

INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LOS ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

Pedro Arroyo Gordillo, Mario Rojas Delgado, Fernando Kleeberg Hidalgo

Doctor en Administración de Negocios Globales por la Universidad Ricardo Palma
✉ parroyo@ulima.edu.pe

M. Sc. por la Universidad de Lamar, Texas
✉ mrojas@ulima.edu.pe

Magíster en Estadística Aplicada e Ingeniería de Alimentos por la Universidad Campinas, São Paulo
✉ fkleeber@ulima.edu.pe

La innovación de los sectores productivos y la estrategia exportadora del Perú son temas clave que se deben investigar. Para el desarrollo de esta investigación se revisaron fuentes de información primaria y secundaria, publicaciones periódicas acreditadas e información de entidades oficiales de los sectores involucrados mediante un trabajo de gabinete. Asimismo, se visitaron empresas privadas de los sectores productivos de varias regiones del Perú (Lima-Callao, Madre de Dios, Amazonas, La Libertad, Arequipa, Ica).

Los tratados de libre comercio han sido favorables para el país, habida cuenta de que el Perú ha incrementado sus exportaciones, con lo cual ha logrado ventajas si se establece una comparación con países que no tienen acuerdos preferenciales. La economía en su conjunto, además de mejorar la competitividad de las empresas, ha reducido y eliminado barreras arancelarias y no arancelarias.

Una de las desventajas que presentan los tratados es la falta de equidad en todos los sectores, debido a que se encuentran protegidos por ciertos mecanismos de defensa comercial; sin embargo, de la experiencia obtenida ante los efectos negativos sobre algunos productos, se están priorizando otros que sí tienen ventajas en su comercialización.

La balanza comercial con Japón y España se mantiene positiva, mientras con otros países la tendencia es negativa debido a la falta de inversión en capital humano y en recursos tecnológicos. Con el fin de mejorar la competitividad de la producción, es fundamental incrementar el uso de herramientas de ciencia, tecnología e innovación, y transmitir el conocimiento a través del sector académico. Para ello es necesario desarrollar en los jóvenes tanto sus competencias como su sentido innovador, lo que, finalmente, redundará en su mejor desempeño para beneficio del país.

Con respecto a la gestión logística, existe un déficit de la infraestructura física que no permite la integración de mercados ni la introducción de empresas peruanas al mercado global. Esta carencia de atención requiere de inversión pública y privada (niveles macro y micro), para el mejoramiento tecnológico y la automatización, sin dejar de lado la protección de los usuarios.

Un marco regulatorio e institucional fortalecido ayudará a incrementar la inversión privada del país. Así se promoverá una mayor seguridad, predictibilidad y celeridad en la administración de justicia, transparencia y competencia. Con respecto a la innovación en la industria financiera, las ventajas de los acuerdos comerciales fortalecerán la institucionalidad y fomentarán un mayor acceso a los servicios financieros y, sobre todo, el uso de instrumentos innovadores del mercado de capitales, principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas, para facilitar el comercio internacional.

Con la asociatividad de los productores de pequeña escala se busca racionalizar precios y evitar intermediarios especulativos que incrementen el valor de los productos. ❖

Con respecto a la gestión logística, existe un déficit de infraestructura física que no permite la integración de mercados ni la introducción de empresas peruanas al mercado global.