

Universidad de Lima

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología



# **RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN AL INTERNET Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES ESCOLARES DE LIMA**

Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología

**Gianinna Milagros Carbone Carrasco**

**Código 20121570**

**Asesor**

**Cecilia Mendoza Barrenechea**

Lima – Perú

Setiembre 2021





**RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN AL  
INTERNET Y AUTOESTIMA EN  
ADOLESCENTES ESCOLARES DE LIMA**

## RESUMEN

El uso del internet por parte de los adolescentes, junto con los riesgos digitales que conlleva su mal uso, se han incrementado intensamente durante la última década, así como su asociación con variables psicológicas como la afectividad, la autoestima, las relaciones interpersonales, los rasgos de la personalidad, y otros. El objetivo de este estudio es analizar la relación entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana. Se evaluó a adolescentes escolares pertenecientes al 3er, 4to y 5to de secundaria de colegios públicos y privados en Lima ( $N = 154$ ,  $M = 15.17$ ,  $SD = 1.01$ , 64.28% mujeres, 35.71% hombres). Se trata de una investigación de tipo transversal y un diseño no experimental y correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el Test de Adicción al Internet y la Escala de Autoestima de Rosenberg, ambos adaptados al contexto limeño. Los hallazgos mostraron que existe una correlación negativa y estadísticamente significativa de tamaño pequeño entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima. Los resultados también evidencian correlaciones estadísticamente significativas entre las variables y sus dimensiones. El presente estudio abre paso a futuras investigaciones para estudiar la relación causal que podría haber entre ambas variables y es dudosa.

*Palabras clave:* internet, adicción, autoestima, adolescencia

## ABSTRACT

Internet use by adolescents has risen intensely over the past decade, along with the digital risks that its problematic use entails. This has caused the internet to be associated with several psychological variables. The aim of this study is to analyse the relationship between internet addiction and self-esteem in high school adolescents from Lima Metropolitana. Participants were 3rd, 4th and 5<sup>th</sup> grade students in public and private schools in Lima ( $N = 154$ ,  $M = 15.17$ ,  $SD = 1.01$ , 64.28% women, 35.71% men). It is a non-experimental research conducted using a cross-sectional survey and correlational design. The instruments used for this study were the Internet Addiction Test and Rosenberg Self-Esteem Scale which have been adapted to the Lima context. The results show that there is a small statistically significant negative correlation between internet addiction and self-esteem in high school adolescents in Lima. Findings also indicate evidence of statistically significant correlations between variables and their dimensions. This study calls for further research to study the causal relationship that could exist between both variables, which is still unclear.

*Keywords:* internet, addiction, self-esteem, adolescence

## **AGRADECIMIENTOS**

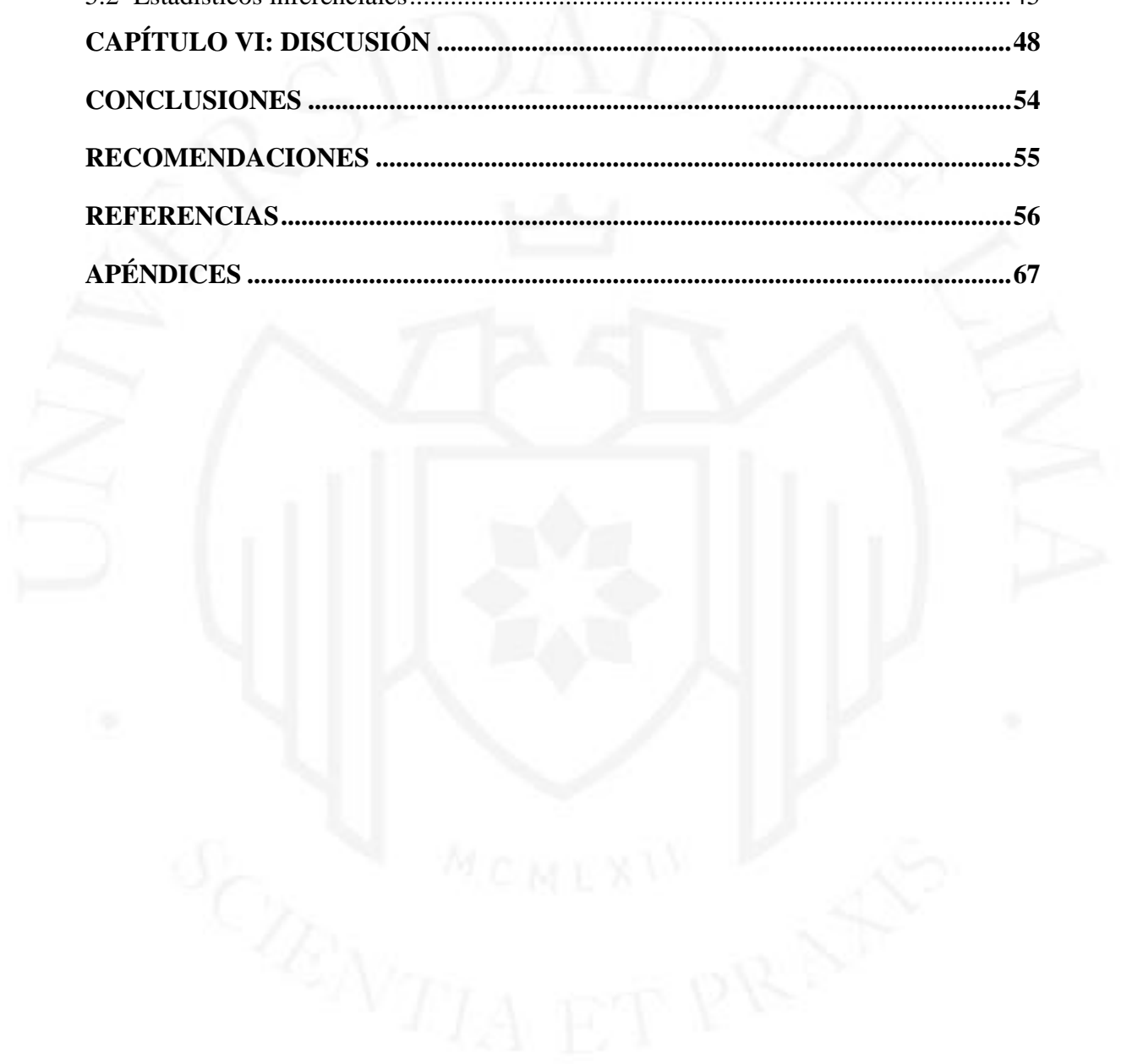
A Dios, mis padres y hermanos por apoyarme en todo momento y darme la confianza que llegaría hasta aquí. A mi esposo por motivarme a no rendirme cuando lo veía tan lejano a culminarla. Gracias también a mis profesores, Andrés, Fernando y Cecilia, por guiarme y orientarme en todo momento, resolver mis dudas y transmitirme todos sus conocimientos. Por último, gracias también a mis compañeras Claudia y Nicole, por darme todos sus ánimos en seguir adelante pese a algunas travas, el soporte de cada uno de ustedes fue incondicional para que pueda haber hecho un gran trabajo.



# TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
1.1 Descripción del problema .....	11
1.2 Justificación .....	14
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
2.1 Adicción a Internet .....	17
2.1.1 La red, ventajas y desventajas.....	17
2.1.2 Uso problemático del Internet en la adolescencia .....	18
2.1.3 Dependencia al internet .....	20
2.1.4 Dimensiones de la adicción al internet .....	22
2.1.5 Prevención de la dependencia al Internet .....	22
2.2 Autoestima.....	24
2.2.1 Conceptualización.....	24
2.2.2 Dimensiones de la autoestima.....	24
2.2.3 Trastornos psicopatológicos asociados al déficit de autoestima.....	25
2.2.4 Autoestima en la adolescencia.....	26
2.3 Relación entre adicción al internet y autoestima .....	27
<b>CAPÍTULO III: OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES..</b> <b>.....</b>	<b>30</b>
3.1 Objetivo general.....	30
3.2 Objetivos específicos .....	30
3.3 Hipótesis.. .....	30
3.4 Definición de variables .....	30
3.4.1 Adicción al internet.....	30
3.4.2 Autoestima .....	31
<b>CAPÍTULO IV: MÉTODO .....</b>	<b>32</b>
4.1 Tipo y diseño de investigación .....	32
4.2 Participantes.....	32
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	33
4.3.1 Ficha Sociodemográfica .....	33

4.3.2	Test de Adicción al Internet (TAI) .....	33
4.3.3	Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) .....	37
4.4	Procedimiento de recolección de datos.....	39
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS .....</b>		<b>41</b>
5.1	Estadísticos descriptivos .....	41
5.2	Estadísticos inferenciales .....	45
<b>CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN .....</b>		<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>54</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>55</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>		<b>56</b>
<b>APÉNDICES .....</b>		<b>67</b>



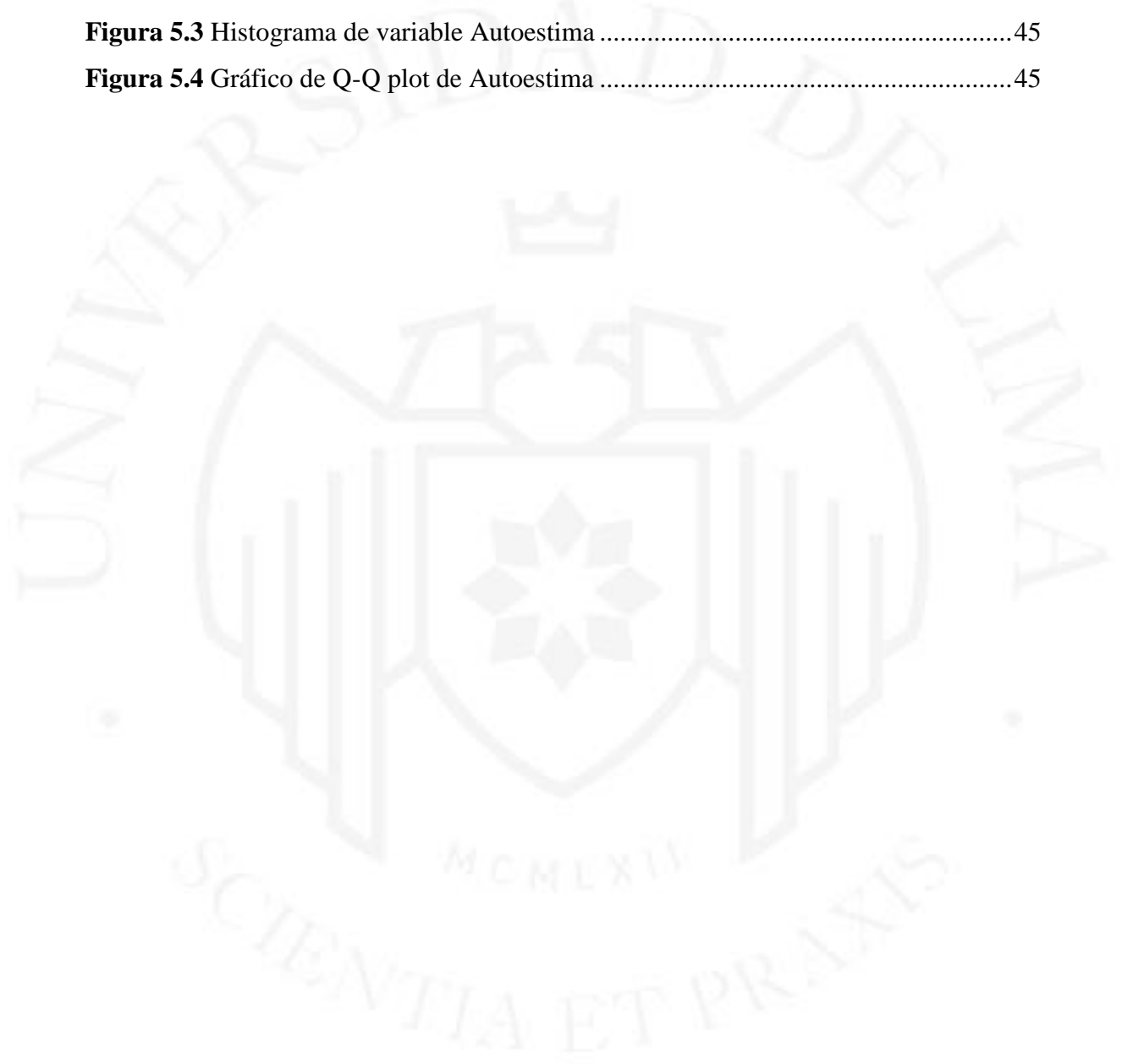
## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Estructura factorial del Test de Adicción al Internet .....	35
Tabla 4.2 Índices de ajuste del análisis factorial confirmatorio (Modelo de 4 factores). .....	36
Tabla 4.3 Carga en los factores del Test de Adicción al Internet .....	36
Tabla 4.4 Análisis factorial confirmatorio de la escala de Rosenberg (N= 450).....	38
Tabla 4.5 Saturaciones de los ítems en el Modelo 2 (N= 450).....	39
Tabla 5.1 Resultados descriptivos de las dimensiones y total de Adicción al Internet ..	42
Tabla 5.2 Resultados descriptivos de las dimensiones y total de Autoestima.....	43
Tabla 5.3 Prueba de bondad de ajuste a la curva normal de la Adicción al Internet y la Autoestima.....	43
Tabla 5.4 Correlación entre la Adicción al Internet y la Autoestima .....	46
Tabla 5.5 Correlación entre la Adicción al Internet y las dimensiones de la Autoestima .....	46
Tabla 5.6 Correlación entre las dimensiones de la Adicción al Internet y la Autoestima .....	47



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 5.1</b> Histograma de variable Adicción al Internet.....	44
<b>Figura 5.2</b> Gráfico de Q-Q plot de Adicción al Internet.....	44
<b>Figura 5.3</b> Histograma de variable Autoestima .....	45
<b>Figura 5.4</b> Gráfico de Q-Q plot de Autoestima .....	45



# ÍNDICE DE APÉNDICES

APÉNDICE 1: Encuesta sociodemográfica.....	68
APÉNDICE 2: Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) versión de Ventura, Barboza, Caycho y Salas (2018) .....	69
APÉNDICE 3: Test de Adicción al Internet (TAI) versión Matalinares, Raymundo y Baca (2014).....	70
APÉNDICE 4: Permiso de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR).....	71
APÉNDICE 5: Permiso del Test de Adicción al Internet (TAI).....	72
APÉNDICE 6: Cartas para solicitar aplicación de instrumentos en centros educativos.. ..	73
APÉNDICE 7: Autorización de aplicación de los instrumentos en los centros educativos .....	76
APÉNDICE 8: Consentimiento informado.....	79
APÉNDICE 9: Presupuesto .....	80
APÉNDICE 10: Cronograma.....	81
APÉNDICE 11: Libro de códigos (Excel).....	82
APÉNDICE 12: Libro de códigos (SPSS).....	87

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción del problema

Los avances de las tecnologías de la información y comunicación han influenciado de forma directa a la sociedad actual en la que vivimos, convirtiéndose en un elemento crucial e indispensable en la vida cotidiana de todos (Hinojo et al., 2020). Dentro de estas, Internet, ha llegado a ser la segunda tecnología más utilizada en el mundo luego de la telefonía móvil (Muñoz et al., 2017). Esto debido a que es una herramienta eficaz que elimina las barreras geográficas para la intercomunicación, lo que ha producido un aumento considerable en el número de usuarios en la última década (Kumar y Mondal, 2018).

El portal de Internet World Stats registró que hasta el 2012 existía una cifra de 2 400 millones de personas a nivel mundial haciendo uso del internet, de los cuales 9.8 millones habitaban en Perú (Bisso-Andrade, 2013). Actualmente, esas cifras se han reproducido abruptamente llegando a superar los 4 billones de usuarios de esta red a nivel mundial; de igual manera, en el Perú ha llegado a expandirse para alcanzar los 22 millones de usuarios hasta marzo del 2021 (Internet World Stats, 2021). Cifras que han crecido aún más en los últimos meses debido a que tanto las escuelas, universidades y empresas, se han visto obligadas a acudir a la educación a distancia virtual y al teletrabajo como medidas preventivas por la pandemia actual ocasionada por el virus Covid-19 (Valencia, 2020; Lloyd, 2020)

Si bien el Internet es un eficiente medio que permite acceder a información en todos los campos, educativo, laboral, social y del entretenimiento, teniendo como ventajas su fácil acceso y rapidez (Narváez y Del Valle, 2014); su uso inapropiado ha traído consecuencias sociales y psicológicas negativas, entre ellas un fenómeno denominado Adicción al Internet, el cual ha sido objeto de debate científico durante los últimos 20 años para indagar su influencia sobre la conducta humana (Neverkovich et al., 2018). Una adicción está caracterizada por un deseo constante de tener un estado emocional agradable, que hace que las personas que lo padecen muestren ciertas características (Arakelyan, 2014; Neverkovich et al., 2018).

Dentro de las características de un sujeto adicto al internet, se encontraría el deseo por conectarse a la red por periodos de tiempo prolongados con el objetivo de entretenerse la mayor parte del día, lo que lo lleva a dejar de lado ámbitos de su vida vitales para él, tales como su nutrición, sueño, el trabajo, sus amistades, entre otros (Cía, 2017).

Si bien este fenómeno puede afectar a cualquier grupo de edad, se sabe que los más jóvenes son más susceptibles a desarrollar una adicción a esta tecnología, al hacer mayor uso de las redes sociales, navegar por internet y jugar videojuegos en línea, lo que ha transformado la manera de comunicarse entre sus pares (Bercedo, citado en Reolid-Martínez, 2016). Entre los efectos nocivos que genera la dependencia al internet en los adolescentes, existen algunas alteraciones conductuales, como las ganas desmesuradas de estar conectado a la red sin interrupciones, menos horas de sueño, insomnio, menor rendimiento académico, ausencia a clases y deserción escolar, lo que tiene un impacto en el factor educativo (Arab y Díaz, 2015), así como sintomatología psicopatológica, tales como rasgos de ansiedad y depresión (Upadhyay et al., 2017; Taylor et al., 2019).

En el contexto nacional, El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), señala que en los últimos años se ha dado un incremento de personas en el Perú que acceden a la red por medio de sus móviles indicando que, en el primer trimestre del 2018, el porcentaje de individuos de 6 años a más que usaron su celular para navegar se elevó 7 puntos alcanzando un 78,3% con respecto al 2017. Asimismo, confirma el aumento de personas en Lima Metropolitana que accedió a Internet en 8,1 puntos porcentuales más con relación al año anterior. Por último, la entidad recalca que en ese mismo año también se vio la evolución del número de personas de todos los niveles educativos que usaron internet, destacando los niveles de primaria y secundaria. En la misma línea, según Mapfre (2016), hay un aproximado de 2'899,409 adolescentes en edades entre 13 y 17 años en el Perú, de los cuales, 1'977,396 son usuarios de internet y se encuentran en riesgo de poder desarrollar un comportamiento adictivo a esta red. Además, el Perú lideró el primer puesto en Latinoamérica con el mayor porcentaje de uso de las redes sociales con un 93.2%, siendo los adolescentes el grupo etario en mayor riesgo por otorgarle un mayor uso a estas (Gestión, 2019).

