

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



PARA QUE EL PERIODISMO SOBREVIVA: INNOVAR AL CONTAR LAS NOTICIAS Y QUE SEA RENTABLE

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciada en
Comunicación

Gisú Marlene Guerra Farro

Código 19872324

Asesor

Eduardo Lavado Gagliardi

Lima-Perú

Julio 2020

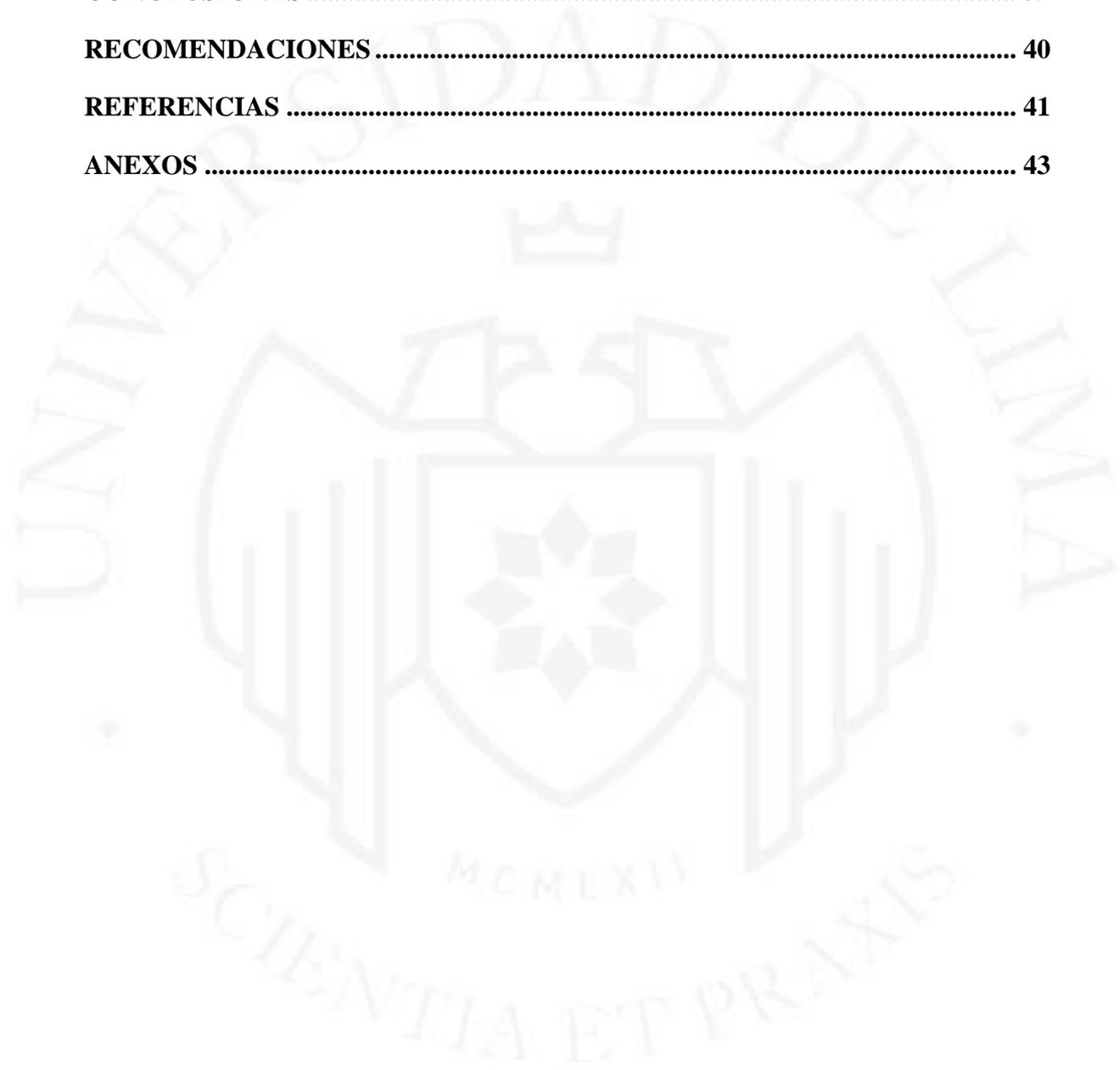




**PARA QUE EL PERIODISMO SOBREVIVA:
INNOVAR AL CONTAR LAS NOTICIAS Y QUE
LA INNOVACIÓN SEA RENTABLE**

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPÍTULO I. EXPERIENCIA PROFESIONAL..... | 5 |
| 1.1 De la teoría a la realidad: ATV Noticias y CPN Radio | 5 |
| 1.2 Canal N: reportero en primera línea..... | 6 |
| 1.3 Cuarto Poder y CNN: investigación y reporte al mundo | 8 |
| 1.4 Agenciaperu.tv y Willax: el reto de un nuevo medio | 9 |
| 1.5 Premios obtenidos..... | 10 |
| CAPÍTULO II. COMPETENCIA PROFESIONAL..... | 11 |
| 2.1 De Fujimori a Toledo: la caída y una campaña | 11 |
| - Palacio y veto al vivo..... | 12 |
| - “El Chino se fue” | 13 |
| - Alejandro Toledo: anécdotas de cobertura en campaña | 14 |
| - ADN y Zarái | 15 |
| 2.2 Comisión de la Verdad..... | 16 |
| - La noticia no era el dolor | 17 |
| 2.3 Buscando un espacio propio para el buen periodismo..... | 19 |
| - De la Web a la TV: “Willax, noticias que sirven” | 21 |
| - Estar al mando, delicada misión | 22 |
| - Primer plano: innovar al contar noticias | 23 |
| - Primer Plano en las elecciones municipales | 24 |
| - Noticiero Primer Plano: las noticias desde la crónica..... | 25 |
| - La polémica por las “imágenes fuertes” | 26 |
| - Organización de la cobertura | 28 |
| CAPÍTULO III: LECCIONES APRENDIDAS | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Revolución digital y periodismo..... | 31 |
| 3.2 A los nuevos periodistas: innoven y creen sus propios medios..... | 34 |
| - Un portal multimedia, desafío innovador | 35 |
| - El caso del podcast “El Comité de Lectura” | 37 |
| CONCLUSIONES | 39 |
| RECOMENDACIONES | 40 |
| REFERENCIAS | 41 |
| ANEXOS | 43 |



RESUMEN

Periodista con 21 años de experiencia en periodismo televisivo. El reportero de las noticias más importantes del día me puso en las coberturas de acontecimientos trascendentales del país. Gobiernos y las decisiones de sus respectivos líderes, crisis políticas, campañas electorales, crisis de seguridad, desastres naturales y protestas sociales, fueron parte de las noticias que me tocó informar. Buena parte en la etapa en que la televisión peruana empezó a contar en vivo, las noticias que la mayoría de los medios ocultaba por haber vendido sus líneas editoriales al gobierno de Alberto Fujimori. La investigación y el reporte internacional también fue parte de mi trabajo periodístico.

En mi participación en la creación de nuevos medios de comunicación innovadores, volqué la experiencia adquirida, ejecutando nuevos roles en la producción, conducción y dirección de noticias. Desde ahí coincidí con otros periodistas en que, aprovechando la revolución digital, ya estamos en el momento de cambiar la forma en que se financian los medios de comunicación. Así, apostar por crear nuevos medios en internet en el Perú. El financiamiento en base a la suscripción de usuarios puede asegurar su sostenibilidad. Desde sus versiones digitales importantes diarios internacionales ya empezaron con éxito, este nuevo modelo de negocio. El auténtico periodismo no debe temer los nuevos desafíos.

Palabras clave: reportero, noticias, innovación, revolución digital, suscripción.

ABSTRACT

Journalist with 21 years of experience in television, covering transcendental news in Peru. Governments, their leaders, political crises, electoral campaigns, natural disasters, violent protests and demonstrations of social support were among the significant breaking news stories, that I had to report about.

Most of those situations happened during the transition to live broadcasting news in the Peruvian television. The production of live news successfully reached the audience, who urgently needed to be informed from a more objective form of journalism. The media had sold their editorial contents to Alberto Fujimori's government. Research and international broadcast coverage were also a part of my journalistic duties.

I have participated in the creation of new innovative media, evolving from positions as a news producer, host and editor.

With the emergence of digital revolution, journalists can take the advantage to have a new way of financing news broadcasting and opening new media on internet. The subscription can assure the financing and sustaining of new media. Important newspapers in the world have already started with success. The authentic journalism should not be afraid of new challenges.

Key words: reporter, news, innovation, digital revolution, subscription.

INTRODUCCIÓN

Ingresé a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima con el objetivo de ser periodista. Mi vocación de comunicadora se fue forjando desde mi época escolar en el Colegio de Jesús, cuando un instinto natural me llevaba a difundir, promover y animar todo acontecimiento sobre el cual las alumnas debían estar enteradas, motivadas y lideradas.

Durante mis últimos años de secundaria, destacaba en la televisión el periodista César Hildebrandt, al mando de un conjunto de talentosos reporteros como Cecilia Valenzuela y Rosana Cueva. Con mucho entusiasmo seguía sus reveladores reportajes, mientras soñaba con ejercer algún día el mismo oficio.

Y así fue durante 21 años: gracias a Dios me tocó informar sobre las noticias más importantes del país en Canal N, Cuarto Poder, CNN en español y Willax Televisión. Tuve el privilegio de estar siempre en la primera fila de la información. Contar y explicar sucesos como reportera y luego como directora de un noticiero. Fue para mí una forma de servicio a los demás.

En mi rol como reportera sobre diversos temas del día a día y luego más enfocada en los eventos de la política y la economía, siempre fue constante mi preocupación por mejorar la técnica y mis conocimientos para informar con fundamento.

Es así que también culminé mis estudios en la Maestría de Ciencia Política, en la Pontificia Universidad Católica del Perú con mención en Política comparada. Fue en mi ideal de entender el Poder desde el Congreso. Foro desde el cual se toman las decisiones más importantes para la vida del país y cuya delicada cobertura por lo general a mi cargo, traté de realizar con equilibrio, en circunstancias de inestabilidad y constante fricción con el Poder Ejecutivo.

Para mejorar y explotar todas las posibilidades del lenguaje audiovisual para expresar mejor las noticias, tuve la oportunidad de capacitarme en Londres sobre la producción de noticias¹.

Asimismo, una estancia de estudios en Alemania² también fue fundamental para ampliar mi visión del mundo y despertar más mi sensibilidad, lo cual tuvo su consecuencia en los enfoques que -por

¹ "Writing and producing Television news". A Reuters Foundation Training project. Londres, 2002.

² "Aprendiendo Alemán en Alemania". Beca Goethe Institut, Mannheim, 1996.

contraste o comparación con mis vivencias en Alemania- pude identificar y desarrollar en Lima y ciudades que me tocó recorrer.

En China continué mis conocimientos sobre la planificación y organización en la Producción de Televisión³.

La Economía con su propia hermenéutica requería de más especialización de mi parte para contarla en términos didácticos y sencillos al público, lo cual me llevó a seguir instruyéndome para una correcta cobertura⁴. La Economía la sigo con especial interés y en indagación continua⁵.

Debo decir también que mi formación profesional se enriqueció en los últimos doce años, al profundizar en los conocimientos y práctica de la fe católica. Los principios de esta doctrina me ayudaron a un mejor discernimiento a la hora de enfocar y distinguir noticias y personajes, que otros periodistas pasaron por alto.

He tratado de contar las noticias con argumentos, ofreciendo datos y hechos que contrasten, más que opiniones. Debo decir también que en el empeño para ejercer mi labor con orden y rectitud fue fundamental haber trabajado con directores periodísticos con destacada experiencia en el campo y con alta calidad moral, que instituyeron y defendieron una línea editorial clara. Destaco al señor Gilberto Hume.

Pienso que compartir las experiencias de una humilde reportera como lo fui, puede ser útil para los nuevos periodistas que se van forjando. Pero creo que más allá de ello, lo que me corresponde luego de unos cuantos años en este oficio, es ir a lo que considero hoy la raíz: esforzarnos porque los propios periodistas, aprovechando la revolución digital, podamos crear nuevos medios de comunicación que aseguren al público información la más cercana a la verdad y a los profesionales de la comunicación más campos para realizarse y trabajar honesta y dignamente.

³ Seminar for Film and TV program production and distribution of the Silk Road Countries, Beijing, 2016.

⁴ "Reportaje económico y financiero en la era digital". Beca Fundación Reuters, Lima 2015.

⁵ Periodismo económico. Banco Central de Reserva, 2017.

CAPÍTULO I. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1.1 De la teoría a la realidad: ATV Noticias y CPN Radio

Durante la entrevista para el puesto de asistente del Director del Noticiero ATV Noticias, recuerdo muy bien que este me dijo que primero estaría a prueba. Así fueron sus palabras:

- *“En una semana me daré cuenta, si sirves para esto”*.

- Yo le respondí: *“En una semana, yo también veré si esto me gusta”*.

No me había ido muy bien en el Taller de Periodismo Televisivo, durante el último ciclo de la Universidad. Por eso en lo que menos pensaba, por entonces, era en trabajar en ese rubro. Estaba ilusionada con el periodismo escrito, pero a último momento se frustró una posibilidad para entrar de practicante a la revista Caretas.

Después de esa semana en la que no dejé de seguir paso a paso y tomar nota de todos los pendientes y órdenes, que el Director planteaba cual torbellino de ideas, primicias conseguidas y despliegue de reformas del Noticiero de ATV, quedé convencida de que trabajar en la televisión podía ser lo mío. Era 1994. Desde ahí no paré.

Gracias a mi primer trabajo en el mundo de las noticias como asistente del Director del noticiero, fui confeccionando mi propia lista de errores y aciertos durante las coberturas de un reportero en la calle. Esa era mi parte favorita del trabajo: ayudar en el control de calidad de cada reportaje, antes de salir al aire. Me tocaba tomar nota de las observaciones del Director y transmitir las a los reporteros y editores para que fueran corregidas.

La Universidad me había dado buenos fundamentos teóricos, pero la “cancha” como decimos, planteaba otros retos y casos que en las aulas no era posible ver.

Tras un viaje de estudios a Alemania, regresé para empezar a cumplir con mi sueño de ser reportera. Mi primer trabajo en este puesto (entre 1996 y 1997) fue en la radio Cadena Peruana de Noticias, CPN Radio. Una emisora que surgió dispuesta a competir con Radio Programas del Perú. Era la reportera de madrugada. Fue en ocasión de la caída de un avión de Faucett lleno de pasajeros, en las costas de Chancay antes del amanecer, donde perdí el temor y fui adquiriendo seguridad

para hablar en vivo, a medida que la situación evolucionaba en medio de los esfuerzos por encontrar algún pasajero vivo.

La crónica radial, expresada en reportajes radiales, se convirtió en mi especialidad. Me fascinaba el relato radial porque era como contarle a un ciego cómo es el color, o a un sordo a qué suena la música. Cada palabra y cada sonido tenían su propio peso. Nada debía sobrar, ni faltar. Se volvió una pasión buscar historias de madrugada y no circunscribirme a los típicos accidentes automovilísticos. Lo más emocionante era luego escuchar la transmisión de las crónicas radiales en el noticiero de la mañana, entre noticia y noticia, contribuyendo al buen ritmo del noticiero⁶.

Tras una temporada, ya en la cobertura diurna, que por cierto los reporteros cumplíamos también transportándonos en moto para ir de comisión a comisión⁷, finalicé mi paso por CPN reportando sobre el caso de los rehenes en la residencia del Embajador de Japón⁸.

Me tocó la transmisión desde poco después del secuestro de los rehenes por parte de los terroristas del MRTA, hasta el día del rescate a cargo del Comando Chavín de Huántar⁹.

De esa jornada podría deducir innumerables enseñanzas para un periodista. Todas sobre la base de la fuerza de voluntad: para esperar, observar, explotar la creatividad, cuidar el lenguaje y contenido de los despachos radiales que también eran escuchados por los propios rehenes, también paciencia para superar limitaciones técnicas.

1.2 Canal N: reportero en primera línea

Previo a un examen de selección, en 1999 ingresé como reportera en Canal N: el canal de televisión especializado en noticias, que fundaba el diario El Comercio. Fueron 3 meses de entrenamiento en

⁶ Del director anónimo también aprendí que un noticiero debe tener un ritmo, como en la música clásica: adagio, allegro, moderate, etc. Por eso este género musical es bello, no cansa, ni nunca pasará de moda. Así debe ser un noticiero.

⁷ De verdad llegábamos antes que los reporteros de RPP. Nos dábamos el gusto de arrancar nuestros despachos diciendo: *Información al instante*. La moto la manejaba un policía de tránsito en sus horas de franco. Tiempo después esta modalidad fue replicada en Canal N. Hoy casi todos los medios audiovisuales los tienen como parte de su plana de periodistas.

⁸ El 17 de diciembre de 1996, 14 miembros del grupo terrorista Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) tomaron la residencia del embajador del Japón en el Perú, Morihisa Aoki, cuando se celebraba el natalicio del Emperador de Japón Akihito. Al evento asistían 500 invitados entre empresarios, diplomáticos religiosos, militares y políticos.

⁹ 22 de abril de 1997. El Comando militar Chavín de Huántar irrumpió en la residencia del embajador japonés para rescatar a 72 rehenes aún cautivos del MRTA.

cuanto a línea editorial, manual de estilo, expresión oral y corporal, lenguaje cinematográfico y elaboración de reportajes ¹⁰.

El 4 de julio de 1999 apareció por primera vez la señal de canal N, transmitiendo en vivo las elecciones complementarias para la alcaldía de Miraflores. Yo hice el primer despacho en vivo desde este distrito.

Una anécdota: al cierre de la jornada, todos agotadísimos y aún emocionados. El director Gilberto Hume nos leyó dos e mails a toda la plana reunida alrededor de la Tuerca¹¹. Los escribía la misma persona. En el primero, escrito por la mañana a pocas horas de la salida al aire de la señal, esta dama se quejaba de los desconocidos reporteros y presentadores demasiado jovencitos e inexpertos como para sostener la credibilidad y el peso de un canal perteneciente al legendario diario El Comercio. Además de las fallas técnicas.

En el segundo correo electrónico enviado por la noche, poco después del cierre de la transmisión de ese día, la misma persona escribía retractándose de todo lo dicho horas antes porque a lo largo de la jornada fue captando la evolución de los *chiquillos*, su madurez detrás de esa juventud, su valentía al informar lo que otros medios no decían y el peso de sus palabras cuando ya iban trabándose menos durante sus apariciones en cámara. Nuestra preparación periodística y de puesta en escena había funcionado. Todos irrumpimos en emocionados aplausos.

A partir de ahí fui asignada a la cobertura de Palacio de Gobierno y las actividades del presidente Fujimori dentro y fuera del país, su intento de reelección y caída del mandato. Su huida del país y la de su asesor Vladimiro Montesinos.

Terminada esa etapa me fue asignada la campaña presidencial de Alejandro Toledo. Luego el Congreso de la democracia renovada. También Palacio de Gobierno y la agenda del presidente Toledo dentro y fuera del país.

Otra cobertura importante a mi cargo fue la labor de la Comisión de la Verdad y Reconciliación, que investigó 20 años de terrorismo en el Perú (entre 1980 y 2000). Fue un dedicado seguimiento

¹⁰ Capacitación entre enero y marzo de 1999. Nuestros profesores, la plana de destacados periodistas del diario El Comercio que en el Canal N empezaban una nueva etapa en sus carreras, esta vez como Jefes de Informaciones: Cecilia Ly, Juan Carlos Cuadros, Titi Llona. Asimismo, los experimentados periodistas Benjamín Sevilla, Rolando Chumpitazi y Álvaro Maurial, productores generales y Jefe de Información en el nuevo Canal. También contribuyeron a nuestra formación Teresa Rally actriz del grupo teatral Yuyachkani, el cineasta Armando Robles Godoy y María Luisa Martínez, corresponsal de Univisión.

¹¹ El centro de la toma de decisiones desde donde dirigían el Jefe de Informaciones de turno, el productor de exteriores, y un asistente de producción. Visto desde arriba tenía forma hexagonal como una tuerca.

con reportes en vivo de las audiencias públicas de las víctimas en Lima, Ayacucho, Junín, Huancavelica y las exhumaciones de fosas.

1.3 Cuarto Poder y CNN: investigación y reporte al mundo

En el 2006 pasé al programa de Investigación Cuarto Poder. Ahí tuve la oportunidad de profundizar en los temas, de los que antes informaba con inmediatez. Si en Canal N contaba historias que terminaban y finalizaban el mismo día, en Cuarto Poder convertía las historias en cortometrajes con un cuidadoso trabajo de video.

La investigación, el relato con más detalles y con diversidad de fuentes, me permitió ampliar mis conocimientos del país. Una de las historias que más aprecio fue la de un ex alto mando del Ejército que vivía prófugo de la justicia, mientras afrontaba una denuncia como uno de los autores intelectuales de la masacre de Accamarca en la época del terrorismo¹².

CUARTO PODER (2006). *Reportaje caso militar Accamarca* [Archivo de Video]. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=h2Pg-dkD6z4>

Incluso los abogados de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, a quienes convoqué para el reportaje, quedaron convencidos de que esa podría ser una forma de resolver muchos casos de crímenes y desaparecidos, antes que una persecución a muerte en la que víctimas y acusados salían perdiendo porque los procesos no llegarían a juicio.

Tras dejar Cuarto Poder ejercí como corresponsal de CNN en español, como reportera suplente. La titular era la periodista María Elena Belaunde, quien tuvo la gentileza de convocarme. Mi recorrido como reportera de lo inmediato, en vivo y luego en profundidad, confluyeron en que pudiera satisfacer las características del estilo de producción, cobertura, redacción y estilo del relato para la televisión internacional.

Me tocó transmitir en vivo el caso del terremoto en Pisco, en agosto del 2007. María Elena había quedado varada en Puno, por lo cual tuve a cargo la cobertura de los eventos del terremoto, desde Lima, en largas jornadas diarias y los despachos cada noche en vivo para el noticiero central de CNN en español.

¹² El 14 de agosto de 1985 soldados del Ejército exterminaron a los pobladores del distrito de Accamarca. Una patrulla al mando del sargento EP Telmo Hurtado, tomó como Senderistas a hombres, mujeres, ancianos y niños.

1.4 Agenciaperu.tv y Willax: el reto de un nuevo medio

En 2008, en Agenciaperu.tv, el Primer Canal de noticias en video, como parte del grupo fundador fui testigo activo de la creación de otro nuevo medio de comunicación. Asegurar la limpieza del lenguaje en los relatos de los periodistas del nuevo medio, a través de mi participación en la elaboración del Manual de Estilo fue una de mis primeras tareas. A partir de ahí con el medio en pleno crecimiento, me tocó desempeñar funciones como Jefa de redacción, al mando de un equipo de videoreporteros.

Más adelante convertida Agenciaperu.tv en el canal de televisión Willax (2010), me correspondieron coberturas especiales y análisis como reportera. Asimismo, la conducción y dirección del programa “Café y Noticias”, durante la etapa en la que pretendimos ser una nueva alternativa como Canal de noticias.

Tiempo después en la nueva etapa de Willax (2013), en la que se mantuvieron sólo tres programas periodísticos para dar paso a una programación de entretenimiento, me desempeñé como reportera principal en el programa político, entrevistas y análisis, “Mira quién habla”, dirigido por Cecilia Valenzuela (2013 al 2016). La explicación de la noticia del día, a profundidad, era mi misión.

A finales del 2016, el periodista Jaime Chinchá asume la dirección y conducción de “Mira quién Habla”. Esta vez bajo el nombre de “Primer Plano”, seguí desempeñando mi labor como reportera principal convirtiéndose la crónica del Congreso, en mi especialidad:

Willax Televisión (19 de marzo 2018). *Vacancia de PPK está en manos de los congresistas indecisos*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=QpFwNuYRX5g>

Willax Televisión (20 de marzo 2018). *Fuerza Popular presenta pruebas que comprometen a PPK*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KdJwC9vz8DE>

Al dejar Jaime Chinchá la dirección y conducción del programa, me tocó asumir esta responsabilidad (2018). La oportunidad de concentrarme en realizar entrevistas, que antes sólo podía hacer al paso para lo más concreto dentro de un reportaje, fue lo que más me animó para aceptar la nueva tarea. Asimismo, fue ocasión para volcar en el diseño del programa, nuevos ángulos y estilo de cobertura y relato. Escogimos contar el programa como una gran crónica.

Siempre desde la camioneta especialmente acondicionada, que era nuestro set móvil ¹³ donde hacía las entrevistas, cubría y relataba el programa.

A mediados del 2019, Primer Plano adopta el formato de Noticiero en su versión tradicional desde un set y con un conductor. Para no perder en innovación, con el Noticiero bajo mi cargo, persistimos en contar el noticiero desde la crónica.

1.5 Premios obtenidos

Por la cobertura de la investigación de la Comisión de la Verdad recibí el Premio Nacional de Derechos Humanos y Periodismo en 2002, otorgado por la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos. Era reportera en Canal N, por entonces.

Asimismo, obtuve dos distinciones por mi trabajo como reportera, en la búsqueda de nuevos ángulos en las noticias. También por mi afán por plantear las preguntas claves a los personajes del momento. Vivíamos las ansias reeleccionistas del presidente Alberto Fujimori, su devenir en crisis política y el posterior rescate de la democracia. Fueron los premios Padre Urías en el 2000 y Padre Urías en 2002, otorgados por el diario El Comercio.

En el 2018 me fue otorgado el Premio nacional de Periodismo categoría Televisión por parte de la Conferencia Episcopal, por el reportaje “Dios e Historia en China”, realizado en Beijing.

Esta crónica fue parte de una serie de 10 reportajes elaborados durante mi permanencia en China, mientras asistía a un Seminario de capacitación para la Producción de televisión y documentales, organizado por el gobierno chino. En “Dios e Historia en China” describo la persecución de la fe católica en China. Lo hice a partir de una Santa Misa celebrada por la llamada Iglesia católica patriótica, vigilada y conducida por el Partido Comunista chino, que gobierna el país:

Willax Televisión (23 de octubre 2017). *Dios e historia en China*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=DLCShoGsbk8>

¹³ Una camioneta marca Dogde modelo Ram 2500, año 1996. Fue transformada en un mini set con cámaras go pro en la parte frontal y laterales. Cecilia Valenzuela inauguró este estilo en Willax, al trasladarnos de Barranco a la sede del Centro Comercial Plaza Norte en Independencia, como base de operaciones (2014). La “móvil” permitía tener más al alcance a los entrevistados. Por otro lado, en el recorrido se mostraba todos los lados de Lima.

CAPÍTULO II. COMPETENCIA PROFESIONAL

2.1 De Fujimori a Toledo: la caída y una campaña

La cobertura de las actividades del presidente Alberto Fujimori cuando terminaba su segundo gobierno y avizoraba concretar un tercer mandato fue un encargo muy especial para mí.

La misma iniciaba presentándose en Palacio de Gobierno, a la espera de que el Presidente anunciara en cualquier momento una visita para la inspección de una obra, una inauguración o cualquier evento que le asegurara protagonismo. Fujimori era impredecible. Los viajes a algún punto del país eran convocados en la víspera. No se daban detalles precisos del destino sólo generalidades en cuanto al clima para estar prevenidos de lo necesario y adecuado para vestir y resolver aspectos técnicos.

Mi primer diálogo con Alberto Fujimori fue en la ocasión de un viaje a Ayacucho, para la supervisión de su proyecto Sierra Verde, para la recuperación de los campos de cultivo en el Altiplano. Para entonces Alberto Fujimori ya estaba muy al tanto del nuevo Canal de Noticias y su estilo de transmisión de información en vivo.

Interesado en detalles sobre nuestra forma de trabajo, en el vuelo de regreso se acercó hasta donde estaba quien escribe estas líneas, concentrada en el pauteo del video de la jornada, en una moderna y pequeña máquina portátil -toda una novedad entre los medios- No me había dado cuenta de que alguien me observaba. Era el presidente Fujimori. Se hizo un silencio que, al percibirlo, hizo que levantara mi mirada. Fue ahí que me preguntó:

- “¿Con ese aparato, ya está transmitiendo en vivo?”

- “No, señor Presidente. Esto irá en diferido, ni bien llegemos a Lima”

La competencia por primicias estaba determinada por la calidad de preguntas planteadas al Presidente, pero también por lo que se podía filtrar y confirmar. Por entonces no había *smartphones*, ni *google*: el gran archivo de noticias. Por eso mis libretas de notas estaban llenas de apuntes con datos y fechas de los hechos del momento para dar contexto a mis preguntas y no trastabillar. También cargaba con muchos recortes periodísticos.

La relación entre los colegas trataba de ser cordial, pero había en el ambiente un recelo entre los periodistas de los pocos medios independientes y los que denotaban ser los preferidos del Presidente y la Secretaría de Prensa de Palacio, al ser los primeros de enterarse de alguna novedad.

Por eso constantemente estaba en un permanente ir y venir desde la sala de prensa de Palacio hacia la puerta de la Residencia, al otro lado del edificio. Por ahí era y es el ingreso de Ministros de Estado y otros personajes, que buscan pasar desapercibidos o intentar un ingreso discreto. Por entonces había que tomar nota aún más de toda visita, duración y declaraciones posteriores que me ayudaran a construir una hipótesis para luego confirmarla. Esperando desde Palacio a lo oficial, nunca conseguiría nada.

- Palacio y veto al vivo

Estaban prohibidas las transmisiones en vivo de Canal N sobre las conferencias del presidente Fujimori, en Palacio de Gobierno. Mis pedidos eran infructuosos. Pero yo no dejaba de insistir. Desde su aparición, el Canal de Noticias se había convertido en un dolor de cabeza para el Gobierno.

“Canal N se convirtió en la única y mejor alternativa periodística. Estar atentos a lo que allí se transmitía era de extrema necesidad. De esta manera, hasta la caída de Fujimori, Canal N mostraba lo que el resto ocultaba o desfiguraba” (Fernando Tuesta, 2014)

Lo fue aún más luego de la difusión del primer Vladivideo¹⁴ el 14 de setiembre del 2000. Debo decir que la emisión se coordinó en forma muy reservada entre el director Hume, los congresistas del Frente Independiente Moralizador que obtuvieron el video, el productor general Benjamín Sevilla y el jefe del Área técnica Marco Maesato, nadie más (Reátegui, R. 2012). Fue una estrategia de discreción para evitar cualquier filtración. Ni jefes de informaciones, presentadores, ni reporteros lo supimos, sólo hasta el momento de la emisión.

¹⁴ Fue el primero de la serie de videos descubiertos, que el asesor presidencial Vladimiro Montesinos ordenaba grabar. Aparecía el congresista Beto Kouri del partido Perú Posible, recibiendo US\$ 15 mil de Montesinos para que se pasara al partido de Gobierno.

El presidente Fujimori optó por el silencio durante dos días, hasta que apareció en mensaje a la Nación anunciando el fin de su gobierno y convocando a nuevas elecciones. Su polémica rutina de Presidente exitoso en su tercer mandato y trabajador cercano al pueblo, había terminado.

Pero recién desde el 5 de noviembre del 2000 Canal N pudo informar en vivo desde dentro de Palacio de Gobierno. Ese día convocaron a conferencia de prensa y, como siempre, fue denegado mi pedido para transmitir en vivo. Pero de pronto, mientras esperábamos, la Coordinadora de prensa se pone en contacto conmigo para decirme: “*Gisú, puedes empezar a instalar tus cables*”. Gran alegría y emoción, la mía.

Y así fue. El por entonces jefe de Gabinete y ministro de Justicia, Alberto Bustamante, desde las escalinatas de la residencia de Palacio de Gobierno, dio la rueda de prensa. Comunicó sobre las cuentas bancarias del fugado asesor Vladimiro Montesinos, en tres bancos de Suiza, con 48 millones de dólares. Apoyándose en un informe oficial de la fiscal suiza Cornelia Cova, el ministro Bustamante en medio de una mezcla de nervios, decepción y vergüenza respondió todas mis preguntas que incidían en más precisiones sobre las cuentas, luego de la declaración general.

- “El Chino se fue”

El 13 de noviembre del 2000 fue la última vez que seguí a Alberto Fujimori. Rodeado de un despliegue mediático, el Presidente buscaba dar la impresión de que él mismo estaba encargado de atrapar a Vladimiro Montesinos, quien permanecía escondido en algún lugar. Eran pintorescas las crónicas de las caravanas de prensa con Fujimori a la cabeza, tras su exasesor. Debo decir que no todas las cubrí yo. Entraron a tallar también mis colegas reporteros y presentadores del N.

Pero uno de esos días, la Secretaría de Prensa convocó diciendo que el Presidente saldría a buscar a Montesinos a su casa de playa Arica, al sur de Lima. Que hasta ahí llegaría a determinada hora y que lo esperaríamos en ese lugar. Pues así lo hicimos todos los medios. Llegamos. La espera se hacía larga hasta que desde la camioneta de RPP, con la emisora encendida, la radio informaba que Alberto Fujimori despegaba del Aeropuerto militar en el avión presidencial hacia Brunei, para una Cumbre de Presidentes. Muy extraño en medio de una crisis política. Había que ver la cara de desconcierto de las reporteras conocidas como las “Geishas”, mirando al cielo diciendo: “*El Chino se fue*”.

- Alejandro Toledo: anécdotas de cobertura en campaña

Setiembre año 2000. Alejandro Toledo¹⁵, por entonces candidato a la Presidencia por Perú Posible, estaba en una campaña eufórica y empezaba a recorrer el país, llevando su mensaje. Luego de la Marcha de los 4 suyos¹⁶, el líder de Perú Posible se había convertido en el personaje más representativo de las fuerzas de oposición. El Canal N asignó a una presentadora esta cobertura. Pero poco tiempo después el seguimiento del candidato me fue encargado.

Recuerdo que su jefe de seguridad y hombre de confianza, en un descanso camino a una cobertura en Chincha, me preguntó:

- *“¿Por qué los han escogido a ustedes para seguir a Toledo?”*

Se refería a mí y al camarógrafo, como indagando qué categoría teníamos.

Yo atiné a decir:

- *“Porque somos los más trabajadores”*

Desde ahí no dejamos de abordar el “Cholo bus” por casi todas las regiones del país, cuando no fue en avión o avioneta, a medida que la campaña iba avanzando e íbamos observando que la logística y medios con este objetivo se iban sofisticando. Canal N, llevaba en su propia camioneta la tecnología necesaria para salir en vivo.

Mis coberturas en vivo me servían no sólo para hablar del candidato; sino, para presentar al público la ciudad, su estado, necesidades y expectativas. A mis útiles de trabajo, incorporé una colección de El Comercio sobre cada región del Perú, con información actualizada.

Mi labor no sólo consistía en transmitir al candidato. Cada emisión terminaba con un reportaje contrastando sus propuestas, con lo que necesitaba en concreto cada lugar visitado. Así el elector podía juzgar la coherencia de su Plan de gobierno. En una ocasión hice notar que, a una población en La Libertad, le repitió el mismo discurso que a otra población de otra región. Al día siguiente el responsable de prensa de la campaña se me acercó para decirme que de todas las notas de los reporteros que seguían a Toledo, fui la única en darme cuenta de este error.

¹⁵ Hoy afronta proceso de extradición de los Estados Unidos para responder ante la justicia peruana por tráfico de influencias y lavado de activos, por sobornos recibidos de la empresa Odebrecht.

¹⁶ Protesta liderada por Alejandro Toledo contra el triunfo electoral de Alberto Fujimori para iniciar un tercer mandato. 26 al 28 de julio, 2000.

En una época en que el Canal de Noticias era la estación de televisión más vista y Alejandro Toledo el candidato más popular frente a su rival más cercano, la abogada Lourdes Flores, del Partido Popular Cristiano, tenía que desenvolverme con cuidado para no perder la perspectiva y marcar la distancia en cuanto a la relación con el candidato y su equipo de campaña. Era por la visión que estos podrían tener de nuestro Canal.

A qué me refiero: Mi deber era dejar claro que no estábamos ahí para hacerle propaganda y que el despliegue que realizábamos a su alrededor era para contar y mostrar cada detalle del personaje que pretendía gobernarnos. Lo bueno y lo malo. Mi trato fue siempre de Usted, Candidato o señor Toledo. Con la personalidad de este líder, de temperamento campechano, se corría el riesgo de transgredir el límite de la confianza.

Un día, en una de sus euforias llegó a decirle a mi Director por teléfono,

- *“¡Cómo me mandas a esta reportera, que parece más de Lourdes Flores!”*

Como también otro día frente a otros periodistas dijo así:

- *“¡Cuando sea Presidente, yo le voy a dar señal abierta a Canal N, carajo!”*

cuando nadie se lo había pedido y como si eso dependiera de su sola voluntad y no de un conjunto de procedimientos legales de por medio.

- ADN y Zaraí

El caso de Zaraí, su hija no reconocida hasta entonces fue el tema más difícil de responder por Alejandro Toledo en el último tramo de la campaña del 2001. El primer destape sobre la situación lo dio la conductora de *talk shows* Laura Bozzo, en circunstancias que hacían sospechar que se trataba de una maniobra de Montesinos para desprestigiar al principal rival de Alberto Fujimori.

Si la reconocería como hija suya era una pregunta obligada para quienes seguíamos al candidato. Sobre todo, para el medio que le seguía los pasos en vivo. Así lo asumía yo. Recuerdo que para la campaña en Piura (donde vivía Zaraí) en medio de esas circunstancias, me fui preparada especialmente y de ese tema no salí en mi batería de preguntas. Como autocrítica dejé de lado los problemas urgentes de la región.

Y fue inútil, el candidato siguió diciendo que todo se trataba de una guerra sucia en su contra, que lo habían convertido en una piñata que todos lo querían golpear y distraerlo de su campaña cuando

iba puntero en las encuestas. Zanjó repitiendo que se trataba de un caso que resolvería, según lo pidiera la justicia.

Al tanto de mi frustración ante este cuestionamiento moral sin resolver y con el cual sentía yo que debíamos seguir, mi Director desde Lima me calma y dice:

“Ya no podrás sacar más. Lo único que te quedaría es sacarle un pelo y mandarlo a un laboratorio de ADN para saber la verdad”.

El Director aclara:

“En la segunda vuelta el tema crece y creo que ahí es que nos llega la información de que un policía muy cercano a Fujimori había traído a Zarái y a su mamá en una avioneta privada de Piura a Lima para que se presentara en el programa de Laura Bozzo. Desde nuestro punto de vista eso politizaba el tema a favor del fujimorismo. Ya siendo Presidente sí le exigimos en Entrelíneas¹⁷, que se hiciera el ADN o la reconociera”. (Comunicación personal, 5/06/2020).

2.2 Comisión de la Verdad

Cuando el presidente Valentín Paniagua anunció el 4 de junio del 2001, que conformaría una Comisión de la Verdad para “aclarar los hechos y responsabilidades de la violencia terrorista y de la violación de los derechos humanos”¹⁸ Canal N no dudó en que debíamos comprometernos en esa cobertura.

Yo pedí asumir el seguimiento porque hasta entonces lo único que había en cuanto a información eran versiones de víctimas por parte de la población y del lado de policías y militares. Mucho drama, pero ninguna solución a los supuestos abusos denunciados a falta de una investigación seria. Por eso encontré una esperanza en la Comisión de la Verdad.

Los comisionados tomaron alrededor de 17 mil testimonios en todo el país, a través de audiencias públicas. Fueron 21 sesiones en diferentes regiones. Transmitimos la mayoría en vivo, en un afán de que las víctimas del terrorismo y de las fuerzas del orden fueran escuchadas sin filtros y con los

¹⁷ Programa de Investigación conducido y dirigido por la periodista Cecilia Valenzuela. Emitido en Canal N.

¹⁸ Decreto Supremo 065/2001/PCM.

detalles que muchos ignorábamos. Nunca antes en el Perú se escuchaba la historia de su reciente etapa más violenta, desde sus propios protagonistas aún sobrevivientes y sus deudos: parte de ellos humildes peruanos quechua hablantes, selváticos, policías y militares. Ese era el objetivo.

- La noticia no era el dolor

No sólo era la transmisión en vivo de las audiencias con una antesala mía contextualizando cómo fueron los hechos en el lugar, apoyada con alguna entrevista a alguna autoridad del lugar en el que me encontraba. Mi trabajo remataba con un reportaje que en el N llamábamos “Portada”. En este informe no sólo explicaba el caso; sino también destacaba los ejemplos de fortaleza y superación de la gente que se presentaba en las audiencias quienes, a pesar de la mala experiencia, salían adelante. Sobre todo, incidía en los casos de víctimas que decían dar su perdón, a los que los despojaron de todo. En mis enfoques procuraba exhortar el ejemplo, más que provocar pena.

El relato en vivo de las exhumaciones de fosas también fue parte de la investigación que no dudamos en transmitir en nuestra búsqueda de que el video también contribuyera al conocimiento de la verdad. Estas fueron las exhumaciones de cadáveres en Chuschi¹⁹, Totos²⁰, y Lucanamarca²¹.

En esta última acción, tuve la oportunidad de ejercer yo misma como videoreportera. Así lo pedí para llevar a la práctica lo que aprendí, luego de un periodo de entrenamiento que recibí en Londres por parte de la Fundación Reuters:

Canal N (20 de agosto del 2003). *Testimonios de víctimas de Lucanamarca*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://lum.cultura.pe/cdi/video/testimonios-de-v%C3%ADctimas-de-lucanamarca>

Debo decir que el N, durante la cobertura del trabajo de la Comisión de la Verdad a mi cargo, no se distrajo en la polémica mediática de juzgar si Sendero Luminoso o las Fuerzas Armadas fueron quienes cometieron más abusos contra la población indefensa. La investigación estaba en pleno

¹⁹ Ejecución extrajudicial de campesinos de Quispillacta por soldados del Ejército. (Chuschi, Cangallo, Ayacucho). Mayo, 1983.

²⁰ Fosa Ccarpaccasa. Ejecución extrajudicial de pobladores de la localidad de Totos, por soldados del Ejército. Abril, 1983.

²¹ 69 campesinos del distrito Santiago de Lucanamarca, asesinados por Sendero Luminoso. 3 de abril, 1983.

desarrollo. O si algunos comisionados estaban parcializados a favor de Sendero Luminoso por su ideología de izquierda. Eso quedó para los programas de análisis, producidos también en el N.

Mi enfoque como reportera fue contar las historias de las víctimas de ambos lados y cómo ir configurando un Plan de reparaciones integral para sacar adelante a la nueva generación, que había quedado huérfana. Lo mismo en el caso de los sobrevivientes, ya ancianos. Es lo que al periodismo del día a día, le correspondía.

Así lo establezco en contraste con la prensa local ayacuchana que, por su experiencia vivida, justificaban la desconfianza y crítica hacia las investigaciones de la Comisión de la Verdad. No los juzgo.

“La mayor parte de medios de comunicación de Ayacucho reaccionaron en contra de la Comisión de la Verdad, calificando al grueso de sus miembros como ‘limeños’, vinculados a las ONG ‘que lucran con el dolor del pueblo’ o ‘pseudo intelectuales’”.
(Antonio Zapata, 2010, p.19)

Así, mientras que para el Canal de Noticias la divulgación de las conclusiones del Informe final de la Comisión de la Verdad fue una fiesta nacional que merecía ser vista y compartida en vivo, para una parte del periodismo ayacuchano y políticos fue el inicio de una etapa de polémicas sobre los hechos y responsabilidades que se trataron de esclarecer.

Pero yo ese día en la Plaza de Armas de Huamanga disfruté transmitiendo en vivo los agradecimientos y esperanzas de los campesinos, tras el Informe. Peruanos a los que nunca nadie se interesó en preguntarles qué les había pasado y qué necesitaban. Expresé mi análisis en una entrevista en Canal N, días antes de recibir el Premio Nacional de Derechos Humanos y Periodismo:

Canal N (2 de diciembre del 2002). *Entrevista a Gisú Guerra. Ganadora del Premio Nacional de DDHH y periodismo.* [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=6k0j3bk4kBE>

Mi trabajo no terminó ahí. Prosiguió con el seguimiento de la implementación de las recomendaciones de la Comisión de la Verdad a través del Plan de Reparaciones en favor de las víctimas, cuya ejecución quedaba en manos del poder Ejecutivo y el Congreso. Por eso cobró para mí especial interés la Ciencia Política.

Lamentablemente, a los Presidentes de la República y legisladores les faltó hacer buena política, la caridad y hasta el sentido común para concretar soluciones.

2.3 Buscando un espacio propio para el buen periodismo

- Un antecedente: Agenciaperu.tv

Hasta 2008 las páginas web de noticias sólo volcaban textos y fotografías de los diarios de los que provenían, y sólo algunos videos, aunque no producidos por ellos mismos. Agenciaperu²² tenía una página web llamada Agenciaperu.com. En ella presentaba los textos escritos de los reportajes de su programa de investigación La Ventana Indiscreta emitido en Frecuencia Latina, más las noticias más importantes del día.

Fui convocada para participar en la transformación de la página web Agenciaperu.com en un portal de noticias, que informaría en forma exclusiva sólo en video. Lo llamamos: “Agenciaperu.tv, el Canal de noticias por internet”. El objetivo de este portal de noticias era consolidar un espacio propio para seguir haciendo buen periodismo de investigación, como fue el caso del programa la Ventana Indiscreta. El mismo dejó de emitirse por Frecuencia Latina ante presiones por rating.

Empezamos una indagación sobre la pertinencia de plantear las notas de acuerdo con la secuencia de cómo iban pasando los hechos. Así optamos por el estilo cronológico, para la presentación general. Luego planteamos la distribución de las notas en secciones especializadas. Decidimos denominar al preocupante ángulo de las noticias policiales como Seguridad, no el clásico término Policiales.

Lo siguiente fue elaborar nuestro Manual de Estilo: los preceptos que guiarían nuestro trabajo, y reglas en cuanto a estilo de video y redacción. Como era un portal de noticias en video, la imagen era la protagonista. Por lo tanto, el video ocupaba un lugar preponderante de la pantalla: un cuarto de esta, no los clásicos cuadros pequeños.

²² Productora especializada en periodismo de investigación creada por Gilberto Hume y Cecilia Valenzuela.

Mi papel siguió con la búsqueda de los periodistas que estarían a mi cargo, como Jefa de redacción. Nuestra convocatoria no fue estrictamente a profesionales forjados en la Comunicación; sino también a otras especialidades de las Humanidades. Ya en nuestra experiencia pensamos que el oficio del periodista se puede cultivar con una buena guía y la práctica. Este talento construido, más un buen capital de conocimientos especializados, asegura de la misma manera -en mi humilde opinión- comunicadores sanos, capaces de transmitir información que trascienda.

Así fueron seleccionados 6 jóvenes, todos relacionados a las comunicaciones y al campo audiovisual, quienes video cámara en mano, salían a cubrir las noticias que yo les encargaba en base a nuestra línea editorial: defensa de la democracia, libertad económica y el Estado de derecho. Una computadora laptop completaba su equipo porque desde el lugar desde donde informaban, debían transmitir sus videos por internet, usando módems 3G de Movistar o Claro. El material se recibía en la Sala de redacción, desde donde se incorporaba en forma rápida un titular y un pequeño texto. De inmediato publicábamos.

Hasta antes de convertir el portal Agenciaperu.tv en un canal de televisión, cumplí dos años como Jefa de redacción. Con este rol inicié una nueva faceta en mi vida periodística, tratando de responder a la delicada responsabilidad. Pero siempre conservando mi anhelo de seguir haciendo periodismo de calle. Tal como fue posible más adelante.

Mi rol como Jefa de redacción la ejercí en principio en forma intuitiva, basada en mi experiencia como reportera en diferentes tipos de coberturas y en destacados ejemplos de mis jefes de informaciones, productores y director de Canal N. Asimismo en mi Capacitación sobre producción de noticias en video. Y guiándome del código de principios en nuestro Manual de Estilo.

En nuestra piedra angular, como lo es un Manual de Estilo en todo medio de Comunicación, tomamos en cuenta los errores en los cuales un periodista cámara en mano puede caer. También categorizamos los videos para ordenar la diversidad de situaciones que se presentan en el campo, tomando en cuenta también la información que es necesaria, urgente y de mayor aliento que el público necesite. El cuidado del lenguaje al hablar y escribir tuvo importancia especial. Desde ahí empezamos a confeccionar una lista que llamamos “palabras resinosas”, cuyo uso debíamos desterrar.

Lo más retador en mi experiencia como Jefa de redacción de un portal de noticias basado en videos, en forma exclusiva, fue mantener el buen ánimo y entusiasmo en el sistema de trabajo basado en el videoreporterismo:

“¿Tú eres el videoreportero o el camarógrafo? Los dos. En muchas ocasiones la respuesta puede venir con por lo menos 10 minutos de explicación”. (Eduardo Quispe, 2014).

“La chamba del videoreportero es hacerles ver que a pesar de que hacemos varias cosas, como entrevistar, grabar y también editar, estas también se pueden hacer bien si es de manera planificada y ordenada” (Zaida Ysla, 2014).

Agenciaperu.tv era el único medio cuya cobertura era asegurada por jóvenes periodistas que desempeñaban un doble papel a la vez: reportero y camarógrafo. La situación planteaba muchas más ventajas que desventajas en el campo, frente a la competencia con otros medios. Pienso que dimos, como siempre, un paso adelante en la producción de las noticias en forma ágil, con calidad por su sentido profesional y con presupuesto modesto.

- De la Web a la TV: “Willax, noticias que sirven”

En el 2009 el director descubre que era posible transmitir en vivo y a costo muy barato. Un videoreportero en la calle por internet iba enviando video desde su videocámara a una laptop. El video llegaba a un correo electrónico de la computadora en Barranco. Las imágenes llegaban en tiempo real, la imagen y el sonido eran nítidos.

Así empezaba un nuevo Canal de Noticias en vivo, usando el internet, sin costos altos en equipo de transmisión microondas o de *fly away* (vía satélite) ²³. “Los responsables técnicos de la página web descubrieron que también era posible confeccionar una lista de noticias para después ordenarlas” (Chavely Chiroque, 2014, p.12).

²³ Equipo de transmisión microondas: US\$ 80 mil a US\$ 150 mil. *Fly away*: US\$ 60 mil a US\$ 150 mil el plato emisor. US\$ 2 mil a US\$15 mil el plato receptor. Alquiler de espacio satelital al mes: US\$ 10 mil. Por hora: U\$100 a US\$ 500.

Con más inversionistas en el proyecto, la compra de una tecnología económica y de fácil transporte conocida como IBIS DMNG (Digital Mobile News Gathering) y una renovada plana de 7 videoreporteros entrenados para el nuevo objetivo, empezamos con la transmisión de noticias en vivo por Internet en www.agenciaperu.tv. Fue así durante tres meses, hasta la primera emisión por el canal 8 del cable Telmex, el 13 de julio de 2010. Desde ese día Agenciaperu.tv pasó a llamarse Willax: “Willax es un vocablo quechua que se puede escribir de distintas maneras y que significa “El Mensajero/ El que da la noticia” (Robby Ralston, 2010. *Nueva Marca 4: Willax*). Se le agregó el lema: noticias que sirven.

En esta etapa, dejé la Jefatura de redacción y regresé a mi querida cobertura en la calle, pero esta vez haciendo reportes de análisis e informativos, según la situación que me era asignada o que yo misma propusiera.

- Estar al mando, delicada misión

En febrero de 2012 asumí la dirección y conducción del noticiero Café y Noticias, emitido en vivo desde las 6 de la mañana hasta el mediodía.

“Siento gran responsabilidad porque para dar las noticias en este país hay que pensarlo bien y tener bastante coraje porque tienen que llevar a la gente al optimismo, no hacerlas pensar que no van a avanzar.

(...) Me permite llevar lo que he visto afuera, mi contacto con la gente, los espacios recorridos. Eso me da bastante confianza y soltura al contar las noticias porque también las comentamos. En esta etapa de mi vida donde me siento un poco más madura, he visto la historia del país: desde Fujimori, su caída, los siguientes gobiernos hasta el presente, cómo ha ido progresando y cómo es que la forma de llevar la economía es determinante”.

(...) Queremos que los peruanos se vean en Willax porque finalmente el desarrollo está llegando al Perú por las regiones”.

Willax Televisión (17 de febrero del 2012). *Entrevista a Gisú Guerra*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=gn7sY7nRnPY>

- Primer plano: innovar al contar noticias

En el 2018, ante la renuncia del director del programa Jaime Chincha, tuve que asumir la conducción y dirección de Primer Plano, un programa de noticias, análisis y entrevistas:

Willax Televisión (10 de diciembre del 2018). *Primer Plano-DIC 10-1/5 Willax*. [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=3rPUWUy_Xk

Se realizaba desde una camioneta acondicionada como un set de televisión. Con ella recorríamos Lima. Me asignaba yo misma una cobertura sobre todo las relacionadas a la Política. Mi jornada incluía una entrevista dentro del set móvil. También presentaba las noticias elaboradas por los videoreporteros.

La característica de nuestros reportajes era el relato *in situ*²⁴; es decir, la noticia iba contada en el lugar de los hechos, mucho sonido ambiental, enfoques de cámara con ángulos distintos a la prensa regular gracias al uso de las cámaras go pro²⁵, una de las cuales yo misma usaba.

El relato general del programa tenía como base la crónica. Para ello incorporamos en la post producción un reloj con su respectivo sonido que iba marcando el paso de una noticia a otra, de acuerdo con la hora en que estas se desarrollaban. El reloj venía sobre la imagen más importante del reportaje en el que también se indicaba en qué parte de Lima o región se producía el hecho²⁶.

²⁴ El relato "in situ" lo hacía desde mis crónicas en el Congreso emitidas durante Primer Plano con Jaime Chincha. No había texto escrito, sino todo contado desde el lugar, más ambientales y *stand ups* en lugares distintos de la sede del Congreso, cuya arquitectura e historia ofrece pero que la mayoría de los periodistas audiovisuales, quizá por el apuro, poca importancia le dan.

²⁵ Cámaras diminutas (5cm x5 cm) graban video con alta definición a través de un lente gran angular. Ligeras y resistentes. www.gopro.com

²⁶ Como en la serie norteamericana de acción/drama: "24". <https://www.youtube.com/watch?v=kyWafhzs6zw>

Si se trataba del mundo, mostrábamos un mapa en *Google earth* señalando el país del hecho. Así presentábamos las noticias más relevantes del día a nuestro público que nos sintonizaba a las 9 de la noche.

- Primer Plano en las elecciones municipales

Bajo este estilo cumplimos con una presentación acertada de la campaña electoral en las elecciones municipales y regionales 2018. Entrevisté a los principales candidatos municipales de Lima y distritos en el set móvil, cuyas propuestas no quedaron ahí; sino también puestas a prueba en el campo durante recorridos en puntos críticos de la ciudad. Por ejemplo:

Entrevista a Jorge Muñoz (candidato AP a la alcaldía de Lima):

Willax Televisión (5 de julio del 2018). *Terminaremos el Metropolitano*. [Archivo de Video].

Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rGUob8HsiY4>

Entrevista a George Forsyth (candidato Somos Perú a la alcaldía de La Victoria)

Willax Televisión (6 de agosto del 2018). Los sueños de George Forsyth para La Victoria.

[Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=yNVQXNwHtKs>

Asimismo, organicé debates en la móvil. Por ejemplo: entre candidatos a gobernadores del Callao:

Patricia Chirinos (AP) vs Ciro Castillo (APP):

Willax Television (30 de agosto del 2018). *Primer Plano-AGO 30-2/5 Willax*. [Archivo de Video].

Youtube.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=r93As_3xApc&feature=emb_logo

Los videoreporteros plantearon los principales problemas de los ciudadanos en diferentes distritos. La cobertura de esta coyuntura la completaba un informe diario a manera de examen con 5 preguntas directas y muy concretas para algún candidato a Lima. El resultado era un perfil que medía los conocimientos del candidato sobre lo que había que hacer por la capital. Este examen lo establecimos como condición previa a ser entrevistado en “la móvil”. Un caso: Manuel Velarde, candidato al Municipio de Lima por Siempre Unidos.

Willax Television (16 de agosto del 2018). *Lo que sabe el candidato Manuel Velarde de Lima*. [Archivo de Video]. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=W82TzvOO-vg>

- Noticiero Primer Plano: las noticias desde la crónica

En el 2019 el programa pasa al formato de noticiero tradicional con un solo conductor desde el set. Seguí en la dirección del Noticiero, que mantuvo el nombre Primer Plano y continué con entrevistas a los personajes de la noticia del día en “la móvil”. Asimismo, asumí coberturas claves sobre todo de coyuntura política.

Mi estrategia de cobertura consistía en que alrededor del mediodía cuando ya se iba decantando cuál sería la noticia del día, empezaba a buscar al personaje protagonista para ampliar la información a través de una entrevista en el set móvil.

Asimismo, dediqué una serie de reportajes especiales durante los viernes, a los 170 años de la inmigración China al Perú. Fueron historias de inmigrantes chinos, cuyo progreso trajo frutos no sólo para ellos; sino para toda la nación. Entre otros:

Willax Televisión (20 de julio del 2019). *Primer Plano-JUL 19-5/5 Willax Jorge Tay Chun Joy, el revolucionario del arroz*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/XkNTU9cuDTI>

No tener a cargo la presentación de todo el programa, tuvo la ventaja para mí de poder analizar con más calma los resultados de sintonía sobre todo los “minuto a minuto” para distinguir las noticias con más interés del público y las que no. Y a partir de ahí seguir mejorando estrategias para informar mejor.

En ese sentido, la seguridad plasmada en la cobertura de las noticias policiales cobraba mucho interés. El público quería saber dónde podía ser víctima de la delincuencia y cómo protegerse. Observamos que esta angustia era alimentada por los videos de cámaras de seguridad de municipios y negocios. Entonces en vez de ceñirnos sólo a presentar videos que nos enviaban, planteamos para cada reportaje un trabajo de postproducción en la edición con gráficos de los hechos para describirlos con mayor precisión.

Por otro lado, nos propusimos mantener el relato de las noticias en forma de crónica, por parte de los videoreporteros. En esta etapa fue fundamental el uso intensivo de las cámaras *go pro*, para armar con coherencia las crónicas partiendo del relato en primera persona. Aquí lo vemos:

Willax Televisión (24 de noviembre del 2019). *Lima festeja la final de la Libertadores*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://youtu.be/cTwRNU617I0>

El uso del lente gran angular, un lenguaje bien cuidado, directo y sin clichés, por parte de los videoreporteros, también fue nuestro aporte diferente para competir con la propuesta de los demás canales.

La presentación del programa no era con los clásicos titulares con voz en off. Escogimos que fuera una edición de los videos de las noticias más importantes del día, en donde el sonido ambiental diera cuenta al público de lo que había pasado.

- La polémica por las “imágenes fuertes”

Una circunstancia difícil que me tocó enfrentar fue un pedido de los altos directivos del canal para no poner en nuestros reportajes, “imágenes fuertes” o de “mucho sangre”. A qué se referían: que nuestras notas de Seguridad incluían secuencias de la violencia de la que son víctimas los ciudadanos. Tal y como ocurrían.

El Gerente del canal me transmitió esta inquietud para no poner ese tipo de video en nuestras crónicas. Yo respondí sustentando que la función de los periodistas es contar la realidad de los hechos que están pasando. Asimismo, que las imágenes consideradas fuertes no eran incluidas por un efecto sensacionalista; sino que iban con información de contexto que justificaba su presentación. Que un noticiero no es una ficción²⁷.

²⁷ En Canal N transmitimos en vivo y sin cortes testimonios de los sobrevivientes de la guerra contra Sendero Luminoso, durante las audiencias públicas de la Comisión de la Verdad. Mis reportajes incluían video y fotos de la prensa de la época que registró y emitió material graficando la extrema violencia del terrorismo, para recordarlo y los que no lo vivieron, para que lo sepan.

Respecto a la polémica en torno al uso de imágenes consideradas violentas, dos periodistas norteamericanos de la Escuela de Periodismo Poynter Institute analizaron la cobertura de la violencia desatada en Charlottesville, Virginia (EE. UU.) entre dos bandos enfrentados por el racismo en agosto del 2017. Así explican que la publicación de imágenes, que no pueden gustar, es necesaria para acercarse a la verdad:

“Aporta contexto a los videos e imágenes que selecciones. Tu primer deber es explicar lo ocurrido. Escoge imágenes que reflejen de manera rigurosa los eventos según se desarrollaron. Si vemos, leemos o escuchamos la cobertura que has realizado, ¿sabremos cómo empezó la violencia? ¿sabremos cuánta violencia hubo?” (Diego Salazar, 2018, p.137)

Acompañé mi sustentación con ejemplos de desgarradoras fotografías ganadoras del premio Pulitzer en diferentes años, que despertaron las conciencias del mundo sobre la guerra y que en algunas situaciones terminaron con soluciones concretas a crisis.

Incluso cité casos más recientes, sobre la pertinencia de las imágenes fuertes en otras situaciones de crisis, como la fotografía de un niño inmigrante muerto, en el 2015, en una playa de Turquía.

Entre otro ejemplo extremo para fijar mi postura, planteé el caso de la muerte de Cristo en la cruz después de su calvario. Imagen reproducida por más de 2 mil años y la representación máxima de la crueldad del hombre. ¿Qué hacemos, le dije al Gerente? ¿Las tapamos o las mandamos a sacar de todos lados, para que la gente no sufra? Así ocurrió y tuvo un sentido: el auténtico amor capaz de ir hasta el sacrificio, para ejemplo de muchos. En mi humilde opinión, es lo mismo con el día a día y el periodismo informando.

“Ese es el trabajo del periodismo: decir lo que existe. Y cuando se trata de periodismo, si uno tiene las evidencias delante, no decir (o no mostrar) lo que existe por conveniencia política o propagandística tiene un nombre: mentir” (Diego Salazar, 2018, p.126)

No transé al pedido de colocar el efecto “mosaicos” sobre las imágenes fuertes. Para mantener la paz y seguir con nuestra cobertura creativa en otros ángulos, acepté no poner la parte que podría considerarse “cruda”, de los videos. Era un punto medio, que debo decir, no me dejó tranquila.

Cierro esta reflexión con el extracto de un artículo al respecto, publicado este año en el diario El País:

“Las miradas tan sensibles de hoy nos habrían impedido ver a la niña vietnamita desnuda en la carretera tras el ataque de napalm. Hasta Facebook la habría censurado. Pero hay que mirar a la muerte. A ver si tanto asomarnos a la ventana a ver perritos o a la pantalla a ver las aceitunas de los amigos nos impide ver la realidad. A ver si somos mirones, y además cobardes” (Berna Gonzalez, 2020).

- Organización de la cobertura

Solía compartir con el equipo²⁸ un panorama - análisis, los domingos por la mañana, del rumbo que podría seguir la semana según los acontecimientos, con una primera propuesta de cobertura de acuerdo con lo más importante a mi juicio en base a nuestra línea editorial. Por ejemplo:

Buenos días,

La semana:

- *Con Vizcarra ya consolidado toca estar atento a sus decisiones con inclinación hacia la izquierda.*
- *Los partidos se preparan para elecciones. 24 grupos oficial. ¿Habrá alguno que represente al libre mercado? Los comités políticos de varios partidos se reúnen en firme esta semana. Estemos atentos. Sobre todo, a los mecanismos que usarán para filtrar candidatos.*
- *A la Comisión Permanente sólo le quedaría esperar la presentación del Jefe de Gabinete y su plan de trabajo, como anuncia Vizcarra en entrevista.*
- *Comisión Permanente también tratará de hacer noticia con su pedido al TC sobre disolución. En eso basarán su presencia en el Congreso por el momento. Seguiremos ahí también.*
- *Los opositores a la disolución también marchan esta semana.*
- *Contra pico y placa camioneros protestan esta semana. Deberían hacer balance que fundamente y buscar una salida porque factor precios (alimentos/mercancías) está en sus manos.*
- *Con más policías disponibles porque ya no resguardan congresistas, habrá más en las calles. Se refuerza Barrio Seguro. Veamos retomar seguimiento a este programa.*

²⁸ Hasta febrero 2020 el equipo del Noticiero Primer Plano lo conformaban 17 personas: siete videoreporteros, tres editores, dos productores, una asistente de producción, dos choferes y el conductor del programa.

- *Bono renta joven sigue captando mucho interés de postulantes. Esta semana siguen inscripciones.*
 - *Caso Mina Tia María vuelve a escena. Mañana audiencia pública convocada por Consejo de Minería.*
 - *El martes celebramos a Grau. Su ejemplo inspira reflexiones y discursos necesarios ahora que vamos saliendo de la crisis.*
- (Comunicación personal Gisú Guerra, 6 de octubre del 2019)

Así no sólo los videoreporteros; sino también los editores ya se iban planteando qué retos podrían presentarse al día siguiente y durante la semana, en cuanto a post producción a ser resueltos con nuestros modestos recursos, pero con mucha imaginación. El método también era una forma de ir incentivando ideas, entre el equipo a lo largo del domingo. Por la noche, el plan de cobertura ya estaba consolidado.

Era la situación ideal, cuando no se presentaba una noticia inesperada con consecuencias de crisis. Por ejemplo: el suicidio del expresidente Alan García, en cuya cobertura también participé.

CAPÍTULO III: LECCIONES APRENDIDAS

Pienso que toda mi formación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima me fue útil en mi desarrollo profesional. Los cursos planteados en Facultad se complementaron muy bien para lograr una preparación cercana a lo que un periodista necesita saber para responder en el campo.

Digo *cercana* porque el ejercicio del tipo de Periodismo, que me toca ejercer, requiere de un estudio y actualización constantes en diferentes materias. Un reportero de calle y un director de un programa de noticias deben tener fundamentos sólidos: académicos y éticos para un buen discernimiento.

Por ejemplo, en cuanto a Economía, las ideologías políticas, Filosofía y hasta Teología debido a que ante las perspectivas relativistas que tratan de imponerse en el mundo, se requiere de periodistas despiertos y sensibles para no caer en manipulaciones, ni prestarse a ellas. Por eso me atrevo a decir que en estos temas nuestra Facultad podría considerar ahondar en la formación actual de los periodistas.

“(...) A quien tiene una fe clara, según el Credo de la Iglesia, a menudo se le aplica la etiqueta de fundamentalismo. Mientras que el relativismo, es decir, dejarse llevar a la deriva por cualquier viento de doctrina, parece ser la única actitud adecuada en los tiempos actuales. Se va constituyendo una dictadura del relativismo que no reconoce nada como definitivo y que deja como última medida sólo el propio yo y sus antojos”.
(Cardenal Joseph Ratzinger, 2005)

“En Occidente los poderes mediáticos y financieros apoyan activamente los nuevos derechos. Los segundos influyen y atribuyen las culpas a las poblaciones. Para generalizar la eutanasia no se cansan de difundir mensajes que den la vuelta a la famosa opinión pública. Una vez que los medios de información han cumplido con su cometido, aparecen los institutos de encuestas para explicar con pedantería que la mayoría ha cambiado...La cosa ya está madura. Y se consolida sin vergüenza alguna un mundo de mentiras, de condicionamientos y de manipulación. Un mundo de

esclavos. Las técnicas de manipulación mental son sumamente sutiles. El mal se convierte en bien como por arte de magia”. (Cardenal Robert Sarah, 2020, p. 199)

De otro lado, muy útiles los talleres de Redacción, Radio, Artes gráficas y Periodismo Televisivo al entrenarnos para lo que enfrentaríamos en la realidad. Mientras estudiaba los últimos ciclos en la Universidad, gracias a los conocimientos en los mencionados talleres, tuve mi primera práctica profesional con la cual empecé a ganarme la vida como periodista, redactando, haciendo entrevistas, tomando fotos y diagramando una revista de la Sociedad Nacional de Industrias²⁹. Más adelante, como redactora en una revista de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana³⁰.

Por otro lado, puedo decir que valoro muchísimo el curso de Historia del Perú, que dictado por el hoy desaparecido José Antonio Del Busto³¹ durante los Estudios Generales. Significó para mí un despertar a más conocimientos profundos sobre el pasado de nuestro país, que luego seguí por indagación propia.

3.1 Revolución digital y periodismo

Respecto a cómo han impactado los cambios tecnológicos en mi desarrollo profesional debo decir que empecé justo en la etapa en que las redacciones dejaban las máquinas de escribir para pasar a las computadoras. Fui testigo de los efectos positivos de la cibernética en la sala de redacción de un noticiero de televisión: los reporteros en primer lugar podían escribir con mayor rapidez sus notas, corregirlas y presentarlas en forma impecable. Así compartirlas en línea al jefe editor para la corrección final (adiós al papel carbón y copias que se perdían en el camino). Computadora e impresora mejoraron otras fases de la producción de un noticiero, al permitir compartir en forma rápida la lista final del programa y el guion para presentadores y equipo técnico. Asimismo, fue posible el traslado de guiones al teleprompter, a través de una memoria (diskette en esos tiempos), sin necesidad de volverlos a escribir.

El paso de la transmisión de información (audio y video) por señal digital, ya no análoga, fue otro avance fundamental para hacer más eficiente el trabajo periodístico en cuanto a los procesos de

²⁹ “Panadería y Pastelería Peruana”. Revista del Comité del Pan de la Sociedad Nacional de Industrias.

³⁰ “Made in Germany”. Revista de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana.

³¹ José Antonio del Busto (1932-2006). Su obra “Francisco Pizarro, el Marqués gobernador” leída en el curso me sirvió años más tarde para informar sobre la insensata decisión del entonces alcalde de Lima, Luis Castañeda, de retirar su monumento que estaba al lado de Palacio de Gobierno.

producción y costos. Lo empecé a experimentar en la radio en donde, por ejemplo, recuerdo que el Director detuvo una importante compra de un lote de las clásicas mini grabadoras para los reporteros, para invertir más bien en grabadoras de sonido con alta definición marca Tascam que nos permitía no sólo audio más limpio; sino también, pausar el material en forma rápida en medio del trajín periodístico si se trataba de emitir en vivo una entrevista o declaraciones que habíamos registrado antes. Con esta tecnología el acabado de las crónicas radiales era de alta calidad.

El sistema digital (edición en computadoras) también se incorporó al proceso de edición de noticias, que hizo el proceso más rápido, más exacto y facilitó la creatividad.

Por cierto, puede llamar la atención cómo el paso a recursos más modernos puede a veces no ser tan bien recibidos por operadores de prestigio que observé cómo rechazaban la tecnología por inseguridad o miedo a lo nuevo y dejar lo “seguro”. Lo noté en el caso de algunos editores del programa Cuarto Poder, reacios a la edición digital y dejar sus máquinas análogas. Por fortuna con mucha práctica y paciencia comprobaron las ventajas de la edición en computadora y terminaron aceptándolas.

La tecnología digital fue la base de Canal N. Sin la posibilidad de transmisión de información vía digital no hubiera sido posible emitir 24 horas en vivo lo que sucedía en el Perú. Canal N, fue el primer canal digital del Perú. Desarrolló conocimiento propio de esta tecnología al crear un sistema inédito para la producción y proceso de las noticias, al que llamamos “*Newsroom*”³².

Asimismo, el uso de cámaras de tecnología de video digital, pequeñas y ligeras, frente a las grandes y pesadas cámaras de los canales tradicionales, fue de rotundo provecho para las coberturas ágiles que, en Canal N, hasta se realizaban en moto. Permitió también la incursión por primera vez de mujeres camarógrafas de mucho talento, porque ya no tenían que cargar cámaras de 20 kg de peso. Las cámaras Canon XL1 que por primera vez entraron al mercado peruano para uso del periodismo, ante la demanda de canal N, eran 10 veces más baratas que las clásicas Betacam. El ahorro y portabilidad también se dio en el uso de cassettes “mini-dv”, propios de la novedosa cámara.

³² Se fusionaron tres conocimientos: Edición y post producción de video Quantel, el software de administración de noticias Nexus News Maker y Star Drive, empresa de software de automatización de sistemas para el registro audiovisual, post producción, intercambio de información entre las varias redacciones, envío de señal en vivo y el control de la salida de la señal donde finalmente se hacía el encoder a señal analógica para dirigirlo a través del cable a Cablemágico. (Ricardo Reátegui, 2012, p.60).

El desarrollo de tecnología para el registro audiovisual no se detuvo y liderazgos³³ dentro del periodismo peruano que no han dudado en aprovecharlo e invertir en ello, convirtieron las *video home cameras* “handy” en las armas vitales de videoreporteros hasta las actuales *go pro*³⁴. En ambos casos, incorporándoles transistores y micrófonos inalámbricos para una fiel grabación de sonido. En este punto las diminutas “memorias”, dejaron atrás los “mini-dv”.

A partir del uso del Internet el periodismo dio su máximo salto para la producción y distribución de las noticias. Mientras, los procesadores de textos y teléfonos celulares evolucionaban.

Sobre esta base, como reportera soy testigo de la productividad ganada en la cobertura de calle, en primer lugar, con las computadoras portátiles que cada vez se fueron haciendo más pequeñas hasta llegar a las tablets, que llegaron para reemplazar nuestras libretas de notas. Los teléfonos celulares para los despachos informativos y la comunicación entre el personal de planta y en la calle, reemplazó la comunicación por radios.

Otro avance fundamental, los teléfonos inteligentes: aptos hasta para permitirnos ser productores de nuestras propias noticias por su capacidad para registro de video y audio hasta transmisión del video en vivo. A la vez soporte de grandes archivos de información, gracias a Internet.

Desde el 2008 hubo un importante cambio en la difusión de las noticias en vivo, usando la señal de Internet y sin costosos y enormes aparatos de transmisión. Willax fue el primer canal de televisión peruano en investigar y apostar por una tecnología inalámbrica francesa llamada IBIS DMNG (Digital Mobile News Gathering)³⁵.

Como anécdota, fuimos el único medio que pudo transmitir en vivo el recién inaugurado recorrido del sistema de buses Metropolitano desde la Estación Central, en el centro de Lima, hasta la Estación Plaza de Flores en Barranco. La videoreportera Mayra Calderón abordó el Metropolitano junto al alcalde de Lima Luis Castañeda, dejando atrás a los demás reporteros de televisión con sus extensos cables en la puerta del bus. Hoy todos los canales tradicionales lo usan.

³³ Un director anónimo empezó con las cámaras “Handy” usados por los periodistas de investigación del programa “Entre líneas” de Canal N, luego en Agenciaperu.tv y Willax. En este último puso a la vanguardia el uso de las cámaras go pro.

³⁴ Referencias sobre cámaras *go pro*: páginas: 18,20 y 25 de este Informe.

³⁵ <https://youtu.be/yBrGUGcGXjE> “Awest’s Digital Mobile Newsgathering sistema que permite comprimir video y transmitirlo en alta o corta definición aprovechando al máximo el internet 3G, 4G, wifi, Ethernet y redes satelitales.

3.2 A los nuevos periodistas: innoven y creen sus propios medios

En Canal N le ganamos la guerra a la manipulación de la realidad durante el gobierno de Alberto Fujimori, pero fracasamos en hacer que el Canal N genere ganancias. La rentabilidad del canal se basaba en los anuncios que podía conseguir para ser transmitidos por su señal. Era el tradicional modelo de negocios *ad-driven*³⁶ o venta de publicidad en los medios de comunicación.

Sobre todo, en los primeros años del 2000 era todo un éxito para el grupo El Comercio del cual Canal N, formaba parte. Sin embargo, no obstante ser la señal más vista en Cable Mágico, los vendedores del Canal no pudieron llegar siquiera a los mínimos propuestos por su falta de experiencia para vender publicidad en el cable.

En el 2013 “Willax, noticias que sirven” tuvo que renunciar a su pretensión de ser una nueva alternativa de Canal de Noticias en vivo porque eran muy bajas las ventas por publicidad, la base del negocio. Otro inconveniente fue que los videoreporteros salían menos en vivo, pese a la novedosa tecnología portátil para emitir, porque Telefónica redujo el ancho de banda ante la salida de los smartphones. Ya no era razonable un canal especializado en noticias, con otros 5 canales de noticias que lograban vender publicidad por ser parte de medios con oferta de entretenimiento. Lo cual es atractivo para los anunciantes.

Mientras la innovación en lo técnico y periodístico continuaba en Willax, la innovación no llegó a lo comercial. A la fecha se sigue con el modelo de negocio *ad-driven*, con lo cual la rentabilidad de los programas periodísticos es incierta.

Lo que pasa es que el anunciante ya no está muy interesado en publicitar sus productos en los segmentos de noticias en la televisión en forma exclusiva, ante la atracción que el espacio virtual tiene para los potenciales clientes.

“...El modelo ad driven o de venta de anuncios ha muerto... El gasto en publicidad digital en EE. UU. para 2017 rondaría los US\$ 83 mil millones. De ese total, Google se llevaría un 40.7% y Facebook 19.7%. Y la tendencia es al alza”. (Diego Salazar, 2018, p.39).

³⁶ “... el modelo de negocio ad driven o basado en avisos publicitarios fue inventado por el periódico *The New York Sun*, fundado por Benjamin Day en 1833”. (Diego Salazar, 2018, p.25)

Más aún si los canales de televisión y periódicos crean propias páginas web para difundir las mismas noticias, que producen para sus medios “oficiales”.

“¿Y qué hicimos con ellas (las noticias)? Las empezamos a regalar en nuestras páginas web (...) Por supuesto, las regalamos porque pensamos que, si manteníamos la atención de los lectores, el dinero de los anunciantes vendría detrás. (...) Y al regalarlas –con la posterior ayuda de Facebook- conseguimos equipararlas a todo el resto de contenido que se empezó a producir en Internet”. (Diego Salazar, 2018, p.27).

- Un portal multimedia, desafío innovador

Aprovechemos la revolución digital para crear nuestros propios medios de comunicación innovadores, sin depender de la publicidad. Este planteamiento no hubiese sido posible sin las conversaciones que sostuve con Gilberto Hume, mentor de destacados periodistas, yo la menos importante.

Se trata de que el periodismo aproveche el Internet para no depender de un capital para hacer un medio de comunicación, tampoco de una licencia y un distribuidor.

“Ya no buscaría televidentes. Les llamaría socios o usuarios. La propuesta no es la web de un canal, un periódico o una radio; sino un medio que utiliza todos los formatos para informar a través de la Internet con veracidad e interpretar con ética los hechos. Sería un medio que rompe con los corsés del tiempo y el espacio: no hay hora de cierre, ni límite para la extensión de la noticia, con información veraz más rápido que las redes sociales, a la hora y en el dispositivo que la gente quiera verla. Si los usuarios son socios porque pagan por el servicio, no se necesitan anunciantes”. (Comunicación personal, 9 de mayo del 2020).

La publicidad ya no debe ser el sostén de un nuevo periodismo peruano; tampoco lo debe ser el aporte de grandes capitales empresariales. El nuevo medio de comunicación debería sostenerse directamente de los usuarios de internet vía suscripción pagada, como empiezan a hacerlo algunos periódicos.

The New York Times: “Apple News pierde los artículos del New York Times en su versión gratuita. (...) El Times ha citado varias razones, entre las que destaca el control

de la relación con el lector y los suscriptores. Los seis millones de suscriptores de pago que tiene este periódico le permite una independencia mayor con respecto a fuentes de ingreso distintas”. Archanco, E. (30 de junio del 2020). El New York Times se marcha de Apple News citando la relación directa con el lector. Recuperado de www.applesfera.com.

En el Perú, las publicaciones del grupo El Comercio tienen parte de sus versiones digitales, sólo para suscriptores.

El nuevo medio propuesto podría competir en inmediatez con los canales de noticias, ofreciendo transmisiones en vivo y de varios acontecimientos en simultáneo. De acuerdo con el tipo de suscripción, el usuario tendría opción a ver una o más de las transmisiones en vivo, que se den en simultáneo.

La suscripción puede funcionar si al usuario se le asegura calidad de información interpretada con ética y actualizada cada hora en cuanto a política, economía, seguridad, deportes, entretenimiento y el mundo.

En la propuesta los usuarios escogerán al nuevo medio por su línea editorial independiente, que defiende la inversión y el mercado, pero sin extremismos.

“Por eso hay que distinguir claramente entre una economía basada en la libertad empresarial y un sistema capitalista basado en la búsqueda de beneficios. La libertad económica conlleva nuestra responsabilidad como seres humanos ante Dios y ante nuestros conciudadanos. No es un absoluto sin reglas ni límites. Está al servicio del bien de todos. Su objetivo es la amistad entre todos los ciudadanos. Por eso debe regirse por cierta sobriedad y templanza so pena de convertirse en ciega y violenta.” (Cardenal Robert Sarah, 2020, p. 243).

Respecto al financiamiento inicial, se reuniría periodistas de prestigio y con su renombre se vendería acciones al público en la Bolsa de Valores de Lima.

El pago de los periodistas lo definiría el público con su preferencia; es decir, a más lectura, más pago. Para evitar dejarse arrastrar por los “clicks”, un editor con experiencia no publicaría la nota, si percibe que el objetivo del periodista es sólo buscar “clicks”.

Los periodistas para este medio soñado, deberían ser competentes en todos los lenguajes texto, audio, video, foto y usar el mismo estilo a la hora de contar: la crónica, en principio.

En un inicio el portal de noticias tendría una emisión gratuita de por lo menos 6 meses, una vez comprobada su calidad, pasaría al cobro por el servicio.

- El caso del podcast “El Comité de Lectura”

En la actualidad hay un nuevo medio de comunicación en Internet, que se financia en parte, con suscriptores, luego de haber pasado un periodo de difusión gratuita. Cuenta con cerca de 1800 abonados en la actualidad. Tiene 3 opciones de suscripción entre los S/. 30, S/.60 y S/. 120 por trimestre, con determinados beneficios cada una. Se llama El Comité de Lectura, un servicio de noticias, con análisis político, económico y de otros aspectos de coyuntura, transmitidos en audio o podcast. Lo dirige el periodista Augusto Townsend.

“El Comité de Lectura no es un medio en la concepción tradicional del término. Somos un emprendimiento social que tiene como propósito elevar la calidad del debate público en el Perú y generar espacios de consenso sobre temas importantes para el país. La generación y curaduría de contenidos es el gatillador para propiciar el tipo de debate que queremos ver. Nos mueve nuestro sentido de propósito, más que la venta puntual de tal o cual producto o servicio”. (Comunicación personal, 17 de mayo del 2020).

Townsend dijo así sobre el capital con que inició el Comité de Lectura:

“Con muy poquito, puesto por mí y por mi papá. No olvidemos que el Comité de Lectura empezó como un hobby, que era financiado con mi propio tiempo y recursos. Recién este año, después de lanzar nuestro modelo de suscripción en enero, es que vamos a incorporar capital de inversionistas que están alineados con nuestro propósito.” (Comunicación personal, 17 de mayo del 2020)

¿Es rentable el Comité de Lectura?

“Como cualquier negocio, es difícil que lo sea en su primer año, pero sí esperamos que en los siguientes sea financieramente sostenible. Ahora, el nuestro es un emprendimiento social más que un negocio tradicional, y por tanto esperamos

reinvertir más que extraer dividendos de la empresa.” (Comunicación personal, 17 de mayo del 2020).

Frente a las situaciones reseñadas el desafío está en atreverse a cambiar el modelo de negocio (venta de publicidad) y la actitud de los periodistas. Lo cual significa involucrarse más en la parte comercial, interesándose por comprender y aceptar que en el periodismo hay una parte de negocio que cuidar y defender para que se haga en forma limpia. Y hoy Internet es una herramienta que puede servir con ese fin.



CONCLUSIONES

- El periodismo debe aprovechar la revolución digital para crear nuevos medios de comunicación.
- Coincido con otros periodistas en que debe cambiar el modelo de negocio en el periodismo peruano. El financiamiento debe ser a través de la suscripción como está pasando en el mundo, ya no la venta de publicidad.
- También coincido en que los periodistas debemos interesarnos en conocer sobre el manejo económico de nuestros medios. No preocuparnos sólo de nuestras noticias. Estar vigilantes a la toma de decisiones de los gerentes.
- Los periodistas debemos estar preparados para informar en todos los formatos: texto, video, audio, foto.
- Los periodistas debemos buscar historias e innovar para contarlas. Es la forma de competir con las redes sociales. Rescatar la crónica: pasión por el dato verdadero, detalle, cronología, contexto y el relato creativo.

RECOMENDACIONES

A continuación, detallaremos las recomendaciones:

- Todo medio de comunicación debe tener una línea editorial clara, pública y respetarla. Abstenerse de trabajar en alguno que no la presente.
- Los medios de comunicación deben tener un Manual de estilo: pauta ética, normas de producción periodística y procesos.
- Los periodistas debemos capacitarnos en forma permanente. El periodismo es una profesión en la que nunca se termina de aprender. El objetivo: informar con excelencia.
- El periodismo no es una carrera para volverse rico en lo material. Exige una rutina de trabajo que implica mucha entrega de sí. Quien no esté dispuesto, mejor buscar otro rubro.
- Los periodistas católicos procuremos profesar nuestra fe. La doctrina es sabia y ayuda al discernimiento en circunstancias difíciles.

REFERENCIAS

- Archanco, E. (30 junio del 2020). *El New York Times se marcha de Apple News citando la relación directa con el lector*. Recuperado de www.applesfera.com.
- Chiroque, Ch. (2014). *Producción periodística del videoreportero: La experiencia profesional en Willax Televisión (2010-2013)*. Informe profesional para optar el título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gonzales, B. (10 de abril del 2020). *Mirones y cobardes* [columna de opinión]. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/04/09/opinion/1586425273_740697.html
- Quispe, E. (28 de mayo del 2014). *Qué es un videoreportero* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://videoreporterosperu.wordpress.com/tag/zaida-ysla/>
- Ralston, R. (2010). *Nueva marca #4: Willax* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.robbyralston.com/blog/nueva-marca-4-willax?rq=willax>
- Ratzinger, J. (2005). *Homilía del Cardenal Joseph Ratzinger Decano del Colegio Cardenalicio*. Recuperado de http://www.vatican.va/gpII/documents/homily-pro-eligendo-pontifice_20050418_sp.html
- Reátegui, R. (2012). *Imágenes de legitimidad: Canal N y la lucha por la hegemonía mediática de finales de los años 90*. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Tuesta, F. (5 de julio del 2014). *Mis recuerdos de Canal N* [mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/fernandotuesta/2014/07/05/mis-recuerdos-de-canal-n/>

BIBLIOGRAFÍA

Bradlee, B. (2000) *La vida de un periodista*. Madrid. Editorial Aguilar.³⁷

Salazar, D. (2018) *No hemos entendido nada. Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa a merced de un algoritmo*. Lima. Editora Debate.

Sarah, R. (2020) *Se hace tarde y anochece*. (5ª ed.). París. Ediciones Palabra.

Whittemore, Hank (1992). *Historia secreta de la CNN*. España. Fundesco.³⁸

Zapata, A. (2010). *La Comisión de la Verdad y Reconciliación y los medios de comunicación. Ayacucho y Lima*. Lima. Instituto de Estudios Peruanos.

³⁷ Libro inspirador en la carrera.

³⁸ Libro inspirador en la carrera.



ANEXOS

**Anexo 1: Sistematización de las experiencias presentadas,
por su significado laboral.**

| Variable | Medio | Periodo | Programas/ Hechos | Cargo |
|-----------------|--|----------------|--|--------------------------------|
| INNOVACIÓN | Radio Cadena Peruana de Noticias: CPN Radio, Información al instante | 1996-1998 | Noticieros | Reportera |
| | Canal N, información minuto a minuto | 1999-2005 | Noticieros | Reportera |
| | Agenciaperu.tv, el Canal de Noticias por Internet | 2008-2010 | Noticieros | Jefa de Redacción |
| | Willax Televisión, noticias que sirven | 2010-2013 | -Café y Noticias -En Tiempo Real | Reportera principal/Conductora |
| | | 2013-2016 | Mira quién habla (análisis y noticias) | Reportera Principal |
| | | 2016-2018 | Primer Plano (análisis y noticias) | |
| | | 2018-2020 | Primer Plano (análisis y noticias) | Conductora Directora |

| | | | | |
|-----------|----------------------------------|-----------|--|-----------|
| COBERTURA | Radio Cadena Peruana de Noticias | 1996-1997 | Toma y rescate de los rehenes de la Embajada de Japón | Reportera |
| | Canal N | 1999-2000 | -Caída gobierno A. Fujimori -Retorno a la democracia | Reportera |
| | | 2001-2003 | Comisión de la Verdad | Reportera |
| | | 2005-2018 | -Gobiernos A. Toledo, A. García, O. Humala, PPK, M. Vizcarra. -Congreso de la República | Reportera |

Anexo 2: Hoja de vida documentado



CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe, en representación de **AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.** con RUC N° **20521683768**, Av. Alfredo Mendiolá N° 1400 Sótano II-002, distrito de Independencia,

CERTIFICA

Que la Sra. **GUERRA FARRO GISU MARLENE**, identificada con DNI Nro. **07972312**, se desempeñó en la empresa como Directora del Programa Primer Plano en el área de Producción, desde el 01 de mayo del 2010 al 31 de enero del 2020.

Durante su permanencia demostró puntualidad, honestidad y profesionalismo en el desempeño de sus funciones.

Se expide el presente documento, de acuerdo a Ley, para los fines que la interesada estime conveniente.

Independencia, 31 de enero del 2020.

Atte.



AGENCIAPERU PRODUCCIONES S.A.C.
ENRIQUE ADOLFO LUNA VICTORIA MUÑOZ
GERENTE GENERAL

CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe, apoderado de Canal N S.A.C.

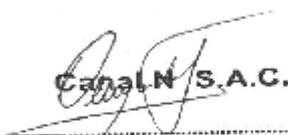
CERTIFICA:

Que doña GISU MARLENE GUERRA FARRO, ha laborado en nuestra empresa, en calidad de empleado, desde el 01 de Mayo de 1999 hasta el 31 de Diciembre de 2005, desempeñando el cargo de Reportero en el área de Servicio Local de Noticia, retirándose voluntariamente.

Durante su permanencia demostró eficiencia, responsabilidad y espíritu de colaboración en su trabajo.

Se expide el presente a solicitud del interesado y para los fines que estime conveniente.

Miraflores, 31 de Diciembre de 2005


Canal N S.A.C.

ENRIQUE UGARTE CORNEJO
APODERADO



MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES
DEL PERU

**CREDECIAL DE PRENSA
EXTRANJERA**

Nombre: OSO MARLENE GUERRA

FARRO

Vencimiento: 19 DE MAYO DE 2009

Organismo que representa: CNN EN ESPAÑOL

Cargo: REPORTERA

Firma: _____

N° 024



Lugar y fecha de nacimiento: LIMA,

PERU - 19 DE NOVIEMBRE 1969

Nacionalidad: PERUANA

Pasaporte N°: -----

L.E / D.N.I. N°: 07972912

Carnet de Extranjeria N°: -----

Se aprecia a las autoridades nacionales se sirvan prestar las facilidades necesarias a la persona titular de la presente credencial.



Marlene Guerra

Marlene Guerra
Ejecutiva
Directora Ejecutiva de la Oficina de
Prensa y Difusión

TIANTA



Andina de Radiodifusión S.A.

CERTIFICADO DE TRABAJO

Por medio del presente dejamos constancia que la señorita:

GISU MARLENE GUERRA FARRO

Laboró en nuestra Empresa desempeñándose como Asistente de Producción, desde el 1 de Enero de 1996 hasta el 2 de Setiembre de 1996, fecha en que terminó su periodo laboral.

La señorita Guerra, durante su permanencia demostró responsabilidad y puntualidad en las funciones que se le encomendaron, ante lo cual se extiende el presente documento a solicitud del interesado, para los fines que estime convenientes.

San Isidro, 12 de Setiembre de 1996

ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.
A.T.V. Lima

JAVIER ANGELES PIQUER
Jefe de Personal

/cd

C O N S T A N C I A

El Director de Prensa de CPN RADIO (Cadena Peruana de Noticias) deja Constancia que la srta. GISU GUERRA FARRO, identificada con L.E. 07972312, se ha desempeñado como reportera periodística durante el período comprendido entre el mes de setiembre de 1996 y junio de 1997, destacando en su trabajo profesional por la calidad de sus reportajes e informes emitidos por nuestra emisora.

Durante su permanencia en CPN RADIO, la srta. GISU GUERRA se ha desempeñado con idoneidad, alto sentido de responsabilidad, conocimiento de sus áreas profesionales y calidad humana, lo que amerita nuestro especial reconocimiento en la rama profesional periodista.

Se expide la presente para los fines correspondientes.

Lima, 8 de abril de 1998


ALBERTO KU KING MATURANA
Director de Prensa



Conferencia Episcopal Peruana

Premio Nacional

**CARDENAL JUAN
LANDÁZURI RICKETTS**

TELEVISIÓN

Gisu Marlene Gerra Farro

Por haber obtenido el Primer Puesto en la Categoría
Catequético - Religioso con el reportaje "Dios e historia en China",
del Programa PRIMER PLANO de WILLAX TELEVISIÓN.

Lima, noviembre de 2017

COMISION EPISCOPAL



+Ricardo García García

+Ricardo García García
Obispo de la Prelatura de Yauyos
Presidente

COMISIÓN EPISCOPAL: "IGLESIA EN DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD"

Premio

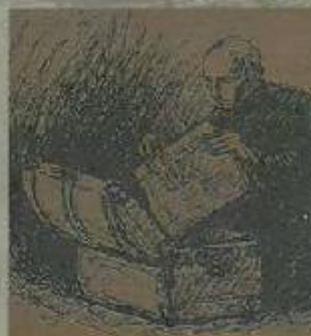
PADRE URIAS

Trofeo:

CATEGORÍA: SABUESO

Otorgado a:

GISÚ GUERRA FARRO



LIMA, DICIEMBRE DEL 2002

El Comercio

Director

Premio

PADRE URIAS

CATEGORÍA: ESPADACHÍN

OTORGADO A:

GISÚ GUERRA



DIRECTOR

LIMA, DICIEMBRE DEL 2000



XII ENTREGA DE PREMIOS DE DERECHOS HUMANOS
E EN EL 2003 SIGAMOS CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE DERECHOS HUMANOS PARA TODOS

Cada año la **COORDINADORA NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS** celebra la firma de la Declaración Universal de Derechos Humanos, a través del reconocimiento a las personas o instituciones que contribuyen notablemente al rescate de nuestros derechos fundamentales.

Este año le invitamos a la **XII ENTREGA DE PREMIOS DE DERECHOS HUMANOS** la cual se realizará el martes 10 de diciembre a las 6:30 p.m. en el patio central del Museo de Arte de Lima (Gran Parque de Lima).

- Premio Nacional de Derechos Humanos "Ángel Escherich Jurado"
PUEBLO DE TAMBOGRANDE
- Premio Derechos Humanos y Periodismo
GESÚ GUERRA
- Premio Especial
MONSEÑOR LUIS BAMBARÉN GASTELUMENDI

El Consejo Directivo Nacional agradece su gentil asistencia



CONGRESO DE LA REPÚBLICA
PRESIDENCIA

Diploma de Honor

El Congreso de la República entrega el presente diploma de honor a

Gisú Guerra Farro

en reconocimiento a su destacada labor periodística.

Lima, 1 de octubre de 2004

Antero Flores-Araoz E.
Presidente del Congreso de la República



2016年丝绸之路国家影视节目制作与发行培训班
 2016 Seminar for Film and Television Program Production and
 Distribution of the Silk Road Countries

2016年9月13日-9月26日 中国·北京
 Sep. 13th - Sep. 26th, 2016 Beijing · China



MIGUEL ANGE
 PEREIRA
 Argentina



GENZALO MUNIZ
 Argentina



FEIFEI LI
 China



KHALID SHARANA
 ABDELAZIZ BADAWY
 Egypt



AMIRA MOHAMED
 SALEM ABDULLA
 Egypt



JENO VIKTOR DUCAS
 Hungary



MUHAMMAD ABSUR
 Indonesia



NOVA TENTUNATA
 Indonesia



CARLOS LUIS
 MARCOLIN SANTOS
 Mexico



JORGE ALBERTO
 PACHECO GAVILAN
 Mexico



PAUL MURI
 DAWA AITE
 Nigeria



CILICIA EZELE
 Nigeria



RAFAEL CARLOS
 CARRÁ VIVAR
 Peru



GISLI MANGLE
 GUERRA FARRO
 Peru



SINDA GHARTI
 EF BOKERI
 Tunisia



MIRNAZIR
 MYRATOURDYEV
 Turkmenistan



EZIZ MYRADOV
 Turkmenistan



DILSHODBEK
 NAZIRUV
 Uzbekistan



ASYA BATRAYEVA
 Uzbekistan



LIU PING (LMS)
 China



ZHEN JIADI (JUDY)
 China



LUO YUNLONG
 China



SHANG ULUPKER (PBN)
 China



DONGMEINI (STACIE)
 China

Certificate awarded to

Gisú Guerra

on successful completion of

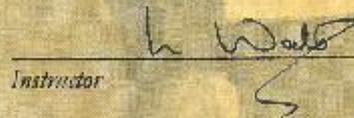
TV News Workshop

in **London, UK**

date **17th – 25th June 2002**



Director of Reuters Foundation



Instructor



Instructor



**REUTERS
Foundation**