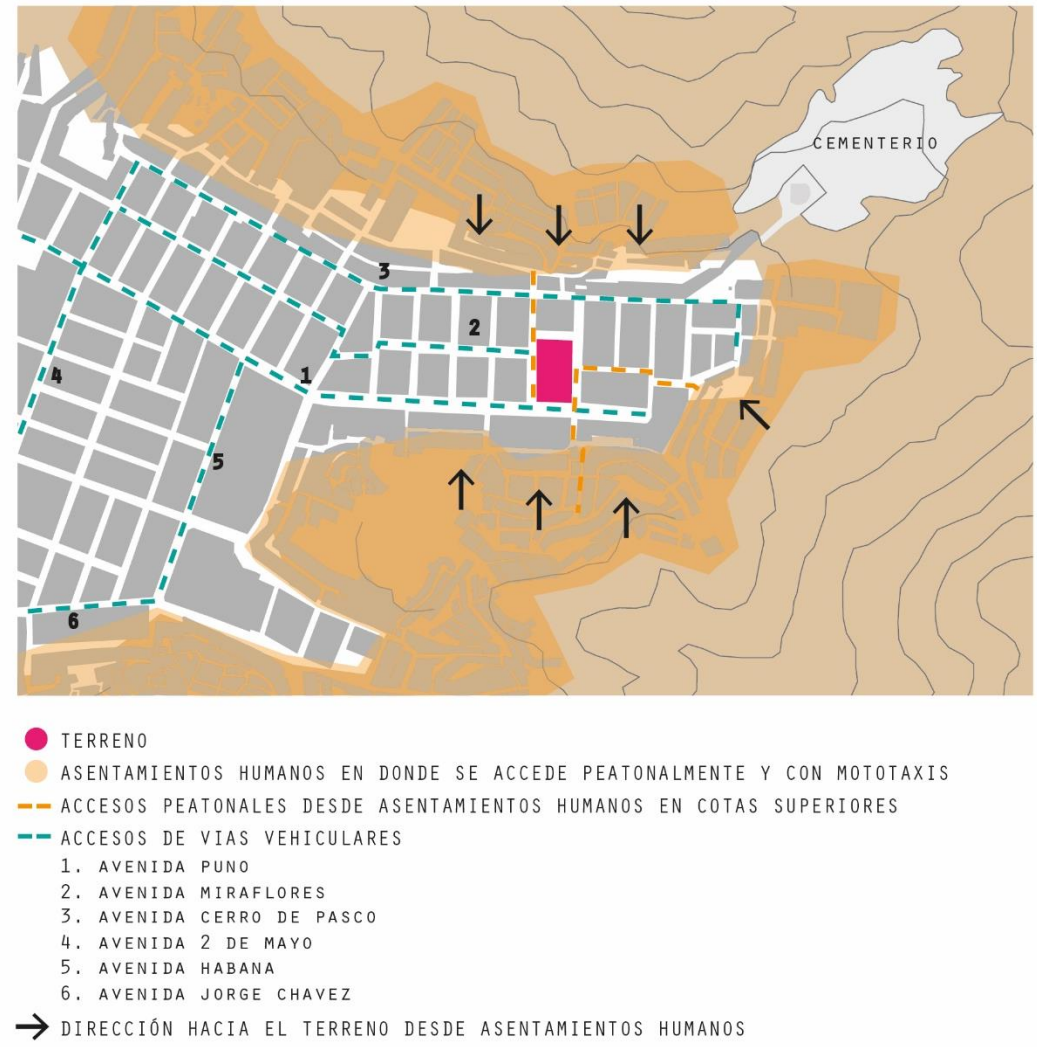
Elaboración: Autor

- Accesibilidad

La accesibilidad hacia el terreno se puede dividir entre la peatonal y la viaria. La peatonal está desarrollada, básicamente, desde la zona periférica del Barrio La Balanza hasta la zona central donde se encuentra el terreno; mientras que la accesibilidad viaria se desarrolla desde la vía principal (Av. Túpac Amaru) y comienza a generar una red hasta el terreno.

Figura 6.9

Accesibilidad Peatonal y Viaria



Elaboración: Autor

- Acceso al transporte público

Uno de los medios de transportes más importantes de la Capital de Lima es el Metropolitano, el cual cuenta con 35 estaciones intermedias, 1 estación central (Centro de Lima) y 2 terminales de transferencia; el cual uno de ellos se encuentra en el límite de Comas e Independencia, llamado Terminal Naranjal. (Municipalidad de Lima, Metropolitano, 2012)

El terminal Naranjal Cuenta con alimentadores, que son buses que se conectan con el metropolitano y distribuyen a los pasajeros en distintas Zonas (de Comas en este caso). Uno de los Alimentadores con nombre AN-06 PUNO, tiene como paradero final la Calle Vallejo, la cual se encuentra al lado del terreno. Este alimentador recorre la Avenida Túpac Amaru y la Avenida Puno, hasta llegar al paradero final.

Figura 6.10

Accesos a Transporte Público



Elaboración: Autor

6.1.4.7.Infraestructura y servicios disponibles

Agua, alcantarillado y servicios básicos en general.

El terreno cuenta con servicios de agua, desagüe, electricidad y alcantarillados; ubicado alrededor de viviendas y comercio que cuentan también con estos servicios.

Pavimento

El terreno se encuentra actualmente pavimentado con concreto, losas deportivas y un parque (el tema se desarrollará profundamente en el analisis morfológico del terreno) alrededor de este, se encuentra un espacio de terral la cual termina con pista asfaltada que no tiene un mantenimiento adecuado.

Figura 6.11

Visuales del Terreno



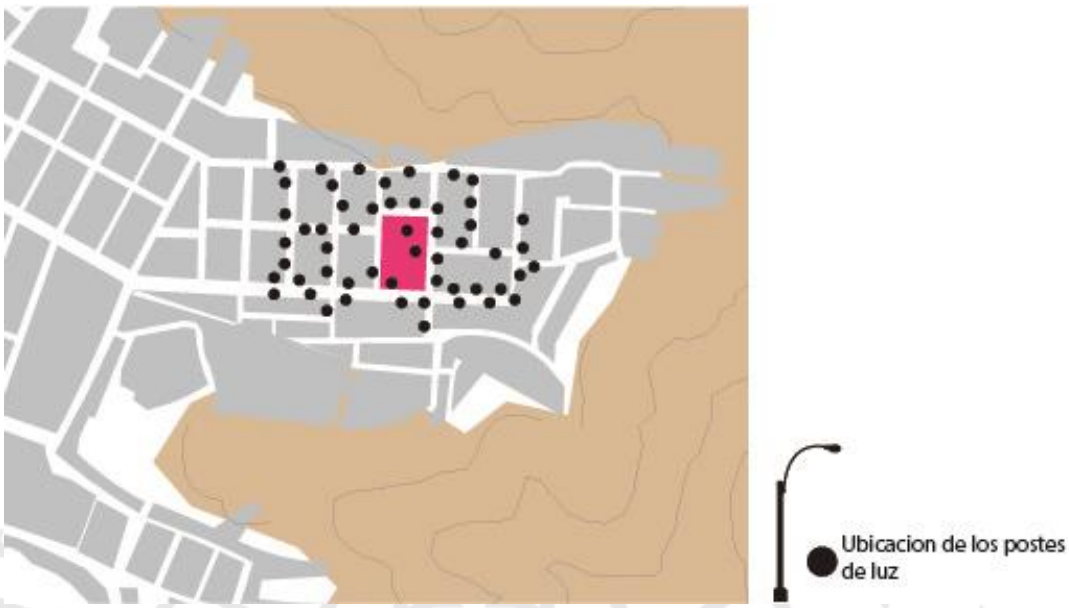
Elaboración: Autor

Alumbrado público

El terreno cuenta con alumbrado público a su alrededor y en las calles cercanas. Además, dentro del terreno cuenta con reflectores para poder dar una mejor iluminación a la cancha de futbol que se encuentra dentro del terreno.

Figura 6.12

Alumbrado en el área del terreno



Elaboración: Autor

- Sistema de recolección de residuos sólidos.

En el distrito se genera aproximadamente cerca de 262 toneladas de residuos domiciliarios al día. La Municipalidad de Comas dispone de sus residuos en el relleno sanitario de Zapallal. (Instituto Metropolitano de Planificacion, 2010) Sin embargo, se evalúa la posibilidad de poder abrir un relleno en Collique para aminorar costos de traslado hasta el relleno de Zapallal. A pesar de que existe un recojo de basura lo que hace falta en la zona es poder tener espacios específicos para los tachos de basura, pues gran parte de los desperdicios son arrojados a la calle o tiene un punto específico donde se acumula la basura de este barrio que es el cruce de la Avenida Puno con Avenida José Santos Chocano.

Figura 6.13

Acumulación de Basura



Fuente: Google Earth

Elaboración: Autor

6.1.4.8.Uso de Suelo

Zonificación

La zonificación a la cual pertenece el terreno es de Zona de Recreación Pública (ZRP) (Municipalidad de Lima, Plano de Zonificación de Lima Metropolitana, 2015). En la ordenanza N°893, Articulo 4° "Zona de Recreación Pública, especifica que se puede disponer de estas áreas para la conformación de una unidad urbano-paisajista que constituyan a la recreación cultural y ambientar acondicionado mediante proyectos específicos que consideren infraestructura turística y cultural.

Parámetros arquitectónicos

El terreno no cuenta con parámetros específicos, las construcciones deben ser edificaciones que ayuden a mejorar el orden público y comunitario.

6.1.4.9.Actividades Culturales en la Zona

Una de las características principales que destaca este barrio son las actividades culturales que se desarrollan y justamente en el terreno el cual se ha escogido. Es ahí donde se realizan festivales como el de la FITECA que alberga a más de 3000 personas cada año de distintos barrios, distritos, departamentos y personas a nivel mundial. Además, es en este sector donde se realizan los pasacalles, tomando las calles como el espacio público para poder desarrollar estas actividades vinculando y/o convirtiendo los demás barrios en barrios culturales. Estas actividades son un mecanismo para fortalecer la cultura del lugar, de los vecinos y de los que lo visitan reintegrándolos en la sociedad y dándoles un protagonismo sobre su propio barrio.

Otro de los festivales más importantes del distrito son los Muñecomas, es un festival de títeres y es organizado por el Colegio Cultural de Talentos. A este festival también se cuenta con presencia de extranjeros como Chile, Francia, Colombia, etc. Asimismo, existe un festival desarrollado por una asociación llamada Lunasol el cual celebra el "Encuentro Internacional de todas las Artes – MINKARTE", en este encuentro se realizan pasacalles, danzas. Entre otras actividades también está el que se le toma importancia al día Internacional de la Mujer en el cual se denomina "Nosotras Estamos en la Calle"

Otras actividades culturales, consideradas como actividades complementarias, son las organizaciones con las que cuenta este barrio que son los "Club de Madres", "Vasos de leche", "Comedor Popular ", "Asociación de comerciantes" y la "Asociación de futbol". Estas actividades funcionan como un suplemento y la idea es poder otorgarles un espacio adecuado para que puedan desarrollar también sus respectivas actividades como sus reuniones.

En el siguiente cuadro se muestra todas las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en el distrito de Comas cada año. Existen actividades que se desarrollan en tan solo un mes, mientras que otras tienen duración de hasta 3 o 4 meses, esto va a depender del flujo de personas que vayan a estas actividades.

Tabla 11: Actividades en Comas

ACTIVIDADES	PROGRAMACION											
	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Encuentro Nacional de Escritores "25 años de Viernes Literarios												
Taller de capacitcion para auxiliares en Educacion												
Feria ARTEDUCA												
VERANEARTE Talleres Artisticos												
Programa de la Alfabetizacion Digital												
Reactivacion de Bibliotecas Comunales												
Vamos al Teatro												
Carnaval de mi Tierra												
Dia Internacional del Teatro												
Desarrollo de actividades por Semana Santa												
Dia Internacional de la Danza												
Exposicion de Arte: Pintura Escultura y Artesania												
FITECA												
Dia de la Cultura Afroperuana												
Aniversario de la Red Cultural de Lima Norte												
Dia del Musico (Festival Internacional INKARI)												
Desfile Civico Escolar y/o pasacalle con agrupaciones artisticas o colegios												
Dia del Folklor												
Comas al Compas de la Marinera												
Dia Internacional de la Fotografia												
FESTIKON												
Feria del Libro Infantil Concurso de Dibujo, Pintura y Literatura												
Festival Mundial de Titeres MUÑECOMAS												
Creacion de los comites de proteccion del patrimonio cultural (Restos Arqueologicos)												
Programa Conociendo las Riquezas de Comas												
Talleres de Invierno - Primavera												
Programa Vamos al Teatro												
Talleres de Orientacion Vocacional												
Reunion con los diferentes lideres del distrito para ver propuestas sobre el impulso de la cadena del libro y la Lectura en el DISTRITO												
Desarrollo del programa LEE COMO CANCHA												
Concurso Distrital Buenas Practicas Lectoras (categoria investigacion)												
Arte, Gestion, Didactica y Produccion de cuentos												
Realizacion anual (Festival del Libro de los Niños y Adolescentes)												
Talleres de Capacitacion para Docentes y personal de Bibliotecas												

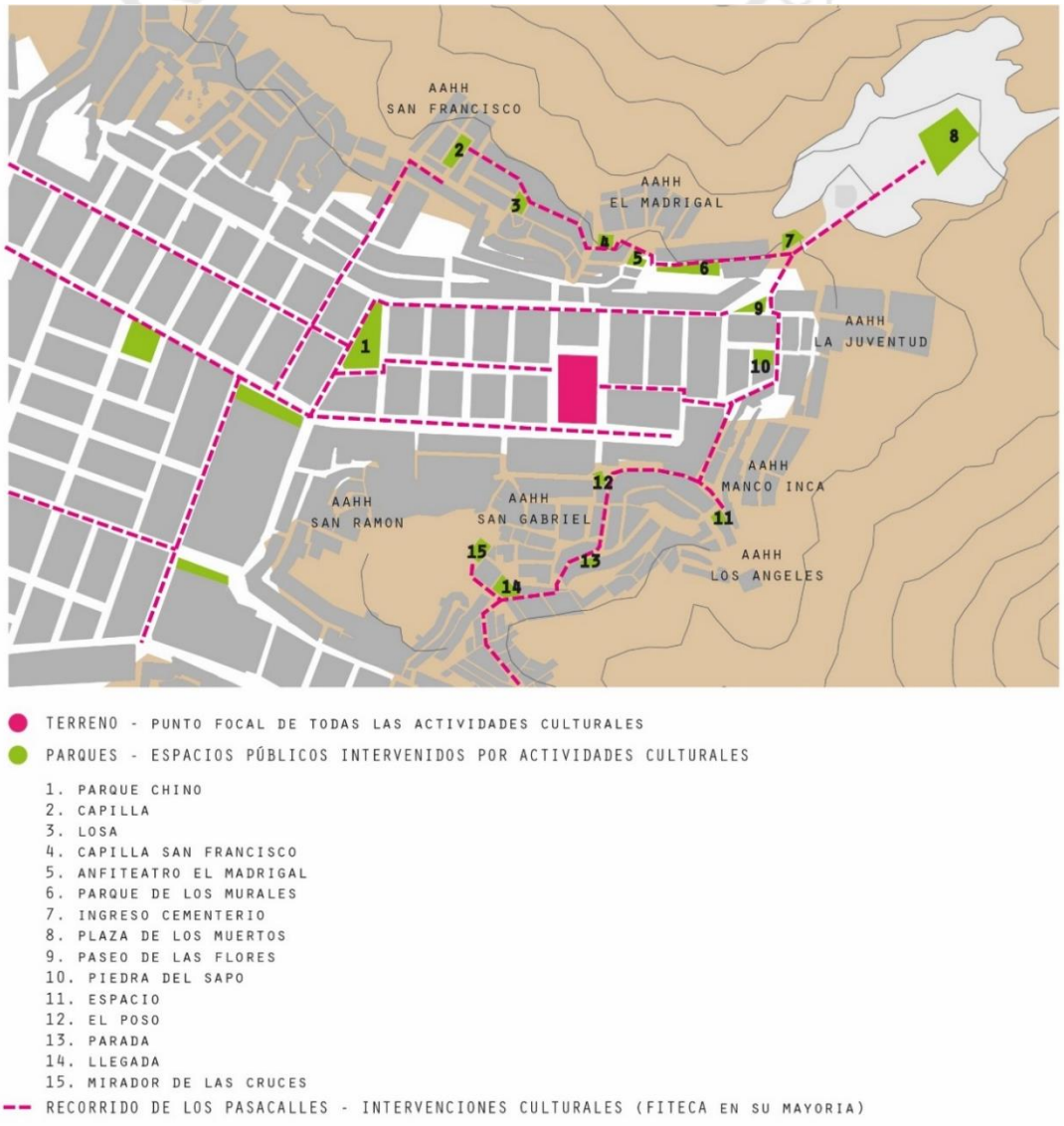
FUENTE: Municipalidad de Comas

6.1.4.10. Recorrido y toma de calles en las Actividades Culturales

El Barrio la Balanza se ha convertido en un barrio cultural, en donde las diferentes actividades alrededor del año (en especial las intervenidas por la FITECA) han tomado las calles volviéndolo parte de los espacios culturales. El recorrido de los pasacalles se genera desde la parte más urbana o la cota más baja hasta las periferias más altas en donde se encuentran los Asentamientos Humanos, usando los terrales como espacio para la recreación cultural y desarrollo de los habitantes.

Figura 6.14

Actividades Culturales y su uso en el espacio



Elaboración: Autor

ANÁLISIS DEL TERRENO PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO CULTURAL COMO POTENCIADOR URBANO Y CULTURAL DEL BARRIO LA BALANZA, COMAS

DISTRITO:
Comas

ÁREA DEL TERRENO:
8225 m2

ACTUALIDAD:
1. Comedor
150 m2
2. Parque
900 m2
3. IEI
615 m2
4. Losa Deportiva
2100 m2
5. Losa Deportiva 2
600 m2

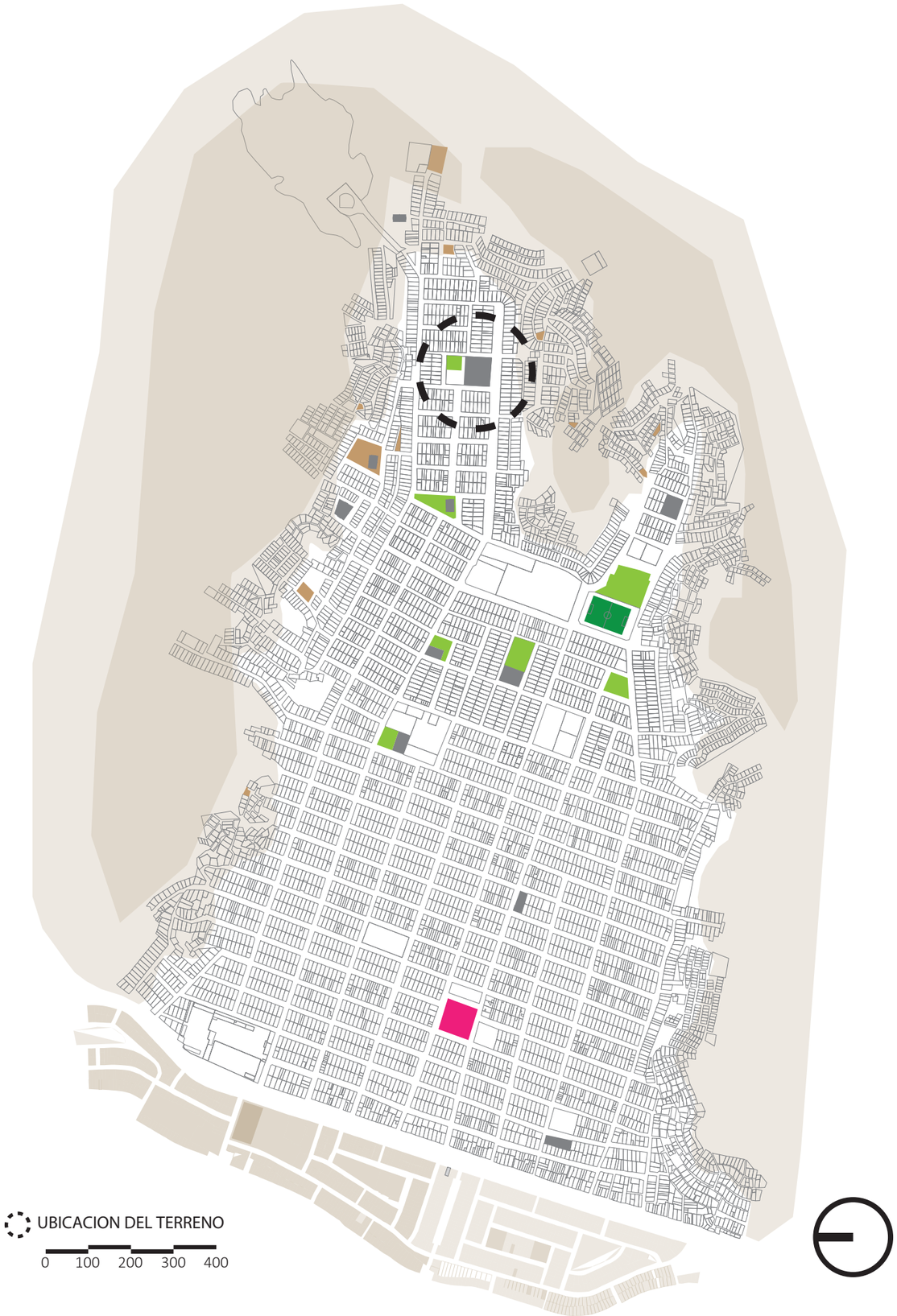
ÁREA OCUPADA:
4365 m2

ÁREA RESIDUAL:
3860 m2



Elaboración propia

LÁMINA 1.2: SISTEMA DE ÁREAS LIBRES



AREAS LIBRES
Según Municipalidad de Comas — *43 080 m2*

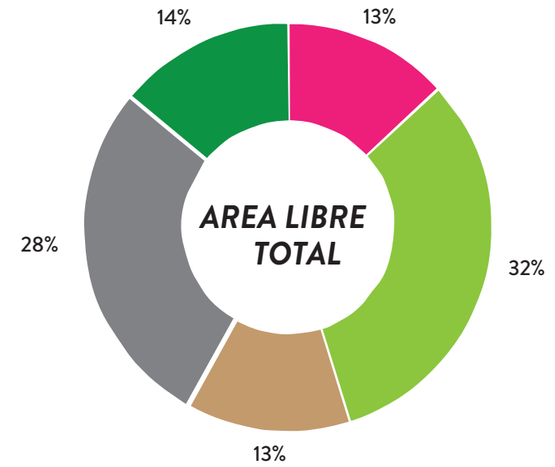
PLAZAS
Plaza de armas de comas — *5 635 m2*

PARQUES
Con áreas verdes — *13 827 m2*

Terrales — *5 540 m2*

ÁREAS DEPORTIVAS
Lozas — *12 008 m2*

Cancha de grass — *6 070 m2*



ÁREAS VERDES

32 400 m2 total

1 x *104 hab*

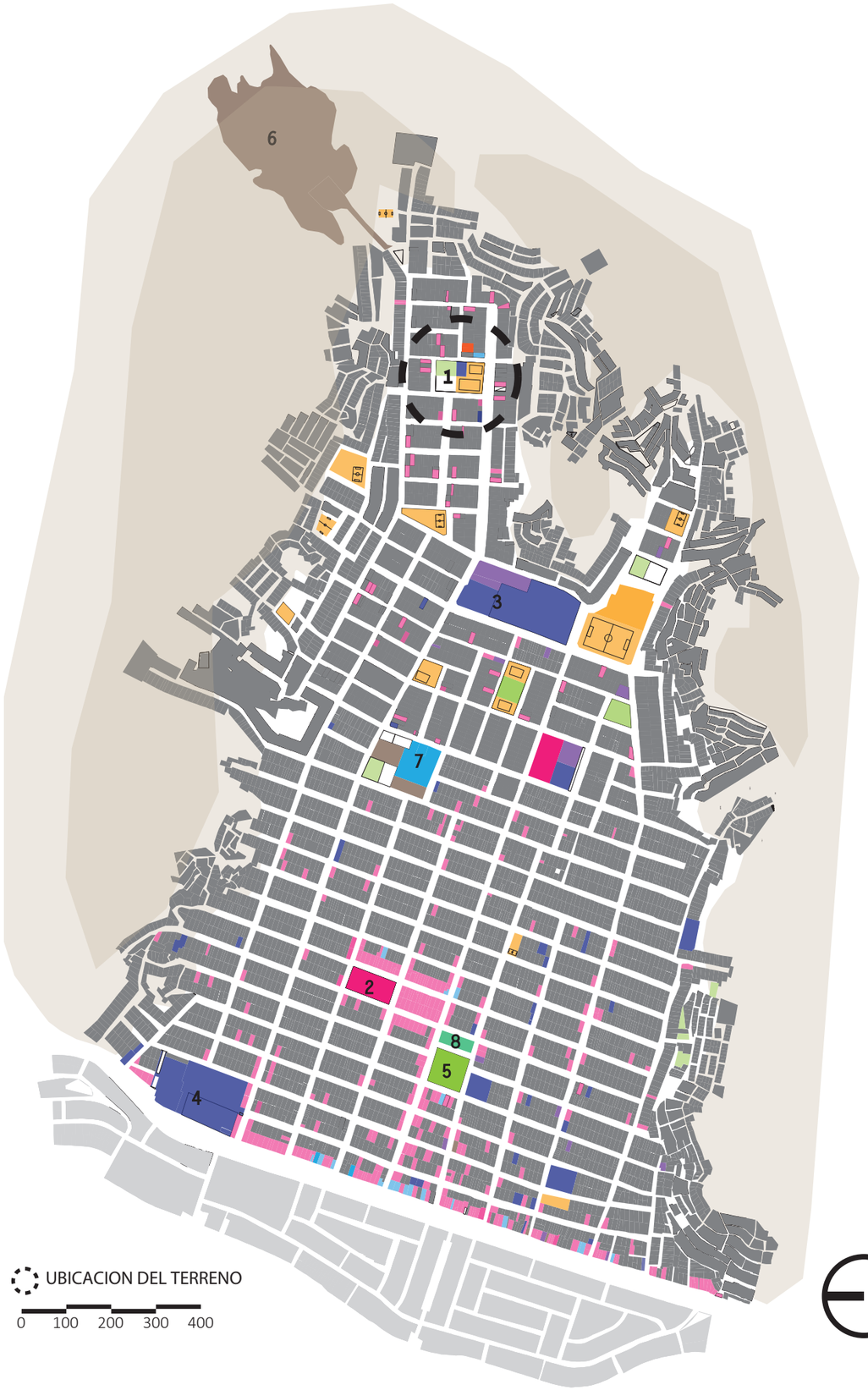
1.78 m2 x
COMAS

0.76 m2 x
ZONA 2

Las áreas verdes públicas en la zona de estudio son escazas y se presentan como una necesidad principal en la construcción del diseño urbano. El sector de Comas que nos corresponde en la zona de estudio, está conformado principalmente por asentamientos informales en el cerro, por lo que es la zona con menor cantidad de áreas verdes. Por estos motivos, los espacios de recreación en la zona se limitan a siete parques vecinales, los cuales dos de ellos están actualmente cercados y no existe acceso peatonal; dejando las vias principales de acceso sin ningun tipo de plan urbano que tome acción para la incorporación de áreas verdes en los recorridos. Actualmente existe un comportamiento vecinal impulsado por la FITECA, el cual consiste de plantar arboles en los terrales cercanos a sus propias viviendas, asi como el uso de llantas y material de desmonte como macetas para las escaleras de la zona.

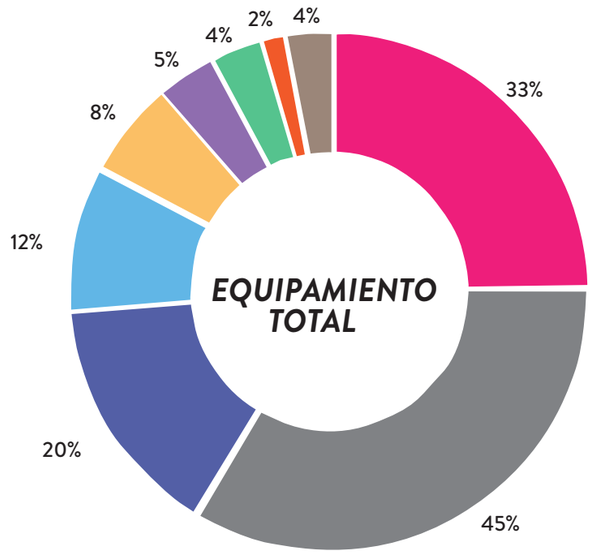
Elaboración propia

LÁMINA 1.3: ENTORNO LUGARES DE INTERES



LEYENDA GENERAL

- VIVIENDA
- EDUACIÓN
- COMERCIO
- SALUD
- RELIGIÓN
- SERVICIOS
- CULTURAL
- MUNICIPAL
- RECREACIÓN



EDIFICIOS PRINCIPALES

1. PARQUE TAHUANTINSUYO



2. MERCADO DE COMAS



3. COLEGIO #2047



4. COLEGIO ESTHER



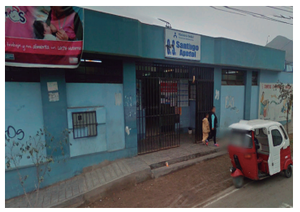
5. PLAZA DE ARMAS



6. CEMENTERIO



7. CENTRO SALUD



8. PALACIO MUNICIPAL



El terreno se encuentra en medio de la mayor cantidad de terrenos zonificados como vivienda y en menor cantdad de comercio zonal. Actualmente no se encuentra en una área abastecida por equipamiento cultural con la excepción de encontrarse cercano a la "Casa Fiteca", lugar en donde se encuentra el depósito general del evento y las oficinas administrativas.

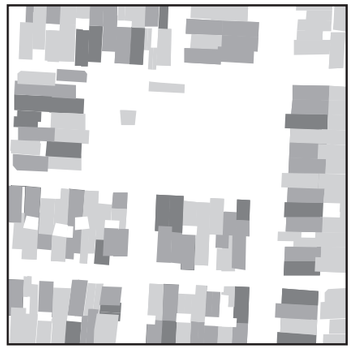
El terreno se encuentra dividido por área de recreación, educación y el C.C. Comedor el cual abastece en menor cantidad a los eventos y proyectos culturales ejecutados en la zona.

Elaboración propia

LÁMINA 1.4: PLANO DE LLENOS Y VACIOS



1. VIVIENDA ALREDEDOR DE TERRENO



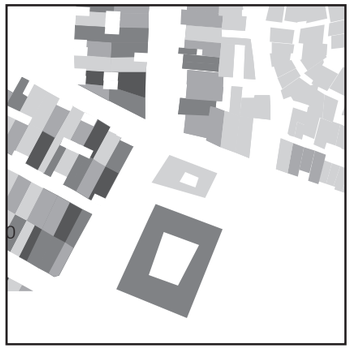
2. ASENTAMIENTO HUMANO



3. VIVIENDA ALREDEDOR DE PARQUE

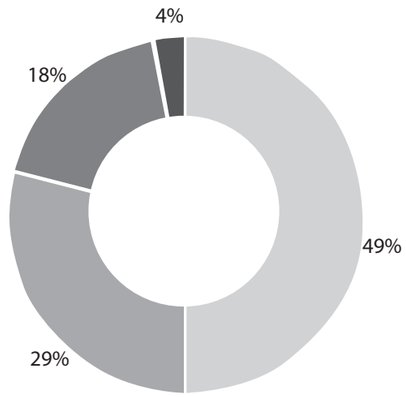


4. EDUCACIÓN



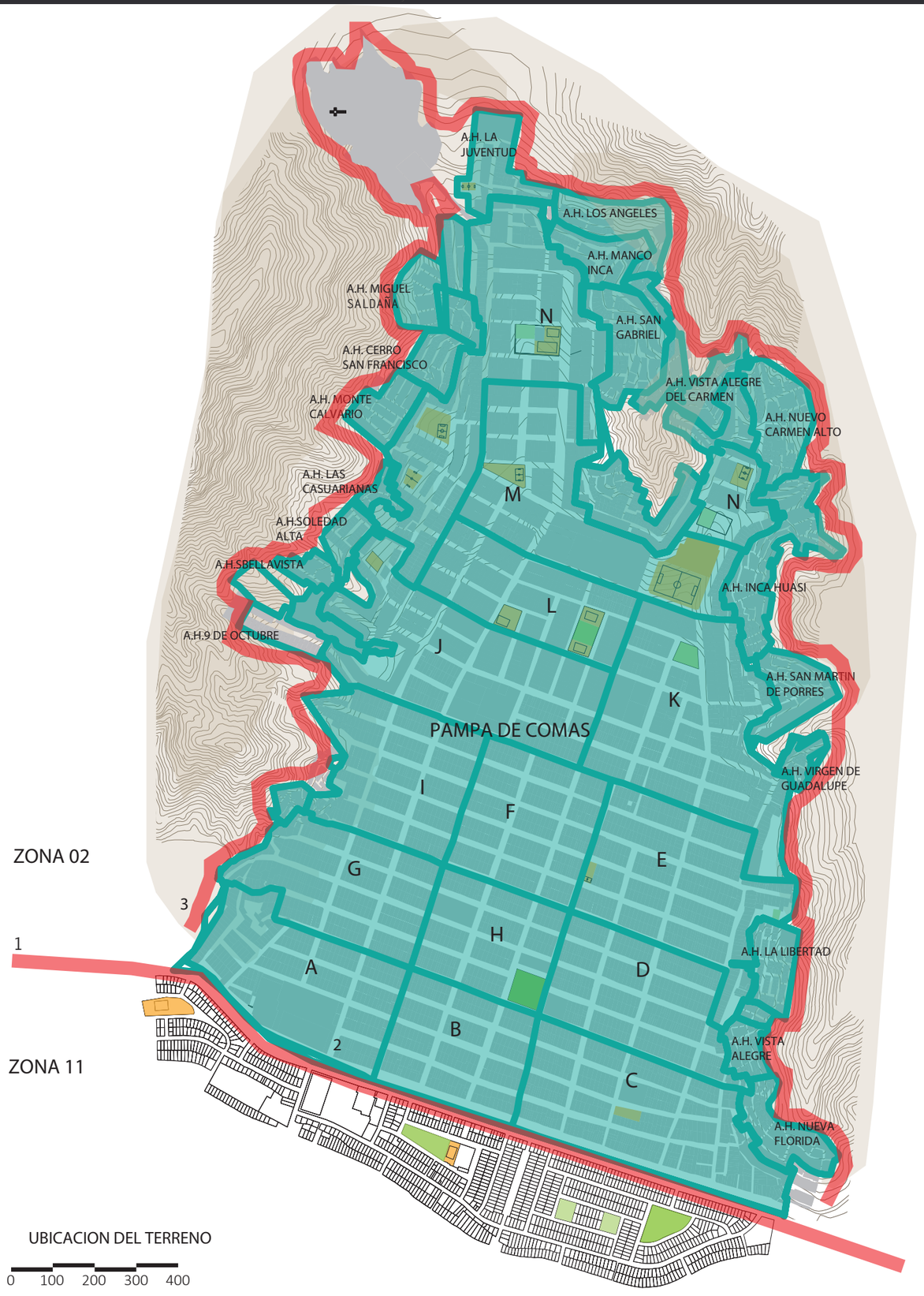
LEYENDA

VACIO
PISO 1
PISO 2
PISO 3
PISO 4



El área a estudiar se encuentra en la mitad de las cotas del cerro, en donde las áreas libres son escasas y con poca accesibilidad debido a la pendiente.

El terreno a intervenir es actualmente el área que mantiene "respirando" las zonas apiladas de su alrededor, junto con otros parques en cotas inferiores.



DIVISION
BARRIOS

PAMPAS DE COMAS SE DIVIDE EN :

Barrio A
Barrio B
Barrio C
Barrio D

Barrio E
Barrio F
Barrio G
Barrio H

Barrio I
Barrio J
Barrio K
Barrio L

Barrio M
Barrio N
Asentamientos Humanos

BORDES

DIVISION

SE DIVIDE EN :

1. AVENIDA PRINCIPAL: TUPAC AMARU



2. BORDE DEL CERRO

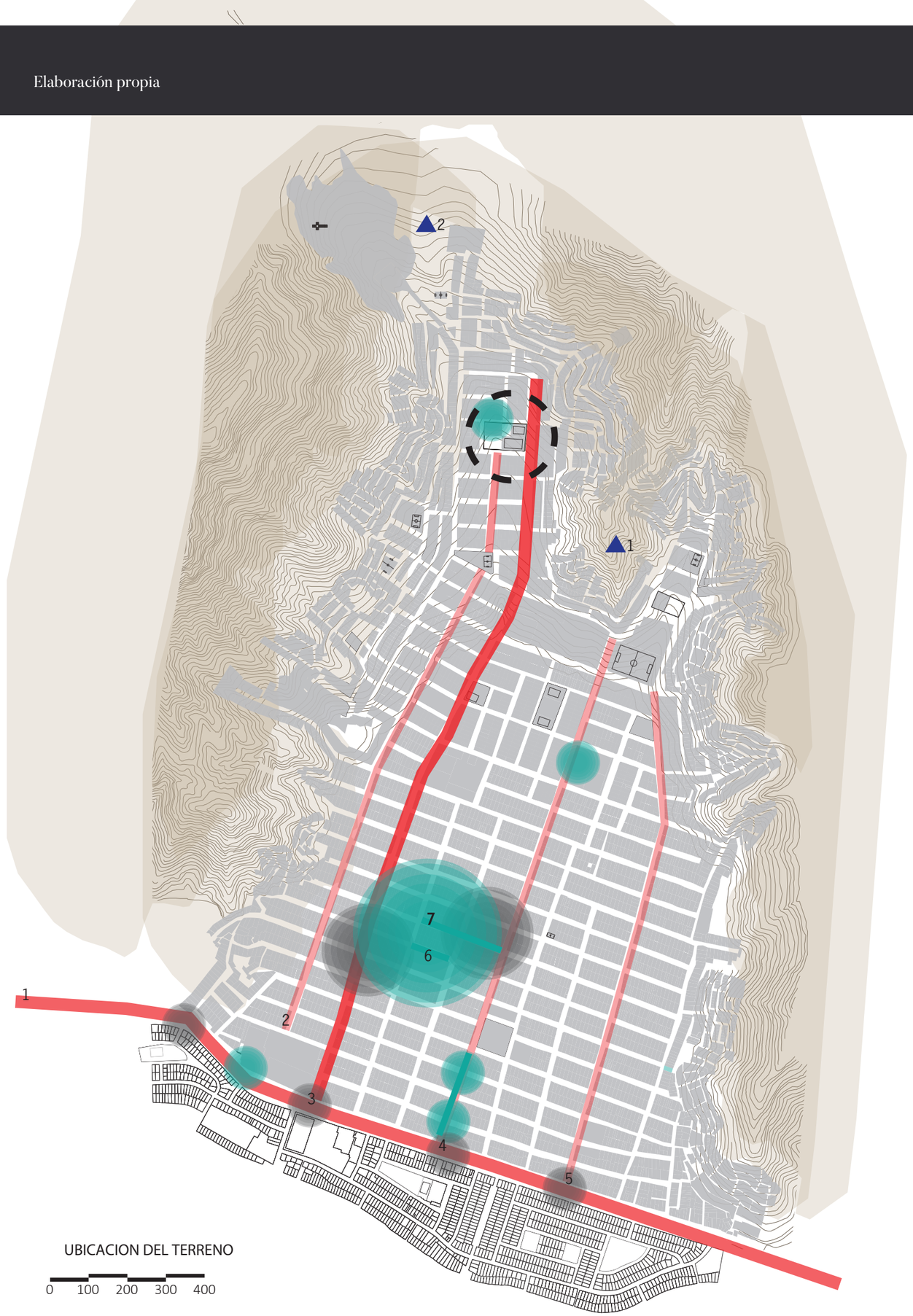


La avenida Tupac Amaru es el gran borde que divide la localidad "Pampa de Comas" en donde se encuentra el Barrio "La Balanza".