Dado que los adolescentes representan el grupo etario más vulnerable y perjudicado frente a esta adicción (Garrachón, 2018); la presente investigación se centrará en esta población, pues en esta fase estos encuentran en el Internet una ocasión para indagar acerca de su identidad y vida sexual, poner a prueba sus sentimientos y capacidades

interpersonales y optimizar el descubrimiento de sí mismos, exponiéndose a circunstancias que ponen en peligro su salud tanto psíquica como física (García et al., 2014). Además de ello, ciertas áreas cerebrales como la corteza prefrontal, encargada de la planificación y control emocional, siguen en desarrollo (Güemes-Hidalgo et al., 2017). Todos estos factores, los hacen vulnerables a esta tecnología por carecer del control suficiente para darles un uso adecuado y sobre todo medir los tiempos en los que se conectan, siendo más propensos en desplegar conductas problemáticas relacionadas al Internet (García et al., 2014).

En vista al creciente desafío presente en el campo de la salud, generado por los efectos nocivos del uso de las tecnologías en exceso, este fenómeno ha despertado el interés de la comunidad científica, ampliando investigaciones que desean encontrar un vínculo entre este problema y conceptos psicológicos tradicionales con el fin de hallar cuáles son las variables mediadoras psicológicas que podrían explicar de forma más precisa la razón por la cual algunas personas caen en una dependencia ante esta tecnología, y que tal vez, en un futuro, con todas las evidencias halladas, la APA pueda incluirla dentro de la categoría “trastornos adictivos no relacionados con sustancias” (Llobet, 2018). Es así como se puede encontrar en la literatura, investigaciones como las de Obeid et al., (2019), en la que se halló una asociación significativa entre la adicción al internet y la depresión, agresión, impulsividad y miedo social en adolescentes, o como la de Kumar y Mondal (2018), donde encontraron una relación entre adicción al internet, ansiedad, depresión, y autoestima en adolescentes.

Esta última variable, la autoestima, llama la atención de estudios actuales enfocados en estudiar la dependencia al internet, pues al definirse como el sentimiento, aprecio y consideración que una persona siente acerca de sí mismo (Rosenberg, 1965 citado en Ventura, 2018), tiene diversas implicaciones en la adolescencia. Una de ellas es que el nivel de autoestima que puedan presentar los adolescentes varía según los triunfos o fracasos que experimenten en situaciones relevantes en su vida (Crocker y Wolfe, 2001). Otra de sus implicaciones es la relación inversa con los problemas emocionales y conductuales en adolescentes. Ante ello, un estudio realizado por Schoeps et al. (2019), encontró que los adolescentes con alta autoestima experimentarían menos dificultades emocionales y conductuales, concluyendo que la autoestima se correlaciona con tener competencias emocionales propicias y contrarresta los problemas de tipo

emocional y comportamental. Por ello, se considera relevante considerar esta variable en el estudio.

En cuanto a su relación con la adicción al Internet, desde décadas atrás la autoestima baja ha sido vinculada a comportamientos adictivos, investigaciones como la desarrollada por Armstrong et al. (2000), buscó hallar si la autoestima baja también estaba vinculada a la adicción de Internet, los hallazgos de este estudio indicaron que la autoestima era un buen predictor de la adicción a los medios electrónicos, pero también de la cantidad de tiempo invertido a esta plataforma virtual; no obstante, lo que no llegaron a clarificar era si la autoestima podría ser una causa o un efecto de la adicción. Más recientemente, un estudio ejecutado en España por Mora (2020), comprobó que los estudiantes universitarios que abusan más de internet teniendo un uso patológico, mostraban tener niveles más bajos de autoestima que los que le daban un uso adecuado a esta tecnología.

Tomando en consideración que los adolescentes son el grupo más vulnerable a desarrollar una dependencia a las TIC y al conocer los efectos negativos en su estado emocional y conductual, así como la importancia de la autoestima a esta edad para contrarrestar problemas psicoemocionales, la actual investigación pretende responder a la siguiente interrogante: ¿Existe una relación entre la adicción al internet y la autoestima en los adolescentes limeños en etapa escolar?

## **1.2 Justificación**

La presente investigación pretende respaldar la literatura internacional y ampliar el conocimiento sobre la relación entre Adicción al Internet y Autoestima, que incluye los trabajos de distintos autores internacionales (Llobet, 2018; Niemz et al., 2005; Echeburúa, 2012; Moral y Fernández, 2019; Peris et al., 2018; Seabra et al., 2017; Herrera et al., 2010; Zamora, 2019), pero replicada en el contexto peruano. De esta forma, se le otorgará una mayor validez empírica a esta correlación, pues varias de las investigaciones mencionadas no son concluyentes o difieren en sus resultados principalmente porque han sido desarrollados en otras culturas, con distintos grupos etarios y asociados a otras variables. Por ende, se busca que los resultados de esta investigación tengan un aporte teórico en la realidad limeña.

En el contexto nacional, son escasas las investigaciones sobre este tipo de adicciones sin sustancia (Challco et al., 2016; Panta, 2018), y aún menor, las que se centran en el tipo de adicción que se pretende estudiar vinculada con la autoestima. Es por ello que la contribución de esta investigación se centra en buscar la relación de dos variables que, a conocimiento de la autora luego de una revisión amplia de la literatura, no han sido estudiadas en el contexto limeño y con una población específica y vulnerable como la de este estudio, adolescentes de 3 instituciones educativas tanto públicas como privadas de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Un análisis adicional que diferencia este estudio de los mencionados previamente en otros contextos internacionales y locales, es que esta investigación también correlacionó las dimensiones de las variables adicción a internet y autoestima, con el fin de enriquecer el análisis de correlación, otorgarle una especificidad y así poder resaltar la importancia que conllevaría tener una autoestima baja o alta en adolescentes con un uso dependiente del internet.

Esta investigación a su vez supondría un aporte práctico, pues al comprobarse la hipótesis de que exista una relación negativa entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes, los datos obtenidos contribuirán al diseño e implementación de programas escolares de prevención e intervención sobre el uso desmedido y/o dependencia del internet así como la promoción de la autoestima en adolescentes, pues existen evidencias empíricas de estudios realizados en el exterior (Du et al., 2010; Kim et al., 2017; Yang y Kim, 2018) los cuales prueban la eficacia de programas de intervención multimodal basados en el enfoque cognitivo conductual, dirigidos a padres, maestros y adolescentes, con la finalidad de prevenir y tratar casos de jóvenes con adicción al internet, ayudándolos a tener un mayor control de sus emociones, capacidad de autorregulación y mejorar sus habilidades de comunicación, reduciendo la dependencia a esta red. Asimismo, existen estudios que respaldan que la promoción de la autoestima en adolescentes está vinculada al tratamiento psicoterapéutico para la adicción a las TIC, como el programa de intervención “PIPATIC”, realizado por Torres-Rodríguez y Carbonell (2015), aplicado en pacientes con adicción a los videojuegos, donde no sólo hubo una reducción significativa del tiempo dedicado a esta tecnología, sino también un aumento en su autoestima.

En cuanto a la población elegida, como se mencionó en párrafos anteriores, se enfocará en la población adolescente, pues la edad es un componente previamente investigado en relación con la ciberadicción y la autoestima. Estudios como el de

Blachnio y Przepiorka (2016, como se citó en Medrano, et. al., 2017), confirman que las personas más jóvenes se relacionan en mayor proporción con este fenómeno, y la razón principal es dado a que son los que más utilizan internet. En consecuencia, los beneficiarios del presente estudio serán de forma directa, los estudiantes participantes, al ser parte de los programas de prevención ya mencionados para reforzar su autoestima y regular el uso del internet; sin embargo, también se podrá beneficiar de forma indirecta a los padres y a la comunidad, pues como se ha señalado en investigaciones previas, al aumentar la autoestima y reducir las horas de exceso invertidas en esta tecnología, es probable que disminuyan las conductas de agresividad, impulsividad y miedo social (Obeid et al., 2019), así como se potencien sus competencias emocionales (Schoeps et al., 2019), lo que tiene un impacto en el ambiente familiar y social.

Finalmente, es importante mencionar que esta investigación tomó en consideración la recomendación de estudios como el de Moral y Fernández (2019), incluyendo variables como el carácter público o privado del centro educativo que acuden los adolescentes que participaron en el estudio, esto con el fin de estudiar si dicha variable sociodemográfica afecta los resultados. Asimismo, se consideró la sugerencia de recoger los datos de forma presencial, presentada en el estudio de Llobet (2018), donde una limitación fue que los datos no eran representativos debido a que, al aplicar sus instrumentos de forma virtual, muchos de los participantes no cumplían con el rango de edad estudiado, a diferencia de este estudio, donde sí se pudo corroborar que todos los encuestados cumplían con el grupo de edad requerido.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Adicción a Internet

#### 2.1.1 La red, ventajas y desventajas

Internet ha marcado la historia del ser humano siendo uno de los hitos tecnológicos de mayor contribución, considerando la rapidez de su entrada, su expansión en todo el mundo y su repercusión en la vida social y laboral de cada individuo. Entre las tecnologías de información y comunicación que engloban la red, se encuentran los chats, blogs, correos electrónicos, redes sociales, foros, wikis, intercambios de archivos, entre otros (Vega-Almeida y Arencibia-Jorge, 2019). Por otro lado, Chóliz y Marco (2012), llevan años estudiando la red y su repercusión en la sociedad, estos autores proponen un repertorio de ventajas importante que es necesario destacar, entre las cuales se pueden señalar las siguientes:

En primer lugar, hay que reconocer que el Internet es la primordial fuente de información que existe hoy en día. Asimismo, esta red cuenta con un sistema de almacenamiento extenso y su acceso es inmediato. Otro punto a favor es la rapidez para poder acceder a información, lo cual facilita a los usuarios de red a encontrar información de su interés de forma más eficiente. Una cuarta ventaja es que posibilita que las personas se puedan conectar en tiempo real así se encuentren en diferentes partes del mundo. Finalmente, como quinta virtud de la red es el hecho que esta se ha convertido en imprescindible para todas las sociedades, lo que hace difícil la tarea de imaginarse cómo sería una sociedad que no utilice esta tecnología, no sólo por la dificultad que presentaría en la comunicación, sino también como un medio de organización social, pues hoy en día, gran parte de las actividades cotidianas, se realizan mediante la misma.

A pesar de todos los beneficios mencionados, la red también presenta algunos inconvenientes, más aún si esta herramienta no es usada de forma apropiada o en exceso (De la Hoz, 2016). A continuación, presentaremos algunas desventajas de esta:

En primera instancia, se destaca la idea que los contenidos expuestos en la red no siempre son confiables, esto dada la facilidad de subir contenido a la red, sin necesidad de autenticación. Asimismo, ciertos contenidos colgados en esta carecen de legalidad y

moralidad, los cuales resultan peligrosos especialmente para los más jóvenes. Otra limitación es que puede inducir la interrupción con otras actividades y resulta incompatible para realizar en simultáneo con ciertas acciones como consumir alimentos, conducir, hacer deporte, entre otras (De la Hoz, 2016; Chóliz y Marco, 2012 y Calderón, et al., 2021)

Por último, uno de los principales problemas que conlleva su uso inadecuado, es que genera dependencia, lo cual puede impactar de forma negativa en la salud de las personas. Si bien más adelante se encontrará un apartado que desarrolle más este punto, cabe resaltar que la adicción al internet es un fenómeno clínico con potencial para convertirse en un serio problema de la salud a nivel mundial, debido a su gran repercusión y aumento masivo de las personas con acceso a esta red (Vega-Almeida y Arencibia-Jorge, 2019).

Los antecedentes del uso excesivo de internet se remontan décadas atrás, pues debido a su incremento, algunos profesionales de la salud incurrieron a investigar más sobre el tema y otorgarles vocablos diferentes para referirse al mismo concepto; en ese sentido, se acuñaron los términos *internet addiction* (Young, 1998), *problematic internet use* (Shapira et al., 2000), *pathological internet use* (Davis, 2001), *unregulated internet usage* (La Rose, Lin y Eastin, 2003), *internet addiction disorder* (Grohol, 2005), *compulsive internet use* (Meerkerk et al., 2006), por nombrar los vocablos más comunes.

Las limitaciones que se asocian a la red, conllevan a que varios autores propongan que esta dependencia originada por el deseo de estar tantas horas conectado, genere un patrón de adicción en los individuos, lo que representa una trasgresión de la libertad individuo (Chóliz y Marco, 2012).

### **2.1.2 Uso problemático del Internet en la adolescencia**

Es aceptable pensar que el uso inadecuado de internet tiene repercusiones en todas las edades de desarrollo, no obstante, en la actualidad hay un gradual interés por delimitar reglas que garanticen la buena praxis en la utilización de las nuevas tecnologías en la población vulnerable que enmarca a los niños y adolescentes (Echeburúa y Requesens, 2012). Ante esto, se han presentado diversos estudios que revelan por qué los adolescentes son uno de los grupos más vulnerables ante esta tecnología.

Según Tully (2008), a diferencia de los adultos, los jóvenes presentan una escasa capacidad para diferenciar entre la realidad y lo artificial, asimismo, estos suelen estar poco implicados en utilizar la tecnología de forma responsable. Pues para los niños y adolescentes de esta generación, la tecnología ha formado parte de su vida desde pequeños, han crecido con los dispositivos electrónicos y esto los lleva a que se encuentren permanentemente comunicados, solo que no siempre con una persona presente.

Según un estudio realizado en Irán por Jafari et al. (2014), en el cual se pretendió encontrar la correlación entre la adicción al internet y variables demográficas como la edad, estado civil, género y nivel educativo, en un grupo de 400 estudiantes en Bandar Abbas, los hallazgos encontrados evidencian una correlación significativa entre la adicción al internet y la edad ( $p < .05$ ) de tamaño del efecto pequeño (Cohen, 1992). Asimismo, los resultados muestran que, del total de la muestra, 43 estudiantes se identificaron con la patología de adicción a internet, de los cuales, 19 participantes eran menores a 18 años, al igual que 19 estaba en un rango de edad de 21 a 23 años, a diferencia de los otros 5 restantes, que eran mayores a 24 años. Estos resultados reflejan una tendencia a la vulnerabilidad en la población adolescente.

En España, García-Oliva et al. (2017), realizaron un estudio con la finalidad de investigar sobre los usos habituales y problemáticos que los adolescentes otorgan a las TICs más comunes, es decir a internet, los celulares y los videojuegos. Para ello, participaron 319 estudiantes en un rango de edad entre 12 y 18 años. Entre los resultados hallados, se pudo constatar que a medida que aumenta la edad en esta etapa juvenil, el uso de internet también va en ascenso, llegando a alcanzar un 98% de adolescentes entre 17 y 18 años los que dan un uso diario a internet, frente a un 66.3% en edades entre 12 y 13 años. De igual forma, se constató que el 10% de la muestra total, mostraba tener indicadores altos con relación al uso problemático en cada una de las tecnologías mencionadas. Finalmente, se concluyó que el hábito de ingresar a la red diariamente se intensifica en la adolescencia, con un predominio en los que se encuentran a puertas de terminar la secundaria.

### 2.1.3 Dependencia al internet

Al hablar de conductas que generan adicción, es importante señalar, que ni en el Manual de Criterios Diagnósticos DSM-V, propuesto por la American Psychiatric Association (APA, 2014), ni en la Clasificación Internacional de enfermedades propuesta por la Organización Mundial de la Salud CIE-10 (OMS, 2018), se registran las adicciones conductuales como parte de los trastornos mentales; no obstante, el primero ha dado un gran paso al incluir una nueva categoría llamada “Trastornos no relacionados con sustancias”, en la cual se sitúa el juego patológico (Cía, 2017). Asimismo, en el último CIE-11 se ha incluido al “Trastorno por uso de videojuegos” (OMS, 2020), Ello genera expectativas que posiblemente en un futuro, se puedan incluir más categorías relacionadas a las TIC (Block, 2008; Hoeg, 2020; Walton, 2012).

Según lo expuesto por Echeburúa y Requesens (2012), un adolescente que utiliza las nuevas tecnologías como un pasatiempo, de forma controlada sin que estas interfieran de forma negativa en sus responsabilidades, muestra una conducta adaptativa. No obstante, hay ciertos comportamientos que pueden dar indicio sobre una dependencia a las TIC y que pueden resultar de una evolución de lo que antes para el adolescente era una inclinación, a pasar a ser una adicción. Estas “señales de alarma”, como los autores las catalogan, se refieren a abandonar otras actividades relevantes como pasar tiempo con los familiares y amigos, dormir menos de 5 horas diarias con la finalidad de permanecer ciber conectado, mentir acerca del tiempo real que el adolescente pasa conectado, ser consciente de la dependencia que ha generado y tratar de restringir el tiempo que se conecta a la red, pero sin éxito alguno, escuchar reclamos sobre el uso de la red de algún familiar cercano o del colegio, entre otros.

Entonces, se habla de dependencia al internet al ejercer un uso desproporcionado, que implica perder el control sobre la conducta de conectarse a la red; ya que, al llevarlo a cabo, surge la sintomatología de abstinencia, es decir, la persona empieza a sentirse ansiosa, triste e irritable por no cumplir con su cometido. Ante esto, brota la necesidad de conectarse más tiempo al internet con el propósito de satisfacer ese deseo, lo cual más adelante origina consecuencias negativas sobre la vida diaria del individuo (Echeburúa y Requesens, 2012).

Iván Goldberg fue el primero en proponer criterios diagnósticos para esta condición llamada Desorden de Adicción al Internet (IAD), tomando como referente, los

criterios establecidos para el abuso de sustancias (como se citó en Luengo, 2004, p. 27), señalando que se tienen que manifestar al menos 3 de los siguientes síntomas en un periodo de 12 meses:

- a) Cambios drásticos en los hábitos de vida a fin de tener más tiempo para conectarse
- b) Disminución generalizada de la actividad física.
- c) Descuido de la salud propia a consecuencia de la actividad en Internet.
- d) Evitación de actividades importantes a fin de disponer de mayor cantidad de tiempo para permanecer conectado.
- e) Deprivación o cambio en los patrones de sueño a fin de disponer de más tiempo en la Red.
- f) Disminución de la sociabilidad que tiene como consecuencia la pérdida de amistades.
- g) Negligencia respecto a la familia y amigos.
- h) Rechazo a dedicar tiempo extra en actividades fuera de la red.
- i) Deseo de más tiempo para estar frente al ordenador
- j) Negligencia respecto al trabajo y obligaciones personales.

Pese a que no se ha reconocido formalmente la adicción a internet como un trastorno que se ubique dentro de la categoría diagnóstica de adicciones, propuestas por el CIE 10 o el DSM V; en el Perú, se llevó a cabo un estudio descriptivo en el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi, ejecutado por Cruzado, Matos y Kendall (2006), el cual pretendía indagar sobre los rasgos tanto clínicos como epidémicos que presentaban los pacientes que eran internados con la categoría diagnóstica de “adicción a internet” en dicho lugar, en un lapso de tiempo desde el 2001 hasta el 2006. Para ello, se entrevistaron a 30 pacientes que guardaban dicho diagnóstico en su historia clínica, y se recolectó la información mediante una encuesta en sus sesiones de consultorio. Entre los hallazgos encontraron que la mayoría de estos pacientes eran jóvenes, siendo la edad promedio 18.3 años, de los cuales el 83.3% empezó a usar la red por lo menos dos años antes de ser hospitalizado y la mitad del total permanecía conectado más de 6 horas al día. Siendo los juegos en línea la actividad cibernética en la que el 90% invertía más su tiempo. Igualmente, hallaron que entre las sintomatologías más comunes en ellos era sentirse irritables y haber disminuido su rendimiento

académico. Los autores de este estudio concluyen que esta patología influyó a que presentaran un mayor deterioro personal, académico e interpersonal.

#### **2.1.4 Dimensiones de la adicción al internet**

Al hablar de adicción al internet, aparece la gran interrogante de saber cómo detectar si una persona padece esta patología, más aún si no figura en los manuales diagnósticos psiquiátricos más populares. Ante ello, Matalinares, Raymundo y Baca (2014), adaptaron un instrumento al contexto peruano llamado: “Test de Adicción al Internet”, en el cual se toman en cuenta 4 dimensiones: en primer lugar, el “Uso excesivo”, asociado al no darse cuenta de cuánto tiempo ha transcurrido desde que se ha establecido la conexión a la red, donde el individuo pierde el control al resultarle difícil poder desistirse, llegando a afectar diversas áreas de su vida personal, social, familiar y laboral al pasar más tiempo del previsto. La segunda dimensión es catalogada como “Tolerancia”, la cual se ejemplifica cuando el individuo siente que necesita optimizar sus equipos, o siente que le hace falta nuevos programas, o el tiempo que invierte conectado no es suficiente, lo cual surge como una respuesta de alivio ante la angustia de no conectarse.

La tercera dimensión hace referencia a la “Retirada o abstinencia”, en la cual aparecen síntomas en la persona de cólera, ansiedad y/o depresión por la imposibilidad de acceder a un dispositivo electrónico, lo que llega a perturbar su pensar, sentir y su motivación dado a que ha tenido que disminuir el tiempo de uso de la red. Finalmente, la dimensión de “Consecuencias negativas”, alude a los hechos que ocurren por poseer un uso desadaptativo de internet, tales como recurrir a mentir, presentar explicaciones injustificadas del motivo por el cual deberían permanecer interconectados, disminuir su desempeño escolar o laboral, sedentarismo, perjudicar sus relaciones interpersonales y relegar sus responsabilidades (Matalinares et al., 2014).

#### **2.1.5 Prevención de la dependencia al Internet**

Ante la problemática derivada sobre el uso excesivo de internet, Echeburúa y Requesens (2012), plantean la necesidad que tanto padres como profesores incentiven a los adolescentes a desarrollar a mayor escala una comunicación presencial que genere un vínculo con la otra persona, lo que implica restringir el uso de los aparatos tecnológicos y fijar horarios del uso de la computadora, motivar a los adolescentes a frecuentar a sus

pares, estimularlos a realizar actividades extracurriculares de su interés como leer, ver películas, ir al teatro, etc. Asimismo, incitarlos a practicar actividades físicas y en grupo, como unirse a realizar proyección social y priorizar los momentos en familia donde se promueva el diálogo, antes que las TIC.

Villanueva y Chóliz (2012), realizaron un programa de prevención sobre el uso excesivo y la dependencia de los móviles en adolescentes entre 12 y 18 años de Valencia. En la primera etapa de este estudio se distribuyó una encuesta a 1.944 jóvenes con el fin de determinar el patrón de uso del celular en los encuestados; en la segunda fase se validó el Test de Dependencia del teléfono móvil (TDM); con los resultados obtenidos, se decidió trabajar el programa de prevención con 688 sujetos de los cuales, el 12.4% tenía un uso abusivo del dispositivo y el 5% mostraba índices de depender de él. Tras implementar el programa, el 24,5% de los participantes comentó que les parecía ventajoso reducir el tiempo que invertían en usar su móvil, mientras que un 47,2%, admite tener la intención de poder controlar su consumo diario del celular. Los autores concluyen que, a raíz de la aplicación de este programa de prevención, se evidencia una notable reducción del patrón de uso del móvil en los participantes de este estudio.

En el contexto nacional, Ortega (2017) investigó sobre los efectos del programa de prevención “@Com” en cuanto al uso del internet en estudiantes de 16 a 19 años en Chiclayo. En el cual se aplicó un diseño cuasi experimental medido con pre test y post test; la muestra se conformó por 52 alumnos divididos en 2 grupos, un grupo experimental de 28 personas y un grupo de control conformado por 24 individuos. Se utilizó el Test de dependencia a Internet de Chóliz en ambos grupos antes y después y se seleccionó a los que obtuvieron un puntaje entre 1 a 59 en dicho test. La hipótesis del estudio señalaba una disminución en el nivel de uso, frecuencia y tiempo de conexión de esta tecnología; luego de aplicar el programa preventivo promocional “@COM” al grupo experimental, se observó en cuanto al uso del internet una disminución en su media pasando de un nivel de uso en riesgo a un uso normal, mientras que el grupo de control mantuvo una media similar al pretest obteniendo un nivel de uso en riesgo. Asimismo, sobre la frecuencia de la conexión, se observó una disminución en el grupo experimental reduciendo la opción de todos los días, a 3 a 4 días y de 1 a 2 días a la semana. Sobre el tiempo de conexión, también se notó una reducción de 3 horas o más a la opción de 1, 2 horas o no me he conectado. Estos resultados reflejaron la efectividad del programa para la prevención de la adicción al internet y la promoción de un uso adecuado de este en estudiantes.

## **2.2 Autoestima**

### **2.2.1 Conceptualización**

Pese a que un gran número de autores han investigado sobre la autoestima, no existe una definición universal dada la complejidad del término, pero sí podemos aproximarnos a los conceptos que tratan de englobar en su totalidad lo que este constructo representa.

Rosenberg fue uno de los primeros en definir la autoestima, indicando que esta se refiere al sentimiento, aprecio y consideración que una persona siente acerca de sí mismo (Rosenberg, 1965, citado en Ventura, 2018). Otro autor que desarrolló ampliamente este concepto en el pasado fue Coopersmith (1967), el cual entiende a la autoestima como la valoración que forma una persona sobre sí mismo, que muestra una actitud de conformidad o disconformidad sobre este; además, significa también hasta qué punto el individuo se considera capaz, exitoso y digno de conseguir algo que desea.

Desde otra perspectiva, la autoestima es “la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida” (Branden, 1992, p.13). Esta autora precisa que este concepto alude prioritariamente a dos ejes: el primero, en confiar en la habilidad que tenemos para poder pensar y afrontar las circunstancias difíciles que se presentan en el camino, y segundo, en confiar que nos corresponde la felicidad, ese derecho de reconocer las carencias que cada uno posee y, asimismo, de disfrutar los logros que hemos llegado a alcanzar producto de nuestro trabajo.

### **2.2.2 Dimensiones de la autoestima**

Uno de los autores que realizó vastos estudios sobre este constructo fue Rosenberg (1979), el cual se distingue de los demás por proponer el concepto de la autoestima global dividida en 2 dimensiones: autoestima positiva y negativa, o también conocida como autoestima alta y baja. La primera hace referencia a las personas que se respetan a sí mismas, considerándose como personas valiosas, apreciando sus propios méritos, pero también, reconociendo sus faltas que esperan superar. Por otro lado, la persona con autoestima baja o negativa carece de respeto por sí misma, se considera indigna y muestra desestimación hacia su persona.

En la misma línea, Rodríguez et al. (2012), plantean que la autoestima alta se refleja en las personas que confían en sus propias destrezas y en las decisiones que eligen.



Asimismo, al aceptarse y valorarse como son, escuchan y toman en consideración las opiniones de los demás. Los autores aclaran que el poseer una autoestima elevada no es sinónimo de tener éxito siempre, pues involucra además ser consciente de lo que uno no puede llegar a hacer y alentarse por lo que sí es capaz de lograr, es decir, creer en sí mismos para decidir. De igual manera, una persona con esta característica al estar frente a una situación difícil, en vez de derribarse opta por afrontarla de la mejor manera encontrando un sentido a este acontecimiento negativo para aprender incluso de la adversidad.

Por el contrario, los que presentan una baja autoestima, son personas que suelen pensar que su vida carece de sentido, que las personas no las estiman y malinterpretan cualquier situación en su contra (Rodríguez et al., 2012). De esta manera, crean una muralla de defensa y se distancian de los demás, volviéndose insensibles consigo mismas y con sus pares. A todo esto, se le suma que experimentan miedo, el cual les impide tener iniciativa para indagar nuevos caminos en cuanto a las situaciones difíciles que se les presentan (Rodríguez et al., 2012). Autores como Ceballos-Ospino et al., (2015), sostienen luego de estudiar esta variable y su relación con otras, que la baja autoestima guarda una relación significativa con la depresión y la ideación suicida. Asimismo, Griffiths (2015), plantea que cuando se habla de conductas adictivas, estas son comportamientos tan complejos que siempre resultan de la interacción de distintos factores, dentro de uno de los factores de riesgo claves asociados con desarrollar ya sea una adicción de sustancias o comportamental, es tener justamente, una baja autoestima.

### **2.2.3 Trastornos psicopatológicos asociados al déficit de autoestima**

El poseer una autoestima devaluada se ha asociado a distintos problemas de la salud mental, reconociéndola como un posible factor protector de algunos trastornos mentales, entre los que más se ha relacionado son la depresión e ideación suicida (Ceballos-Ospino et al., 2015; Brausch y Decker, 2014; Chad et al., 2014); así como también se ha encontrado un vínculo con los trastornos de la conducta alimentaria y trastornos de la imagen corporal (Naeimi et al., 2016). Cabe destacar que este tipo de autoestima actúa de forma interdependiente con otros factores.

Existe un repertorio de investigaciones que corroboran lo antes mencionado, una de ellas es la conducida por Pérez et al. (2012), la cual tuvo como finalidad conocer la

posibilidad de riesgo suicida y/o enfermedad mental y sus factores asociados en adolescentes colombianos. Entre los resultados que se hallaron se menciona que el riesgo de presentar una conducta suicida y/o poseer la enfermedad, estaba relacionado con la baja autoestima (OR = 11,8, IC95% = 2,5-56,5), la depresión (OR = 27,9, IC95% = 3,5-223,1) y una disfunción familiar severa (OR = 3,4, IC95% = 1,2-9,7). Por otro lado, un estudio realizado en España por Jaureguizar, et al. (2015), tuvo como objetivo analizar la sintomatología depresiva en adolescentes y los factores asociados a esta, en el cual encontraron que los factores que influían este vínculo eran el estrés social ( $\beta = 0,26$ ), la ansiedad ( $\beta = 0,17$ ), el sentido de incapacidad ( $\beta = 0,17$ ) y la baja autoestima ( $\beta = -0,10$ ), con un tamaño del efecto medio ( $r^2 = 0,68$ ).

#### **2.2.4 Autoestima en la adolescencia**

Según Telumbre et al. (2017), esta etapa es un período crítico donde se adquieren y forman conductas y hábitos que permanecerán en la adultez, aquí, la autoestima juega un rol importante y mediador en el comportamiento adolescente, por ello, esta debe ser fortalecida con acciones específicas desde la familia, el entorno social y educativo. Asimismo, Gámez et al. (2017), señala que a esta edad se presentan mayores exigencias sociales como la construcción de la identidad, autonomía, interacción con el mismo sexo y con el sexo opuesto, entre otros factores que pueden tener una repercusión en la autoestima. Por ello, se cree que esta pueda determinar la respuesta ante ciertas situaciones y la capacidad de afrontarlas, contribuyendo a una toma de decisiones más acertada frente a problemas que el adolescente pueda presentar en este periodo.

En ese sentido, Vernieri (2013) señala que los adolescentes con una mayor autoestima son propensos a optar por una calidad de vida más óptima, suelen establecer un mejor trato con sus pares, tienen mayor ventaja en acatar lo que el colegio les pide de forma eficiente, están más capacitados para enfrentar desafíos que se les puedan presentar y poseen una menor probabilidad de desarrollar alguna dependencia hacia algo o alguien. Algunos de los estudios que respaldan lo antes mencionado son por ejemplo el de Orths y Robins (2014), en el cual luego de revisar literatura sobre estudios longitudinales recientes que examinan el desarrollo de la autoestima y su influencia, llegaron a la conclusión que poseer una alta autoestima predice el éxito y el bienestar en dominios de la vida como las relaciones sociales, el trabajo y la salud. Igualmente, estudios previos

han encontrado que este tipo de autoestima se relaciona con una mejor adaptación o ajuste psicológico a eventos vitales estresantes en la adolescencia (Liu et al., 2014).

Por otro lado, existen estudios que prueban las repercusiones de tener una autoestima baja en la adolescencia, como el llevado a cabo por Steiger et al., (2014), en el cual utilizaron los datos de un estudio longitudinal donde evaluaron la autoestima anualmente desde los 12 hasta los 16 años, y la depresión a los 16 y a los 35 años, los resultados indicaron que las personas que en la adolescencia reportaban una autoestima baja, tenían más probabilidades de presentar sintomatología depresiva 2 décadas después como adultos. Asimismo, investigaciones recientes han probado que los adolescentes con una autoestima devaluada son más propensos a caer en adicciones de sustancias, estudios como el de Telumbre-Terrero et al. (2018), encontraron una relación negativa entre la baja autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes. En la misma línea, poseer una baja autoestima puede llegar a ser un factor de riesgo para la salud mental y el bienestar emocional de los adolescentes (Keane y Loades, 2016).

### **2.3 Relación entre adicción al internet y autoestima**

En relación con estas dos variables, algunos autores en el contexto internacional han decidido estudiarlas a mayor profundidad para explorar el nivel de relación entre ambas. Ante ello, una investigación reciente llevada a cabo en España por Moral y Fernández (2019), consistió en probar la relación entre el uso problemático de internet y la autoestima e impulsividad en una muestra de 240 adolescentes y jóvenes en un rango de edad entre 15 y 22 años, estudiantes del principado de Asturias. Los hallazgos probaron que el 11.25% de estos presentaban un uso inadecuado de la red. De igual manera, encontraron que poseer una autoestima devaluada e impulsividad eran variables que predecían en mayor cantidad el mal uso de esta tecnología, por medio del análisis de regresión lineal múltiple.

En la misma línea, Zamora (2019), estudió la relación entre el nivel de adicción al internet y el nivel de autoestima en 206 adolescentes con edades entre 11 y 17 años, pertenecientes a una institución educativa en Quito, Ecuador. Para ello, utilizaron una encuesta sociodemográfica y de uso de la red, el test de Adicción al Internet de Young y la escala de autoestima de Rosenberg. Los hallazgos mostraron que el 63% de los participantes tenían un uso normal del internet, mientras que un 30,6% presentó una

adicción leve y 5,8% una adicción moderada, sin haber una adicción severa entre los encuestados. En cuanto a la autoestima, predominó la autoestima alta con un 64,1%, un 22,3% tenía autoestima media y un 13,6% mantenían una autoestima baja. En relación con la hipótesis, esta se confirmó al encontrar una relación negativa baja ( $\rho = -.28$ ) entre ambas variables concluyendo que, a mayor adicción al internet, el nivel de autoestima es menor.

Así también, Peris et al. (2018), desarrollaron una Escala de Riesgo de Adicción adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) y analizaron sus propiedades psicométricas. Para lo cual, participaron 2417 adolescentes españoles con edades entre 12 y 17 años. Luego de analizar la estructura de la escala, su fiabilidad y validez, hallaron una consistencia interna de .90, y una estabilidad temporal de la prueba ( $r = .76$  y  $r = .88$ ). Para comprobar la validez convergente de la escala, los autores analizaron las correlaciones entre el ERA-RSI y distintas variables psicológicas, entre ellas, la autoestima, en la cual, los hallazgos muestran correlaciones negativas entre esta y la adicción al internet y redes sociales.

En la misma línea, un estudio realizado por Herrera et al. (2010) en Ciudad de México, cuyo propósito fue delimitar si hallaban una asociación entre la ciberadicción a la red social Facebook, la depresión, las habilidades sociales y la autoestima, para ello, convocaron a 63 estudiantes de la Universidad Iberoamericana, se pudo constatar que existían diferencias estadísticamente significativas entre los que presentan una ciberadicción a Facebook y los que no la tenían, asimismo, se corroboró el vínculo entre la adicción a esta red social y la baja autoestima, las habilidades interpersonales pobres y la depresión.

Por otro lado, Llobet (2018), realizó una investigación en la cual encontró que las personas con una autoestima más elevada, presentaban una mejor capacidad de afrontamiento a nivel cognitivo y social, en contraste con los que tenían una autoestima más baja, que suelen tener un “mayor afrontamiento evitativo y mayor uso abusivo de las TIC” (Llobet, 2018, p. 13). En la misma línea, Niemz et al. (2005), llevaron a cabo un estudio en el cual hallaron una autoestima baja en personas que tenían un uso desmedido de internet. Años después, Echeburúa (2012), señala que el tener una autoestima devaluada hace más probable el hecho que una persona pueda tener una adicción a las TIC.

Por último, un estudio realizado en Brasil y Portugal por Seabra et al., (2017), el cual tuvo como objetivo examinar la relación entre la adicción al internet y la autoestima en 1399 internautas brasileros y portugueses, con edades entre 14 y 83 años, encontró una relación negativa significativa entre ambas variables ( $r = - .33$ ). Asimismo, al analizar la adicción al internet, concluyeron que los grupos que tenían niveles altos de dependencia a esta tecnología incluían hombres, brasileros en edades entre 14 y 25 años.

En el Perú, un estudio realizado por Challco, Rodríguez y Jaimes (2016), los cuales buscaron hallar la presencia de un vínculo entre el riesgo de dependencia hacia las redes sociales como Facebook, Youtube y Whatsapp, el autocontrol y la autoestima en 135 escolares de los niveles cuarto y quinto de secundaria de un colegio estatal en Lima. Entre los resultados hallados señalan una relación significativa inversa entre estas tres variables ( $r = -.28$ ), lo cual quiere decir que los estudiantes que poseen un nivel bajo de autocontrol y autoestima, son más propensos a desarrollar una adicción a las redes sociales. Llegando a concluir que mientras más inseguros, se sientan solos y posean un dominio escaso de sus comportamientos, será más probable que caigan en la dependencia de este medio electrónico.

Asimismo, Díaz y Peralta (2015), llevaron a cabo una investigación con el objetivo de hallar una correlación entre la autoestima y la adicción a la red social Facebook, en estudiantes preuniversitarios en un rango de edad entre 16 y 20 años en la ciudad de Arequipa. Los hallazgos encontrados representan que se evidencia una correlación significativa entre los jóvenes que poseen una autoestima devaluada (40,4%) y, asimismo, tienen una dependencia a esta determinada red social.

Por último, en el contexto nacional se llevó a cabo una investigación en un colegio público de Trujillo dirigido por Panta (2018), con el fin de poder delimitar si el tener un nivel bajo de autoestima se vinculaba a la dependencia de la red social Facebook., para este estudio participaron 40 estudiantes pertenecientes al 3er, 4to y 5to de Secundaria, de los cuales se dividieron en 2 grupos, los que presentaban una dependencia a Facebook y los que no, entre los resultados se halló que la frecuencia de poseer un nivel de autoestima bajo en los escolares con una dependencia a esta red social fue de 85%, mientras que en los que no presentaban esta dependencia era de un 20%.

# **CAPÍTULO III: OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES**

## **3.1 Objetivo general**

- Analizar la relación entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana.

## **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar la relación entre la adicción al internet y las dimensiones de la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana.
- Identificar la relación entre las dimensiones de la adicción al internet y la Autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana.

## **3.3 Hipótesis**

Existe una relación negativa estadísticamente significativa entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de los colegios de Lima.

## **3.4 Definición de variables**

### **3.4.1 Adicción al internet**

La adicción a Internet se define conceptualmente como un déficit en poder controlar su uso, el cual se traduce en un grupo de sintomatologías a nivel de intelectual, comportamental y orgánico. Esto es, la persona que desarrolla una ciber dependencia hace un uso desproporcionado de internet, lo que conlleva a una desviación de sus metas en el ámbito personal, familiar y laboral. Esta fue una de las primeras definiciones para este término creada por Kimberly Young en 1996 (como se citó en Luengo, 2004), fundadora del Center for Online Addiction.

Se define operacionalmente este constructo a partir del puntaje que ofrece el Test de Adicción al Internet (TAI), desarrollado por Young (1998), traducido al español y adaptado a Lima Metropolitana por Matalinares, Raymundo y Baca (2014).

### **3.4.2 Autoestima**

La autoestima se define conceptualmente como el sentimiento, aprecio y consideración que una persona siente acerca de sí mismo (Rosenberg, 1965 citado en Ventura et al., 2018), aquel sentimiento puede ser positivo o negativo, y se construye por medio de una evaluación de sus propias características (Rosenberg, 1965, citado en Rohas-Barahona et al., 2009)

Se define operacionalmente este constructo a partir del puntaje que ofrece la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), desarrollado por Rosenberg (1965), traducido al español y adaptado a Lima Metropolitana por Ventura et al. (2018).

## CAPÍTULO IV: MÉTODO

### 4.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es un estudio cuantitativo, su diseño es no experimental, de tipo transversal, pues el estudio no busca manipular ni influir en ninguna variable, por el contrario, solo se enfoca en medir fenómenos y variables en su ambiente natural para analizarlos en un momento determinado y una sola vez (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Asimismo, su alcance es correlacional, pues pretende establecer el grado de asociación entre una variable y la otra (Ñaupas et al., 2018).

### 4.2 Participantes

En el presente estudio, la población está conformada por 154 adolescentes hombres y mujeres de colegios públicos y privados que se encuentran cursando el 3ro, 4to y 5to de Secundaria de Lima Metropolitana. Uno de los motivos que justifica la elección de esta población en particular es debido a que, según un estudio llevado a cabo por la Fundación Mapfre en colaboración con Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la PUCP (Mapfre, 2016), encontró que en una muestra de 796 adolescentes entre 13 y 17 años de instituciones educativas públicas y privadas de las ciudades Lima y Arequipa, el 16,2% muestra una prevalencia de riesgo a la conducta adictiva hacia el internet. De ese total, casi 1 de cada 10 adolescentes posee un nivel considerado de adicción a esta tecnología. Lo cual nos lleva a brindarle la debida importancia para una pronta intervención y prevención en futuras investigaciones.

Para poder calcular el tamaño de la muestra, se realizó un análisis estadístico de correlación bivariada normal, dicho cálculo fue ejecutado a priori tomando en consideración un contraste de hipótesis unilateral con un nivel de significancia de .05 y con una potencia estadística de .80, siendo este el valor estándar mínimo aceptable en las investigaciones correspondientes a las ciencias sociales (Cohen, 1992). En cuanto a la medida del tamaño del efecto se asumió el valor de .28, tomando en cuenta la investigación de Zamora (2019), quien estudió la relación entre las mismas variables de



este estudio. Así pues, utilizando el programa G\*Power (versión 3.1.9.4) de los autores Faul et al. (2009), se calculó un tamaño mínimo de muestra de 77 participantes.

Con respecto al método de muestreo utilizado, este es el no probabilístico de tipo accidental, pues se seleccionaron los participantes que estaban disponibles a evaluar hasta completar el tamaño de muestra esperado (Alarcón, 2013), en este caso, fueron 154 adolescentes de instituciones educativas públicas y privadas pertenecientes a los niveles 3ro, 4to y 5to de Secundaria (46.7%, 28.5% y 24.6% respectivamente), con edades entre 13 y 18 años, (M = 15.17), 64.28% mujeres, 35.71% hombres.

### **4.3 Técnicas de recolección de datos**

#### **4.3.1 Ficha Sociodemográfica**

Con el objetivo de recolectar datos relevantes para el presente estudio, se optó por diseñar una breve encuesta donde se solicitaba la edad, sexo, grado académico y clase de institución educativa ya sea pública o privada, también se optó por indagar el dispositivo que usan con más frecuencia para conectarse al internet y los sitios web a los que más suelen acceder.

#### **4.3.2 Test de Adicción al Internet (TAI)**

El Test de Adicción al Internet (TAI) fue desarrollado por Young (1998), y ha sido adaptado a Lima Metropolitana por Matalinares et al. (2014). Este instrumento está constituido por 19 reactivos con una escala de estimación Likert de 6 alternativas, donde 0 puntos se refiere a *Nunca* y 5 puntos a *Siempre*. Además, evalúa el nivel de adicción al internet en adolescentes en base a 4 factores: Retirada o Abstinencia, Tolerancia, Uso Excesivo y Consecuencias Negativas. Asimismo, el test puede ser aplicado de forma individual o colectiva y su duración es de 10 minutos en promedio.

El instrumento traducido al español pasó por un procedimiento de adaptación lingüística, luego de ello se encontró una fiabilidad de .91 en la muestra de jóvenes españoles (Salmerón, 2009, citado en Matalinares et al., 2014). En cuanto a su adaptación en el Perú, fue aplicado a 2225 adolescentes en un rango de edad de 13 a 19 años, los cuales se encontraban cursando el 3er, 4to y 5to grado de secundaria de 13 ciudades principales de las regiones de la Costa, Sierra y Selva peruana, de los cuales, 191

radicaban en Lima. Matalinares et al. (2014), reportaron evidencias de confiabilidad en función al método de consistencia interna utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. En un análisis preliminar se analizó dicho coeficiente considerando los 20 ítems iniciales propuestos por Young (1998), ante lo cual, se halló un Alfa de Cronbach de .86, lo cual indica un nivel moderado de dicha consistencia (Murphy y Davishofer, citado en Hogan, 2004).

Posteriormente los autores realizaron un análisis de la discriminación de los ítems, en el cual se pudo constatar que todos presentaron correlaciones ítem-test mayores a .20, con excepción del ítem 1, que fue eliminado por presentar un índice de discriminación negativo y al mismo tiempo hacer variar de forma significativa el nivel de fiabilidad. Posterior a ello, se realizó un análisis final de confiabilidad obteniéndose un coeficiente de .87, también correspondiente a la categoría de moderado (Schmitt, 1988). Una limitación del estudio es que no se calculó un coeficiente de confiabilidad para todos los factores, lo que se debería tener en cuenta para futuras investigaciones.

Con respecto a las evidencias de validez, los autores Matalinares et al. (2014), realizaron en primer lugar un Análisis Factorial Exploratorio con el fin de evaluar si era pertinente el uso del AF. Para lograr esto, examinaron algunos valores cuyos resultados fueron: el valor determinante, el cual fue de .008, mostrando altas interrelaciones entre las variables; la medida de adecuación de muestreo KMO, la cual fue de .933, lo que indica que la factorización es apropiada; y el test de esfericidad de Barlet, donde se obtuvo un valor Chi-Cuadrado estadísticamente muy significativo ( $p < 0.01$ ). Concluyendo que el uso del AF es apropiado en este caso.

Además, utilizaron la técnica de los componentes principales y rotación varimax, para ello, utilizaron el criterio de retener factores que expliquen un promedio del 50% de la varianza total. Los resultados indicaron que el modelo de 5 factores explicaba el 54.19% y el modelo de 6 factores un 58.59%, y ambos tenían dos factores con sólo un ítem. Sin embargo, el modelo de 4 factores: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, era el más apropiado, pues tenía dos factores con dos ítems y los 4 factores en conjunto explicaban el 49.51% de la varianza, un valor considerado como satisfactorio (Matalinares et al., 2014).

Como último paso de este análisis factorial exploratorio, se obtuvo una estructura factorial del TAI, la cual se puede visualizar en la tabla 4.1, donde se detallan los factores

con sus ítems correspondientes y las saturaciones de estos. Debido a que en casi todos los casos estas eran de .50 o más, se deduce que los ítems otorgan una definición e interpretación clara de los factores.

Tabla 4.1

*Estructura factorial del Test de Adicción al Internet*

Ítems	Tolerancia	Uso excesivo	Retirada	Consecuencias negativas
Ítem 9	.591			
Ítem 10	.467			
Ítem 12	.578			
Ítem 13	.691			
Ítem 14	.572			
Ítem 15	.710			
Ítem 16	.653			
Ítem 17	.634			
Ítem 18	.600			
Ítem 19	.448			
Ítem 20	.635			
Ítem 3		.607		
Ítem 4		.671		
Ítem 5		.690		
Ítem 11		.420		
Ítem 2			.728	
Ítem 8			.682	
Ítem 6				.581
Ítem 7				.712

Fuente: Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). *Test de adicción al Internet*

Por otro lado, los autores ejecutaron un análisis factorial confirmatorio, para el cual utilizaron los siguientes indicadores de bondad de ajuste: Chi-cuadrado ( $X^2$ ), el índice de ajuste normado del Chi-cuadrado ( $X^2/df$ , relative/normed chi-square), la raíz cuadrada media de error de aproximación (RMSEA, Root mean square error of approximation), el índice de ajuste normado (NFI, Normed-fit index); y, por último, el índice de ajuste comparativo de Bentler (CFI, Comparative fit index). Para que se obtenga un buen ajuste, el nivel de significación del  $X^2$  debe ser superior al .05, el  $X^2/df$  debe oscilar entre 2.0 y 5.0, el RMSEA debe ser inferior a .07 y los valores NFI y CFI deben

ser superiores al .95. En ese sentido, se puede observar en la tabla 4.2 que los índices del modelo 4, cumplen con lo requerido para explicar la variable Adicción al Internet.

Tabla 4.2

*Índices de ajuste del análisis factorial confirmatorio (Modelo de 4 factores)*

	Chi-cuadrado ( $X^2$ )	df	$X^2/df$	RMSEA	NFI	CFI
Presente estudio	684.7323*	146	4.44	0.041	0.919	0.935

\* $p < 0.01$

Fuente: Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). *Test de adicción al Internet*

Finalmente, luego de presentar el análisis factorial confirmatorio, en la tabla 4.3 se podrá visualizar los factores con sus ítems correspondientes y las cargas de estos.

Tabla 4.3

*Carga en los factores del Test de Adicción al Internet*

Ítems	Tolerancia	Uso excesivo	Retirada	Consecuencias negativas
9	.66			
10	.54			
12	.62			
13	.60			
14	.58			
15	.60			
16	.60			
17	.60			
18	.66			
19	.53			
20	.60			
3		.51		
4		.49		
5		.44		
11		.65		
2			.59	
8			.77	
6				.29
7				.43

Fuente: Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). *Test de adicción al Internet*

### 4.3.3 Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)

El segundo instrumento utilizado en este estudio es la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), la cual fue adaptada al español por Atienza, Moreno y Balaguer (2000), y validada en el contexto limeño en población adolescente por Ventura, Barboza, Caycho y Salas (2018). Este instrumento se compone de 2 factores o dimensiones, los cuales se dividen en 5 ítems cada uno, el primer factor se refiere a la autoestima positiva y engloba a los ítems 1, 3, 4, 7 y 10, en tanto los ítems restantes como el 2, 5, 6, 8 y 9, corresponden a la autoestima negativa. De tal forma que al momento de corregir estos últimos, se le asigna puntuaciones inversas ya que están redactados de forma negativa. Además, los ítems se puntúan del 1 al 4, siendo el menor puntaje lo correspondiente a la categoría de *Muy en desacuerdo*, y la mayor puntuación a *Muy de acuerdo*.

En cuanto a su adaptación en población adolescente en el Perú, el instrumento fue aplicado a una primera muestra de 450 personas de ambos sexos, posteriormente a una segunda muestra de 481 adolescentes peruanos que asistían a colegios particulares y estatales de Lima Metropolitana (Ventura et al., 2018). Cabe destacar que se utilizó la versión traducida al español por Atienza et al. (2000), sin ninguna modificación adicional.

En cuanto a las propiedades psicométricas del instrumento, los autores evaluaron la validez mediante un análisis factorial confirmatorio, en el cual analizaron y compararon las bondades de ajuste de 6 modelos o estructuras factoriales que en este caso fueron estudiadas. Los hallazgos de ajuste revelan que el modelo que presenta las mejores bondades de ajuste es el modelo 2, el cual sostiene una estructura bidimensional oblicua y donde sus 2 factores relacionados presentan mejores niveles de ajuste a los datos comparado con los otros modelos, por lo que este fue el modelo elegido para el estudio (Ventura et al., 2018). En la Tabla 4.4 se pueden observar los resultados del análisis factorial confirmatorio.

Tabla 4.4

*Análisis factorial confirmatorio de la escala de Rosenberg (N= 450)*

Modelo	$\chi^2$	gl	$\chi^2/gl$	CFI	SRMR	RMSEA	AIC
						[90%IC]	
Modelo 1	313.475	35	8.956	.778	.085	.133	243.475
						[.120, .147]	
<b>Modelo 2</b>	<b>75.249</b>	<b>34</b>	<b>2.213</b>	<b>.967</b>	<b>.038</b>	<b>.052</b>	<b>7.248</b>
						[.036, .068]	
Modelo 3	190.605	35	5.446	.876	.114	.100	120.605
						[.086, .113]	
Modelo 4	70.618	29	2.435	.967	.034	.057	12.618
						[.040, .073]	
Modelo 5	68.515	29	2.362	.968	.034	.055	10.514
						[.038, .072]	
Modelo 6	27.066	23	1.177	.997	.023	.020	-18.933
						[.000, .045]	

Fuente: Ventura, Barboza, Caycho y Salas (2018). *Escala de Autoestima de Rosenberg*

Respecto a la confiabilidad del instrumento, con el objetivo de ejecutar un análisis de consistencia interna, en un principio, los autores utilizaron el coeficiente Omega jerárquico ( $\omega_h$ ). Los resultados mostraron que si bien en todos los modelos los coeficientes eran mayores a .50, considerándose como una estructura fuerte según Costello y Osborne (2005); se pudo constatar que el ítem 8 poseía un valor menor a .20 en todos los modelos, estimado débil según los mismos autores, por lo que recomiendan retirarlo de la escala.

Debido a ello y por la variabilidad en los pesos factoriales, Ventura et al. (2018), optaron por usar el coeficiente H, en lugar de otros coeficientes de confiabilidad. Con este nuevo coeficiente, los valores resultaron ser  $> .80$ , considerados como buenos, a excepción del ítem 8, que como se mencionó anteriormente, por ser débil se sugiere la no inclusión de este ítem en la escala.

En la Tabla 4.5 se pueden observar los resultados de las saturaciones de los ítems en el modelo 2, que fue el modelo elegido.

Tabla 4.5

*Saturaciones de los ítems en el Modelo 2 (N= 450)*

Ítems	Modelo 2
1	.682
3	.549
4	.660
6	.744
7	.707
2	.774
5	.473
8	.163
9	.638
10	.800
$\omega$	.835
$\omega_h$	-
ECV	-
H	.806

Nota: / = simboliza las cargas factoriales del modelo bifactor;  $\omega$  = coeficiente omega;  $\omega_h$  = Omega Jerárquico

Se concluye que la EAR debe considerar una interpretación como una escala bidimensional, esto ya que presenta bondades de ajuste buenos, así como indicadores de confiabilidad aceptables (Ventura et al., 2018).

#### 4.4 Procedimiento de recolección de datos

En un inicio, se contactó mediante una carta virtual emitida por la Universidad de Lima a las instituciones educativas que fueron parte del estudio, en esta se detalla que la participación de los alumnos en esta investigación sería voluntaria y la información recabada confidencial, así mismo que las pruebas psicológicas estaban dirigidas a estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Esta carta puede ser consultada en el apéndice 6. En ella, la responsable de este proyecto de investigación se presenta, señala los objetivos e instrumentos que se aplicaron, así como su duración. Una vez que se obtuvo los permisos de los colegios, se coordinó con el director(a) de cada institución sobre la fecha y el horario en el cual se aplicaron los instrumentos.

Previa a la aplicación de los instrumentos se solicitó un consentimiento informado (ver apéndice 8) a los apoderados del adolescente reiterando el anonimato de las respuestas y la participación voluntaria en este estudio. Respecto al instrumento en sí, se aplicó una encuesta sociodemográfica, luego la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), desarrollada por Rosenberg (1965), traducida al español y adaptada a Lima Metropolitana por Ventura et al. (2018) y, por último, el Test de Adicción al Internet (TAI), desarrollado por Young (1998), traducido al español y adaptado a Lima Metropolitana por Matalinares et al. (2014). La encuesta sociodemográfica, junto con los dos instrumentos estaban compaginados en un solo cuadernillo y se aplicaron de forma continua. La duración total de la aplicación de ambos instrumentos fue aproximadamente 45 minutos.

Cabe mencionar, que si bien se acordó desde un inicio evaluar a los 3 niveles (3ro, 4to y 5to de Secundaria) en los 3 colegios, en el caso de un colegio privado, sólo se llegó a analizar la información de los alumnos de 3ro de Secundaria, debido a que hubo dificultades de acceso a los estudiantes del en 4to y 5to de secundaria. Lo que se considera como una limitación del estudio.



## CAPÍTULO V: RESULTADOS

A continuación, serán presentados los hallazgos encontrados mediante los análisis estadísticos formulados en función a los objetivos de la presente investigación. Primero, se muestran los estadísticos descriptivos de las variables de estudio y sus dimensiones, es decir, de la Adicción al Internet y la Autoestima. En segundo lugar, se presentan los estadísticos inferenciales, los cuales corresponden a las correlaciones realizadas entre ambas variables.

### 5.1 Estadísticos descriptivos

Se calcularon los estadísticos descriptivos para la variable Adicción al Internet y sus dimensiones. Los resultados se muestran en la tabla 5.1.

Se evidencia que el mayor promedio corresponde a la dimensión de Tolerancia ( $M = 18.63$ ;  $DE = 9.38$ ), y el menor promedio a la dimensión de Consecuencias negativas ( $M = 2.51$ ;  $DE = 1.94$ ). Asimismo, el promedio total de la escala fue de 32.41.

En cuanto a la asimetría y curtosis, se obtuvo una curva asimétrica positiva ( $>0$ ) en todas las dimensiones, esto señala que los valores tienden a reunirse más en la parte izquierda de la curva, es decir, inferior a la media. Respecto a la curtosis, se halló una curva mesocúrtica ( $=0$ ) en el Total de adicción al Internet, lo que se asemeja a una curva normal. Mientras que en las dimensiones de Uso excesivo y Consecuencias negativas se observa una curva leptocúrtica ( $>0$ ), indicando una elevada concentración de valores alrededor de la media. Finalmente, se observa una curva platicúrtica ( $<0$ ), en las dimensiones de Tolerancia y Retirada o abstinencia, significando la existencia de una baja concentración de valores alrededor de la media, lo que expresa que la curva es más plana (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

Tabla 5.1

*Resultados descriptivos de las dimensiones y total de Adicción al Internet*

	Mínimo	Máximo	Media	DE	Asimetría	Curtosis
Tolerancia	1	44	18.63	9.38	0.47	-.37
Uso excesivo	0	17	7.34	3.49	0.64	.29
Retirada o abstinencia	0	10	3.93	2.05	0.38	-.36
Consecuencias negativas	0	10	2.51	1.94	0.98	1.17
Total Adicción al Internet	2	78	32.41	13.99	0.44	.005

N= 154

De la misma manera, se calcularon los estadísticos descriptivos para la variable Autoestima y sus dos dimensiones, para ello, se delimitó la media de las puntuaciones ( $M$ ), la desviación estándar ( $DE$ ), los valores mínimos y máximos, la asimetría y la curtosis, los resultados se muestran en la tabla 5.2.

Con relación a la autoestima, la media más alta se encontró en la variable autoestima positiva ( $M = 15.20$ ;  $DE = 2.76$ ), y el menor promedio en la dimensión de Autoestima negativa ( $M = 10.94$ ;  $DE = 2.62$ ). Además, el promedio total de la escala es de 26.14.

Respecto a la asimetría y curtosis, se observa una asimetría negativa en todas las dimensiones ( $<0$ ), es decir, los valores tienden a reunirse más en la parte derecha de la curva. Sobre la curtosis, se halló una curva platicúrtica ( $<0$ ), en la autoestima negativa y la autoestima total, indicando una baja concentración de valores alrededor de la media. No obstante, en la dimensión autoestima positiva se observa una curva leptocúrtica ( $>0$ ), lo cual indica una gran concentración de valores alrededor de la media (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Tabla 5.2

*Resultados descriptivos de las dimensiones y total de Autoestima*

	Mínimo	Máximo	Media	DE	Asimetría	Curtosis
Autoestima positiva	7.00	20.00	15.20	2.76	-.64	.20
Autoestima Negativa	4.00	16.00	10.94	2.62	-.29	-.07
Autoestima Total	11.00	36.00	26.14	4.90	-.60	-.01

N= 154

En cuanto a los estadísticos de normalidad, se tomó como referencia la prueba Shapiro-Wilk de los puntajes totales del Test de Adicción al Internet y la Escala de Autoestima de Rosenberg, ya que es una de las pruebas con mayor potencia estadística para evaluar la normalidad en la distribución de las puntuaciones (Razali y Wah, 2011). En tabla 5.3, se puede evidenciar que tanto la Adicción al Internet como la Autoestima, presentan valores significativos  $p < .05$ , es decir, se acepta la hipótesis alterna dado que los datos no se aproximan a la distribución normal, por lo tanto, se utilizarán pruebas no paramétricas, como el coeficiente de Spearman (Field, 2009).

Tabla 5.3

*Prueba de bondad de ajuste a la curva normal de la Adicción al Internet y la Autoestima*

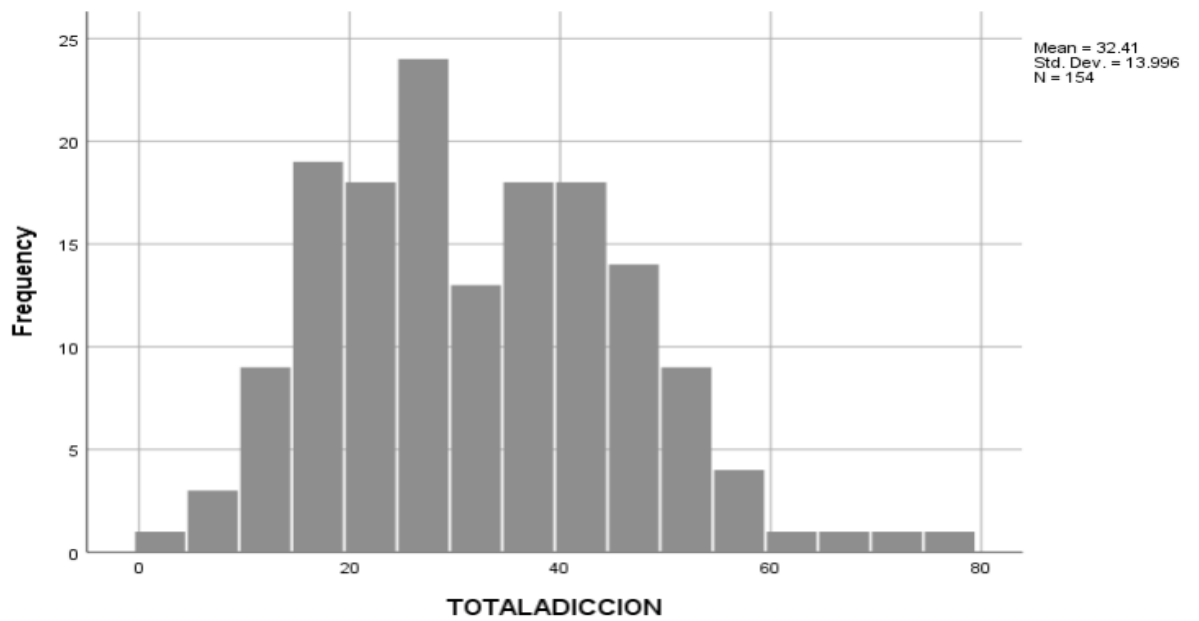
Variables de estudio	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig
Adicción al Internet	.981	154	.029
Autoestima	.966	154	.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con el fin de visualizar los resultados mencionados de una manera más gráfica, se detalla el histograma y el gráfico Q-Q plot en las figuras siguientes según cada variable.

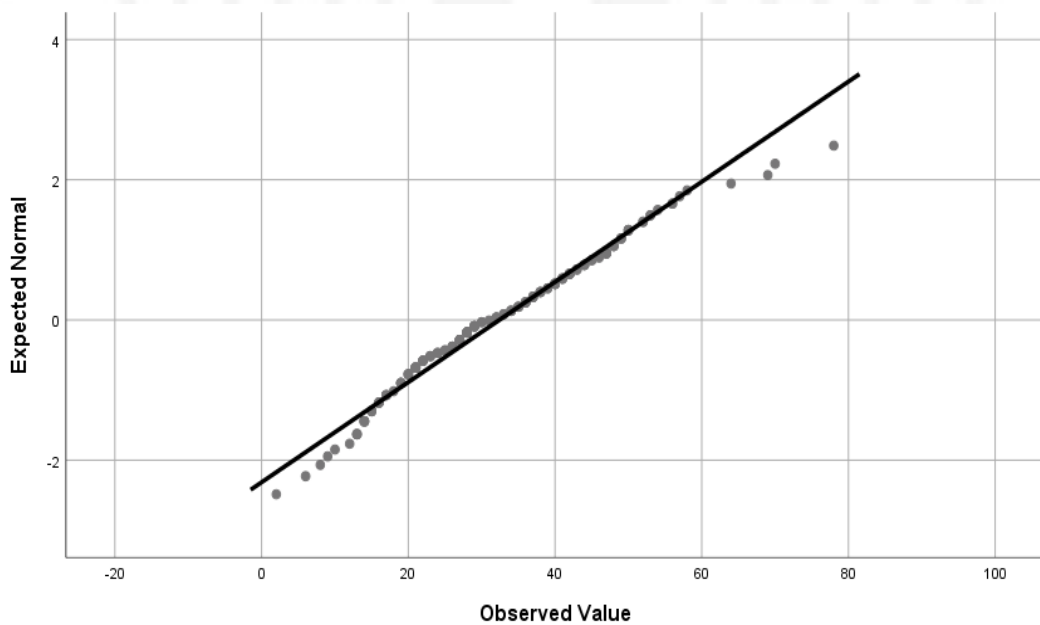
**Figura 5.1**

*Histograma de variable Adicción al Internet*



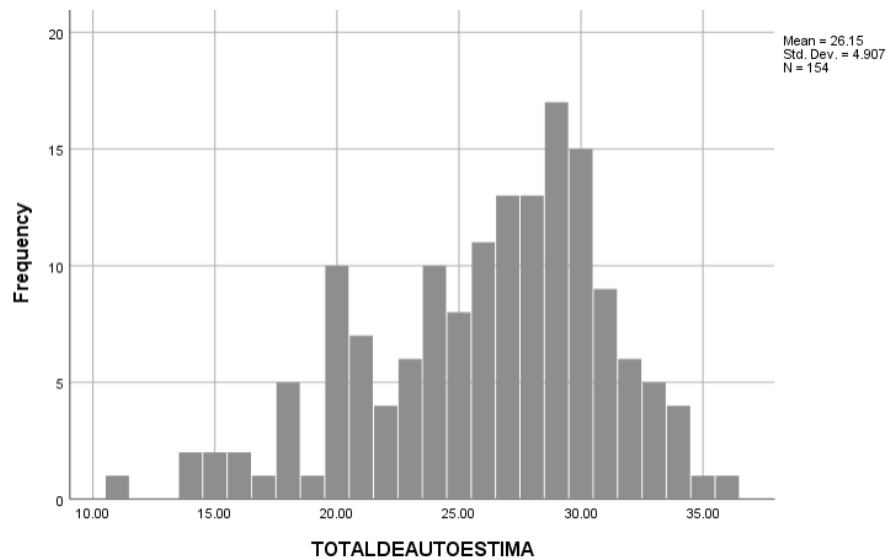
**Figura 5.2**

*Gráfico de Q-Q plot de Adicción al Internet*



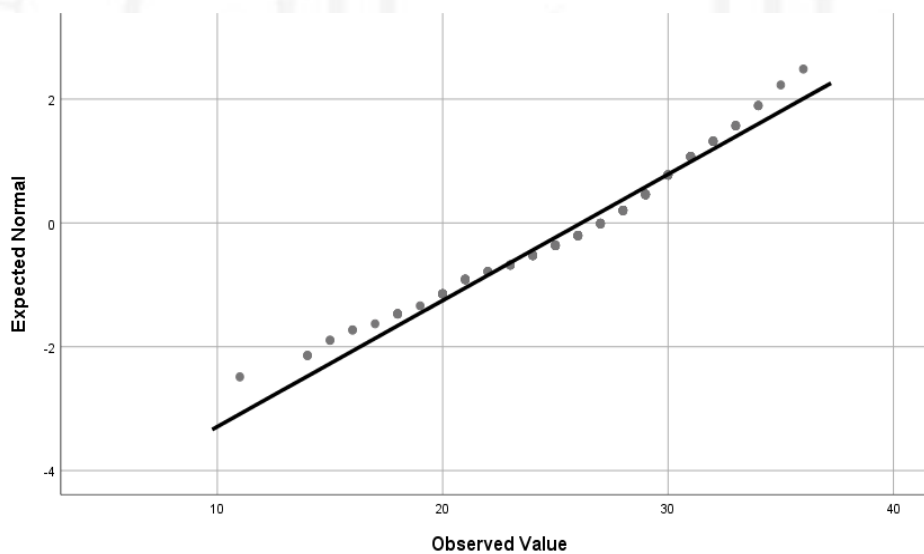
**Figura 5.3**

*Histograma de variable Autoestima*



**Figura 5.4**

*Gráfico Q-Q plot de Autoestima*



## 5.2 Estadísticos inferenciales

En segunda instancia, con la finalidad de corroborar el objetivo general de esta investigación, se exhiben los resultados del análisis de correlación. Dado a que no se cumplen los supuestos de normalidad para las dos variables estudiadas: Adicción al Internet y Autoestima, se optó por usar el Coeficiente de correlación  $\rho$  de Spearman, con la finalidad de hallar si existe o no correlación entre ambas (Field, 2009).

Según los análisis estadísticos realizados, tal como se observa en la tabla 5.4 existe una correlación negativa significativa de tamaño pequeño (Cohen, 1992 citado en Field, 2013), y de intensidad débil (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), entre la Adicción al Internet y Autoestima, donde  $r_s = -.26$ , con un nivel de significancia  $p < .001$ . Lo cual indica que, a menor adicción al internet, mayores niveles de autoestima general, y viceversa.

Tabla 5.4

*Correlación entre la Adicción al Internet y la Autoestima*

	Autoestima
	$r_s$
Adicción al Internet	-.262**

\*\*  $p < .001$

Asimismo, con la finalidad de contrastar el primer objetivo específico, se analizaron las correlaciones entre la Adicción al Internet y los dos componentes de la Autoestima: positiva y negativa. En la tabla 5.5 se puede notar que se halla una correlación negativa significativa con un tamaño del efecto moderado entre la Adicción al Internet y la Autoestima positiva, donde  $r_s = -.31$ , con un nivel de significancia de  $p < .05$  (Cohen, 1992 citado en Field, 2013). Por otro lado, también se verifica que existe una correlación positiva significativa con un tamaño del efecto pequeño entre la Adicción al internet y la autoestima negativa, donde  $r_s = .17$ , con un nivel de significancia de  $p < .05$ .

Tabla 5.5

*Correlación entre la Adicción al Internet y las dimensiones de la Autoestima*

	Autoestima positiva	Autoestima negativa
	$r_s$	$r_s$
Adicción al Internet	-.312**	.172*

\* $p < .05$

\*\*  $p < .001$

Finalmente, como parte del segundo objetivo específico, se hallaron las correlaciones entre la Autoestima y las cuatro dimensiones de la Adicción al Internet, de las cuales solo 3 fueron significativas. Tal como se observa en la tabla 5.6, la Autoestima general guarda una correlación negativa significativa de tamaño pequeño con la dimensión *Uso excesivo del Internet*, siendo  $r_s = -.16$ , con una significancia de  $p < .05$ . Asimismo, conserva una relación negativa significativa de tamaño pequeño con la dimensión *Tolerancia al Internet*, siendo  $r_s = -.24$ ,  $p < .05$ . De igual manera, con la tercera dimensión categorizada como *Retirada o Abstinencia*, la autoestima evidencia una relación negativa significativa de tamaño medio, siendo  $r_s = -.31$ ,  $p < .05$ . No obstante, con la última dimensión denominada *Consecuencias negativas*, no evidencia una correlación significativa,  $p > .05$  (Cohen, 1992 citado en Field, 2013).

Tabla 5.6

*Correlación entre las dimensiones de la Adicción al Internet y la Autoestima*

	Autoestima
	<i>r<sub>s</sub></i>
Uso excesivo	-.165*
Tolerancia	-.241**
Retirada o abstinencia	-.310**
Consecuencias negativas	-.109

\* $p < .05$

\*\*  $p < .001$

## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la relación entre la adicción al Internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana. Para ello, se recolectó una muestra de 154 estudiantes hombres y mujeres pertenecientes al tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de 3 colegios de la ciudad mencionada, a los cuales, se les aplicaron el Test de Adicción al Internet, adaptado al contexto peruano por Matalinares et al. (2014) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, versión adaptada al contexto limeño por Ventura et al. (2018).

Con respecto a la hipótesis formulada sobre la relación negativa entre la adicción al Internet y la autoestima en la muestra estudiada, se halló una correlación estadísticamente significativa entre ambas variables de tipo negativa, de tamaño pequeño (Cohen, 1992 citado en Field, 2013) y con una intensidad débil, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) (ver tabla 5.4), lo que corresponde a que, a mayor adicción al internet, menor autoestima y viceversa. Por ende, se acepta la hipótesis planteada.

Dicho resultado es similar al de investigaciones previas como la realizada por Zamora (2019), en Quito, en la que se halló una correlación negativa entre la adicción al internet y la autoestima ( $\rho = -.28$ ) en una muestra de 206 adolescentes con un rango de edad entre 11 y 17 años, lo que quiere decir que, a mayor nivel de adicción al internet, se presentan menores niveles de autoestima. De igual manera, Peris et al. (2018), llevaron a cabo un estudio en España, en el cual participaron 2417 adolescentes de 12 a 17 años. Los hallazgos de este estudio reflejaron una correlación negativa entre la adicción al internet y a las redes sociales y la autoestima. En el contexto peruano, Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016), investigaron sobre estas dos variables más su relación con el autocontrol en Lima Metropolitana, en adolescentes de 4to y 5to de Secundaria, los resultados indican una correlación significativa inversa ( $r = -.28$ ) entre el riesgo de adicción a las redes sociales y la autoestima y el autocontrol que mostraban los estudiantes de una institución estatal. Con los hallazgos de estos estudios previos se respalda la evidencia encontrada,



a saber, que, a mayor adicción al internet, menor autoestima en adolescentes de secundaria, y viceversa.

No obstante, estos hallazgos difieren de lo encontrado por Valenzuela y Veramendi (2018), quienes descubrieron que no existe una relación entre la adicción al internet y la autoestima, lo cual podría deberse a que la muestra que participó en dicha investigación estaba conformada por estudiantes de un instituto superior del Cusco, es decir, tenían un rango de edad y contexto sociocultural distinto a la muestra utilizada en este estudio. Sobre esta variable sociodemográfica, según la Encuesta Nacional de Hogares del Perú (ENAHO) realizada por el INEI en el 2015 (Mapfre, 2016), el incremento del uso del internet en el Perú es un fenómeno especialmente urbano, desarrollándose con mayor predominio en Lima Metropolitana que en provincias, pues en el 2014, los usuarios de 6 años a más que hacían uso de internet en Lima Metropolitana y Callao alcanzaban un 60% frente a un 31.9% en la provincia del Cusco. Lo que se podría explicar por el difícil acceso a esta tecnología en las provincias del Perú. En cuanto a la variable edad, Cassia (2019), descubrió que a medida que aumenta la edad, la falta de control y el uso excesivo de las redes sociales es menor, concluyendo que los adultos jóvenes son más vulnerables a presentar una ciberadicción y presentar niveles más deficientes de autoestima que los adultos mayores.

De igual manera, un estudio realizado por Sahagún, Martínez, Delgado y Salamanca (2015), no encontró una relación significativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales en un grupo de 102 adolescentes de 15 a 19 años, los cuales eran pacientes del Instituto Mexicano del Seguro Social. Estos resultados se pueden deber a que, en primer lugar, los autores utilizaron *Odds Ratio (OR)* para encontrar esta correlación, e indican que los resultados del intervalo de confianza cruzaban la unidad, lo cual indica que lo hallado se debió al azar. En segundo lugar, la distribución de la muestra fue heterogénea, es decir, participaron adolescentes de distintas clases sociales, ocupaciones, estados civiles y una predominancia del género femenino (77.5%). Ante lo cual, Martínez (2016), descubrió que existe una influencia en cuanto al género que posee una persona y el nivel de autoestima y ciberadicción que posea. Esto puede afectarse a nivel metodológico, pues se conoce que cuando existe mucha heterogeneidad en los datos de la muestra, las medidas de dispersión son mayores, por lo tanto, afecta a los resultados (Monje, 2011).

Por otro lado, para explicar los resultados de estudios previos sobre la correlación entre ambas variables, Jiménez y Pantoja (2007) refieren que los individuos que muestran patrones de adicción al internet, suelen estar disconformes con su apariencia y su forma de ser: aun cuando pretenden estar bien consigo mismos, su autoconcepto depende más de lo que opinan los demás de ellos, que de sus propias características. Asimismo, los sujetos con este tipo de dependencia a la red tienden a establecer relaciones sociales invariables, pues les desagrada estar solos y usan la conexión virtual con sus pares como una forma de sentirse acompañados.

Además, los mismos autores afirman que este grupo de personas suelen poseer grupos familiares reducidos que son vistos como núcleos que critican los vínculos y el desempeño de los otros, por ende, los sujetos expuestos a la ciberadicción, perciben su entorno familiar como negativo, que juzga y cuestiona las diferentes formas de vida de los demás y sus decisiones. Lo cual, entorpece una apropiada formación de una autoestima positiva, influyendo en éste a formar una imagen alterada de sí mismo dado que las relaciones que se establecen dentro de su núcleo familiar son infructuosas y no logran compensar las necesidades personales, emocionales y sociales de estos sujetos (Jiménez y Pantoja, 2007).

