

Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Administración



3B SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.C.

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración

Alfredo Enrique Ballon Benavides

Código 20091361

Asesor

Juan Andrés Arata Llona

Lima – Perú

Octubre de 2023



3B SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.C.

RESUMEN

En este trabajo se analiza la planeación estratégica de la empresa 3B Soluciones Industriales S.A.C., la cual diseña, desarrolla, fabrica, comercializa y distribuye productos químicos para el rubro automotriz, ferretero e industrial, bajo la marca comercial 3BSI.

Esta investigación consta de 5 capítulos:

En el primero, se señala la situación general de la empresa, misión, visión y valores. Información que permite establecer la situación actual de 3BSI, así como desarrollar planes para el mediano y largo plazo.

En el segundo, se analiza el diagnóstico estratégico de 3BSI, tanto diagnóstico externo como interno para identificar oportunidades y amenazas.

En el tercero, se formula la estrategia a través del desarrollo de matrices MFODA, MPC, MBCG.

En el cuarto, se realiza la implementación de la estrategia, en la cual se proponen los cambios.

Finalmente, en el capítulo cinco se detalla el control estratégico a través de una tabla de mando integral.

Línea de investigación: 5200 - 31.a2

Palabras claves: operaciones, sector manufactura, automotriz, planeamiento estratégico.

ABSTRACT

This work analyzes the strategic planning of the company 3B Soluciones Industriales S.A.C., which designs, develops, manufactures, markets and distributes chemical products for the automotive, hardware and industrial sectors, under the 3BSI trademark.

This research consists of 5 chapters:

In the first, the general situation of the company, mission, vision and values is indicated. Information that allows establishing the current situation of 3BSI, as well as developing plans for the medium and long term.

In the second, the strategic diagnosis of 3BSI is analyzed, both external and internal diagnosis to identify opportunities and threats.

In the third, the strategy is formulated through the development of MFODA, MPC, MBCG matrices.

In the fourth, the implementation of the strategy is carried out, in which the changes are proposed.

Finally, chapter five details strategic control through a comprehensive scorecard.

Research line: 5200 - 31.a2

Keywords: operations, manufacturing sector, automotive, strategic planning.

Trabajo de Suficiencia Profesional

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	9%
2	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
5	es.readkong.com Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1%
7	sired.udenar.edu.co Fuente de Internet	<1%
8	issuu.com Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras Trabajo del estudiante	<1 %
12	diariobae.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
14	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	gestion.pe Fuente de Internet	<1 %
16	lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo