

Universidad de Lima
Facultad de Economía
Carrera de Economía



**UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES
CAUSANTES DE LA POCA PARTICIPACIÓN
DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL PBI
NACIONAL: UN ENFOQUE A PARTIR DE
LAS EXPORTACIONES DE UVA EN LOS
DEPARTAMENTOS DE ICA, LA LIBERTAD
Y LIMA EN EL PERIODO 2007 AL 2012**

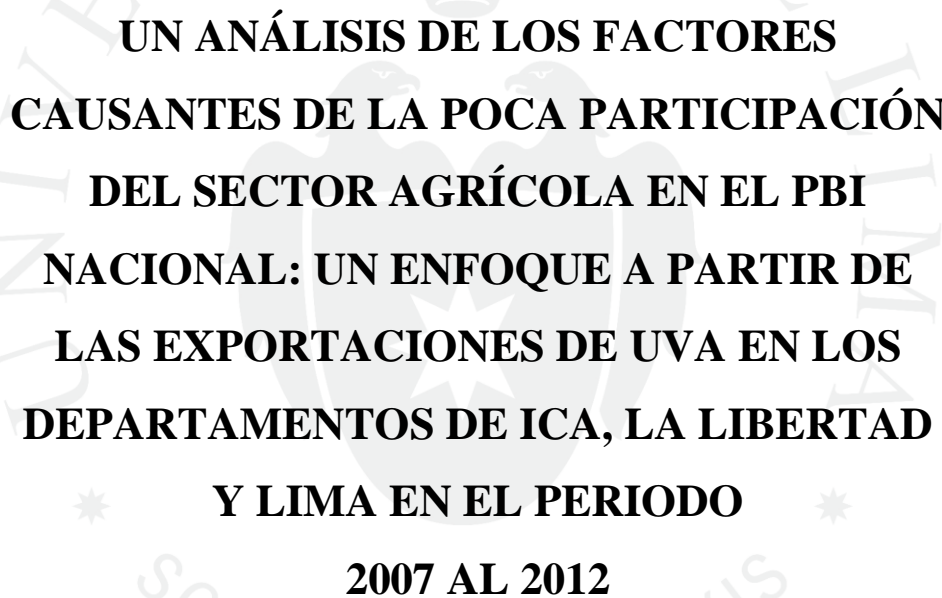
Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Economista

**María Isabel López Díaz
Código 20100631**

Asesor

Alberto Tokeshi Shirota

Lima – Perú
Febrero de 2016



**UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES
CAUSANTES DE LA POCA PARTICIPACIÓN
DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL PBI
NACIONAL: UN ENFOQUE A PARTIR DE
LAS EXPORTACIONES DE UVA EN LOS
DEPARTAMENTOS DE ICA, LA LIBERTAD
Y LIMA EN EL PERIODO
2007 AL 2012**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1 Teoría sobre Comercio Internacional	1
1.1.1 Adam Smith, Teoría de la Ventaja Absoluta.....	1
1.1.2 David Ricardo, Teoría de la Ventaja Comparativa.....	2
1.1.3 El modelo Heckscher- Ohlin	4
1.1.4 Teorías de integración económica regional.....	4
1.1.5 Nueva Teoría del Comercio Internacional – Krugman.	5
1.1.6 Ventaja Competitiva, Michael Porter	10
1.2 Teorías del arancel óptimo.....	11
1.3 Instrumentos de la política comercial	12
1.4 Aspectos Institucionales	13
1.4.1 Medidas fitosanitarios	13
1.4.2 Riego.....	14
1.5 Conceptos básicos	15
1.6 Contexto	15
1.8.1 Plan de Diversificación Productiva Nacional.....	16
1.8.2 Plan del Desarrollo del Mercado de China.....	20
1.8.3 Plan del Desarrollo del Mercado de EEUU	23
CAPÍTULO II: EVOLUCIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA.....	26
2.1 Crecimiento Peruano	26
2.2 Evolución de la Agricultura en el Perú.....	32
2.2.1 Agricultura y desarrollo.....	32
2.2.2 Productos que se exporta al exterior	34
2.3 Uva.....	35
2.3.1 Requisitos fitosanitarios para la exportación de uva a China	
36	
2.3.2 Zonas de producción	37

2.3.3 Exportaciones de Uva.....	42
2.4 Crecimiento de China	44
2.5 Comercio con China	46
2.6 TLC con China.....	47
2.7 Crecimiento Estados Unidos	49
2.8 Comercio con Estados Unidos	50
2.9 TLC con Estados Unidos	52
CAPÍTULO III: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	54
3.1 Análisis del Sector Agrícola en el Perú	55
3.2 Exportaciones Agrícolas hacia EEUU y China	58
3.3 Rentabilidad de la uva.....	62
3.4 Implicancia de la Inversión Nacional.....	69
3.1 Mano de obra	84
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	107
REFERENCIAS.....	109
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXO.....	115
HECHOS POSTERIORES AL PERIODO DE ESTUDIO	116
ANEXO N° 1: PARQUES INDUSTRIALES.....	116
ANEXO N° 2: COLUMNA DE FERNANDO CILLONIZ EN PERIÓDICO PERÚ 21.....	118
ANEXO N° 3: DIAMANTE DE PORTER.....	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>GRÁFICO 1. 1</i>	<i>POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y OFERTA RELATIVA</i>	6
<i>GRÁFICO 1. 2</i>	<i>PRECIOS RELATIVOS Y DEMANDA</i>	7
<i>GRÁFICO 1. 3</i>	<i>EL EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LA RELACIÓN DE INTERCAMBIO SOBRE EL BIENESTAR</i>	8
<i>GRÁFICO 2. 1</i>	<i>PBI PER CAPITA (2007-2012)</i>	27
<i>GRÁFICO 2. 2</i>	<i>CAÍDA DE LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO</i>	28
<i>GRÁFICO 2. 3</i>	<i>EXPORTACIONES PERUANAS 2007 AL 2012</i>	30
<i>GRÁFICO 2. 4</i>	<i>PARTICIPACIÓN COMERCIAL 2012</i>	31
<i>GRÁFICO 2. 5</i>	<i>EXPORTACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRARIOS NO TRADICIONALES EN EL AÑO 2012 (TONELADAS)</i>	35
<i>GRÁFICO 2. 6</i>	<i>PBI PER CAPITA POR DEPARTAMENTO</i>	38
<i>GRÁFICO 2. 7</i>	<i>PARTICIPACIÓN EN EL VBP AGRÍCOLA AÑO 2007(TM)</i>	40
<i>GRÁFICO 2. 8</i>	<i>PARTICIPACIÓN EN EL VBP AGRÍCOLA AÑO 2012(TM)</i>	41
<i>GRÁFICO 2. 9</i>	<i>PRINCIPALES DESTINOS DE UVAS FRESCAS 2011-2012</i>	43
<i>GRÁFICO 2. 10</i>	<i>TASA DE CRECIMIENTO DEL PBI DE CHINA, 2003-2019</i>	45
<i>CUADRO 3.1</i>	<i>EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD, SEGÚN ACTIVIDADES 1960 -2011</i>	57
<i>CUADRO 3.2</i>	<i>CORRELACIONES ENTRE LA EXPORTACIÓN Y LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA</i>	61
<i>CUADRO 3. 3</i>	<i>CORRELACIONES ENTRE LA EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UVA</i>	62
<i>CUADRO 3. 4</i>	<i>CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE LA PRIMERA HIPÓTESIS</i>	63
<i>CUADRO 3. 5</i>	<i>COSTOS DE EXPORTACIÓN DE LA UVA A CHINA US\$</i>	65
<i>CUADRO 3. 6</i>	<i>PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LA UVA A EEUU Y CHINA</i>	66
<i>CUADRO 3. 7</i>	<i>RESUMEN PRUEBA T PRECIO EEUU – PRECIO CHINA</i>	67
<i>CUADRO 3. 8</i>	<i>PRECIO DE CHACRA LA UVA S/. KG POR DEPARTAMENTO</i>	68
<i>CUADRO 3. 9</i>	<i>PRODUCCIÓN DE UVA EN ICA, LA LIBERTAD Y LIMA (KG)</i>	68
<i>CUADRO 3. 10</i>	<i>CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS</i>	70
<i>CUADRO 3. 11</i>	<i>CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS ICA</i>	73
<i>CUADRO 3. 12</i>	<i>CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS LA LIBERTAD</i>	74
<i>CUADRO 3. 13</i>	<i>CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS LIMA</i>	74
<i>CUADRO 3. 14</i>	<i>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ICA</i>	80
<i>CUADRO 3. 15</i>	<i>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA LIBERTAD</i>	80
<i>CUADRO 3. 16</i>	<i>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LIMA</i>	81
<i>CUADRO 3. 17</i>	<i>ÍNDICE VENTAJA COMPARATIVAS REVELADA DE LA UVA DEL 2007 AL 2012</i>	82
<i>CUADRO 3. 18</i>	<i>CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS</i>	84
<i>CUADRO 3. 19</i>	<i>CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS INVERSIÓN</i>	85
<i>CUADRO 3. 20</i>	<i>CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS CASO ICA</i>	85

<i>CUADRO 3. 21 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS LA LIBERTAD.....</i>	<i>86</i>
<i>CUADRO 3. 22 PEA OCUPADA POR DEPARTAMENTO (PORCENTAJE)</i>	<i>88</i>
<i>CUADRO 3. 23 PEA OCUPADA POR DEPARTAMENTO EN EMPLEO FORMAL E INFORMAL (PORCENTAJE).....</i>	<i>89</i>
<i>CUADRO 3. 24 TASA BRUTA DE NATALIDAD Y MORTALIDAD DEL 2007 AL 2012 POR DEPARTAMENTO (MILES DE PERSONAS).....</i>	<i>92</i>
<i>CUADRO 3. 25 POBLACIÓN DE INMIGRANTES Y EMIGRANTES DEL 2002 AL 2007 (MILES DE PERSONAS /MIGRACIÓN RECIENTE).....</i>	<i>94</i>
<i>CUADRO 3. 26 POBLACIÓN DE INMIGRANTES Y EMIGRANTES DEL 1981, 1993 y 2007 (MILES DE PERSONAS / MIGRACIONES DE TODA LA VIDA).....</i>	<i>94</i>
<i>CUADRO 3. 27 POBLACIÓN DE RURAL Y URBANA 1981, 1993 y 2007 (MILES DE PERSONAS).....</i>	<i>95</i>
<i>CUADRO 3. 28 PEA TOTAL Y DESEMPLEADA DEL 2007 AL 2008 POR DEPARTAMENTO (PERSONAS).....</i>	<i>96</i>
<i>CUADRO 3. 29 SUELDOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES SECTORES S/.</i>	<i>100</i>
<i>CUADRO 3. 30 SUELDOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES SECTORES S/.</i>	<i>101</i>



ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 2. 1 VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA MILL US\$	33
CUADRO 2. 2 PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO (KF)	37
CUADRO 2. 3 INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL	40
CUADRO 2. 4 INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL AÑO 2007 y 2012	42
CUADRO 2. 5 PRINCIPALES PAISES QUE DEMANDA UVA	43
CUADRO 2. 6 INDICADORES ECONOMICOS	50
CUADRO 2. 7 PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS A EEUU	51
CUADRO 3.1 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD, SEGÚN ACTIVIDADES 1960 -2011	57
CUADRO 3.2 CORRELACIONES ENTRE LA EXPORTACIÓN Y LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	61
CUADRO 3. 3 CORRELACIONES ENTRE LA EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UVA	62
CUADRO 3. 4 CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE LA PRIMERA HIPÓTESIS	63
CUADRO 3. 5 COSTOS DE EXPORTACIÓN DE LA UVA A CHINA US\$	65
CUADRO 3. 6 PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LA UVA A EEUU Y CHINA	66
CUADRO 3. 7 RESUMEN PRUEBA T PRECIO EEUU – PRECIO CHINA	67
CUADRO 3. 8 PRECIO DE CHACRA LA UVA S/. KG POR DEPARTAMENTO	68
CUADRO 3. 9 PRODUCCIÓN DE UVA EN ICA, LA LIBERTAD Y LIMA (KG)	68
CUADRO 3. 10 CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS	70
CUADRO 3. 11 CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS ICA	73
CUADRO 3. 12 CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS LA LIBERTAD	74
CUADRO 3. 13 CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS LIMA	74
CUADRO 3. 14 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ICA	80
CUADRO 3. 15 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA LIBERTAD	80
CUADRO 3. 16 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LIMA	81
CUADRO 3. 17 ÍNDICE VENTAJA COMPARATIVAS REVELADA DE LA UVA DEL 2007 AL 2012	82
CUADRO 3. 18 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS	84
CUADRO 3. 19 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS INVERSIÓN	85
CUADRO 3. 20 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS CASO ICA	85
CUADRO 3. 21 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS LA LIBERTAD	86
CUADRO 3. 22 PEA OCUPADA POR DEPARTAMENTO (PORCENTAJE)	88
CUADRO 3. 23 PEA OCUPADA POR DEPARTAMENTO EN EMPLEO FORMAL E INFORMAL (PORCENTAJE)	89
CUADRO 3. 24 TASA BRUTA DE NATALIDAD Y MORTALIDAD DEL 2007 AL 2012 POR DEPARTAMENTO (MILES DE PERSONAS)	92
CUADRO 3. 25 POBLACIÓN DE INMIGRANTES Y EMIGRANTES DEL 2002 AL 2007 (MILES DE PERSONAS /MIGRACIÓN RECIENTE)	94

<i>CUADRO 3. 26 POBLACIÓN DE INMIGRANTES Y EMIGRANTES DEL 1981, 1993 y 2007 (MILES DE PERSONAS / MIGRACIONES DE TODA LA VIDA).....</i>	<i>94</i>
<i>CUADRO 3. 27 POBLACIÓN DE RURAL Y URBANA 1981, 1993 y 2007 (MILES DE PERSONAS).....</i>	<i>95</i>
<i>CUADRO 3. 28 PEA TOTAL Y DESEMPLEADA DEL 2007 AL 2008 POR DEPARTAMENTO (PERSONAS).....</i>	<i>96</i>
<i>CUADRO 3. 29 SUELDOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES SECTORES S/.....</i>	<i>100</i>
<i>CUADRO 3. 30 SUELDOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES SECTORES S/.....</i>	<i>101</i>



INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca establecer que a pesar de que el sector agrícola, es uno de los que menos aporta al PBI nacional e inclusive el país cuenta con una diversificación biológica que este no ha podido explotar; este tiene muchos productos que se encuentran en un crecimiento sostenido en los últimos años, este es el caso de la uva, la cual cuenta con ventajas competitivas, es más este en la actualidad es considerado como uno de los productos con mayores exportaciones en el rubro de no tradicionales en el Perú, según el Ministerio de Agricultura y Riego(MINAG). No obstante, se analizará los posibles componentes que permitió que este producto se encuentre en ascenso, lo que puede dar pautas metodológicas para futuras investigaciones que se ocupan sobre otros productos agrícolas, que se puedan desempeñar de la misma manera; estos daría como resultado el crecimiento del sector agrícola.

La globalización permitió a los países poder entablar alianzas estratégicas con un beneficio en común. El Perú no es abstente a ello, ya que ha entablado Tratados de Libre Comercio con potencias mundiales con el fin de llegar a un mayor crecimiento económico. Hace diez años se veía imposible la idea de una relación del Perú comercial con otros países, sin embargo, en los últimos años ha desarrollado Tratados con economías como Estados Unidos o China, lo que demuestra que el Perú quiere diversificar su mercado, aumentar sus exportaciones y poder llegar a ser más que solo un país exportador de materia prima sino un país industrializado.

En el Perú existe heterogeneidad productiva, la que indica que existen muchos sectores poco productivos que abarcan gran parte de la mano de obra, mientras hay unos pocos sectores muy productivos que absorben menos trabajadores. También hay diferencias productivas entre áreas geográficas y regiones, las mismas que naturalmente se reflejan en indicadores de desigualdad. (Ministerio de Producción (2014), Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP), pág.14).

En la investigación se verá cómo afecta los tratados con EEUU y China a las exportaciones de uva, debido a la mayor demanda que estos traen consigo, esto sumado a la ventaja competitiva que esta tiene por el año nuevo chino y la época de producción. Para terminar, la investigación se centrará en tres departamentos, los cuales son Ica, La Libertad y Lima; debido a que estos tres son los departamentos que más producen el fruto de la uva.

La investigación que a continuación se presenta propone en desarrollar los objetivos e hipótesis que a continuación se detallan.

El objetivo general es el analizar por qué el sector agrícola representa un porcentaje tan bajo del PBI Nacional en comparación de otros sectores, a pesar de que hay productos como la uva que se encuentran en ascenso, se analizará este producto en el periodo del 2007 al 2012. Se empezará analizando las exportaciones de uva a EEUU y China, a fin de evaluar las condiciones para exportar a mediano y largo plazo, que conlleva a un crecimiento sostenido de las exportaciones de uva; tomando en consideración la variable inversión nacional que fomentan una mayor tecnología e innovación.

Para ello se desarrollarán objetivos específicos con la finalidad de poder llegar cumplir con el objetivo general.

Evaluar y describir la rentabilidad de la uva en los productores peruanos, mediante un análisis del precio de esta y el costo de exportación de la uva.

Describir, analizar y evaluar la magnitud de la inversión nacional en CTI en las regiones de Ica, La Libertad y Lima en el periodo del 2007 al 2012; debido a que esta es fundamental en la agricultura, esto se medirá a través de diferentes indicadores, como el índice de diversificación de las exportaciones, productividad del sector agrícola, índice de competitividad.

Revisar, identificar y analizar la productividad media laboral agrícola destinada al sector agrícola en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima; debido a que esta es importante para aumentar la producción y la productividad del sector agrícola.

La hipótesis general indica que el sector agrícola es uno de los sectores que menos aporta al PBI Nacional, a pesar de que el Perú es uno de los países con mayor diversidad biológica lo que brinda una ventaja competitiva, esto debido a la poca rentabilidad que proporciona, junto a una baja inversión en tecnología e innovación y productividad media laboral baja, lo cual provoca que la producción agrícola baje y también la oferta exportable. Esto se verá por medio de un análisis al fruto de la uva.

La contrastación de la hipótesis general se ha sustentado en las tres hipótesis específicas siguientes.

La primera propone que la volatilidad del tipo de cambio real provoca que los ingresos de los productores de uva bajen; esto sumado a la crisis económica, desencadena que la rentabilidad para estos baje, lo que provoca que no se quieran dedicar al sector agrícola, no obstante los Tratados de Libre Comercio con EEUU y China traen consigo poder diversificar el riesgo, debido a la mayor demanda de uva, lo que provoca que esto no se vea reflejado en una menor producción de uva y una menor oferta exportable de uva.

La segunda hipótesis específica plantea que la baja inversión nacional en tecnología e innovación en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima desencadena que estos departamentos no sean competitivos ya que no hay transferencia de conocimientos y provoca que la productividad del sector agrícola sea escasa, esto lleva que productos como la uva no puedan competir internacionalmente.

Y por último se tiene que la baja productividad media laboral agrícola en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima, provoca que la producción (mill US\$) de uva en estos departamentos no pueda surgir como es debido, lo que produce que la productividad Agrícola no aumente y que este sector agrícola no se desarrolle.

El contenido de la investigación se divide en tres partes. La primera de ellas está orientada al marco teórico de la investigación, en la cual se podrá apreciar las diferentes teorías sobre comercio internacional. Se empezará con Adam Smith y se terminará con las teorías más recientes sobre el comercio. También se explicarán términos

conceptuales de suma utilidad para la investigación. Finalmente para se desarrollara un breve resumen del Plan de Diversificación Productiva, el Plan de Desarrollo de Mercado Chino y el Plan de Desarrollo de Mercado EEUU. La segunda parte tiene la finalidad de explicar la limitación de la investigación; las variables que se tocaran y el porqué de ello. Se empezará tocando un contexto más amplio sobre el tema que se está tratando para luego centrarse en la investigación. En la tercera parte se desarrollara las hipótesis, se empezará con un breve análisis del sector agrícola en el país y su importancia en el PBI nacional, luego la investigación se centrará en las exportaciones de agrícolas a EEUU y China, por consiguiente se verá las exportaciones de uva hacia estos países. Y finalmente se desarrollara las tres hipótesis.

No obstante, se dejará en claro que se realizó un breve a análisis del pleno empleo en Ica, esto no es parte de la investigación pero resultado de suma importancia el tocarlo, se dará una breve conclusión del porque hay pleno empleo y si es cierto las afirmaciones sobre el departamento de Ica.

Esta investigación contribuyó a que se pueda apreciar la importancia que está teniendo el fruto de la uva en el Perú, se pudo corroborar la ventaja competitiva que este tiene en la época de invierno en el hemisferio norte respecto a su competencia y la ventaja comparativa revelada, la cual muestra que el Perú cada vez está exportando más uva a comparación del máximo competidor que se tiene en este fruto que es el país de Chile, el cual si bien exporta más que el Perú, este muestra descensos en el periodo de estudio.

Respecto al acceso a información estadística del sector agrícola en el Perú, si bien sus limitaciones se han reducido, todavía falta en algunos aspectos fuentes fiables y metodológicamente compatibles.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL

1.1 Teoría sobre Comercio Internacional

Los países participan en el comercio internacional por dos razones básicas y ambas contribuyen a que se obtengan ganancias del comercio. En primer lugar, los países comercian porque cada uno de ellos tiene una ventaja competitiva respecto a otro. En segundo lugar, los países comercializan para conseguir formar economías de escala (Krugman, 2012, p 25).

Las siguientes teorías sobre el comercio internacional muestran como estas han ido evolucionando a través de la historia y como cada enfoque que brinda cada autor sirve de enlace para el siguiente descubrimiento.

1.1.1 Adam Smith, Teoría de la Ventaja Absoluta

Adam Smith dejó una frase: *“siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo”* esto quiere decir que uno debe producir algún bien donde este tenga una ventaja respecto a otro, esto se ve mucho más en el comercio entre países, ya que los países fabrican productos donde estos ven que tiene una ventaja competitiva, como los costos y compran los productos en donde no la tengan.¹

Como Adam Smith (1776, p.484), menciona un Tratado de Libre Comercio se da cuando una nación se obliga por medio de un tratado a permitir la entrada de ciertos bienes de un país extranjero, con ello se prohíbe a los demás países a tener los mismos beneficios que se tiene con el país que uno tiene un acuerdo por lo que el país en cuyo favor se concede ese trato favorable logra una ventaja evidente con el Tratado, o por lo menos sus comerciantes y fabricantes serán beneficiados. No obstante, puede que un

¹ Adam Smith (1723-1790) este gran filósofo escribió su obra maestra “La riqueza de las naciones” en el año de 1760. Han pasado más de 200 años de su muerte sin embargo su legado sigue sirviendo de enseñanza a muchos jóvenes. (Krugman, 2012)

tratado no sea beneficioso para una de las partes ya que las importaciones de uno pueden ser más caras y con ello desfavorecer al otro país, o por el contrario puede ser ventajosa para ambos y que al final se logre un saldo positivo en la balanza.

Según Adam Smith “la palabra Valor tiene dos significados diferentes, pues a veces expresa la utilidad de un objeto particular, y, otras, la capacidad de comprar otros bienes, capacidad que deriva la posesión del dinero. Al primero lo se le puede llamar “valor de uso” y el segundo “valor de cambio”, los dos están relacionados con el comercio, ya que ambos sirven para medir lo beneficioso que puede llegar a ser la comercialización entre países.

Según menciona Paul Krugman (2012) “Adam Smith indica que la riqueza de una nación estaba reflejada en la capacidad productiva que esta puede tener y no en su posesión de metales preciosos. Por lo tanto, quien emplea su capital en sostener la industria domestica procura fomentar aquel ramo cuyo producto es de mayor valor y utilidad, es decir el que le proporcione mayores beneficios.”²

1.1.2 David Ricardo, Teoría de la Ventaja Comparativa

Lo que David Ricardo (1871, p101) dice sobre el comercio exterior es que aun cuando puede ser altamente beneficioso para un país, ya que aumenta la cantidad y variedad de los objetos en que uno puede gastarse el ingreso, y proporciona incentivos para ahorrar, no obstante, no muestra ninguna tendencia a aumentar las utilidades del capital, a menos que los productos importados sean de la clase en que se gastan los salarios de trabajo.³

David Ricardo (1871, p.101), también menciona lo importante que es para la felicidad de la humanidad entera el aumentar sus disfrutes por medio de una mejor distribución del trabajo, produciendo cada país aquellos artículos que, debido a su clima, su situación y demás ventajas naturales o artificiales le son propios o intercambiándolos por los productos en otros países, y así aumentar la alza en la tasa de utilidades.

² Paul Krugman nació en 1953, es un economista de la Universidad de Yale, ganador del premio nobel en el año 2008. Actualmente se desempeña como profesor en la prestigiosa universidad de Princeton desde el 2000. (Krugman, 2012)

³ David Ricardo nació en 1772 y falleció en 1823; fue un economista ingles de pensamiento clásico económico. Es considerado uno de los pioneros de la macroeconomía moderna por su análisis de la relación que existía entre los beneficios y los salarios; también relata sobre la ventaja comparativa algo que marco en los pensamientos de posteriores sobre el libre comercio. (Krugman, 2012)

También indica que cada sistema de comercio absolutamente libre, cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en empleos tales que sean lo más beneficioso para ambos. Esta persecución del provecho individual esta admirablemente relacionada con el bienestar universal. Distribuye el trabajo en la forma más efectiva y económica posible al estimular la industria, recompensar el ingenio y por el más eficaz empleo de las aptitudes peculiares con que lo ha dotado la naturaleza; al incrementar la masa general de la producción, difunde el beneficio general y une a la sociedad universal de las naciones en todo el mundo civilizado con un mismo lazo de interés e intercambio común a todas ellas. Es este principio el que determina que el vino se produzca en Francia y Portugal, que los cereales se cultiven en América y en Polonia, y que Inglaterra produzca artículos de ferretería y otros. No obstante, hablando del cambio, y del valor comparativo del dinero en los diferentes países, este no se debe referir en absoluto al valor estimativo del dinero con respecto a los bienes, en cualquier lugar. No podrá nunca determinarse el cambio por la estimación comparativa del valor del dinero en cereales, vestidos o cualquier otro artículo, ya que así no se puede tener un valor universal por lo que este se dará mediante la estimación del valor de la moneda de un país, en comparación con la moneda de otro. (1817, p. 81).

Según Krugman (2012, p 81), la esencia del argumento de Ricardo está en que el comercio internacional no requiere ventajas absolutas diferentes y que es posible y deseable comerciar cuando existen ventajas comparativas. La ventaja comparativa existe siempre que difieran los requerimientos relativos del trabajo entre dos bienes. Esto significa sencillamente que, cuando los requerimientos relativos de trabajo son diferentes, el costo de oportunidad interno de los dos bienes es diferente.

Dennis Appleyard (2005), indica que Ricardo defiende las ventajas de comercio exterior, ya que para él es el costo relativo o comparativo de las mercancías en cada país, lo que determina el valor de estos cuando se comercializa con otro país, todo esto se basa en la teoría del valor. Es decir, cada país comercializa lo que mejor sabe hacer, ya sea un producto o servicio donde dispone de una ventaja que le permite poder sobresalir y es así como cada país se puede complementar, por lo tanto esto favorece el comercio exterior.

1.1.3 El modelo Heckscher- Ohlin

Según Bertil Ohlin (1971), la descripción más exacta del comercio, ya se trate de países o regiones, se obtiene analizando un sistema de interdependencia mutua de formación de los precios que tenga en cuenta la existencia de varios mercados de factores productivos.⁴

Krugman (2012, p. 81), menciona que los efectos de las dotaciones de factores en el comercio internacional fueron analizados a principios de siglo veinte por dos economistas suecos: Eli Heckscher y Bertil Ohlin . Esta teoría pone de relieve la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países, y la proporción en que son utilizados para producir diferentes bienes, este también se la conoce como la teoría de las proporciones factoriales

También, menciona que generalmente que la desigualdad de precios de los factores en el estado aislado es suficiente para originar unos precios distintos para las mercancías, siendo esta la causa del comercio. Esta condición se cumple cuando las ofertas de factores son distintas en las diversas regiones, puesto que resulta prácticamente inconcebible que una correspondiente diferencia en la demanda, al ser indirectamente una demanda de factores productivos, contrarreste exactamente la diferencia en la oferta de factores.

Ohlin, dice que generalmente los factores abundantes son relativamente baratos, y los factores escasos relativamente caros en cada una de las regiones.

1.1.4 Teorías de integración económica regional

Según Bela Balassa (1980, p.3), la palabra integración económica, no es un suceso sino un proceso; el interés en los efectos económicos de la integración en sus diversas formas, y con los problemas generados por las divergencias en las políticas nacionales de orden monetario, fiscal y otras diversas.⁵

⁴ Bertil Ohlin nació en 1899 y falleció en 1979; economista ganador del Premio Nobel en 1977 por sus aportaciones a las teorías del comercio. Su nombre está asociado con el modelo de comercio internacional con el nombre de modelo Heckscher- Ohlin. (Krugman, 2012)

⁵ Bela Balassa, nació en 1928 y falleció en 1991; economista de la Universidad de Yale, es conocido por el efecto Balassa- Samuelson y por su trabajo sobre la ventaja competitiva relevada, el primero trata sobre la paridad del poder.

Indica que la integración de países adyacentes equivale a la eliminación de las barreras artificiales que obstruyen el flujo permanente de la actividad económica a través de las fronteras nacionales, a su vez, la consiguiente relocalización de la producción y las tendencias regionales de aglomeración y disgregación no pueden ser adecuadamente discutidas sin hacer uno de los instrumentos del análisis de la teoría de la localización.

Por lo tanto, Bela Balassa (1980, p.2): “establece que la integración aduanera puede adoptar varias formas o niveles de integración, los cuales son: el primero es la Área o zona de libre comercio, la cual establece restricciones entre los países son eliminadas pero cada país sigue manteniendo las mismas tarifas frente a los otros países que no pertenecen al área. Luego viene la Unión aduanera, en esta además de la supresión de discriminación a los movimientos de mercancías dentro de la unión, estos coordinan la equiparación de tarifas en el comercio entre países no miembros. Después se tiene el Mercado común, este no se limita a suprimir las restricciones al comercio, sino también las que dificultan el movimiento de factores. Más adelante la Unión económica, la cual es diferente al mercado Común, ya que combina la supresión de restricciones al movimiento de mercancías y factores, con un cierto grado de armonización de las políticas económicas nacionales, con objetivo de eliminar las diferencias que resultan de las diferencias de las teorías. Por último la Integración económica total, la cual es la unión de la política fiscal social y anti cíclica entres países además de que cuentan con una entidad supranacional cuyas decisiones son obligatorias para los estados miembros.”

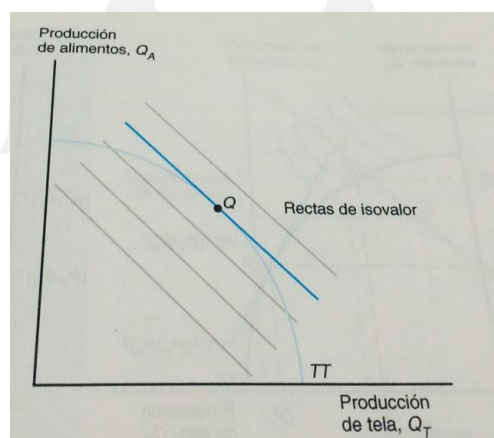
1.1.5 Nueva Teoría del Comercio Internacional – Krugman

El modelo estándar de comercio se construye a partir de cuatro relaciones clave: la relación entre la frontera de posibilidades de producción y la curva de oferta relativa, la relación entre los precios relativos y la demanda relativa, la determinación del equilibrio mundial mediante la oferta y demanda relativas mundiales y el efecto de la relación de intercambio (el precio de las exportaciones de un país dividido por el precio de sus importaciones) sobre el bienestar nacional (2012, pág. 114)

a) Posibilidades de Producción y oferta relativa

En nuestro modelo estándar suponemos que cada país produce dos bienes, alimentos (A) y tela (T), y que la frontera de posibilidades de producción de cada país es una curva como la ilustrada por TT en el gráfico 1.1. El punto de frontera de producción en el que produce una economía dependen del precio de la tela respecto al de los alimentos, $\frac{P_T}{P_A}$. A unos precios de mercado dados, una economía de mercado elegirá niveles de producción que maximicen el valor de la producción a los precios de mercados, $P_T Q_T + P_A Q_A$, donde Q_T es la cantidad de tela producida y Q_A la cantidad de alimento producida.

GRÁFICO 1.1 POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y OFERTA RELATIVA



Fuente: Teoría del Comercio Internacional (pág., 115, Krugman 2012)

Se puede indicar que el valor de mercado de la producción dibujando un número de rectas está definida por la ecuación de la forma $P_T Q_T + P_A Q_A = V$, Cuanto mayor sea V , más lejos se sitúa una recta isovalor, así, las rectas de isovalor más lejanas al origen corresponden a valores altos de la producción. La pendiente de una recta de isovalor es, sencillamente, el precio relativo de la tela con signo menos. La economía producirá el máximo valor de producción que pueda, que puede ser conseguido produciendo en el punto Q, donde TT es justamente tangente a una recta isovalor.

b) Precios relativos y demanda

La figura que se verá a continuación muestra la relación entre la producción, consumo y comercio en el modelo estándar.

$$P_T Q_T + P_A Q_A = P_T D_T + P_A D_A = V$$

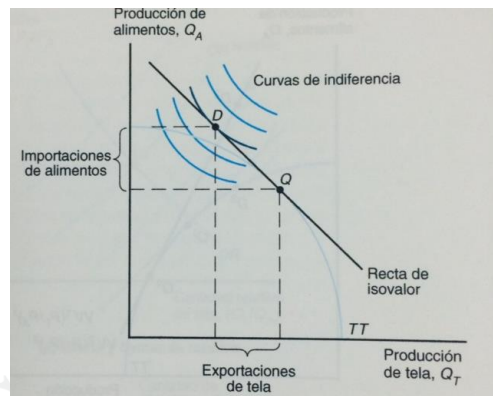
Siendo D_T y D_A el consumo de tela y alimentos, respectivamente. La ecuación anterior indica que la producción y el consumo deben situarse en la misma recta de isovalor.

La elección de la economía de un punto en la recta de isovalor depende de los gustos de los consumidores. Para nuestro modelo estándar, se supone que las decisiones de consumo de la economía pueden ser representadas como si estuvieran basadas en los gustos de un consumidor individual respectivo.

Los gustos de un individuo pueden ser representados gráficamente por una serie de curvas de indiferencia. Una curva de indiferencia representa un conjunto de combinaciones de consumo de tela (T) y alimentos (A) que dejan al individuo igual de bien.

El incremento del bienestar es un efecto renta; el cambio del consumo para cualquier nivel dado de bienestar es el efecto sustitución. El efecto renta tiende a incrementar el consumo de los bienes, mientras que el efecto sustitución actúa de forma que la economía consume menos T y más A.

GRÁFICO 1. 2 PRECIOS RELATIVOS Y DEMANDA

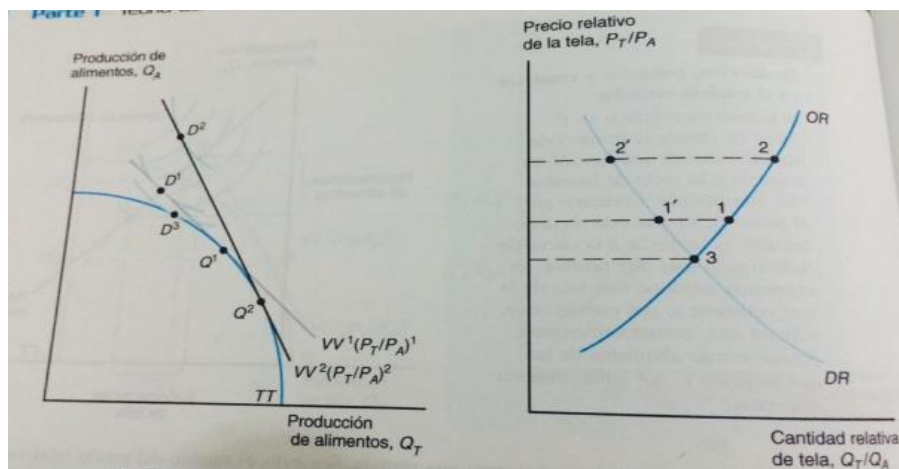


Fuente: Teoría del Comercio Internacional (pág., 117, Krugman 2012)

c) El efecto de las variaciones de la relación de intercambio sobre el bienestar

Si el país fuera inicialmente un exportador de alimentos en vez de tela, la dirección de este efecto sería, por supuesto, la opuesta. Un aumento de $\frac{P_T}{P_A}$ significaría una reducción de $\frac{P_A}{P_T}$, y el país empeoraría: el precio relativo del bien que exporta (alimentos) disminuiría. Abarca todos los casos definiendo la relación de intercambio como el precio del bien que un país exporta inicialmente dividido por el precio del bien que inicialmente importa. La afirmación general, por tanto, es que un aumento de la relación de intercambio incrementa el bienestar de un país, mientras que una reducción de la relación de intercambio disminuye su bienestar.

GRÁFICO 1.3 EL EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LA RELACIÓN DE INTERCAMBIO SOBRE EL BIENESTAR



Fuente: Teoría del Comercio Internacional (pág., 118, Krugman 2012)

d) La determinación de los precios relativos

El precio relativo del equilibrio mundial (cuando nuestro país comercia con el extranjero), viene, pues dado por la intersección de la oferta y la demanda relativa (Krugman 2012, pág. 114) indica que el modelo estándar de comercio deduce una curva de oferta relativa mundial de las posibilidades de producción y una curva de demanda relativa mundial de las preferencias. El precio de las exportaciones en relación a las importaciones, la relación de intercambio de un país, viene dado por la intersección de las curvas de oferta y demanda relativas mundiales. Permaneciendo todo lo demás igual, un incremento de la relación de intercambio de un país incrementa su bienestar. Inversamente, una reducción de la relación de intercambio de un país empeorará su situación.

También, habla sobre como forma de la frontera de posibilidades de producción intertemporal es diferente en los distintos países. Algunos países tendrán posibilidades de producciones sesgadas hacia la producción presente, mientras que otros estarán sesgados hacia la producción futura.

Luego, indica que el crecimiento que expande de forma desproporcionada las posibilidades de producción de un país en la dirección del bien que exporta, es un crecimiento sesgado hacia la exportación. Análogamente, el crecimiento sesgado hacia el bien que un país importa es un crecimiento sesgado hacia la importación. Nuestro análisis lleva al siguiente principio general: el crecimiento sesgado hacia la exportación tiende a empeorar la relación de intercambio de un país que crece y a beneficiar al resto del mundo; el crecimiento sesgado hacia la importación tiende a mejorar la relación de intercambio de un país que crece a expensas del resto del mundo (Krugman 2012, pág. 123).

1.1.6 Ventaja Competitiva, Michael Porter

¿Por qué algunas naciones tienen éxito y otras fracasan en la competencia internacional? Esta pregunta bien pudiera ser la pregunta económica que más frecuentemente se formula en estos tiempos. La competitividad ha pasado a ser una de las preocupaciones cardinales del Gobierno y la industria de todas y cada una de las naciones. Estados Unidos es un ejemplo evidente, con su creciente debate público respecto al éxito económico, aparentemente mayor, de otras naciones comerciales (1990, pág. 22)

Porter indica que, el único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional es la productividad nacional. Un creciente nivel de vida depende de la capacidad de las firmas de una nación para alcanzar altos niveles de productividad y para aumentar la productividad con el transcurso del tiempo. Las empresas de una nación deben mejorar inexorablemente la productividad en los sectores existentes mediante la elevación de la calidad de los productos, la adición de características deseables, la mejora de la tecnología del producto o superación de la eficiencia de la producción (1990, pág. 29)

También indica respecto a la ventaja competitiva, que esta se hace fundamentalmente del valor que una empresa logra crear para sus clientes y que supera los costes de ello. El valor es lo que la gente está dispuesta a pagar y el valor superior se obtiene al ofrecer precios más bajos que la competencia por las utilidades o servicios equivalentes o especiales que compensan con creces un precio más elevado (2010, pág. 30)

Luego indica que la estrategia competitiva proviene de un conocimiento completo de las reglas de la competencia que tengan el atractivo. El fin de la estrategia principal es afrontar esas reglas y, en teoría, modificarlas a su favor. En toda la industria, sin importar si es nacional o internacional, o si produce un bien o un servicio, las reglas de la competencia están contenidas en cinco fuerzas de la competencia: la entrada de más competidores, la amenaza de los productos sustitutos, el poder negociador de los clientes, el poder negociador de los proveedores y la rivalidad entre los competidores actuales. La fuerza combinada de los cinco factores determina la capacidad de las compañías de un sector industrial para ganar en promedio tasas de rendimiento sobre la inversión que superen el costo de capital. La fuerza varía de un sector a otro, y puede cambiar a medida que evolucionan. A ellos se debe que no sean iguales entre sí desde el punto de vista (2010, pág. 32)

También, Porter mencionó que las interrelaciones geográficas pueden mejorar la ventaja competitiva si los costes disminuyen o si mejora la diferenciación al compartir o coordinar las actividades que aporten valor. (2010, pág. 85)

El anexo N° 3 detalla el diamante de Porter, en toda su cabalidad.

1.2 Teorías del arancel óptimo

Según David Ricardo (1817), un tratado de libre comercio es cuando una nación obliga por medio de un tratado a permitir la entrada de ciertos bienes de un país extranjero, que prohíbe a los demás, o a exceptuar determinados artículos de los derechos de entrada, a que están sujetos los de la misma especie procedentes de otros pueblos, el país en cuyo favor se concede ese trato favorable logra una ventaja evidente con el tratado, o por lo menos sus comerciantes y fabricantes.⁶

Stiglitz (2002), menciona que para que una liberación comercial se dé con éxito esta debe estar planteada estratégicamente desde el ámbito interno y también internacionalmente, “Los países en desarrollo de más éxito, los del Este Asiático, se

⁶ Stiglitz, se opone a la globalización, esto debido a que él piensa que los países ricos ganan a costa de los países pobres y no existe un ganar para ambos, ya que para que un país pueda ganar en una apertura comercial se necesita que este cuente con una economía competitiva. (Krugman, New York times)

abrieron al mundo de manera lenta y gradual. Estos países aprovecharon la globalización para expandir sus exportaciones, y como consecuencia crecieron más rápidamente. Pero dismantelaron sus barreras proteccionistas cuidadosamente y sistemáticamente, bajándolas solo cuando se creaban los nuevos empleos. Se aseguraron de que había capital disponible para la creación de nuevos empleos y empresas; hasta donde adoptaron un protagonismo empresarial promoviendo nuevas empresas”⁷

1.3 Instrumentos de la política comercial

Según Adam Smith (1776), hay dos casos principales en los que puede ser ventajoso, por regla general, establecer algún gravamen sobre los géneros extranjeros para fomentar la industria del país. El primero, cuando cierto ramo de la industria es necesario para la defensa del territorio. Y el segundo caso en que será por lo general conveniente establecer algún gravamen sobre los efectos extranjeros, para fomentar la industria nacional.

No obstante para Bertil Ohlin (1971, pp. 257-269), las barreras aduaneras resultan en un obstáculo para el comercio. Otras circunstancias se refieren a las diferencias existentes entre las naciones con respecto al idioma, leyes, sistemas bancarios, costumbres y tradiciones, es decir todo aquello que hace más difícil comerciar con países extranjeros en comparación con otros. Otra clase de circunstancias está más directamente relacionada con las fronteras nacionales: formalidades aduaneras interminables, la preferencia gubernamental por los productos interiores, los movimientos y las preconcepciones que inducen a las gentes a preferir estos productos frente a los extranjeros. También indica que otros obstáculos que dificulta el comercio entre dos países son los costes de transporte; esto debido a la distancia que recorren las mercancías y los caminos que siguen depende del nivel de estos costes y de las diferencias en los costes de producción de los distintos lugares. Por ejemplo, Europa importa cantidades enormes de productos alimenticios de origen vegetal de América y Australia, pero produce una proporción mucho mayor de sus alimentos animales dentro de sus propias fronteras debido a que los primeros resultan muchos más fáciles de transportar.

⁷ Joseph Eugene Stiglitz, economista que nació en 1943 en EEUU, ganador del premio nobel en el año 2001, tiene una visión crítica de lo que es la globalización y como esta afecta la economía de un país.

Krugman (2012 pp.195-206), indica que los países tienen diversos instrumentos para interferir en la asignación de los recursos de libre comercio. Se verá cómo los diseñadores de política han demostrado ser muy recursivos al generar mecanismos diferentes para restringir el libre flujo de bienes y servicios. Entre ellos se tiene: A los aranceles específicos, este es un arancel específico es un gravamen de importación que asigna un impuesto monetario fijo por unidad física del bien importado. Luego, aranceles ad valorem, el cual permite a los productores domésticos superar la pérdida del valor protector al cual estuvo sujeto al arancel específico durante la inflación. Se fija como un porcentaje sobre el valor monetario de una unidad del bien importado. Y finalmente, derechos preferenciales, los cuales son tasas arancelarias aplicadas a una importación de acuerdo con su origen geográfico; un país que recibe tratamiento preferencial paga un arancel más bajo.

1.4 Aspectos Institucionales

1.4.1 Medidas fitosanitarias

Como lo indica la Organización Mundial de Comercio (OMC) en el informe sobre el comercio en el año 2012: Las medidas de reglamentación como los obstáculos técnicos al comercio (OTC) y las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) en la parte de las mercancías y la reglamentación nacional en el entorno de los servicios plantean retos nuevos y urgentes para la cooperación internacional en el siglo XXI, así como importantes problemas de transparencia.⁸

Al tratar las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) en un acuerdo distinto, los negociadores no sólo reconocían la importancia y prominencia cada vez mayores de las cuestiones relacionadas con la inocuidad de los alimentos y su creciente pertinencia

⁸ Organización Mundial del Comercio (OMC), es una organización que ayuda a que se dé un libre comercio entre los países, ya que administra los tratados que puede existir entre éstos. El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994. http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm

para el comercio agropecuario, sino también la posibilidad de que los países pudieran sentirse tentados a compensar las reducciones de los aranceles y las subvenciones que se habían negociado recurriendo en mayor medida a la aplicación de MSF (OMC, 2012) La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), indica que las medidas para proteger la inocuidad de los alimentos y la vida humana, animal o vegetal, son importantes para el mantenimiento de sistemas agrícolas y una población saludable. Sin embargo, también es importante asegurarse de que estas medidas no se apliquen de manera que constituya un proteccionismo oculto.

Por lo tanto, el Acuerdo sobre medidas sanitarias y fitosanitarias de la OMC es importante ya que regula la utilización de medidas sanitarias y fitosanitarias para garantizar que son coherentes con las obligaciones que prohíben la discriminación arbitraria o injustificable en el comercio entre países.

1.4.2 Riego

La FAO (1993, pp. 233-234) menciona que el riego es un componente fundamental del conjunto de medidas técnicas necesarias para elevar la productividad. En el futuro, cuando las tierras de cultivo requieran altos niveles de insumos caros para mantener los aumentos del rendimiento, la seguridad y eficiencia de la producción de regadío se volverán aún más importantes para la agricultura mundial. El agua ya no será abundante y barata. Será escasa, cara de obtener y de mantener, y valiosa. La perspectiva del alto costo del agua puede parecer, en un principio, uno más de los problemas que se perfilan para las economías de bajos ingresos. Sin embargo, el alto costo será un incentivo para que el agua se aproveche de manera más eficiente. El factor que más limita la adopción de la tecnología de riego y drenaje de valor comprobado es el bajo costo del agua. Además, si los agricultores tienen oportunidad de destinar el agua a usos de mayor valor y de obtener beneficios, tanto los gobiernos como ellos mismos invertirán en el riego.

Este dilema que plantea el agua cómo producir más de manera sostenible y con menos agua pone de relieve la necesidad de establecer mecanismos de regulación de la demanda para reasignar los suministros disponibles, fomentar el aprovechamiento más eficiente y promover el acceso más equitativo. Los encargados de la formulación de políticas habrán de establecer una estructura de incentivos, normas, licencias, restricciones y multas que ayuden a orientar, influenciar y coordinar las formas en que

las personas utilizan el agua, promoviendo, al mismo tiempo, las innovaciones en las tecnologías economizadoras de agua.

1.5 Conceptos básicos

1.5.1 Oferta Exportable

Según el Ministerio de Agricultura, la oferta exportable de una empresa no es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica de la empresa ya que esta debe contar con los recursos adecuados que le permita solventar la exportación y poder competir a nivel mundial.

El Ministerio de Comercio y Turismo indica que la oferta exportable tiene como propósito el desarrollar acciones orientadas a lograr una oferta exportable estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva a nivel internacional.

1.5.2 Inversión Nacional

Según el Banco Central de Reserva el término inversión significa, en términos macroeconómicos, el flujo de producto de un período dado que se destina al mantenimiento o ampliación del stock de capital de la economía. El gasto en inversión da lugar a un aumento de la capacidad productiva.

1.5.3 Ventaja Comparativa

Según Krugman esto se da cuando En la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países. (2010, pág. 27)

1.6 Contexto

El Premio Nobel de Economía en el año 2008, Paul Krugman eligió la siguiente frase en su visita al Perú : “China puede romper la racha de suerte del Perú”, al analizar esta frase se puede indagar lo que quiso decir con esto, como se sabe actualmente la economía de China no se encuentra muy estable, por lo que Krugman opina que la siguiente crisis económica se puede localizar en dicho país, no obstante se sabe que por ser el Perú un país que exporta principalmente materia prima, y al ser China uno de los países que más participación tiene en el país, puede este quedar más vulnerable. Como lo menciona el propio presidente del BCR Julio Velarde sobre la economía de China, dijo "tiene claramente una estructura económica inestable ahora y no parece que estén en control de las cosas". Esto lo dice por los grandes niveles de apalancamiento que tiene el país y que oculta los números sobre ellos, lo que crea desconfianza a corto plazo para los demás países.

1.8.1 Plan de Diversificación Productiva Nacional

El siguiente documento fue elaborado por el Ministerio de Producción en el año 2014, a continuación se expondrán párrafos de este documento con el fin de poder saber los objetivos y estrategias a plantearse a través de este.

Las últimas dos décadas han sido de las mejores en la historia republicana para la economía peruana. Gracias a principios económicos respetados por sucesivos Gobiernos, la economía peruana ha generado un entorno de altas tasas de crecimiento, inflación baja y controlada, gran solidez fiscal, alto nivel de reservas, buen clima de inversión, entre otros aspectos positivos. Estas fortalezas se reflejan en parte en el hecho de que el Perú tiene el segundo rating crediticio más alto de Latinoamérica (compartido con México y solo por debajo de Chile).

En comparación con sus pares en la región, el Perú exhibe un nivel de productividad aún bajo y heterogéneo, alta presencia de empleo informal, altos niveles de desigualdad del ingreso, bajo nivel de innovación, débil institucionalidad y una canasta exportadora todavía poco diversificada y concentrada en recursos naturales. En particular, los principales retos de la economía peruana están asociados a factores tales como:

Heterogeneidad productiva: Desde el año 1990 la productividad agregada del país se ha recuperado de su colapso en las décadas previas. Sin embargo, a pesar de la recuperación, el Perú se encuentra rezagado cuando se le compara con países

vecinos. Más aún, cuando se desagrega la productividad por sectores y regiones, se observa una productividad altamente heterogénea en distintos sentidos.

Empleo e informalidad: Si bien el país ha logrado buenos indicadores de empleo como consecuencia del crecimiento, según cifras de la OIT, casi el 70 por ciento de los empleados urbanos permanece dentro de la informalidad. Asimismo, entre la mano de obra es notoria la escasez de capacidades técnicas.

Poca diversificación productiva: En 1970, se exportaba básicamente minerales, productos agropecuarios, petróleo y sus derivados, harina de pescado y productos pesqueros y manufactura ligera. El país de Corea del sur, la cual empezó en un principio con condiciones similares, ha ido exportando cada vez productos más complejos, especializados y diversos. La concentración de la canasta exportadora tiene implicancias sobre la sostenibilidad del crecimiento, pues hace vulnerable a la economía ante las variaciones de los precios de los bienes exportados.

Los Objetivos del Plan de Diversificación Productiva son los siguientes:

Lograr tasas de alto crecimiento económico que sean sostenibles en el largo plazo; esto se realizará como resultado de la generación y la consolidación de nuevos motores de crecimiento económico, aumentaría el potencial que tiene el Perú para crecer a tasas sostenibles en el largo plazo. También se busca acentuar la transformación productiva necesaria para transitar hacia el nivel de ingresos medios-altos y reducir la dependencia de la economía peruana por los recursos naturales esto se espera concretar mediante el impulso de nuevas actividades productivas que sean motores del crecimiento económico genere una mayor diversificación de la canasta exportadora. No obstante, algo importante es reducir las brechas regionales de productividad; ya que en el año 2012 el promedio del valor agregado por trabajador de todas las regiones del Perú, salvo Lima, representó el 47 por ciento del valor agregado por trabajador en la capital. Por último, algo también importante para el País, es el aumentar el empleo formal y de calidad, al reducir la informalidad; esto se logrará mediante las acciones del PNDP, en conjunto con las medidas tomadas por otras instituciones del Gobierno y futuras acciones, buscan reducir la informalidad laboral incrementar el empleo de calidad.

El Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) se enlaza con el conjunto de iniciativas y reformas que están siendo desarrolladas por el Estado peruano con carácter transversal y que ayudarán a fortalecer las capacidades

productivas del país: la reforma de la educación, el plan de desarrollo de infraestructura, la reforma del sector salud, la reforma del servicio civil y la modernización de la gestión pública, la política de desarrollo e inclusión social, la regla fiscal y el énfasis en la eficiencia del gasto público, la política de ciencia, tecnología e innovación, entre otras.

El Plan Nacional de Diversificación Productiva tiene tres grandes ejes: la promoción de la diversificación productiva en sentido estricto, la adecuación de las regulaciones y simplificación administrativa, y la expansión de la productividad.

El eje de promoción de la diversificación productiva tiene como objetivo fundamental contribuir a que la economía vaya generando otros sectores o actividades donde existan oportunidades exportadoras latentes que impulsen el crecimiento. Este eje tiene dos características esenciales: (i) énfasis en corregir fallas de mercado, y (ii) una orientación a la economía externa que busca profundizar la inserción de la producción nacional a las cadenas de valor que abastecen los mercados mundiales. Son centrales en esta estrategia las innovaciones institucionales, así como los distintos aspectos de la política comercial.

Por ello, se considera necesario tener un segundo eje dentro del plan: el de la adecuación de regulaciones y simplificación administrativa. Con este eje se busca tanto adecuar el proceso de generación de regulaciones al estado del desarrollo de las unidades productivas, como adaptar los parámetros de política a las características sectoriales o transversales de la economía. Asimismo, en este eje se encuadran los esfuerzos de simplificación administrativa dirigidos a disminuir la carga de trámites para las unidades productivas.

Un tercer eje: el de la expansión de la productividad de las unidades con menores niveles de productividad, lo que permitiría reducir la enorme heterogeneidad tanto entre sectores como al interior de ellos, y entre regiones. Esto debe ser implementado vía la emulación de experiencias exitosas a nivel local e internacional, el traslado de conocimientos y tecnología, el fortalecimiento de capacidades organizacionales, el mayor desarrollo de las políticas de competencia, la mayor comprensión de la complejidad de las unidades productivas y una amplia provisión de insumos.

Sin embargo, el fortalecimiento de las capacidades fundamentales de la economía requiere ser complementado con políticas más puntuales, diseñadas específicamente para aumentar la diversificación productiva. El PNDP pretende poner énfasis en estas políticas cuya implementación, en mayor o menor medida, corresponderá al Ministerio de la Producción en coordinación con todos los sectores del Gobierno.

Para que sea exitosa, la estrategia del PNDP consiste en impulsar y articular las iniciativas de desarrollo productivo a través de espacios de coordinación creados con ese fin, como la Comisión Multisectorial Permanente para la Diversificación Productiva y sus grupos técnicos correspondientes a la agenda de trabajo en cada eje estratégico.

Es importante mencionar que este plan no pretende generar cambios en los principios del modelo económico ni abandonar las políticas responsables en materia macroeconómica.

El plan tampoco es una forma de intervencionismo estatal ni busca generar incentivos artificiales a ciertos sectores. No tendría ningún sentido arriesgar todo lo ganado en las últimas dos décadas. Este plan busca abordar con rigor técnico los desafíos pendientes y mejorar las condiciones de la economía peruana para su crecimiento y desarrollo.

Asimismo, cabe mencionar que la implementación del plan no implica desatender las actividades vinculadas a los recursos naturales —ni su aprovechamiento sostenible desde una perspectiva ambiental—, que han sido los principales motores de nuestra economía. El país cuenta con una gran ventaja comparativa en la producción de estos recursos. El boom de recursos naturales ha sido una de las causas principales del buen desempeño económico del Perú y debe seguir siéndolo.

Los diagnósticos basados en información actualizada y de calidad son esenciales para el diseño de las políticas públicas. Es por eso que el Plan Nacional de Diversificación Productiva pone énfasis, especialmente en la etapa inicial de su implementación, en la realización de estudios económicos y sistemas de información y medición. Entre los estudios económicos, los diagnósticos de las barreras al crecimiento regional (o estudios regionales) son una herramienta esencial y de carácter transversal que permitirán identificar parte importante de la agenda de política en cada uno de los tres ejes. Otros estudios específicos

también juegan un rol esencial, como los de identificación de sectores con potencial para insertarse en cadenas globales de valor, los de demanda mundial actual y potencial o el estudio de las brechas de productividad considerando benchmarks internacionales. Los sistemas de medición e información son también un elemento importante de la estrategia y un insumo esencial para los estudios económicos.

1.8.2 Plan del Desarrollo del Mercado de China

El siguiente documento fue hecho por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en Mayo del 2007, a continuación se explicara las partes más importantes de este y los objetivos que tuvo cuando se planteó.

China representa una gran oportunidad para el Perú, por lo que se ha iniciado un Estudio de Factibilidad para un Tratado de Libre Comercio entre Perú y China. El Plan Operativo de Mercado de China (POM China) permitirá alinear los esfuerzos institucionales necesarios tanto público como privado, con la finalidad de construir una agenda de trabajo conjunta, a fin de facilitar el incremento de la oferta exportable peruana a dicho país.

China es una cultura de alto contexto, como muchos otros países asiáticos cuyas civilizaciones se remontan a más de 2,000 años. Las características de semejante cultura de alto contexto se tratan en el reporte principal y uno de los aspectos más importantes de eso sería Guangxi o relaciones interpersonales en China.

Si se hace un FODA sobre China y Perú, se puede decir que la mayor fortaleza de China es la extraordinaria tasa de crecimiento avivada sobre todo por sus sustanciales exportaciones y enorme población con sus crecientes necesidades; mientras que su mayor debilidad podría ser su forma de gobierno, la importante población rural y el bajo ingreso per cápita de la actualidad. Podría haber tremendas oportunidades para el potencialmente enorme mercado doméstico mientras que posibles amenazas pueden ser potenciales movimientos democráticos y convulsiones políticas.

Por lo tanto el estudio ha permitido confirmar que existe gran potencial para productos no tradicionales peruanos y también que existe gran interés en nuestro país para aprovechar estas oportunidades. Sin embargo, falta ponerle más interés

y compromiso tanto de inversión y dedicación público –privado que implica un mayor acercamiento y perseverancia para desarrollar este mercado.

El POM China es parte de una estrategia de identificación y consolidación de las oportunidades comerciales del Perú en los mercados internacionales, país contemplado en la agenda de Negociaciones Comerciales Internacionales del MINCETUR y que a su vez ha sido aprobado por la Comisión Multisectorial Permanente del Plan Estratégico Nacional de Exportaciones (PENX).⁹

En relación con las barreras no arancelarias, China (como todos los países) usa estas estrategias para proteger algunas industrias, limitando su uso en productos importados que faciliten el crecimiento industrial doméstico. Si bien las barreras más específicas se descubren solo en la práctica, el consultor ha proporcionado en cada sector el resultado de una investigación exhaustiva (de entrevistas, requerimientos de información, y fuentes publicadas como la OMC) de información sobre el tema.

No obstante, en general, como se ha confirmado por expertos, para que los productos peruanos se importen por China, como materia prima o bienes intermedios procesados, no hay barreras no arancelarias significativas. Los productos normalmente requieren un certificado sanitario o de calidad peruano. Sin embargo, para un producto final para ventas directas al público, la aprobación del certificado sanitario, el etiquetado, el empaquetado, etcétera, representan normalmente un proceso prolongado que toma más de un año, y necesitaría ser coordinado (más probablemente vía una oficina comercial ampliada) con empresarios peruanos, sus socios importadores, y las agencias gubernamentales relevantes chinas.

Más aún, productos agrícolas frescos necesitan un protocolo sanitario antes de que se les permita ser importados. En los últimos tres años mediante los esfuerzos diligentes de los funcionarios comerciales, en coordinación con el sector privado peruano y las agencias relevantes del gobierno peruano en el Perú, se han conseguido los protocolos chinos para las uvas y mangos peruanos. Actualmente, se está trabajando en el protocolo para ciertas frutas cítricas, que se han incluido en la lista de mediano plazo.

⁹ El PENX es Plan estratégico Regional exportador, el cual busca poder incentivar las exportaciones del país.

Se sabe que en el sector agricultura y ganadería se deben establecer contactos apropiados con la Cámara de Comercio para Importaciones y Exportaciones de Productos Alimenticios, Productos Nativos y Derivados Animales de China y también con la Asociación de Mercadeo de la Fruta.

También en el sector agricultura, el Perú debe aprovechar su posición en el hemisferio sur, donde, una vez más, algunos de sus productos pueden introducirse en el mercado un mes antes que sus vecinos. Las uvas y mangos se citan actualmente, pero en el mediano/largo plazo (luego de buscar la certificación) esta ventaja hemisférica podría expandirse. Hay varios otros productos en donde el Perú históricamente ha estado exportando cantidades sustanciales como café, pimentón y pimienta, etcétera, a otros países, y, sin embargo, no se ha alcanzado el potencial en China. Específicamente en el café, el Perú tiene la oportunidad de hacer del “Café de Calidad” sinónimo con el “Perú” mientras la demanda se dispara desde una base prácticamente no existente debido a la inversión de empresas globales como Starbucks (un cliente peruano a nivel mundial). El ejemplo colombiano “Juan Valdez” en Estados Unidos proporciona un precedente relativamente aplicable.

Un aspecto clave para que cualquier estrategia tenga éxito en China es aumentar los recursos dedicados al personal comercial en su embajada en Beijing y su consulado en Shanghai. Esto incluye, pero no está limitado a, personal adicional. Evidencia anecdótica y estadística demuestra que aumentar el personal y los recursos relacionados al comercio exterior representan una acción fundamental e inmediata que el gobierno peruano debe tomar si desea seriamente diversificar y ampliar las exportaciones no tradicionales a China.

Incrementar presupuestos para eventos y viajes dentro del país por parte del nuevo y existente personal son incuestionablemente necesarios. Por supuesto, también es necesario y conveniente aplicar un sistema de colaboración y un proceso de monitoreo para asegurar que los recursos adicionales están siendo adecuadamente utilizados y estén dando los resultados apropiados.

Una de las estrategias especiales sería observar a dónde están reexportando las industrias importadoras chinas los diversos productos (pesqueros, textiles y algunos productos agrícolas) y esforzarse por conseguir estos negocios con los países de destino final, para ser exportados directamente por la industria

peruana. Esto requiere un enfoque apropiado de los agregados comerciales en las industrias importadoras. Muy probablemente, este proceso requeriría un esfuerzo concertado entre el adecuado personal comercial en China con sus contrapartes en los otros países de destino. Evidentemente, estas industrias peruanas podrían necesitar realizar inversiones adicionales de capital para crear capacidades de exportación de estos productos terminados.

1.8.3 Plan del Desarrollo del Mercado de EEUU

El siguiente documento fue elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en Junio del 2007, a continuación se explicara las partes más importantes de este y los objetivos que tuvo cuando se planteó.

En este camino, un gran socio comercial son los Estados Unidos de América, por ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como entidad rectora de las políticas de comercio exterior enmarcadas en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013), ha considerado la necesidad de elaborar un Plan Operativo de Desarrollo del Mercado de Estados Unidos de América (POM EEUU). Este Plan le permitirá a los peruanos exportadores y emprendedores identificar las oportunidades comerciales que ofrece el Acuerdo Promoción Comercial (APC) suscrito con los Estados Unidos de América, el cual según diversos estudios económicos realizados por este despacho y por entidades de reconocido prestigio académico, permitirá aumentar en 1 por ciento el PBI nacional al primer año de su vigencia. Es decir marca un punto de inflexión en el proceso de insertar la economía peruana a la economía global.

Al mismo tiempo, la relación comercial con dicho país ha sido intensificada gracias a la existencia primero del ATPA (Ley de Preferencias Arancelarias Andinas) y luego el APTDEA (Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga).

El dinamismo entre Perú y EEUU ha permitido consolidar a este último como el principal destino de las exportaciones peruanas. Así, el POM EEUU se constituye en una herramienta que permite desarrollar con éxito la agenda comercial externa y alcanzar una mayor consolidación de las exportaciones peruanas en este país.

Acceder al mercado más grande del mundo de manera competitiva es una difícil tarea para cada país, pero especialmente para un país emergente con presupuestos gubernamentales con desafíos igualmente grandes. En el presente, Perú tiene condiciones de mercado envidiables que generan un clima apropiado para invertir en el mercado y en la diversificación de productos. El mercado estadounidense ha probado ser tierra fértil para la venta de productos peruanos no tradicionales. Para ayudar a mantener la fortaleza del sector peruano cuando el precio de los metales se normalice (algo que eventualmente sucederá), es imperativo hacer una inversión ahora. Esta inversión extenderá el presupuesto de promoción comercial de forma significativa. El presupuesto para la promoción y la facilitación recomendado en este reporte excede los US\$10 millones de USD, cantidad que supera en más de dos veces. No incluye todos los costos de fabricar una red de Consejeros Comerciales a lo largo de Estados Unidos, o las inversiones que se necesitan en el Perú. Si el Perú quisiera comercializar todos los 37 productos y oportunidades de servicio que prioriza este estudio, debe de pensar de nuevo su enfoque para mantener económicamente la promoción para la exportación, el cual ha sido históricamente más bajo que el de otros países de la región como Colombia y Chile. Nunca ha habido un momento más oportuno que ahora para invertir en la promoción y facilitación de exportaciones peruanas.

El crecimiento del Producto Bruto Estatal (PBE) real de Estados Unidos ha disminuido. No obstante, el sector de los servicios continuó su expansión, siendo el sector financiero el mayor contribuyente para el crecimiento. Las industrias del sector de la tecnología de información y comunicación continuaron experimentando crecimiento de dos dígitos. La mayoría de los estados con mayor crecimiento se concentran en uno o ambos de estos dos sectores. El PBI creció en todos los estados, excepto Louisiana. El declive de Louisiana se debe a los efectos de los huracanes Katrina y Rita. Seis de los estados con mayor crecimiento –Florida, Idaho, Nevada, Oregon, Utah, y Virginia- figuraron también como los estados con mayor crecimiento en el 2004.

El Mercado Hispano en Estados Unidos ha atraído la imaginación no solamente de los sectores en el Mercado en Estados Unidos que buscan desarrollo económico, sino también la imaginación de exportadores en Latinoamérica que buscan un mercado de exportación natural y un posible puente en el amplio

mercado en Estados Unidos. La población de Latinos e hispanos en Estados Unidos está creciendo a un ritmo tres veces más en comparación con la población no-hispana

Con excepción de los productos bandera que son exclusivos para el Perú y que es posible que no tengan competidores directos en Estados Unidos, todos los demás productos deberán comenzar a prepararse para el mercado estadounidense al confirmar que pueden competir en precio y calidad con los productos que ya se encuentran en el mercado. Conocida como inteligencia competitiva, esta práctica incluye comprender la fijación de precios de los competidores, no sólo a un nivel de usuario final sino más importante a un nivel de ex-fábrica o importación. También es importante analizar con puntos de referencia los niveles de calidad de los competidores para asegurar que el producto peruano pueda competir no sólo en términos de precio, sino también en calidad. Para los productos que se venden a granel y que son sensibles a los precios de transporte, es importante establecer los límites geográficos de la competitividad de un producto, lo que también se conoce como su huella competitiva.

Las compañías peruanas tienen acceso limitado a capital de trabajo lo que tiende a generarles costos dos o tres veces superiores a los de su competidor estadounidense. Antes de comenzar a exportar, la empresa peruana debe decidir dónde dentro de la cadena de valor del producto es más competitiva. Ya que la mayor parte de los exportadores que incursionan en el mercado estadounidense sin la preparación adecuada se verán forzados a retirarse antes de que sus ventas en Estados Unidos se conviertan en flujo de efectivo positivo ya que han estimado por debajo a sus costos y al tiempo que lleva cerrar la primera venta. Por lo tanto, además de la cadena de valor, es importante comprender cuáles costos deben gastarse antes de que se realice la primera venta y cuánto lleva recuperar esos costos de manera que el exportador se encuentre financieramente preparado para vender en el mercado estadounidense.



CAPÍTULO II: EVOLUCIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA

2.1 Crecimiento Peruano

Según INEI el Perú es el tercer país con mayor territorio en Sudamérica con una población aproximada de 30, 874 175; este cuenta con 24 regiones y una provincia constitucional del Callao. Al ser un país en vías de desarrollo este depende mucho de

los acontecimientos internacionales, no obstante, ha demostrado en el periodo de estudio ser capaz de hacer frente a una crisis económica mundial.

GRÁFICO 2.1 PBI PER CAPITA (2007-2012)

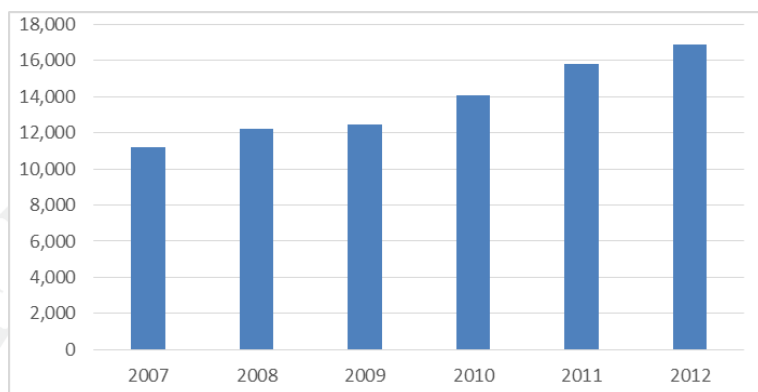


Gráfico 2.1. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), www.inei.gov.pe, 9 de abril del 2015

Hausmann (2006, p. 3) indica que Perú estuvo entre los países de América Latina en términos de PBI per cápita con mayor crecimiento; esto se refleja en el gráfico 2.1 donde se aprecia que el PBI per cápita del Perú creció en época de crisis.

También menciona que el Perú ha tenido ese crecimiento, porque tenía una macroeconomía estable, una política fiscal consolidada, y una situación hacia el comercio exterior mucha más significativa, cosa que no pasa 30 años antes.

Según Oscar Dancourt (2011) el que un país crezca o decrezca depende de tres factores fundamentales, el primero es el contexto externo, el segundo la política macroeconómica y el tercero es el modelo de crecimiento vigente del país. También menciona que los peruanos tienen a sobreestimar este último factor ya que este tiene sobre todo un desempeño macroeconómico; esto se debe a que la economía peruana ha sufrido dos vastas reformas estructurales de signo opuesto en menos de treinta años, lo que ha ocasionado que cada modelo de crecimiento determina la distribución del ingreso que se da en la economía y también determina la inflación.

En cualquier caso, menciona Dancourt (2011) el error más común que se da al discutir sobre los factores antes mencionados que explican las épocas de auge o las recesiones que experimenta el país, es el atribuirle al desempeño macroeconómico del país al

modelo de crecimiento, olvidando por completo a los otros dos factores que también son fundamentales en el crecimiento de la economía. No obstante, con frecuencia se intenta comparar dos modelos diferentes en periodos diferentes sin ver el efecto positivo o negativo del contexto externo o la política macroeconomía que tiene sobre el empleo o la producción.

Por lo tanto, él indica que no se puede comparar las dos recesiones vividas en el país la del 1998-2000 y la de 2008-2009 ya que en esta última se aumentó el gasto público lo que indica que se aplicó por primera vez política keynesianas, no obstante el contexto externo era diferente para cada una de las crisis.¹⁰

La crisis financiera en Estados Unidos en el 2007 ha ocasionado una de las peores recesiones en los últimos años; para una economía como la peruana, exportadora de materias primas esta crisis ha desencadenado según Dancourt dos consecuencias conocidas: La primera es la caída de los precios de materia prima que se exporta y la salida de los capitales del país. La novedad ha estado en la magnitud que han tenido. En particular, todas las recesiones registradas desde 1950 coinciden con fuertes caídas de los precios internacionales de materias primas de exportación y algunas de ellas también son abruptas salidas de capital.(Dancourt,2011)

En el Gráfico 2.2 se puede identificar con círculo la recesión del año 2008-2009 la cual ha estado asociada a una caída en los términos de intercambio,¹¹ esto se debe a una reducción de los precios de las materias primas. La variación de los términos de intercambio se mide en el eje vertical izquierdo y el PBI se mide en el eje vertical derecho, por lo tanto se puede apreciar una caída de ambos en la última recesión.

GRÁFICO 2. 2 CAÍDA DE LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO

¹⁰ Keynes mencionaba que cuando la economía entra en una etapa de no pleno empleo lo que se debe hacer es una intervención pública de gasto público que permita cubrir la brecha o déficit de la demanda.

¹¹ Los términos de intercambio indica la relación entre los precios de las exportaciones y los precios de las importaciones.

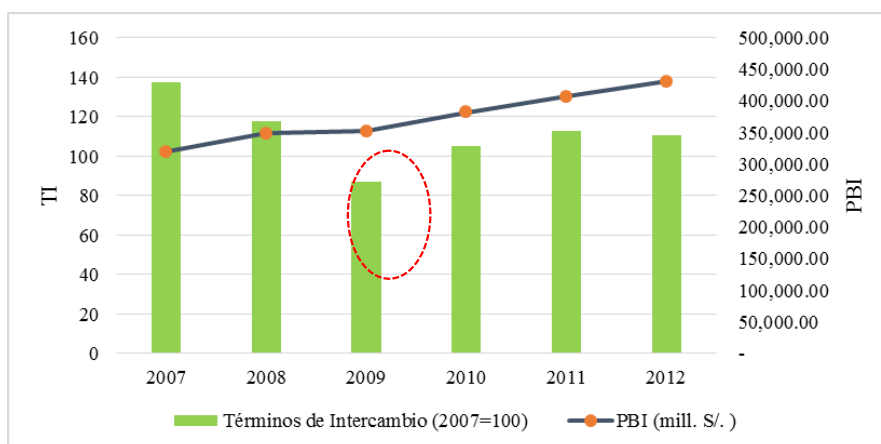


Gráfico 2.2: Comparación entre el PBI nacional y los términos de intercambio en el periodo del 2007 al 2012. Los números para ambos están en términos nominales. Se sustrajo la información del Banco Central de Reserva (BCRP) <http://www.bcrp.gob.pe/>. 09 de Agosto del 2014.

Según Dancourt (2011) en la recesión de 2008-2009 los términos de intercambio de la economía peruana se desploman por primera vez desde la recesión de 1998-2000, el precio de las materias primas de exportación cayó en 33 por ciento entre el segundo trimestre del 2008 y el primer trimestre del 2009; pero a diferencia de otras ocasiones estos se recuperaron rápidamente. Él también expresa que la crisis del 2008 solo es comparable con la ocurrida en 1930 ya que esta también desencadenó una recesión global que trajo consigo una enorme caída del comercio internacional, y una caída del precio de las materias primas¹².

El Fondo Monetario Internacional (2014), también indica que el crecimiento económico de la región puede verse severamente afectado por la caída en los precios de las materias primas o, incluso, si es que estos se mantienen relativamente estables. Un país exportador de commodities, al tener un choque positivo de precios de estos bienes, mejora sus términos de intercambio, con lo que aumenta la demanda por consumo, la inversión y la rentabilidad de las empresas. Esto se traduce en un incremento del PBI efectivo y el potencial, con lo que la economía crecerá a tasas más altas. Sin embargo, el efecto sería temporal. Una vez que la inversión y el consumo se ajusten a las nuevas proyecciones de precios, el crecimiento del producto volvería a tasas similares a las de antes del choque positivo, a menos que la nueva inversión se haya traducido en incrementos de la productividad.

¹² Crisis de 1930 que fue una de las más grandes a nivel mundial, fue una de las más largas, de mayor profundidad y que afectó a muchos países. Esta crisis fue consecuencia de la Primera Guerra Mundial, debido a que varios países terminaron esta con una crisis financiera, demasiado profunda.

Oscar Dancourt (2011), menciona que la desaceleración de la actividad económica no solo revela la magnitud del impulso recesivo externo que tiene la economía sino también revela la poca reacción que tiene el PBI de la economía peruana, debido a la inexistencia de estabilizadores automáticos, como el seguro de desempleo, que existe desde hace un siglo en los países desarrollados.

Al Perú se puede dividir en dos sectores productivos. Como lo menciona Dancourt (2011) de un lado se tiene al sector primario que agrupa agricultura, minería, pesca y actividades de transformación vinculadas a estas ramas (fábricas de harina de pescado, refinerías de metales, etc.), cuya producción está determinada por factores de oferta (lluvia, temperatura del mar, etc.). De otro lado se tiene el sector no primario que agrupa las distintas ramas (manufactura, construcción, comercio y servicios) que conforman la economía del Perú urbano, cuya producción está determinada por las ventas o demanda agregada. Este último representa en 80 por ciento del PBI y casi todo el empleo asalariado. El sector no primario va a depender de la demanda de las materias primas por lo que una caída de estas afecta la producción y esta a su vez el empleo lo que proporciona un menor ingreso para las familias y esto desencadena en un menor consumo y gastos.

En el gráfico 2.3 se puede identificar el crecimiento de las exportaciones peruanas en el periodo de análisis, se puede observar que en el 2008 las exportaciones empezaron a caer igualmente las importaciones pero estas cayeron más precipitadamente que las exportaciones lo que ha mantenido la balanza comercial en cifras positivas. Según Michael Shifter (2011), los motores del crecimiento del Perú siguen concentrados en los sectores primarios como es la minería pero esta no genera mano de obra, aunque el volumen de comercio con los países principales empezó a caer en el 2009, las relaciones comerciales del Perú con el resto de mundo parecen más consolidadas.¹³

GRÁFICO 2. 3 EXPORTACIONES PERUANAS 2007 AL 2012

¹³Michael Shifter, es presidente del Dialogo Interamericano y profesor adjunto en la Universidad de Georgetown; vivió varios años en el Perú. Shifter ha sido miembro del Consejo de Administración de la Oficina de Washington para Asuntos Latinoamericanos(WOLA) .Actualmente el Perú tiene en vigencia 19 tratados de libre comercio con países y dos están por entrar en vigencia y seis están en negociación.

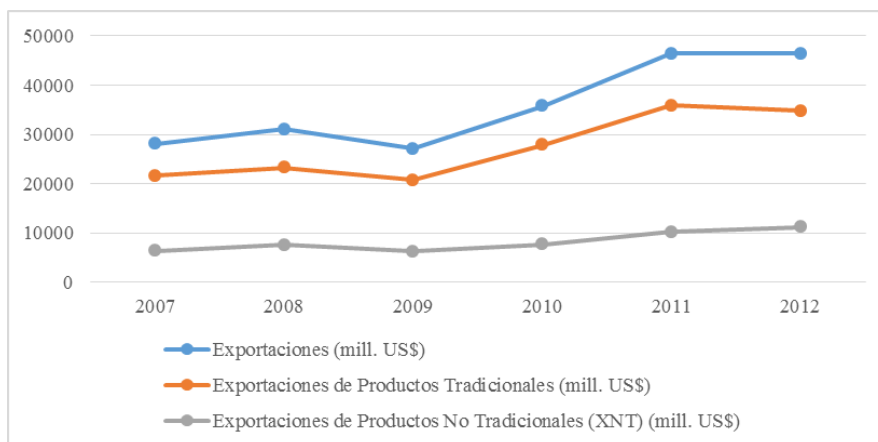


Gráfico 2.3: Banco Central de Reserva (BCRP) <http://www.bcrp.gob.pe/>. 10 de Setiembre del 2014

Como lo indica la Superintendencia nacional de Aduanas y Tributaria: el comercio exterior está tomando cada día más importancia en la actividad económica del país, en el año 2012 las exportaciones e importaciones ascendieron a 44 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI). De acuerdo con los bloques comerciales las tasas de crecimiento fueron positivas en dos dígitos con los principales bloques comerciales.

Como se puede ver en el siguiente gráfico 2.4, el principal socio comercial del Perú es la APEC con una participación del 56 por ciento del total, si se ve según países, China se consolida como el más importante socio comercial con una participación del 31 por ciento del total seguido de Estados Unidos con un 28 por ciento del total, Canadá con un 8 por ciento, lo mismo Japón y el resto del mundo con un 25 por ciento de participación del total.¹⁴

La evolución de la relación comercial con China es una de las oportunidades de inserción global más importante y con mayor potencial ya que permite aumentar los volúmenes de comercio.

GRÁFICO 2. 4 PARTICIPACIÓN COMERCIAL 2012

¹⁴ APEC es el foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, el cual fue creado en 1989 con el fin de poder consolidar el crecimiento de los países del pacífico, acá se tocan temas de intercambio comercial, con el fin de que el comercio entre los países sea de manera más rápida y rentable

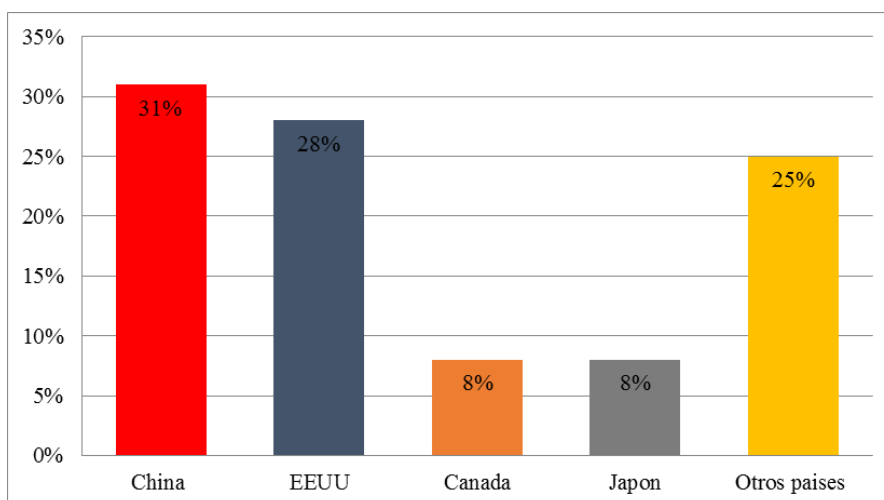


Gráfico 2.4. Países a los que el Perú más exporta. Los números están en términos nominales. Se sustrajo de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). <http://www.sunat.gob.pe/>. El 18 de Agosto del 2014.

Es importante mencionar que la Unión Europea es el segundo bloque comercial más importante con una participación del 15 por ciento del total seguido de Mercosur con un 8 por ciento y finalmente la CAN (Comunidad Andina) que representó un 7 por ciento del comercio en el Perú. (SUNAT, 2012)

2.2 Evolución de la Agricultura en el Perú

El aumento de los volúmenes de producción agrícola en la última década se registró en un contexto caracterizado por la recuperación de la estabilidad macroeconómica, la apertura del comercio internacional, la liberalización de los precios de los productos agrícolas y el ingreso de nuevos actores privados en el agro. Los factores adversos que influyeron en el dinamismo del sector agrario fueron la vigencia de un tipo de cambio desfavorable para las exportaciones, la escasez de crédito para el sector y los limitados recursos fiscales para mejorar la infraestructura agraria, la investigación y la capacitación de la mano de obra, entre otros. (MEF, 2000)

2.2.1 Agricultura y desarrollo

El cuadro 2.1 muestra la producción agrícola en el periodo de estudio. En el caso de Ica se ve que estuvo en ascenso todo el periodo de estudio, lo mismo pasa para La Libertad; para Lima se tiene una caída en el periodo 2008 al 2009, no obstante, aparte de ello se tiene un ascenso en todo el periodo de estudio.

CUADRO 2. 1 VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA MILL US\$

	Ica	Var %	La Libertad	Var %	Lima	Var %	Total Nacional
2007	567.16	5.4%	1,073.68	10.2%	899.50	8.5%	10,559.03
2008	608.16	5.4%	1,119.41	9.9%	964.33	8.5%	11,334.97
2009	652.10	5.7%	1,169.89	10.2%	932.14	8.2%	11,432.13
2010	644.21	5.4%	1,212.32	10.1%	1,006.43	8.4%	11,990.52
2011	702.50	5.7%	1,271.86	10.2%	1,021.70	8.2%	12,425.96
2012	759.37	5.8%	1,322.27	10.0%	1,039.66	7.9%	13,201.03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), www.inei.gov.pe, 9 Setiembre 2015

El Perú, es uno de los países con mayor diversidad biológica en el mundo, esto se debe a que este se encuentra ubicado en la franja intertropical, lo que proporciona una ventaja competitiva. No obstante, sigue siendo un país subdesarrollo, pese a algunos esfuerzos hechos no solamente por el Estado, sino también por la sociedad y los agricultores.

La biodiversidad o diversidad biológica se refiere al conjunto de los seres vivos que habitan en la tierra, y comprende los genes, las especies, los ecosistemas terrestres y acuáticos, así como los complejos ecológicos de los que éstos forman parte. La biodiversidad suministra a la humanidad materia prima para la obtención de productos de consumo masivo tales como los alimentos, cosméticos, productos farmacéuticos y aplicaciones industriales. Uno de los retos más importantes que enfrentan los países ricos en biodiversidad, como el Perú; es el definir e implementar el marco institucional y jurídico adecuado para conservar y beneficiarse de los recursos naturales con una perspectiva que permita un uso sostenible de los mismos. Es claro que para preservar la biodiversidad no basta solamente con el establecimiento de áreas protegidas, sino que se requiere de una visión ecosistémica y estratégica que vincule la conservación con una matriz más amplia de usos comerciales de los recursos que generen incentivos económicos y ambientales a los actores públicos y privados. (Murillo R., Carlos, and

Arias R., Rafael. Biocomercio: una alternativa para el desarrollo sostenible. Costa Rica: D - Universidad de Costa Rica, 2009. ProQuest ebrary. 3 Octubre 2015.)

Los países latinoamericanos, ricos en biodiversidad, cuentan con ventajas competitivas importantes en su dotación de recursos naturales para el desarrollo de núcleos endógenos de desarrollo que generen un mayor desarrollo económico mediante el uso comercial sostenible de dichos recursos sin poner en peligro su preservación ni la del bienestar de las comunidades donde estos se encuentran localizados. El desarrollo del turismo ecológico como una de las actividades más rentables en la mayoría de los países es un ejemplo de los beneficios monetarios y no monetarios asociados con la conservación y reproducción de los recursos biológicos. (Murillo R., Carlos, and Arias R., Rafael. Biocomercio: una alternativa para el desarrollo sostenible. Costa Rica: D - Universidad de Costa Rica, 2009. ProQuest ebrary. 3 Octubre 2015.)

2.2.2 Productos que se exporta al exterior

El Perú es un país que tiene una gran diversidad de alimentos, como lo menciona el Ministerio de Producción, en las últimas dos décadas han sido de las mejores en la Historia Republicana para la economía peruana. Gracias a principios económicos respetados por sucesivos Gobiernos, la economía peruana ha generado un entorno de altas tasas de crecimiento, inflación baja y controlada, gran solidez fiscal, alto nivel de reservas, buen clima de inversión, entre otros aspectos positivos. Estas fortalezas se reflejan en parte en el hecho que el Perú tiene el segundo rating crediticio más alto de Latinoamérica (compartido con México y solo por debajo de Chile). También indica que es importante mencionar que existen grandes oportunidades para el crecimiento de nuevos motores en la economía a partir del uso eficiente de los recursos naturales y de la biodiversidad. En esa línea, dicho crecimiento deberá estar alineado a los enfoques de desarrollo sostenible, crecimiento verde y producción más limpia promovidos desde el MINAM. Resulta muy relevante en este punto también la gestión sostenible de los recursos hídricos, promovida por el Ministerio de Agricultura y Riego.

A continuación se puede apreciar en el gráfico 2.5 las cinco principales exportaciones agrícolas no tradicionales en el año 2012, el primer lugar lo ocupa la uva de mesa, por lo que es un buen producto para tomar como referencia, en segundo lugar se tiene las cebollas frescas seguida de plátanos, luego los espárragos y al final el fruto del mango.

Siguiendo con la investigación, más adelante el análisis se centrará en el fruto de la uva, el cual como se indicó en el párrafo anterior, es uno de los frutos que más se exporta.

GRÁFICO 2. 5 EXPORTACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRARIOS NO TRADICIONALES EN EL AÑO 2012 (TONELADAS)

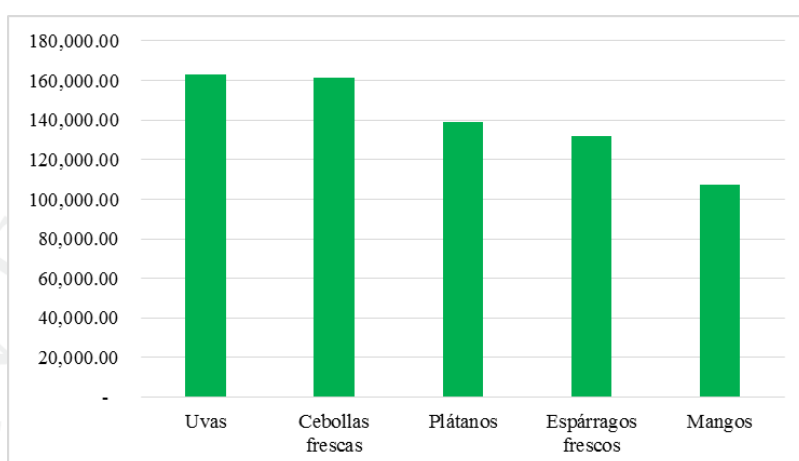


Gráfico 2.5. Exportación de principales productos agrícolas no tradicionales en el año 2012. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), www.inei.gob.pe, 24 de Octubre 2014.

2.3 Uva

Según el MINAGRI, la uva es el producto líder de las agroexportaciones no tradicionales en el año 2012, lo cual se constatar en el gráfico 2.5.

En un reporte emitido por este mismo habla respecto a la competitividad agraria, relata que la uva o grano de uva es el nombre que recibe el fruto que crece formando racimos de la vid común o vid europea. Pertenece al género *Vitis* de la familia de las Vitáceas, que incluye unas 600 especies de arbustos, por lo general trepadores y que producen frutos en baya, propios de países cálidos y tropicales. Dentro del género *Vitis* se incluyen unas 20 especies cultivadas por sus frutos y algunas por sus hojas que se consumen como cualquier verdura.

En el Perú, la producción de uva se centra en siete departamentos; las cuales son: Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Ica y Arequipa; la disponibilidad de este

producto es en las fechas de enero, febrero, marzo, octubre, noviembre y diciembre. (PROMPERU (2011), Perú Productos Agrícolas).

La condición de llegada de la uva de mesa a su destino de venta se afecta como resultado de las estrategias de riego que se impongan a la plantación durante la temporada de producción, como una respuesta diferencial según los cultivares y las etapas fenológicas¹⁵ en que induzca el déficit hídrico. Un déficit hídrico severo en el periodo de cosecha provoca desgrane, desecamiento prematuro del raquis y bayas con una turgencia reducida, aspectos que reducen notoriamente la vida post cosecha. (MINAG, 2010)

2.3.1 Requisitos fitosanitarios para la exportación de uva a China

Al igual que el documento anterior este también fue elaborado por SENASA junto con AQSIQ en el año 2005, este indica que: Las uvas de mesa que serán exportadas de Perú a China deberán de cumplir con las relevantes leyes y regulaciones fitosanitarias de China y deben de estar libres de plagas de importancia cuarentenaria para China. (art. n°1), esto se hará bajo la supervisión del SENASA, se deben tomar medidas de monitoreo efectivo de plagas, medidas de prevención y de Manejo Integrado de Plagas (MIP), para evitar o minimizar la ocurrencia de plagas de interés cuarentenario para China y para mantener las condiciones fitosanitarias de los huertos de producción y plantas de empaque (art. n°2)

También menciona que las uvas deben de provenir de lugares de producción y centros desempaques registrados por el SENASA, y reconocidos por AQSIQ junto con SENASA (art n°5) de no ser así estos no podrán ingresar. Antes del empaque, las uvas deben de ser seleccionadas, clasificadas y procesadas para asegurar que las frutas no presenten insectos, ácaros, frutos en estado de descomposición, hojas, ramas, raíces y suelo. La fruta procesada debe de ser almacenada en forma separada en una cámara para evitar la reinfestación. El procesamiento, empaque, almacenamiento y transporte de uva debe de ser objeto de cuarentena y supervisión del SENASA. (art n° 4) cada caja de empaque de uva debe de estar marcada con un recuadro en inglés que indique: lugar de producción (provincia), nombre del huerto de producción o número de registro del

¹⁵La Fenología es la rama de la Agrometeorología que trata del estudio de la influencia del medio ambiente físico sobre los seres vivos. Una observación fenológica consiste en contar el número de plantas que ha alcanzado una determinada fase en una fecha exacta. Fuente : <http://agroaldia.minag.gob.pe/>

huerto, nombre del centro de empaque o su número de registro, así como la indicación :
“Exported to the People’s Republic of China” (art n° 6)

La uvas deben de ser sometidas al tratamiento en frío para la desinfección de las moscas de la fruta de importancia para China. El tratamiento en frío debe de ser realizado en tránsito en contenedores auto refrigerados con temperaturas al centro de la pulpa de 1.5 °C o menos, por periodos mínimos de 19 días consecutivos. (Art n° 7). Los puertos de ingreso autorizados para uva son los siguientes: Guangzhou, Shenzhen, Dalian, Tianjin, Beijing, Shanghai, Qingdao y Nanjing (art n°9)

Cuando las uvas arriben al puerto de ingreso, la Organización China de Inspección y Cuarentena se examinará los documentos relevantes, marcas y registros del tratamiento en frío y realizará la inspección fitosanitaria. Si la uva proviene de lugares de producción o plantas de empaque no aprobados, no se permitirá el ingreso del envío. Si se encontrase alguna plaga de interés cuarentenario, el envío será regresado o destruido. Si se encontrasen especímenes vivos de *Ceratitis capitata*, *Anastrepha fraterculus* o *Anastrepha oblique*, AQSIQ notificará al SENASA a efectos de que suspenda la exportación de uva de Perú a China. Si se encontrase *Eriophyes vitis*, *Frankliniella occidentalis* o *Monilinia fructicola*, AQSIQ notificará al SENASA y suspenderá la exportación de uva de los lugares de producción y/o plantas de empaque en la presente campaña de producción. (Art n° 10)

Se acota que todo el documento anteriormente descrito, tiene como autor a SENASA junto AQSIQ.

2.3.2 Zonas de producción

En breve se analizará los productores de uva en el Perú, de los cuales se escogerá para el análisis los departamentos que más produzcan de este fruto. El cuadro 2.2 muestra que los departamentos de Ica, La Libertad y Lima son los que más producen uva en el país. El primero representa un 44 por ciento, La Libertad un 16 por ciento respectivamente y Lima un 20 por ciento. Por lo tanto, la investigación se limitará a estos tres departamentos, ya que entre los 7 departamentos que producen uva, estos son los más significativos.

CUADRO 2. 2 PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTO (KF)

	ANCASH	AREQUIPA	ICA	LA LIBERTAD	LAMBAYEQUE	LIMA	PIURA	PRODUCCIÓN TOTAL
2007	740	3,848	83,034	44,997	2,404	50,486	400	196,604
2008	1,230	5,865	102,717	41,285	4,288	55,466	452	223,371
2009	1,339	7,947	127,137	43,286	2,900	54,147	15,090	264,367
2010	851	8,275	120,999	43,384	4,087	55,732	34,981	280,468
2011	818	11,085	133,137	43,689	5,183	54,240	33,958	296,902
2012	741	14,774	149,768	44,010	12,216	59,595	65,597	361,870
Total	5,719	51,794	716,792	260,651	31,078	329,666	150,478	1,623,582
Par %	0.4%	3.2%	44.1%	16.1%	1.9%	20.3%	9.3%	100%

Nota: Departamentos con mayor producción en el Perú en el periodo 2007 al 2012. Toda la data se encuentra en toneladas. Se sustrajo de data del Ministerio de Agricultura y Agua (Minagri), www.minagri.gob.pe, 09 de abril del 2015.

A continuación, se verá en el gráfico 2.6 en el cual se puede apreciar el PBI per cápita por región, centrando la investigación en los departamentos ya antes mencionados; el gráfico permite ver que Lima ocupa el primer lugar, seguida de La Libertad e Ica. En breve se hará una breve descripción sobre cada región para conocer un poco más de cada una.

GRÁFICO 2. 6 PBI PER CAPITA POR DEPARTAMENTO

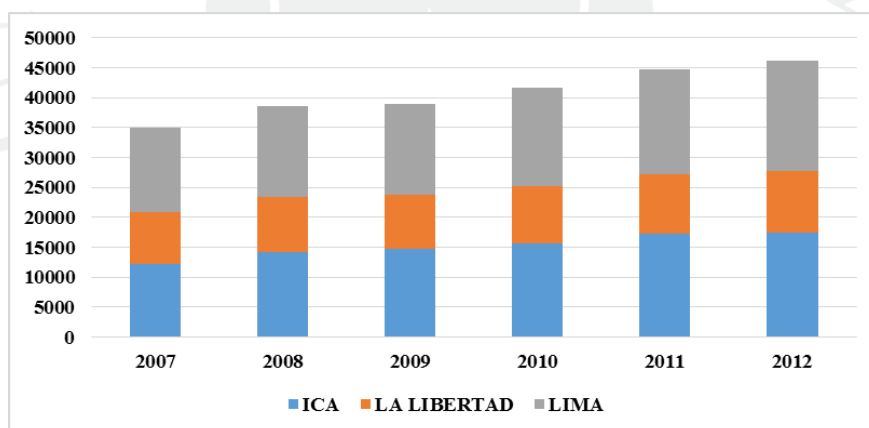


Gráfico 2.6. Muestra la evolución del PBI per cápita en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima, en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos nominales. Data extraída del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), www.inei.gob.pe, 22 de abril del 2015.

El BCRP indica que las perspectivas comerciales para la uva son favorables para este cultivo luego de las firmas de los tratados con EEUU y China, los que han alentado la inversión y el traslado de cultivos hacia la vid. Entre las variedades de exportación en fresco destacaron, las con pepa como la Red Globe que abarcó el 75 por ciento de las exportaciones, correspondiendo el resto a las sin semilla como la Crimson, Flame, Sagraone y Thompson, siendo estas últimas las que vienen impulsando los agroexportadores a través de la diversificación de mercados

A continuación, se mostrará una breve descripción de los departamentos que son parte de la investigación y posteriormente sobre los países a los cuales más se exporta este fruto

- **Departamento de Ica**

El departamento de Ica se encuentra ubicado en la costa sur central del litoral peruano. Abarca una superficie de 21 328 km², equivalente al 1,7 por ciento del territorio nacional, la que incluye 22 km² de superficie insular oceánica. Limita por el norte con Lima, por el este con Huancavelica y Ayacucho, con Arequipa por el sur y al oeste con el Océano Pacífico. En Ica destacan extensos desiertos como las pampas de Lancha y Villacurí. Asimismo, algunos plegamientos geológicos han determinado la formación de terrenos que avanzan hasta el mar, dando lugar a la península de Paracas; mientras que al sur, unas formaciones aisladas han determinado el complejo de Marcona, donde se ubican los más grandes depósitos de hierro de la costa del Pacífico. (BCRP, caracterización, 23 de abril 2015)

El cuadro 2.3 muestra cómo está la situación al inicio y al final del periodo de estudio respecto a la actividad económica del departamento de Ica; por lo tanto se puede indicar que el sector agrícola empezó el periodo de estudio con un decrecimiento de 0.70 por ciento; no obstante, se terminó el periodo de estudio con un crecimiento de 7.6 por ciento.

CUADRO 2. 3 INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL

Sector	2007	2012
Agropecuario	3.20%	10.50%
Agrícola	-0.70%	7.60%
Pecuario	15%	15.60%
Pesca	-17.40%	-45.40%
Minería	-34.60%	6.40%

Nota: Valor Bruto de Producción de los sectores Agropecuario, Pesca, Minería en el Departamento de Ica. Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Huancayo – Síntesis económica de Ica 2007, 22 de abril 2015

El gráfico 2.7 muestra el porcentaje de participación que tiene cada producto en el Valor Bruto de Producción del sector agrícola en la región de Ica para el año 2007 que es donde empieza el periodo de análisis, se puede apreciar que en primer lugar se tiene al espárrago, seguido por el algodón y en tercer lugar a la uva.

GRÁFICO 2. 7 PARTICIPACIÓN EN EL VBP AGRÍCOLA AÑO 2007(TM)

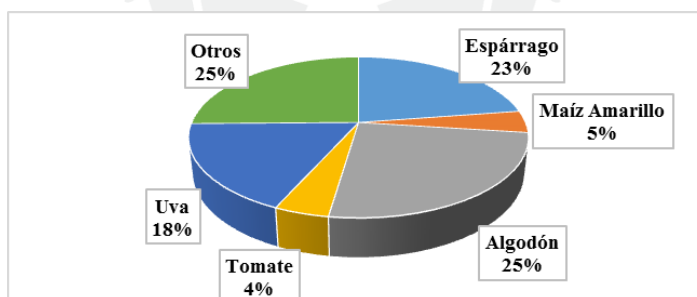


Gráfico 2.7. Muestra la evolución del PBI per cápita en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima, en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos nominales. Data extraída del Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Huancayo- Síntesis económica Ica 2007 pág. 6. 22 de abril del 2015.

Siguiendo con el análisis se verá la participación en el año 2012 que es cuando termina la investigación para poder ver las diferencias, esto se aprecia en el gráfico 2.8 en el

cual el espárrago sigue ocupando el primer lugar, sin embargo la uva subió al segundo con un 20 por ciento; 2 por ciento más respecto al inicio de la investigación.

GRÁFICO 2. 8 PARTICIPACIÓN EN EL VBP AGRÍCOLA AÑO 2012(TM)

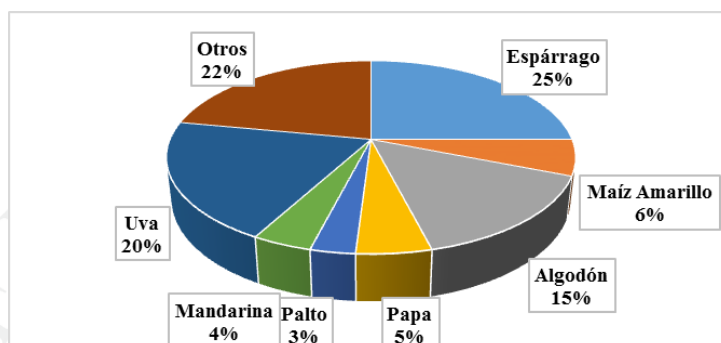


Gráfico 2.8. Muestra la evolución del PBI per cápita en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima, en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos nominales. Data extraída del Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Huancayo- Síntesis económica Ica 2007. 22 de abril del 2015.

- **La Libertad**

El departamento de La Libertad, situado en la costa nor-occidental del país, cubre una superficie de 25 500 Km² (superficie continental más insular) que representa el 2,0 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con los departamentos de Lambayeque, Cajamarca y Amazonas; por el este, con San Martín; por el sur, con Huánuco y Ancash; y por el Oeste, con el Océano Pacífico. Políticamente está dividido en 12 provincias y 83 distritos, siendo su capital la ciudad de Trujillo (BCRP, caracterización, 23 de abril 2015)

A continuación el cuadro 2.4 mostrará un indicador de la actividad económica regional del año 2007 y 2012, esto para poder tener una visión más amplia de cómo empezó y terminó el periodo de análisis, en el 2007 se puede ver que hubo un crecimiento de 17.2 por ciento en el sector agrícola respecto al 2006; no obstante, al final del periodo de análisis este sector solo creció un 7 por ciento respecto al año anterior.

CUADRO 2. 4 INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL AÑO 2007 y 2012

Sector	2007	2012
Agropecuario	16.6%	5.0%
Agrícola	17.2%	7.0%
Pecuario	16.0%	2.7%
Pesca	17.0%	32.5%
Minería	7.2%	10.7%
Electricidad	3.2%	-13.6%
Manufacturera	10.1%	5.7%
Serv. Gub	15.7%	10.8%
VBP Bienes	16.7%	4.7%

Nota: Se muestra la relación de un año con otro ; en el primero es cuanto creció del año 2006 al 2007 y el otro del 2011 al 2012. Valor Bruto de Producción de los sectores Agropecuario, Pesca, Minería en el Departamento de Ica. Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Trujillo – Síntesis económica de La Libertad, 22 de abril 2015

2.3.3 Exportaciones de Uva

La globalización permite poder comercializar productos en los cuales los países tienen una ventaja competitiva; el cuadro 2.5 muestra la demanda que tiene la uva en el mundo, se puede apreciar a EEUU en primer lugar y luego a los Países Bajos. Este cuadro permite saber cuáles son los socios comerciales que se tiene con este producto en particular, muestra una perspectiva de las estrategias que el Perú puede emplear en un futuro para sacar a este producto adelante y así aumentar su oferta exportable.

CUADRO 2. 5 PRINCIPALES PAISES QUE DEMANDA UVA

Países	Participación	Tota Imp. 2012 (Mill US\$)
EEUU	16%	1,200.90
Países Bajos	11%	827.53
Reino Unido	9%	634.54
Alemania	8%	679.86
Federación Rusa	7%	534.73
Canadá	6%	410.75
China	5%	324.16
Hong Kong	5%	317.49
Francia	3%	234.05
Polonia	2%	181.44
Otros Países	28%	2085.11

Nota: Principales países que demandan uva a nivel internacional, como principal se encuentra EEUU. Muestra variación entre los años 2011 y 2012, también la participación de cada país en el año 2012. SIICEX. www.siicex.gob.pe, 16 de noviembre 2014.

El siguiente gráfico muestra los principales destinos de la uva en los años 2011 y 2012, también te permite poder hacer una comparación entre ambos para así poder apreciar su crecimiento. Por lo tanto, se puede observar en el gráfico 2.9 que el principal destino de la uva es EEUU seguido de Holanda y tercero se tiene a Hong Kong que es una de las ciudades a las cuales más el Perú ofrece las uvas específicamente por lo que está separado de China la cual ocupa el quinto lugar.

Por lo tanto, se puede explicar por qué esta investigación ha delimitado los países de EEUU y China por ser los países a los cuales más se exporta uvas frescas.

GRÁFICO 2. 9 PRINCIPALES DESTINOS DE UVAS FRESCAS 2011-2012

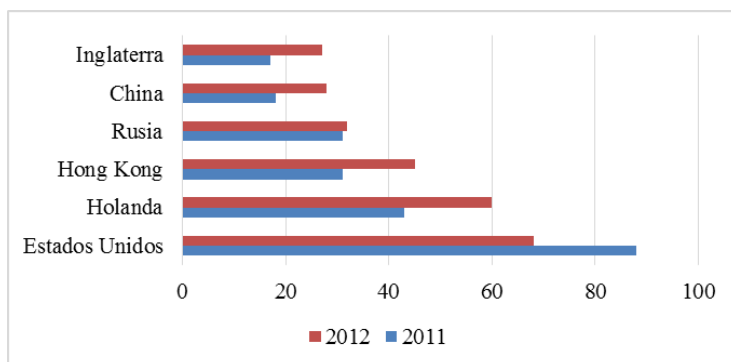


Gráfico 2.9. Muestra los principales destinos de uvas frescas en términos nominales en el periodo del 2011 al 2012. Ministerio de Agricultura (MINAGRI), Boletín 2012. 23 abril del 2015.

A continuación se hará un breve análisis sobre estos dos países y el comercio que se tiene con cada uno de ellos.

2.4 Crecimiento de China

Mincetur indica que China es el mercado más grande del mundo con una población de 1,336.7 millones, con un área geográfica de 9, 596,961 kilómetros cuadrados e importaciones que hacen a US\$ 628,295 millones. Ocupa el puesto 79 de 183 países en el Índice de Factibilidad para hacer negocios (reporte 2011). Las principales regiones exportadoras son: Arequipa, Cusco, Ica, Cajamarca, La Libertad, Loreto, Madre de Dios, Piura, San Martín, Tacna y Ucayali. Y sus principales socios económicos en el 2009 fueron Japón (13 por ciento), Corea del Sur (10.2 por ciento), Taiwán (8.5 por ciento) y EEUU (7.7 por ciento).

También menciona que China a pesar de su tamaño es una de las economías más dinámicas que ha venido creciendo en los últimos 20 años a una tasa anual mayor al 8.5 por ciento, alcanzando picos de 10.7 por ciento de crecimiento en el año 2006 y se espera que este crezca en los últimos años.

No es novedad que la región Asiática se está convirtiendo en el polo de desarrollo mundial y que esa región apunte a ser una potencia económica y comercial del futuro. (POM, Ministerio de Comercio Exterior, 2007, pág. 3)

Además, como miembro de la OMC China está muy interesada en fortalecer su posición y capacidad dentro de la organización. Con esa consideración, desde el punto

de vista de la oportunidad, es propicio que el Perú negocie con China en esta coyuntura. (POM, Ministerio de Comercio Exterior, 2007, pág. 39)

Un país como China con enormes importaciones y exportaciones en el orden de los cientos de miles de millones de dólares, aumentar sus importaciones del Perú en unos “cuantos cientos de millones” en los así llamados “productos no tradicionales” no causaría ningún problema serio con sus demás socios comerciales. Si el Perú escoge reconocer a China como una economía de mercado (un paso que aún enfrenta bastante oposición dentro del Perú, particularmente de sectores como la industria de las prendas de vestir), es conveniente para el país hacerlo antes de que el 50 por ciento de los miembros de la OMC hayan dado este paso. Como ejemplo del poder económico de China, se puede observar a su comercio con Cuba. En el 2006 el intercambio comercial de estos dos países estuvo en US\$1,700 millones (similar al Perú-China); sin embargo, en el 2005 este intercambio estuvo casi a la mitad. Cuando China decide incrementar su comercio con “socios pequeños” lo puede hacer de manera rápida debido a su gran poder económico. (POM, Ministerio de Comercio Exterior, 2007, pág. 39)

China fue una de las economías que, a pesar de la crisis financiera, logró sostener tasas de crecimiento superiores o cercanas a los dos dígitos hasta 2011. No obstante, recientemente ha mostrado problemas sustanciales que constituyen una fuente de riesgo para el Perú. Así, se evidencian ciertos desequilibrios macroeconómicos y fragilidades financieras que inducen a ese país a tener un menor crecimiento potencial. A partir de 2012, la tendencia de crecer a tasas cercanas al 10 por ciento se ha revertido, alcanzando tasas de crecimiento cercanas al 7 por ciento. Esto constituye una fuente de riesgo para la economía peruana al ser China el segundo socio comercial y principal comprador de productos tradicionales del Perú, además de los impactos que tiene su menor crecimiento en el precio de los commodities. (POM, Ministerio de Comercio Exterior, 2007, pág.)

A continuación el gráfico 2.10 muestra el PBI de China desde el 2003 a 2019, se puede ver que este ha tenido un crecimiento ascendente

GRÁFICO 2. 10 TASA DE CRECIMIENTO DEL PBI DE CHINA, 2003-2019

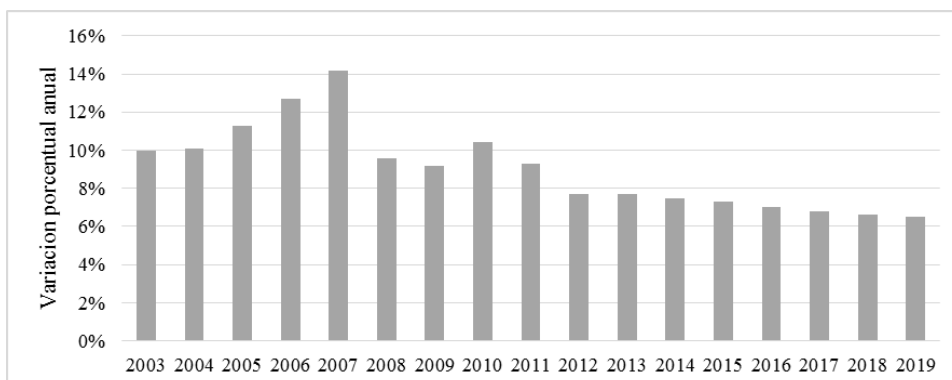


Gráfico 2.10. Muestra la evolución y proyección del PBI de China en el periodo del 2003 al 2019 .Data extraída del Plan Nacional de Diversificación Productiva , publicado por el Ministerio de Producción(PRODUCE) , 2014 . Extraído el 02 de noviembre del 2015.

2.5 Comercio con China

Consistente con el tremendo crecimiento chino en su economía y sus exportaciones, existen importantes oportunidades para que el Perú haga negocios con China especialmente en lo relacionado a las exportaciones peruanas. Un aumento de 20 por ciento en las exportaciones peruanas a China representaría US\$400 millones; con un nivel de importaciones chinas de productos no tradicionales en US\$320,000 millones, lo anterior representa una fracción muy pequeña (0.125 por ciento) y China debería concordar fácilmente con esto especialmente porque crearía mucha buena voluntad. (CAPECHI, 06 de noviembre 2014)

En Junio del 2001 se creó la Cámara de Comercio Peruano – China (CAPECHI), la cual la conforman un grupo de empresarios tanto peruanos como con descendencia China. Los objetivos de esta son: Primero, el asistirá a las empresas tanto peruanas como chinas en la promoción de sus respectivos negocios, Segundo el incentivar y desarrollar las inversiones de capitales peruanas como chinas; tercero, el asesorar a los asociados a esta con las importaciones como exportaciones, para así poder impulsar sus operaciones comerciales. Cuarto, es el ejecutar los estudios que sean necesarios y fundamentales y así poder proponer políticas y acciones a los gobiernos de ambos países en el ámbito comercial y empresarial. Quinto es el propiciar y mantener relaciones cordiales con las autoridades y los empresarios de Perú y China. Sexto es apoyar y mantener una

permanente relación con la cancillería en Lima, la embajada del Perú en China, y el Consulado General del Perú en Shanghai en todos los asuntos económicos y culturales que puedan servir para mejorar el intercambio entre estos países. (CAPECHI, 06 de noviembre 2014)

Esta asociación civil de derecho privado sin fines de lucro tiene como misión; Asesorar a nuestros asociados, tanto importadores como exportadores para que impulsen sus operaciones comerciales, incentivando las inversiones chinas en el Perú, así como las peruanas en China. Y como visión constituírnos en promotores y facilitadores de las relaciones económicas y comerciales entre Perú y China, a través de la difusión de las culturas, oportunidades, legislación y ámbito empresarial de ambos países, incorporando a empresas tanto del Perú como de China a nuestra institución. (CAPECHI, 06 de noviembre 2014)

2.6 TLC con China

El Ministerio de Producción indica que la globalización de los procesos productivos implica la necesidad de diseñar una estrategia productiva que responda a las características de la economía mundial. El proceso de recuperación de la crisis financiera de 2008 ha sido relativamente lento, sobre todo en los países desarrollados, que en su conjunto han exhibido una tasa de crecimiento ligeramente superior al 1 por ciento en 2013. En contraste, los países en desarrollo crecieron a una tasa superior al 4 por ciento ese mismo año. (PRODUCE, 2014). Por lo tanto es de suma importancia las relaciones que cada país realice para fomentar su economía. En el caso del Perú, se vio la oportunidad de estrechar lazos comerciales con China.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, menciona que el Perú y China comparten un gran lazo de amistad e historia. El inicio de la inmigración China al Perú empezó hace 158 años en 1849, y actualmente se estima que cerca del 10 por ciento de la población peruana tiene descendencia China.

Las compañías chinas visitan el Perú con mayor frecuencia con fines de investigación e inversión, incluso fuera de sectores tradicionales. Por ejemplo, 14 empresas de la provincia de Shandong patrocinadas por la Embajada de China y la Cámara de Comercio de Lima, visitaron Lima en noviembre de 2006 para investigar la

infraestructura, generación de energía, maquinaria pesada, textiles e incluso el turismo, además de la minería y otros sectores tradicionales.(MINCETUR,POM, 2007, pág. 11) Desde la juramentación del presidente Alan García el 28 de julio del 2006, el Perú ha emprendido “conversaciones” con China con el fin de empezar “negociaciones comerciales” formales. En noviembre del 2006, la Ministra Mercedes Aráoz (Mincetur) se reunió con el ministro de Comercio de China, Bo Xilai, en el marco de la 14ª Reunión Informal de Líderes de la APEC, para proponer el inicio de negociaciones comerciales entre los dos países. En este sentido, en enero del 2007, el ministro Bo Xilai envió una carta a la ministra Aráoz en la que proponía comenzar un Estudio Conjunto de Factibilidad como paso previo a las negociaciones. A finales de marzo del 2007, el presidente del Perú, Alan García y el miembro permanente del Comité Político del Partido Comunista Chino, Li Changchun, anunciaron formalmente el lanzamiento del Estudio Conjunto de Factibilidad para un Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China. (MINCETUR, POM, 2007, pág. 10)

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y China fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing – China y entro en vigencia el 01 de marzo del 2010. Entre los objetivos que se plantearon tener fomentar la expansión y la diversificación del comercio entre las partes, eliminar los obstáculos al comercio en bienes y servicios y facilitar su movimiento transfronterizo entre ambas partes , promover una competencia justa en los mercados de las partes , crear nuevas oportunidades de empleo; crear un marco para profundizar la cooperación bilateral, regional y multilateral a fin de expandir y mejorar los beneficios del tratado, y proporcionar un foro y un enfoque para la solución de controversias de manera amigable. (MINCETUR, TLC Perú – China)

El artículo 83 del Tratado de Libre comercio entre Perú y China menciona sobre los objetivos de las medidas sanitarias, estos acuerdos buscaran profundizar y definir mecanismos necesarios para lograr procedimientos transparentes y efectivos, incluyendo reconocimiento de equivalencia, reconocimiento de áreas libres o de escasa prevalencia de plagas o enfermedades, control, inspección y aprobación, entre otros asuntos. También el articulo 86 menciona que las medidas sanitarias y fitosanitarias se basaran en una evaluación de riesgo, adecuada a las circunstancias de los riesgos existentes para la vida y salud humana, animal o vegetal, teniendo en cuenta técnicas de evaluación del riesgo elaboradas por las organizaciones internacionales competentes, de tal manera que las medidas adoptadas puedan alcanzar el nivel adecuado o fitosanitaria.

Idealmente, a China le agradecería que todo país antes de una negociación le conceda el estatus de una “economía de mercado” y se comprometa formalmente a no aplicar los Artículos 15 y 16 del Protocolo de Adhesión sobre el Ingreso de China a la OMC y el Párrafo 242 del Informe de Grupo de Trabajo sobre el Ingreso de China a la OMC. Justamente como lo ha hecho Chile al igual que otros países no latinoamericanos como son Tailandia, Nueva Zelanda y Australia. Chile hizo esto luego de un prolongado período de negociaciones con China. La estructura del proceso chileno/chino probablemente va a influenciar fuertemente, si no va a actuar como un modelo directo, para las negociaciones entre China y otros países latinoamericanos. Al Perú ciertamente le gustaría tener algún tipo de relación comercial mejorada con China, lógicamente como resultado de algún tipo de “negociación comercial”. El Perú ya es considerado como “socio comercial estratégico” y el paso siguiente es firmar un Acuerdo Comercial Preferencial (PTA, por sus siglas en inglés). (MINCETUR, POM, 2007, pág. 10)

Después de la firma de TLC entre ambos países, en el año 2014 se suscitó un problema relacionado con los productos textiles, esto debido a las medidas antidumping impuestas por Indecopi a productos textiles chinos; para ello citare a un reconocido periódico peruano, Diario Gestión, este toma las declaración del consejero Político de la embajada de China en el Perú, el señor Chen Luning , el cual menciona : “La imposición de tasas antidumping por parte de Indecopi al 40 por ciento de la ropa china, afecta los acuerdos del TLC entre ambos países; Este también menciono que ya se ha fijado todos los reglamentos para el comercio y ya está definido, por lo que se procederá a tener reuniones con el sector textil, con Indecopi y autoridades del gobierno peruano para llegar a un acuerdo. Sim embargo no descarto tomar las mismas medidas con las exportaciones peruanas, por lo que quiere llegar a una solución amistosa que no perjudique a ambos países. Al final de la entrevista menciona que el problema del ingreso de la ropa china al Perú, no son los precios a los que ingresan legamente, sino el contrabando que se da en las zonas fronteras.”

El TLC de Perú con China, permitió poder diversificar las exportaciones peruanas y desligar la dependencia con la economía EEUU; como se mencionó antes China es uno de los países con mayor demanda a nivel mundial por lo que este Tratado permite al Perú tener mayores oportunidades de poder diversificar su mercado y la oferta de sus exportaciones.

2.7 Crecimiento Estados Unidos

Según el Ministerio de Comercio y Turismo, EEUU tiene una población aproximadamente 313.2 millones de habitantes, tiene como principales socios a China (19.3 por ciento), Canadá (14.2 por ciento) y México. Durante el periodo de 2008 al 2010 este país fue el principal destino de las exportaciones del Perú; las principales regiones exportadoras hacia este país son: Amazonas, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Madre de Dios, Piura, San Martín y Tumbes.

A continuación se hará un análisis de la economía estadounidense entre el año 2006 y 2007; toda la información que se comentara tiene como fuente el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

EEUU en el año 2006 se está desacelerando y se espera que lo haga aún más durante el 2006 y en el 2007. Un fuerte crecimiento en los primeros meses del 2006 tendrá como resultado un índice de crecimiento anual mayor que el de 2005. La desaceleración en la segunda mitad del 2006 continuará influyendo en el 2007 consecuencia de la baja en el consumo y una inversión más lenta. El efecto acumulativo del aumento de la tasa de interés y la persistencia de precios altos en la energía exacerbará la baja en el consumo y mermará el gasto doméstico de Estados Unidos entre el 2006 y 2007. (POM EEUU, 23 de abril 2015)

Siguiendo con el análisis ahora se verá los años del 2008 al 2010, esto se hará con ayuda del cuadro 2.6 donde se puede apreciar indicadores económicos que ayudaran a ver la situación de EEUU; la desaceleración por la crisis económica llevó a no tener crecimiento del PBI en el año 2008, posteriormente debido a la profundidad de esta crisis se tuvo un crecimiento negativo con 2.6 por ciento por debajo; no obstante en el 2010 se llegó a recuperar con un 2.80 por ciento de crecimiento del PBI.

CUADRO 2. 6 INDICADORES ECONOMICOS

	2008	2009	2010
PBI	14,369.07	14119.05	14657.8
Crecimiento PBI	0%	-2.60%	2.80%
Inflacion	3.80%	-3%	1.60%

Fuente: MINCETUR, Guía Práctica para los Estados Unidos, 23 de abril 2015

2.8 Comercio con Estados Unidos

Los Estados Unidos, es una economía que representa 180 veces a la peruana, es la más grande y compradora del mundo. En los flujos de comercio, la economía estadounidense y peruana son complementarias, esto se debe a que dicho país compra productos primarios como los minerales y combustibles, y también manufacturas, principalmente del sector agropecuario, pesca, confecciones, maderables, joyería y artesanía. (POM_Estados_Unidos.pdf)

Según Ministerio de Comercio y Turismo, el sector no tradicional más competitivo del Perú es la Agroindustria. Las buenas condiciones de cultivo peruanas combinadas con trabajadores calificados y competitivos en costo apuntan a un enorme potencial en el mercado de Estados Unidos, dentro del cual el sector agroindustrial ha perdido competitividad debido a un exceso en el precio de la tierra, y a costos laborales muy altos. Además, España y México vienen perdiendo competitividad en una variedad de productos como consecuencia de la apreciación de su moneda a comparación del dólar estadounidense. Los productos bandera, relacionados con la industria alimenticia peruana, han tenido competencia limitada, y cuentan con gran potencial de crecimiento en Estados Unidos. El mercado estadounidense ha demostrado en el pasado su disposición de comprar productos de salud y alimentos extranjeros, y ha probado ser un gran consumidor de productos bandera de otros mercados tales, como tequila mexicano, ginseng coreano, sake japonés, entre otros. El gran reto que enfrentan estos productos es hacer que el mercado estadounidense los conozca y los aprecie, una tarea costosa en términos monetarios, y de tiempo. Sin embargo, los beneficios de promover productos bandera son múltiples. Su consumo incluye una relación complementaria con el turismo peruano, con una situación creando la otra, causando un círculo virtuoso.

A continuación se muestra el cuadro 2.7 en donde se puede apreciar los principales productos que se exporta a EEUU en los cuales figura como primero los espárragos, luego referente al sector agrícola se tiene a alcachofas y a las uvas frescas.

*CUADRO 2. 7 PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS A
EEUU*

Partida	Producto
709200000	Esparragos
6109010031	T-shirts de algodón e un solo color
6109100039	Las demas T-shirts
2005991000	Alcachofas
806100000	Uvas frescas
6105100051	Camisas de punto de algodón

Fuente: POM EEUU, 13 de abril 2013

2.9 TLC con Estados Unidos

La siguiente información fue obtenida en su totalidad por el Ministerio de Comercio y Turismo, en los diferentes documentos relacionados con el TLC con EEUU.

El Ministerio de Comercio y Turismo, indica en el documento del Plan de desarrollo del mercado de EEUU respecto a la firma del TLC con dicho país, lo siguiente: Luego de la revisión legal de los textos del Acuerdo en ambos idiomas, se firmó el acuerdo el 12 de abril del 2006. El 28 de junio del 2006 el Congreso Peruano aprobó la ratificación del Acuerdo de Promoción Comercial (APC) entre Perú y Estados Unidos. El 4 de diciembre del 2007 el Senado del Congreso de los Estados Unidos ratificó al APC entre Perú y Estados Unidos con 77 votos a favor y 18 en contra. De esta manera, sin precedentes en la votación de los acuerdos comerciales en esta cámara legislativa, se ratificó la aprobación de la norma en la Cámara de Representantes, el 8 de noviembre, que obtuvo 285 votos a favor y 132 en contra. Es de suma importancia destacar que el camino recorrido, desde su firma hasta esta última y definitiva aprobación senatorial, ha sido largo y ha demandado muchos esfuerzos de coordinación, comunicación y persuasión de parte de las autoridades peruanas. Este tratado entro en vigencia el 1 de febrero del 2009, el cual permitirá potenciar el desarrollo económico del Perú a través del comercio, con expectativas de comercio nunca antes experimentadas, teniendo de forma consolidada un acceso perenne a mercados muy grande.

También menciona que, en este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial,

Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias.

Los principales productos exportados a los EE.UU. son: minerales/metales, textiles, productos pesqueros, petróleo crudo, café, cacao, artesanías, paprika, alcachofa, uva, mango, mandarina, espárragos.

El país de EE.UU. es uno de los principales mercados de destino de exportación de productos Peruanos. Desde el año 1991, mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA – siglas en inglés) el Perú contaba con preferencias arancelarias unilaterales otorgadas por los EE.UU. para el ingreso de ciertas mercancías, la cual estuvo vigente hasta el 2001. Desde el 2002, mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA – siglas en inglés) EE.UU otorga nuevamente preferencias arancelarias, las cuales eran renovadas periódicamente, y que estuvieron vigentes hasta diciembre del 2010.

El artículo 7 del Tratado de Libre Comercio entre Perú y EEUU menciona que las partes buscarán identificar, desarrollar y promover iniciativas facilitadoras del comercio en relación con normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, que sean apropiadas para ciertos asuntos o sectores en particular, tomando en consideración la respectiva experiencia de las partes en otros acuerdos bilaterales, regionales o multilaterales que sean apropiados.



CAPÍTULO III: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Como ya se mencionó en varias partes de la investigación, existen muchos sectores poco productivos que abarcan gran parte de la mano de obra, mientras hay unos pocos sectores muy productivos que absorben menos mano de obra, a esto se le llama heterogeneidad productiva (Plan Nacional de Diversificación Producción, PRODUCE, pág.14)

En este capítulo se desarrollaran las diferentes hipótesis, se verá las razones por las cuales el sector agrícola es uno de los que menos productivos y por ende el que menos aporta al PBI nacional, pero que a pesar de ello se tiene un fruto de la uva que se encuentra en ascenso debido a diferentes factores que se desarrollaran a continuación.

Por lo que se verá, que es lo que necesita este para poder surgir más como lo está haciendo la uva en los últimos años, por lo que se tiene que saber qué es lo que ocasiona ello.

3.1 Análisis del Sector Agrícola en el Perú

“La agricultura ha estado presente en los principales acontecimientos políticos, sociales, económicos, culturales y tecnológicos de la historia del Perú. El potencial agrícola del Perú no es un recurso inexplorable o novedoso que deba descubrirse y desarrollarse para servir de fuente de trabajo y prosperidad para todos los peruanos. La agricultura fue, y deberá seguir siendo, una de las actividades fundamentales para el desarrollo económico y social del Perú.”(Cillóniz Fernando, Poder, Una visión de la agricultura peruana durante el siglo XX, pág. 21)

En este capítulo se procederá a comprobar las hipótesis; se empezará analizando la importancia que desempeña el sector agrícola en el Perú, partiendo de un análisis comparativo del PBI nacional contra el PBI agrícola. En el gráfico 3.1 se puede apreciar el desequilibrio que existe referente al aporte de otros sectores en el año 2007, se tomó este año para poder apreciar cómo se encontraba el sector agrícola al comienzo del período de estudio; el sector minero el cual es el que más contribuye al PBI nacional con un 15 por ciento, manufactura con un porcentaje de 17 por ciento; es preocupante lo que pasa con el sector agrícola el cual equivale el 6 por ciento del PBI nacional, esto a pesar de ser un país mega diverso y netamente exportador de materia prima, el cual tiene a su disposición productos que otros países no disponen, lo que brinda a este una ventaja competitiva en lo que respecta al sector agrícola.¹⁶

GRÁFICO 3. 1 DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DEL PBI 2007

¹⁶ Ragnar Nurkse (1907-1959) argumenta que si los países pobres quieren avanzar, deben depender cada vez más de industrialización, en vez de depender primordialmente de la producción y exportación de materia prima.

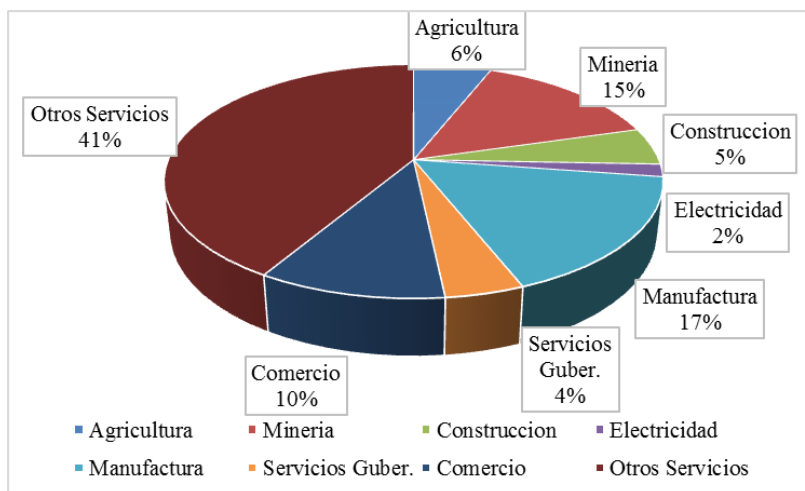


Gráfico 3.1. Distribución del PBI en el año 2007. Los números se encuentran en porcentajes. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), www.inei.gob.pe, 9 de Setiembre del 2014.

El sector agrícola ha sido de los más castigados en el transcurso de los años debido a las diferentes medidas que los distintos gobiernos tomaron en sus mandatos, las cuales lo perjudicaron. Como lo menciona el INEI en una publicación, “Dado que el dinamismo de la economía nacional fue cada vez menor, el desarrollo del sector agrario, ha sido también uno de los más pobres, respecto de los otros sectores de la economía, debido a las medidas de política sectorial que adoptaba cada gobierno en su momento, las cuales hacían que se le restara estabilidad y seguridad jurídica a la actividad agropecuaria.” (INEI 1997)

A continuación, se muestra, la comparación entre el PBI minero y el PBI del sector agrícola, en el gráfico 3.2 se puede apreciar lo antes mencionado en el periodo del 2007 al 2012, no obstante a pesar de no ser significativo el PBI del sector agrícola ha aumentado en todo el periodo de estudio en un 68 por ciento, lo que muestra que todas las estrategias implementadas en este sector, se están logrando paulatinamente.

GRÁFICO 3. 2 COMPARACIÓN DEL PBI MINERO Y AGRÍCOLA

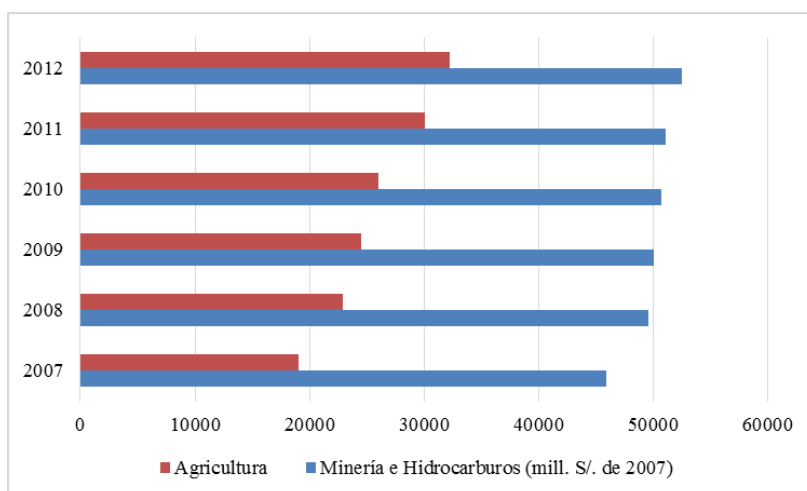


Gráfico 3.2. Fuente: INEI, <http://www.inei.gob.pe/>, 30 de Setiembre 2014. BCRP, <https://estadisticas.bcrp.gob.pe>, 05 de noviembre del 2014.

El cuadro 3.1 muestra la evolución de la productividad por sector desde el año 1960 hasta el 2011, en este se puede apreciar que el sector minero es uno de los más productivos a diferencia del sector agrícola, el cual se encuentra en la parte de productividad baja. No obstante se puede indicar que el sector agrícola termino el periodo de estudio con un aumento de 3 por ciento respecto al año 2000, en cambio el sector minero termino con un descenso del 51 por ciento respecto al año 2000.

CUADRO 3.1 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD, SEGÚN ACTIVIDADES 1960 -2011

	Índice (valor agregado total=100)*					
	1960	1970	1980	1990	2000	2011
Total	100	100	100	100	100	100
Productividad alta						
Electricidad y agua	252	475	423	639	755	1 010
Minería	452	481	362	384	689	337
Finanzas, seguros e inmuebles	213	199	315	241	225	180
Subtotal	304	404	563	291	459	512
Productividad media						
Construcción	121	88	106	121	196	183
Manufacturas	137	142	169	145	173	170
Transporte y comunicaciones	236	169	185	153	161	139
Subtotal	149	199	263	141	246	352
Productividad baja						
Venta al por mayor y menor	268	258	175	104	97	103
Servicios sociales, personales y de gobierno	145	116	96	99	86	69
Agricultura, pesca y silvicultura	26	23	18	31	32	33
Subtotal	74	109	112	71	92	143

Fuente: Chacaltana 2007, Hacia un desarrollo inclusivo caso Perú, pág. 44, 9 de Agosto del 2015

3.2 Exportaciones Agrícolas hacia EEUU y China

El siguiente análisis se basará en las exportaciones de Perú hacia EEUU y China desde el 2007 al 2012 y cómo afectó cada uno de los Tratados de Libre Comercio desarrollado con cada uno de estos países a estas. Antes de empezar se dejará evidente la fecha de los tratados de libre comercio con cada uno para no entrar en colisión más adelante; el Tratado de Libre Comercio con EEUU entro en vigencia el 1 de febrero del 2009 y el que se realizó con China entro en vigencia el 01 de marzo del 2010.

Para poder analizar las exportaciones se realizará una breve comparación del antes y después de la firma de ambos TLC, para luego proceder a analizar las posibles causas del aumento o disminución de este.

En el gráfico 3.3 se puede apreciar que las exportaciones de Perú a China fueron ascendente en el periodo de análisis y tuvo su pico más alto en el año 2011 después de la firma del Tratado con dicho país, para luego tener un descenso al final del periodo de estudio.

En el caso de EEUU las exportaciones fueron volátiles en el periodo de estudio, conviene subrayar que en el año 2009 hubo un descenso pronunciado de estas, debido a la crisis económica que se desataba en dicho país, no obstante se mostró una

recuperación significativa en el próximo año, esto debido a la firma del TLC entre Perú y EEUU; sin embargo, hasta el final del periodo de estudio las exportaciones tuvieron incrementos leves en comparación de años posteriores, esto debido a los problemas económicos que tenía EEUU. En resumen, se puede indicar que las exportaciones hacia China tomaron fuerza a partir del 2011 e incluso superaron a EEUU como exportador por excelencia del Perú.

GRÁFICO 3. 3 EXPORTACIONES TOTALES A EEUU Y CHINA MILL (\$)

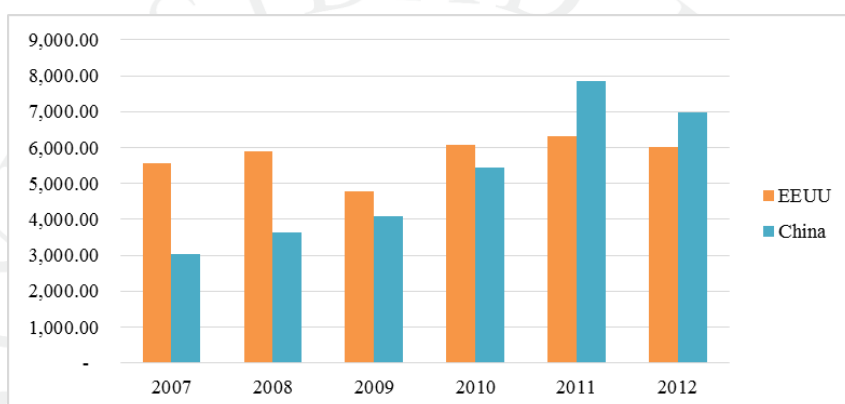


Gráfico 3.3. Muestra la evolución de las exportaciones hacia EEUU y China, países a los cuales se exporta más este producto en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos FOB. Data extraída de Superintendencia Nacional Tributos (SUNAT), 9 de abril 2015.

A continuación, siguiendo con el análisis, este se centrará exclusivamente en la exportación de uva a dichos países. En el gráfico 3.4 se puede apreciar lo antes mencionado; y se puede constatar que EEUU es el primer destino de este fruto ya que la brecha es contundente, no obstante las exportaciones de uva a China fueron aumentando en el periodo de análisis, cosa que no pasa con las exportaciones hacia EEUU ya que tienen un descenso al final del periodo de estudio.

GRÁFICO 3. 4 EXPORTACIONES DE UVA A EEUU Y CHINA MILL (\$)

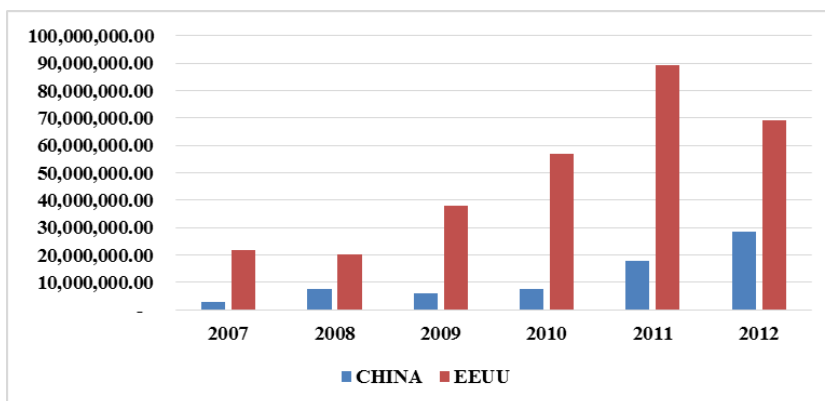


Gráfico 3.4. Muestra la evolución de las exportaciones de uva a EEUU y China en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos FOB. Trademap, 26 de Febrero del 2015.

Para completar el análisis se verá en el gráfico 3.5 en donde se muestra los competidores que tiene el Perú respecto a las exportaciones de uva a China; este análisis es del año 2004 por lo que no se aprecia al Perú en el gráfico, no obstante el Perú está tomando fuerza debido a que en el 2012, según Ministerio de Agricultura y Riego la uva es la líder de la agroexportaciones no tradicionales en el país.

El Ministerio de Comercio y Turismo, indica en lo que respecta a la uva, que en el 2004 China importó uva por de US\$67,481 millones de cinco países proveedores de uvas; esto se puede apreciar en el gráfico 3.5, en la parte de posicionamiento, el Perú se encuentra en una excelente situación para posicionar su producto como proveedor durante el invierno de noviembre a febrero, debido al Año Nuevo Chino, que utiliza uvas como parte de su celebración, la cual varía desde fines de enero hasta principios de febrero creándose una gran demanda de uva, en estas épocas ningún país del hemisferio norte puede suministrar este producto, por lo que el Perú podría ser el único proveedor. Es más, tendría la ventaja adicional de que su cosecha en el hemisferio sur llegaría un mes antes que la cosecha de otros países como Brasil.

Los productos importados son Red Globe, Thomson (sin pepa, amarilla), Flame (sin pepa) y Ribier (pequeña), sin embargo, casi el 90 por ciento es Red Globe (MINCETUR, POM_China.pdf)

GRÁFICO 3. 5 TOP 5 VENDEDORES A CHINA DE UVAS 2004

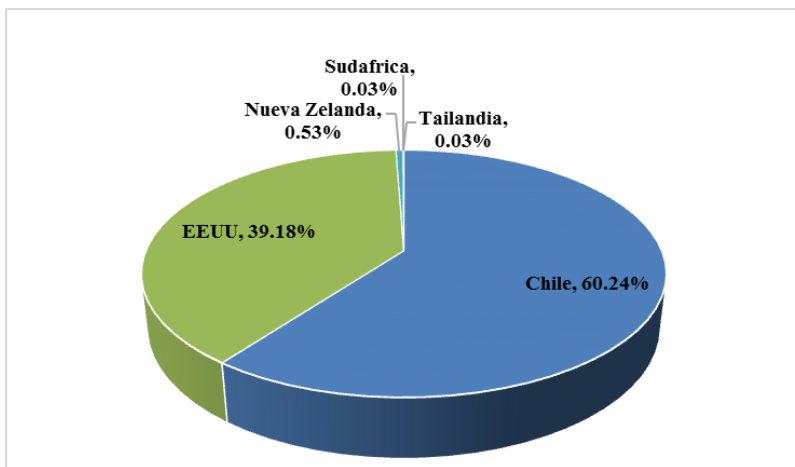


Gráfico 3.5. Muestra el top 5 de países que más le venden uva a China en el año 2004. Los números se encuentran en términos porcentuales. Data extraída del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), POM_China.pdf, 30 de octubre 2014.

Como introducción a lo que se empezará a ver más adelante se muestra el siguiente cuadro, en el cual se ve la correlación y la significación de la prueba t, entre las exportaciones agrícolas total y la producción total de esta, primero se tendrá en cuenta de que α es 0.05, por lo tanto si el p value es menor a α , aceptamos que la correlación es significativamente diferente a 0, es decir hay relación entre las variables, del cuadro 3.2 se puede decir que en el caso del sector agrícola, las exportaciones de este y la producción no tienen relación entre sí, ya que tiene un p value mayor de 0.104 el cual es mayor a 0.05 y una correlación negativa.

CUADRO 3.2 CORRELACIONES ENTRE LA EXPORTACIÓN Y LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

	N	Correlación	P- value
Exportación & Producción Agrícola	6	-0.723	0.104

Fuente: SPSS, 20 de Enero del 2016.

El cuadro 3.3 muestra lo mismo que el cuadro anterior, pero para el caso de la uva y con un horizonte del 2008 al 2012, esto debido a la falta de información sobre el 2007. a diferencia del anterior, este tiene un p value de 0.032 el cual es menor a 0.05 por lo tanto del cuadro se puede indicar que si existe relación entre las exportaciones de uva y la producción de esta.

CUADRO 3. 3 CORRELACIONES ENTRE LA EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE UVA

	N	Correlación	P- value
Exportación & Producción Uva	6	0.909	0.032

Fuente: SPSS, 20 de Enero del 2016.

De este breve análisis se puede indicar que en el caso del sector agrícola, se puede entender que hay muchos productos agrícolas que todavía no se exportan, por lo que su producción y exportación no guardan relación, en cambio para la uva, la producción de este se va a la exportación, debido a todas las ventajas que este dispone; no obstante, se verán a continuación, las posibles razones que ocasionan que la uva este en ascenso, esto dará una perspectiva de lo que se tiene que lograr en los demás frutos para que el sector agrícola crezca. Por lo tanto, a continuación se desarrollaran las hipótesis específicas de la investigación

3.3 Rentabilidad de la uva

La primera hipótesis de la investigación es la siguiente:

La volatilidad del tipo de cambio real provoca que los ingresos de los productores de uva bajen; esto sumado a la crisis económica, desencadena que la rentabilidad para estos baje, lo que provoca que no se quieran dedicar al sector agrícola, no obstante, los Tratados de Libre Comercio con EEUU y China traen consigo poder diversificar el riesgo, debido a la mayor demanda de uva, lo que provoca que esto no se vea reflejado en una menor producción de uva y una menor oferta exportable de uva.

El cuadro 3.4 muestra una matriz de correlaciones, en la cual se puede apreciar las relaciones entre las variables que se toman en consideración para la primera hipótesis específica de la investigación.

En esta se muestra las exportaciones de uva, la producción de esta y el tipo de cambio real, esto sumando a la del precio de China y EEUU.

De ello se puede indicar que las exportaciones de uva en el periodo el 2007 al 2008 tiene una correlación alta con todas las variables expuestas a excepción del tipo de cambio real, debido a que, aunque este último se ha apreciado en el periodo de estudio las exportaciones no se han visto impactadas, esto debido a los Tratados de Libre Comercio hecho con los países de EEUU y China, las cuales aminoran el impacto; no obstante, de esto se habla más a cabalidad más adelante.

Lo antes mencionado se da también en el caso de la producción, ya que está ligada al nivel de exportaciones, es decir mayores exportaciones mayor producción.

El tipo de cambio muestra una relación inversa con todas las variables expuestas, excepto del precio FOB de EEUU, en el caso del precio FOB de China este muestra una relación inversa debido al crecimiento que ha tenido este país en el periodo de estudio, a pesar de la crisis económica mundial.

CUADRO 3. 4 CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE LA PRIMERA HIPÓTESIS

	Exportaciones Uva	Producción de Uva	Tipo de Cambio Real	Precio de China	Precio de EEUU
Exportaciones Uva	1	0.9519	-0.9328	0.9543	0.072
Producción de Uva	0.9519	1	-0.9174	0.9135	0.0609
Tipo de Cambio Real	-0.9328	-0.9174	1	-0.9049	0.1875
Precio de China	0.9543	0.9135	-0.9049	1	0.118
Precio de EEUU	0.072	0.0609	0.1875	0.118	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

Siguiendo con la investigación se ~~empezará~~ la evolución del ~~tipo de cambio~~ real en el periodo de estudio; se sabe que la crisis económica que se ha vivido en el transcurso del periodo de estudio afectó la estabilidad económica del Perú, esto ~~se puede apreciar~~ en el gráfico 3.6 se puede apreciar esto, en el cual se ve que el tipo de cambio, este se ha apreciado en todo el periodo de estudio, su apreciación más alta fue de 6.49 por ciento en el periodo 2007 al 2008; no obstante, tuvo una depreciación en el año siguiente de 2.94 por ciento; en el transcurso de todo el periodo de estudio el tipo de cambio se apreció en 3.29 por ciento.

Lo que indica que en el transcurso del análisis los productores que ganaban en dólares recibían menos ingresos, ya que al momento de evaluar su rentabilidad se media en la

moneda nacional, la cual es el sol; por lo tanto, la franja entre los ingresos y egresos era cada vez más estrecha, lo que significa que la rentabilidad para ellos era menor.

GRÁFICO 3. 6 TIPO DE CAMBIO REAL (PROMEDIO ANUAL)

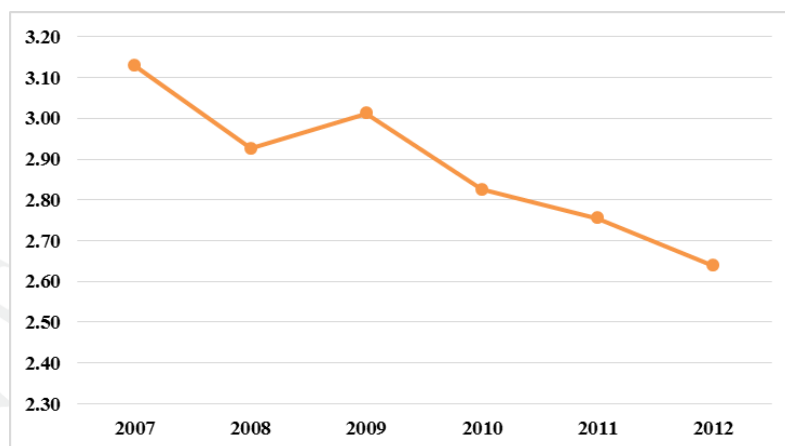


Gráfico 3.6. Fuente: Muestra la evolución del tipo de cambio real en el periodo del 2007 al 2012. Data extraída del Banco Central de Reserva (BCRP), 09 de Diciembre del 2015.

A continuación, se presenta el cuadro 3.5 en el cual se indica los costos de exportar uva al exterior y precios por kg, caja y contenedor, toda esta data fue extraída de un estudio que se realizó sobre la exportación de uva, en el cual los costos que se pusieron fueron de una empresa que exportaba dicho fruto.

Por lo tanto en este cuadro se puede observar los costos variables que los productores incurren al exportar la uva, entre los más resaltantes dentro de ellos se encuentra el costo logístico y los certificados, el primero con un costo de 0.05 USD (para 1Kg) y el segundo con 0.01 USD. Estos dos costos variables son los que pueden variar dependiendo del país al cual uno quiere exportar, ya que los costos logísticos y certificados dependen de las restricciones que el propio país pone para el ingreso de un producto. Debido a ello se tiene un precio FOB total de 2.11, es decir el producto de la uva tiene ese precio hasta cuando está cargado en el barco o nave que lo transportara. Entonces, la rentabilidad por kg es de 0.49 y por una caja que es aproximadamente 8.2kg la rentabilidad es de 4.03.

Por lo tanto, el cuadro 3.5 el cual muestra un análisis sobre la uva, en este se aprecia la rentabilidad en un determinado momento del tiempo, pero lo más importante del cuadro es que muestra los costos fijos y variables en los que incurre el productor al momento de exportar su producto y también el precio al cual se exporta el producto. Este cuadro tiene una relación directa con el cuadro 3.8 el cual muestra los precios de chacra de la uva; es decir el precio al cual se vende la uva en el país, la diferencia entre el precio de exportación y el de chacra se debe a que al momento de exportar un producto se incurre en costos del traslado; es decir, costos variables. Viendo los dos cuadros se puede apreciar cuáles son los departamentos donde este producto es más barato y en las cuáles es mucho mayor a los costos tanto fijo como variable.

CUADRO 3. 5 COSTOS DE EXPORTACIÓN DE LA UVA A CHINA US\$

	Unidad 1KG	Caja 8.2 KG	Contenedor 18,696.9 KG
Materia Prima	0.80	6.56	14,956.80
Acopio, refrigeracion, empaque	0.39	3.20	7,296.00
Supervisión	0.04	0.35	800.00
Costo Logístico	0.05	0.37	850.70
Certificados	0.01	0.09	200.00
Costos variables acumulados	1.29	10.57	24,103.50
Costos Fijos	0.33	2.71	6,189.41
Costo Unitario	1.62	13.28	30,292.91
Precio FOB Total	2.11	17.31	39,469.40

Nota: Costos Variables y Fijos (esto es el mismo para cualquiera de las empresas exportadoras). Delgado, Arce Daniela (2014). "Exportación de uvas de mesa Red Globe a China". (Tesis para optar el Título de Negocios Internacionales". Universidad de Lima

Siguiendo con el análisis en el cuadro 3.6 se tiene los precios FOB tanto para EEUU como para China., este se encontró dividiendo el Valor en FOB sobre el Peso neto de exportación; se puede deducir que el precio promedio para EEUU en todo el periodo de estudio fue de US\$ 2.6, en cambio para China este llego a US\$ 2.1, esta diferencia entre ambos precios se puede deber como se indicó antes a los costos logísticos y certificados en los que incurre los productores de uva.

También se puede recalcar que al principio del periodo de estudio se vio un descenso en los precios para ambos países; no obstante, estos aumentaron para el año posterior. En

el caso de EEUU el precio se mantuvo del 2009 al 2010, luego tuvo un descenso en el periodo del 2010 al 2011, esto debido a la crisis internacional que aquejaba en ese periodo, caso contrario paso con China, la cual estuvo en ascenso en todo el periodo de estudio a excepción de lo antes señalado. China no se vio afectada por la crisis económica mundial, esta terminó el periodo de análisis con alrededor de un 60 por ciento de aumento respecto al año anterior a diferencia de EEUU que terminó con un 4 por ciento menos respecto al año anterior.

Se sabe que lo que más interesa al productor es la ganancia o rentabilidad que este puede tener, esto es importante al momento de decidir si quieres invertir en algún proyecto, por lo que la rentabilidad tiene relación con la inversión y mano de obra del sector agrícola; mayor inversión trae mayor innovación y tecnología, lo que hace que el producto sea más competitivo, este a su vez disminuye los costos y aumenta la producción, lo que permite que la oferta exportable aumente.

CUADRO 3. 6 PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LA UVA A EEUU Y CHINA

	EEUU			China			
	Peso Neto en Kg	Valor FOB USD	Precio	Peso Neto en Kg	Valor FOB USD	Precio	Precio
2007	6,932,985	21,447,060	3.1	1,644,361.6	2,896,647.6	1.8	
2008	9,047,168.20	17,980,554.88	2.0	4,334,321.0	7,575,857.9	1.7	
2009	14,005,202.52	35,728,323.37	2.6	3,131,090.0	6,090,391.1	1.9	
2010	21,192,991.37	54,382,853.48	2.6	3,323,427.0	7,814,124.9	2.4	
2011	30,882,947.30	74,527,224.90	2.4	7,553,227.4	18,809,778.1	2.5	
2012	25,584,870.33	71,883,750.64	2.8	11,710,570.3	30,115,680.0	2.6	

Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), <http://www.siicex.gob.pe/>, 8 de Octubre 2015.

Para reforzar lo antes dicho, se muestra el cuadro 3.7, este cuadro indica la prueba T, y vemos que la diferencia entre las medias es -0.667 y que limite aceptable esta entre -3.02 y 1.69, como se aprecia la diferencia se encuentra fuera de ese intervalo; por lo tanto, se asume que las medias son iguales. Cuando se ve el estadístico t que vale -0.725 y junto a él está su valor p que vale 0.501, se ve que este es mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de igualdad de medias; es decir las medias de los precios son iguales.

CUADRO 3. 7 RESUMEN PRUEBA T PRECIO EEUU – PRECIO CHINA

		Paired Samples Test					t	df	Sig. (2-tailed)
		Paired Differences			95% Confidence Interval of the Difference				
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Lower	Upper			
Pair 1	Precio_EEUU - Precio_China	-.66667	2,25093	,91894	-3,02887	1,69554	-.725	5	,501

Fuente: SPSS, 20 de Enero 2016.

Ahora se realizará una comparación entre los cuadros 3.6 y 3.8. El primero muestra los costos de exportación y en el segundo los precios de chacra por departamento; para empezar se establecerá que ningún precio puede ser menor a S/. 1.62 por kg, ya que se busca rentabilidad y para que exista el precio tiene que ser mayor al costo.

Por lo tanto, se puede concluir de este breve análisis que en los departamentos de Ica, Lambayeque y Piura; el precio es mayor al costo en todo el periodo de estudio, en los demás se tiene mayores costos a precios, por lo que no se puede hablar de rentabilidad sino de pérdida. Sin embargo, se sabe que este es un precio de chacra, este tiene que aumentar para cubrir los costos extras que los productores tienen, pero se pudo indicar que tres de los departamentos que producen uva, los precios de chacra ya son mayores.

¹⁷No obstante, de todos los departamentos que producen uva, el análisis se centrará en tres de ellos, en el caso de Ica el precio del 2007 al 2008 tiene un crecimiento de 23.3 por ciento luego tiene un descenso hasta el 2010 de 3.6 por ciento en promedio y al final del periodo tuvo un crecimiento de 17.4 por ciento respecto al año anterior; en promedio en el transcurso de periodo tuvo un crecimiento de 6 por ciento. Después, en el caso de La Libertad, el precio empezó con un crecimiento de 14.8 por ciento al inicio del periodo y terminó con un crecimiento de 15.2 al final de este; se puede resaltar que en este departamento en todo el periodo de análisis los precios son menores al costo antes especificado. Por último, el departamento de Lima es el que menor precio tiene en el periodo de estudio con un promedio de menos 1.2 por ciento en todo el periodo de análisis es decir decreció en ese porcentaje; no obstante en el transcurso del periodo fue volátil con un aumento de 25.8 por ciento del 2009 al 2010.

¹⁷ Schumpeter menciona que; sin innovaciones, la vida económica llegaría a un equilibrio estático y su flujo circular seguiría en esencia los mismos canales años tras años. Desaparecerían las utilidades y el interés y cesaría la acumulación de riquezas. (Stanley L Brue, Historia del pensamiento económico(2009, p 480))

CUADRO 3. 8 PRECIO DE CHACRA LA UVA S/. KG POR DEPARTAMENTO

	ANCASH	AREQUIPA	ICA	LA LIBERTAD	LAMBAYEQUE	LIMA	PIURA
2007	1.19	1.62	1.72	1.08	2.7	1.13	3.16
2008	1.24	1.66	2.12	1.24	2.71	1.13	4.09
2009	1.29	1.53	2.08	1.2	2.12	1.01	3.4
2010	1.15	1.76	1.94	1.16	1.94	1.17	4.07
2011	1.27	2.14	1.9	1.19	2.24	0.99	3.63
2012	1.36	2.56	2.23	1.37	2.52	1.03	3.58

Fuente: MINAG, <http://www.minagri.gob.pe/>, 9 de abril 2015

Ahora se evaluará el cuadro 3.6 con el cuadro 3.9, esto debido a que se quiere ver la relación que existe entre el precio FOB de la uva y la producción de esta, en los principales departamentos que la producen. Se empezará con Ica, está se mantiene en ascenso en todo el periodo de estudio a pesar de la tendencia oscilante del precio de EEUU; no obstante, muestra una relación con el precio de China a excepción del periodo del 2007 al 2008; en el caso de La Libertad se ve una relación en los dos primeros años tanto con precio de EEUU como con el de China; sin embargo, luego del TLC con EEUU la relación con el precio se pierde ya que la producción se mantiene en ascenso. Sin embargo, con China si mantiene una tendencia ya que ambos a partir del 2009 muestran un ascenso hasta el final del periodo de estudio; por último, Lima en los primeros tres años se ve que la relación es inversa tanto con el precio de EEUU como con el de China; a final del periodo se estabiliza al precio de EEUU pero con China se estabiliza hasta al final del periodo de estudio.

Con formato: Fuente: (Predeterminado) Times New Roman, 8 pto, Color de fuente: Negro, Español (Perú)

CUADRO 3. 9 PRODUCCIÓN DE UVA EN ICA, LA LIBERTAD Y LIMA (KG)

	ICA	LA LIBERTAD	LIMA
2007	83,034	44,997	50,486
2008	102,717	41,285	55,466
2009	127,137	43,286	54,147
2010	120,999	43,384	55,732
2011	133,137	43,689	54,240
2012	149,768	44,010	59,595
Total	716,792	260,651	329,666

Fuente: INEI, www.inei.gob.pe, 9 de Setiembre 2015

Para complementar el análisis se mostrará la relación del cuadro 3.3 con el gráfico 3.4, este último muestra las exportaciones de uva a EEUU y China, por lo que es de suma importancia ver si la caída de los precios por la crisis y el tipo de cambio afecto las exportaciones hacia estos países, en el caso de EEUU se puede apreciar que existe una relación en los dos primeros años, debido a que cuando el tipo de cambio se deprecia o aprecia también lo hace el precio y las exportaciones de uva hacia EEUU, luego en el 2009 y 2010 se ve que la relación entre el tipo de cambio y precio se mantienen; no obstante, las exportaciones aumentan, a pesar de que el tipo de cambio muestre la tendencia contraria, esto se debe a la firma de TLC con EEUU, el cual se realizó en el 2009; finalmente, en el periodo 2011-2012 se ve una relación entre el tipo de cambio y las exportación; sin embargo, el precio muestra una diferente.

También, en este análisis se puede ver que China, en los dos primeros años del periodo de análisis muestra una relación entre el tipo de cambio con el precio FOB de China; sin embargo, las exportaciones muestran una tendencia inversa; no obstante, se puede ver que esto solo pasa en ese periodo; luego del 2009 al 2012 la tendencia del precio FOB y las exportaciones son la misma pero la del tipo de cambio es inversa; esto se debe al TLC con China el cual entro en vigencia en el 2010 y en la ventaja competitiva que tiene el fruto de la uva en ese país, debido al año nuevo Chino y a la época de invierno en el hemisferio norte, estos dos acontecimientos dejan al Perú en una posición única para la exportación de uva hacia este país, por lo tanto el ascenso de las exportaciones se debe a ello.

Como lo mencionan en el Plan de diversificación Productiva, el disminuir los costos de los productores es una manera de poder hacer frente a la competencia, por lo tanto los parques industriales es una de las mejores ideas, en el caso de la uva, ayudaría a que esta pueda ser reconocida.

3.4 Implicancia de la Inversión Nacional

La segunda hipótesis específica plantea que la baja inversión nacional en tecnología e innovación en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima desencadena que estos departamentos no sean competitivos ya que no hay transferencia de conocimientos y

provoca que la productividad del sector agrícola sea escasa, esto lleva que productos como la uva no puedan competir internacionalmente.

A continuación, se muestra el cuadro 3.10, el cual muestra una matriz de correlaciones entre la exportación de uva, la producción de esta y la inversión total. De esta se puede indicar que las exportaciones tienen una correlación alta con la producción y la inversión; por lo tanto, mayores exportaciones traen consigo una mayor producción de uva pero está siempre debe ir de la mano con una mayor inversión, ya que esta proporciona mayor conocimiento de tecnología lo que permite que los productos tengan ventajas competitivas respecto a la competencia.

CUADRO 3. 10 CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS

	Exportaciones Uva	Producción de Uva	Inversión Total
Exportaciones Uva	1	0.9094	0.8374
Producción de Uva	0.9094	1	0.6834
Inversión Total	0.8374	0.6834	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

No obstante, para analizar esta hipótesis se tomó en cuenta diferentes ratios que permitan medir el nivel de competitividad que tiene cada departamento ya que este es importante para medir la innovación y tecnología que cada departamento destina.

En breve se analizará la inversión en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima debido a que la inversión es pieza fundamental para la adquisición de tecnología, la cual es de suma importancia para la agricultura ya que permite poder tener mayor competitividad. Esto se hará con la finalidad de ver si los departamentos que se está investigando son capaces de poder competir a nivel mundial, para así poder descartar que la inversión sea una de las causas que impide que las exportaciones aumenten.

Se empezará analizando la Inversión nacional del Perú en el periodo de análisis, esta es importante para todo país, en el caso del Perú no es la excepción, para ello se utilizará el gráfico 3.7, el cual muestra una tendencia oscilante en los tres primeros años del periodo de estudio; no obstante, se sabe que esto se debe a la crisis económica que se vivió a nivel mundial, la cual afectó al Perú, de menor manera que a los demás países

latinoamericanos, pero si afecto la inversión ya que del 2008 al 2009 se tuvo un descenso del 23 por ciento , para luego crecer en 38 por ciento del 2009 al 2010 ; y finalmente a partir del 2010 se tuvo un crecimiento promedio de 16 por ciento hasta el término del periodo de estudio.

GRÁFICO 3. 7 INVERSIÓN NACIONAL (MM S/.)

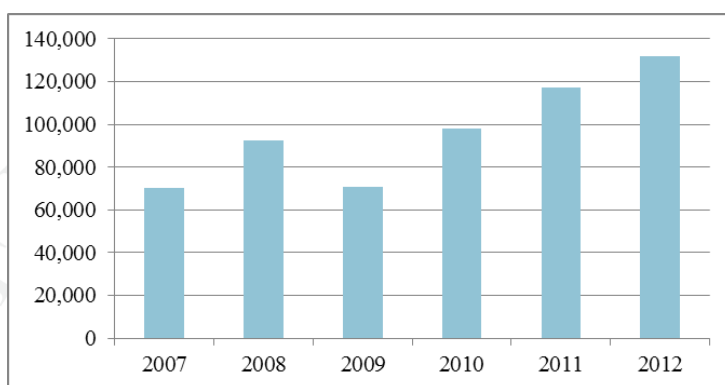


Gráfico3.7. Fuente: Perú en números, 10 de julio del 2015

Siguiendo con el análisis, se mostrará el porcentaje de la Inversión respecto al PBI nacional, para ello se utilizará el gráfico 3.8; en este se puede apreciar que sigue la misma relación que la inversión nacional en el periodo de análisis con oscilaciones al principio y crecimiento constante al final de este; no obstante el promedio del periodo de estudio fue de 25.87 por ciento, el cual es mucho mayor al porcentaje que obtuvo la inversión por sí sola en el gráfico 3.8, el cual fue solo un 16 por ciento, esto indica que la inversión nacional creció más que el PBI nacional en el periodo de análisis.

GRÁFICO 3. 8 INVERSIÓN (PORCENTAJE DEL PBI)

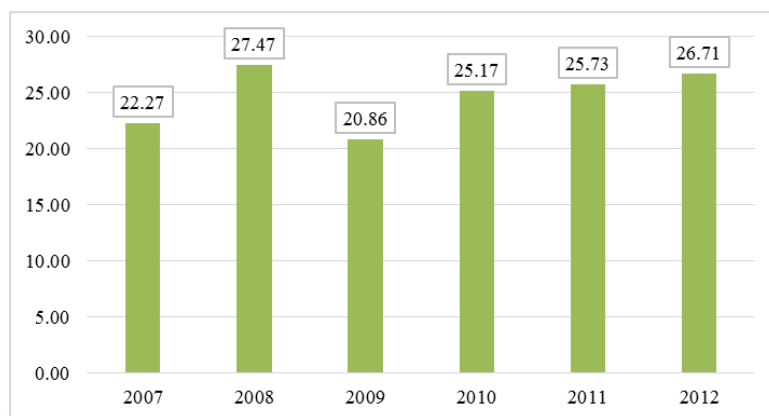


Gráfico3.8. BCRP, <http://www.bcrp.gob.pe/>, 20 de noviembre 2014.

Por consiguiente, se analizará la inversión por departamentos, en lo cual se tomará en consideración solo los departamentos propios de la investigación como lo son Ica, Lima y La Libertad. En el gráfico 3.9 se puede ver que Lima es el departamento con mayor inversión seguida de La Libertad, y por último Ica. No obstante, entre las dos primeras se puede observar que en el año 2007 La Libertad tuvo una inversión de 18 por ciento por encima de Lima, este caso solo se vio en ese año ya que los años posteriores hasta el final del periodo La Libertad represento en promedio un 53 por ciento de la inversión de Lima; a pesar de que esta última tuvo un descenso en el año 2010 y 2011; en el caso de Ica esta represento en promedio 21.7 por ciento de la inversión de Lima, sin embargo fue la única de los tres departamentos que tuvo un crecimiento constante en el periodo de estudio, con un promedio de crecimiento de 48 por ciento.

No obstante, para analizar esta hipótesis se tomó en cuenta diferentes ratios que permitan medir el nivel de competitividad que tiene cada departamento ya que este es importante para medir la innovación y tecnología que cada departamento destina.

GRÁFICO 3. 9 INVERSIÓN POR DEPARTAMENTOS MILL (S/)

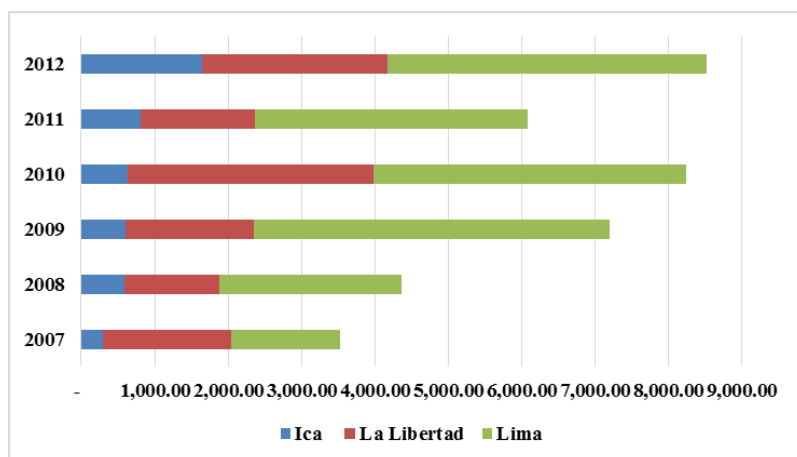


Gráfico 3.9. Muestra la Inversión por departamentos en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos nominales. Instituto Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), 9 de abril del 2015

Siguiendo con la investigación ahora se verá la relación de la inversión con la competitividad y la productividad agrícola; una mayor inversión trae consigo una mayor competitividad al departamento; no obstante, si este está siendo bien distribuido y esto trae consigo una mayor productividad agrícola, lo que desencadena en una mayor producción y con ello mayores exportaciones.

El cuadro 3.11 muestra la matriz de correlaciones para el caso de Ica, por lo tanto se puede indicar que tanto la competitividad como la productividad agrícola tienen una correlación alta con la inversión, por lo tanto, una mayor inversión en tecnología e innovación trae consigo un aumento de la competitividad y de la productividad agrícola.

CUADRO 3. 11 CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS ICA

	Inversión Ica	Competitividad en Ica	Productividad de Uva en Ica
Inversión Ica	1	0.9538	0.8421
Competitividad en Ica	0.9538	1	0.8628
Productividad de Uva en Ica	0.8421	0.8628	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

En el caso de La Libertad se ve en el cuadro 3.12 que la inversión en tecnología e investigación tiene relación con la competitividad del departamento; no obstante, tienen una relación inversa con la productividad agrícola, esto debido a que la inversión en dicho departamento está siendo distribuida a otros sectores que no sean lo agrícola, por lo que no se ve el mismo impacto que en el caso de Ica. Sin embargo, este es el departamento que más produce productos agrícolas, más adelante se hablara sobre ella a más profundidad.

CUADRO 3. 12 CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS LA LIBERTAD

	Inversión La Libertad	Competitividad en La Libertad	Productividad de Uva en La Libertad
Inversión La Libertad	1	0.3542	-0.6342
Competitividad en La Libertad	0.3542	1	-0.1679
Productividad de Uva en La Libertad	-0.6342	-0.1679	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

Por último, en el cuadro 3.13 se puede apreciar el caso de Lima, en este se ve lo mismo que en el caso de La Libertad, ya que la inversión tiene una relación inversa con la productividad agrícola; no obstante, en el caso de Lima se puede apreciar en el gráfico 3.13 diversificación de exportaciones y en el cuadro 3.16 principales productos que Lima no tiene como principales productos exportables a productos agrícolas como lo es el caso de La Libertad. Más adelante se entra a más detalle referente a ello.

CUADRO 3. 13 CORRELACIONES SEGUNDA HIPÓTESIS LIMA

	Inversión Lima	Competitividad en Lima	Productividad de Uva en Lima
Inversión Lima	1	0.6542	-0.1701
Competitividad en Lima	0.6542	1	-0.1516

Productividad de Uva en Lima	-0.1701	-0.1516	1
-------------------------------------	---------	---------	---

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

Por consiguiente, ahora se entrará en más detalle cómo se mencionó anteriormente en las matrices de correlaciones.

Se verá la inversión destinada a la innovación o tecnología por departamento, para ello se evaluará el gráfico 3.10, en este se aprecia que Lima es la que más invierte en innovación y tecnología; la diferencia de esta con los demás departamentos es abismal; en el caso de Ica esta solo representa un 6 por ciento de la inversión que destina Lima, y La Libertad representa un 5.8 por ciento. También se puede recalcar que la tendencia de los tres fue oscilante en todo el periodo de estudio.

Según el BCRP en una de sus publicaciones respecto a la competitividad; hace referencia al Reporte de Competitividad 2011-2012 en el cual actualmente el Perú respecto a la región se encuentra en el puesto 7 de 20 países, y este junto con Brasil registra el mayor avance de competitividad a nivel regional. También menciona que en el Doing Business 2012 del Banco Mundial, a nivel regional, el Perú es el segundo país entre las 32 naciones de América Latina y el Caribe en términos de facilidad para hacer negocios, solo superado por Chile.

GRÁFICO 3. 10 INVERSIÓN PÚBLICA EN CTI

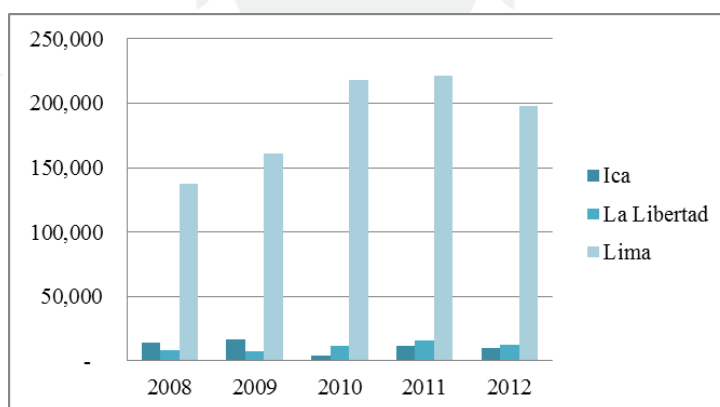


Gráfico 3.10. Muestra la evolución de la Inversión Pública en CTI (Conocimiento, Tecnología e Innovación) en el periodo del 2008 al 2012. No se encontró data del 2007. Los números se encuentran en términos nominales. Fuente: Consejo Nacional de Competitividad, 18 de abril del 2015

Para complementar el análisis se verá la relación entre en gráfico 3.9 y 3.10, es decir se verá cuanto de la inversión total por departamento está destinado a CTI.

En el caso de Ica, la tendencia fue oscilante en el periodo de estudio; no obstante, la inversión de CTI en promedio es un 1.6 por ciento de la inversión total del departamento, este llega a su máximo en el año 2009, luego para La Libertad se tiene que esta representa en promedio 0.6 por ciento de la inversión total del departamento, y para Lima esta representa un 4.9 por ciento; sin embargo, la inversión total de Lima como departamento es mayor a los otros departamentos que se están tomando en cuenta en el análisis. Para concluir se puede indicar que en los tres departamentos se tuvo una alza en el año 2011 pero luego al final de periodo este desciende para los tres.

A continuación, se empezará a desarrollar diferentes indicadores de competitividad que brinde una noción de cómo se encuentra el sector agrícola, además se analizará la relación que existe entre competitividad e inversión. Para ello este análisis tomara un horizonte del año 2007 al 2011.

Es necesario recalcar que una mayor inversión en este sector tiene que ir de la mano con mayor tecnología e innovación, dado que ocasiona que los costos bajen y que exista mayor rentabilidad para el productor, es por eso que la siguiente investigación es de suma importancia.

El primer índice que se tocará será el de la competitividad por departamento; este mostrará un contexto amplio del análisis, posteriormente se verán índices más específicos.

El gráfico 3.11 muestra el índice de competitividad por departamento; en el cual se puede apreciar que Lima es el departamento con mayor competitividad seguida por Ica, no obstante esta última tuvo un crecimiento promedio de 4.34 por ciento en el periodo de análisis en cambio Lima tuvo un 3.12 por ciento de crecimiento promedio en el periodo. Esto demuestra que el avance que se está realizando en el departamento de Ica. En el caso de La Libertad la cual a pesar de estar al último de los tres departamentos, tuvo un crecimiento promedio de 4.98 por ciento en el periodo de análisis, no obstante también se puede rescatar que se encuentra entre los 10 departamentos con mejor índice de competitividad según el Consejo Nacional de la Competitividad.

GRÁFICO 3. 11 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD POR DEPARTAMENTO

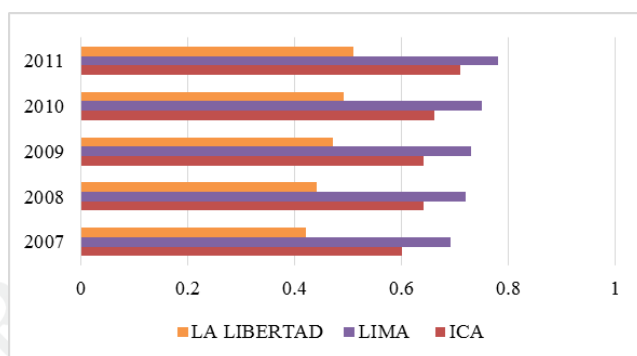


Gráfico 3.11. Muestra el índice de competitividad en los departamentos de Ica, Lima, La Libertad en el periodo del 2007 al 2011. Los números se encuentran en términos nominales. Data extraída del Consejo Nacional de Competitividad, 18 de abril del 2015

Como segundo índice se tiene el de la productividad agrícola, este se puede apreciar en el gráfico 3.12, a continuación se empezará analizando el departamento de Ica, la cual empezó el periodo con un 1.8 por ciento de crecimiento, después en el periodo del 2008 al 2009 tuvo su mayor crecimiento en el periodo de análisis con un 8.6 por ciento, en promedio en todo el periodo tuvo un crecimiento 3.8 por ciento.

Con respecto al departamento de La Libertad el índice fue volátil en el transcurso del periodo de estudio, con crecimientos y decrecimientos que llevan a solo un 0.5 por ciento de crecimiento promedio en todo el periodo de análisis.

En el caso de Lima, está tuvo un crecimiento promedio de 2 por ciento en todo el periodo de análisis, un mínimo de 0.73 al inicio del mismo y un máximo de 0.79 al final del periodo, Lima es el departamento donde este índice es el más alto, Ica tuvo el segundo lugar casi todo el periodo, solo en el 2008 es superado por La Libertad.

GRÁFICO 3. 12 ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGRICOLA (0 A 1)

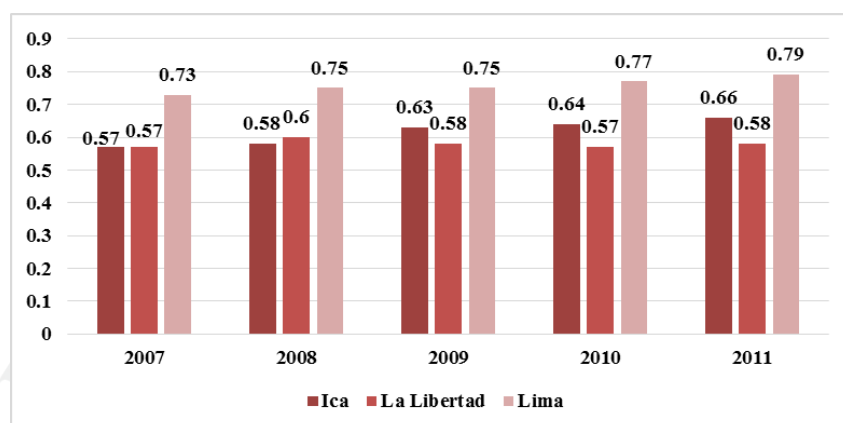


Gráfico 3.12. Muestra el Índice de productividad del sector agrícola en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en porcentajes. Data extraída del Consejo Nacional de Competitividad, 18 de abril del 2015

Como tercer indicador se encuentra el índice de diversificación de las exportaciones, este va de 0 a 21; donde 0 significa que no existe diversificación.

En el gráfico 3.13, se puede apreciar que el departamento con mayor diversificación de sus exportaciones es La Libertad con un máximo de 0.26 en el año 2008, esta no creció en promedio, debido a un descenso de 23.1 por ciento en el periodo del 2008 al 2009.

Acerca de Ica se puede indicar que empezó el análisis con descensos de hasta 19 por ciento pero se recuperó a partir del 2010 hasta el final del periodo de análisis; a pesar de ello en promedio en todo el periodo de análisis tuvo un decrecimiento de menos 2.5 por ciento, esto debido a que los descensos fueron mucho más fuertes que los ascensos posteriores.

Finalmente en el caso de Lima se puede apreciar que esta es la que menor índice tiene; en el transcurso del periodo de análisis su máximo índice fue en el 2008 con 0.08; y en promedio en el periodo esta tuvo también un decrecimiento de menos 3.1 por ciento esto se debe a que a partir del 2010 el índice empezó a decrecer en hasta 14.3 por ciento, esto siguió hasta el término del periodo de análisis.

Dicho lo anterior, es necesario recalcar que el poder diversificar las exportaciones permite poder tener más opciones y no depender solo de un producto; esto es bueno tanto para el departamento como para el país ya que permite que la volatilidad externa no lo afecte de manera brusca, no obstante el poder buscar nuevos socios económicos ayuda a los departamentos tengan mayores destinos a donde exportar.

El Plan Nacional de diversificación productiva menciona (pág.14) “En 1970, se exportaba básicamente minerales, productos agropecuarios, petróleo y sus derivados, harina de pescado y productos pesqueros y manufactura ligera. Actualmente, se exporta principalmente los mismos productos. Los datos muestran que otros países que partieron con condiciones similares, como Corea del Sur, han ido exportando cada vez productos más complejos, especializados y diversos. La concentración de la canasta exportadora tiene implicancias sobre la sostenibilidad del crecimiento, pues hace vulnerable a la economía ante las variaciones de los precios de los bienes exportados”

GRÁFICO 3. 13 *ÍNDICE DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES*

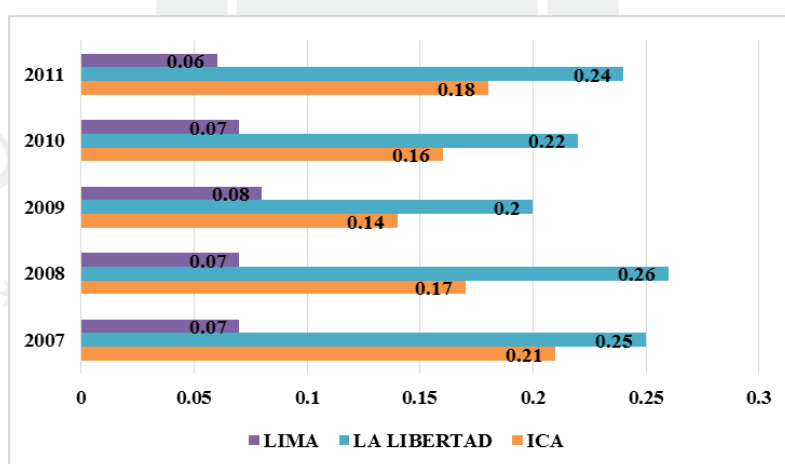


Gráfico 3.13. Muestra índice de diversificación de las exportaciones en el periodo del 2007 al 2011. Data extraída del Consejo Nacional de Competitividad, 18 de abril del 2015.

Para complementar el análisis ahora se mostrará las principales exportaciones por departamento; esto se puede apreciar en los siguientes cuadros, se tomó en consideración solo los cinco primeros productos para el siguiente análisis. Se empezará

con el cuadro 3.14 el cual muestra los principales productos exportados por el departamento de Ica, en primer lugar se encuentran los minerales de hierro seguido del estaño, en tercer lugar se encuentra la uva; en el caso de La Libertad se aprecia en el cuadro 3.15 que el oro se encuentra en primer lugar, seguido por los espárragos, aguacates y alcachofas. Por último, en el cuadro 3.16, se puede ver que a diferencia del primer lugar que es gas natural, en los demás puestos se tiene a los minerales. Por lo tanto, esto está acorde con el índice antes señalado ya que Lima era el que menor diversificación de exportaciones tenía, y el departamento de La Libertad era el que mayor índice tenía y eso se ve reflejado en los principales productos que este exporta

CUADRO 3. 14 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ICA

ICA		
Partida	Descripción de la partida	FOB - 14 (mil US\$)
2601110000	Minerales de hierro y sus concentrados, sin agloear	635,911
8001100000	Estaño bruto sin alear	476,403
806100000	Uvas Frescas	306,373
2603000000	Minerales de cobre y concentrados	234,360
709200000	Espárragos fresco y refrigerados	201,619

Nota: Muestra los principales productos que exporta el departamento de Ica en el año 2014. Extraído de SIICEX.<http://www.siicex.gob.pe/>, 3 de Agosto del 2015. Primero describe la partida arancelaria, luego la descripción de esta y al final el monto en FOB.

CUADRO 3. 15 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA LIBERTAD

LA LIBERTAD		
Partida	Descripción de la partida	FOB - 14 (mil US\$)
108120000	Oro en las demas formas de uso	1,762,596
2005600000	Espárragos frescos y congelados	132,477
804400000	Aguacates (paltas) , frescas o secas	100,846
709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	87,397
5991000	Alcachofas	55,399

Nota: Muestra los principales productos que exporta el departamento de La Libertad en el año 2014. Extraído de SIICEX. <http://www.siicex.gob.pe/>, 3 de Agosto del 2015. Primero describe la partida arancelaria, luego la descripción de esta y al final el monto en FOB

CUADRO 3. 16 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LIMA

LIMA		
Partida	Descripción de la partida	FOB - 14 (mil US\$)
2711110000	Gas natural, liquido	786,367
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	525,985
2710191510	Destinado a las empresas de aviación	380,943
2608000000	Minerales de cinc y concentrados	338,339
7901110000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual a 99.99% en peso	307,273

Nota: Muestra los principales productos que exporta el departamento de Ica en el año 2014. Extraído de SIICEX. <http://www.siicex.gob.pe/>, 3 de Agosto del 2015. Primero describe la partida arancelaria, luego la descripción de esta y al final el monto en FOB.

Siguiendo el análisis ahora se verá la competitividad que tiene el producto de la uva por medio del método de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) introducido por Bela Balassa; esto se hará por medio de los datos del comercio internacional.

Se verá el índice VCR, para poder evaluar la competitividad del producto se hará una breve comparación de este con el país de Chile, el cual es el mayor competidor que tiene el Perú en América Latina respecto a este fruto. La ecuación de cómo se encontró el índice se desarrollara a continuación:

$$IVCR = \frac{\frac{X_a^i}{X_w^i}}{\frac{X_a^t}{X_w^t}}$$

X : Representa las exportaciones

i : El producto a tocar en la investigación

a : País sujeto al análisis

t : Total de productos exportados

w : El Mundo

X_a^i : Exportaciones de un producto por parte de un país

X_w^i : Exportaciones de un producto por parte del mundo

X_a^t : Exportaciones totales por parte de un país en este caso Perú

X_w^t : Exportaciones totales por parte del mundo

El cuadro 3.17 muestra el IVCR de la uva para Perú y Chile; en este se puede apreciar que Chile es superior a Perú, debido a la diferencia que existe en exportaciones de uva entre ambos; no obstante el Perú ha tenido un crecimiento positivo respecto a este índice en el periodo de análisis a diferencia de Chile, ya que este último fue volátil en el periodo de análisis, con ascensos de hasta 21.7 por ciento como el caso del 2009 y un descenso en el 2010 de 22.1 por ciento, finalmente tuvo un crecimiento promedio en todo el periodo de análisis de 2.6 por ciento.

En el caso de Perú, este tuvo un crecimiento constante en todo el periodo de análisis, que finalmente se tradujo a un 26.7 por ciento en promedio; con un máximo de 47.1 por ciento en el año 2009 y un mínimo de 12 por ciento al final del periodo de análisis. De todo lo antes mencionado se puede recalcar que el Perú se encuentra en buen camino ya que mostró crecimientos muy fuertes a pesar de todos los problemas externos que vivía la economía.

*CUADRO 3. 17 ÍNDICE VENTAJA COMPARATIVAS REVELADA DE LA UVA DEL
2007 AL 2012*

	IVCR PERU	VAR %	IVCR CHILE	VAR %
2007	5.957		31.172	
2008	7.353	23.4%	32.020	2.7%
2009	10.814	47.1%	38.963	21.7%
2010	12.410	14.8%	30.355	-22.1%
2011	16.881	36.0%	33.693	11.0%
2012	18.905	12.0%	33.597	-0.3%

Fuente: Trademap, 09 de abril del 2015

El gráfico 3.10 muestra la inversión pública en CTI, la cual tiene la misma relación que la inversión por departamento; donde se ve una diferencia es en el índice de competitividad,

Finalmente, se puede indicar de todo lo descrito anteriormente que, la inversión pública en CTI tiene la misma relación que la inversión por departamento, donde se ve una

diferencia es en el índice de competitividad, el cual muestra a Lima en primer lugar, seguida de Ica y La Libertad; cabe recalcar que la diferencia entre Lima e Ica es mínima. Esto indica que el departamento de Ica, a pesar de no ser el departamento que más inversión tiene, sabe distribuir ésta de la mejor manera, esto se puede apreciar en el gráfico 3.13, el cual muestra el índice de diversificación de las exportaciones, este junto con los cuadros 3.14, 3.15 y 3.16 muestran que La Libertad e Ica son los departamentos que más diversifican sus exportaciones, este punto es importante ya que permite que el impacto de las economías internacionales sobre la económica peruana no les afecta demasiado debido que tienen un mercado diversificado; es decir, esto permite que si algún producto que Ica o La Libertad exportan cae en recesión, este tiene otro producto para hacer frente al panorama internacional; por lo que su economía se ve menos perjudicada. No obstante, si se ve el gráfico 3.12 el cual muestra el índice de productividad del sector agrícola, en este se ve Lima es el departamento con mayor productividad seguida de Ica y la Libertad, para que exista una mayor productividad agrícola se necesita una mayor inversión, ya que la inversión permite que uno pueda ser eficiente al momento de usar los recursos y así poder lograr una mayor productividad.

Ya se analizó la competitividad por departamento, ahora se analizará el producto de la uva, el cuadro 3.17 muestra el nivel de competitividad que tiene este producto respecto a su competencia a nivel internacional, el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, el cual es importante para medir el nivel de competitividad de un producto, esto es importante al momento de exportar, ya que uno puede identificar las debilidades y fortalezas que puede tener el producto y así ver si es posible exportarlo; en el caso de la uva este índice se incrementó en el periodo de estudio, caso contrario paso con el competidor por excelencia en este rubro, el cual es Chile.

Todo el análisis antes visto indica que el sector agrícola tiene que ir de la mano con una mayor inversión que comprometa un mayor uso de tecnología que proporcione menores costos, no obstante también es importante el producto que se va a exportar, ya que los competidores internacionales impulsan a que se tenga mucho en cuenta las ventajas competitivas que puede tener el producto. En el caso del Perú, se tiene el hecho del invierno en la zona norte, permite una ventaja de ser el único exportador de uva por un tiempo determinado, esto es algo que se tiene que aprovechar de la manera más importante.

3.1 Mano de obra

Y por último se tiene la tercera hipótesis, la cual indica que la baja productividad media laboral agrícola en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima, provoca que la producción (mill US\$) de uva en estos departamentos no pueda surgir como es debido, lo que produce que la productividad Agrícola no aumente y que este sector agrícola no se desarrolle.

Se empezará viendo el cuadro 3.18, el cual muestra una matriz de correlaciones, en esta se puede apreciar que las exportaciones de uva mantienen una relación con la producción de esta y con la productividad media. Sin embargo, se procederá a realizar el mismo análisis en cada uno de los departamentos que se tocan en la investigación.

CUADRO 3. 18 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS

	Exportación de Uva	Producción de Uva	Productividad Media Laboral
Exportación de Uva	1	0.9392	0.9097
Producción de Uva	0.9392	1	0.9296
Productividad Media Laboral	0.9097	0.9296	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

El siguiente cuadro 3.19 muestra la siguiente matriz de correlaciones, en esta se puede ver que la relación entre la inversión y la productividad media laboral, tiene un nivel de correlación relevante, por lo que se puede decir que una mayor inversión trae consigo aumentar la producción y también la productividad media laboral, y por ende las exportaciones de uva.

CUADRO 3. 19 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS INVERSIÓN

	Producción Agrícola	Productividad Media Laboral	Inversión Agrícola
Producción Agrícola	1	0.8836	0.844
Productividad Media Laboral	0.9392	1	0.5193
Inversión Agrícola	0.844	0.5193	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

Siguiendo con la investigación ahora se centrará en el departamento de Ica, se puede apreciar en el cuadro 3.20 que en el caso de este departamento la producción de uva tiene la correlación tanto con la productividad y con la productividad media laboral, más adelante se tratará sobre este tema con mayor profundidad.

CUADRO 3. 20 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS CASO ICA

	Producción Agrícola Ica	Productividad Media Laboral Ica	Productividad Uva Ica
Producción Agrícola Ica	1	0.8358	0.9515
Productividad Media Laboral Ica	0.8358	1	0.8185
Productividad Uva Ica	0.9515	0.8185	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

En el caso de La Libertad, se puede apreciar en la matriz de correlaciones, la cual se ve en el cuadro 3.21 que la producción tiene una relación inversa con la productividad cosa que ya se aclaró en la hipótesis anterior; no obstante, la producción guarda una relación directa con la productividad media laboral, si se comparará esto con Ica, se puede apreciar que en el caso de la Libertad la correlación es mucho mayor.

CUADRO 3. 21 CORRELACIONES TERCERA HIPÓTESIS LA LIBERTAD

	Producción Agrícola La Libertad	Productividad Media Laboral La Libertad	Productividad Uva La Libertad
Producción Agrícola La Libertad	1	0.9812	-0.8991
Productividad Media Laboral La Libertad	0.9812	1	-0.8196
Productividad Uva La Libertad	-0.8991	-0.8196	1

Fuente: Eviews, 16 de Enero 2016

A continuación se analiza si la mano de obra en el sector agrícola influye en la producción de este y esto a su vez en la oferta exportable, se sabe que la mano de obra está relacionada con la rentabilidad que puede brindar el producir un producto; esto a su vez se relaciona con el precio de la productos y los costos de estos, estos últimos se pueden ver disminuidos por una mayor inversión en tecnología e innovación. También se evaluará los ingresos que tienen la población que se dedica al sector agrícola haciendo una breve comparación de este con otros sectores.

Se empezará observando la PEA y la PEA ocupada también a nivel nacional en personas, esto se puede apreciar en el gráfico 3.14¹⁸, el cual indica que ambas tuvieron un crecimiento positivo en el periodo de análisis; la primera tuvo un crecimiento promedio de 1.61 por ciento y la PEA ocupada tuvo en promedio 1.83 por ciento; es decir esta última fue 0.22 por ciento mayor en lo que a promedio se refiere.

¹⁸ Según el BCRP, la PEA (Población económicamente activa), comprende a las personas, (de 14 años o más edad en el caso del Perú) que durante el periodo de referencia estaban trabajando (ocupados) o buscando activamente un trabajo (desempleados).

GRÁFICO 3. 14 PEA NACIONAL Y PEA OCUPADA (PERSONAS)

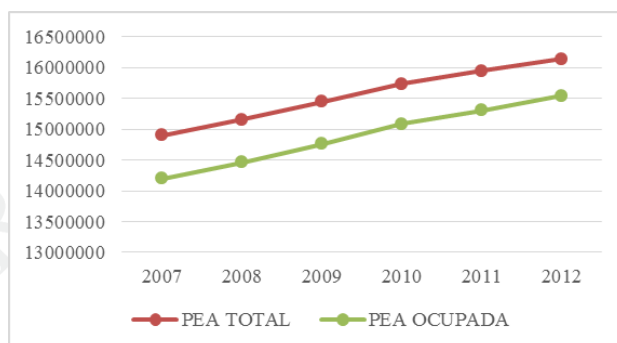


Gráfico 3.14. Muestra la evolución del PEA Nacional y PEA ocupada en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos nominales. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 27 de Junio del 2015.

Siguiendo con el análisis se verá la PEA por departamentos, para ello se tomó el porcentaje que representa cada uno del total; esto se puede apreciar en el gráfico 3.15, el cual muestra que de los tres departamentos que se tomaron para el análisis, Lima ocupa el primer lugar, seguido por la Libertad e Ica respectivamente; no obstante la brecha que existe entre el primero y el segundo es muy contundente; ya que Lima llega a tener más de un 30 por ciento, en cambio La Libertad a las justas llega a un 5 por ciento; acerca de Ica, esta llega a tener un 2.51 por ciento en promedio en todo el periodo de análisis.

GRÁFICO 3. 15 PORCENTAJE DE LA PEA POR DEPARTAMENTO

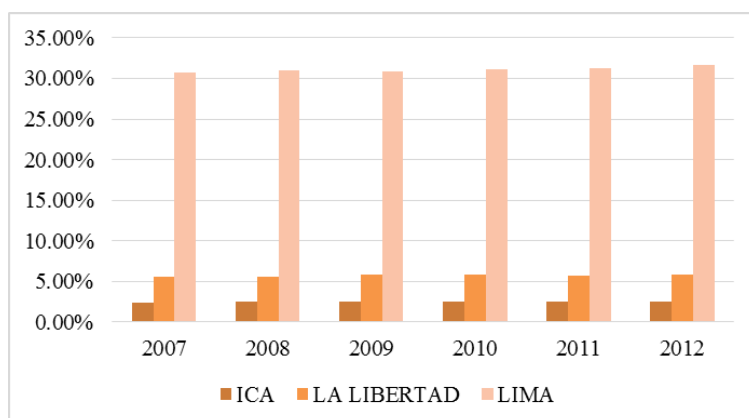


Gráfico 3.15. Muestra porcentaje de PEA por departamento. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 27 de Junio del 2015.

A continuación, se verá la PEA ocupada por departamento; el cuadro 3.22 lo muestra; se puede rescatar del cuadro que en los tres departamentos que se están analizando tienen una PEA ocupada de más del 90 por ciento, el siguiente aspecto que se puede apreciar es que la Libertad es el que más cerca está de un 100 por ciento, seguido por Ica y último Lima.

Esto indica que a pesar de que Lima es el departamento con mayor PEA de los tres (gráfico 3.15), este es el que menor PEA ocupada tiene; no obstante, la diferencia entre ambas es mínima pero igual es importante recalcar.¹⁹

CUADRO 3. 22 PEA OCUPADA POR DEPARTAMENTO (PORCENTAJE)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ica	95.02	95.2	94.51	95.56	95.98	94.86
La Libertad	95.32	96.48	95.68	96.18	96.46	96.13
Lima	93.75	93.67	93.92	94.32	94.57	95.29

Fuente: INEI, <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015

¹⁹ Según el BCRP, la PEA ocupada, es el conjunto de la PEA que trabaja en una actividad económica, sea o no en forma remunerada en el periodo de referencia. En este grupo se encuentra las personas que: Tienen una ocupación o trabajo al servicio de un empleador o por cuenta propia y perciben a cambio una remuneración en dinero o especie; también tienen una ocupación remunerada, no trabajaron por encontrarse enfermos, de vacaciones, licencia, en huelga o cierre temporal del establecimiento. El independiente que se encontraba temporalmente ausente de su trabajo durante el periodo de referencia pero la empresa o negocio siguió funcionando.

Ahora se verá la PEA ocupada por departamento pero dividida por sector formal e informal para este análisis se tomara un horizonte del 2008 al 2012; esto se hará para tener una mejor perspectiva de cómo está distribuido la PEA ocupada; todo ello se puede apreciar en el cuadro 3.23, el cual muestra que en el caso de Ica, en promedio se tiene un 33.54 por ciento de empleo formal y un 71.68 por ciento de informal, no obstante, mostró una tendencia ascendente en todo el periodo; el caso preocupante es el de La Libertad que en promedio tiene un 21.92 por ciento de empleo formal y de empleo informal de 85.77; Lima es el que más empleo formal tiene en promedio, con un 38.04 por ciento y de informal 66.92 por ciento.²⁰

En resumen, entre estos tres departamentos se puede rescatar que en todos ellos más del 50 por ciento de la ocupada no puede acceder por lo menos a uno de los beneficios laborales establecidos en la legislación peruana.

CUADRO 3. 23 PEA OCUPADA POR DEPARTAMENTO EN EMPLEO FORMAL E INFORMAL (PORCENTAJE)

	ICA		LA LIBERTAD		LIMA	
	Formal	Informal	Formal	Informal	Formal	Informal
2008	29.26%	70.74%	17.74%	82.26%	32.27%	67.73%
2009	32.58%	69.82%	19.88%	87.13%	35.95%	65.74%
2010	33.70%	71.49%	22.00%	88.13%	36.66%	68.33%
2011	35.59%	72.94%	23.47%	85.05%	42.34%	65.05%
2012	36.43%	73.44%	26.52%	86.28%	42.98%	67.74%

Nota: PEA ocupada por departamento dividida en formal e informal. Se extrajo la data la cual se encuentra en el anexo .Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015

Avanzando con el análisis, ahora se analizará la tasa de desempleo nacional en el periodo de estudio; esto se puede apreciar en el gráfico 3.16 en el cual la tasa de desempleo tuvo un descenso en todo el periodo de estudio con un menos 4.69 por ciento en promedio; uno de los descensos más fuertes tuvo lugar en el periodo del 2009 al 2010 que fue de menos 8.28 por ciento. Esto es importante para todo país.

²⁰ Según el BCRP se entiende por empleo informal; el empleo en empresas en las que los trabajadores no han firmado contrato laboral, no tienen seguro de trabajo y no están afiliados al sistema de pensiones. Tradicionalmente se ha incluido al resto de independientes, a los que laboran en microempresas, a los trabajadores familiares no remunerados y a los empleados del hogar

GRÁFICO 3. 16 TASA DE DESEMPLEO DEL 2007-2012

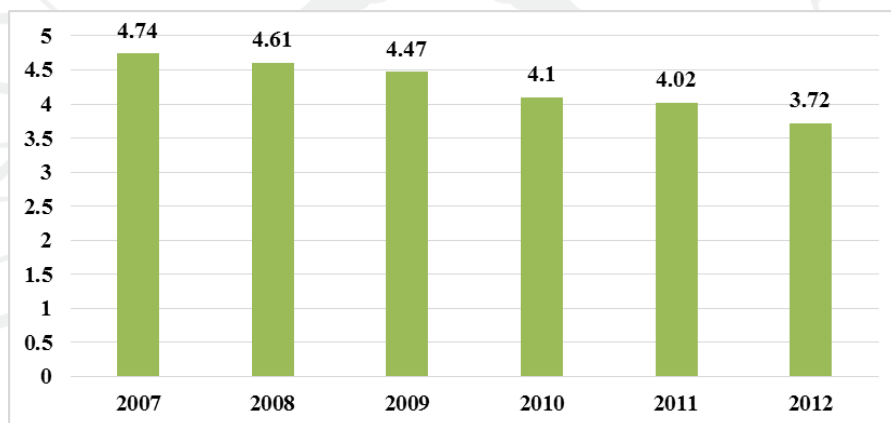


Gráfico 3.16. Tasa de desempleo en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos porcentuales. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 16 de abril del 2015

Ahora el análisis será por departamento; en el gráfico 3.17 se muestra que Ica es el departamento con mayor desempleo entre los tres departamentos que son parte de la investigación; este tuvo una tendencia oscilante en el transcurso del análisis; sin embargo, en el periodo del 2009 al 2010 tuvo un descenso importante de 19.13 por ciento; pero este no contribuyó para el promedio ya que al terminar el periodo de estudio se tuvo un incremento de 27.86 por ciento y en promedio terminó con un 2.01 por ciento de crecimiento. Algo semejante ocurre con La Libertad ya que también tuvo una tendencia volátil en todo el periodo de estudio, no obstante, en promedio tuvo

menos 2.33 por ciento en todo el periodo de estudio. El departamento de Lima fue diferente a los demás, este mostró una tendencia descendente en todo el periodo de análisis y en promedio obtuvo menos 4.69 por ciento.

GRÁFICO 3. 17 TASA DE DESEMPLEO POR DEPARTAMENTO DEL 2007 AL 2012

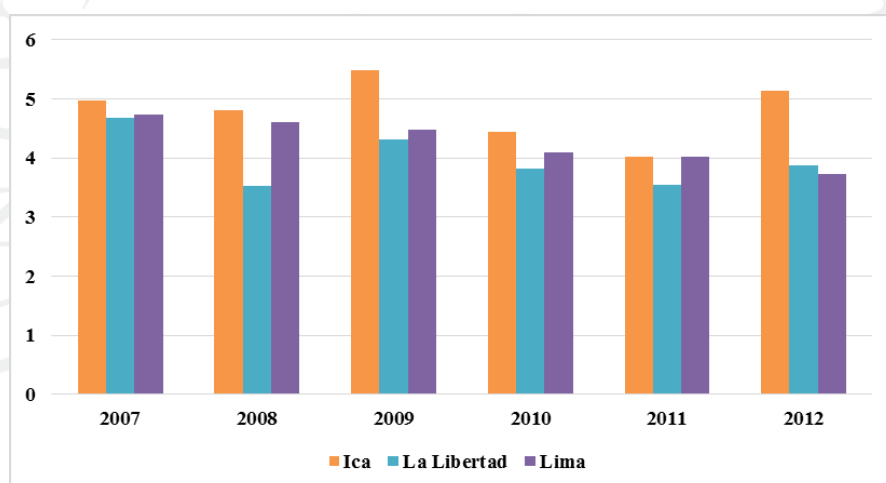


Gráfico 3.17. Tasa de desempleo en el periodo del 2007 al 2012 para los departamentos de Ica, La Libertad y Lima. Los números se encuentran en términos porcentuales. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) , 16 de abril del 2015

Antes de seguir con el análisis de la mano de obra, se investigará más a profundidad el caso de Ica; ya que esta tiene el más alto desempleo, y varias personas lo mencionan como uno de los departamentos con pleno empleo en el Perú; como lo indica Fernando Cilloniz; “Ica es una de las regiones de mayor crecimiento económico del país, y la primera en ostentar el envidiable atributo del pleno empleo”(PERU 21, <http://peru21.pe/opinion/dos-caras-ica-2194186>, Dos caras de Ica)

No obstante, se empezará describiendo que es estar en pleno empleo, John Keynes menciona que se da pleno empleo cuando; “la demanda de trabajo es igual a la oferta de este”.²¹ En el caso de Ica mencionan que las personas migran hacia este departamento debido a que la demanda laboral es muy amplia y falta mano de obra, especialmente por ser una región agroexportadora. Aunque esto no es parte de la hipótesis se procederá a analizar no ha profundidad pero sí para poder dar una explicación a los datos antes descritos.

Por lo tanto se evaluará la oferta y demanda de trabajo; para así poder identificar si en verdad existe un pleno empleo.

Para la oferta laboral se empleará las tendencias demográficas y el mercado laboral, es decir se identificara las migraciones, mortalidad, fecundidad, para así poder ver el crecimiento de la población en edad de trabajar, la demanda laboral se verá a través de la PEA por departamento, personas desempleadas y empleadas.

Se empezará analizando la oferta laboral; para ello primero se verá la tasa bruta de natalidad y de mortalidad estimada. Esto se aprecia en el cuadro 3.24, en el caso de la tasa bruta de natalidad La Libertad esta en primer lugar seguido por Ica y al último a Lima. En el caso de mortalidad La Libertad también ocupa el primer puesto, seguido de Lima y al final Ica.

CUADRO 3. 24 TASA BRUTA DE NATALIDAD Y MORTALIDAD DEL 2007 AL 2012 POR DEPARTAMENTO (MILES DE PERSONAS)

	Tasa bruta de natalidad estimada (Miles de habitantes)			Tasa bruta de mortalidad (Miles de habitantes)		
	Ica	La Libertad	Lima	Ica	La Libertad	Lima
2007	19.46	20.76	17.76	4.56	4.95	4.68
2008	19.09	20.45	17.52	4.61	4.97	4.73
2009	18.75	20.14	17.32	4.65	4.99	4.78
2010	18.43	19.85	17.16	4.7	5.02	4.83
2011	18.15	19.56	17.03	4.76	5.05	4.89
2012	17.88	19.3	16.91	4.81	5.08	4.95

Nota: Tasa Bruta de Natalidad y Mortalidad en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en miles de personas. Se extrajo la data la cual se encuentra en el anexo .Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015

²¹ John Maynard Keynes (1883- 1946) propuso un papel importante del gobierno para estabilizar la economía en un nivel de pleno empleo del ingreso nacional, suponía que existe una correlación alta entre el ingreso nacional y el nivel de empleo

En el lado izquierdo esta la tasa de Natalidad para los departamentos de Ica, La Libertad y Lima. En el lado derecho la tasa de mortalidad para los mismos departamentos.

Siguiendo con el análisis se investigará la migración interna, para ello se verá dos cuadros, en el primero se verá la inmigración y emigración de los departamentos a analizar en el periodo del 2002 al 2007, en el segundo se verá el cambio en cada censo que se desarrolló en el país; 1981, 1993 y 2007 por departamento²².

La migración interna es un componente decisivo de los procesos de redistribución espacial de la población y tiene implicaciones para comunidades, hogares y personas. Para las comunidades, en particular las de origen y las de destino, tiene efectos demográficos tanto en materia de crecimiento como de estructuras de la población, sociales, culturales y económicas. Para los hogares y las personas, la migración, en particular si se enmarca en una estrategia elaborada, es un recurso para el logro de determinados objetivos, los que pueden ser tan variados como enfrentar una crisis económica o mejorar la calidad de vida. (CEPAL, Migración Interna, CELADE)²³

En el cuadro 3.25 como se especificó antes se tomara un horizonte del 2002 al 2007, periodo antes del censo del 2007, se tomara las migraciones recientes en esos años; se pondrá mayor profundidad en el caso de Ica debido a que se atribuye a la migración como a una de las causas del por qué hay pleno empleo debido a que se necesita mayor mano de obra y la gente migra hacia ahí.

En el caso de Lima se puede apreciar que existe mayor inmigrantes a emigrantes, es más el primero es casi el doble; es decir tiene un saldo neto positivo, en el caso de La Libertad se tiene que los inmigrantes son mayores a los emigrantes este es un 23 por ciento, en el caso de Ica se da lo contrario, es decir los emigrantes son mayor a los inmigrantes, en otras palabras la gente que se va de Ica es mayor a la que ingresa.

²² La Real Academia de la Lengua Española, señala que: Inmigrar: Dicho del natural de un país: Llegar a otro para establecerse en él, especialmente con idea de formar nuevas colonias o domiciliarse en las ya formadas. Y Emigrar: Dicho de una persona, de una familia o de un pueblo: Dejar o abandonar su propio país con ánimo de establecerse en otro extranjero temporalmente.

²³ Es evidente que las desigualdades regionales constituyen el motor principal de las migraciones internas. Las regiones favorecidas con una mayor capitalización acumulan ventajas comparativas y sus efectos positivos se hacen sentir en el progreso de un ámbito relativamente reducido. Por otro lado, la población de las áreas menos favorecidas, generalmente de mayor superficie, sufren un empobrecimiento relativo. En ambos espacios actúan los movimientos de población. (INEI Perú: Migraciones Internas 1993-2007 , pág. 13, marzo 2009 Lima)

CUADRO 3. 25 POBLACIÓN DE INMIGRANTES Y EMIGRANTES DEL 2002 AL 2007 (MILES DE PERSONAS /MIGRACIÓN RECIENTE)

	Inmigrantes	Emigrantes
Ica	39,199	42,273
La Libertad	74,531	60,828
Lima y Call	611,523	227,757

Nota: Inmigrantes e Emigrantes del 2002 al 2007 en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima. Los números se encuentran en miles de personas. Se extrajo la data la cual se encuentra en el anexo .Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015. Inmigrantes en la parte izquierda. Emigrantes en la parte derecha.

El siguiente cuadro 3.26 muestra la población de inmigrantes y emigrantes a través del tiempo, los tres últimos censos que se realizaron en el Perú, se empezará con Ica, en cual muestra que del año 1981 al 1993 los inmigrantes aumentaron en un 27.7 por ciento, en cambio los emigrantes aumentaron solo en 16.1 por ciento ; del 1993 al 2007 los inmigrantes aumentaron en 8.4 por ciento , y los emigrantes en 1.4 por ciento, se puede decir que el saldo neto en ambos casos es positivo, en otras palabras el ingreso más gente de la que salió de este departamento, en el caso de La Libertad en la primera etapa del 1981 al 1993 los inmigrantes aumentaron en 36.4 por ciento y los emigrantes en 13.8 por ciento; de 1993 al 2007 aumento en inmigrantes en 20.4 por ciento en cambio las emigraciones disminuyeron en 7 por ciento , es decir entro más gente y salió menos gente. En el caso de Lima del 1981 al 1993 los inmigrantes aumento en 28.9 por ciento y los emigrantes aumentaron en 92.6 por ciento, en el 1993 al 2007 los inmigrantes aumentaron en 18.7 por ciento y los emigrantes disminuyeron en 16 por ciento.

CUADRO 3. 26 POBLACIÓN DE INMIGRANTES Y EMIGRANTES DEL 1981, 1993 y 2007 (MILES DE PERSONAS / MIGRACIONES DE TODA LA VIDA)

	1981		1993		2007	
	Inmigrantes	Emigrantes	Inmigrantes	Emigrantes	Inmigrantes	Emigrantes
Ica	94,842	134,937	121,116	156,698	131,248	158,816
La Libertad	142,744	226,540	194,739	257,845	234,419	239,848
Lima	1,818,103	250,126	2,343,663	481,664	2,781,145	404,763

Nota: PEA ocupada por departamento dividida en formal e informal. Los números se encuentran en miles de personas. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015

A continuación, se mostrará en el cuadro 3.27 la población rural y urbana entre los años 1981 al 2007; se empezará con Ica, en el periodo del 1981 al 1993 la población rural aumento en 1.27 por ciento, en cambio la urbana creció en 38.23 por ciento, luego en el periodo de 1993 al 2007 la población rural disminuyo en 18.74 por ciento pero la urbana siguió creciendo esta vez un poco menos que antes con solo 34.68 por ciento. En el caso de La Libertad, en el periodo de 1981 al 1993 la población rural creció en 14.07 por ciento, y la urbana en 37.82 por ciento; luego en el periodo del 1993 al 2007 la población rural disminuyó en 0.44 por ciento en cambio la urbana creció en 40.04 por ciento. Por último Lima, en el primer periodo la población rural creció 2.23 por ciento y la urbana en 36.01 por ciento, en el siguiente la rural decreció en 18.36 por ciento, en cambio la urbana creció en 33.94 por ciento.

CUADRO 3. 27 POBLACIÓN DE RURAL Y URBANA 1981, 1993 y 2007 (MILES DE PERSONAS)

	Rural			Urbana		
	1981	1993	2007	1981	1993	2007
Ica	92,278	93,454	75,945	341,619	472,232	635,987
La Libertad	350,545	399,871	398,128	631,529	870,390	1,218,922
Lima	202,966	207,488	169,388	4,542,911	6,178,820	8,275,823

Nota: Población rural y urbana en los últimos censos, realizados el año 1981,1993, 2007. Los números se encuentran en miles de personas. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015.

Ahora se verá la demanda laboral, para ello se empezará analizando el cuadro 3.28, en el cual se puede apreciar la PEA total por departamentos, PEA desempleada por departamento y por último la tasa de desempleo, está última se sacó dividiendo el segundo sobre el primero.

El departamento de Lima es entre los tres departamentos el que más personas desempleadas tiene, seguido por la Libertad y por último Ica; no obstante, cuando se sacó el ratio de desempleo para poder saber cuándo equivale, Lima sigue ocupando el primer lugar pero cambia todo en el caso de La Libertad e Ica, ya que esta última sube al segundo lugar con un promedio en todo el periodo de análisis de 4.81 por ciento contra 3.96 por ciento de La Libertad.

CUADRO 3. 28 PEA TOTAL Y DESEMPLEADA DEL 2007 AL 2008 POR DEPARTAMENTO (PERSONAS)

	PEA TOTAL (PERSONAS)			PEA DESEMPLEADA (PERSONAS)			DESEMPLEO		
	Ica	La Libertad	Lima	Ica	La Libertad	Lima	Ica	La Libertad	Lima
2007	363,174	829,425	4,572,012	18,090	38,829	285,930	4.98%	4.68%	6.25%
2008	376,904	837,251	4,692,074	18,109	29,458	297,053	4.80%	3.52%	6.33%
2009	388,645	903,383	4,758,729	21,329	39,003	289,390	5.49%	4.32%	6.08%
2010	394,949	924,971	4,892,391	17,519	35,301	278,053	4.44%	3.82%	5.68%
2011	405,709	908,856	4,990,286	16,325	32,188	270,765	4.02%	3.54%	5.43%
2012	415,533	947,811	5,106,983	21,343	36,685	240,721	5.14%	3.87%	4.71%

Nota: PEA total y desempleada del 2007 al 2008 por departamentos. Data se encuentra en persona. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://www.inei.gob.pe/>, 27 de Julio del 2015. PEA Total en personas al lado izquierdo. PEA Desempleada al medio del cuadro. Desempleo división entre la PEA Desempleada sobre la PEA Total al lado derecho.

De todo el análisis antes expuesto sobre Ica, se puede concluir que se investigó la oferta y la demanda laboral en el periodo del 2007 al 2012, ya que el estar en pleno empleo quiere decir que la oferta y la demanda laboral son iguales, respecto a la primera, en el departamento de Ica se vio que la tasa de natalidad ha disminuido en el periodo de análisis, en cambio la tasa de mortalidad se ha incrementado esto se aprecia en el cuadro 3.24, en el caso de la demanda, la PEA ha aumentado en el periodo de estudio; no obstante, la PEA ocupada ha sido volátil esto se puede ver en el cuadro 3.20; en el cuadro 3.28 muestra la PEA desempleada; en el caso de Ica está ha sido volátil; sin embargo, terminó el periodo de estudio con un aumento de 31 por ciento respecto al año anterior. Por lo tanto, se puede indicar que si bien es cierto la PEA ha aumentado, la tasa de desempleo no ha disminuido por lo tanto el atributo de pleno empleo hasta el 2012 no se cumple. No obstante, la agricultura ha aumentado en los últimos años, es más el departamento de Ica es uno de los que más produce la uva, esto todavía no se ve plasmado en su totalidad, este análisis termina en el 2012 por lo tanto se puede dar el caso que en años posteriores al análisis se vea el cambio que mencionan, pero hasta el 2012 esto no se ve reflejado.

Aparte de ello también se investigó la migración interna en estos departamentos, debido a que como lo indica Fernando Cilloniz en su columna de Peru21 “en Ica hay mucho trabajo, tanto así que migrantes de todo el país vienen a Ica a buscar empleo”; es decir, a este departamento se le atribuye un pleno empleo debido a que de otros partes de la ciudad y de otros departamentos vienen a este para poder trabajar porque lo que falta es mano de obra, ya que trabajo si existe(pleno empleo), referente a esto, la información

basada en las últimas encuesta de hogares indica que en el departamento de Ica la gente que sale del departamento es mayor a la gente que entra a este es decir los emigrantes son mayores a los migrantes. Por lo tanto, referirse a pleno empleo por una mayor migración no es lo correcto; sin embargo, la última encuesta nacional fue en el 2007 por lo que en los años posteriores a este puede que la situación de Ica haya cambiado; no obstante, al no tener una información fidedigna solo se procedió al análisis hasta el 2007.

Siguiendo con el análisis se mostrará la población dedicada al sector agrícola y minero, esto se aprecia en el gráfico 3.18; el sector minero, el cual es uno de los que más contribuye al PBI Nacional tiene menos del 2 por ciento de la población dedicada a este sector. En cambio el sector agrícola, el cual es uno de los que menos aporta al PBI Nacional, tiene más del 20 por ciento de la población dedicada a este sector.

GRÁFICO 3. 18 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE TRABAJA EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y MINERIA

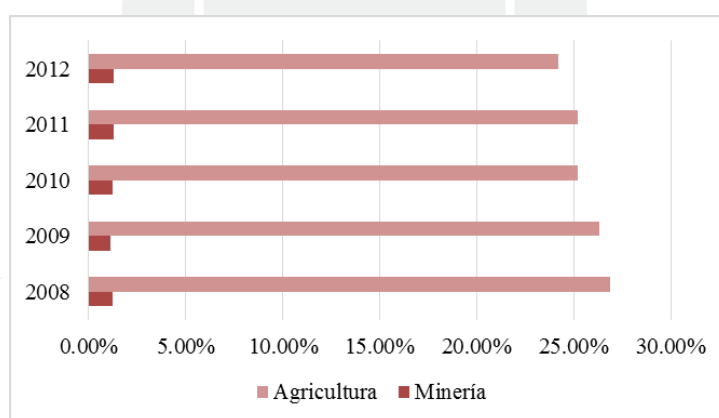


Gráfico 3.18. INEI, 9 Setiembre 2015

Ahora se analizará el porcentaje de gente que se dedica al sector agrícola en el periodo del 2008 al 2012 por departamento; esto se observa en el gráfico 3.19, en el cual se aprecia que La Libertad es el que tiene más población dedicada a este sector, esta empezó con casi 28 por ciento de la población a diferencia de Lima que solo empezó con un 3.45 por ciento, al final del periodo también se ve una preponderancia por parte de La Libertad la cual termino con 25.32 por ciento y Lima con un 3.29 por ciento; en

el caso de Ica, esta mostró una tendencia oscilante como La Libertad, y el porcentaje de población dedicada a este sector terminó con 18.04 por ciento de 19.54 por ciento que fue cuando empezó , en promedio en el departamento de Ica tuvo un promedio de menos 1.9 por ciento.²⁴

GRÁFICO 3. 19 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE TRABAJA EN EL SECTOR AGRICOLA POR DEPARTAMENTO

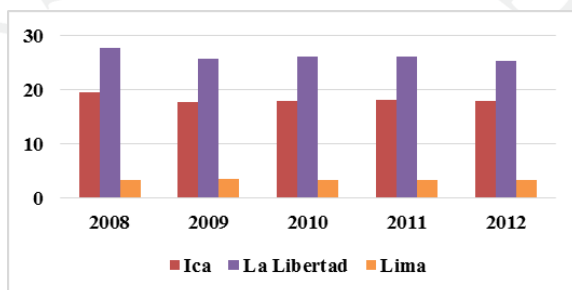
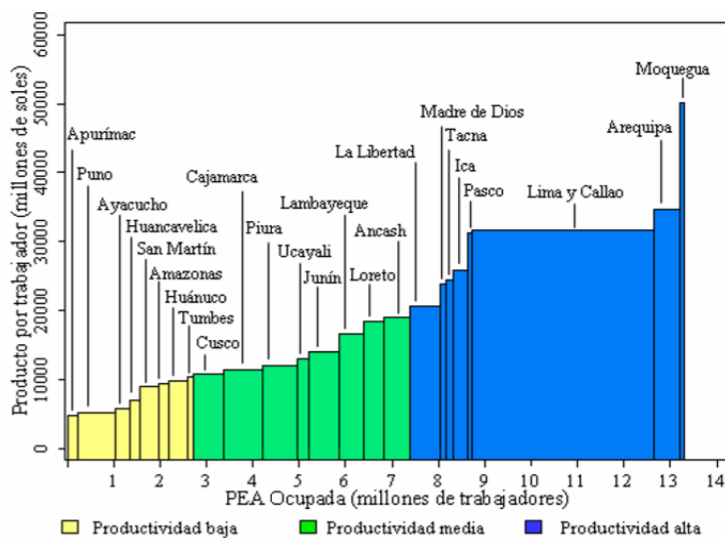


Gráfico3.19. Muestra el porcentaje de población que trabaja en el sector agrícola en cada departamento en el periodo del 2007 al 2012. Los números se encuentran en términos nominales. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) , 16 de abril del 2015

El gráfico 3.20 muestra la productividad por trabajador en las regiones; si se ve las tres regiones que se están investigando se puede apreciar que Ica se encuentra en la parte del gráfico con mayor productividad, en el caso de La Libertad esta se encuentra en la parte del gráfico de productividad media. También se puede apreciar que la región con menos productividad por trabajador es Apurímac, ya que se encuentra al final del gráfico.

GRÁFICO 3. 20 PRODUCTO POR TRABAJADOR A NIVEL REGIONES

²⁴ En el otro extremo de informalidad laboral, se sitúa todavía la agricultura en donde menos de uno de cada diez trabajadores accede a beneficios laborales. (Yamada, 2009)



Fuente: Chacaltana 2009. Calidad del Empleo y Productividad Laboral en el Perú. p.50

Ahora se verá Productividad media para el sector agrícola por departamento; se sabe que esta se encuentra dividiendo la producción agrícola sobre la mano laboral agrícola, la producción agrícola se extrajo del INEI; y para la mano de obra se tomará los datos del cuadro 3.23 que muestra la PEA ocupada por departamento y el gráfico 3.19 el cual muestra el porcentaje de población se dedica al sector agrícola.

Por lo tanto se puede indicar del gráfico 3.21 que el departamento con mayor productividad media laboral es La Libertad, esto debido a que tiene la mayor producción agrícola y tiene menor mano de obra; es decir, necesita menos trabajadores por tonelada de producción, por lo tanto su productividad media laboral es alta; no obstante, se sabe por el gráfico 3.14 que este es uno de los departamentos con mayor diversificación de exportaciones, y las principales son agrícolas. En segundo lugar se tiene a Lima, el cual terminó el análisis con un leve incremento y en último lugar se tiene a Ica con la menor productividad media laboral, sin embargo termino el análisis con un 10 por ciento de incremento respecto al año anterior.

**GRÁFICO 3. 21 PRODUCTIVIDAD MEDIA LABORAL DEL SECTOR AGRÍCOLA
2008 AL 2012**

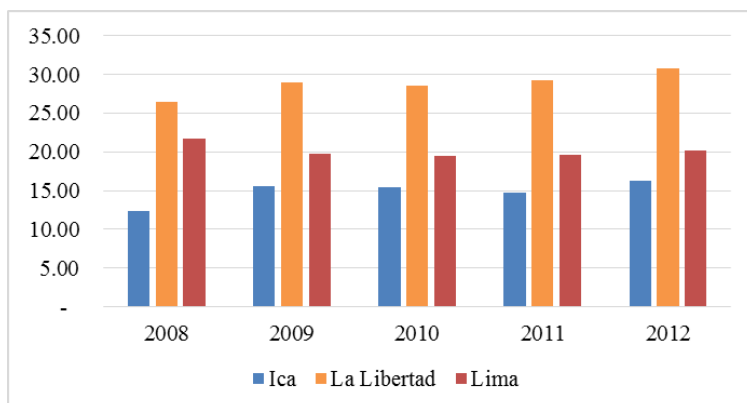


Gráfico 3.21..Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 16 de agosto del 2015

Para terminar con el análisis se hará una comparación de las remuneraciones que tiene el sector agrícola contra otros sectores como la minería en el periodo del 2008 al 2011; esto se ve en el cuadro 3.29; estos montos solo son para empresas que tienen en su haber de 1 a 4 trabajadores, habiendo dicho esto se procederá al análisis.

Se empezará analizando primero la parte obrera que es la que menor sueldo dispone; entre los cuatro sectores parecía que el que más gana es el sector minero; no obstante, el sector agrícola siempre ocupa el segundo puesto. Esta supremacía se aprecia en todos los demás puestos. Además, se puede indicar que los sueldos han sido volátiles en todo el periodo de estudio, sin embargo el sector agrícola siempre estuvo en alza a diferencia del sector minero el cual tuvo un descenso en el periodo del 2009 al 2010.

CUADRO 3. 29 SUELDOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES SECTORES S/.

	1 - 4 trabajadores	Agricultura y Caza y Silvi	Mineria	Industri. Manufac	Serv. Social y de Salud
2008	Ejecutivo	1,710	2,817	1,074	1,492
	Empleado	755	1,694	667	742
	Obrero	625	762	608	627
2009	Ejecutivo	1,239	2,621	1,016	1,493
	Empleado	735	1,660	661	748
	Obrero	626	777	603	571
2010	Ejecutivo	1,376	2,514	1,059	1,520
	Empleado	777	1,535	664	755
	Obrero	630	744	614	573
2011	Ejecutivo	1,517	2,842	1,129	1,556
	Empleado	846	1,694	738	836
	Obrero	710	823	677	659

Cuadro 3.29. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 16 de abril del 2015

Los números expuestos en el cuadro 3.29 ahora serán comparados con los números puestos en el cuadro 3.30, el cual muestra el ingreso proveniente del trabajo y también el ingreso proveniente para empresas entre 1 a 10 trabajadores; este se comparará con la remuneración de un obrero, ya que esto es lo mínimo que debe ganar una persona. Habiendo dicho esto se procederá a indicar que solo en el año 2008 el sueldo de un obrero está acorde con el ingreso que este debería tener, en los demás años este se encuentra inferior, por lo tanto se puede indicar que en el sector agrícola los sueldos no se encuentran acorde con lo mínimo que debe pagar un empleado. Caso contrario sucede en la minería donde el sueldo siempre se encuentra superior en todo el periodo de análisis (2008 al 2011), lo que indica que los trabajadores en este sector se encuentran en óptimas condiciones.

CUADRO 3. 30 SUELDOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES SECTORES S/.

	2008	2009	2010	2011
Ing. Prov. del trabajo	885	955	972	1,058
Ing. Provde Empresas 1 a 10 trabajadores	624	657	698	775

Cuadro 3.30. Data extraída de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 16 de abril del 2015

Las diferencias en la productividad de los trabajadores son consistentes con las desigualdades en sus ingresos, lo que determina distancias distributivas importantes y persistentes. Esto no solo pasa en el Perú, sino que a nivel mundial se ve una brecha más amplia en los ingresos (Produce, PNDP (2014) pág. 40).²⁵

En medio del análisis de la tercera hipótesis se encontró que el departamento de Ica era el que mayor tasa de desempleo tenía entre los tres departamentos que se investigaban, no obstante al ser este departamento considerado como uno de los que se encuentra en pleno empleo, se empezó a investigar más a fondo este suceso, se investigó la oferta y la demanda laboral en el periodo del 2007 al 2012, ya que el estar en pleno empleo quiere decir que la oferta y la demanda laboral son iguales, respecto a la primera, en el departamento de Ica se vio que la tasa de natalidad ha disminuido en el periodo de análisis, en cambio la tasa de mortalidad se ha incrementado esto se aprecia en el cuadro 3.24, en el caso de la demanda, la PEA ha aumentado en el periodo de estudio, no obstante la PEA ocupada ha sido volátil esto se puede ver en el cuadro 3.20; en el cuadro 3.28 muestra la PEA desempleada; en el caso de Ica está ha sido volátil, sin embargo terminó el periodo de estudio con un aumento de 31 por ciento respecto al año anterior. Por lo tanto, se puede indicar que si bien es cierto la PEA ha aumentado, la tasa de desempleo no ha disminuido por lo tanto el atributo de pleno empleo hasta el 2012 no se cumple. No obstante, la agricultura ha aumentado en los últimos años, es más el departamento de Ica es uno de los que más produce la uva, esto todavía no se ve plasmado en su totalidad, este análisis termina en

²⁵ En el año 2014 el francés Thomas Piketty, publicó un nuevo libro titulado “el capital en el siglo XXI”, Krugman publicó un artículo en el periódico New York Times titulado “*Él pánico a Piketty*” en el cual menciona el porque la gente descalificó el trabajo de Piketty y lo llamaron marxista. Esto debido a como Piketty se expresaba de la desigualdad en el mundo. Krugman menciona: “Piketty no es ni mucho menos el primer economista en señalar que se está sufriendo un pronunciado aumento de la desigualdad, y ni siquiera en recalcar el contraste entre el lento crecimiento de los ingresos de la mayoría de la población y el espectacular ascenso de las rentas de las clases altas. Es cierto que Piketty y sus compañeros han añadido una buena dosis de profundidad histórica a nuestros conocimientos, efectivamente, vivimos una nueva edad dorada. Pero eso hace ya tiempo que se sabía. No, la auténtica novedad de El capital es la manera en que echa por tierra el máspreciado de los mitos conservadores: el empeño en que se vive en una meritocracia en la que las grandes fortunas se ganan y son merecidas.

el 2012 por lo tanto se puede dar el caso que en años posteriores al análisis se vea el cambio que mencionan, pero hasta el 2012 esto no se ve reflejado.

Aparte de ello también se investigó la migración interna en estos departamentos, debido a que como lo indica Fernando Cilloniz en su columna de Peru21 “en Ica hay mucho trabajo, tanto así que migrantes de todo el país vienen a Ica a buscar empleo”; es decir, a este departamento se le atribuye un pleno empleo debido a que de otros partes de la ciudad y de otros departamentos vienen a este para poder trabajar porque lo que falta es mano de obra, ya que trabajo si existe(pleno empleo), referente a esto, la información basada en las últimas encuesta de hogares indica que en el departamento de Ica la gente que sale del departamento es mayor a la gente que entra a este es decir los emigrantes son mayores a los migrantes. Por lo tanto referirse a pleno empleo por una mayor migración no es lo correcto; sin embargo, la última encuesta nacional fue en el 2007 por lo que en los años posteriores a este puede que la situación de Ica haya cambiado, no obstante al no tener una información fidedigna solo se procedió al análisis hasta el 2007.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha descrito y analizado el estado del sector agrícola en el periodo del 2007 al 2012, se puede concluir de esta que el sector agrícola es uno de los sectores que le falta mucho por crecer, se tiene ventajas competitivas que se tiene que aprovechar, las cuales tienen que ir junto con una mayor inversión en tecnología e innovación para así poder adquirir un conocimiento tácito que permita que el Perú deje de ser solo un exportador de materia prima y se convierta en uno industrializado, esto junto con una disminución de costos de exportación y además con Tratados internacionales que aumenten la demanda de los productos agrícolas y permitan poder

diversificar las exportaciones y no menos importante se tiene que aumentar la productividad media laboral en el sector agrícola empezando por pagarles un sueldo adecuado a los trabajadores; ya que, la productividad media laboral tiene una estrecha relación con la producción agrícola, por lo que si se quiere aumentar esta se tiene que ser más productivos laboralmente.

Se llegó a la conclusión de que la inversión es pieza fundamental para un auge de un sector o producto, a través de la uva se pudo comprobar que la inversión trae consigo un aumento de la competitividad lo que permite que la productividad de un sector o producto aumente; este unido con la productividad media laboral, dan como resultado un aumento en la producción y de las exportaciones.

No obstante, no todos los productos agrícolas cuentan con las ventajas que tiene la uva, por lo tanto, está en la organización del país y de los productores poder lograr lo que se logró con la uva.

Conclusiones específicas

Respecto a la primera hipótesis, esta se cumple ya que el tipo de cambio real y la crisis económica si influye en el precio de exportación lo que afecta los ingresos de los productores; no obstante, se pudo ver que los Tratados de Libre Comercio establecidos con EEUU y China ayudaron a aminorar este impacto, esto se ve tanto en el precio, la producción de uva y como en las exportaciones de esta; por lo tanto, el establecer alianzas comerciales con diferentes países proporciona diversificar el riesgo al cual uno se expone por los acontecimientos internacionales. Además de ello, el caso de China es particular; ya que como se mencionó en el capítulo 3 aparte del TLC con China se tiene una ventaja competitiva por el año nuevo Chino y la cosecha de este fruto ya que en época de Invierno el Perú se encuentra en una posición inmejorable para la exportación de uva hacia China.

En el caso de la segunda hipótesis, esta también se acepta, ya que se concluyó que un aumento en la inversión de CTI contribuye a un aumento del índice de competitividad y este a su vez en el índice de productividad agrícola; lo que trae consigo mayor producción y por ende mayores exportaciones. No obstante, en el caso de Ica a pesar de

no tener un índice de CTI alto, tiene un índice de competitividad muy fuerte casi igual al de Lima y un índice de productividad agrícola aumentando cada vez más, esto se debe al fruto de la uva el cual es el producto que más se exporta en Ica en el ámbito agrícola, este fruto se encuentra en expansión, esto sumando al TLC con China define el aumento que se da a partir del 2010 fecha en donde este entra en vigencia .

También se puede recalcar que La Libertad a pesar de tener una mayor inversión en CTI que Ica esta tiene un índice de productividad agrícola menor, esto debido a los diferentes productos que esta exporta, esto se ve en el gráfico 3.13 el cual muestra la diversificación de exportaciones, la menor productividad se puede deber a que a diferencia de Ica la cual está concentrada en un producto, lo que le permite ser más especializado en la producción de este, La Libertad al tener varios no le permite poder producir más; no obstante, esto le puede jugar en contra a Ica, ya que al no diversificar sus exportaciones, puede que esté más expuesto a cualquier acontecimiento internacional.

El índice de la ventaja comparativa revelada que se desarrolló para el fruto de la uva, para poder ver la ventaja comparativa de este frente a sus competidores, se vio que este es mucho más bajo que el de Chile; no obstante, el Perú se mantiene en aumento en todo el periodo de estudio a diferencia de Chile.

En el caso de la tercera hipótesis, esta se acepta, la baja productividad media laboral del sector agrícola provoca que la producciones en millones de soles sea baja, es decir si se quiere producir más se necesita aumentar la productividad media laboral, en estos momentos se necesita muchos trabajadores para producir muy poco, además los sueldos para el sector agrícola son muy bajos a comparación de otros sectores, lo que lleva a un nivel de insatisfacción laboral bajo, lo cual puede ser una de las causas de por qué la productividad es muy baja. No obstante, se tiene que aumentar el nivel de satisfacción en los trabajadores brindándoles empleos de calidad que les proporcione un nivel de vida adecuado, el cual les ayude a poder suplir las necesidades básicas, esto ayudará a aumentar su productividad y así tener sectores mucho más eficientes.

En medio del análisis de la tercera hipótesis se encontró que el departamento de Ica era el que mayor tasa de desempleo tenía entre los tres departamentos que se investigaban; no obstante, al ser este departamento considerado como uno de los que se encuentra en pleno empleo, se empezó a investigar más a fondo este suceso. Esta investigación es

parte de un complemento, para ello se tiene que tener en cuenta que la investigación termina en el año 2012 por lo que las conclusiones se basaran en lo que se vio hasta ese año.

En conclusión, se puede decir que si bien Ica mostró una Población Económicamente Activa en ascenso, la tasa de desempleo no ha disminuido, por lo tanto el atributo de pleno empleo hasta el 2012 no se cumple en su totalidad.

En el caso de las migraciones, las cuales son una de las causas por las que se le atribuye a Ica que se encuentra en pleno empleo, La información se sacó de las últimas encuestas de hogares en el cual indica que la gente que sale de los departamento es mayor a la gente que ingresa, en otras palabras los emigrantes son mayores a los migrantes.

En el caso de Ica, también se puede indicar que la productividad media laboral es baja a comparación de La Libertad; es decir, en Ica se necesita más mano de obra para la producción de una tonelada que en La Libertad, algo que se tiene que mejorar para empezar a ser un departamento agroexportador. Además, siguiendo con el análisis referente a estos departamentos se vio el índice de productividad en el cual se vio que Ica si bien empezó como último en el 2010 llegó a superar a La Libertad, acá se ve que Ica se especializa en la producción de uva, en cambio La Libertad tiene varios productos agrícolas, por lo que se ve la diversificación contra la especialización., ya que se tiene a Ica con un nivel de especialización en uva que le permite ser eficiente; en cambio, la Libertad tiene varios productos agrícolas, que no le permiten poder producir con más eficiencia. No obstante, el especializarse en un producto es estar expuesto al riesgo ya que si pasa algo en el ámbito internacional que pueda afectar la producción de este, no se tiene a otro producto que lo pueda reemplazar.

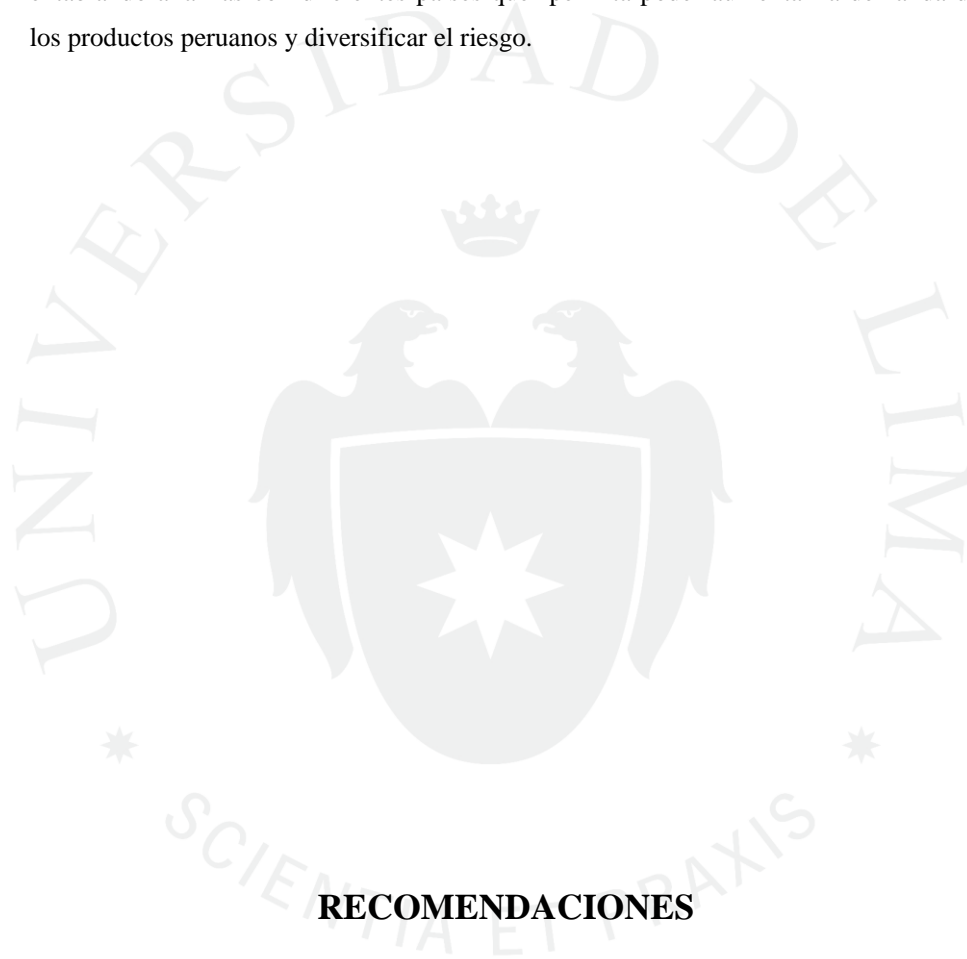
Por lo tanto, se puede concluir que hasta el año 2012 fecha en la cual termina la investigación todavía se ve rastros del pleno empleo en Ica, no obstante se emplearon algunas opciones por lo que este tema todavía tiene mucho para ser investigado, aumentando las variables y con un periodo de investigación más extenso.

Esta investigación ha logrado desarrollar aportes en lo que al sector agrícola en el Perú se refiere.

La primera es la disyuntiva entre la diversificación y la especialización, ya que la primera te permita disminuir el riesgo; no obstante, no logras una eficiencia en la producción de un producto, ya que tienes muchos en tu haber, en cambio, la

especialización te permite enfocarte en uno y lograr la perfección en este y hacer que sea un producto de calidad.

La segunda reafirma que los Tratados de Libre Comercio con países es importante para la economía peruana, se vio como este afecta tanto a las exportaciones como a la rentabilidad de los productores, por lo tanto es de suma importancia poder seguir entablando alianzas con diferentes países que permita poder aumentar la demanda de los productos peruanos y diversificar el riesgo.



RECOMENDACIONES

A continuación se detallaran algunas recomendaciones sobre la investigación.

El primero, es que en la investigación se pudo ver la relevancia que tiene la uva en el país, esto sumado al IVCR que se encontró sobre este, se podría realizar otra

investigación basado en la competitividad de este producto, en esta investigación se encontrará data pertinente para poder realizarlo. No obstante, se cree pertinente que a esta nueva investigación se le agregue nuevos indicadores como el Prody o el Expy; o un análisis sobre la diversificación versus la sofisticación, que puedan enriquecer más la investigación. También en la investigación, se realizó una comparación sobre la uva con el mayor competidor que se tiene sobre este fruto que es Chile, para una nueva investigación, se podría agregar más países y también si la data lo permite poder realizar una comparación por departamento.

La segunda es que de la investigación desarrollada se puede indicar que en el caso del pleno empleo en Ica, el cual se toca en parte de la investigación, debido a que fue de gran importancia ver lo que acontecía sobre el en el periodo de estudio. No obstante, el periodo de la investigación fue del 2007 al 2012, por lo que todavía hay mucho más para desarrollar sobre este tema, ya que en años posteriores a la investigación se pueda tener a una conclusión mucho más clara respecto a la atribución de pleno empleo que tiene este departamento, por lo que esto puede ser parte de una investigación aparte, claro está con un periodo más amplio y con más variables que permitan poder resolver esta incógnita referente al pleno empleo en Ica y llegar a una conclusión sobre ella.

La tercera es sobre el caso de la diversificación y especialización, caso que se toca en parte de la investigación viendo las diferencias entre Ica y La Libertad; el primero especializado en un producto el cual es la uva y el segundo con mayor diversificación de productos, el primero se muestra eficiente ya que se dedica a un solo producto y en cambio el segundo muestra menor productividad; no obstante, el especializarse en un producto puede hacerte propenso a algún acontecimiento internacional, ya que no se diversifica el riesgo. Como este caso puede que en el Perú existan otros, en este caso se encontró que la especialización es mejor; no obstante, al hacer una investigación más profunda sobre ello, con nuevos departamentos, productos y hasta comparación con otros países se puede encontrar nuevas conclusiones



REFERENCIAS

Acuerdos Nacionales del Perú. www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Anwasha Aditya y Saikat Sinha Roy. Export Diversification and Economic Growth: Evidence from cross-country analysis”

Appleyard, Dennis r (2005), Economía Internacional, Bogotá: Mcgraw hill

Ballasa, Bela (1980) Teoría de Integración económica. México, Uteha

Ballon Sofía (2013), Relaciones con China: pasado, presente futuro. Perú: Revista negocios internacionales. Vol.16, n°195-196

- Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Huancayo – Síntesis económica de Ica 2007. Valor Bruto de Producción de los sectores Agropecuario, Pesca, Minería en el Departamento de Ica.
- Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Trujillo. Valor Bruto de Producción de los sectores Agropecuario, Pesca, Minería en el Departamento de La Libertad.
- Banco Central Reserva del Perú: www.bcrp.gob.pe
- Cámara de Comercio Peruano China: <http://www.capechi.org.pe/>
- Carbaugh, Robert j (1998), “economía internacional”, México DF: Thomson, 9ª edición.
- Centro Nacional de Planteamiento Estratégico: www.ceplan.gob.pe
- Chacaltana, J, Infante R (2007), Hacia un desarrollo inclusivo el caso del Perú. CEPAL
- Chacaltana, Ju Yamada, Gustavo (2009), Calidad de Empleo y Productividad Laboral en el Perú. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cillóniz Fernando, Poder, Una visión de la agricultura peruana durante el siglo XX.
- Colombo, Sri Lanka, (1992). Developing environmentally sound and lasting improvements in irrigation management: the role of international research. Instituto internacional de ordenación de riego.
- Coyuntura económica: <http://coyunturaeconomica.com/>
- Dancourt O, Guzmán A, Salomón Lerner, Cisneros, Costa G, Francke Marfil, Belaunde J, Renique J, Oliart P, Durand f (2011)... “Perú entre los desafíos del siglo 21” PUCP. Fondo editorial. Lima, Perú
- Delgado, Arce D (2014).Exportación de uvas de mesa red globe a china. (Tesis para optar el título de negocios internacionales”. Universidad de lima
- Estadísticas de Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas. <http://www.trademap.org/>
- FAO (1993). Programa de acción internacional sobre el agua y el desarrollo agrícola sostenible. Roma. Aa
- Gestión: <http://gestion.pe/>
- Hausman R y Klinger B (2008). Growth Diagnostics: Perú. Center for International development Harvard University.
- Información sobre el Comercio y exportaciones peruanas (SIICEX): www.siicex.gob.pe
Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Krugman P (2012). Economía Internacional, Madrid: Pearson. 9ª edición
- Larrain .B Felipe y Sachs, Jeffrey D. (2013). Macroeconomía. Santiago de Chile: Pearson tercera edición.
- Mínagri (2010). Uva. Lima Perú
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2002), Pperfil del mercado de mango y competitividad exportadora de mango” lima, Perú
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2006). Tratado de Libre Comercio Perú - EEUU. Lima, Perú.

- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2009). Mejora de las técnicas y procesos en la producción, cosecha y acopio del mango, Lambayeque”. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2009). Tratado de Libre Comercio Perú - China. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo. (2007). Plan de desarrollo del mercado de China. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo. (2007). Plan de desarrollo del mercado de EEUU. Lima, Perú.
- Ministerio de Agricultura y Riego.<http://www.minag.gob.pe/portal/>
- Ministerio de comercio y turismo.www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Energía y Minas. <http://www.minem.gob.pe/>
- Ministerio de la Producción. <http://www.minem.gob.pe/>
- Ministerio de Producción (2014). Plan nacional de diversificación productiva. Lima, Perú
- Murillo R., Carlos, and Arias R., Rafael. Biocomercio: una alternativa para el desarrollo sostenible. Costa Rica: D - Universidad de Costa Rica, 2009. ProQuest ebrary
- Ohlin Bertil (1971). Comercio interregional o internacional. Barcelona- España: oikos – tau, s.a ediciones
- Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. <http://www.fao.org/home/es/>
- Perú 21: <http://peru21.pe/>
- Perú en números. www.cuanto.org/peruennumeros
- Pindyck. R y Rubinfeld D (2009). Microeconomía. Madrid: Pearson educación, séptima edición.
- Porter, Michael. (1990) La Ventaja Competitiva de las naciones. Buenos Aires. Traducción: Vergara Javier, 1991
- Porter, Michael, Buenos C.E & Rosas S.M.H (2010). Ventaja Competitiva: Creación y Sostenibilidad de un rendimiento superior. Madrid (España: Pirámide)
- Promperu (2011). Perú productos agrícolas. Lima, Perú
- Real Académica de Lengua Española. <http://lema.rae.es>
- Rendón Izquierdo (2010). Buena práctica agrícola para la producción de café orgánico. Infocafes, lima, Perú
- Ricardo David (1817), “principios de la economía política y tributación”, México DF: Fondo de Cultura Económica
- Senasa (2005). Protocolo de requisitos fitosanitarios para la exportación de mango de Perú a China entre la Administración General de Supervisión de Calidad, inspección y de la República Popular de China y el Ministerio de Agricultura de la república del Perú”, Beijing, China.

Smith Adam (1776). La riqueza de las Naciones. México DF: Fondo de cultura económica

Stiglitz (2002). El malestar en la globalización. Bogotá, Taurus pensamiento, 2002.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria:
<http://www.sunat.gob.pe/>



BIBLIOGRAFÍA

Acuerdos Nacionales del Perú. www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Anwasha Aditya y Saikat Sinha Roy. Export Diversification and Economic Growth: Evidence from cross-country analysis”

Appleyard, Dennis r (2005), Economía Internacional, Bogotá: Mcgraw hill

Ballasa, Bela (1980) Teoría de Integración económica. México, Uteha

- Ballon Sofía (2013), Relaciones con China: pasado, presente futuro. Perú: Revista negocios internacionales. Vol.16, n°195-196
- Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Huancayo – Síntesis económica de Ica 2007. Valor Bruto de Producción de los sectores Agropecuario, Pesca, Minería en el Departamento de Ica.
- Banco Central de Reserva (BCRP), Sucursal Trujillo. Valor Bruto de Producción de los sectores Agropecuario, Pesca, Minería en el Departamento de La Libertad.
- Banco Central Reserva del Perú: www.bcrp.gob.pe
- Cámara de Comercio Peruano China: <http://www.capechi.org.pe/>
- Carbaugh, Robert j (1998), “economía internacional”, México DF: Thomson, 9ª edición.
- Centro Nacional de Planteamiento Estratégico: www.ceplan.gob.pe
- Chacaltana J (2000). Un Análisis dinámico del desempleo en el Perú. Diagnóstico y Propuesta. Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)
- Chacaltana, J, Infante R (2007), Hacia un desarrollo inclusivo el caso del Perú. CEPAL
- Chacaltana, Ju Yamada, Gustavo (2009), Calidad de Empleo y Productividad Laboral en el Perú. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cillóniz Fernando, Poder, Una visión de la agricultura peruana durante el siglo XX.
- Colombo, Sri Lanka, (1992). Developing environmentally sound and lasting improvements in irrigation management: the role of international research. Instituto internacional de ordenación de riego.
- Coyuntura económica: <http://coyunturaeconomica.com/>
- Dancourt O, Guzmán A, Salomón Lerner, Cisneros, Costa G, Francke Marfil, Belaunde J, Renique J, Oliart P, Durand f (2011)... “Perú entre los desafíos del siglo 21” PUCP. Fondo editorial. Lima, Perú
- Delgado, Arce D (2014).Exportación de uvas de mesa red globe a china. (Tesis para optar el título de negocios internacionales”. Universidad de lima
- Estadísticas de Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas. <http://www.trademap.org/>
- FAO (1993). Programa de acción internacional sobre el agua y el desarrollo agrícola sostenible. Roma. Aa
- Gestión: <http://gestion.pe/>
- Hausman R y Klinger B (2008). Growth Diagnostics: Perú. Center for International development Harvard University.
- Infante R (2009). Heterogeneidad Productiva y de mercado Laboral. Hacia un desarrollo inclusivo: El caso de Chile. Santiago de Chile. CEPAL
- Infante, R y o Sunkel (2009). Chile: Hacia un desarrollo inclusivo. Revista Cepal N°97, Santiago de Chile. Comisión Económica de América Latina y el Caribe.
- Información sobre el Comercio y exportaciones peruanas (SIICEX): www.siicex.gob.pe
 Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

- Jaramillo, M y K López, (2006). ¿Cómo se ajusta el mercado de trabajo ante cambios en el salario mínimo del Perú? Una evaluación de la experiencia de la última década. Documento de trabajo, N° 50. Lima. Grupo de Análisis para el desarrollo (GRADE)
- Krugman P (2012). Economía Internacional, Madrid: Pearson. 9ª edición
- Larrain .B Felipe y Sachs, Jeffrey D. (2013). Macroeconomía. Santiago de Chile: Pearson tercera edición.
- Minagri (2010). Uva. Lima Perú
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2002), Pperfil del mercado de mango y competitividad exportadora de mango” lima, Perú
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2006). Tratado de Libre Comercio Perú - EEUU. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2009). Mejora de las técnicas y procesos en la producción, cosecha y acopio del mango, Lambayeque”. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo, (2009). Tratado de Libre Comercio Perú - China. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo. (2007). Plan de desarrollo del mercado de China. Lima, Perú.
- Ministerio Comercio Exterior y Turismo. (2007). Plan de desarrollo del mercado de EEUU. Lima, Perú.
- Ministerio de Agricultura y Riego.<http://www.minag.gob.pe/portal/>
- Ministerio de comercio y turismo.www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Energía y Minas. <http://www.minem.gob.pe/>
- Ministerio de la Producción. <http://www.minem.gob.pe/>
- Ministerio de Producción (2014). Plan nacional de diversificación productiva. Lima, Perú
- Murillo R., Carlos, and Arias R., Rafael. Biocomercio: una alternativa para el desarrollo sostenible. Costa Rica: D - Universidad de Costa Rica, 2009. ProQuest ebrary
- Ohlin Bertil (1971). Comercio interregional o internacional. Barcelona- España: oikos – tau, s.a ediciones
- Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. <http://www.fao.org/home/es/>
- Perú 21: <http://peru21.pe/>
- Perú en números. www.cuanto.org/peruennumeros
- Pindyck. R y Rubinfeld D (2009). Microeconomía. Madrid: Pearson educación, séptima edición.
- Porter, Michael, Buenos C.E & Rosas S.M.H (2010). Ventaja Competitiva: Creación y Sostenibilidad de un rendimiento superior. Madrid (España: Pirámide)
- Porter, Michael. (1990) La Ventaja Competitiva de las naciones. Buenos Aires. Traducción: Vergara Javier, 1991

- Promperu (2011). Perú productos agrícolas. Lima, Perú
- Real Académica de Lengua Española. <http://lema.rae.es>
- Rendón Izquierdo (2010). Buena práctica agrícola para la producción de café orgánico. Infocafes, lima, Perú
- Ricardo David (1817), “principios de la economía política y tributación”, México DF: Fondo de Cultura Económica
- Senasa (2005). Protocolo de requisitos fitosanitarios para la exportación de mango de Perú a China entre la Administración General de Supervisión de Calidad, inspección y de la República Popular de China y el Ministerio de Agricultura de la república del Perú”, Beijing, China.
- Smith Adam (1776). La riqueza de las Naciones. México DF: Fondo de cultura económica
- Stiglitz (2002). El malestar en la globalización. Bogotá, Taurus pensamiento, 2002.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: <http://www.sunat.gob.pe/>
- Yamada G y Chacaltana J (2007). Generación de Empleo en el Perú. Seis casos recientes de éxito. Series de Apuntes. Lima: Perú. Universidad del Pacifico.

ANEXO

HECHOS POSTERIORES AL PERIODO DE ESTUDIO

ANEXO N° 1: PARQUES INDUSTRIALES

El miércoles 13 de agosto del 2013

Periódico Gestión:

El Congreso de la República publicó hoy la Ley que Promueve el Desarrollo Parques Industriales Tecno-ecológicos (PITE), que permitirá implementar siete parques de este tipo como parte de una estrategia nacional de promoción de la competitividad, asociatividad y rentabilidad de las unidades productivas de los sectores industrial y agroindustrial.

La norma autoriza a los órganos competentes la implementación de los PITE que estarán ubicados en la provincias de Jaén (Cajamarca), Mariscal Nieto (Moquegua), Lucanas (Ayacucho), Huancayo (Junín), Piura, Tumbes y el Parque Industrial y de Servicios Pachacútec, ubicado en los distritos de Ventanilla (Callao) y Ancón (Lima).

La norma, que entra en vigencia en 90 días, señala que el gobierno central, los gobiernos regionales y locales, facilitarán los terrenos para el desarrollo de los PITE, además de su promoción e implementación. Según la norma, se podrán desarrollar los parques mediante propuestas públicas o privadas, en un contexto de desarrollo de las regiones y de descentralización de las actividades económicas, acordes con el uso eficiente de los recursos ambientales.

La implementación de los PITE a cargo de los gobiernos regionales debe estar alineada a las políticas nacionales que expida el Ministerio de la Producción (Produce), como ente rector, y el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC).

Las propuestas públicas y privadas serán evaluadas y autorizadas por la Gerencia de Desarrollo Económico local o regional, en un plazo máximo de 90 días calendario, a partir de su presentación, siempre que cumplan con los requisitos establecidos. Entre los requisitos exigidos para la presentación de las propuestas está nombre o razón social del consorcio proponente, perfil del proyecto del PITE, objetivo, plan de manejo de los

residuos industriales, beneficios concretos para la localidad donde será ejecutado, entre otros. Las propuestas públicas de proyecto de desarrollo de los PITE pueden ser presentadas por el Estado a través de los gobiernos locales y regionales.

El Produce, como ente rector especializado, facilitará a las empresas y consumidores, información sobre la ubicación de los PITE y se encargará de la promoción de productos y servicios que brindarán en tanto éstos sean destinados al mercado nacional. Cuando los productos y servicios sean destinados al mercado exterior, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) se encargará de la promoción de la oferta exportable de productos y servicios que ofrezcan los PITE.



ANEXO N° 2: Columna de Fernando Cilloniz en Periódico Perú 21

- **Es hora de Prestarle atención a Ica -20/06/2014**

En lo que va del 2014, Ica lidera el ranking de las exportaciones regionales del país. Increíble. Sin ninguna súper mina como las de Tacna, Moquegua, Arequipa, Áncash, La Libertad o Cajamarca, sin la enorme biomasa pesquera de Chimbote o Piura, más bien, con el punche, el talento y la alegría de su gente, Ica es la región más exportadora del Perú. Con un poco de agroindustria, un poco de pesca, un poco de minería, un poco de industria, un poco de energía, sin contar con su pujante turismo, ni su cada vez más dinámico sector de servicios. Es decir, con un poco de todo –como debe ser el desarrollo de los pueblos – Ica es la región que más divisas le ha generado al país. ¿Por qué, entonces, ningún gobierno se ha ocupado de Ica? No se entiende. ¿Por qué no se le dota del agua que tanto necesita cuando esta sobra en las cuencas vecinas? Menos aún. ¡Es hora de prestarle atención a Ica!

- **Las Dos caras de Ica - 01/08/2014**

La cara productiva de Ica es reconocida en todo el mundo. La región cuenta con lo mejor de lo mejor en todos los ámbitos de la economía: agricultura, minería, pesca, industria, comercio, turismo, energía, etc. Ica es una de las regiones de mayor crecimiento económico del país, y la primera en ostentar el envidiable atributo del pleno empleo. Sin embargo, su cara social deja mucho que desear. La salud pública es pésima. Los centros de salud lucen bien, pero la atención a los enfermos es infame. La mayoría de sus distritos – desde Chincha hasta Marcona – carece de agua potable las 24 horas del día, y ni qué decir de las redes de desagüe. La educación pública está tan mal como la salud. Y la delincuencia campea a diestra y siniestra. El diagnóstico está clarísimo. Ica tiene dos caras contrapuestas: una cara productiva y otra social; una exitosa y la otra fallida.

ANEXO N° 3: Diamante de Porter

- Todo lo que se detallará a continuación se extrajo del libro de Michael Porter, La ventaja Competitiva de las naciones, referido en la bibliografía.

Con formato: Párrafo de lista, Con viñetas + Nivel: 1 + Alineación: 0.63 cm + Sangría: 1.27 cm

¿Por qué alcanza una nación el éxito en un sector particular? La respuesta se encuentra en cuatro atributos genéricos de una nación que conforman el entorno en que han de competir las empresas locales y que fomenta o entorpece la creación de ventaja competitiva. (pág. 110)

- Condiciones de los factores. - La posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
- Condiciones de Demanda. La naturaleza de la demandad interior de los productos o servicios del sector.
- Sectores afines y de apoyo.- La presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos
- Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.- Las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad domesticado

Los determinantes, individualmente o agrupados en un sistema, crean el contexto en que nacen y compiten las empresas de una nación: la disponibilidad de recursos y técnicas necesarias para la ventaja competitiva en un sector; la información que determina las oportunidades que se detectan y las orientaciones con que se desplieguen los recursos y las técnicas; las metas que persiguen los propietarios, directores y empleados que están interesados en la competencia o que la llevan a cabo y, lo que es todavía importante las presiones a que se ven sometidas las empresas para invertir e innovar.(pág. 112)

Las naciones tiene más probabilidades de alcanzar el éxito en sectores o segmentos de sectores donde el “diamante” nacional (termino que utilizare para referirme a los determinantes de un sistema) sea más favorable. Eso no quiere decir que todas las empresas de una nación conseguirán ventaja competitiva en un sector. De hecho, cuanto más dinámico sea el entorno nacional, tanto más probable será que algunas empresas fracasen, porque no todas tienen iguales técnicas y recursos, ni todas ellas explotan igual de bien el entorno nacional. Así aquellas empresas que surgen de un entorno tal prosperarán en la competencia internacional. (pág. 112)

El “diamante”, es un sistema mutuamente auto reforzante. El efecto de un determinante depende del estado de otros. Las condiciones favorables de la demanda, por ejemplo, no conducirán a ventaja competitiva algunas menos que el estado de rivalidad sea suficiente para hacer que las empresas reaccionen a él. Las ventas en un determinante también pueden crear o perfeccionar ventajas de otros. (pág. 112)

La ventaja competitiva basada en sólo uno o dos determinantes pueden darse en sectores dependientes de los recursos naturales o en sectores que entrañen tecnologías o técnicas poco avanzadas. Tal ventaja normalmente resulta insostenible porque cambia rápidamente y los competidores mundiales pueden soslayarla fácilmente. Para alcanzar y mantener el éxito en los sectores intensivos en conocimiento que forman la espina dorsal de las economías avanzadas es necesario contar con ventajas en todo el “diamante”. (pág. 112)