

# CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE LOS INCAS COMO MODELO DE EMPRENDIMIENTO

Luis Velezmoro Morales

Esta investigación identifica aspectos resaltantes de creatividad, innovación y emprendimiento que manifestaron los pobladores del Tahuantinsuyo. La idea subyacente es que dichas expresiones puedan ser adecuadas y replicadas como referentes o modelos por las nuevas generaciones o instituciones que deseen mejorar sus procesos productivos y lograr sus objetivos.

En el mundo empresarial ha surgido últimamente una serie de enfoques basados en grandes estrategias y personajes de la historia universal, como Sun Tzu y su *Arte de la guerra*, Carl von Clausewitz y las estrategias militares aplicadas al *marketing*, y Shakespeare, Platón y Aristóteles, para reflexionar y tomar mejores decisiones en la empresa. Por otro lado, muchas organizaciones exitosas han compartido su experiencia con el mundo, dando cuenta de las razones de su éxito. Son los casos de Coca-Cola, Disney, Pixar, McDonald's, PyG, Nike, entre otras.

Un ejemplo comparativo que se recoge en el trabajo es la experiencia de Disney, cuyo modelo empresarial, denominado de "sobregestión", es un estilo administrativo que también se practicó en el Tahuantinsuyo; vale decir, planificar identificando todos los detalles posibles para no cometer errores en la gestión.

En el Tahuantinsuyo, la planificación, base para una buena creatividad e innovación, se instauró como una forma de vida o, para mejor decir, de supervivencia. Ellos tuvieron que hacer frente no solo a la naturaleza, sino también a una serie de pueblos con diferentes lenguas, tradiciones y costumbres, en su avance por construir la gran civilización, lo cual les trajo grandes problemas, que fueron resueltos, en la misma medida, con grandes soluciones, pues supieron aprovechar los conocimientos que poseían y, sobre todo, adecuarlos y mejorarlos.

El gobernante inca tuvo la inteligencia necesaria para responder a las dificultades con creatividad, así como la habilidad para implementar una gran transformación a partir de la innovación iniciada por Pachacútec (nombre quechua que significa 'el transformador del mundo'). Él encarnó el emprendimiento: inauguró un nuevo periodo y vio la oportunidad de iniciar grandes proyectos que lo hicieron merecedor de las riquezas de los Andes y dueño de su destino.

Los ejemplos de la innovación inca pueden ser interminables. El presente estudio recoge, de forma general, los campos de la agricultura, la arquitectura y los procesos de control político y planificación social.

El aporte de los incas como modelo de emprendimiento para la humanidad está referido a su cualidad de innovadores sociales que lograron el bienestar de sus semejantes sobre la base de una alta creatividad y un espíritu de trabajo motivado por sus líderes en un escenario de orden y planificación casi perfectos; de allí la insistencia de la investigación de compararlos con organizaciones modernas que, como Disney, practican sistemas de trabajo muy similares, que las han llevado a la perfección de sus servicios.

El hallazgo principal de este trabajo está relacionado con el aporte de Pachacútec, el verdadero gestor del engrandecimiento del Tahuantinsuyo, un gobernante creativo, innovador y emprendedor que, trasladado al *marketing* moderno, podría ser considerado como el representante y gestor de las organizaciones. ❖

El aporte de los incas como modelo de emprendimiento para la humanidad está referido a su cualidad de innovadores sociales, que lograron el bienestar de sus semejantes sobre la base de una gran creatividad.