A partir de lo expuesto en las investigaciones mencionadas, se puede inferir que, en determinadas poblaciones con características específicas, se vincula la adicción al internet a la autoestima en adolescentes, y si bien hay mucha discrepancia aún sobre qué variable influye sobre otra, este estudio apoya a investigaciones previas realizadas en otros países que refuerzan la teoría que existe una correlación entre ambas variables (Armstrong et al., 2000; Zamora, 2019; Peris, 2018)

En cuanto al primer objetivo específico, se identificó la relación inversa entre la Adicción al Internet y las dimensiones de la autoestima, lo cual quiere decir que, a mayor adicción a la red, menor autoestima positiva y mayor autoestima negativa. Estos datos se sitúan en la línea de estudios previos como el de Delpux (2016) realizado en Argentina con estudiantes de bachillerato, los cuales hallaron una correlación negativa entre el uso de las redes sociales y los niveles de autoestima ( $r = -.20$ ), comprobando que los estudiantes que presentan menores niveles de esta, les dan un uso más frecuente a las redes sociales, mientras los que conservan niveles adecuados de autoestima, suelen usarlas de forma pertinente. Una posible explicación de ello es que los sujetos que conciben una opinión negativa de ellos mismos y a su vez presentan dificultades para

interrelacionarse, tienden a utilizar el Internet como una opción para integrarse al resto, ya que, gracias a este, les permite perder el miedo que sienten al interactuar de forma presencial (Navarro y Jaimes, 2007).

En la misma línea, Moral y Fernández (2019), realizaron un estudio con adolescentes que presentaban un uso problemático hacia el internet, en el cual hallaron que la baja autoestima y la impulsividad actuaban como factores predictores del uso desadaptativo de esta tecnología. Este resultado es similar al estudio realizado por Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), en el cual se descubrió que las personas que contaban con una adicción hacia la red social Facebook, eran más propensas a mostrar una autoestima negativa. Los autores refieren que esta relación se podría explicar debido a que las personas que desarrollan esta dependencia suelen poseer menos estrategias de afrontamiento y menos habilidades sociales. Asimismo, señalan que la baja autoestima se ha visto vinculada a conductas adictivas en estudios previos, como el de Armstrong, Phillip y Salin (2000), en el que se evidenció que poseer una autoestima negativa actuaba como un factor predictor de este tipo de adicción, así como incrementaba la duración que el individuo se conectaba a la red, sin conocer la relación causal de ambas variables.

Saavedra (2019), difiere en los resultados de su investigación realizada en Chiclayo, al no encontrar una correlación entre la adicción al uso de la tecnología y los niveles de autoestima que presentaban su muestra, pues el 86,2% de los adolescentes que participaron y presentaron una adicción al celular, mostraron un nivel de autoestima elevado. Lo cual se podría deber a que la influencia de cada variable posiblemente dependa de factores culturales y de características específicas de las muestras que son estudiadas (Araujo, 2016). Una característica relevante para considerar es el contexto sociocultural donde los adolescentes se desarrollan, dado que, en ciudades menos cosmopolitas como Chiclayo, los adolescentes podrían tener un uso menor o más controlado hacia estas tecnologías (Mapfre, 2016). Así lo confirma la investigación realizada por Lluén (2017), en la que, de una muestra de 800 adolescentes chiclayanos, encontró que sólo un 8.5% presentaba una adicción al internet.

Por otro lado, para respaldar la relación inversa encontrada entre la adicción al internet y su relación con la autoestima positiva y negativa, Echeburúa (2013), plantea que desafortunadamente, un atractivo de conectarse al internet y usar redes sociales para los adolescentes es que pueden ser visibles y reconocidos por sus pares, así como aseguran su identidad con los que conforman su grupo y están interconectados y al tanto

de lo que ocurre dentro y fuera del círculo social. En ellas, se ven expuestas las emociones bajo la protección de una pantalla, los internautas llegar a pasar largos periodos de tiempo conectados con personas que muchas veces no conocen, sin embargo, hacen que expandan su red de contactos con facilidad, lo que los lleva a pensar que son populares. No obstante, usarlas de modo desproporcionado los conduce a perder el contacto físico con las personas, llegando a aislarse de ellos por preferir comunicarse virtualmente, así como crearse una identidad que no es real para poder encajar en los estereotipos que exhibe la sociedad (Echeburúa, 2013).

Finalmente, en relación con el segundo objetivo específico planteado, se identificó una relación inversa entre la Autoestima y las 4 dimensiones de adicción al internet en adolescentes, siendo estadísticamente significativa con solo 3 dimensiones: el uso excesivo, la tolerancia y la abstinencia, más no con las consecuencias negativas. Este resultado coincide con los hallazgos del estudio dirigido por Seabra et al. (2017), el cual se llevó a cabo en Brasil y Portugal con una muestra de 1399 usuarios de internet, de los cuales 277 eran adolescentes, los resultados indican que existe una correlación negativa entre la autoestima y 3 de las dimensiones de la adicción al Internet medidas por el Test de Adicción al Internet (TAI), estas son: uso excesivo del internet, el retiro o la abstinencia y las consecuencias negativas, lo que indica que cuanto mayor sea el puntaje de una variable, menor será el puntaje de la variable de comparación y viceversa.

Los autores de dicha investigación también descubrieron que, si bien poseer una baja autoestima puede predecir niveles elevados de adicción hacia el internet, asimismo, hallaron que niveles altos de sentimientos negativos originados por cierta adicción tales como el retiro o la abstinencia, podrían anticipar una autoestima deficiente. Por ello, concluyeron que la variable que daña a la autoestima no es en sí la ciberadicción como tal, sino las emociones negativas que perciben los usuarios de esta tecnología, es decir, la tristeza, irritabilidad, angustia y la necesidad de aparentar algo que no son en la vida real (Seabra et al., 2017).

Una posible explicación de estos resultados es que las personas que cuentan con una baja autoestima, suelen ocultar o mentir sobre sus propias características de las cuales no se sienten a gusto como método para compensar su sentido de inferioridad, de esta manera, a través de la pantalla buscan mejorar su apariencia o acentúan cualidades que les gustaría poseer y de las cuales se sienten orgullosos (Yen et al., 2014; Young, 2009)

Respecto a los estudios considerados como evidencia para establecer una relación entre las 4 dimensiones del Test de Adicción al Internet creado por Young (1998), es importante mencionar que en el Perú, recién fue adaptado este test al contexto limeño en el 2014 en población adolescente, por los autores Matalinares, Raymundo y Baca, razón por la cual, son escasos los estudios sobre estas 4 dimensiones que componen la adicción al internet, sin tener evidencia a conocimiento de la autora de existir una investigación peruana que haya encontrado una correlación entre las dimensiones de esta variable y la autoestima en adolescentes.

Entre las limitaciones que se presentaron a lo largo del estudio se encuentran: en primer lugar, el difícil acceso a toda la población, el tipo de muestreo no probabilístico y el tamaño de muestra pequeño, pues, a pesar de que se cumplió con el mínimo tamaño muestral proporcionado por el G\*Power con una potencia .80, ambos podrían influenciar en los resultados. Por ello, se debe tomar con cautela la generalización de estos, pues al tratarse de un grupo reducido de participantes con características específicas, esto podría afectar la validez externa. Asimismo, otra limitación a considerar es que, por tratarse de un estudio correlacional, no se podrá establecer una relación de causalidad entre las dos variables estudiadas, aspecto que podría influir en la validez interna.

Pese a las limitaciones presentadas, la actual investigación contribuye a mostrar hallazgos interesantes que sirven de apoyo a las teorías de la ciberadicción, lo cual es un importante aporte para el campo de la psicología clínica y educativa. Asimismo, debido a que el uso del internet es un fenómeno inherente en nuestro día a día, su uso adictivo ha demostrado resultar perjudicial para la salud mental de las personas, pero, sobre todo, de las poblaciones más vulnerables como son los adolescentes. Es por ello que, es reconocido como un grave problema de salud en varios países como Perú, lo cual pone en evidencia que a pesar de no clasificarse como un Trastorno de diagnóstico publicado en el DSM-5, la razón podría deberse a que aún se necesita de mayores estudios en este campo, así como llegar a un acuerdo por parte de los especialistas respecto a las múltiples propuestas teóricas sobre los criterios diagnósticos de la adicción al internet aproximándose más a las adicciones conductuales no relacionadas a sustancias.

## CONCLUSIONES

- El presente estudio ha encontrado que la adicción al Internet está vinculada a la presencia de la autoestima en adolescentes de secundaria pertenecientes a colegios públicos y privados de Lima Metropolitana. La relación hallada entre ambas variables es estadísticamente significativa e inversa.
- Los adolescentes que poseen una autoestima baja son más propensos a desarrollar conductas adictivas hacia el internet, mientras que los que reflejan una autoestima positiva, tienden a darle un uso más controlado.
- La autoestima conserva una relación significativa con 3 de las 4 dimensiones del TAI: uso excesivo, tolerancia y abstinencia, más no guarda una correlación significativa con la dimensión de consecuencias negativas.

## RECOMENDACIONES

### **A los futuros investigadores:**

- Tomar en cuenta las limitaciones mencionadas para lograr llevar a cabo un estudio a futuro con mayor posibilidad de generalización de los resultados.
- Incluir otras variables en estudios futuros relacionados al tema como soledad, participación familiar, deseabilidad social y habilidades sociales pues estudios previos han encontrado un vínculo entre la adicción al internet y alguna de estas variables. Esto podría enriquecer los hallazgos.
- Realizar un estudio de tipo experimental entre ambas variables, dado que existe aún mucha controversia sobre si la autoestima es la causa o el efecto de la adicción al Internet.

### **A los profesionales de la salud mental:**

- Otorgar la importancia que corresponde a la adicción al internet, sobre todo por la coyuntura global ocasionada por el COVID-19, esta investigación cobra mayor relevancia actual debido al boom en la educación digitalizada en las escuelas, produciendo un mayor tiempo de conexión al internet en los adolescentes, y, por lo tanto, mayor riesgo de adicción a la red y posibles consecuencias en su autoestima.
- Utilizar el fácil acceso al internet para difundir y fortalecer las redes de apoyo en espacios presenciales alternativos a los adolescentes que presenten conductas de riesgo vinculadas a la adicción cibernética y/o una autoestima baja para lograr una intervención temprana.
- Realizar campañas de prevención en los centros educativos y en las comunidades aledañas con el fin de informar a los participantes de la importancia de la autoestima y del uso mesurado y controlado del internet.

## REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento* (2ª ed.). Universidad Ricardo Palma Editorial Universitaria
- Aliaga, J.; Rodríguez, L.; Ponce, C.; Frisancho, A. y Enríquez, J. (2006). Escala de Desesperanza de Beck (BHS): Adaptación y características psicométricas. *Revista de Investigación en Psicología*, 9(1), 69–79. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4029>
- American Psychiatric Association (2014). *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM 5*. American Psychiatric Publishing.
- Arab, L. E., y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arakelyan, L. K. (2014). The problem of the addiction in young people to social networks. *Bulletin of the Council of young scientists and specialists*, 1, 5-6.
- Armstrong, L., Phillips, J. G., y Saling, L. L. (2000). Potential determinants of heavier internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*, 53(4), 537-550. <https://doi.org/10.1006/ijhc.2000.0400>
- Atienza González, F.L., Moreno Sigüenza, Y., y Balaguer Solá, I. (2000). Análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valencianos. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*, 22, 29-42.
- Biso-Andrade, A. (2013). Adicción a internet: Una amenaza emergente contra la salud pública. *Revista de la Sociedad Peruana de Medicina Interna*, 26(2), 51-52. <http://medicinainterna.org.pe/pdf/01.pdf>
- Block, J. (2008). Issues for DSM-V: Internet Addiction. *The American Journal of Psychiatry*, 165(3), 306-307. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.2007.07101556>
- Branden, N. (1992). *El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Paidós.
- Brausch, A.M. y Decker, K.M. (2014). Self-Esteem and Social Support as Moderators of Depression, Body Image, and Disordered Eating for Suicidal Ideation in Adolescents. *Journal of Abnormal Child Psychology*, (42), 779–789. <https://doi.org/10.1007/s10802-013-9822-0>



- Calderón, T., Orta, G., y Lauzardo, V. (2021). Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones: Ventajas y desventajas de su uso en la primera infancia. *Revista Ciencia Universitaria*, 19(1), 1-28.
- Cassia-Alfano, F. G. (2019). *Adicción a las redes sociales y autoestima: un estudio comparativo entre adultos jóvenes y adultos mayores en Buenos Aires* [Tesis de licenciatura, Universidad Argentina de la Empresa]. Repositorio institucional de la Universidad Argentina de la Empresa. <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/8379/CASSIA-TIF.pdf?sequence=3>
- Castellana, R. M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, J. C. y Beranuy, F.M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204. <http://www.papelesdelpsicologo.es/contenido?num=1125>
- Castro, S., y Mahamud, K. (2017). Procrastinación académica y adicción a internet en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Avances en Psicología*, 25(2), 189-197. <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/354/87>
- Ceballos-Ospino, G. A., Suárez-Colorado, Y., Suescún-Arregocés, J., Gamarra-Vega, L. M., González, K. E., y Sotelo-Manjarres, A. P. (2015). Ideación suicida, depresión y autoestima en adolescentes escolares de Santa Marta. *Duazary*, 12(1), 15-22.
- Chad E.L., Jameson K.H., Lyndsay A.N. y Sheri A.N. (2014). Effects of Contingent Self-Esteem on Depressive Symptoms and Suicidal Behavior. *Death Studies*, 38(9), 563-570, <https://doi.org/10.1080/07481187.2013.809035>
- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Chóliz, M. M., y Marco, P. C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales: Tratamiento psicológico*. (6ª ed.). Alianza editorial.
- Cía, A. H. (2017). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Inmanencia. Revista del Hospital Interzonal General de Agudos (HIGA) Eva Perón*, 6(1), 32-37. <https://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/inmanencia/article/view/12681/45454575757828>
- Cohen, J. (1992). A power primer. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155-159. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.112.1.155>
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. W.H. Freeman and company
- Costello, A. B., y Osborne, J. W. (2005). Best practices in exploratory factor analysis: four recommendations for getting the most from your analysis. *Practical Assessment, Research and Evaluation* 10(7), 1-9. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.110.9154&rep=rep1&type=pdf>

- Craig, R.J. (1995). The role of personality in understanding substance abuse. *Alcoholism Treatment Quarterly*, 13(1), 17-27. [https://doi.org/10.1300/J020V13N01\\_02](https://doi.org/10.1300/J020V13N01_02)
- Crocker, J., y Wolfe, C. T. (2001). Contingencies of self-worth. *Psychological Review*, 108(3), 593-623. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.108.3.593>
- Cruzado, L., Matos, L., y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 196-205. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci_arttext)
- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioural model of pathological internet use. *Computers in Human Behaviour*, 17(2), 187-195. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- De Gracia, M., Vigo, M., Fernández, M.J. y Marcó, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de internet: Un estudio exploratorio. *Anales de Psicología*, 18(2), 273-292. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/28491>
- De la Hoz, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de Educación*, 29(2), 491-508.
- Delpux, J. (2016). *Relación entre la autoestima y el uso de redes sociales virtuales en jóvenes de CABA y GBA*. [Tesis de licenciatura, Universidad Argentina de la Empresa]. Repositorio institucional de la Universidad Argentina de la Empresa. <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/8033>
- Díaz, S. P., y Peralta, S. C. (2015). *Autoestima y adicción a Facebook en adolescentes preuniversitario* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la Universidad Católica de Santa María. <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/3532/76.0277.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Du, Y., Jiang, W. y Vance, A. (2010). Longer term effect of randomized, controlled group cognitive behavioural therapy for Internet addiction in adolescent students in Shanghai. *The Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 44(2), 129-134. <https://doi.org/10.3109/00048670903282725>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37(4), 435-448. [https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4\\_5.pdf](https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf)
- Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). Consejos para padres y educadores. En F. Méndez y A. Miguel (Eds.), *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores* (pp. 145-152). Ediciones Pirámide
- Echeburúa, E. (2013). Adictos a las nuevas tecnologías. *Mente y Cerebro*, (61), 26-31. <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/tdah-580/adictos-a-las-nuevas-tecnologas-11261>

- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., y Lang, A.G. (2009). Statistical power analyses using G\*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), 1149-1160. <https://doi.org/10.3758/BRM.41.4.1149>
- Ferguson, C. (2009). An effect size primer: A guide for clinicians and researchers. *Professional Psychology: Research and Practice*, 50(5), 532-538. [http://psychology.okstate.edu/faculty/jgrice/psyc5314/AnEffectSizePrimer\\_2009.pdf](http://psychology.okstate.edu/faculty/jgrice/psyc5314/AnEffectSizePrimer_2009.pdf)
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS* (2<sup>nd</sup> ed). Sage Publications.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using SPSS* (4<sup>th</sup> ed). Sage Publications.
- Gámez, M. E., Guzmán, F. R., Ahumada, J. G., Alonso, M. M., y Da Silva, E. C. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Nure investigación*, 14(88), 1-9. <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/885/767>
- García, B. C., López de Ayala, M. C. L., y Jiménez, A. G. (2014). Los riesgos de los adolescentes en internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(69), 462-485. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1020>
- García-Oliva, C., Piqueras, J., y Marzo, J. C. (2017). Uso problemático de internet, el móvil y los videojuegos en una muestra de adolescentes alicantinos. *Health and Addictions*, 17(2), 189-200.
- Garrachón, L. (2018). *Prevalencia de signos y síntomas de adicción a Internet entre los adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/31676/TFG-L2100.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Griffiths, M. (2015). Classification and treatment of behavioural addictions. *Nursing in Practice*, (82), 44-46,
- Grohol, J. (8 de julio del 2018). More spin on “Internet Addiction Disorder” <http://psychcentral.com/blog/archives/2005/04/16/internet-addiction-disorder/>
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M., y Hidalgo Vicario, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría integral*, 21(4), 233-244. <https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/>
- Hancock, G. R., y Mueller, R. O. (2001). Rethinking construct reliability within latent variable systems. En R. Cudeck, S. H. C. du Toit & D. Sörbom (Eds.), *Structural equation modeling: past and present. A festschrift in honor of Karl G. Jöreskog* (pp. 195-261). Scientific Software International.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

- Herrera, M. F., Pacheco, M. P., Palomar, J., y Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.
- Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., Cáceres Reche, M. P., Trujillo-Torres, J. M., y Romero-Rodríguez, J. M. (2020). Sharenting: Adicción a Internet, autocontrol y fotografías online de menores. *Comunicar*, 28(64), 97-108. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-09>
- Hoeg, N. (Junio de 2020). *Internet Addiction*. Addiction Center. <https://www.addictioncenter.com/drugs/internet-addiction/>
- Hogan, T. (2004). *Pruebas psicológicas*. Manual Moderno.
- Instituto Nacional De Estadística e Informática (27 de junio de 2018). *Aumentó población que accedió a internet mediante teléfono celular de enero a marzo de 2018*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/aumento-poblacion-que-accedio-a-internet-mediante-telefono-celular-de-enero-a-marzo-de-2018-10827/>
- Internet World Stats (31 de marzo de 2021). *Internet usage statistics and population statistics for South America on March, 31<sup>st</sup> 2021*. <https://www.internetworldstats.com/stats15.htm#south>
- Jafari, H., Dadipoor, S., Haghighi, H., Ghanbarnejad, A., Zarei, E., y Safari, A.M. (2014). The relationship between demographic variables and internet addiction among medical university students in Bandar Abbas. *Life Science Journal*, 11(1), 122-126.
- Jaureguizar, J., Bernaras, E., Soroa, M., Sarasa, M., y Garaigordobil, M. (2015). Sintomatología depresiva en adolescentes y variables asociadas al contexto escolar y clínico. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 23(2), 245-264.
- Jiménez, L., y Pantoja, V. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en sujetos adictos a Internet. *Psicología-Segunda Época*, 26(1), 78-89. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/repsi/v26n1/v26n1a06.pdf>
- Keane, L., y Loades, M. (2016). Low self-esteem and internalizing disorders in young people - a systematic review. *Child and Adolescent Mental Health*, 22(1), 4-15. <https://doi.org/10.1111/camh.12204>
- Kim, S.H., Yim, H.W., Jo, S. J., Jung, K.I., Lee, K. y Park, M.H. (2018). The effects of Group Cognitive Behavioural Therapy on the Improvement of Depression and Anxiety in Adolescents with Problematic Internet Use. *Journal of the Korean Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 29(2), 73-79. <https://doi.org/10.5765/jkacap.2018.29.2.73>
- Kumar, M. y Mondal, A. (2018). A study on Internet addiction and its relation to psychopathology and self-esteem among college students. *Industrial Psychiatry Journal*, 27(1), 61-66. [https://doi.org/10.4103/ipj.ipj\\_61\\_17](https://doi.org/10.4103/ipj.ipj_61_17)
- LaRose, R., Lin, C. A., y Eastin, M. S. (2003). Unregulated Internet usage: ¿Addiction, habit, or deficient self-regulation? *Media Psychology*, 5(3), 225-253. [https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0503\\_01](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0503_01)

- Liu, Y., Wang, Z., Zhou, C., y Li, T. (2014). Affect and self-esteem as mediators between trait resilience and psychological adjustment. *Personality and Individual Differences*, 66, 92-97. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.03.023>
- Llobet, M. (2018). *Uso abusivo de las TIC y su relación con el afrontamiento y la autoestima* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio institucional de la Universidad Pontificia Comillas <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/32154>
- Lloyd, M. W. (2020). Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos de COVID-19. *Educación y pandemia*, 115-121. [http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE\\_UNAM/546/1/LloydM\\_2020\\_Desigualdades\\_educativas.pdf](http://132.248.192.241:8080/jspui/bitstream/IISUE_UNAM/546/1/LloydM_2020_Desigualdades_educativas.pdf)
- Lluén, M. A. (2017). *Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario en colegios estatales en el distrito de Chiclayo* [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2539/LLUEN\\_RI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2539/LLUEN_RI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Luengo, A. L. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2(1), 22-52. <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Mapfre Fundación (junio del 2016). *Prevalencia de Riesgo de la Conducta Adictiva a Internet entre los adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa*. <http://www.prevensis.pe/imagenes/Informe%20Completo.pdf>
- Martínez Tallón, A. (2016). *Internet: su uso abusivo y la relación con la autoestima y la generación* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13686/TFM000439.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Matalinares, M., Raymundo, O., y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del Test de Adicción al Internet (TAI). *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/71/79>
- Medrano, J. L., López, F., y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Meerkerk, G. J., Van Den Eijnden, R. J., y Garretsen, H. F. (2006). Predicting compulsive internet use: it's all about sex! *CyberPsychology and Behavior*, 9(1), 95-103. <https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.95>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Sur colombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, A. (2020). Abuso de Internet y factores psicológicos relacionados [Tesis de

Licenciatura, Universidad de Cádiz]. Repositorio institucional de la Universidad de Cádiz.  
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/23333/Abuso%20de%20Internet%20y%20Factores%20Psicol%C3%B3gicos%20Relacionados.pdf?isAllowed=y&sequence=4>

- Mora, M., y Raich, R. (2005). *Autoestima* (6ª ed.). Editorial Síntesis.
- Mora-Mínguez, F., Dolengevich-Segal, H. y Quintero, J. (2015). Protocolo de tratamiento de las adicciones sin sustancia psicoactiva. *Medicine*, *11*(86), 5157-5160. <https://doi.org/10.1016/j.med.2015.09.006>
- Moral, M., y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, *37*(1), 103-119. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Müller, K. W., Janikian, M., Dreier, M., Wölfling, K., Beutel, M. E., Tzavara, C., ... y Tsitsika, A. (2015). Regular gaming behavior and internet gaming disorder in European adolescents: results from a cross-national representative survey of prevalence, predictors, and psychopathological correlates. *European child & adolescent psychiatry*, *24*(5), 565-574.
- Muñoz Dueñas, C. R., Burgos Muñoz, S. J., Novoa Sandoval, P., y Toro Huamanchumo, C. J. (2017). Adicción a Internet: ¿cuál es la realidad en estudiantes de medicina de Latinoamérica?. *Educación médica*, *18*(3), 222-224. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.01.005>
- Naeimi, A.F., Haghghian, H.K., Gargari, B.P., Alizadeh, M. y Rouzitalab, T. (2016). Eating disorders risk and its relation to self-esteem and body image in Iranian university students of medical sciences. *Eating and Weight Disorders – Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, *21*, 597–605. <https://doi.org/10.1007/s40519-016-0283-7>
- Narváez, T., y Del Valle, V. (2014). *Influencia del uso de internet en la actualización pedagógica de los docentes* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil] Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16618>
- Navarro, A. y Jaimes, G. (2007). Adicción a Internet, revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, *26* (4), 691- 700.
- Neverkovich, S.D., Bubnova, I.S., Kosarenko, N.N., Sakhieva, R.G., Sizova, Z.M., Zakharova, V.L., y Sergeeva, M.G. (2018). Students Internet Addiction: Study and Prevention. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, *14*(4), 1483-1495. <https://doi.org/10.29333/ejmste/83723>
- Niemz, K., Griffiths, M., y Banyard, P. (2005). Prevalence of pathological internet use among university students and correlations with self-esteem, the General Health Questionnaire (GHQ), and disinhibition. *Cyberpsychology & Behavior*, *8*(6), 562-570. <https://doi.org/10.1089/cpb.2005.8.562>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*. (5ª ed.) Ediciones de la U.
- Obeid, S., Saade, S., Haddad, C., Sacre, H., Khansa, W., Al Hajj, R., Kheir, N. y Hallit, S. (2019). Internet addiction among Lebanese adolescents: the role of self-esteem, anger, depression, anxiety, social anxiety and fear, impulsivity, and aggression—a cross-sectional study. *The Journal of nervous and mental disease*, 207(10), 838-846. <https://doi.org/10.1097/NMD.0000000000001034>
- Organización Mundial de la Salud. (18 de Junio de 2018). *La organización Mundial de la Salud (OMS) publica hoy su nueva Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11)*. Recuperado el 22 de Abril de 2019, de [https://www.who.int/es/news-room/detail/17-06-2018-who-releases-new-international-classification-of-diseases-\(icd-11\)](https://www.who.int/es/news-room/detail/17-06-2018-who-releases-new-international-classification-of-diseases-(icd-11))
- Organización Mundial de la Salud. (Setiembre de 2020). *Trastornos debidos a comportamientos adictivos*. Recuperado el 10 de Enero de 2021, de <https://icd.who.int/browse11/l-m/es#/http%3a%2f%2fid.who.int%2fid%2fentity%2f499894965>
- Ortega Pauta, B. I. (2017). Efecto del programa preventivo promocional @COM en el uso de la internet de un grupo de estudiantes universitarios. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 16-33. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3020>
- Orth, U., y Robins, R. W. (2014). The development of self-esteem. *Current directions in psychological science*, 23(5), 381-387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Panta, C. E. (2018). *Baja autoestima como factor asociado a dependencia a la red social Facebook* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional de Universidad Privada Antenor Orrego [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3843/1/REP\\_MED.HUM\\_A\\_CARMEN.PANTA\\_BAJA.AUTOESTIMA.FACTOR%20ASOCIADO.DEPENDENCIA.RED.SOCIAL.FACEBOOK.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3843/1/REP_MED.HUM_A_CARMEN.PANTA_BAJA.AUTOESTIMA.FACTOR%20ASOCIADO.DEPENDENCIA.RED.SOCIAL.FACEBOOK.pdf)
- Pérez, I., Téllez, D., Vélez, Á. y Ibáñez, M. (2012). Caracterización de factores asociados con comportamiento suicida en adolescentes estudiantes de octavo grado, en tres colegios bogotanos. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(1), 26-47. [https://doi.org/10.1016/S0034-7450\(14\)60067-6](https://doi.org/10.1016/S0034-7450(14)60067-6)
- Peris, M., Maganto, C., y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>
- Razali, N. M., y Wah, Y. B. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2(1), 21-33.
- Reolid-Martínez, R. E., Flores-Copete, M., López-García, M., Alcantud-Lozano, P., Ayuso-Raya, M. C., y Escobar-Rabadán, F. (2016). Frecuencia y características

- de uso de Internet por adolescentes españoles: un estudio transversal. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 114(1), 6-13. <https://doi.org/10.5546/aap.2016.6>
- Restrepo, L., y González, J. (2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20(2), 183-192.
- Rodríguez, E. M., Pellicer, D. F. G., y Domínguez, E. M. (2012). *Autoestima: Clave del éxito personal (2ª ed.)*. Manual Moderno
- Rojas-Barahona, Cristian A, Zegers P, Beatriz, y Förster M, Carla E. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile*, 137(6), 791-800. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872009000600009>
- Romero, J. M., y Díaz, A. (2019). Análisis de la adicción al Smartphone en estudiantes universitarios. *Revista de Educación a Distancia*, 19(60), 1-12. <https://doi.org/10.6018/red/60/08>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. Basic Books
- Saavedra Pérez, H. L. (2019). *Asociación entre la adicción al uso de la tecnología y percepción de la autoestima en adolescentes de las instituciones educativas de nivel secundario en el distrito José Leonardo Ortiz de Chiclayo en el 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres] Repositorio institucional de la Universidad San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4434/saavedra\\_phl.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4434/saavedra_phl.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., y Salamanca, C. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto México del Seguro Social. *Revista Médica*, 6(4), 285-289. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima* [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres] Repositorio institucional de la USMP]. [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo\\_CI.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf)
- Savolainen, I., Oksanen, A., Kaakinen, M., Sirola, A. y Paek, H. (2020). The Role of Perceived Loneliness in Youth Addictive Behaviors: Cross-National Survey Study, *JMIR Mental Health*, 7(1), 1-25. <https://doi.org/10.2196/14035>
- Schmitt, N. (1998). Uses and Abuses of Coefficient Alpha. *Psychological Assessment*, 8(4), 350-353. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.615.4053&rep=rep1&type=pdf>
- Schoeps, K., Tamarit, A., González, R., y Montoya-Castilla, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico.



*Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51-56.  
<https://doi.org/10.21134/rpcna.2019.06.1.7>

- Seabra, L., Loureiro, M., Pereira, H., Monteiro, S., Afonso, R., y Esgalhado, G. (2017). Relationship between internet addiction and self-esteem: cross-cultural study in Portugal and Brazil. *Interacting with Computers*, 29(5), 767-778. <https://doi.org/10.1093/iwc/iwx011>
- Shapira, N. A., Goldsmith, T. D., Keck, P. E., Khosla, U. M. y McElroy, S. L. (2000). Psychiatric features of individuals with problematic internet use. *Journal of Affective Disorders*, 57(1-3), 267-272. [https://doi.org/10.1016/S0165-0327\(99\)00107-X](https://doi.org/10.1016/S0165-0327(99)00107-X)
- Social Media: Perú es el primer país de la región con mayor porcentaje de alcance de redes sociales. (11 de Febrero de 2019). *Gestión*. <https://gestion.pe/tecnologia/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/>
- Steiger, A. E., Allemand, M., Robins, R. W., y Fend, H. A. (2014). Low and decreasing self-esteem during adolescence predict adult depression two decades later. *Journal of personality and social psychology*, 106(2), 325.
- Taylor, S., Pattara-Angkoon, S., Sirirat, S., y Woods, D. (2019). The theoretical underpinnings of Internet addiction and its association with psychopathology in adolescence. *International journal of adolescent medicine and health*, 31(5), 1-7.
- Telumbre Terrero, J. Y., Lopez Cisneros, M. A., Noh Moo, P. M., Villanueva Echavarría, J. R., y Torres Obregón, R. (2018). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria de Ciudad del Carmen, Campeche. *Sanus*, 3 (6), 20-31
- Torres-Rodríguez, A., y Carbonell, X. (2015). Adicción a los videojuegos en línea: Tratamiento mediante el programa PIPATIC. *Aloma*, 33(2), 67-75. <https://doi.org/10.51698/aloma.2015.33.2.67-75>
- Tully, C. (2008). La apropiación asistémica de las nuevas tecnologías. Informalización y contextualización entre los jóvenes alemanes. *Revista Internacional de Sociología*, 16(49), 61-88. <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewFile/83/84>
- Upadhyay, P., Jain, R., y Tripathi, V. N. (2017). A study on the prevalence of internet addiction and its association with psychopathology in Indian adolescents. *Indian J Neurosci*, 3(2), 56-60. <https://doi.org/10.18231/2455-8451.2017.0014>
- Valencia-Huaman, D. E. (2020). *La educación primaria en tiempo de la pandemia del Covid-19. el caso de Chile y Perú durante el 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10383/3/2020\\_Valencia%20Huaman.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10383/3/2020_Valencia%20Huaman.pdf)
- Valenzuela, A., y Veramendi, R. (2018). *Relación entre autoestima y adicción al internet en los estudiantes de los primeros ciclos de un Instituto Superior del Cusco* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina de Cusco]. Repositorio institucional de la

- Vega-Almeida, R., y Arencibia-Jorge, R. (2019). El lado oscuro de internet: Un estudio bibliométrico de la literatura sobre comportamientos adictivos en línea. *Revista Española de Documentación Científica*, 42(4), 1-11. <https://doi.org/10.3989/redc.2019.4.S8>
- Ventura, J., Caycho, T., Barboza, M., y Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44-60.
- Vernieri, M. J. (2013). *Adolescencia y autoestima (4ª ed.)*. Bonum
- Villanueva, V., y Chóliz, M. (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente* [Tesis de doctorado, Universidad de Valencia]. Repositorio institucional de la Universidad de Valencia. <http://acise.cat/wp-content/uploads/2017/03/Tesis-Ver%C3%B3nica-Villanueva-Silvestre.pdf>
- Viñas, F., Juan, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. y Cornella, M. (2002). Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y Salud*, 13(3), 235-256.
- Walton, A. G. (2 de Octubre de 2012). *Internet Addiction: The New Mental Health Disorder?* Forbes. <https://www.forbes.com/sites/alicegwalton/2012/10/02/the-new-mental-health-disorder-internet-addiction/#1064488c7404>
- Yang, S.Y. y Kim, H.S. (2018). Effects of a prevention program for internet addiction among middle school students in South Korea. *Public Health Nursing*, 35(3), 246-255. <https://doi.org/10.1111/phn.12394>
- Yen, C., Chou, W., Liu, T., Yang, P. y Hu, H. (2014) The association of Internet addiction symptoms with anxiety, depression and self-esteem among adolescents with attention-deficit/hyperactivity disorder. *Comprehensive Psychiatry*, 55(7), 1601–1608. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2014.05.025>
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of as new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Young, K. (2009) Internet addiction: diagnosis and treatment considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39(4), 241–246.
- Zamora, C. (2019). *Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19139/1/T-UCE-0007-CPS-149.pdf>



**APÉNDICES**

## APÉNDICE 1: Encuesta sociodemográfica

Sírvase rellenar la siguiente encuesta, la cual es anónima y los datos recolectados serán usados con fines únicamente académicos.

**Colegio:** \_\_\_\_\_

**Tipo de institución:** Pública ( ) Privada ( )

**Grado académico:**

( ) Tercero de Secundaria

( ) Cuarto de Secundaria

( ) Quinto de Secundaria

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** Femenino ( ) Masculino ( )

**¿Qué dispositivo suele usar más para conectarse a internet? (Marque sólo uno)**

(  ) Celular ( ) Computadora del Colegio

( ) Tablet ( ) Computadora personal

Otro: \_\_\_\_\_

**¿Qué sitios web usa con más frecuencia?**

( ) Redes sociales (Facebook, Instagram, Snapchat, Whatsapp, etc.)

( ) Correo electrónico (Gmail, Outlook, Yahoo, etc.)

( ) Apps de música/video (Youtube, Spotify, Netflix, etc.)

( ) Juegos en línea

Otro: \_\_\_\_\_

## **APÉNDICE 2: Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) versión de Ventura, Barboza, Caycho y Salas (2018)**

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
		<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo	1	2	3	4
8	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
9	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

## APÉNDICE 3: Test de Adicción al Internet (TAI)

### versión Matalinares, Raymundo y Baca (2014)

A continuación, encontrará una serie de frases sobre la forma que tiene usted con respecto al uso del internet, para que la vaya leyendo atentamente y marque la respuesta con un aspa (X), que describa mejor cuál es su forma habitual de usar el internet. Siendo las alternativas de respuesta:

- 0 Nunca
- 1 Raras veces
- 2 Ocasionalmente
- 3 Con frecuencia
- 4 Muy a menudo
- 5 Siempre

No existen respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Procure responder a todas las frases. Recuerde responder con espontaneidad, sin pensar mucho. Puede empezar.

N°	Ítems	CLAVES					
		0	1	2	3	4	5
1.	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2.	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
3.	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4.	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5.	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6.	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7.	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8.	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9.	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10.	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11.	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5
12.	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13.	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14.	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5
15.	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16.	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17.	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18.	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19.	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5

# APÉNDICE 4: Permiso de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)

Gianinna Milagros Carbone Carrasco <20121570@aloe.ulima.edu.pe>  
para jventuraleon@gmail.com ▾

jue., 18 abr. 20:33 ☆ ↶ ⋮

Buenos noches,

Le escribe una estudiante de Psicología que se encuentra cursando el 11vo ciclo de la carrera en la Universidad de Lima, por lo tanto, me encuentro realizando mi tesis, la cual busca encontrar la relación entre adicción a internet y autoestima en adolescentes limeños.

He podido encontrar las propiedades psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg adaptadas por usted y otros autores. ([https://www.researchgate.net/publication/326381072\\_EVIDENCIAS\\_PSICOMETRICAS\\_DE\\_LA\\_ESCALA\\_DE\\_AUTOESTIMA\\_DE\\_ROSENBERG\\_EN\\_ADOLESCENTES\\_LIMENOS](https://www.researchgate.net/publication/326381072_EVIDENCIAS_PSICOMETRICAS_DE_LA_ESCALA_DE_AUTOESTIMA_DE_ROSENBERG_EN_ADOLESCENTES_LIMENOS))

Quisiera saber si es posible que acceda a la prueba, manual y baremos, así como me pueda conceder el permiso para poder utilizarla en mi tesis. Sería de gran ayuda para mí.

Quedo a la espera de su gentil respuesta,

Gracias de antemano,

Gianinna Carbone Carrasco

Jose Luis Ventura Leon <jventuraleon@gmail.com>  
para mí ▾

18 abr. 2019 23:22 ☆ ↶ ⋮

Estimada Gianinna:

Usted puede utilizar la escala. Adjunto la escala tal como fue aplicada. No se olvide de citar el documento en el formato correspondiente. Por otro lado, usted solicita un manual. Recuerde que esta no es una prueba de editorial, por tanto, toda la información acerca de la aplicación y corrección de la misma debe ser extraída del artículo científico. Finalmente, respecto al baremo, no fue propósito del estudio. En ese sentido, sugiero trabajar con las puntuaciones directas (PDs). Recuerde que en investigación el uso de las PDs son frecuentes, los baremos solo tienen propósitos clínicos, más que de investigación.

Un cordial saludo

Dr. José L. Ventura-León

Docente Investigador

C.Ps.P. 15418

Autor ID Scopus: 57192588366

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2996-4244>

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Ventura\\_Leon](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Ventura_Leon)

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=L3U14VwAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/autor.oa?id=12678>

\*\*\*



## APÉNDICE 5: Permiso del Test de Adicción al Internet (TAI)

De: Gianinna Milagros Carbone Carrasco <[20121570@aloe.ulima.edu.pe](mailto:20121570@aloe.ulima.edu.pe)>

Enviado: viernes, 19 de abril de 2019 01:57

Para: [Deyvid\\_3108@hotmail.com](mailto:Deyvid_3108@hotmail.com)

Asunto: Tesis urgente

\*\*\*

Buenas noches,

Le escribe una estudiante de Psicología que se encuentra cursando el 11vo ciclo de la carrera en la Universidad de Lima, por lo tanto, me encuentro realizando mi tesis, la cual busca encontrar la relación entre adicción a internet y autoestima en adolescentes limeños.

He podido encontrar las propiedades psicométricas del Test de adicción a Internet (TAI) validado por usted y otros autores en el 2014, (<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/download/71/79>)

Quisiera saber si es posible que acceda a la prueba, manual y baremos, así como me pueda conceder el permiso para poder utilizarla en mi tesis. Sería de gran ayuda para mi.

Quedo a la espera de su gentil respuesta,

Gracias de antemano,

Gianinna Carbone Carrasco

**Deyvi Baca Romero** <[deyvid\\_3108@hotmail.com](mailto:deyvid_3108@hotmail.com)>

para mí ▾

lun., 22 abr. 9:29 ☆ ↶ ⋮

Estimada Gianinna,

Buenas tardes,

De acuerdo a lo solicitado, no tendría inconvenientes con el uso de la versión adaptada del TAI y le autorizo en su aplicación toda vez que consigne a los autores originales y autores de la adaptación en su investigación (citado y referenciado) y su uso sea para fines estrictamente académicos. En adjunto hallará el MANUAL del instrumento TAI y su test y plantilla en Anexos.

Quedo atento a cualquier duda o consulta. Éxitos en tu trabajo de investigación. Saludos,

Mg. Deyvi Baca Romero



## APÉNDICE 6: Cartas para solicitar aplicación de instrumentos en centros educativos



Lima, 2 de septiembre de 2019

Señora  
**Irma Faura de Infante**  
Directora  
**Colegio Leonardo Da Vinci**  
Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted con la finalidad de saludarla y presentar a la señorita **GIANINNA MILAGROS CARBONE CARRASCO** (código 20121570), estudiante de la Carrera de Psicología, quien, para elaborar su trabajo de investigación de la asignatura *Seminario de Investigación II*, requiere aplicar los siguientes instrumentos psicométricos a alumnos de 3ro, 4to y 5to de Secundaria, de ambos sexos, en una sesión de 45 minutos o una hora (para cada grado):

- Escala de Autoestima de Rosenberg
- Test de adicción a Internet (TAI)
- Ficha sociodemográfica para recolectar datos como edad, sexo, etc.

Previamente a la aplicación, se otorgará un consentimiento informado, con la finalidad de obtener la autorización de sus padres de los estudiantes partícipes en la muestra. La participación es anónima y voluntaria.

El trabajo de investigación se titula: "**Relación entre Autoestima y Adicción al Internet en adolescentes escolares de Lima**" y tiene como objetivo, conocer si existen casos de alumnos con conductas adictivas hacia el internet, así como identificar a los alumnos con baja autoestima. Finalmente, se analizará si existe una relación entre ambas variables.

Es importante señalar que la información, será utilizada única y exclusivamente para los fines académicos del curso. Por esta razón, solicito su apoyo y autorización para que la alumna Carbone, pueda contar con las facilidades necesarias para visitar sus instalaciones.

Agradezco la atención que brinde al presente.

Atentamente,

  
**Mag. Rosana Choy Vessoni**  
Directora  
Carrera de Psicología  
Universidad de Lima



Lima, 2 de septiembre de 2019

Señora  
**Julia Honores**  
Directora  
**Colegio Héroes del Cenepa**  
Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted con la finalidad de saludarla y presentar a la señorita **GIANINNA MILAGROS CARBONE CARRASCO** (código 20121570), estudiante de la Carrera de Psicología, quien, para elaborar su trabajo de investigación de la asignatura *Seminario de Investigación II*, requiere aplicar los siguientes instrumentos psicométricos a alumnos de 3ro, 4to y 5to de Secundaria, de ambos sexos, en una sesión de 45 minutos o una hora (para cada grado):

- Escala de Autoestima de Rosenberg
- Test de adicción a Internet (TAI)
- Ficha sociodemográfica para recolectar datos como edad, sexo, etc.

Previamente a la aplicación, se otorgará un consentimiento informado, con la finalidad de obtener la autorización de sus padres de los estudiantes partícipes en la muestra. La participación es anónima y voluntaria.

El trabajo de investigación se titula: "**Relación entre Autoestima y Adicción al Internet en adolescentes escolares de Lima**" y tiene como objetivo, conocer si existen casos de alumnos con conductas adictivas hacia el internet, así como identificar a los alumnos con baja autoestima. Finalmente, se analizará si existe una relación entre ambas variables.

Es importante señalar que la información, será utilizada única y exclusivamente para los fines académicos del curso. Por esta razón, solicito su apoyo y autorización para que la alumna Carbone, pueda contar con las facilidades necesarias para visitar sus instalaciones.

Agradezco la atención que brinde al presente.

Atentamente,

  
**Mag. Rosana Choy Vessoni**  
Directora  
Carrera de Psicología  
Universidad de Lima



Lima, 12 de septiembre de 2019

Fray  
**Segundo Agip Gamonal**  
Director  
**Colegio Nuestra Señora del Consuelo**  
Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted con la finalidad de saludarla y presentar a la señorita **GIANINNA MILAGROS CARBONE CARRASCO** (código 20121570), estudiante de la Carrera de Psicología, quien, para elaborar su trabajo de investigación de la asignatura *Seminario de Investigación II*, requiere aplicar los siguientes instrumentos psicométricos a alumnos de 3ro, 4to y 5to de Secundaria, de ambos sexos, en una sesión de 45 minutos o una hora (para cada grado):

- Escala de Autoestima de Rosenberg
- Test de adicción a Internet (TAI)
- Ficha sociodemográfica para recolectar datos como edad, sexo, etc.

Previamente a la aplicación, se otorgará un consentimiento informado, con la finalidad de obtener la autorización de sus padres de los estudiantes participantes en la muestra. La participación es anónima y voluntaria.

El trabajo de investigación se titula: "**Relación entre Autoestima y Adicción al Internet en adolescentes escolares de Lima**" y tiene como objetivo, conocer si existen casos de alumnos con conductas adictivas hacia el internet, así como identificar a los alumnos con baja autoestima. Finalmente, se analizará si existe una relación entre ambas variables.

Es importante señalar que la información, será utilizada única y exclusivamente para los fines académicos del curso. Por esta razón, solicito su apoyo y autorización para que la alumna Carbone, pueda contar con las facilidades necesarias para visitar sus instalaciones.

Agradezco la atención que brinde al presente.

Atentamente,

  
**Mag. Rosana Cho Vessoni**  
Directora  
Carrera de Psicología  
Universidad de Lima



## APÉNDICE 7: Autorización de aplicación de los instrumentos en los centros educativos



Lima, 3 de Octubre del 2019

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de este documento, certifico haber otorgado el permiso correspondiente a la señorita **GIANINNA MILAGROS CARBONE CARRASCO**, actual alumna de último ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad de Lima, para poder aplicar los siguientes instrumentos psicológicos en nuestra institución educativa:

- Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)
- Test de adicción al Internet (TAI)
- Ficha sociodemográfica

Siendo estas tres, parte de su proyecto de investigación para obtener su título de Bachiller.

Atentamente,

**Irma Faura de Infante**  
Directora

Surco, 3 de octubre del 2019

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de este documento certifico haber otorgado el permiso correspondiente a la señorita **GIANINNA MILAGROS CARBONE CARRASCO**, actual alumna de último ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad de Lima, para poder aplicar los siguientes instrumentos psicológicos en nuestra institución educativa: Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), Test de adicción al Internet (TAI) y una ficha sociodemográfica, como parte de su proyecto de investigación para obtener su título de Bachiller.

Atentamente,



*Mónica Fuentes Quiroz*  
**Mg. Mónica Fuentes Quiroz**

Directora General

Colegio Nuestra Señora del Consuelo



INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 1286

*“Héroes del Cenepa”*

RIO RIN S/N LAS PRADERAS-LA MOLINA, TELÉFONO: 3687149

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de este documento certifico haber otorgado el permiso correspondiente a la señorita **GIANINNA MILAGROS CARBONE CARRASCO**, actual alumna de último ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad de Lima, para poder aplicar los siguientes instrumentos psicológicos en nuestra institución educativa:

- Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR),
- Test de adicción al Internet (TAI)
- ficha sociodemográfica, como parte de su proyecto de investigación para obtener su título de Bachiller.

Siendo estas tres, parte de su proyecto de investigación para obtener su título de Bachiller.

Jueves 3 de Octubre del 2019

Atentamente,

**Julia Honor Andia**  
Directora  
EL 1286 "HEROES DEL CENEPa"

## APÉNDICE 8: Consentimiento informado

El propósito de este documento es brindarle al padre/madre/tutor del menor una clara explicación respecto a la naturaleza de la presente investigación, así como de su rol en ella como participante:

La investigación será llevada cabo por **Gianinna Milagros Carbone Carrasco**, alumna de último año de la carrera de Psicología de la Universidad de Lima. El objetivo del estudio es analizar la relación entre la autoestima y la adicción al internet en adolescentes escolares que se encuentren cursando el 3er, 4to y 5to de Secundaria.

De acceder a que su menor hijo(a) participe en este estudio, se le solicitará que responda a las preguntas de dos cuestionarios y una encuesta sociodemográfica. Esto tomará cerca de 45 minutos.

La participación en esta investigación es voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se utilizará para ningún otro propósito fuera de lo académico.

De presentar los alumnos alguna duda al respecto, pueden realizar consultas en cualquier momento durante su participación en él. Asimismo, podrán retirarse del mismo sin que eso los perjudique en ninguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en esta investigación, conducida por **Gianinna Milagros Carbone Carrasco**. He sido informado(a) de que la finalidad de este estudio es conocer la relación entre la autoestima y la adicción a internet en adolescentes escolares que se encuentren cursando el 3er, 4to y 5to de Secundaria.

Asimismo, me han informado que mi hijo(a) tendrá que responder a dos cuestionarios y una encuesta sociodemográfica, lo cual tomará aproximadamente 45 minutos.

Reconozco que la información recabada de mi hijo(a) en el curso de esta investigación es estrictamente anónima pues no se mostrarán nombres y apellidos, y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi aprobación. He sido informado de que mi hijo(a) puede hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando desee, sin que esto lo perjudique.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto y si tuviera dudas al respecto, puedo contactar a **Gianinna Milagros Carbone Carrasco** al correo **20121570@ulima.edu.pe**

---

Nombre del padre/madre/tutor

---

Firma del padre/madre/tutor

---

Firma del estudiante responsable  
de la evaluación

Lima, \_\_\_\_ de Setiembre del 2019

## APÉNDICE 9: Presupuesto

RUBRO	ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIALES	Impresión de encuesta sociodemográfica	1	S/. 0.50	S/. 0.50
	Impresión de instrumentos	2	S/. 0.50	S/. 1.00
	Impresión de consentimiento informado	1	S/. 0.50	S/. 0.50
	Impresión de carta a director	3	S/. 0.50	S/. 1.50
	Fotocopias de encuesta sociodemográfica	200	S/. 0.10	S/. 20
	Fotocopias de instrumentos	400	S/. 0.10	S/. 40
	Fotocopias de consentimiento informado	400	S/. 0.10	S/. 40
TRANSPORTE	Taxis	10	S/. 12	S/. 120
			<b>TOTAL</b>	<b>S/. 223.50</b>



## APÉNDICE 10: Cronograma

ACTIVIDAD	MES																															
	ABRIL 19				MAYO 19				JUNIO 19				JULIO 19				AGOSTO 19				SEPTIEMBRE 19				OCTUBRE 19				NOVIEMBRE 19			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1 Descripción del problema																																
2 Justificación y relevancia																																
3 Limitaciones																																
4 Marco teórico																																
5 Objetivos, hipótesis y definición de variables																																
6 Tipo y diseño de investigación																																
7 Participantes																																
8 Técnicas de recolección de datos																																
9 Procedimiento de recolección de datos																																
10 Estrategias de análisis de datos																																
11 Recolección de datos																																
12 Análisis de datos																																
13 Resultados																																
14 Discusión																																
15 Conclusiones																																
16 Recomendaciones																																

## APÉNDICE 11: Libro de códigos (Excel)

VARIABLE	ETIQUETA	VALORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Colegios</b>	Colegio 1	1	Nominal
	Colegio 2	2	Nominal
	Colegio 3	3	Nominal
<b>Tipo de institución</b>	Pública	1	Nominal
	Privada	2	Nominal
<b>Grados</b>	Tercero	3	Ordinal
	Cuarto	4	Ordinal
	Quinto	5	Ordinal
<b>Edad</b>	En años	13-14	Intervalo
		15-16	Intervalo
		17-18	Intervalo
<b>Sexo</b>	Femenino	1	Nominal
	Masculino	2	Nominal
<b>Dispositivo</b>	Celular	1	Nominal
	Tablet	2	Nominal
	Computadora de colegio	3	Nominal
	Computadora personal	4	Nominal
	Otros	5	Nominal
<b>Redes sociales</b>	Sí	1	Nominal
	No	0	Nominal
<b>Correo electrónico</b>	Sí	1	Nominal
	No	0	Nominal
<b>Apps de música/video</b>	Sí	1	Nominal
	No	0	Nominal
<b>Juegos en línea</b>	Sí	1	Nominal
	No	0	Nominal
<b>Otros</b>	Sí	1	Nominal
	No	0	Nominal

<b>EAR1</b>	ITEM1DIMENSIÓN AUTOPOSITIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR2</b>	ITEM2DIMENSIÓN AUTONEGATIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR3</b>	ITEM3DIMENSIÓN AUTOPOSITIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR4</b>	ITEM4DIMENSIÓN AUTOPOSITIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR5</b>	ITEM5DIMENSIÓN AUTONEGATIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR6</b>	ITEM6DIMENSIÓN AUTOPOSITIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR7</b>	ITEM7DIMENSIÓN AUTOPOSITIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR8</b>	ITEM8DIMENSIÓN AUTONEGATIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= De acuerdo 4=Muy de acuerdo	Ordinal
<b>EAR9</b>	ITEM9DIMENSIÓN AUTONEGATIVA	1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo	Ordinal

3= De acuerdo  
4=Muy de acuerdo

<b>TAI1</b>	<b>DIMRETIRADA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI2</b>	<b>DIMUSOEXCESIVO</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI3</b>	<b>DIMUSOEXCESIVO</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI4</b>	<b>DIMUSOEXCESIVO</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI5</b>	<b>DIMCONSEC NEGATIVAS</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI6</b>	<b>DIMCONSEC NEGATIVAS</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI7</b>	<b>DIMRETIRADA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal

<b>TAI8</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>
<b>TAI9</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>
<b>TAI10</b>	<b>DIMUSOEXCESIVO</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>
<b>TAI11</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>
<b>TAI12</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>
<b>TAI13</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>
<b>TAI14</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	<b>Ordinal</b>

<b>TAI15</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI16</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI17</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI18</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal
<b>TAI19</b>	<b>DIMTOLERANCIA</b>	0= Nunca 1= Raras veces 2=Ocasionalmente 3= Con frecuencia 4= Muy a menudo 5= Siempre	Ordinal

---

## APÉNDICE 12: Libro de códigos (SPSS)

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
ID	Númérico	3	0	SUJETO	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
COLEGIO	Númérico	7	0	COLEGIO	{1, Heroes}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
TIPODEINST	Númérico	8	0	TIPODEINSTIT...	{1, Estatal}...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
GRADO	Númérico	5	0	GRADO	{3, TERCER}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
EDAD	Númérico	5	0	EDAD EN AÑOS	Ninguna	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
SEXO	Númérico	5	0	SEXO	{1, FEMENI}...	Ninguna	7	Derecha	Nominal	Entrada
DISPOSITIVO	Númérico	5	0	TIPODEDISPO...	{1, CELULA}...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
REDESSOC	Númérico	5	0	REDESSOCIA...	{0, NO}...	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada
CORREO	Númérico	6	0	CORREOELEC...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
APPSDEM...	Númérico	5	0	APPSDEMUSI...	{0, NO}...	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada
JUEGOSEN...	Númérico	5	0	JUEGOSENLI...	{0, NO}...	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
OTROS	Númérico	4	0	OTROS	{0, NO}...	Ninguna	6	Derecha	Nominal	Entrada
EAR1	Númérico	4	0	DIMAUTOPOSI...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR2	Númérico	4	0	DIMAUTONEG...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR3	Númérico	4	0	DIMAUTOPOSI...	{1, Muy en ...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR4	Númérico	4	0	DIMAUTOPOSI...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR5	Númérico	4	0	DIMAUTONEG...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR6	Númérico	4	0	DIMAUTOPOSI...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR7	Númérico	4	0	DIMAUTOPOSI...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR8	Númérico	4	0	DIMAUTONEG...	{1, Muy en ...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR9	Númérico	4	0	DIMAUTONEG...	{1, Muy en ...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI1	Númérico	4	0	DIMRETIRADA...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI2	Númérico	4	0	DIMUSOEXCE...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI3	Númérico	4	0	DIMUSOEXCE...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI4	Númérico	4	0	DIMUSOEXCE...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI5	Númérico	4	0	DIMCONSECN...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI6	Númérico	4	0	DIMCONSECN...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI7	Númérico	4	0	DIMRETIRADA...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI8	Númérico	4	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI9	Númérico	4	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI10	Númérico	5	0	DIMUSOEXCE...	{0, Nunca}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI11	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI12	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI13	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI14	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI15	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI16	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI17	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI18	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TAI19	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	{0, Nunca}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
TOTALADIC...	Númérico	5	0	TOTALADICCION	Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
USOEXCES...	Númérico	5	0	DIMUSOEXCE...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
TOLERANCIA	Númérico	5	0	DIMTOLERAN...	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
RETIRADA...	Númérico	5	0	DIMRETIRADA	Ninguna	Ninguna	19	Derecha	Escala	Entrada
CONSECU...	Númérico	5	0	DIMCONSECU...	Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Escala	Entrada
EAR2RECO	Númérico	8	2	ITEM2RECO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR5RECO	Númérico	8	2	ITEM5RECO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR8RECO	Númérico	8	2	ITEM8RECO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
EAR9RECO	Númérico	8	2	ITEM9RECO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
AUTOPOSI...	Númérico	8	2	AUTOESTIMA...	Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
AUTONEGA	Númérico	8	2	AUTOESTIMA...	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
TOTALAUT...	Númérico	8	2	TOTALDEAUT...	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
AUTONEG...	Númérico	8	2	AUTOESTIMA...	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada