

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



El rol del marketing en los centros educativos de pre y posgrado

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Isabel Rosario Zegarra Barraza

Código 20209003

Asesor

Ramírez Parco Carlos Marcelino

Lima - Perú
Enero del 2023

RESUMEN

Soy una profesional con más de veinte años de experiencia en gestión educativa, marketing, talento y procesos de campus de pre y posgrado en instituciones nacionales y extranjeras.

En la actualidad, soy consultora externa de la Universidad ESAN, gerente de Marketing y Ventas del Instituto Cepeban (Centro Peruano de Estudios Bancarios) y miembro de la junta directiva de la Asociación de Graduados de INCAE Business School, donde asumo la presidencia de su red de networking. Además, soy socia fundadora de ROS Executive Education y consultora especializada en gestión educativa.

Cuento con certificaciones en Google Analytics, nivel avanzado, y educación virtual. He asistido a encuentros como la CADE Educación 2022 y a seminarios internacionales como el APEC 2015 (Filipinas), donde fui ponente para compartir la experiencia educativa Beca 18. Actualmente, estudio inglés en la Universidad de Piura.

Palabras clave: educación, gestión, marketing, networking, virtual, analytics



ABSTRACT

Professional with more than 20 years of experience in educational management, marketing, talent, and pre and post graduate Campus processes in Institutions nationally and internationally.

I am currently an external consultant for the ESAN University, Marketing and Sales Manager of the CEPEBAN Institute (Peruvian Center for Banking Studies) and Member of the Board of Directors of the Association of Graduates of INCAE Business School, where I assume the presidency of the Networking network of said association. In addition, I am a founding partner of ROS Executive Education, a consultancy specialized in educational management.

I have certifications in Google Analytics advanced level and Virtual Education. I have attended conferences such as CADE Education 2022 and International Seminars such as APEC 2015 (Philippines) where I was a speaker to share the educational experience "Beca 18". I am currently studying English at the University of Piura.

Keywords: education, management, marketing, networking, virtual, analytics



INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to University of Messina Trabajo del estudiante	1%
4	aedyr.com Fuente de Internet	1%
5	www.panoramaaudiovisual.com Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	www.ipdt.org Fuente de Internet	<1%
9	explore.openaire.eu Fuente de Internet	<1%

10	aithority.com Fuente de Internet	<1 %
11	de.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
12	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.ajdepla.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.foroeducativo.org.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.zhengjunbin.com Fuente de Internet	<1 %
16	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
17	en.incae.edu Fuente de Internet	<1 %
18	mujerexportadora.blog Fuente de Internet	<1 %
19	www.iglesiacr.org Fuente de Internet	<1 %
20	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo