

# NACIÓN Y CIUDADANÍA EN LA PRENSA PERUANA DURANTE EL SIGLO XX

María Mendoza Michilot

**D**urante el siglo XX, los medios de comunicación cobraron un mayor protagonismo en el Perú: despertaron a la modernización, impulsaron la profesionalización del periodista e iniciaron proyectos novedosos al amparo de las libertades de expresión y de prensa. También fueron testigos de los fenómenos sociopolíticos más relevantes producidos en el país e incluso se involucraron en ellos; no solo actuaron en las arenas –como mediadores de la información–, sino que se introdujeron en ciertos casos como agentes sociales activos dentro de los territorios políticos.

Esta investigación se propuso indagar qué imágenes proyectaron los periódicos peruanos más influyentes sobre aquellos acontecimientos que significaron un avance –o un retroceso– en la consolidación de la nación, entendida como la comunidad política o el conjunto de ciudadanos jurídicamente iguales en derechos y responsabilidades ante la ley. Existe coincidencia entre los académicos y pensadores peruanos sobre cuáles son esos momentos, coyunturas o procesos que cambiaron el rumbo de la colectividad y contribuyeron en mayor o menor medida a reconocerse como ese *nosotros* al cual se aspira ser. Lo que no existe aún es *conciencia* sobre la importancia de hechos que las nuevas generaciones desconocen y que las mayores tal vez olvidaron, pero que



Esta investigación se propuso indagar qué imágenes proyectaron los periódicos peruanos más influyentes sobre acontecimientos que significaron un avance –o un retroceso– en la consolidación de la nación.

deben recordarse para definir el tipo de nación que se quiere ser o reinventar.

De allí que los fenómenos que se analizan en este trabajo son hitos en ese proceso no concluido de la consolidación nacional, entre los cuales puede mencionarse el surgimiento de los llamados partidos modernos (Apra y Partido Socialista), el voto femenino, el voto de los analfabetos, la reforma agraria y la barbarie terrorista. En la presente investigación se les analiza desde una perspectiva comunicativa y sociológica, a partir del análisis de contenido de informaciones y editoriales, así como de la revisión de fuentes históricas que han permitido reconstruir contextos, acontecimientos y escenarios; identificar a los agentes sociales involucrados a partir de sus motivaciones, actitudes y expectativas presentadas en el texto informativo; evaluar la mediación/mediatización de los periódicos como voceros de la opinión pública; y descubrir los enfoques o *frames* con que se abordaron periodísticamente.

Pese a lo dramático de algunos momentos vividos en el siglo XX, el análisis revela que la prensa puede ser uno de los mejores soportes para interpretar a la nación en lo cotidiano y en situaciones medulares, porque dispone de las herramientas para esa movilización social que probablemente demanda consolidar una comunidad política. Quién mejor que los medios de comunicación para mostrar las visiones, los valores, las prácticas, las realidades y los cambios que demanda la colectividad. Qué mejor que la prensa para construir, deconstruir y reconstruir la realidad en beneficio de la nación. ❖