Lo interesante de la localidad es que el cerro, además de ser el gran borde y límite (debido a su poca accesibilidad) termina abrazndo toda la localidad volviendo el terreno a elección la zona central.

Elaboración propia

LÁMINA 1.6: HITOS, NODOS Y SENDAS



HITOS

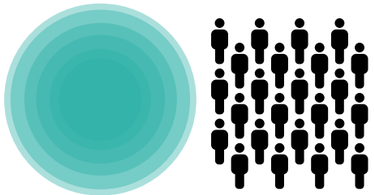
1



2



NODOS

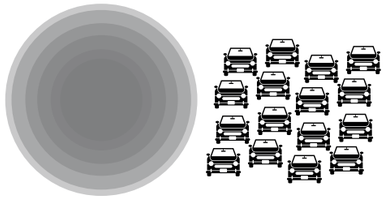


MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS





MENOR CANTIDAD DE PERSONAS



MAYOR CANTIDAD DE CARROS





MENOR CANTIDAD DE CARROS

SENDAS

AVENIDA PRINCIPAL
1.Tupac Amaru
3. Avenida Puno

AVENIDA SECUNDARIA
2. Jiron Miraflores
4.Jiron Arequipa
5.Jiron Jórge Chavez

AVENIDA PEATONAL
4.Jiron Arequipa
6.Jiron Lima
7.Jiron Arnaldo

El proyecto concentra una de la mayor cantidad de personas reunidas (nodos) generada, mayormente, por las distintas festividades.

Adicionalmente se encuentra en tensión con dos grandes hitos del cerro "elefante"



VISUALES

A



B



C



D



El terreno es un área con 4 frrentes libres, en donde cada uno tiene una visual distinta al barrio.

En primer lugar las visuales B y C nos datan de la pendiente del cerro acompañado con las viviendas y asentamientos humanos, los cuales se convierten en nuestras fachadas internas hacia el terreno.

La visual A nos muestra el gran cerro como hito del barrio, mientras que la D nos da la apertura de visual del terreno.

Elaboración propia

LÁMINA 1.8: LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO DEL TERRENO



El terreno electo es el gran hito visual que se percibe desde los asentamientos humanos ubicados en las zonas más altas del cerro.

Cada visual desde las cotas altas tienen como punto central el terreno, esto es debido a la topografía del lugar. El terreno se encuentra en la parte inferior de "la cuchara" el terreno tiene pendiente en altura en sus 3 lados.


A


B


C


D


E

Elaboración propia

LÁMINA 1.9: POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES



6.2. Conclusiones Parciales

El distrito de Comas representa ser el distrito con mayores puntos de Cultura en Lima, teniendo el 50% de los 162 puntos reconocidos por el Ministerio de Cultura divididos en sus 14 zonas. De los cuales 4 de ellos se encuentran en la Zona 2 de dicho distrito. La zona 2, más conocida como "El Barrio La Balanza" ha sido denominada como la capital cultural de Comas, debido a su gran potencial de desarrollo, organización y autogestión por parte de la comunidad y las organizaciones independientes del Barrio. Diciendo esto, Comas se convierte en uno de los distritos con mayor interés en el desarrollo cultural.

Para la correcta elección del terreno, se tuvo en cuenta las conexiones con el transporte público, la morfología y los espacios con mayor necesidad del Distrito. Como se analizó, el terreno "Parque Tahuantinsuyo" es el espacio público principal del barrio La Balanza, convirtiéndose en un punto estratégico al momento de realizarse las diferentes actividades culturales del lugar. Además, se encuentra ubicado en un lugar estratégico, no solo por la facilidad para llegar al lugar mediante un transporte público integrado, sino también porque el terreno se encuentra entre dos de los cerros con mayor importancia en comas (hitos), el cerro "elefante" y el cerro del cementerio. En el cual existen 7 asentamientos urbanos diferentes; siendo el terreno actualmente un centro cultural virtual y un espacio central visualmente accesible por su ubicación desde todos los Asentamiento Humanos adyacentes.

Lamentablemente, el parque no cumple con las condiciones óptimas para el desarrollo cultural de la zona, así como con la infraestructura necesaria, por lo que resulta indispensable la implementación de un centro cultural como potenciador urbano y cultural del Barrio La Balanza. En el diseño de este no solo se considerarán las dimensiones y equipamiento adecuado para atender la demanda creciente con el principal evento del año "La FITECA", el cual como mínimo abarca a 3000 espectadores por día, sino que también se tomarán en cuenta consideraciones de diseño analizadas en el marco operativo y el marco teórico. Teniendo en cuenta las diferentes necesidades del lugar, se puede observar el gran déficit de áreas verdes y la escasez de equipamiento, no solo en el terreno, sino también en la vía principal para llegar al lugar y el recorrido del pasacalle en la Avenida Puno. Los lugares de sombra y la fuerte presencia del espacio público

abierto terminan siendo un aspecto importante al momento del desarrollo del proyecto; así como preservar y optimizar la iluminación en la zona para que se mantenga activa en los diferentes horarios del día. Es por este motivo que no solo hemos estudiado las variables del lugar relacionadas exclusivamente a las diferentes actividades culturales, sino que también hemos profundizado en diversos análisis que nos permitirán desarrollar una arquitectura que respete su entorno y funcione como un centro que potencia las actividades existentes de los barrios circundantes.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES FINALES

A. El Distrito de Comas nació de las migraciones por parte de grupos de personas provenientes de la Sierra, Selva y la Costa norteña; para ese entonces, Comas se componía de descampados y cosechas; estos migrantes formaron las primeras invasiones en Lima Norte, que luego se fueron consolidando como un Distrito sin una planificación Urbana.
B. El estudio de los tres casos de barrios culturales en las periferias evidencia que la red cultural generada a partir de un centro puede ser alimentado por los demás puntos culturales de la red que de alguna manera se desarrollan en espacios públicos para poder incentivar las actividades de los usuarios y atraer turísticas generando un intercambio cultural.
C. En el 2011 se tomó la iniciativa en Lima de crear centros culturales con espacios públicos mediante el SERPAR, los cuales fueron denominados CREA. Estos centros culturales fueron ubicados en los parques zonales con el propósito de poder recuperar la identidad e incentivar la cultura. Los parques zonales, en donde fueron ubicados, se encuentran con un cerramiento (rejas de seguridad) y un control de acceso lo que dificulta el uso libre y de "tomar el espacio arquitectónico e identificarte".
D. El ministerio de Cultura observo la necesidad de espacios que incentiven las actividades artísticas y culturales, lo cual produzco esta iniciativa de generar la Red Cultural y puntos de cultura.
E. El arte público resulta necesario para cualquier ciudad fragmentada, pues mediante la expresión artística se unen y relacionan barrios y distritos generando intercambio cultural. Un claro ejemplo en el distrito de Comas es el festival FITECA, que logra unir diferentes asentamientos urbanos y usuarios extranjeros a través del arte público.
F. Según el autor Diaz Albertini, el espacio público es multifuncional, permitiendo a cada comunidad poder expresar sus prioridades y significados. Esto le da un carácter propio y refleja la identidad de cada barrio.

G. Una intervención es cualquier acción que modifique la situación del barrio en donde los usuarios se desarrollan. Lo interesante es que cuando se modifica un lugar, las personas exigen el espacio público como elemento de expresión de ellos mismos.

H. De acuerdo al marco operativo, las tipologías de los centros culturales analizados, existen: el irregular, a través de ejes, a través de plazas y por niveles. Cada uno tiene una particularidad diferente de acuerdo a como se desarrolla, es decir, el irregular se puede usar para poder conectar espacios con caracteres independientes formando conexiones específicas y dando como resultado una forma irregular.

I. El programa óptimo para un Centro Cultural radica en analizar las necesidades de los usuarios de la zona determinada; es decir, cada barrio o zona o distrito a intervenir conlleva una historia llena de tradiciones, cultura e identidad. Un Centro Cultural debe reflejar esto último teniendo programas que se acomoden con las tradiciones y las actividades que se generan en el sitio.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

CAPÍTULO VIII: PROYECTO

8.1. Arquitectura

8.1.1. Generalidades del Proyecto

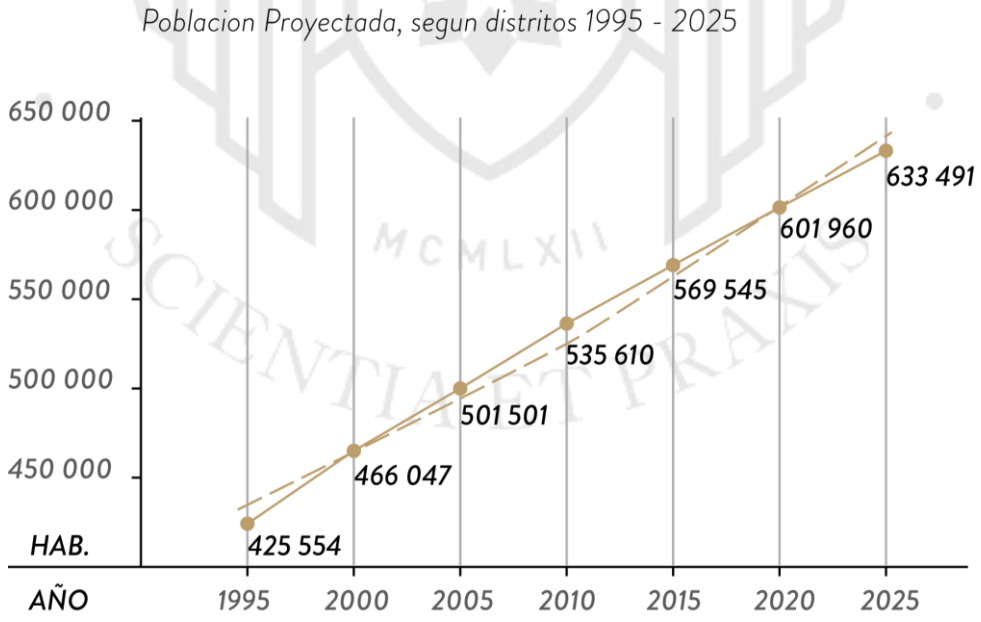
"Un proceso social urbano genera un movimiento cultural. Un movimiento cultural construye un evento símbolo. Un evento símbolo detona una transformación socio-espacial" (Rodriguez & Beltran, 2016)

Como se explicó anteriormente, Comas sufrió un crecimiento acelerado en los últimos 70 años; pero, en los últimos 10 años se desaceleró el proceso llegando a una tasa del 3%, sumado aún el factor migratorio provinciano que aún se encuentra presente.

Siendo un distrito que aún mantiene una tendencia al crecimiento con picos desaceleradores, genera oportunidad de diseño debido a los conflictos que esto genera. (Municipalidad De Comas, 2016)

Figura 8.1

Crecimiento Poblacional en Comas



Fuente: INEI – Elaboración propia

En el año 2004, los casos registrados de consumo por tipo de droga en el distrito de Comas eran de 943; en el año 2005, exactamente un año después, las cifras ascendieron a 1436, llegando a un 52% adicional. Encontrando al barrio "La Balanza" entre las zonas principales, donde se presenta esta problemática. En el año 2011, los barrios "Carmen Alto", "Collique" y "La Balanza" eran los tres cuadrantes de zona roja donde la delincuencia siendo la principal consecuencia del consumo de drogas con el 46% de incidentes por: robos, asaltos, violencia, delincuencia, pandillaje y peleas. (La República, 2011)

Actualmente, el barrio "La Balanza" no llamaría la atención si no fuera porque en el 2015 se convirtió en un espacio cultural sin precedentes. Paredes de colores, áreas verdes implementadas por los propios vecinos y el eco de las risas de los niños que juegan en los diferentes espacios libres le otorgan un ambiente de fiesta al espacio. Algo diferente a lo que están acostumbrados los vecinos por los hechos contados líneas arriba. El barrio encontró en el teatro, la poesía y la pintura un refugio para enfrentarse a la delincuencia gracias a la intervención de movimientos culturales, como el Festival Internacional de Teatros De Calles Libres (FITECA), la cual se realiza la primera semana de mayo y mantiene 3000 espectadores cada día.

Debido a que actualmente los vecinos de la zona no cuentan con la suficiente infraestructura para desarrollar sus eventos, y utilizan la losa deportiva junto al comedor San Martin del Once para desarrollar sus festivales, el proyecto arquitectónico busca potenciar el desarrollo cultural y urbano del distrito en el espacio principal mediante un equipamiento específico.

Ubicación

El terreno se ubica en el distrito de Comas en el Parque Tahuantinsuyo entre las vías de la Avenida Puno, Avenida José Santos Chocano, Jirón Tahuantinsuyo y Calle Vallejo, en la Zona 2 "El Barrio La Balanza". La manzana, la cual tiene entre sus construcciones: el comedor icónico del barrio, un instituto educativo inicial, un parque cercado y dos losas deportivas, será unificada para realizar un proyecto de restauración urbana y cultural.

Además, se estaría interviniendo en las cuadras 21 al 27 de la avenida Puno, conectando la ciudad con el terreno mediante un paseo, el cual es usado también por el gran pasacalle MUÑECOMAS. La sumatoria del área a intervenir es de **31 231** m^2.

El terreno ubicado en la Zona II del distrito de Comas presenta una morfología variada rodeada de cadena montañosa de pendientes con presencia de vegetación de lomas estacional. El material predominante del suelo es del tipo transportado por acción aluvial y eólica: cantos rodados, arena y arcilla.

El "Informe microzonificación sísmica del distrito de Comas" realizado por la Faculta de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería detalla lo siguiente:

> "Zona II: Esta (…) está conformada por materiales superficiales arenosos finos y/o alternancias de suelos finos cohesivos y no cohesivos, además de depósitos puntuales de relleno de profundidad mayor a 2.00 m localizados en parte norte de esta zona. La profundidad a la que se encuentra el material gravoso es mayor a 2.0 m y en promedio está por debajo de los 4.00 m, pudiéndose encontrar a profundidades mayores como lo evidencian los pozos ubicados en esta zona. En general, el terreno de cimentación está conformado por suelos finos de consistencia media a dura de bajo contenido de humedad. Considerando una cimentación corrida de 0.60 m de ancho se obtienen valores de capacidad portante de 1.20 a 1.80 kg/cm2 a la profundidad de cimentación de 1.00 a 1.50 m." (Faculad de Ingenieria Civil de la UNI, 2016)

.

Datos Específicos del Proyecto

La propuesta de diseño del centro cultural se encuentra dirigida a tres tipos de usuarios:

1. **Espectador y consumidor (Vecino):** En su mayoría infantes (43% de su población son niños y jóvenes), proponiendo como beneficiarios inmediatos a los niños y niñas en general, entendiendo que una ciudad buena para ellos es buena para todos. A través de esto se llega a sus hermanos menores (bebes) y mayores (jóvenes y adolescentes), a sus madres (mujeres gestantes y en periodo de lactancia) y a sus abuelitos (3era edad), completando el círculo de grupos

más vulnerables en la ciudad. Los cuales, además, son el usuario principal para los espacios públicos de múltiple uso. No solo van a interactuar con el espacio, pero además por el uso del espacio se realiza un desarrollo cultural interno de la zona incrementando las actividades culturales.

2. **Artista local:** El usuario que representa el desarrollo en el Barrio. Es importante tener en cuenta como incorporar al artista local y como implementarlo con el equipamiento adecuado para el desarrollo de este.
3. **Artista externo:** Este usuario representa la retroalimentación en el proyecto. Actualmente no pensar en un usuario externo, es evadir la identidad del Barrio La Balanza. En el año 2018 llegaron aproximadamente 5000 artistas de diferentes partes del mundo para ser partícipe de la FITECA. Los cuales no solo apoyan a un crecimiento cultural, sino que además son los agentes que difunden la personalidad del Barrio La Balanza alrededor del mundo.

Planteamiento general

Se diseñó un Centro Cultural que pueda brindar equipamiento cultural para el desarrollo de este y reordenar la zona en donde se desarrollan múltiples eventos. Se buscó construir el paisaje cultural del lugar por medio de capas, las cuales se dividen en: topografía, programa y sombra. Se definió los flujos peatonales existentes en el terreno con la infraestructura, diseño de pavimentos y vías necesarias para poder tener una continuidad de paseo dentro del lote y así no tener espacios residuales. Se planteó el centro cultural como núcleo principal en Lima Norte, con la finalidad de promover la cultura en las periferias de la ciudad y así crear un ambiente de barrio cultural disminuyendo las tasas de criminalidad.

Tomando como premisa el desmedido crecimiento urbano, el cual se debe a la autogestión no planificada de las comunidades, la intervención en el barrio de La Balanza aprovecha las dinámicas urbanas existentes para **transformar los barrios a través de actividades lúdicas y culturales** que incentiven la participación comunitaria en la mejora de la infraestructura local. Por lo cual, se planteó un espacio público con la capacidad de regenerar la zona adyacente y mejorar el ambiente de "anfiteatro" al momento de realizarse los teatros "a calles abiertas" y las diferentes presentaciones culturales

8.1.2. Estrategias proyectuales

Integración

El parque Tahuantinsuyo, cuenta con aproximadamente 8000 m2. La mitad es ocupada por dos losas deportivas, un colegio de educación inicial, el comedor popular icono del barrio y un parque gestionado por los adultos mayores de la zona. A pesar de que todos estos espacios se encuentren en el mismo terreno, cada área mantiene una propia administración que vela por sus intereses fraccionando el único espacio público de tal magnitud en el Barrio. Mediante la integración de este terreno fraccionado se quiere transformar en una alameda cultural que sea el centro de encuentro para todos los usuarios.

Inicialmente, fue importante entender que era lo principal dentro del diseño para así saber priorizar la toma de partida. La FITECA, es el evento que ha sido desarrollado por más de 16 años, el cual ha conllevado un significado casi poético al Barrio la balanza. El miércoles 1 de mayo del 2002, fecha en la cual se recuerda a los "mártires de la clase trabajador"[2], fue el día elegido para dar inicio a un evento cultural, principalmente teatral y sin precedentes. Realizado como un homenaje simbólico a los trabajadores fundadores del distrito de comas, los cuales eran en su mayoría obreros que luego de cumplir con su agotadora jornada laboral en las fábricas y talleres, se reunían en la oscuridad de la noche, realizando actividades culturales, principalmente teatros al aire libre, para dar luz a un pueblo que vivía en la sombra de la pobreza y delincuencia.

Es importante recalcar que existe una gran necesidad de preservar los espacios públicos y libres, siendo el terreno a proyectar el más importante de todos. Teniendo en cuenta que, no solo se desarrollan actividades culturales, sino también actividades deportivas. Fue así como se priorizó, el evento la FITECA en un primer plano. Seguido por el desarrollo cultural y artístico de los habitantes de la zona como equipamiento cultural específico para albergar diferentes talleres y zonas de enseñanza. Finalmente, los usuarios de visita que a lo largo del año provienen de distintos países

[2] Frase repetidamente utilizada por Marco Esqueche Castañeda, Jorge Rodriguez Mallqui, Janet Gutarra Luque, entre otros comeños fundadores de los movimientos culturales de la zona.

como: compañías teatrales y diversos colectivos dramatúrgicos de Bolivia, Ecuador, Costa Rica, Chile, Argentina, México, España, Venezuela, Cuba, Paraguay, Brasil, Uruguay, Canadá, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Inglaterra, entre otros.

Un punto importante a rescatar, el cual fue mencionado anteriormente, es la pre existencia en el terreno. Actualmente existe el comedor icónico del barrio llamado "Centro Cultural San Martin de Once". Este es un centro bastante activo, siendo un gran referente para La Balanza. La propuesta busca integrar el espacio por medio del diseño del espacio público alrededor; teniendo en cuenta que este C.C. no se da abasto con la cantidad de actividades actuales. (Ver imagen 8.2.)

Una vez identificado los usuarios más importantes del proyecto, se procedió a definir las consideraciones de diseño. Para empezar, se busca potenciar la centralidad del Parque Tahuantinsuyo (Terreno electo) como un referente visual o hito visual. El espacio se encuentra en el centro del Barrio La Balanza, exactamente en el medio de los 10 asentamientos humanos existentes. (Ver imagen 8.3.)

Esta centralidad del proyecto nos permite promover el vínculo entre los asentamientos humanos de la siguiente manera:

1. Integrando el terreno
2. Formalizando los espacios a intervenir de manera que pueda ser accesible por todos los usuarios sin importar la procedencia. Es decir, los espacios ya no se encontrarían administrados por agentes independientes que velan por su propio interés.
3. Potenciando la apropiación de los espacios públicos, por medio de un equipamiento específico que promueva y llame al uso de los mismos.

En el barrio "La Balanza" son una comunidad auto organizada y los festivales funcionan por tener diversos puntos de apoyo. Esta propuesta quiere convertirse en un punto de apoyo nuclear, sin quitar la dinámica del barrio, sino que el proyecto integre y articule.

Imagen 8.2.

Estrategia macro en terreno



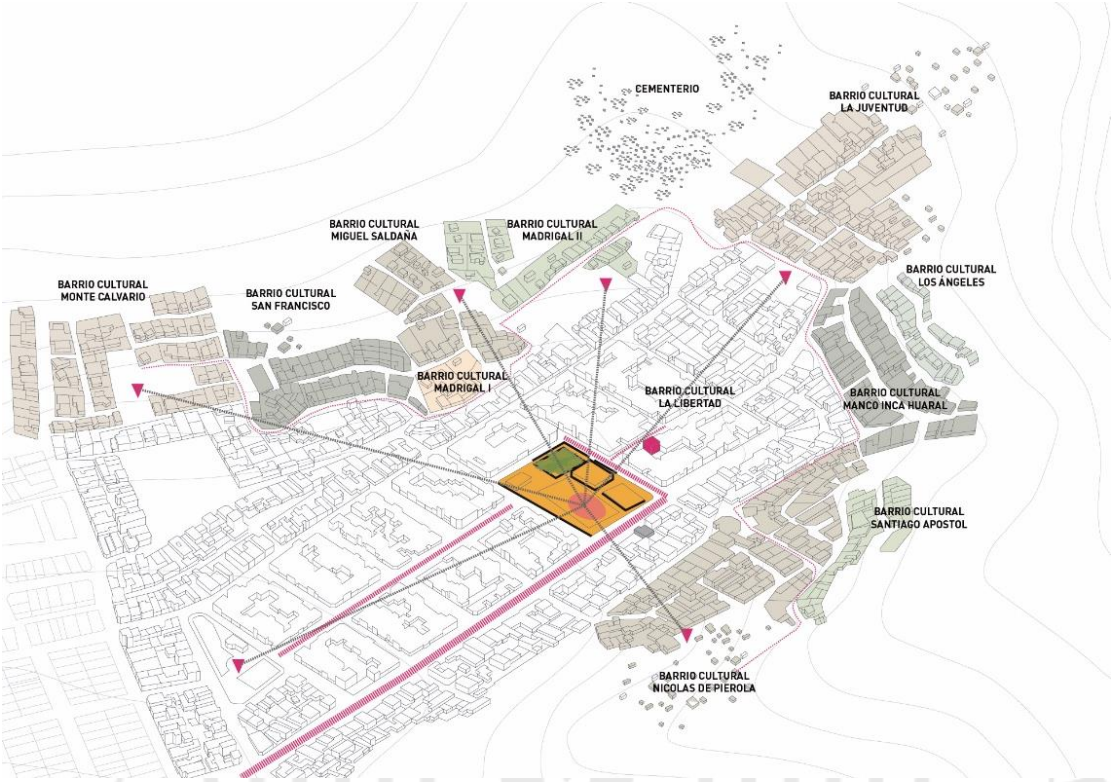
Elaborado: Autor

Para empezar, se comenzó a construir el paisaje cultural de la zona iniciando con la “topografía” y suelos del lugar. Se tuvo en cuenta que la actual área para el desarrollo de la FITECA es de solo 1500m^2 y esto es debido, como se dijo anteriormente, al terreno fragmentado. Por lo tanto, se ve la necesidad de reubicar el I.E.I., el cual ha sido construido por la APAFA, que según Minedu en la resolución de secretaría general N°295-2014 2.1.7. PRONIET se encargaría de reubicarlo y construirlo en un área adecuada para su funcionamiento. (Ver anexo)

Asimismo, existe una privatización de 900m2 del total del espacio del terreno como un parque cerrado limitando el ingreso, el cual también será incorporado al proyecto para una mejor conexión al interior del terreno. De esta manera, el área para el evento más importante duplicaría su dimensión a 3400m2.

Imagen 8.3.

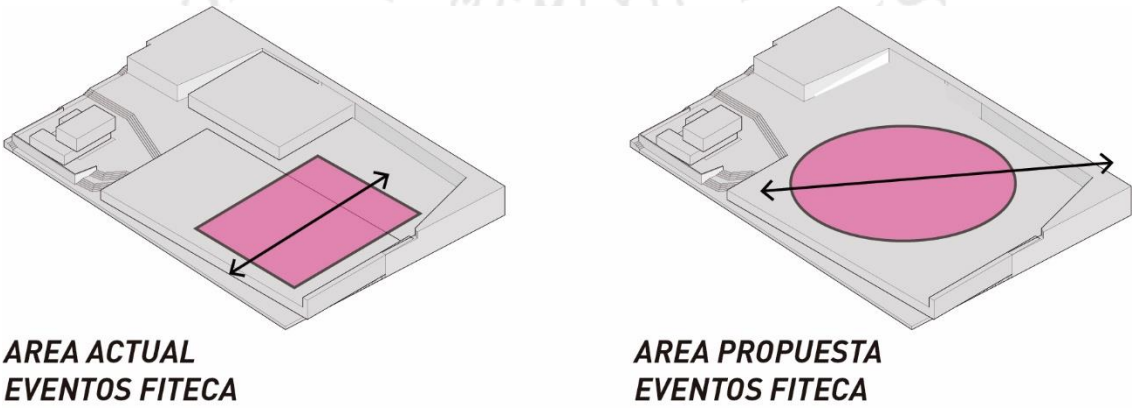
Estrategia macro en terreno



Elaborado: Autor

Imagen 8.4.

Estrategia de ampliación del área de uso



Elaborado: Autor

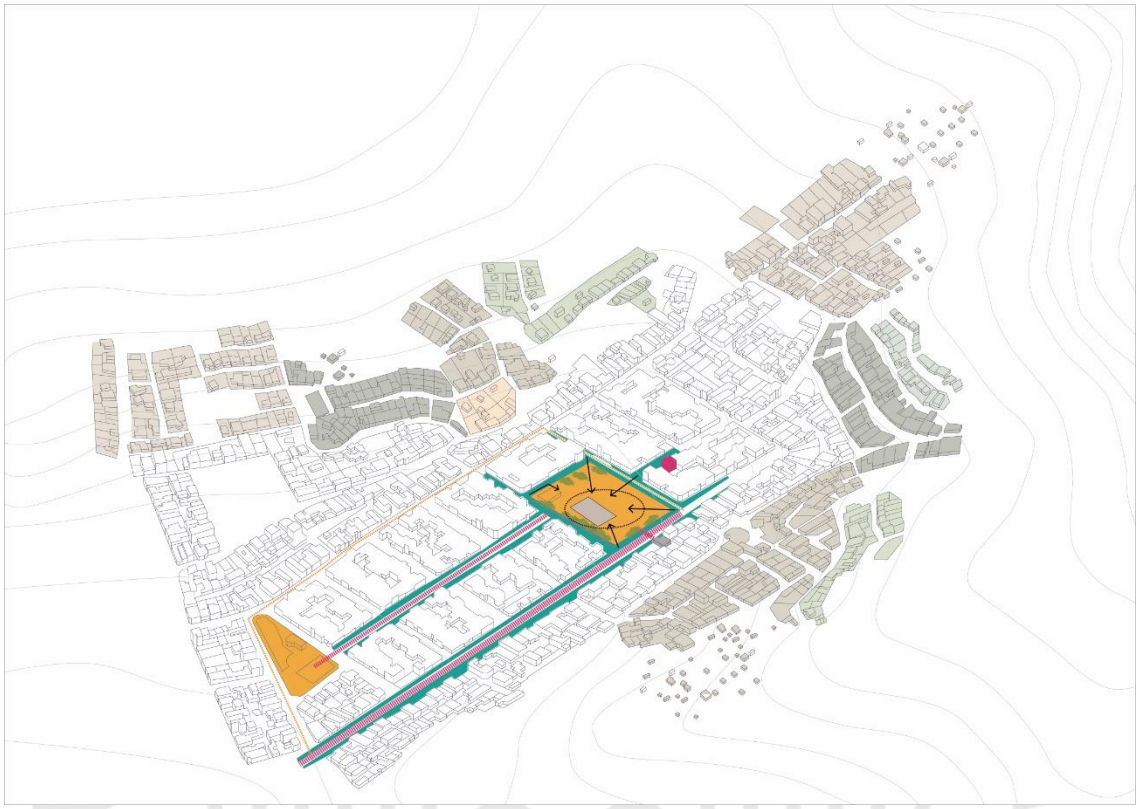
El terreno al encontrarse en una pendiente pronunciada de 9%, tiene un gran muro de contención en el lateral oeste, siendo este un obstáculo visual desde la calle hacia el terreno, fragmentando el proyecto con los alrededores. Es por ello, que se plantea disminuir este muro de contención con el objetivo de difuminar el borde limitante e implementar jardinería en pendiente junto a la vegetación.

Se aprovechó la pendiente del terreno para generar un anfiteatro, el cual pueda albergar de 3000 a 5000 personas junto a un espacio de más de 1000 personas en escena. Se diseñó el paseo de la avenida Puno trabajando con el espacio público y adaptándolo para una mejor visual hacia el pasacalle creando caminos, texturas en el suelo, marcando las zonas de camino rápido y camino lento, habilitando espacios con bancas y creando un colchón de vegetación entre las viviendas y el espacio público.

El objetivo de los cambios en las calles aledañas es de generar nuevos bordes que se incorporen al terreno, y que rompa con el aislamiento de la manzana y pueda acaparar mayor espacio de respiro para el "Barrio la Balanza". Además, el espacio público por naturales es el espacio de expresión para la comunidad. La expresión es "sin forma", acapara y no se rige; estos nuevos bordes funcionaran como filtros para el lugar.

Imagen 8.5.

Flujos de ingreso y Espacio Público



Elaborado: Autor

Relaciones Proyectuales

La escala del barrio La Balanza, ha significado una toma de partida para el emplazamiento del proyecto teniendo como primicia la pendiente pronunciada del terreno. Considerando la sombra que arroja las casas inmediatas a la calle Vallejo, teniendo en cuenta que están orientadas hacia el este y oeste, se consideró un retiro del proyecto seguido de mantener la altura igual a la existente de las viviendas y comercio local. A fin de no convertirse en un proyecto opresor del espacio libre. (Ver Imagen 8.7.)

El objetivo del proyecto con respecto a su relación con el barrio o las construcciones adyacentes es mantener la visual en pendiente, lo que significaría un emplazamiento en la zona alta del terreno a fin de no convertirse en un elemento fuera de escala de cara a la zona de viviendas al este.

Imagen 8.6.

Pendiente en Tensión



Elaborado: Autor

Los flujos principales preexistentes del espacio público en relación al barrio se han mantenido con el fin de preservar la huella del lugar. Es así como sólo se intervendrá en la topografía (según nuestro estudio del paisaje cultural detallado anteriormente) de los espacios adyacentes al actual Comedor Centro Cultural, el actual parque de adultos mayores, el actual recorrido entre las calles Avenida Miraflores la cual traspasa el terreno.

De esta manera, los criterios nos direccionan hacia un espacio público transparente en donde el recorrido pueda ser diverso con los flujos troncales preexistentes.

Imagen 8.7.

Pendiente en Tensión



Elaborado: Autor

Memoria del Lugar - Consideraciones Proyectuales

Con el objetivo de mantener el espacio público lo más libre posible, se optó por un programa levantado que tuviera accesos mediante escaleras y rampas, y a su vez, pueda servir como sombra hacia el anfiteatro y diferentes plazas. Para ello, se hizo un levantamiento del perfil urbano hacia las fachadas que colindaban con el terreno para mantener el paisaje urbano respetando el barrio a intervenir. (Ver imagen 8.8.)

Al tener un suelo arenoso con presencia de grava, el sistema de cimentación en base al pilotaje facilitará el alzado del proyecto integral junto a una estructura formada por columnas y vigas de acero acompañada de losas aligeradas.

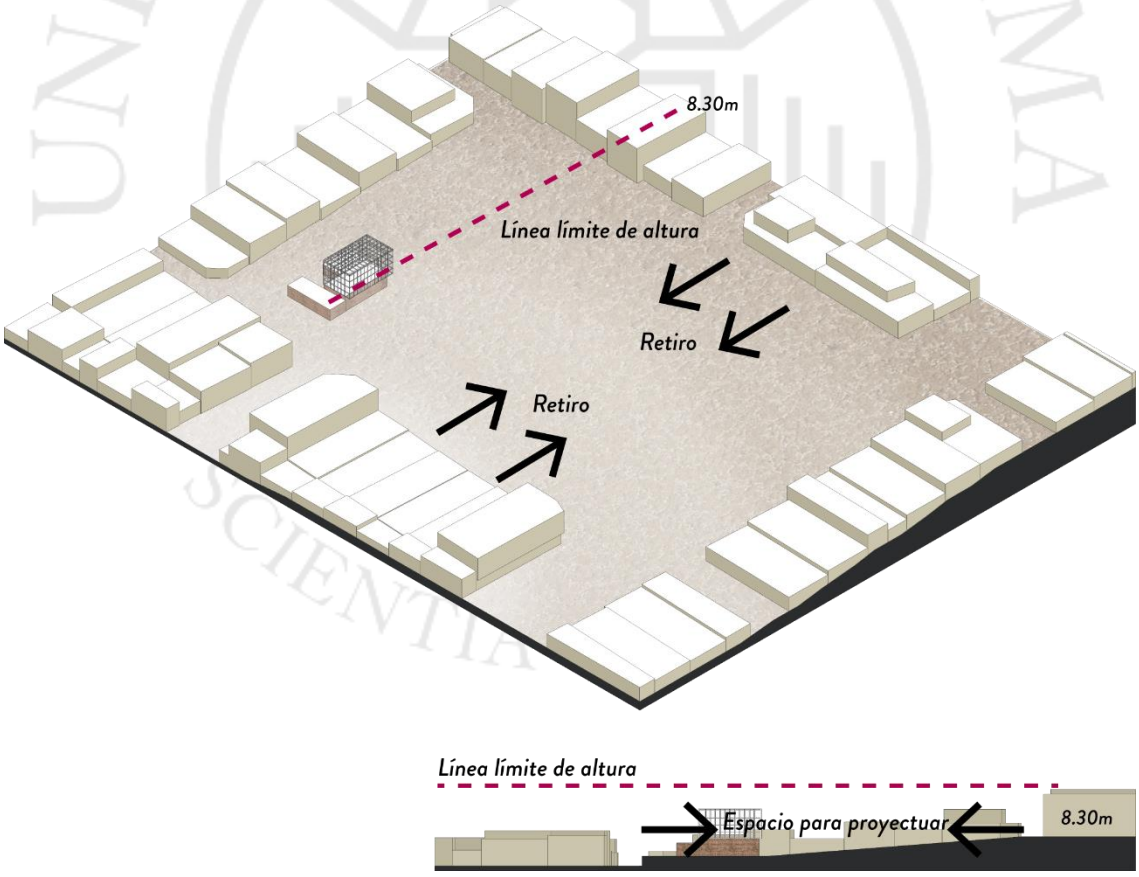
El emplazamiento del programa se llevó a cabo siguiendo la topografía existente, la ubicación del anfiteatro y teniendo en cuenta la proporción entre la sección viaria y la

altura de la edificación. Fue así como se optó por localizarlo en la zona este del terreno, manteniendo una escala apropiada alrededor del proyecto. Además, se dividió el programa en 3 objetos los cuales puedan seguir la forma del anfiteatro y poder irradiar mejor la sombra.

El Comedor icónico del barrio la balanza, se mantiene en el lugar de construcción incorporándolo al proyecto y utilizándolo como remate del anfiteatro. El paradero del metropolitano fue reubicado en la entrada principal del proyecto, a fin de mantener la calle a la zona este del terreno peatonal; esta calle se conecta con la casa FITECA en donde se encuentra la mayor parte del almacén del evento.

Imagen 8.8.

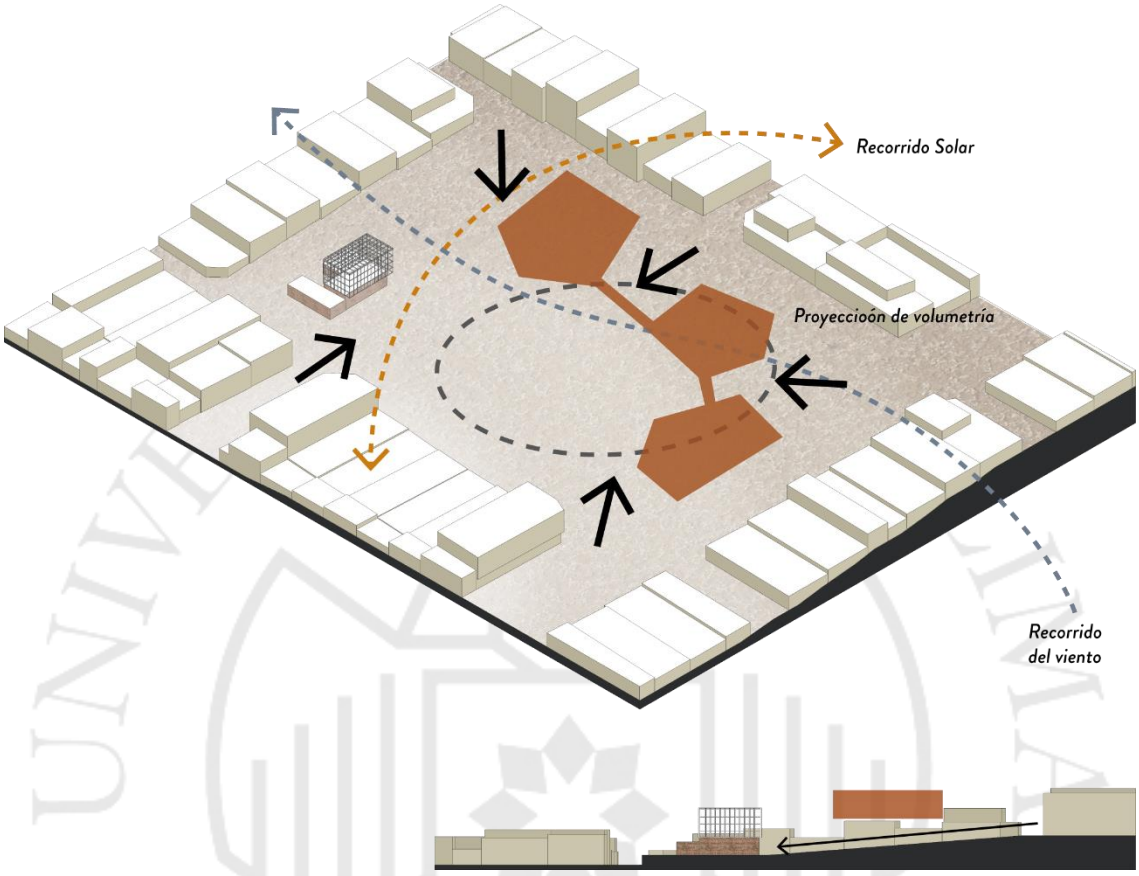
Perfil Urbano Inmediato



Elaborado: Autor

Imagen 8.9.

Emplazamiento de Volúmenes



Elaborado: Autor

Al momento de proyectar el espacio público dentro del terreno, se planteó un espacio flexible de múltiples actividades y eventos que pueda abastecer la zona; creando un paisaje cambiante y aumentando la ocupación de este. El espacio público cuenta con un anfiteatro central jerarquizando el espacio, seguido de unas sendas que van acorde a la cota de la pendiente teniendo espacios de menor tamaño para el uso de actividades con menor envergadura.

El confort en el espacio se mantuvo ligado según la guía “Claves para proyectar espacios públicos confortables” de los arquitectos Enrique Mínguez Martines y María Vera Moure. En donde se aplicaron las siguientes estrategias de mejora:

- Orientación: La ubicación de la losa deportiva dentro del espacio público principal se orientó hacia el norte de tal manera que no tuviera ningún inconveniente con el asolamiento.
- Transparencia con el espacio público: Se plantea una tipología de un espacio central seguido con pequeñas plazas alrededor, de tal manera que no queden espacios residuales y pueda facilitar los distintos modos de ocupación. La transparencia, a su vez, aumenta la sensación de seguridad en el entorno.
- Vegetación: Se usó el indicador de dotación de árboles para la mejora del confort térmico, así como diferentes áreas que sirvan como colchones acústicos del lugar y sirva como herramienta de organización del espacio público.
- Peatonalización: Como se nombró anteriormente, se plantea peatonalizar las calles que sirvan como vías para otros puntos de cultura en el lugar. Así como el uso de nuevos pavimentos en áreas aun transitadas por el transporte urbano de tal manera que pueda ser peatonalizada en los momentos de feria, eventos o teatros culturales. De esta forma, se reduce el ruido, las emisiones de CO_2 y aumenta la posibilidad de ocupación.

Identidad cultural del Barrio "La Balanza"

Como se dijo anteriormente en el Marco Referencial; el desarrollo de la identidad cultural del barrio La Balanza ha ido de la mano con el desarrollo del mismo distrito.

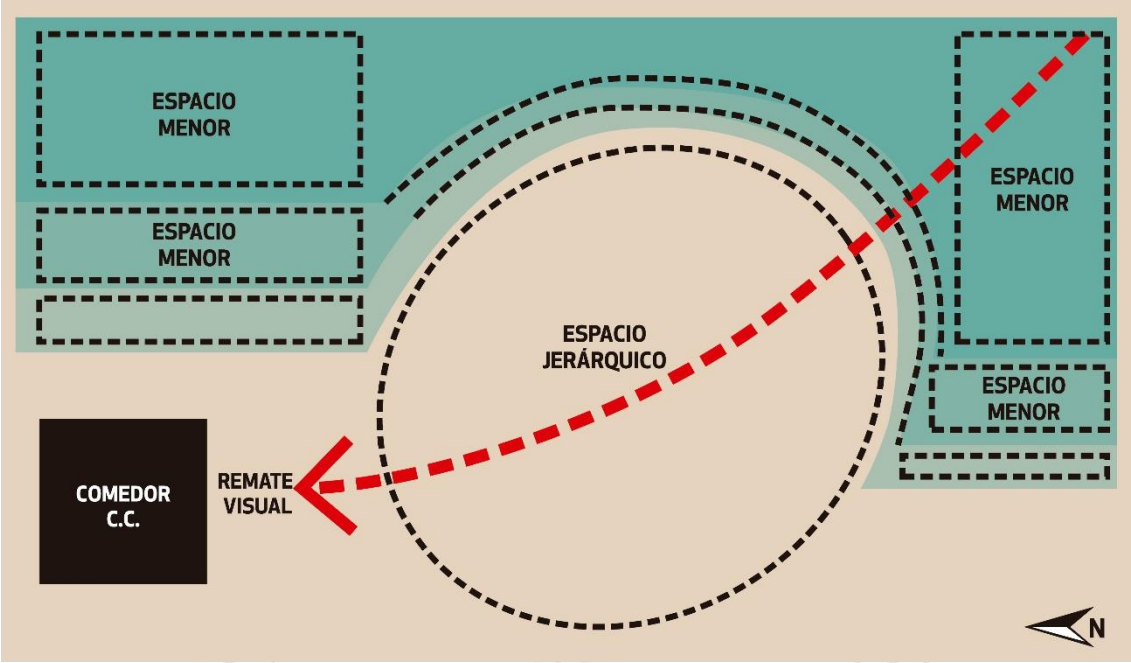
Distrito periférico de Lima, en donde la mayoría de pobladores llegaron con una escasez de recursos extrema. La adversidad, la pobreza y la violencia sensibilizó muchísimo a esta población. La indignación de lo que vecinos de otros distritos comentaban sobre los barrios de Comas, también crecía. Fue así como en medio de un barrio sin televisión, luz, agua, el teatro fue la herramienta para alimentarlos intelectualmente. En 1977 nació la idea de los muñecones, ellos sabían que tenían que llamar la atención de la gente, distraída por sus condiciones de extrema pobreza. (Paredes Laos, 2008)

Por ello, como característica principal, el desarrollo de la cultura en el distrito fue desde un principio, en las calles, sin equipamiento y sin herramientas. El teatro callejero es una de las anclas más grandes del proyecto y de como este se desarrolla. Las personas utilizaban la pendiente del cerro para ayudarse a tener una mejor visual de lo que se presentaba metros más abajo.

El uso del espacio público en forma de plataformas nos ayuda a aportar a la idea de diversidad que actualmente existe en el barrio. (Ver imagen 8.10)

Imagen 8.10.

Jerarquía en el espacio público

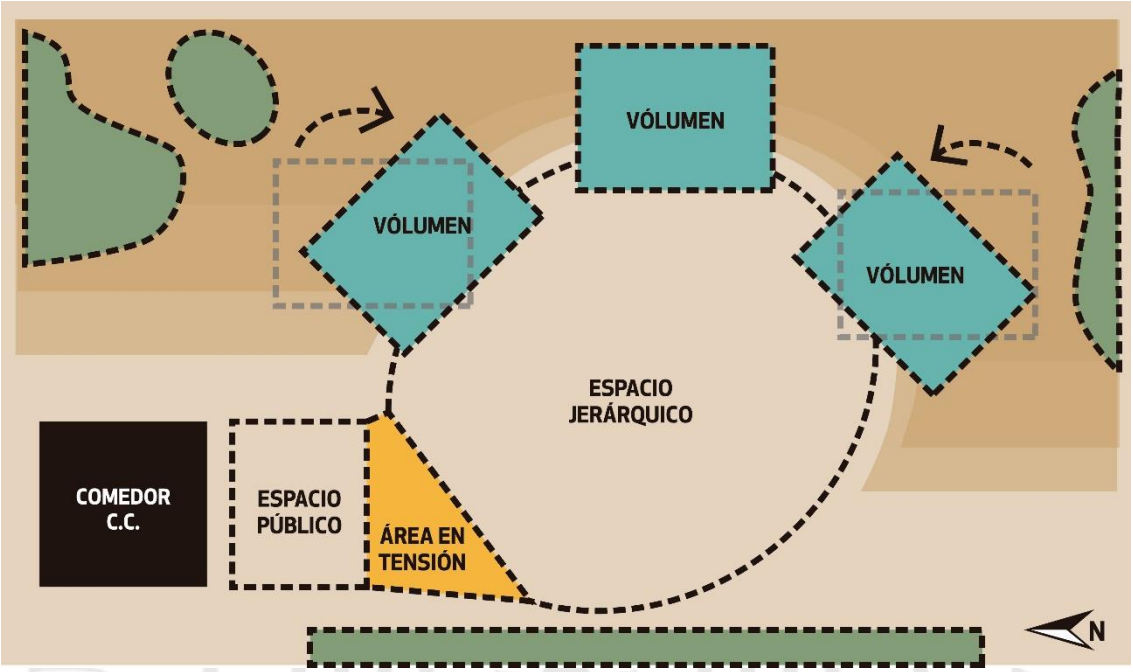


Elaborado: Autor

El programa del centro cultural se divide en volúmenes que son elevados sobre la topografía, explicados anteriormente, que simulan estar en el mismo sistema que el actual Comedor Centro Cultural San Martin. De modo que, mediante una ligera rotación los volúmenes se acomodan al espacio jerárquico proyectando la sombra en el espacio público y así construyendo lo que llamamos “Paisaje Cultural”.

Imagen 8.11.

Emplazamiento de volúmenes



Elaborado: Autor

Actualmente el distrito de Comas junto al distrito de independencia, son los distritos con mayor producción de productos siderúrgicos para la construcción de estructuras e industrias en general. Para ser más específicos, el barrio de La Balanza desarrolla carros alegóricos y elementos de entretenimiento para las diversas festividades con el material hablado anteriormente.

Es por ello que se está considerando la volumetría con una estructura metálica en donde la tabiquería y divisiones interiores puedan ser de drywall o elementos que aporten a la flexibilidad. Además, los 3 volúmenes se interconectarán mediante un puente metálico que a su mismo se conecta junto a las conexiones verticales como escaleras metálicas y plataforma de ascensor como montacarga para los discapacitados.

La orientación de los volúmenes externos se encuentra hacia el este y oeste. Es por ello que se adopta por mantener el volumen con un cerramiento virtual de celosía de

madera reciclada del lugar a fin de mantener la ventilación cruzada y no permitan que los ambientes sean muy calientes.

8.1.3. Cálculo de usuarios y áreas

Capacidad y demanda

Para poder obtener el cálculo de las personas que asistirían a este centro cultural y espacio público, se tomó en cuenta la época del año en donde acuden la mayor cantidad de personas (no solo del barrio, sino también de otras partes de Lima y el mundo) y a su vez, en donde ocurren la mayor cantidad de talleres y ensayos. Es por ello, que para pre dimensionar el proyecto se tomó como punto de partida el Festival FITECA el cual reúne a más de 20 000 personas en 7 días, y un aproximado de 3000 personas por día. (Ministerio de Cultura, Puntos de Cultura, 2016)

A su vez, son aproximadamente 40 grupos artísticos los que se encuentran ensayando durante meses anteriores, aproximadamente 500 personas que disponen de equipamientos cultural para el desarrollo de sus proyectos. No obstante, cabe recalcar que el centro cultural pretende dar cabida a un espacio de lectura y/o desarrollo de tareas infantiles pues nuestro mayor porcentaje de usuarios son menores de 18 años. Además, el terreno se encuentra cerca a uno de los colegios más grandes de la zona (ver marco contextual) el cual no cuenta con un espacio de biblioteca en condiciones óptimas, así como con un espacio de desarrollo de tareas, los cuales son aproximadamente 200 a 300 usuarios quienes podrían hacer uso diariamente del recinto.

Como se dijo anteriormente, hay un gran flujo de usuarios que vienen de otros países al Festival la FITECA, generando mayor inversión y consumo en el lugar. Es por ello que se está planteando una pasantía en el lugar, el cual pueda albergar lo mínimo indispensable para que el comercio alrededor siga creciendo.

Por otro lado, el gran espacio público desarrollado mediante plataformas con diferentes jerarquías integra las dinámicas actuales del espacio público para el desarrollo de mercados locales, teatros al airea libre, ferias, eventos a escala menores y el espacio suficientemente grande como para proyecta la canchita de futbol actual.

Programa arquitectónico

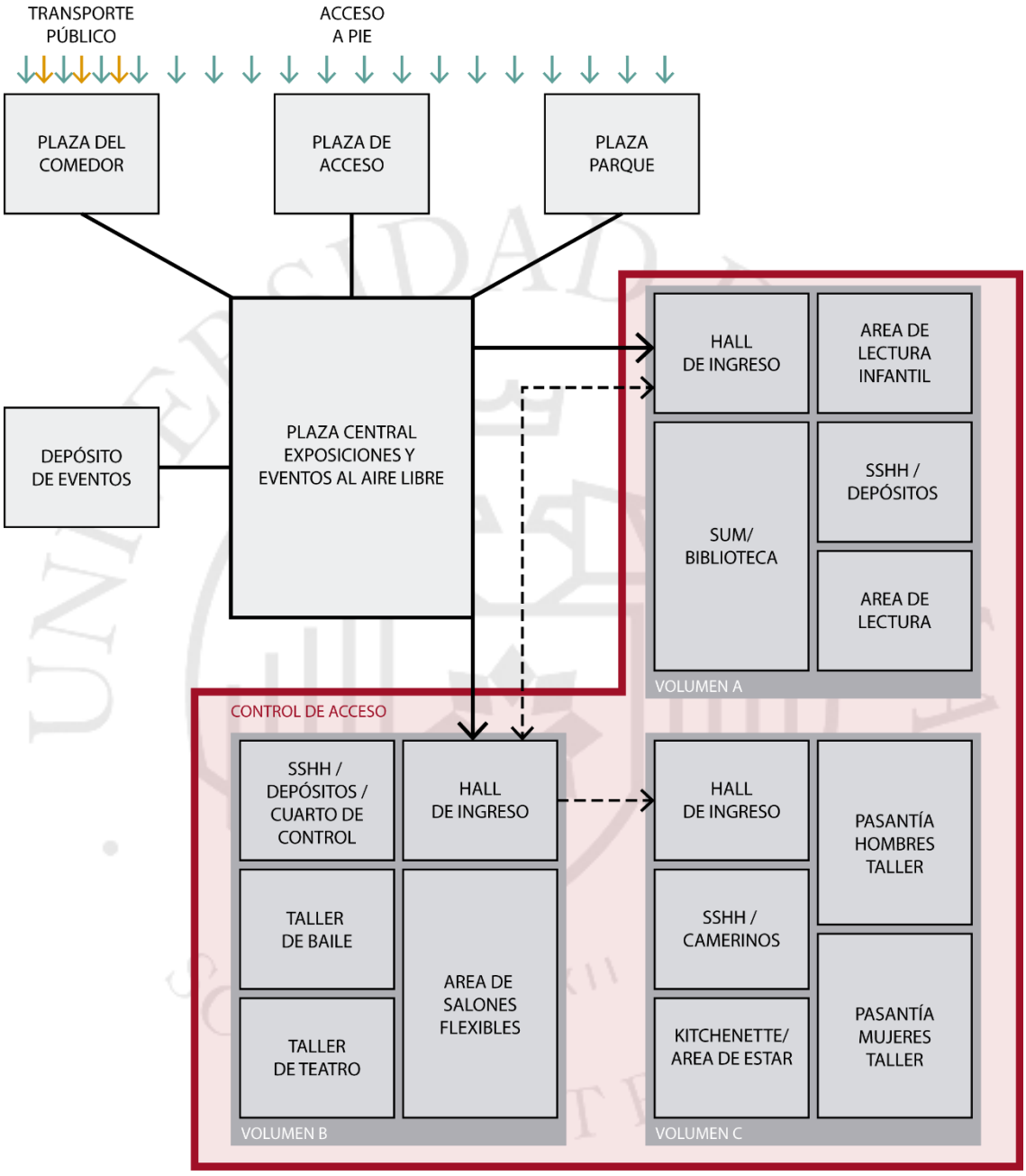
El programa arquitectónico fue definido principalmente, según las necesidades de la zona y secundariamente según lo estudiado en el Marco Normativo de la investigación, en donde se pudieron ver diferentes tipologías de centros culturales o centros comunales y de los espacios que podrían intervenir en el lugar.

Es así como se definió los ambientes obligatorios y las relaciones programáticas que debían tener entre ellos.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

Imagen 8.12.

Relaciones programáticas



Elaborado: Autor

8.*2. Especialidades*

8.2.1. Estructuras

El edificio es de uso comunal – cultural y cuenta con tres niveles. El primero "la capa" de espacio público, seguido por los ambientes direccionados para uso infantil y; por último, el volumen elevado. Los sótanos están pre dimensionados con losas, vigas, columnas y placas de concreto armado.

Se usa losa colaborante en los pisos de los volúmenes elevados, así como un sistema de columnas verticales en H las cuales soportan la carga del programa, columnas en V y vigas tijerales metálicas para el techo inclinado. Los espacios cerrados dentro del proyecto elevado son de tabiquería colgada y simple, la cual está construido con ladrillo hueco cuyo espesor no es mayor de diez centímetros.

El cerramiento de los tres volúmenes es por medio de una piel, la cual se encuentra desarrollada en tres capas. Una baranda metálica seguida por las mamparas corredizas y terminando en la celosía móvil.

8.2.2. Instalaciones eléctricas

Los equipos, cableados, conexiones, accesorios y conjunto de aparatos y accesorios eléctricos del presente proyecto estarán previstos para funcionamiento continuo, instalación interior, ambiente polvoriento y en las condiciones meteorológicas descritas:

a) Condiciones Ambientales:

Altitud a nivel del mar	:	140 m.s.n.m.
Temperatura ambiente	:	Promedio Media anual 19º C
Humedad relativa	:	70%
Clima	:	Nubloso
Concentración de Polvo	:	Bajo

b) Condiciones de Servicio:

Baja Tensión	:	Trifásico 220 V., 60 Hz.

El proyecto muestra un sistema de puesta a tierra para baja tensión que tiene tres pozos tierra enlazadas con una resistencia menos de 10 ohmios que se encuentra ubicada en el jardín. El suministro de cables eléctricos para los circuitos derivados, son del tipo LSOH respetando el código de colores, según lo indicado por el Código Nacional de Electricidad. Las tuberías para adosar o colgar serán Conduit metálicos semipesado para alimentadores, sub alimentadores o fuerza. Los circuitos derivados instalados entre la piel del proyecto y la losa colaborante son de tipo Conduit metálico liviano tipo EMT. El proyecto contempla un sistema de puesta a tierra en el Centro Cultural con una línea tierra en baja tensión el cual se utilizará en fuerza.

8.2.3. Instalaciones sanitarias

La morfología del proyecto es principalmente horizontal de dos niveles con variaciones de 1 metro de nivel, por lo que no se requiere de instalaciones sanitarias que deban trasladar y soportar grandes presiones de agua. Asimismo, el proyecto cuenta con núcleos húmedos centrales por lo que se decidió implementar un solo centro de cisternas para el abastecimiento del agua potable y agua contra incendios. Estos se transportarán mediante tuberías troncales y montantes hacia todos los extremos del terminal.

El centro de controles, en donde se encuentran las cisternas, está conformado por una cisterna de agua potable, una cisterna de agua contra incendios, un cuarto de bombas, un cuarto de tableros y ductos que contienen los montantes de distribución. El recorrido de los últimos se da mediante la estructura de piel y la loza colaborante del proyecto; quedando expuestos visualmente.

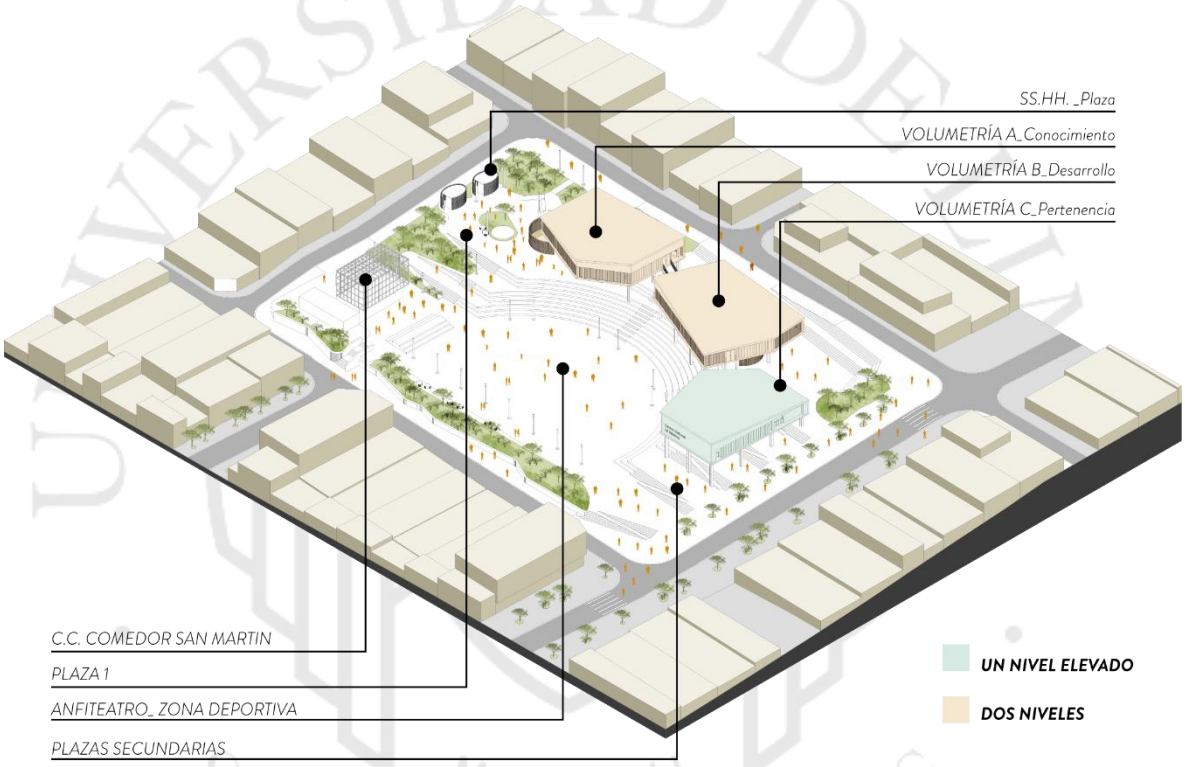
La cantidad de aparatos necesarios para los servicios higiénicos en cada zona y ambiente del proyecto, se calcularon en base a las tablas del RNE. El abastecimiento de agua hacia la cisterna se da directamente desde la red pública pasando a través del medidos el cual se encuentra ubicado en el nivel 0 del proyecto. Para el cálculo de la dotación diaria de agua potable se utilizaron los valores específicos por el reglamento nacional de edificaciones, los cuales se multiplicaron por los metros cuadrados; de igual forma, el dimensionamiento de la cisterna de agua contra incendios se realizó determinando las áreas que debían ser atendidas.

8.1.4. Memoria descriptiva de arquitectura

El proyecto se ubica en un terreno con un área total de 9577m2, debido a la incorporación de espacios residuales y consta de un área construida de un total de 2443 m2 de programa elevado y 8277 m2 de programa de espacio público, teniendo la suma de 10720 m2.

Imagen 8.13.

Esquema de zonas



Elaborado: Autor

El Centro cultural está formado por 3 bloques programáticos, dos de ellos de dos niveles. El primer nivel posa sobre el espacio público para la accesibilidad del público infantil y de acceso especial; mientras que el segundo nivel de los bloques se encuentra a 4.50m sobre las cotas del anfiteatro. Adicionalmente, el proyecto cuenta con dos bloques de baños públicos ubicados en una de las plazas al norte del terreno, cercano al área de biblioteca infantil para su uso adecuado. Por último, tiene un anfiteatro el cual sirve como núcleo principal y reguladores del espacio público, donde tiene a la capacidad para

proyectar una losa deportiva; seguido de pequeñas plazas que se acomodan a la cota natural del terreno; terminando con el pasacalle, el cual busca una reforma urbana en las diferentes calles aledañas al proyecto.

Como se explicó anteriormente, el proyecto busca construir el nuevo paisaje urbano de un actual centro cultural virtual en la zona. Es por ello que se iniciará describiendo el primer "estrato" del proyecto llamado la topografía del lugar a nivel espacio público.

Espacio Público

El área con mayor dimensión del proyecto es el espacio público, el cual está conformado por una plaza principal, con dimensiones para una losa deportiva y para desarrollar distintos eventos comunales. Además, en esta se encuentra el gran anfiteatro el cual, a su vez, tiene las escalares de acceso rápido al proyecto central.

Al sur del proyecto encuentras cinco plazas ascendiendo sobre la cota del terreno donde dos de ellas se encuentran ubicadas en los ingresos de la zona. Las conexiones entre estas se dan mediante un flujo de acceso rápido como las escalares y un flujo de recorrido como las rampas. Al este, se puede encontrar la segunda plaza con mayor dimensión, la cual se encuentra debajo de los volúmenes elevados. Mediante esta, se puede tener acceso a la zona de control del proyecto y hacia los volúmenes elevados. Al norte se encuentra la plaza principal del parque, en donde se propone restituir el parque privatizado y convertirlo en un área pública donde se puede realizar las mismas actividades que en un principio, pero entregándole mayor área pública al barrio. En esta misma, se encuentran los dos baños públicos, los cuales se han regido de la forma del anfiteatro, mediante la cual se puede concentrar un flujo envolvente en el momento de mayor uso de ambas.

El espacio público en el proyecto tiene un alcance de 32000 m2 a lo largo del barrio. La venida Puno es la vía por la cual se conecta el proyecto con el resto del distrito. Además, es por donde transitan la mayor cantidad de transporte público y privado, así como el mayor flujo de peatones debido a los diferentes centros educativos y culturales (Ver Capitulo Marco contextual) que se encuentran en la avenida. Es por ello que el

proyecto plantea una restructuración de la sección vial de la avenida, teniendo en cuenta que es el espacio por donde transita en los días festivos el gran pasacalle de los Muñecones (Ver Capitulo Marco Referencial).

La vía se compone de construcción ya sea vivienda o cualquier otro tipo de equipamiento urbano, seguido por una terraza que configura el espacio dividiendo lo público de lo privado y funcionando como sombra o colchón verde. Luego, continúa la vía peatonal o paseo peatonal, el cual está compuesto por mobiliario urbano de descanso y con la visual hacia el lugar por donde estaría el pasacalle.

Imagen 8.14.

Intervención en Avenida Puno



Elaborado: Autor

Volúmenes posados sobre el espacio público

El siguiente estrato del proyecto, son los volúmenes programáticos. Primero tenemos el volumen A, el cual tiene la función de desarrollar social y educativamente al usuario infantil y adolescente. Este volumen está compuesto en el primer piso por el área de lectura infantil, seguido por los baños y un depósito general con salida al anfiteatro. En el exterior del primer piso del volumen se encuentra una escalera, la cual te dirige al área de espera para luego ingresar a las siguientes tres áreas principales: área de lectura juvenil y biblioteca, área de trabajo y desarrollo y el SUM (Salas de usos múltiples). Dentro del SUM contamos con una escalera la cual nos dirige al segundo nivel del volumen en donde contamos con mayor cantidad de áreas de lectura y desarrollo de tareas infantiles, así como los baños.

El Volumen B es el espacio en donde el usuario desarrolla la expresión cultural y escénica y en donde se pretende desarrollar los diferentes proyectos o eventos a futuro del Barrio La Balanza. En el primer piso se encuentra el cuarto de control, el cuarto de bombas y las cisternas de acceso externo. Adicionalmente, cuenta con un acceso mediante una escalera y un elevador para discapacitados por medio de un área de espera y baños accesibles. En el segundo nivel tenemos el taller de danza, taller de actuación, camerinos y los salones abiertos para uso de las diferentes entidades culturales en donde podrán tener un espacio para seguir fomentando el desarrollo cultural en la zona. Cabe recalcar que los Volúmenes A, B y C están conectado por puentes metálicos.

Volumen elevado

Para poder acceder al Volumen C se debe ingresar por la rampa del Volumen B seguido por el puente metálico, finalizando en el segundo nivel donde se encuentra el área de pasantía, la cual ha sido desarrollada debido a una demanda por usuario del exterior que pretenden tener una convivencia con el Barrio. Ambos cuartos contienen camerinos y flexibilidad para convertirse en una sala de desarrollo cultural. Adicionalmente se encuentra la kitchenette y el área de proyección.

Tabla 12: Metrado arquitectónico y cuadro de áreas

Paquete	Zona		Ambiente	Nivel	NPT (+)m	Área (m^2)	Área Total (m2)
Volumen A	Centro cultural						**646.60**
		Desarrollo artístico y cultural Infantil	Ingreso / Área de espera	1	7.00	13.20	
			Lectura Infantil	1	7.00	88.20	
			Patio interno	1	7.00	37.30	
			Depósito	1	7.00	58.00	
			SSHH Hombres	1	7.00	9.90	
			SSHH Mujeres	1	7.00	13.40	
		Desarrollo cultural	Ingreso / Área de espera	2	11.00	26.30	
			Recorridos	2	11.00	50.10	
			SSHH Accesible	2	11.00	10.15	
			SSHH Hombres	2	11.00	16.10	
			SSHH Mujeres	2	11.00	12.70	
			Área de lectura y biblioteca	2	11.00	94.15	
			Área de trabajo y desarrollo	2	11.00	109.20	
			SUM	2	11.00	107.90	
Volumen B	Centro cultural						**717.30**
		Área de control	Cisterna uso diario	1	7.00	19.00	
			Cisterna A.C.I.	1	7.00	25.40	
			Cuarto de bombas	1	7.00	13.90	
			Cuarto monitoreo	1	7.00	14.00	
			Cuarto de control	1	7.00	35.20	
			Área de ingreso	1	8.00	66.80	

		Expresión Cultural	Depósito	1	8.00	2.70	
			SSHH accesible	1	8.00	8.15	
		Bloque de oficinas	Recorrido	2	11.00	67.85	
			Ingreso	2	11.00	54.20	
			Taller de Danza	2	11.00	109.40	
			Taller de actuación	2	11.00	69.80	
			Área de colaboración	2	11.00	123.90	
			Depósito	2	11.00	12.10	
			SSHH Hombres	2	11.00	35.20	
			SSHH Mujeres	2	11.00	28.00	
			Puentes	2	11.00	31.70	
Volumen C	Centro cultural						**466.50**
		Pasantía	Ingreso	2	11.00	31.60	
			Sala de proyección y usos varios	2	11.00	76.30	
			Comedor interno	2	11.00	15.00	
			Kitchenette	2	11.00	31.40	
			Dormitorio área Hombres	2	11.00	60.70	
			Dormitorio área Mujeres	2	11.00	65.80	
			SSHH Hombres	2	11.00	58.40	
			SSHH Mujeres	2	11.00	63.40	
			Área de reunión	2	11.00	63.90	
Topografía	Espacio público						**8946.85**
			Baños públicos	0	6.00	37.80	
			Plazas públicas	0	Desde 3.00 - 10.00	8909.05	

Elaborado: Autor

Tabla 13: Tabla de áreas

Paquete	Metros construidos
Volumen A	646.60
Volumen B	717.30
Volumen C	466.50
Espacio Público	8 946.85
Área total construida	***10 777.25***

Elaborado: Autor

Tabla 14: Cálculo de Aforo y Porcentajes

Paquete	Zona	Ambiente	Área (m^2)	m2 x persona	Aforo
Volumen A	**Total**		**646.6**		**308**
	Primer Nivel	Ingreso / Área de espera	13.20	1.40	9
		Lectura Infantil	88.20	4.50	20
		Patio interno	37.30	4.60	8
		Depósito	58.00	30.00	2
		SSHH Hombres	9.90	Unitario	2
		SSHH Mujeres	13.40	Unitario	2
	Segundo Nivel	Ingreso / Área de espera	26.30	1.40	19
		Recorridos	50.10	1.50	33
		SSHH Accesible	10.15	Unitario	2
		SSHH Hombres	16.10	3.00	5
		SSHH Mujeres	12.70	3.00	4
		Área de lectura y biblioteca	94.15	4.50	21
		Área de trabajo y desarrollo	109.20	1.50	73

		SUM	107.90	1.00	108
Paquete	**Zona**	**Ambiente**	**Área (m²)**	**%**	**Aforo**
Volumen B	**Total**		**717.30**		**306**
	Primer Nivel	Cisterna uso diario	19.00	Sólo inspección	2
		Cisterna A.C.I.	25.40	Sólo inspección	2
		Cuarto de bombas	13.90	Sólo inspección	2
		Cuarto monitoreo	14.00	Sólo inspección	2
		Cuarto de control	35.20	Sólo inspección	2
		Área de ingreso	66.80	1.40	48
		Depósito	2.70	30.00	1
		SSHH accesible	8.15	Unitario	2
	Segundo Nivel	Recorrido	67.85	1.50	45
		Ingreso	54.20	1.40	39
		Taller de Danza	109.40	5.00	22
		Taller de actuación	69.80	5.00	14
		Área de trabajo colaborativo	123.90	1.50	83
		Depósito	12.10	30.00	1
		SSHH Hombres	35.20	3.00	12
		SSHH Mujeres	28.00	3.00	9
		Puentes	31.70	1.50	21
Paquete	**Zona**	**Ambiente**	**Área (m²)**	**%**	**Aforo**
Volumen C	**Total**		**466.50**		**194**
	Segundo Nivel	Ingreso	31.60	1.40	23
		Sala de proyección y usos varios	76.30	1.50	51
		Comedor interno	15.00	1.50	10
		Kitchenette	31.40	10.00	3
		Dormitorio área Hombres	60.70	Persona x Cama (Camarote)	12

		Dormitorio área Mujeres	65.80	Persona x Cama (Camarote)	12
		Camerinos Hombres	58.40	3.00	19
		Camerinos Mujeres	63.40	3.00	21
		Área de reunión	63.90	1.50	43
Paquete	**Zona**	**Ambiente**	**Área (m^2)**	**%**	**Aforo**
Topografía	**Total**		**8946.85**		**3013**
	Primer Nivel	Baños públicos	37.80	3.00	13
		Plazas públicas	8909.05	Tribuna 1 persona/ 46cm (Espectadores) FITECA	3000
ÁREA DE TERRENO				***9655.50***	***100%***
ÁREA LIBRE				***7920.20***	***80%***
ÁREA OCUPADA				***1735.30***	***20%***

Elaborado: Autor

8.3. Gestión del Proyecto

8.3.1. Viabilidad

Analizando el distrito de Comas, observamos que existe una gran demanda por obtener un equipamiento cultura y urbano adecuado en la zona del Barrio La Balanza. El cual, actualmente desarrolla diferentes actividades culturales a lo largo del año (Ver tabla en Capitulo de Generalidades). Cabe recalcar, que el proyecto busca como principal objetivo potencia el desarrollo cultural y urbano de la zona, lo cual llevará a un desarrollo económico por las diferentes asociaciones y habitantes que podrán asistir a este lugar con el fin de contemplar las diferentes actividades que se pueden desarrollar en el proyecto y alrededor del proyecto. Además, el gran ingreso de usuarios que no son propios del lugar desarrollará un mayor índice de crecimiento económico debido a la necesidad de pasantías y consumo de necesidades básicas.

Es de gran importancia considerar todo aquello que mejoraría gracias a la presencia de un equipamiento cultural de tales características, respondiendo preguntas como ¿Cuáles son los problemas de no tener un equipamiento cultural en óptimas condiciones como un Centro Cultural en el Barrio La Balanza? Y ¿De qué manera beneficiaría la presencia de este? Algunos de los beneficios de un proyecto con tales características serían: la reducción de la delincuencia en el lugar debido al desarrollo de un espacio público flexible y visualmente alcanzable; la reducción de contaminación ambiental; el desarrollo educativo del sector infantil de la comunidad; entre otros.

8.3.2. Panorama general del proyecto

La gestión cultural, así, alude a la profesionalización e institucionalización de la cultura. Alude a mirar a la cultura con ojos empresariales, sin perder por ello su naturaleza intangible y alimentadora del espíritu" (Gonzáles & Guerra, 2007, p. 106)

Según la tipología más común de la gestión de las artes, las organizaciones pueden ser divididas dentro de tres grupos: organizaciones sin fines de lucro (centros culturales o asociaciones culturales), negocios (productoras de conciertos o teatrales) y en subsidiadas por el estado (Gran Teatro Nacional o el elenco de Ballet Nacional). (Basilio Saldaña, 2017)

En el caso del proyecto a proponer, se encontraría entre las organizaciones sin fines de lucro. Por lo que el proyecto propone realizarse mediante una arquitectura participativa, en donde se busca obtener convenios con diferentes agentes de cooperación que apoyen al crecimiento cultural en espacios emergentes y que faciliten recursos humanos y financieros; tener la Municipalidad de Comas y el Ministerio de Cultura como acompañante y potenciador de procesos; y, empoderar a la comunidad para impulsar la autogestión cooperativa para el desarrollo local.

Tabla 15: Análisis FODA

Fortaleza	**Oportunidades**
1. Cuenta con una ubicación estratégica 2. Ofrece una amplia gama de servicios relacionados al desarrollo cultural de la zona 3. Organiza los flujos de recorridos en el espacio público 4. Incorpora nuevos espacios residuales al proyecto 5. Permite la flexibilidad dentro del proyecto.	1. Incremento de asistencia al barrio La balanza 2. Incremento de agentes que deseen invertir en actividades culturales 3. Necesidad popular de un equipamiento cultural en óptimas condiciones 4. Carencia de espacio público en la zona 5. Carencia de áreas verdes en la zona
Debilidades	**Amenazas**
1. Requiere de una fuerte inversión por medio de donaciones. 2. Se requerirán expropiaciones. 3. Deberá ser construido en etapas, incrementando el tiempo para culminar. 4. Poca capacidad de expansión de volumetría en el tiempo 5. Topografía irregular con alto porcentaje de pendiente	1. Cercanía a zonas con alto índice de delincuencia en el distrito de Comas. 2. Recesión 3. Ausencia de actividades culturales y ferias del barrio 4. Disminución de asistentes al lugar debido a algún problema distrital 5. Que el metropolitano de lima deje de funcionar.

Elaborado: Autor

8.3.3 Presupuesto

El presupuesto financiero es el principal factor para la viabilidad del proyecto. El presupuesto definirá la escala del proyecto y el tiempo de construcción; puesto que dependerá de ellos saber si existirán etapas de construcción.

El proyecto se dividió en las diferentes zonas mostradas anteriormente, para poder calcular con ratios por metro cuadrado los costos de cada edificación, dependiendo del sistema estructural utilizado, acabados y uso interior.

El costo del terreno es el primer costo a tomar en cuenta. Esto se obtuvo debido a una comparación con la venta de terrenos de la zona, con portales inmobiliarios; de esta manera se calculó un valor que varía entre los $350 y $500, dependiendo de la ubicación y el estado del terreno. Para el caso específico del proyecto, se consideró $400 debido a la pendiente del terreno y la lejanía con las vías principales.

Lo siguiente, fue costear la habilitación del terreno: movimiento de tierras, excavaciones preliminares, demolición de losas existentes. Para la volumetría del Centro cultural se utilizaron los costos totales de proyectos similares que se detallan en las ediciones de la Revista Costos (Costos y Presupuestos, 2019) En este caso se determinó un precio promedio de metro cuadrado de $1000 debido a la estructura metálica utilizada, junto con las grandes luces cuyo sistema estructural se asemeja al de un puente y a la piel como cerramiento del volumen.

Para las edificaciones con estructura convencional como los baños públicos y el área de control se utilizaron ratios estándar de construcción que varían entre los $500 - $700, en este caso optaremos por utilizar el costo de menor rango debido a que los acabados son de ladrillo expuesto. De igual forma, para los espacios públicos, áreas verdes y vías de circulación se utilizó un rango de valores que varía de los $100 a los $150 por la instalación de pavimentos, vegetación y superficies especiales.

Asimismo, el costo de intervención en las calles 21 a 27 de la Avenida Puno se desarrolló según el estudio de CITIO, dirigido por el Arquitecto Javier Vera valorizado en $520 000, lo cual incluye desde los trabajos preliminares hasta los acabados de pavimento, mobiliario urbano y arboles (molle costeño)

Tabla 16: Presupuesto Final del Proyecto

	NOMBRE	ÁREA	PU	Sub Total	TOTAL
					$3,862,200.00
Terreno	*Parque Tahuantinsuyo*	9655.50	$ 400.00	$3,862,200.00	
					$201,770.00
Habilitación	*Demolición*	3775.00	$ 42.00	$ 158,550.00	
	Movimiento de tierras	4322.00	$ 10.00	$ 43,220.00	
					$1,424,650.00
Volumetría elevada	*Volumen A*	426	$ 1,000.00	$ 426,000.00	
	Volumen B	532.15	$ 1,000.00	$ 532,150.00	
	Volumen C	466.5	$ 1,000.00	$ 466,500.00	
					$221,425.00
Volumetría en Nivel 0	*Baños Públicos*	37.7	$ 500.00	$ 18,850.00	
	Volumen A	220	$ 500.00	$ 110,000.00	
	Volumen B	185.15	$ 500.00	$ 92,575.00	
					$890,905.00
Nivel Topográfico	*Espacio público*	8909.05	$ 100.00	$ 890,905.00	
Costo total del Proyecto en el Terreno					***$6,600,950.00***
					$ 520,614.78
Intervención Urbana	*Avenida Puno Cuadra 21-27*	11492.6	$ 45.30	$ 520,614.78	
Costo total del Proyecto general					***$7,121,564.78***

Elaborado: Autor

8.3.4. Financiamiento

Para el desarrollo del actual comedor popular de la FITECA ubicado en el terreno electo, hubo varios agentes inversores que se aliaron con la organización para poder seguir invirtiendo en futuros proyectos. Es por ello, que para financiar la totalidad del proyecto se está optando por una participación colectiva tanto de agentes inversores y la comunidad.

Agentes participantes

1. ONGD Hirikiten:

Organización creada en el 2014 que investiga nuevas formas de hacer arquitectura y ciudad. El equipo está formado por profesionales del ámbito de la arquitectura que incluyen la participación y el empoderamiento ciudadano en sus procesos de trabajo. Realizan distintos proyectos de cooperación y desarrollo internacional en zonas vulnerables.

2. Universidad de Alicante

El área de arquitectura de la universidad coopera en los diferentes proyectos de desarrollo social en un área emergente. Para los estudiantes de arquitectura y los recién titulados, esta inmersión en la realidad de un asentamiento no consolidado, supone una práctica in situ de la investigación constructiva y urbana, una puesta a prueba de los conocimientos adquiridos y una experiencia en el diseño de inmediata ejecución.

3. Universidad Politécnica de Madrid:

Grupo de cooperación para el desarrollo de la habitabilidad básica de la escuela técnica superior de arquitectura de Madrid. Dicha institución se creó en el año 2008 y actualmente forma parte de los grupos de cooperación del Centro de Innovación y Tecnologías para el Desarrollo Humano de la UPM.

La conforman alumnos, exalumnos y profesores voluntarios, con inquietudes profesionales por mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más desfavorecidos.

4. 1 millón de niños lectores:

Una empresa social que construye bibliotecas públicas en escuelas de bajos recursos de Perú, con el objetivo de sacar al país del último lugar a nivel educación y activar así el sistema nacional de bibliotecas públicas y escolares, actualmente inexistentes.

Estas bibliotecas escolares son elaboradas de material reciclado, hechas por los padres de familia, voluntarios externos y la empresa privada para utilizarlas como herramientas de transformación social y construcción de ciudadanos capaces de hacer respetar sus derechos, empezando por empoderar a las mujeres y así a la familia de cada comunidad escolar.

5. Minka Audiovisual:

Colectivo de cine comunitario dedicado a forjar y promover la Soberanía Audiovisual en el Perú y América Latina.

6. Urko Itenirante:

Colectivo transdisciplinario y horizontal que interviene e investiga espacios urbanos empoderando comunidades para promover el desarrollo de capacidades humanas

7. Ocupa tu Calle:

Estrategia promovida por el observatorio ciudadano Lima Cómo Vamos y apoyado por la Fundación AVINA que busca intervenir la ciudad y propone la apropiación y recuperación de espacios urbanos en desuso y la mejora de la calidad urbana de los existentes.

8. Ministerio de Cultura:

El Ministerio de Cultura anuncia la convocatoria de los Estímulos económicos para la cultura 2018, política de financiamiento a proyectos audiovisuales y cinematográficos, así como de las artes escénicas, artes visuales, la música, el libro y fomento de la lectura; entregando un total de S/. 2 000 000 para proyectos de carácter escénico. La iniciativa se da dentro de la Ley N° 26370 (Ley de la Cinematografía Peruana) y Nº 30693 (Ley de Presupuesto Público 2018) que autoriza a la entidad estatal otorgar estímulos económicos durante el presente año.

8.3.5. Cronograma genérico del proyecto

Tabla 17: Cronograma de Obra / Presupuesto

ETAPA	ZONA	NOMBRE	Sub Total	TOTAL
				$ 3,862,200.00
Inversión Inicial	**Terreno**	*Parque Tahuantinsuyo*	$ 3,862,200.00	
				$ 201,770.00
Etapa Inicial	**Habilitación**	*Demolición* *Movimiento de tierras*	$ 158,550.00 $ 43,220.00	
				$ 890,905.00
Etapa Dos	**Nivel Topográfico**	*Espacio público*	$ 890,905.00	
				$ 221,425.00
Etapa Tres	**Volumetría en Nivel 0**	*Baños Públicos* *Volumen A* *Volumen B*	$ 18,850.00 $ 110,000.00 $ 92,575.00	
				$ 1,424,650.00
Etapa Cuatro	**Volumetría elevada**	*Volumen A* *Volumen B* *Volumen C*	$ 426,000.00 $ 532,150.00 $ 466,500.00	
Recuperación de calles adyacente				$ 520,614.78
Etapa Inicial	**Altura del proyecto**	Avenida Puno Cuadra 26 - 24	$ 227,208.04	
Etapa Dos	**Altura del colegio zonal**	Avenida Puno Cuadra 23 - 20	$ 188,163.97	
Etapa Tres	**Zona de mayor pendiente**	Avenida Puno Cuadra 27	$ 105,242.77	

Elaborado: Autor

8.3.6. Plan de Marketing

Para la ejecución del plan de marketing del proyecto propuesto, se utilizará la teoría de las 4p's elaborada por Philip Kotler. En primer lugar, el "Producto", que se basa en el mismo proyecto a realizar al cual se le llamará "Centro Cultural La Balanza", acompañado de un mensaje o frase que funcionará como soporte al concepto del proyecto, este mensaje será "Desarrollo de cultura y talento".

Luego, el "Precio", que se basa en las tarifas que se cobrarían en las actividades o espacios del proyecto. Este factor sería indirecto, ya que no se cobraría por asistir al centro cultural como tal. En adición, la "Plaza", que se enfoca en la ubicación del proyecto como ha sido mostrado anteriormente. Por último, la "Promoción", un factor muy importante para el plan de marketing de este proyecto, ya que este permitirá dar a conocer y posicionar el "Centro Cultural La Balanza".

Para obtener un plan de marketing ordenado y eficaz, se detallarán las acciones principales y los canales de comunicación para el proyecto:

- **Canal digital:** Se utilizará el canal digital para la campaña de marketing con el objetivo de abaratar los gastos de marketing ya que, en comparación con otros medios publicitarios, este es más accesible y más efectivo debido a la globalización y conectividad internacional, que es una fortaleza de los eventos que se realizan en esta ubicación ya que se encuentran muchas visitas de extranjeros. Para esta estrategia se realizará una página web donde se encontrará la información necesaria del proyecto y será un medio de contacto con personas naturales y jurídicas interesadas. Por otro lado, se utilizarán las redes sociales como Facebook, Instagram, y Youtube donde se anunciarán posts y videos que promocionarán el centro cultural y generarán engagement con el consumidor.
- **Estrategias BTL:** Se realizarán estrategias BTL como activaciones en la estación Naranjal y otras estaciones centrales. La idea sería que personas tanto peruanas como extranjeras demuestren sus talentos para mostrar de una forma creativa el desarrollo que podrían crear estas acciones en la comunidad, a parte de la atracción y el buen tiempo que pasarían. El objetivo es que las personas puedan apreciar el talento y percibir el impacto de personas que merecen tener un lugar correcto y óptimo para realizar sus actividades.

- **Publicidad en puntos clave de contacto:** Se utilizarán banners, jala vistas y menciones en eventos culturales de Lima, con el objetivo de dar a conocer el proyecto. Además, los puntos clave de contacto serían en eventos afines como exposiciones de arte, fotografía, etcétera.

El objetivo del plan de marketing es que los stakeholders con posibilidad a invertir en este proyecto, puedan apreciar la acogida, atracción e impacto que podría generar este centro cultural en esta zona de Lima que permitirá el desarrollo de la comunidad. Por eso, el enfoque se da en una estrategia dirigida al consumidor final para poder persuadir a los inversores a brindar su apoyo en la financiación del proyecto.

Con este plan de marketing se podrá convencer a los inversores potenciales a contar con su apoyo para obtener la rentabilidad deseada que se basa en 8,965,734 dólares. Por otro lado, el presupuesto de marketing aproximado de tres meses para conseguir la financiación del proyecto por parte de los inversores es de 25,000 soles.

UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

REFERENCIAS

A. Acha, J. (2012). *Arte y sociedad Latinoamericana.* Mexico DF: Trillas.

B. Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades.* Madrid: Capitan Swing.

C. Jodolet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. *Alteridades Tomo 20*, 81 – 89.

D. Jodolet, D. (Enero-Junio de 2010). *Redalyc.* Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/747/74720828007.pdf

E. La humanizacion del espacio urbano. (2003). En J. Gehl. Barcelona: Reverté.

F. Matos Mar, J. (1984). *Desborde popular y crisis del estado.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

G. Matos Mar, J. (2007). *Paz y conflictos en el siglo XXI.* Barcelona: Icaria Editorial.

H. Matos Mar, J., & Cheng Hurtado, A. (1991). Coma: Lo Andino en la Modernidad Urbana. *América Indigena*, 35-74.

I. Neufert, P. (1995). *Neufert.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

J. Paredes Laos, J. (14 de Diciembre de 2008). La ciudad y los cerros. *El Comercio*.

K. Plazola Cisneros, A. (1996). *Enciclopedia de la Arquitectura.* Mexico: Plazola Editores.

L. R. Rodriguez, J. (3 de Setiembre de 2016). Desarrollo cultural en Comas. (C. Cardenas, & K. Gutierrez, Entrevistadores)

M. Rius, J. (2008). Los Barrios Artísticos como base local de la Cultura Global. *Revista Internacional de Sociologia*.

N. Rodriguez, J., & Beltran, P. (9 de Abril de 2016). Fiteca 2016. (F. Torres Moran, Entrevistador)

O. Ruiz, J.-A. (1997). El Turismo Cultural: Luces y Sombras. *Estudios Turísticos*, 43-54.

P. Tácunan Bonificio, S. (2000). *Comas y su historia: un modelo de historia distrital.* Lima: Biblioteca Nacional del Peru.

Q. Vadillo Vila, J. (31 de Agosto de 2016). *ANDINA.* Obtenido de http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-proyecto-quijote-lima-norte-iniciativa-cultural-lleva-arte-y-deporte-a-ninos-628761.aspx

R. Villaseca, M. (2006). Las artes escenicas en el espacio publico. *Quehacer*, 56-61

BIBLIOGRAFÍA

1. Observatorio Ciudadano Lima Cómo Vamos. (2015). *Evaluando la Gestión en Lima: Quinto Informe de Resultados sobre Calidad de Vida.* Lima: Asociación Unacem.
2. Acha, J. (2012). *Arte y sociedad Latinoamericana.* Mexico DF: Trillas.
3. Baer, L. (mayo de 2010). *Transformaciones urbanas y de la estructura social de un barrio de la ciudad de Buenos Aires.* Buenos Aires: Scielo. Obtenido de Transformaciones urbanas y de la estructura social de un barrio de la ciudad de Buenos Aires: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212010000200002&script=sci_arttext
4. Basilio Saldaña, C. (11 de Abril de 2017). GESTIÓN DE PÚBLICOS EN LAS ORGANIZACIONES ESCÉNICAS INDEPENDIENTES DE LIMA. Lima, Peru.
5. Borja, J. (2000). Ciudadania y espacio publico . Quito: ABYA-YALA.
6. Carrión, F. (2005). El Centro Histórico como proyecto de objeto y deseo. *Revista Eure*, 89-100.
7. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guia Introduccion a la gestion e infraestructura de un Centro Cultural Comunal.* Valparaiso: -.
8. Consejo Nacional para la Cultura y el Arte. (2013). *ISSUU.* Obtenido de https://issuu.com/armando1987/docs/arquitectura_centro_cultural_tijuana
9. Costos y Presupuestos. (2018). *Revista Costos*.
10. Delgado, M. (2007). *El espacio público como ideología.* Barcelona: Universidad de la Rioja.
11. Delgado, M. (2011). *El espacio público como ideología.* Barcelona: Libros de la Catarata.
12. Diaz-Albertini, J. (2016). En *El feudo, la comarca y la feria* (págs. 42-46). Lima: Universidad de Lima.
13. Dirección General de Defensa del P. Cultural. (2016). *Marco Legal de protección del patrimonio Cultural.* Lima: Ministerio de Cultura.
14. Faculad de Ingenieria Civil de la UNI. (2016). *Microzonifación sísmica del Distrito de Comas.* Lima.

15. Fuerza femenina tomando las calles. (7 de Setiembre de 2016). *Nosotras estamos en la Calle*. Obtenido de https://nosotrasestamosenlacalle.wordpress.com/
16. Garcia, D. (03 de Octubre de 2008). *Museu Urbanitas. Ciudad privada, Arte público.* Obtenido de http://av.celarg.org.ve/Recomendaciones/DouglasGarcia2.htm
17. Gomez Aguilera, F. (5 de marzo de 2004). *Arte, ciudadania y espacio publico.* Obtenido de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/nivon/GOMEZ_AGUILERA_arte_ciudadania_espacio_publico.pdf
18. Instituto del CCT. (12 de Junio de 2009). Obtenido de http://cecut.gob.mx/exposiciones/eventos/dictamen-del-jurado-1era-bienal-de-ceramica-artistica-contemporanea/
19. Instituto Lula. (s.f.). *Instituto Lula*. Obtenido de http://www.brasildamudanca.com.br/es/cultura/puntos-de-cultura
20. Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades.* Madrid: Capitan Swing.
21. Jodolet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. *Alteridades Tomo 20*, 81 – 89.
22. Jodolet, D. (Enero-Junio de 2010). *Redalyc.* Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/747/74720828007.pdf
23. La humanizacion del espacio urbano. (2003). En J. Gehl. Barcelona: Reverté.
24. La República. (3 de Agosto de 2011). Comas: El distrito más inseguro de Lima. *La Republica*, pág. 16.
25. La Urbana. (09 de Abril de 2012). *La Urbana Arquitectura.* Obtenido de http://laurbana.com/blog/2012/04/09/intervenciones-urbanas-artistas-callejeros-en-el-espacio-publico/
26. Ladizesky, J., Rub, M., Del Franco, C., & Garcia Fahler, G. (s.f.). *Arquitectura.* Obtenido de Los espacios de la centralidad barrial: http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190_01.htm
27. Lima, M. M. (2014). *La revolución de los Parques.* Lima: SERPAR.
28. Lizama - Murphy, F. (10 de Octubre de 2015). *Fernado Lizama - Murphy.* Obtenido de Origen de las Favelas: https://fernandolizamamurphy.com/2015/10/10/origen-de-las-favelas/
29. Ludeña, W. (2013). *Lima y espacios públicos.* Lima: PUCP.

30. MAMM. (13 de Setiembre de 2015). *El Museo de Arte Moderno de Medellin*. Obtenido de http://elmamm.org/Vis%C3%ADtanos/Acerca-del-MAMM/Id/92
31. Martinez Yañez, C. (2007). *Nuevos planteamientos de la gestión del patrimonio cultural en el ámbito urbano: planes estrategicos y distritos culturales.* Granada: Universidad de Granada.
32. Matos Mar, J. (1984). *Desborde popular y crisis del estado.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
33. Matos Mar, J. (2007). *Paz y conflictos en el siglo XXI.* Barcelona: Icaria Editorial.
34. Matos Mar, J., & Cheng Hurtado, A. (1991). Coma: Lo Andino en la Modernidad Urbana. *América Indigena*, 35-74.
35. Mazorra, J. (9 de octubre de 2013). *ocho lenguas.* Obtenido de http://www.ocholeguas.com/2013/08/05/europa/1375696236.html
36. Mejia Ticona , V. (2012). La ciudad como escenario: evolucion del espacio publico limeño. *Arquitextos*, 11-55.
37. Ministerio de Cultura. (2016). *Industrias Culturales y Arte*. Obtenido de http://www.cultura.gob.pe/es/industriasculturalesartes
38. Ministerio de Cultura. (7 de Setiembre de 2016). *Puntos de Cultura*. Obtenido de http://puntosdecultura.pe/noticias/iv-festival-de-titeres-mu%C3%B1ecomas
39. Ministerio de Cultura. (s.f.). *Ministerio de Cultura.* Obtenido de http://www.cultura.gob.pe/es/defensapatrimonio/participacionciudadana
40. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones.* Lima.
41. Montoya, H., & Velez, S. (29 de Agosto de 2013). Centro de Desarrollo Cultural Moravia. (C. Antioquia, Entrevistador)
42. Municipalidad De Comas. (6 de Setiembre de 2016). *Municipalidad De Comas*. Obtenido de http://www.municomas.gob.pe/mapa.html
43. Municipalidad Distrital de Comas. (2010). *Diagnostico y Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021*. Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae .
44. Neufert, P. (1995). *Neufert.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
45. Ochoa, A. P. (2003). *Universidad Catolica de Argentina.* Obtenido de Guia de estandares de los equipamientos culturales en España: http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/viewFile/1166/1002

46. ONU. (s.f.). *Organizacion de las Naciones Unidad*. Obtenido de http://www.un.org/es
47. Ortega Valcárcel, J. (1998). El patrimonio territotial. *Instituto Universitario de Urbanística de Velladolid*, 33-48.
48. Paredes Laos, J. (14 de Diciembre de 2008). La ciudad y los cerros. *El Comercio*.
49. Pertuz, F. (08 de Agosto de 2010). *Esfera Publica.* Obtenido de http://esferapublica.org/nfblog/arte-y-espacio-publico/
50. Plazola Cisneros, A. (1996). *Enciclopedia de la Arquitectura.* Mexico: Plazola Editores.
51. R. Rodriguez, J. (3 de Setiembre de 2016). Desarrollo cultural en Comas. (C. Cardenas, & K. Gutierrez, Entrevistadores)
52. Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: http://dle.rae.es/?id=8Gb7uJH|8GbgYDA
53. Reyes, A. (9 de Setiembre de 2016). Historia de Comas. (C. Cardenas, Entrevistador)
54. Rius, J. (2008). Los Barrios Artísticos como base local de la Cultura Global. *Revista Internacional de Sociologia*.
55. Rodriguez Bernuy, f. (15 de Marzo de 2016). *Archdaily.* Obtenido de http://www.archdaily.pe/pe/783783/construyendo-comunidad-a-partir-de-un-barrio-cultural-centro-cultural-luis-berger-y-proyecto-quijote-para-la-vida
56. Rodriguez Siu, S. (Noviembre de 2015). *Red Peruana de Cultura.* Obtenido de http://golpetierra.blogspot.pe/2015/11/el-quijotesco-sueno-de-la-familia-ramos.html
57. Rodriguez, J., & Beltran, P. (9 de Abril de 2016). Fiteca 2016. (F. Torres Moran, Entrevistador)
58. Rubim, L. (2008). *Transversalidades de la Cultura.* Salvador: EDUFbA.
59. Ruiz, J.-A. (1997). El Turismo Cultural: Luces y Sombras. *Estudios Turísticos*, 43-54.
60. Tácunan Bonificio, S. (2000). *Comas y su historia: un modelo de historia distrital.* Lima: Biblioteca Nacional del Peru.
61. TIJUANA. (2014). *Descubre Tijuana*. Obtenido de http://www.descubretijuana.com/es/atractivos/arte-y-cultura
62. Trad. Santibañez, D. (18 de Agosto de 2017). *Archdaily Perú*. Obtenido de Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín / Ctrl G + 51-1:

https://www.archdaily.pe/pe/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1

63. UNMSM. (1999). *Historia de comas* . Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvmedioambiente/temario/previo_riggo/bases/modulo_i/historia_de_comas.htm
64. Vadillo Vila, J. (31 de Agosto de 2016). *ANDINA.* Obtenido de http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-proyecto-quijote-lima-norte-iniciativa-cultural-lleva-arte-y-deporte-a-ninos-628761.aspx
65. Villaseca, M. (2006). Las artes escenicas en el espacio publico. *Quehacer*, 56-61.
66. Zucchetti, A. (2014). *La Revolución de los Parques.* Lima: Biblioteca Nacional del Peru.

ANEXOS

ANEXO I

RESOLUCIÓN DE SECRETARÍA GENERAL – MINEDU

295 -2014- MINEDU

2.1 Selección de terrenos para locales educativos:

Los terrenos que se seleccionen para la construcción de los locales educativos (sean públicos o privados) deben ofrecer a los usuarios las mejores condiciones de seguridad y accesibilidad, como requisitos indispensables para el buen funcionamiento, facilidad y economía de la edificación.

En los proyectos de habilitación residencial, el aporte obligatorio para el sector Educación será lo estipulado en la Norma TH.010 Habilitaciones Residenciales del RNE, recomendándose distribuir equilibradamente los lotes para fines educativos frente a parques.

Para la aceptación de terrenos para locales educativos, se debe contar con los estudios necesarios y/o con la documentación que permita verificar el cumplimiento, de los siguientes criterios:

2.1.1 Aspectos físicos del terreno

La selección de los terrenos para la edificación de instituciones educativas en general, es la fase más importante en el proceso de decisión de construcción de la planta física educativa, siendo que las cualidades del sitio resultan decisivas en el funcionamiento adecuado de la misma y, por tanto, impactan directamente en la calidad del servicio prestado.

Es recomendable que los terrenos entre medianeras tengan un ancho mínimo entre ejes no menor de 20.00 metros y en zonas de alta densidad se admitirán anchos mínimos de dos lotes de 6.00 m cada uno, la forma en lo posible debe ser regular (se recomienda como máximo la relación de 1 a 3). Su topografía debe ser lo más plana posible (no mayor de 10% en área urbana o la mínima predominante en área rural), pero en áreas grandes y con desniveles (sobre todo en áreas rurales), es conveniente hacer terrazas a diferentes niveles para lograr una mejor distribución espacial de la institución educativa, siempre considerando lo pertinente acerca de accesibilidad. Los edificios deberán construirse en sentido transversal a la pendiente para que los costos por excavación, cimientos y base de la construcción se reduzcan considerablemente.

Los accesos deben estar ubicados en los lugares donde el tránsito vehicular sea menor, evitando que el acceso principal se encuentre frente a las vías de alta velocidad. En el medio rural, se deberá contar con un acceso libre hasta el terreno de la institución educativa

La resistencia mínima del suelo debe ser de 0.5 kg/cm2. No debe usarse nunca terrenos que sean de material de relleno o de menor resistencia; asimismo, terrenos cuya napa freática se tenga a menos de 1.50 m. de profundidad en épocas de lluvia o incremento de nivel.

Asimismo, debe procurarse, hasta donde sea posible, que el terreno tenga una superficie elevada respecto al área circundante para asegurar un drenaje natural. Debe conocerse perfectamente el aspecto histórico del área circundante (aniego por lluvias, precipitaciones, cercanía de ríos, etc.) de manera que se tomen las previsiones constructivas del caso (muros de contención, pilotes, zanjas de evacuación de aguas de lluvia, etc.) que permitan evitar inconvenientes futuros, que pongan en peligro la estabilidad física de la infraestructura, de los niños y niñas de la institución así como el desarrollo de las clases. El estudio de estimación de riesgos señalará las acciones para mitigar o prevenir estas vulnerabilidades.

Todo terreno para local de educación inicial, debe contar con los servicios de agua, desagüe, electrificación, pistas y veredas. En los lugares en que no se cuenta con estos servicios, deberán proponerse las soluciones técnicas correspondientes, gestionar con las entidades competentes para otorgar la factibilidad y ejecutarlas según sea lo estipulado en la normatividad. En lo referente a pistas y veredas es el gobierno local el encargado de ejecutarlas.

La superficie libre mínima será equivalente al 30% (treinta por ciento) del área total del terreno.

El terreno deberá contar con cierres exteriores diseñados de manera tal que, sin presentar riesgos para

295 -2014- MINEDU

los usuarios, permitan controlar el ingreso de éstos a la institución educativa, resguardar la privacidad de los alumnos y garantizar su seguridad ante actos vandálicos o de intrusión. Aun así, en lo posible debe integrarse con el entorno y la comunidad.

Para la aceptación de terrenos para locales educativos, se debe contar con los estudios necesarios y/o con la documentación que permita verificar el cumplimiento, de los siguientes criterios:

Cuadro Nº 9. Aspectos físicos del terreno

Aspecto físico(*)	Requerimiento
Pendiente	En zonas urbanas máximo 10% y en zonas rurales la mínima predominante en la localidad, donde se planteará la solución más conveniente (aterrazamiento, nivelación, etc) atendiendo a la disponibilidad de terreno y demanda educativa.
Napa freática	Mínimo a 1 m de profundidad. En época de lluvias o incremento de nivel, mínimo a 1.50 m. de profundidad.
Resistencia de suelo	Se recomienda mínimo de 0.5 Kg./cm².
Forma	Se recomienda de forma regular, sin entrantes ni salientes. Perímetros definidos y mensurables, la relación entre sus lados como máximo debe ser de 1 a 3, cuyos vértices en lo posible sean hitos de fácil ubicación. El ángulo mínimo interior no será menor de 60º (aconsejable).
Suelo	Que no contengan suelos de arenas o gravas no consolidadas.

(*) En caso de cimentación y sobrecargas, remitirse a lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Edificaciones, Norma E.050.

Es de observancia obligatoria, que los terrenos que se seleccionen para la construcción de los locales educativos (sean públicos o privados) ofrezcan a los usuarios las mejores condiciones de seguridad y accesibilidad, como requisitos indispensables para el buen funcionamiento, facilidad y economía de la edificación.

En los proyectos de habilitación residencial, el aporte obligatorio para el sector Educación será lo estipulado en la Norma TH.010 Habilitaciones Residenciales del RNE, recomendándose distribuir equilibradamente los lotes para fines educativos frente a parques y/o integrados al equipamiento recreativo (podrían ser integrados con el mismo parque), deportivos y culturales.

2.1.2 Zona de influencia

Considerar que los tiempos de recorrido del lugar de procedencia de los alumnos al local educativo sean razonables con relación a las condiciones particulares de cada terreno, tales como: la topografía, vías de comunicación, climatología, etc., atendiendo a las recomendaciones de las áreas de infraestructura educativa en cada región o municipio.

En el caso de terrenos para locales educativos que beneficien a varias comunidades de la zona rural o varios asentamientos en zonas urbano-marginales, debe procurarse que se ubiquen a distancias y/o tiempos de recorrido similares de cada una de ellas.

295 -2014- MINEDU

Cuadro N° 10. Zonas de influencia referencial

Zonas de influencia referencial			
Zonas	Nivel educativo	Distancia máxima	Tiempo máximo en transporte o a pie
Urbana y Urbano Marginal	Inicial	500 m.	15'
Rural	Inicial	2000 m.	30'

2.1.3 Infraestructura de servicios

Todas las instituciones que presten el servicio de educación integral para el nivel inicial deberán contar, en lo posible, con abastecimiento de agua potable (donde no exista servicio se debe garantizar la potabilidad del agua cumpliendo las exigencias legales del organismo competente), energía eléctrica y/o gas natural o licuado, sistema de eliminación de aguas residuales, sistema de recolección de aguas pluviales, sistema de recolección de residuos sólidos, y algún sistema de comunicación y cumplir con lo establecido por las empresas prestadoras de servicios públicos en lo concerniente a la legalización definitiva del servicio.

Cuadro N° 11: Detalle de infraestructura de servicios

Servicios	Zona Rural (*)	Zona Urbana y Urbano - Marginal
Agua	Se permite pozo de extracción de agua protegido y visible (autorizado por la dependencia competente) Distancia máxima de 250 m.	Red pública
Desagüe	Pozo séptico o bio-digestor a una distancia mínima de 10 m. a cualquier futura construcción.	Red pública, pozo séptico o algún otro sistema según las condiciones de suelo y nivel freático
Electricidad	Factibilidad de acometida a una distancia no mayor de 100 m. o por medio de generadores de energía eléctrica.	Red eléctrica al terreno
Alumbrado Publico	Opcional.	Requerido
Gas	Opcional.	Opcional
Teléfono	Acceso a servicio de teléfono comunitario.	Factibilidad de servicio
Transporte Público	Distancia no mayor de 2 Km. (recomendable)	Distancia no mayor de 0.80 Km. (recomendable)
Recolección de Basura	Opcional, mientras no ponga en peligro la salud de los niños y niñas.	Requerido

2.1.4 Accesibilidad y transporte

295 -2014-MINEDU

Los terrenos para locales educativos deben estar vinculados a través de un medio de transporte terrestre (carretera asfaltada, vía afirmada, carrozable etc.) o transporte acuático.

En zonas urbanas y periurbanas, se requiere verificar la accesibilidad al lote por vía vehicular y peatonal, teniendo en cuenta los proyectos del Plan Vial Distrital. El emplazamiento al local educativo debe considerar la infraestructura vial suficiente para asegurar:

- La accesibilidad de los alumnos, profesores, funcionarios y familiares.
- La factibilidad de relación del establecimiento y la posibilidad de uso por la comunidad circundante, para usos culturales, deportivos y excepcionalmente en caso de refugio debido a la ocurrencia de un desastre.
- La disponibilidad de acceso vehicular para los carros-bombas de incendio y de transporte de pasajeros.
- La posibilidad de acceso de vehículos para el ingreso de insumos y extracción de basura.

En las zonas rurales, se debe contar con acceso libre hasta el terreno de la edificación educativa y la vía de acceso principal al terreno, debe tener una sección mínima de 10m.

2.1.5 Ubicación

El uso del suelo para edificaciones educativas debe ser compatible con las normas existentes en el ordenamiento jurídico vigente, en especial en los siguientes aspectos:

a) La distancia entre una estación de servicio y puesto de venta de combustibles (grifo) o gasocentro y un establecimiento de Educación Inicial debe ser de cincuenta (50) metros como mínimo.

b) La colindancia con un hospital no es impedimento para establecer un establecimiento de Educación Inicial, en la medida que no se vulneren las Norma Técnicas Sanitarias que resulten aplicables.

c) La cercanía de un hotel, hostal u otro establecimiento de similar naturaleza no impide el funcionamiento de un establecimiento de Educación Inicial.

d) No es posible instalar un establecimiento de Educación Inicial en quebradas, conos aluviónicos, laderas de un volcán, zonas cercanas a acantilados o rocas en peligro de desprendimiento, zonas riesgosas ante fenómenos de avalanchas, huaycos e inundaciones; así como en terrenos que estén ubicados sobre rellenos que contengan relaves de mineral o desechos sanitarios, industriales o químicos. Las condiciones antes señaladas deben ser determinadas por el Informe Técnico que emita el profesional competente.

2.1.6 Estimación de riesgos

Si el distrito cuenta con un estudio de estimación de riesgos, entonces el local educativo debe ubicarse obligatoriamente en un terreno donde el nivel de riesgo es bajo. En caso de no contar con el estudio de estimación de riesgo, se debe solicitar una Constancia emitida por la Dirección Desconcentrada de Defensa Civil, que indique que el terreno propuesto para la construcción del local educativo se ubica en una zona libre de riesgos de huaycos, inundaciones y desbordes por corrientes y fuerzas erosivas, en zona no vulnerable a deslizamientos y que no se ubica en terreno con pendientes inestables o donde existen fallas geológicas.

2.1.7 Consideraciones para locales educativos existentes

En el caso que exista infraestructura educativa en una ubicación desfavorable, se recomienda que el órgano competente gestione su reubicación.

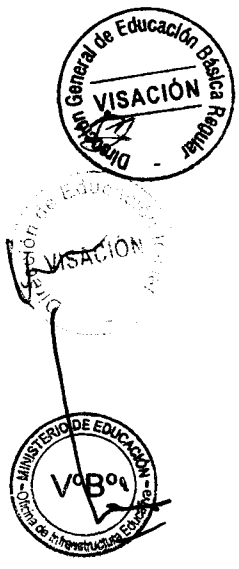
2.1.8 Ecología

Cuando no exista red de desagüe, se evitará verter las aguas negras y jabonosas a cauces de arroyos, ríos, playas o directamente al terreno, antes de su tratamiento. Es conveniente que éstas sean tratadas en fosas séticas y luego reintegradas por medio de pozos de absorción.

En cuanto a las áreas verdes y la vegetación, se fomentará la creación de zonas arboladas en las instituciones educativas para influir en el medio físico del lugar creando microclimas, con esto también se ayuda a la protección de la propia institución de las radiaciones solares directas, así como de los vientos predominantes. Fomentar en los niños y niñas la cercanía con la naturaleza, su protección, conservación y su uso para favorecer el confort, nos asegurará futuros ciudadanos respetuosos de su entorno.

Es recomendable que, como mínimo (sobre todo en los proyectos nuevos), se considere la existencia de un árbol por cada 100 m2 de terreno, donde sea posible. De la misrna manera, se recomienda conservar todos los árboles, plantas, nacientes de agua, etc., que se encuentren sobre el terreno escolar y se procurará su reproducción y multiplicación por los usuarios de la institución, sin descuidar la seguridad de los niños y niñas.

Se deberá cumplir con las normas y recomendaciones de salubridad y medio ambiente vigentes, tanto Nacionales como Regionales, en lo relacionado con la localización de predios, condiciones topográficas, geotécnicas y ambientales; instalaciones y condiciones mínimas; reservas y manejo de agua.



UNIVERSIDAD DE LIMA
MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS