

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **PROPUESTA AUDIOVISUAL - EL RINCÓN DE ROLO**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Andres Alessi Acosta Montenegro 20121439**

**Andrea Cubas Simon 20140372**

Lima – Perú

Mayo de 2020



**PROPUESTA AUDIOVISUAL - EL RINCÓN  
DE ROLO**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	09
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO</b> .....	13
1.1 Contexto .....	13
1.2. Grupo objetivo .....	13
1.2.1 Series Web y Redes Sociales .....	14
1.3. objetivos de propuesta .....	15
1.4. Referencias .....	15
<b>2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN</b> .....	16
2.1 Propuesta audiovisual .....	16
2.1.1. Concepto del programa.....	16
2.1.2. Personajes .....	17
2.1.3. Dirección de Arte .....	18
2.1.3.1. Vestuario .....	18
2.1.3.2. Locaciones .....	22
2.1.4. Propuesta de Iluminación .....	25
2.1.5. Propuesta gráfica .....	27
2.1.6. Efectos .....	27
2.1.7. Equipos utilizados .....	30
2.1.8. Propuesta sonora .....	31
2.2 Estrategia de comunicación.....	31
2.2.1. YouTube .....	32
2.2.2 Instagram .....	32
2.3. Próximos episodios .....	34
<b>3. SUSTENTACIÓN</b> .....	36
3.1. Propuesta audiovisual .....	36
3.2 Estrategia de comunicación .....	37
3.2.1. YouTube .....	37
3.2.1.1. Resultados de encuesta .....	38

3.2.2. Instagram.....	39
3.3. Propuesta técnica .....	40
<b>4. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>44</b>

## **Dirección web de las piezas y producciones de comunicación parte del trabajo**

EL RINCÓN DE ROLO – Cap.1 – LUNA

<https://youtu.be/gUTRemLeyr4>

Historia de Instagram Rolo

<https://youtu.be/NGeFw68efYo>

Historia de Instagram Manuel

<https://youtu.be/xndrjay4A6o>

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. 1. Título de tabla

**Tabla 1** .....51

**Tabla 2** .....52

**Tabla 3** .....52

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1.....	19
Ilustración 2.....	19
Ilustración 3.....	20
Ilustración 4.....	20
Ilustración 5.....	21
Ilustración 6.....	21
Ilustración 7.....	22
Ilustración 8.....	22
Ilustración 9.....	22
Ilustración 10.....	23
Ilustración 11.....	23
Ilustración 12.....	24
Ilustración 13.....	24
Ilustración 14.....	25
Ilustración 15.....	25
Ilustración 16.....	26
Ilustración 17.....	26
Ilustración 18.....	27
Ilustración 19.....	28
Ilustración 20.....	28
Ilustración 21.....	29
Ilustración 22.....	29
Ilustración 23.....	30
Ilustración 24.....	30
Ilustración 25.....	54
Ilustración 26.....	54
Ilustración 27.....	55
Ilustración 28.....	55
Ilustración 29.....	55
Ilustración 30.....	56
Ilustración 31.....	56
Ilustración 32.....	56
Ilustración 33.....	57
Ilustración 34.....	57



## **RESUMEN EN ESPAÑOL**

El año 2020 supone un hito importante en la historia actual debido a la pandemia mundial, la cual es derivada de la enfermedad Covid-19 causada por un tipo coronavirus descubierto recientemente. Gobiernos de todo el mundo han dictado medidas para evitar la propagación del virus, generando así que las personas se queden en sus casas. Es así como han surgido nuevos métodos de educación y entretenimiento a través de las nuevas tecnologías; nuestra propuesta audiovisual busca ofrecer una nueva forma de comunicación, divulgación educativa y entretenimiento por medio de internet debido a las circunstancias del momento.

“El rincón de Rolo” se trata de una serie web educativa para adolescentes. Rodrigo López, conocido por sus amigos como Rolo, es un chico de 16 años que está pasando la cuarentena en casa con su familia, al igual que muchos estudiantes a los que está dirigido este proyecto, por lo que se pueden sentir identificados con él. Rolo es un alumno ejemplar, sobre todo en la asignatura de historia, por ello decide a ayudar a su compañero Manuel a entender el curso de historia a través de videollamadas y, eventualmente, crear juntos un canal de YouTube dedicado a la historia universal.

### **Palabras clave**

educación, redes sociales, adolescentes, pandemia, serie web

## **ABSTRACT**

The year 2020 marks an important milestone in current history due to the global pandemic, which is derived from Covid-19 disease caused by a recently discovered type of coronavirus. Governments around the world have enacted measures to prevent the spread of the virus, causing people to stay at home. This is how new methods of education and entertainment have emerged through new technologies; Our audiovisual proposal seeks to offer a new form of communication, educational outreach and entertainment through the Internet due to the circumstances of the moment.

"El Rincón de Rolo" is an educational web series for teenagers. Rodrigo López, known to his friends as Rolo, is a 16-year-old boy who is quarantining at home with his family, as are many of the students to whom this project is directed, so they can feel identified with him. Rolo is an exemplary student, especially in the history subject, so he decides to help his partner Manuel understand the history course through videos and eventually create a YouTube channel dedicated to world history together.

### **Keywords**

education, social media, teenagers, pandemic, web series

## INTRODUCCIÓN

El mundo ha cambiado, y con él, nuestras necesidades y forma de vivir. Nos hemos vuelto digitales a la fuerza: Comprar, trabajar, estudiar y hasta el ocio se ha tenido que adaptar a hacer de forma virtual.

La Era Digital ya estaba siendo adoptada por la sociedad, pero se ha consolidado durante los últimos años y debemos aprender a vivir con esta nueva modalidad. Según el estudio realizado por IPSOS en los meses de mayo y junio del pasado año 2019, se recolectaron datos de 1003 adolescentes y jóvenes entre los 13 y 20 años de todos los niveles socioeconómicos y se determinó que “Con respecto al bloque digital, el 96% son digitales, el 94% pertenece a alguna red social, el 53% tiene un smartphone, seguido de un 52% que juega videojuegos y un 17% ha comprado por internet el último año”. (IPSOS, 2019)

El proyecto “El rincón de Rolo” es una propuesta audiovisual de ficción cuya temática principal es la educación. Según los consejos de (UNICEF, 2020) “se debe educar con un valor añadido, ya que las crisis testan la resiliencia y pueden llegar a ayudar a las personas a entender y adoptar herramientas para afrontar futuras crisis”.

Los jóvenes que están en casa debido al periodo de aislamiento social impuesto por el gobierno con motivo de la pandemia mundial, deben aprender a adaptar su vida cotidiana en el exterior a cuatro paredes. Eso implica no sólo su tiempo de ocio (pasatiempos, vida social, entre otros), sino también su enseñanza. Las clases virtuales han sido algo nuevo para todos aquellos que se encontraban en periodo académico, sin importar el grado de instrucción de la persona. A día 27 de mayo del 2020 hay 1,190,287,189 estudiantes afectados y 150 países en completo cierre. (UNESCO, 2020)

“Es por ello que, más allá de la revolución tecnológica que ha supuesto la digitalización audiovisual, es importante analizar cómo la audiencia ha adoptado nuevas prácticas alrededor de los nuevos medios (Prado, 2009).” (Pavón-Arrizabalaga, Zuberogoitia, Astigarraga, & Juaristi, 2015). Acorde a lo que sostienen (Sánchez-Labela & Guarinos, 2011): “La aparición del medio red, ha traído consigo la implantación de un nuevo ecosistema mediático revolucionando todo lo establecido hasta ahora en el ámbito de la

ecología de los medios, así como el modo en el que los individuos nos relacionamos con éstos”.

“El rincón de Rolo” es una serie web educativa para adolescentes creada como complemento adicional a las clases virtuales del colegio. En el primer capítulo, Rolo le explica a su compañero Manuel como fue la hazaña del viaje del hombre a la luna. No solo se muestra un contenido entretenido y personajes con los que el adolescente se pueda identificar, sino también se tratan temas educativos, en este caso de historia mundial.

Durante toda la temporada, Rolo será el encargado de explicarle a su compañero Manuel, y al espectador, todos los hitos históricos que marcaron un antes y un después en la historia, tal y como está sucediendo actualmente con la situación de la pandemia mundial.

Según las estadísticas de (Google, Google, 2017), “el video online se ha convertido en uno de los formatos preferidos de los jóvenes a la hora de consumir contenido audiovisual”. En tiempos de pandemia en los que las personas están más alejadas físicamente, YouTube puede llegar a ser un buen aliado ya que “estimula emociones positivas en el individuo, incluso ofrece la oportunidad de crear nuevas relaciones con personas de alrededor del mundo; cabe recalcar, que es una plataforma donde los jóvenes pueden expresarse de manera segura y es un espacio donde pueden ejercer su creatividad dentro del contenido de video” (Viteri & Farinango, 2018).

# 1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

## 1.1. Contexto

La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus recientemente descubierto (OMS, Organización Mundial de la Salud, 2020)<sup>1</sup>. “En diciembre de 2019, en Wuhan, China los funcionarios de salud comienzan a investigar a pacientes con neumonía viral. Con el tiempo, descubren que la mayoría de los pacientes tienen en común haber visitado el Mercado Mayorista de Mariscos de Huanan. El mercado es conocido por ser un centro de ventas de aves de corral, murciélagos, serpientes y otros animales salvajes” (Covid Reference, 2020). Los casos fueron aumentando en el continente asiático, y en un movimiento nunca hecho antes en la historia humana: el Gobierno Chino impone cuarentena obligatoria a decenas de millones de personas (Covid Reference, 2020).

Debido a la rápida propagación de la enfermedad, el resto de países que se ven afectados por el coronavirus, optan por tomar la misma medida que China: contener a sus ciudadanos en casa.

Según la RAE<sup>2</sup> cuarentena significa “Aislamiento preventivo a que se somete durante un período de tiempo, por razones sanitarias, a personas o animales”.

Finalmente, el 11 de marzo la OMS declara que el brote de coronavirus es una pandemia (Covid Reference, 2020). Basándonos nuevamente en la RAE<sup>3</sup>, pandemia se refiere a “Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región”.

## 1.2. Grupo Objetivo

Nos dirigimos a un público adolescente. “La adolescencia es el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años”. (OMS, Desarrollo en la adolescencia, 2020). En nuestro caso, buscamos enfocarnos principalmente en estudiantes de 13 a 17 años, ya que, basándonos

---

<sup>1</sup> Organización Mundial de la Salud

<sup>2</sup> Real Academia de la Lengua Española, <https://dle.rae.es/cuarenteno>

<sup>3</sup> Real Academia de la Lengua Española, <https://dle.rae.es/epidemia>

en el análisis de redes “We are social” realizado por (Hootsuite, 2019), con respecto al total de peruanos que se encuentran en las redes sociales, un 7,9% son jóvenes de 13-17 años, compuesto por 4,1% mujeres y 3,8% hombres.

Los más jóvenes son los que más actualizados están con respecto a las innovaciones no solo en el mundo digital, sino en el real también. Por eso, dentro de los intereses de alguien que tenga 13 años puede llegar a verse identificado o con gustos similares a alguien un par de años mayor.

“Nativos digitales” es el término que describe a los estudiantes, menores de 30 años, que han crecido con la tecnología y, por lo tanto, tienen una habilidad innata en el lenguaje y en el entorno digital” (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007). “Han pasado toda su vida rodeados de computadoras, videojuegos, teléfonos celulares y el resto de los gadgets digitales” (Piscitelli, 2008). Este grupo objetivo, está de lo más familiarizado con las nuevas tecnologías tal y como afirman García, Portillo, Romo y Benito (2007): “Las herramientas tecnológicas ocupan un lugar central en sus vidas y dependen de ellas para todo tipo de cuestiones cotidianas como estudiar, relacionarse, comprar, informarse o divertirse”.

### **1.2.1. Series web y Redes sociales**

“El rincón de Rolo” es una serie web, pensada para consumir desde cualquier lugar en el que se tenga conexión a internet. Para ellos, se debe saber qué es una Serie web; “Se entienden como webseries todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por internet. Con una unidad argumental, una continuidad (al menos temática) y más de tres capítulos” (Hernandez, 2011).

Esta nueva generación a la que nos dirigimos es tecnológica por naturaleza, pues han crecido con dispositivos electrónicos entre sus manos. Según García, Portillo, Romo y Benito (2007) “Estos nuevos usuarios enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas formas: absorben rápidamente la información multimedia de imágenes y videos, igual o mejor que si fuera texto; consumen datos simultáneamente de múltiples fuentes; esperan respuestas instantáneas; permanecen comunicados permanentemente y crean también sus propios contenidos”.

Las series web van muy ligadas a las redes sociales, que son la nueva herramienta de comunicación, no solo de los nativos digitales sino también de los migrantes. “Una red social es un sistema social con estructura propia, dentro del cual existen lazos apoyadores y no apoyadores. Tienen una estructura, es decir, un patrón de lazos de interdependencia, que afecta el flujo de recursos de un individuo.” (Arón, A., Nitsche, R., & Rosenbluth, A., 2011).

### **1.3. Objetivos de la propuesta**

#### Objetivo general

Desarrollar un contenido audiovisual que sea educativo y entretenido para los jóvenes adolescentes.

#### Objetivos específicos

- Explicar en un corto periodo de tiempo hechos de historia universal
- Demostrar que hay nuevas formas de educar a través de las nuevas tecnologías.

### **1.4. Referencias:**

Los principales referentes para la elaboración del proyecto audiovisual han sido en primer lugar, la serie web española *Bajo la red* (Utrera & Gomez, 2018), en la cual nos hemos inspirado para la edición del capítulo simulando videollamadas y mensajes de texto entre los protagonistas.

Con respecto a la manera de educar, tomamos como referencia la serie británica *Sex education* (Nunn, 2019), la cual lo hace de forma entretenida y mientras se desarrolla el capítulo, los personajes van superando conflictos.

## **2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN**

### **2.1. Propuesta Audiovisual**

“El Rincón de Rolo” constará inicialmente de una temporada de 6 capítulos de una duración aproximada de 5 a 7 minutos cada uno.

Toda la temporada será grabada desde la casa de los actores con sus respectivos equipos de grabación para no exponer a todo el equipo de trabajo al contagio.

#### **2.1.1. Concepto del programa**

La nueva normalidad mundial provocada por el aislamiento social ha generado que los colegios tengan que apoyarse de medios digitales y nuevas tecnologías para impartir clases a los alumnos. “El rincón de Rolo” trata sobre dos jóvenes escolares de último año de secundaria: Rodrigo y Manuel. Ambos tienen personalidades opuestas: Rodrigo, conocido como Rolo, es un chico introvertido y amante de la historia universal; por otra parte, Manuel es extrovertido, distraído, no le va muy bien en las asignaturas del colegio y pertenece al grupo de populares del salón. Sin embargo, los dos chicos tienen varias cosas en común como el coleccionar figuras de acción, o el ver cierto tipo de películas, incluso el entorno que los rodea. La serie gira en torno a cómo Rolo ayuda a Manuel a aprender historia y cómo los dos chicos terminan creando un canal de YouTube sobre historia. En el transcurso de la serie, los dos chicos se van a dar cuenta que son más similares de lo que se imaginan.

En el primer capítulo de “El Rincón de Rolo”, se narra el Viaje a la luna. Manuel contacta desesperado a Rolo para que este le explique el temario que acaban de dictar en clase de historia, Rodrigo se muestra dudoso al principio pues Manuel siempre se ha dedicado a hacerle la vida imposible, pero tras pactar que nunca más le tratará mal, acepta. Es así como Rolo se sumerge en su mundo y comienza a narrar la historia de cómo el hombre llegó a la luna, comentando datos curiosos como que “El 3 de noviembre de 1957, la perra Laika se convirtió en el primer animal en viajar al espacio” (Rodríguez, 2019).

Al final del primer episodio, Manuel aconseja a Rolo el abrirse un canal de YouTube, ya que es gran conocedor de temas históricos y los explica muy bien. Rodrigo se queda



pensativo por unos segundos planteándose la idea, ya que no le parece del todo descabellada. A medida que la temporada avance, Rolo abrirá su canal de YouTube para hablar de hechos y acontecimientos que marcaron un antes y un después en la historia mundial. En el capítulo 3 se creará una cuenta de YouTube para subir contenido. En ese episodio se verá un cambio de formato y será grabado como si Rolo estuviera en un video de su propio canal, los próximos episodios serán intercalados con respecto al formato ya que se mostrará el desarrollo de la amistad entre Rodrigo y Manuel y el crecimiento de su canal de YouTube.

“El término género viene a designar cualquier categoría distintiva que presente identidad y formato propio” (Lloret & Canet, 2008). El género de “El rincón de Rolo” es drama, ya que se representa el desarrollo de conflictos de los personajes de manera realista. En el caso del primer capítulo, el conflicto al que se enfrenta Rodrigo es enseñar historia a Manuel para evitar que le sigan molestando en el colegio; y el conflicto que afronta Manuel, el cual es más sencillo, es el aprender historia para aprobar su examen. También contiene pinceladas de humor, ya que no deja de ser una serie dirigida a adolescentes y lo más importante, además de educar, es entretener.

La temática en la que gira el proyecto audiovisual es la educación, con motivo de que los adolescentes deben seguir formándose académicamente desde casa, teniendo así un apoyo de las clases virtuales dictadas por el colegio. “La adaptación curricular es clave en esta situación. Este es un momento ideal para transmitir conocimientos relacionados con la salud, los hábitos saludables, (...) e infinidad de materias curriculares de todos los niveles” (UNICEF, 2020).

### 2.1.2. Personajes

“El rincón de Rolo” cuenta con dos personajes principales que son Rodrigo López y Manuel Sánchez.

- Rodrigo López
  - **Personalidad:** Es un chico tranquilo. Es una persona que no tiene muchos amigos, por el contrario, la gente suele molestarlo. Es inteligente y muy detallista con las materias que son de su interés.

- **Edad:** 16 años
- **Sexo:** Masculino
- **Estatura:** 1.68 cm
- **Hobby:** Leer libros de historia o ver cualquier contenido que tenga que ver con historia universal, coleccionar figuras de héroes y películas..
- **Ocupación:** Estudiante escolar de último año

**Actor que lo interpreta:** Rodolfo Baldi

- Manuel Sánchez
  - **Personalidad:** Es una persona muy relajada. No está al pendiente de lo que debe hacer en clases, lo que le trae muchos problemas. Es una persona que hace amigos con facilidad. Suele molestar a los chicos que son responsables en clase.
  - **Edad:** 17 años
  - **Sexo:** Masculino.
  - **Estatura:** 1.73 cm
  - **Hobby:** Videojuegos, coleccionar figuras de héroes y películas.
  - **Ocupación:** Estudiante escolar de último año.

**Actor que lo interpreta:** Andrés Acosta

### 2.1.3. Dirección de Arte

#### 2.1.3.1. Vestuario

- **Rodrigo López**

Este personaje viste un estilo sencillo y cómodo. Intenta mantenerlo lo más simple posible pero no descuidado, le gusta utilizar camisas de cuadros y colores enfocados a la tonalidad azul.



**Ilustración 1**



**Ilustración 2**



**Ilustración 3**



**Ilustración 4**



**Ilustración 5**



**Ilustración 6**

- **Manuel Sánchez**

El compañero de clase de Rodrigo tiene un look básico y desenfadado. Siempre viste joggers pues se siente cómodo y las poleras son su gran aliado. Le gusta usar polos básicos sin estampado



**Ilustración 7**



**Ilustración 8**



**Ilustración 9**

### **2.1.3.2. Locaciones**

La dirección de arte de las locaciones de los personajes es referencial debido a que, por la coyuntura, no nos podemos desplazar hacia un lugar determinado para armar locaciones mucho mejor trabajadas. Por esta razón, se tuvo que trabajar con lo que se tenía a mano



- **Habitación de Rodrigo**

El cuarto de Rodrigo es muy organizado y sobrio. Tiene estantes rectos en las paredes en las que colecciona figuras de acción de películas y series animadas. Los colores que predominan en el cuarto son los blancos.



**Ilustración 10**



**Ilustración 11**

Paleta de colores:



**Ilustración 12**

- **Habitación de Manuel**

Su cuarto está organizado y se caracteriza por tener muchos objetos. En su estantería tiene sus libros favoritos y también juguetes. Los colores predominantes en su habitación son el blanco y el marrón.



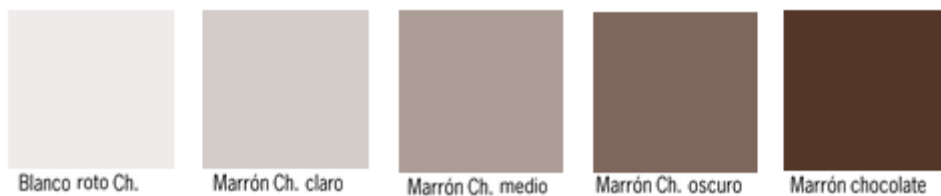
**Ilustración 13**





**Ilustración 14**

Paleta de colores:



**Ilustración 15**

#### **2.1.4. Propuesta de Iluminación**

- **Habitación de Rodrigo**

Se busca que la habitación de Rodrigo esté muy bien iluminada. La luz principal será una luz fría; sin embargo, el personaje principal tendrá una lámpara de luz cálida apuntándole al rostro.



**Ilustración 16**

- **Habitación de Manuel**

Al igual que con la habitación de Rodrigo, se busca que esta esté bien iluminada. En el caso de esta, se utilizarán luces frías. En este caso, la principal será la luz del foco de la habitación, así como una lámpara de luz fría apuntando a la cara del personaje.



**Ilustración 17**

### 2.1.5. Propuesta gráfica

Se creó un logo para la serie que tuviera rasgos juveniles, por esta razón, se creó un logo que se pareciera a un parche para mochila. El logo está compuesto por el nombre completo del programa, rodeado por dos capas con colores diferentes y de diferentes grosores.



Ilustración 18

### 2.1.6. Efectos

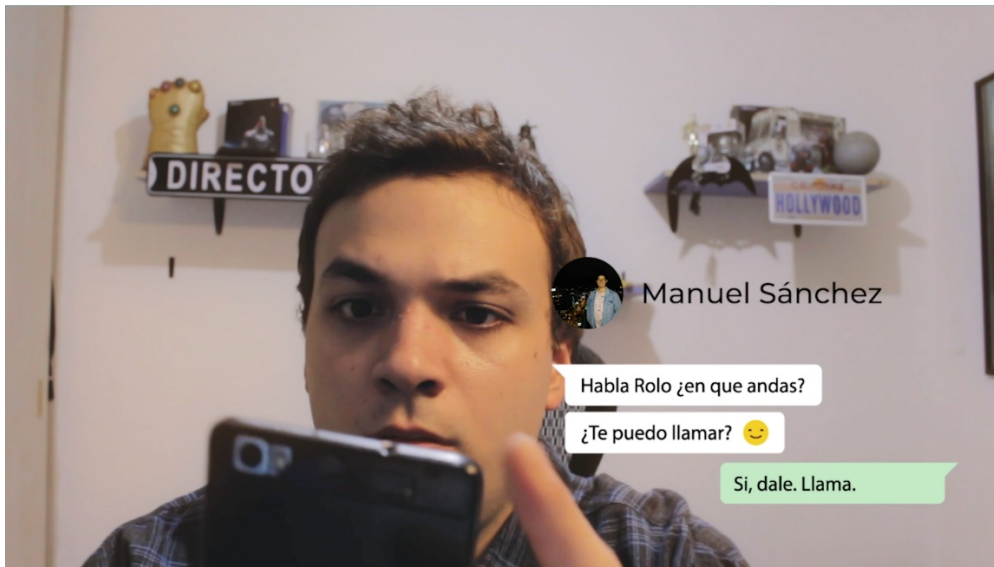
La base de esta serie web es la de dos amigos que se llaman por videollamada desde sus casas a través de sus computadoras. Todo va girar en torno a la videollamada y lo veremos a cada uno en su espacio personal desde la perspectiva de la videollamada. Por otro lado, también hay un momento en que uno de los personajes le escribe por mensaje al otro, en ese caso se utilizará el efecto de la llegada de mensajes al celular.



**Ilustración 19**



**Ilustración 20**



**Ilustración 21**

Por otro lado, para que el relato no se vea ni se sienta como un monólogo aburrido, se decidió agregar imágenes referenciales al tema que nuestro protagonista está contando. De esta manera, el espectador no solo recibe una información mediante un medio auditivo, sino que también puede verificar esa información de manera visual y de esa manera reforzar lo que ya se está escuchando.



**Ilustración 22**





**Ilustración 23**



**Ilustración 24**

### **2.1.7. Equipos utilizados**

Para el registro de video se utilizaron dos cámaras diferentes. Por un lado, se utilizó un Iphone 6S, celular que cuenta con la capacidad de registrar video en 1080p; y si se requiere, también lo hace en 4K. Por otro lado, se utilizó una cámara Canon T5 Rebel con un lente 18-55 mm.

En el caso del registro de audio, también se utilizaron dos equipos distintos. En el caso del Iphone 6S, se utilizó el micrófono de los auriculares para poder registrar el audio sin

recibir mucho eco. Del otro lado, para las partes filmadas con la Canon T5 se utilizó un micro Boya Shotgun.

En cuanto a lo que es la edición, se realizó de manera no lineal. El programa utilizado para la edición del material fue Adobe Premiere Pro 2020. Con respecto al colorizado y al masterizado, también fueron realizados en el programa ya mencionado. Por último, la post producción se realizó en Adobe After Effects 2020.

### **2.1.8. Propuesta sonora**

Se busca darle un aire bastante juvenil a la serie, por lo que se optó por utilizar canciones que estén relacionadas con el público al que nos dirigimos. Es por esta razón que hemos utilizado una canción de punk. La canción es “You Can't Fail”, se puede encontrar libre en “YouTube Music Library”. Esta canción es la que se utilizará cuando el personaje de Rodrigo comience a explicar algún tema de historia y para el cierre de cada capítulo. Por otro lado, para la Intro de la serie se utilizó el sonido de una guitarra que va más rápida y alegre. Este fragmento se llama “In the Land of Rhinoplasty Sting”, y también se puede encontrar en “YouTube Music Library”, libre de derechos.

## **2.2 Estrategia de comunicación.**

Hoy en día el mundo está hiperconectado y, una serie grabada en Nueva Delhi y editada en Los Ángeles se puede disfrutar en cualquier parte del mundo. Todo esto es posible gracias a las nuevas tecnologías y sobre todo, a las redes sociales.

Las nuevas generaciones tienden a querer todo de manera sintetizada e inmediata, lo repetitivo aburre y lo innovador y arriesgado, fascina. “Generalmente, la finalidad de los telespectadores es el entretenimiento. La apertura de nuevas cadenas y la ruptura temporal del visionado han proporcionado un mayor protagonismo a la libertad y autonomía de las personas no solo para decidir qué ver, sino cuándo y cómo verlo” (Hernández, Muñoz, Rodríguez, Megías, & Menéndez, 2012).

En esta nueva forma de comunicar y compartir información, las imágenes y video son los protagonistas y cuánto más contenido se genere, más opción de triunfar hay en la red.

### **2.2.1. YouTube**

A día de hoy, es algo extraño que alguna persona con acceso a internet no haya usado u oído hablar de YouTube al menos una vez en su vida. “YouTube es un portal del Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos. Fue creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron trabajando en PayPal” (Pérez & Merino, 2010). La variedad del material a consumir hizo que la página se expandiera rápidamente y tuviera no solo más visitantes, sino también creadores de contenido. “Un año más tarde, YouTube fue adquirido por Google en 1.650 millones de dólares” (Pérez & Merino, 2010).

Para nuestra estrategia de comunicación usaremos el portal web que ya ha cumplido 15 años de creación, para publicar los capítulos de la serie “El rincón de Rolo”. Según la página de información de (Youtube, 2018) “Creemos que todos debemos tener la oportunidad de expresarnos, y que el mundo es un lugar mejor cuando escuchamos a los demás, compartimos información y creamos una comunidad a través de nuestras historias”. El portal web tiene como objetivo crear una comunidad en la cual sus miembros se sientan libres y en un lugar seguro.

Con respecto al medio de publicación de los capítulos de la serie, se subirá un nuevo capítulo de “El rincón de Rolo” cada viernes a las 4 pm en la plataforma YouTube a través de una cuenta vinculada a Gmail. “Cuando inicias sesión en YouTube con tu cuenta de Google, puedes aprovechar muchas de las funciones de YouTube: Hacer clic en "Me gusta" en los vídeos, marcar vídeos como favoritos y para ver más tarde, suscribirse a canales, historial de reproducciones” (Google, Usar la cuenta de Google en YouTube, 2020). De esta forma, los espectadores de la serie web, podrán interactuar con el contenido publicado.

También se creará una lista de reproducción con todos los capítulos de la serie para que sea fácil de ubicar para los navegantes. De acuerdo a la página de ayuda de Youtube en el centro de asistencia de Google (2020) “YouTube también puede personalizar recomendaciones de vídeos en función del contenido que has visto, de los vídeos que te han gustado y de los canales a los que te has suscrito”.

### **2.2.2. Instagram**



Instagram es una de las redes sociales, junto con Facebook, más populares a nivel mundial. Es muy común no solo en las nuevas generaciones, sino también en las más adultas, ya que compartir fotos de uno mismo, experiencias y vivencias siempre es algo llamativo de hacer en las redes. “Esta red tiene su historia iniciada en San Francisco centrando los esfuerzos de Kevin Systrom y Mike Krieger en un proyecto de fotografía para móvil. El producto fue lanzado el 6 de octubre de 2010” (Tecnología de la Información y la Comunicación, 2013).

Según el estudio de Hootsuite sobre las redes sociales realizado el presente año, (Mejía, 2020) sostiene que Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios activos y el 7 % de estos usuarios tienen de 13 a 17 años. Consideramos que es el grupo menor ya que a esas edades, los padres son los responsables de la actividad de los menores de edad en redes sociales. Aun así, consideramos que Instagram sería la red social indicada para anunciar la serie web y crear una campaña de intriga.

Instagram tiene una herramienta para todos sus usuarios: Las historias. “Son un formato visual de pantalla completa modelado a partir de Snapchat que desaparece después de 24 horas y no aparecen en tu feed de Instagram. Esto significa que los usuarios pueden compartir contenido fácil y rápidamente con sus seguidores sin tener que preocuparse por llenarlos de contenido.” (Newberry, 2020).

Para promocionar el primer capítulo y generar intriga en el público, se creará una cuenta de Instagram “El Rincón de Rolo”, donde se subirán imágenes y posts de los protagonistas y de los hechos históricos que toquen cada semana, pero en un principio se dará más importancia a la herramienta de “historias” de la red social. Para ello, se subirán “historias” de Rolo y Manuel para generar interacción con el público. Antes de estrenar el primer capítulo, Manuel anunciará que le pueden seguir en “El Rincón de Rolo” mostrando el logo; tras la publicación del primer episodio, Manuel anunciará el hashtag. Para conseguir una mayor interacción y fidelización de la audiencia, se subirá en el Instagram de El Rincón de Rolo una historia de Manuel pidiendo al público que comenten el tema histórico que les gustaría ver en la serie usando el hashtag #RincondeRolo.

“Un estudio desarrollado por eMarketer, reconocida empresa de investigación de mercado, identifica que en el caso de los sectores jóvenes de la población, aquellos entre 12 y 24 años, han mostrado una decreciente preferencia por Facebook.” (El Comercio,

2017). Por ello, no consideramos necesario hacer una campaña de publicidad en Facebook, ya que, aunque tenga muchos usuarios y estos se encuentren activos, nuestro público objetivo no es principal navegante de dicha red social.

En base a la investigación publicada en El Comercio (2017), Instagram es propiedad de la compañía de Zuckerberg, “Por lo que no hay nada que temer, menos aún con las Historias de Instagram que han tenido un gran éxito, alcanzado justamente en base a la inmediatez y dinamismo, atributos que los más jóvenes buscan.”

### **2.3. Próximos episodios**

El primer capítulo de la primera temporada tratará sobre la llegada del hombre a la luna, y veremos que Rolo no tendrá más opción que ayudar al compañero, pero que recibe una sugerencia para abrir un canal de YouTube debido a su gran dominio de la materia. El segundo capítulo, en el que Rolo aún estará indeciso sobre si crear o no un canal de YouTube y se sentirá presionado por Manuel, pero al final recibirá su ayuda para sacar adelante la idea; este capítulo será sobre la caída del muro de Berlín, ya que, guiándonos de la encuesta realizada a jóvenes de 13 a 17 años, es el segundo tema más interesante para ellos, teniendo un 36,1% de votos (Ver ilustración 33). En el tercer capítulo, Rolo decide empezar su aventura en YouTube y para ello, su primer video será una breve explicación sobre todo lo que ocurrió el fatídico 11 de septiembre de 2001 – La caída de las Torres Gemelas. En este capítulo veremos las dificultades que pasaron los dos chicos para poder grabar y editar los videos para su primer contenido. El cuarto capítulo tratará sobre este tema, ya que consideramos que en 5 minutos que duran en promedio los episodios no serían suficiente para explicar correctamente la historia; este hecho histórico fue el tercero elegido por el 33,3% del total de encuestados. En este capítulo veremos una mejor solución de los chicos a los problemas de grabación y edición. El quinto capítulo tratará sobre el hito histórico que supuso el incluir a las mujeres en votaciones electorales; seguido del capítulo en el que se hablará sobre la lucha por la ley de matrimonio igualitario por todo el mundo. Los jóvenes encuestados también propusieron el tema de la Primavera Árabe, lo cual también será agregado a la programación de capítulos de “El Rincón de Rolo”.

A través de las interacciones en redes sociales, más concretamente en Instagram, el público decidirá cuáles serán los temas de los 2 últimos episodios de la primera temporada de El rincón de Rolo, ya que, según las encuestas, un 47,2% consideran que la serie debe tener entre 5 y 10 capítulos, por lo que decidimos que serán un total de 8 episodios en la primera temporada. (Ver ilustración 34).

## 3. SUSTENTACIÓN

### 3.1. Propuesta audiovisual

La pandemia mundial del Covid-19 ha cambiado el modo de vida de todas las personas alrededor del planeta. Los estados tuvieron que imponer el aislamiento obligatorio para impedir que se propague. Es así que con la necesidad de que los alumnos no perdieran el año escolar, los colegios comenzaron a dar clases virtuales. En este contexto nace “El rincón de Rolo”, una serie web que busca entretener educativamente y que se plantea como un refuerzo de las clases escolares virtuales de los jóvenes adolescentes.

El género que se utilizó para esta propuesta audiovisual es el de drama, debido a que la serie cuenta con el desarrollo de conflictos de los personajes con ellos mismos y entre los personajes. Sin embargo, este no es el único género al que pertenece, pues se le añadió un poco de comedia para que pueda ser más accesible para el público objetivo al que vamos dirigidos.

La temática de “El rincón de Rolo” es el uso de videollamadas y las clases virtuales, ya que nuestros personajes interactúan a través de estas videollamadas y las utilizan como medio para poder reforzar elementos aprendidos en las clases virtuales de sus colegios. Por otro lado, también se podrá ver, en algunos capítulos, una temática del estilo de un canal informativo de YouTube.

Con respecto a los personajes, ambos tienen personalidades diferentes para que pueda haber un conflicto entre ellos. Sin embargo, podemos notar ciertos elementos similares en sus entornos, esto fue hecho así con la idea que los personajes puedan ir generando vínculos y podamos ver cómo crece su amistad.

Para evidenciar las diferencias y similitudes de los personajes, se propuso primero vestir a ambos personajes muy diferente: uno con camisa, más intelectual; y el otro con buzos, dejando ver una actitud más relajada. Por otro lado, sus espacios son bastante similares, un cuarto común, con un espacio en donde pudieran colocar adornos (juguetes, libros, objetos personales, etc.). Otro punto diferencial es la iluminación: para “Rodrigo López” se escogió una combinación entre luz fría (principal) y luz cálida; mientras para “Manuel

Sánchez”, una luz neutra. Esto fue hecho así para que vaya de acuerdo a sus personalidades: dado que “Rodrigo” es una persona introvertida, la luz cálida en el escritorio de su computadora nos da a entender que ese el lugar en que más cómodo y seguro se siente; mientras que “Manuel” es un chico relajado, la luz neutra en su cuarto indica que es un lugar tranquilo para él.

### **3.2. Estrategia comunicación**

Con respecto a las redes sociales, nos basamos en el estudio realizado por INEI en el año 2019 a jóvenes y adolescentes que acceden a internet. “El 74,9% de la población de 12 a 18 años de edad, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 35,7%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 20,2%” (INEI, 2019).

#### **3.2.1. Youtube**

A la respuesta ¿Como se divierten dentro de casa? Los jóvenes contestaron 41% pasa su tiempo en YouTube, siendo esta la respuesta con mayor porcentaje; seguido de 39% que ve televisión, 38% prefiere chatear en redes sociales, 34% escucha música por apps y un 33% conversa por WhatsApp. (IPSOS, 2019)

Acorde al análisis de Hootsuite denominado “We are social” (2020). YouTube ha tenido un aumento de 5% de sus usuarios, teniendo actualmente unos 2.000 millones usuarios activos. También, el 33% de población mayor de 13 años ingresa a la plataforma cada mes.

Con estas cifras, se demuestra que el adolescente peruano es muy tecnológico y está al tanto de las novedades digitales, sugiriendo así que nuestra serie se estrene en la página YouTube, ya que es de las favoritas de los jóvenes para disfrutar de su tiempo de ocio.

Con respecto a la parte psicológica y emocional de la plataforma, Viteri & Farinango (2018), afirman que hay ciertos puntos que se dictan a favor de YouTube y que este sea una buena herramienta para desarrollar habilidades sociales en adolescentes. En otras palabras, se puede afirmar que YouTube puede ser útil como herramienta terapéutica,

debido a que se ha demostrado que YouTube promueve el desarrollo del lenguaje y comunicación.

### **Hora de publicación:**

Como se mencionó previamente en el presente trabajo, los capítulos serán publicados los viernes a las 4 pm. Debido a que “La mejor hora para publicar en YouTube suele ser entre las 12 p.m. y las 4 p.m. Esto se debe a que la mayoría de los espectadores ven videos por la noche, así que publicar por la tarde permite que los vídeos estén indexados para entonces” (Martins, 2018). Según el mismo estudio de Martins publicado en el blog de marketing de Oberlo (2018): Los jueves y viernes suelen ser los mejores días para publicar en YouTube, ya que la mayoría de los espectadores miran vídeos de YouTube durante el fin de semana.

#### **3.2.1.1 Resultados de encuesta**

Basándonos en los resultados de la encuesta realizada a 40 adolescentes de entre 13 a 17 años, un 70 % contestó que entraba al menos una vez al día a YouTube, siendo esta una cifra bastante alta y mostrándonos que los jóvenes están bastante familiarizados con esta página web; seguidos por el 17,5% que señaló que entra alrededor de 4 o más veces por semana (Ver ilustración 27).

También se les formuló la pregunta de cuántas horas diarias pasan navegando en YouTube, a lo que el grupo mayor contestó menos de 2 horas (40%) bastante igualado a los que afirman pasar más de 3 horas al día (37,5%) y, por último, los que afirman pasar de 2 a 3 horas son el 22,5% (Ver ilustración 28).

El contenido que más consumen los adolescentes en YouTube son Música (70%), Videojuegos (45%), Tutoriales (42,5%), Comedia (40%), Series web / Películas (35%), Belleza (25%), Deportes (20%) y Viajes (12,5%) (Ver ilustración 29). Con respecto a sus géneros preferidos a la hora de ver series, los jóvenes contestaron que la que más consumen es Comedia (67,5 %), seguida por Ciencia Ficción (47,5%), Suspenso (40%), Drama (37,5%) y por último, Terror (12,5%) (Ver ilustración 30)

Los resultados fueron bastante positivos con respecto a la predisposición de los adolescentes, ya que el 87,5% afirman estar dispuestos a ver una serie web que enseñe historia universal, y el 47,5% sostiene que la temporada debería tener entre 5 y 10 episodios. (Ver ilustraciones 31 y 34).

### **3.2.2. Instagram**

Decidimos elegir esta red social como principal fuente de promoción e la serie web debido al estilo visual que presenta, ya que la temática de fotografías y las historias nos ayuda a acercarnos al público objetivo ya que los jóvenes se encuentran familiarizados con esa dinámica. “Esta es la red social con mayor crecimiento, ha logrado duplicar el número de usuarios en solo dos años.” (Mejía, 2020). Según la encuesta realizada por una empresa estadounidense de investigación de mercado llamada Forrestser Research, “Instagram ofrece hasta 58 veces más interacción por seguidor que Facebook y 150 veces más que Twitter” (Escobar, 2020), razón por la que creemos que nos beneficiaría con nuestro público joven que ansía sentirse identificado y escuchado en el mundo virtual.

Una de las maneras de interactuar con los adolescentes, es a través de hashtags que puedan llegar a ser de interés para el público objetivo. “Insistimos en el uso de hashtags en Instagram porque permiten a las marcas ganar exposición en audiencias muy segmentadas o con áreas de interés específicos.” (Escobar, 2020). Incluso, también se pueden generar propios hashtags, para que las marcas organicen conversaciones en torno a dichas palabras.

Otra forma de crear vínculo con la audiencia es gracias a la herramienta de Historias en Instagram. Basándonos en lo que dice (Newberry, 2020) en el estudio de Hootsuite: “Alrededor de la mitad de los usuarios mensuales de Instagram usan Historias. Esta cifra se traduce a 500 millones de personas que publican mil millones de Historias todos los días” nos indica que la herramienta que pensamos usar para la promoción del primer capítulo de la serie es bastante usada por los usuarios de Instagram. “Además, alrededor del 62% de estas personas dice haberse interesado más en una marca o un producto después de haberlo visto en sus Historias.” (Newberry, 2020).

Para (El Comercio, 2017) el gran éxito de estas nuevas redes tan fotográficas se debe a la característica resaltante de que los usuarios jóvenes son extremadamente visuales.

### **3.3. Propuesta Técnica**

Lo ideal en cualquier producción audiovisual es contar con todos los equipos necesarios para tener una buena puesta en escena y que se puedan registrar tanto audio como video en la mejor calidad. Sin embargo, debido a la coyuntura que viven el país y el mundo entero, la obtención de estos equipos se ha hecho difícil. Y más difícil aún se ha hecho el movilizarse para grabar. Debido a estas razones es que se optó, o más bien nos vimos forzados, a tener que trabajar con lo que se tenía a mano. En este caso un celular que pueda grabar en una buena resolución, o una lámpara que pueda ayudar lo suficiente en la iluminación. En nuestro caso en particular, tuvimos la suerte que uno de los actores contara con equipo de buena calidad para grabar.



## 4. RECOMENDACIONES

Se proyecta hacer más de una temporada de “El rincón de Rolo” para poder desarrollar no solo al personaje principal sino también los personajes secundarios que vayan apareciendo en su camino.

Todos los capítulos serán enfocados a temas históricos que marcaron un hito importante en la historia mundial.

A futuro, una vez se vuelva a la normalidad, se propone hacer una versión del programa en la que se pueda ver a Rolo interactuar con sus compañeros de forma física, es decir, en el colegio y así poder descubrir cómo se ha desarrollado su amistad con Manuel.

Debido a las limitaciones de grabación por la situación coyuntural, no pudimos conocer un poco más de los espacios de los protagonistas ni elaborarlos al completo, ya que, no se pudo realizar compras de objetos para decorar las habitaciones más afines a las personalidades planteadas.

Inicialmente, la idea principal era que el cuarto de Rolo fuera totalmente cálido por temas coyunturales, no se pudo trabajar de esa forma, pero se tuvo la suerte de que el actor tuviera una lámpara de luz cálida, generando así que el foco de luz amarilla se centrara únicamente en la persona y el resto del cuarto se viera con luz fría.

También, al hacer una investigación más a fondo y encontrar las fuentes que validan el número de viajes a la luna que hubo, no pudimos volver a grabar para rectificar esa parte del capítulo piloto, ya que el actor que interpreta a Rolo se había realizado un cambio de look, lo cual iba a interrumpir la continuidad de la historia

## REFERENCIAS

- Arón, A., Nitsche, R., & Rosenbluth, A. (2011). Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo-comparativo. *Psykhé*.
- Covid Reference. (27 de mayo de 2020). *Cronología del Covid-19*. Obtenido de Covid Reference: [https://covidreference.com/timeline\\_es](https://covidreference.com/timeline_es)
- El Comercio. (24 de agosto de 2017). *Adolescentes prefieren Instagram y Snapchat a Facebook*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/facebook-estudio-indica-adolescentes-prefieren-instagram-snapchat-noticia-452237-noticia/?ref=ecr>
- Escobar, C. (21 de enero de 2020). *Estadísticas de Instagram que debes conocer*. Obtenido de Sproutsocial: <https://sproutsocial.com/insights/estadisticas-de-instagram-para-marketeros/>
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. *Universidad del País Vasco*. País Vasco, España.
- Google. (2017). *Google*. Obtenido de ¿Qué ven los adolescentes peruanos en YouTube?: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/video/que-ven-los-adolescentes-peruanos-en-youtube/>
- Google. (2020). *Usar la cuenta de Google en YouTube*. Obtenido de Ayuda de YouTube: [https://support.google.com/youtube/answer/69961?hl=es&ref\\_topic=9267674](https://support.google.com/youtube/answer/69961?hl=es&ref_topic=9267674)
- Hernández, M., Muñoz, A., Rodríguez, E., Megías, I., & Menéndez, T. (2012). Consumo televisivo, series e Internet. Un estudio sobre la población adolescente de Madrid. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 229-230.
- Hernandez, P. (2011). Las webseries: Evolución y características de la ficción española producida para Internet. *Revista Faro*, 94-104.
- Hootsuite. (2019). *Situación digital, Internet y redes sociales Perú 2020*. Obtenido de Yiminshum: <https://yiminshum.com/redes-sociales-peru-2020/>
- INEI. (marzo de 2019). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 2019*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01\\_tecnologias-de-informacion-oct-nov-dic2019.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_tecnologias-de-informacion-oct-nov-dic2019.pdf)
- IPSOS. (24 de septiembre de 2019). *Ipsos*. Obtenido de Gen Z: Perfil del adolescente y joven del Perú urbano: <https://www.ipsos.com/es-pe/gen-z-perfil-del-adolescente-y-joven-del-peru-urbano-201>
- Lloret, N., & Canet, F. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. *Hipertext.net*.
- Martins, N. (2018). *Los mejores horarios para publicar en redes sociales*. Obtenido de Oberlo: <https://www.oberlo.com.pe/blog/horarios-para-publicar-en-redes-sociales>
- Mejía, J. C. (26 de febrero de 2020). *Estadísticas de Redes Sociales 2020: Usuarios de facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok y otros*. Obtenido de Juan Carlos Mejía Llano: <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Newberry, C. (14 de mayo de 2020). *Historias de Instagram: Úsalas Como todo un Experto y Construye tu Audiencia*. Obtenido de Hootsuite Blog: <https://blog.hootsuite.com/es/historias-de-instagram/>
- Nunn, L. (Dirección). (2019). *Sex Education* [Serie].

- OMS. (27 de mayo de 2020). *Desarrollo en la adolescencia*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud:  
[https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- OMS. (27 de mayo de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Coronavirus: <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>
- Pavón-Arrizabalaga, A., Zuberogoitia, A., Astigarraga, I., & Juaristi, P. (2015). Consumo de series de televisión de los adolescentes en la era de la digitalización audiovisual: prácticas y motivaciones. *Digitos*, 35-51.
- Pérez, J., & Merino, M. (2010). *Definición.de*. Obtenido de Definición de YouTube: <https://definicion.de/youtube/>
- Piscitelli, A. (2008). Nativos Digitales. *Contratexto*, 43-56.
- Rodriguez, H. (26 de junio de 2019). *La llegada del hombre a la luna. La carrera espacial paso a paso*. Obtenido de National Geographic: [https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-paso-a-paso\\_14369/2](https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-paso-a-paso_14369/2)
- Sánchez-Labela, I., & Guarinos, V. (2011). El compromiso de la televisión pública española por una e-programación infantil de calidad : el portal "clan" como una web edu-interactiva. *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital : espacios para la interactividad y la inmersión*, (págs. 599-610). Sevilla. Tecnología de la Información y la Comunicación. (2013). *Breve historia de Instagram*. Obtenido de Tecnología de la Información y la Comunicación: <https://sites.google.com/site/ticysociedad2016/breve-historia-de-insta>
- UNESCO. (28 de mayo de 2020). *Unesco*. Obtenido de School closures caused by Coronavirus: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>
- UNICEF. (2020). *Unicef*. Obtenido de #educaCOVID19: ¿Por qué es importante educar sobre el nuevo coronavirus?: <https://www.unicef.es/educa/blog/covid19-por-que-es-importante-educar-sobre-el-nuevo-coronavirus>
- Utrera, A., & Gomez, C. (Dirección). (2018). *Bajo la red* [Película].
- Viteri, A., & Farinango, S. (2018). El uso de YouTube como herramienta para el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de 14 a 17 años. Quito, Ecuador.
- Youtube. (25 de mayo de 2018). *Información sobre YouTube*. Obtenido de YouTube About: <https://www.youtube.com/intl/es/about/>

## ANEXOS

### Ficha técnica:

Título: Luna

Directores: Andrés Acosta y Andrea Cubas

Género: Drama

Creado: Mayo 2020

Duración: 06:27

Formato: Full HD (1920x1080)

Actores:

Rodrigo López: Rodolfo Baldi

Manuel Sanchez: Andrés Acosta

Dirección: Andrés Acosta y Andrea Cubas

Guión: Andrés Acosta y Andrea Cubas

Producción: Andrea Cubas

Dirección de Arte: Andrea Cubas

Iluminación: Andrés Acosta

Cámara y Sonido: Andrés Acosta

Edición: Andrés Acosta

Colaboradores: Ana Montenegro y Miguel Cubas

### Sinopsis

Rolo está en su cuarto sentado frente a la laptop después de haber tenido su clase virtual del colegio y lo único que busca es relajarse. De repente, le llega un mensaje de un compañero Manuel del colegio al WhatsApp pidiéndole para hacer una videollamada. Rolo acepta y se conecta desde su computadora. Manuel le comenta que no ha entendido nada de la clase de historia que tuvieron el día anterior y tras convencerlo, Rolo le comienza a explicar lo más resumido posible el tema sobre la llegada del hombre a la luna. Sin embargo, a la mitad de la explicación Rodrigo se da cuenta que Manuel no le está prestando atención por jugar videojuegos. Rolo se molesta y decide que ya no le va contar nada, Manuel consigue convencerlo nuevamente y Rolo reanuda la explicación. De repente se escucha la voz de su mamá diciendo algo

vergonzoso. Rolo promete seguir ayudándole con la explicación de las clases de historia con la condición de que lo que acaba de pasar no salga de ahí. Manuel se compromete a no contárselo a nadie y le sugiere comenzar un canal de YouTube ya que es muy bueno comentando temas históricos.

Enlace del capítulo:

<https://youtu.be/gUTRemLeyr4>

# GUIÓN

## EL RINCÓN DE ROLO

*Escrito por: Andrés Acosta y Andrea Cubas*

### 1. INT. DORMITORIO DE ROLO. NOCHE

RODRIGO está sentado en su escritorio terminando con la última clase virtual del colegio.

PROFESOR

(Voz en off)

...Y eso sería todo por hoy. Fin de la clase chicos. No olviden lavarse bien las manos para no contagiarse del coronavirus...

RODRIGO se desconecta de la clase.

RODRIGO

Por fin tiempo libre para leer...

Abre su navegador para ponerse a buscar temas de historia universal. De repente suena su celular. Era MANUEL, un compañero del colegio, que le escribía por WhatsApp.

MANUEL

(Mensaje de WhatsApp)

Habla Rolo, ¿en qué andas? (agrega emoticón) Te puedo llamar?

RODRIGO se toma unos segundos para pensar su respuesta, pero al final acepta. Al poco tiempo entra la videollamada de MANUEL. RODRIGO la acepta.

### 2. INT. DORMITORIO DE MANUEL. NOCHE

MANUEL se conecta a la videollamada.

MANUEL

(Muy contento)

¡Habla Rolo! ¡¿En qué andas?!

RODRIGO

(Cortante)

Manuel, ya no la hagas larga... ¿Qué quieres?

MANUEL

(Burlón)

Tranqui. No llamo para fastidiarte, ojo. Necesito ayuda con la clase de historia.

RODRIGO

(Serio)

¿Y por qué debería ayudarte? Lo único que haces es fastidiarme siempre.

MANUEL.

¡Rolo, por favor! Te lo pido en serio. No quiero jalar el examen de mañana.

RODRIGO

¿Y que gano yo?

MANUEL

Por fa, Rolo. Eres el mejor en historia... ¿Y si nadie te vuelve fastidiar? ¿Me ayudarías? Además, te sirve de repaso.

### **3.INT. DORMITORIO DE RODRIGO. NOCHE**

RODRIGO se queda pensativo, mirando hacia un costado. Al cabo de unos segundos mira hacia la pantalla y duda. Al fin responde.

RODRIGO

Voy a confiar en ti. ¿De qué trataba la clase?...

MANUEL

(alegre)

¡Excelente! De verdad que no se le entiende nada a ese profe...

RODRIGO

(Exaltado)

¡No la hagas larga! ¿De qué trataba la clase?

MANUEL

(Tranquilo)

Sobre el viaje a la luna. Relaja.

RODRIGO

¡Oe, pero me vas a hacer caso, ah! No vas a estar ahí de distraído como en clases.

MANUEL

(Se ríe)

Si, si, si te hago caso, tranqui.

RODRIGO se estira y hace tronar los dedos. Se ve una pequeña sonrisa en su cara.

RODRIGO

Ya, primero tienes que acordarte de tres fechas importantes: 1957, 1969 y 1975. De 1957 a 1975 se da la carrera espacial entre USA y Rusia. En este periodo se hacen la mayoría de pruebas espaciales. ¿Entiendes?

MANUEL

Si, dale. Sigue, sigue.

RODRIGO

(Inmerso en la explicación)

Ya. El contexto de todo esto es la Guerra Fría ¿entre quiénes? Estados Unidos y Rusia, que comenzó en los años 50. En 1957, los rusos mandaron al espacio a un perro que se llamaba Laika. Primer momento importante.

#### **4.INT. DORMITORIO DE MANUEL. NOCHE**

MANUEL se comienza a aburrir y aprovecha que RODRIGO está inmerso en el tema y se levanta para coger uno de los videojuegos de su estante.

#### **5.INT. DORMITORIO DE RODRIGO. NOCHE**

RODRIGO

Así rapidito no más, a los años, los estadounidenses armaron la misión Apolo 11. Acá viene el segundo año clave: 1969, el año que el hombre llegó a la luna.

En la misión esta viajaban 3 patitas: Neil Armstrong, Michael Collins y Buzz Aldrin. Acuérdate esos nombres ah.

MANUEL

(Sin prestar atención)

Si, si...

RODRIGO



De estos tres causitas, Armstrong y Aldrin son los únicos que bajan a la luna, en este mismo orden. Y el primero se lanza tremenda frase: "Es un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad"... Que crack. ¿Estás apuntando?

RODRIGO levanta la mirada hacia la pantalla y se da cuenta que MANUEL está sentado jugando a los videojuegos. RODRIGO se queda atónito y enojado unos segundos viendo cómo MANUEL lo ignora.

RODRIGO  
(enojado)  
¡Oe! ¡¿Para esto dejo de hacer mis cosas?! No pienso perder mi tiempo con esta vaina...

Mientras se escucha a la mamá de RODRIGO llamándolo desde fuera del cuarto. RODRIGO la ignora.

MAMÁ  
(lejos)  
¡RODRIGO, ayúdame un momento, por favor!

## **6. INT. DORMITORIO DE MANUEL. NOCHE**

Justo cuando RODRIGO va a desconectarse lo interrumpe MANUEL.

MANUEL  
Oe, Rolo, no, no, no, no te vayas por fa. Perdóname en serio, por fa ayúdame. Además, acuerdate del trato que hicimos...

MANUEL se queda esperando la respuesta de RODRIGO con cara de preocupación.

## **7. INT. DORMITORIO DE RODRIGO. NOCHE**

RODRIGO se detiene. Se queda pensando en el trato que había hecho con MANUEL. En el silencio, la voz de la mamá se vuelve a escuchar de fondo.

MAMÁ  
(Más cerca)  
¡Rodrigo, ven un momento por favor!

RODRIGO vuelve a ignorarla. Suspira y continua con la explicación.

RODRIGO

Ya haz caso pues. Te repito todo rápido: 1957 a 1975 carrera espacial entre USA y Rusia. En 1957 los rusos lanzan al espacio a la perrita Laika. En 1969, USA manda a Neil Armstrong, Buzz Aldrin y Michael Collins al espacio en la misión Apolo 11. ¿Hasta todo bien?

MANUEL

Ya ahora si te estoy siguiendo la historia.

RODRIGO

Ya. Los dos primeros astronautas bajan a la luna y Armstrong es el primero en pisarla. Estando en la luna, plantan la bandera de USA y recogen algunas piedras para investigarlas. Y ya luego se regresan a la tierra...Ah y todo esto fue televisado a nivel mundial.

Acá viene el dato curioso: Buzz Lightyear está inspirado en Buzz Aldrin.

MANUEL

¡Oe que locazo todo esto del viaje a la luna! ¿Volvieron a ir?

RODRIGO

¡Si! Hubo 5 viajes más a la luna y en total 12 astronautas la han pisado. De hecho, la NASA planea una nueva misión a la luna para el 2024. Esta vez con mujeres.

Antes que RODRIGO pudiera seguir explicando, tocaron la puerta y la voz de su mamá se escuchó fuerte.

MAMÁ

¡RODRIGO! ¿Qué le haces a los calzoncillos? Están todos manchados y algunos con hueco.

RODRIGO

¡Mamá, estoy ocupado con una videollamada!

MAMÁ

¡Ay, perdóname hijo! ¡Lo siento mucho!

RODRIGO Y MANUEL se quedan mirando fijamente. A MANUEL se le dibuja lentamente una sonrisa en la cara.

#### **8.INT. DORMITORIO DE RODRIGO. NOCHE**

RODRIGO se queda mirando con sorpresa y pánico. Justo cuando MANUEL iba a hablar, RODRIGO interrumpe.

RODRIGO

(Desesperado)

Si no le cuentas nada de esto a nadie, te prometo que te ayudo con lo que queda del curso de historia.

MANUEL

(Riendo)

¡¿De verdad?! Tranqui, Rolo, no le diré a nadie, pero si ayúdame con lo que queda del curso, por fa.

RODRIGO

Si, si, te ayudo; pero por fa, no digas nada.

#### **9.INT. DORMITORIO DE MANUEL. NOCHE**

MANUEL

Tranqui, de verdad no diré nada. Bueno, ya me voy... Eres muy bueno en historia, ah. Deberías abrir un canal de YouTube sobre eso. Gracias... suerte en el examen.

#### **10.INT. DORMITORIO DE RODRIGO. NOCHE**

MANUEL termina la videollamada. RODRIGO se queda mirando a la pantalla por un momento.

RODRIGO

(pensativo)

Un canal de YouTube...No es mala idea...

FIN

## PROPUESTA DE PRESUPUESTO

PRESUPUESTO				
DESGLOSE POR RUBRO				
CÓDIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
1	PERSONAL DE PRODUCCIÓN			
1.1	Productor	s/ 50 por hora	Grabacion 4 horas	s/200
1.2	Realizador / Director	s/ 80 por hora	Grabacion 4 horas	s/320
1.3	Continuista	s/ 20 por hora	Grabacion 4 horas	s/80
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>s/ 600</b>
CÓDIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
2	ALQUILER DE EQUIPOS			
2.1	Cámaras	s/ 10 por hora	Smartphone Iphone/Android por 4 horas	s/40
2.2	Iluminación	s/ 5 por hora	Lámparas por 4 horas	s/20
2.3	Audio	s/ 2 por hora	Audifonos smartphone por 4 horas	s/8
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>s/ 68</b>
CÓDIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
2.1	TALENTOS			
3.1	Rodolfo Baldi	s/ 60	Personaje: Rodrigo López	s/ 60
3.2	Andrés Acosta	s/ 40	Personaje: Manuel Sánchez	s/ 40
3.3.	Ana Montenegro	s/ 10	Personaje: Mamá	s/ 10
3.4	Miguel Cubas	s/ 10	Peronsaje: Profesor	s/ 10
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>s/ 120</b>
CÓDIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
3.1	EDICIÓN Y POST PRODUCCIÓN			
4.1	Personal de edición y post	s/ 100	Edición de 1 capítulo	s/ 100
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>s/ 100</b>
CÓDIGO	ITEM	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
3.1	OTROS			
4.1	Imprevistos			s/ 112
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>s/ 112</b>
			<b>TOTAL FINAL POR CAPÍTULO</b>	<b>s/ 1000</b>

Tabla 1

## PLAN DE RODAJE

DÍA 1											
Hora	I/E	ESC	PLANO	D/N	LOCACIÓN	DIRECCIÓN	PERSONAJES	EQUIPOS	UTILERÍA	VESTUARIO	OBSERVACIÓN
19:00 - 19:30	I	2		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s		Polera negra y buzo gris	Manuel llama a Rolo y le pide por favor que le ayude con el curso de Historia y le ofrece un trato con él para que acepte
19:40 - 20:20	I	3		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s		Polera negra y buzo gris	Manuel convence a Rolo para que le ayude a estudiar a cambio de que ya no le moleste más con sus compañeros de clase
20:30 - 20:40	I	4		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s	Consola	Polera negra y buzo gris	Manuel se distrae y agarra su consola y comienza a jugar
20:45 - 21:20	I	5		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s		Polera negra y buzo gris	Manuel es descubierto jugando y Rolo se molesta, queriéndose desconectar de la llamada
21:30 - 21:50	I	6		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s		Polera negra y buzo gris	Manuel le pide por favor que le siga ayudando con el curso
22:00 - 22:40	I	7		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s	Bloc de notas, lapicero	Polera negra y buzo gris	Rodrigo sigue con la explicación y Manuel apunta todos los datos importantes muy atento. La madre de Rodrigo lo avergüenza y a Manuel se le dibuja una sonrisa en el rostro.
22:45 - 23:00	I	8		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s		Polera negra y buzo gris	Manuel le asegura que no contará nada de lo que acaba de pasar a cambio de que le ayude con la asignatura
23:00 - 23:10	I	9		N	Habitación Manuel	Surquillo	Manuel	iPhone 6 s		Polera negra y buzo gris	Manuel se despide y le recomienda abrirse un canal de youtube

**Tabla 2**

DÍA 2											
Hora	I/E	ESC	PLANO	D/N	LOCACIÓN	DIRECCIÓN	PERSONAJES	EQUIPOS	UTILERÍA	VESTUARIO	OBSERVACIÓN
19:30 - 19:45	I	1		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun	Teléfono	Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Rodrigo termina su clase virtual e intenta relajarse. Recibe un mensaje de Manuel
19:50 - 20:20	I	2		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Manuel le pide ayuda a Rodrigo con la asignatura de historia
20:30 - 21:00	I	3		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Rodrigo accede a ayudarlo y comienza la explicación del viaje a la luna
21:10 - 21:40	I	5		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Rodrigo sigue inmerso en la historia, de repente se da cuenta que Manuel no está atendiendo y se molesta.
21:50 - 22:05	I	6		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Manuel le pide por favor que le siga ayudando con el curso
22:10 - 22:40	I	7		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Rodrigo sigue con la explicación pero es interrumpido por su madre y le hace pasar vergüenza
22:50 - 23:00	I	8		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Rodrigo le pide desesperado a Manuel que no le cuente nada a nadie
23:10 - 23:20	I	10		N	Habitación Rodrigo	La Molina	Rodrigo	Cámara: Canon T5 rebel + Micrófono: Boya shotgun		Camisa de cuadros azul con polo negro y jeans	Rodrigo se queda pensativo por las palabras de Manuel y se plantea abrir un canal de youtube

**Tabla 3**

## ENCUESTAS

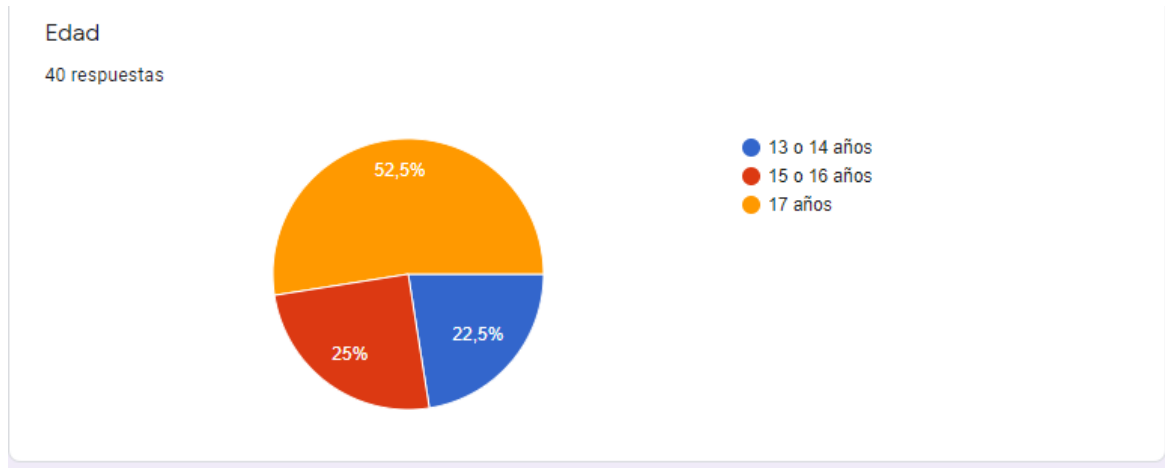


Ilustración 25

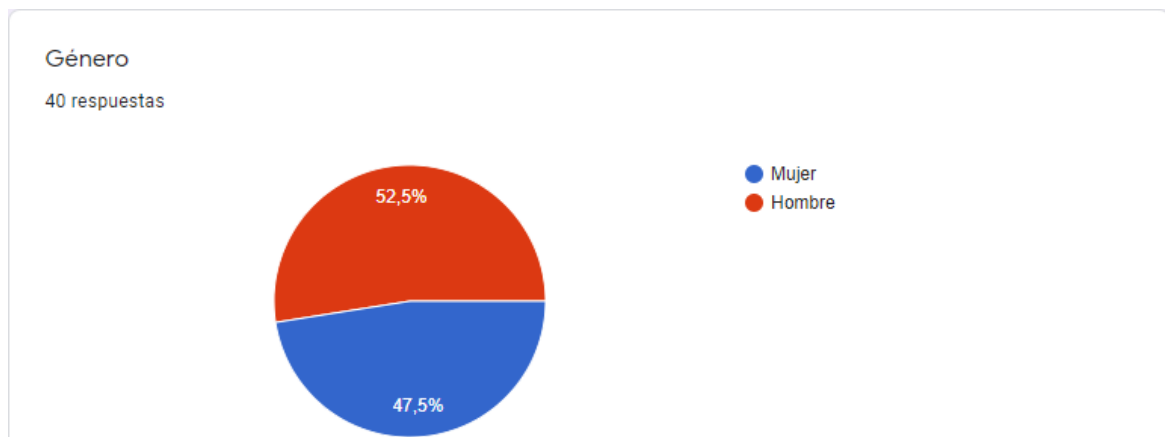
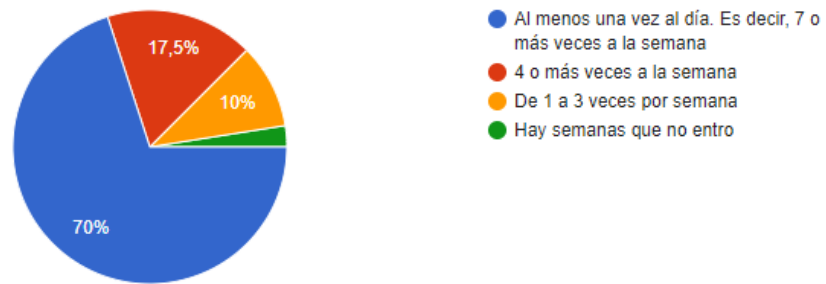


Ilustración 26

¿Con qué frecuencia entras a YouTube a la semana?

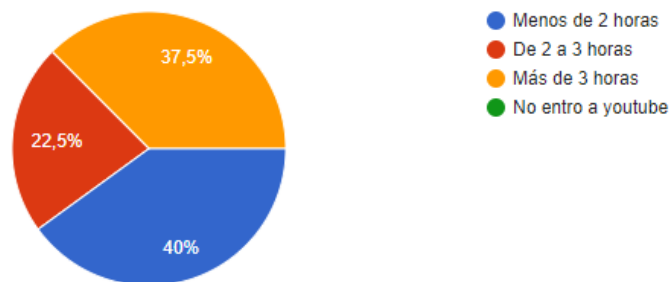
40 respuestas



**Ilustración 27**

¿Cuántas horas al día sueles consumir YouTube?

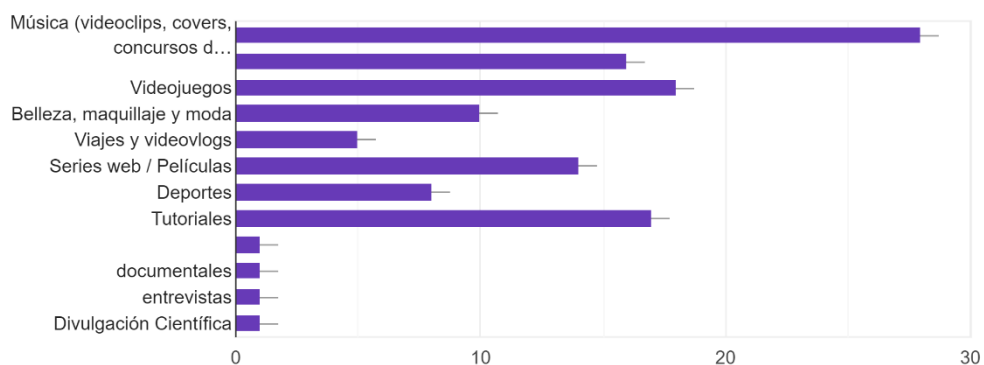
40 respuestas



**Ilustración 28**

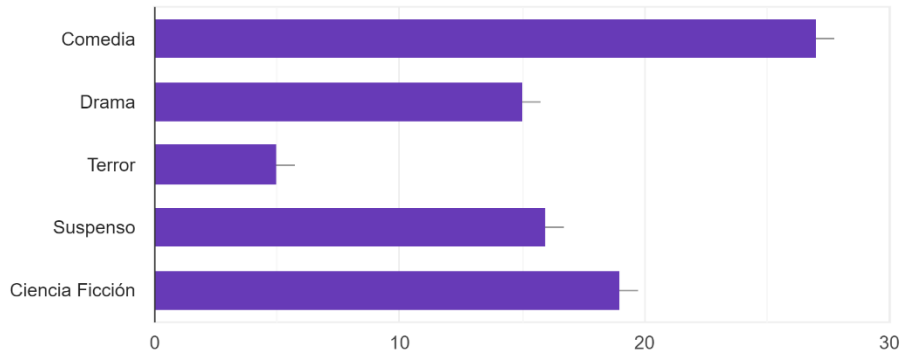
¿Qué contenido es el que más consumes en YouTube? Puedes marcar más de una respuesta.

40 respuestas



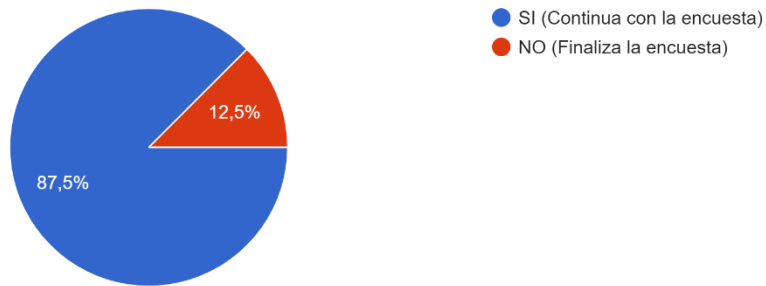
**Ilustración 29**

¿Cuáles son tus géneros favoritos de SERIES (no películas)? Puedes marcar más de una respuesta.  
40 respuestas



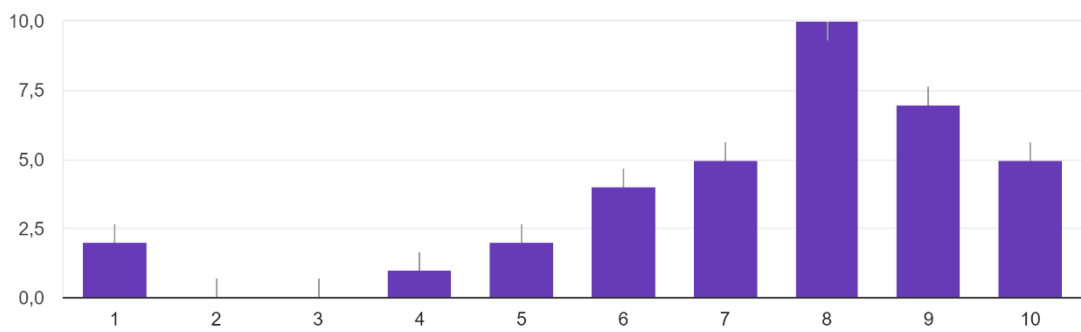
### Ilustración 30

¿Estarías dispuesto a ver una serie web que enseñe historia universal?  
40 respuestas



### Ilustración 31

¿Qué tan interesado estarías en ver una serie web que enseñe historia universal?  
36 respuestas

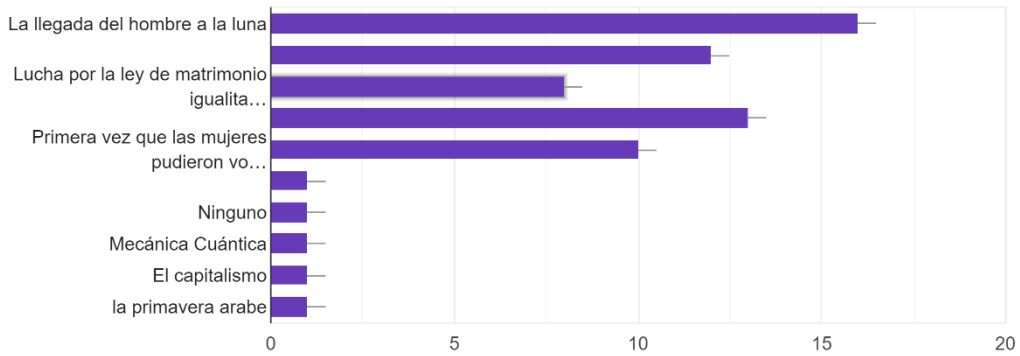


### Ilustración 32



¿Qué hechos históricos te gustaría que tratara la serie web?

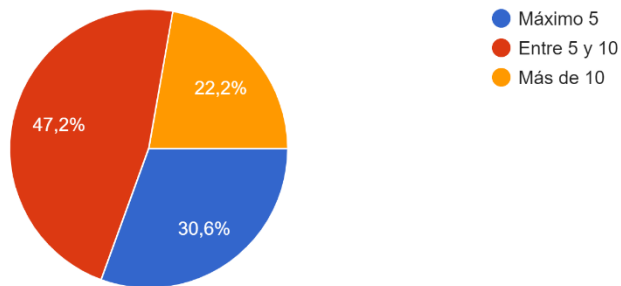
36 respuestas



**Ilustración 33**

¿Cuántos capítulos consideras que debe tener una temporada de serie web? Considerando que cada episodio dura 5 minutos aproximadamente

36 respuestas



**Ilustración 34**