

# La diversidad de plataformas de los medios de comunicación permite que más personas estén informadas en tiempo real

UNA ENTREVISTA DE JOHANA UGAZ / FOTO: DIANA AGUIRRE

MARÍA MENDOZA MICHILLOT, docente universitaria e investigadora

## “Hablar de periodismo es hablar de servicio y eso no se puede renunciar”

“El periodismo digital no ha venido a desplazar al periodismo impreso”, afirma la autora del libro *El rostro de los diarios digitales en el Perú*. En esta publicación, la también docente universitaria explica que se trata de una fotografía de diez medios de comunicación, durante el 2014, con testimonios que evidencian los cambios que se han producido en las empresas periodísticas.

**¿Cuál fue su primera impresión al ver este panorama?** Estamos hablando del 2012 y 2013. La investigación tiene varias aristas, entre las que se analiza sus orígenes, espacios de interacción que ofrecían, entre otros. Los periódicos dejaron de volcar todo su contenido del impreso al digital; ya estaban produciendo materiales nuevos y creación de portadas. No se había desarrollado Facebook ni Twitter como ahora, pero sí había espacios creativos para ciudadanos, como reporteros ciudadanos. Además, me encuentro con redacciones jóvenes predominantemente masculinas; eso ha cambiado. El periodismo digital nació con unos periodistas que habían pasado por la universidad, donde el trabajo es muy intenso.

**¿Qué ha cambiado?** Mucho. Ahora hablar de una plataforma que no sea interactiva es totalmente trasnochado. En el periodo que yo analicé, por lo menos capté hasta 3 cambios de interfaces en algunos medios. Yo me quedé en el 2014 en análisis; en el 2015 y 2016, recogí los testimonios de colaboradores, debido a los cambios por los que habían pasado.

**¿Qué se ha mantenido?** Los principios básicos no han cambiado; eso continúa siendo lo importante. Sin embargo, el periodismo digital sigue en transición. Es un periodismo con otras fuentes, donde se tiene que dar esa certeza. En un país como el Perú, hablar de periodismo es hablar de servicio y eso no se puede renunciar.

**¿Esta transición se da a nivel mundial?** Así es. Todo el periodismo digital está en transición. Lo que pasa es que en algunos medios y empresas periodísticas están ensayando fórmulas innovadoras para que el periodismo digital siga adelante.

**Y que sea sustentable...** Efectivamente. Una de las cosas que sale en la investigación es cómo la publicidad sigue siendo una de las patas de la mesa que sostiene este modelo. La tarea es hallar

**2012**

inició la investigación del libro *El rostro de los diarios digitales en el Perú*.

**10**

diarios fueron seleccionados para esta investigación académica.



**MARÍA MENDOZA**

DOCENTE E INVESTIGADORA  
Licenciada en comunicación por la Universidad de Lima, magíster en Periodismo Digital por el Instituto de Posgrado de Madrid y magíster en Sociología por la PUCP.



“Lo peor que podríamos hacer es que el periodismo digital sea un discurso monocorde”

salidas y que participen todas las partes involucradas, incluyendo a los usuarios; porque de ellos necesitamos sus testimonios y sus experiencias. Los usuarios aprovechan estos espacios digitales donde tienen la oportunidad de dar su voz.

**Pese a que existe interacción con el público, ¿por qué el modelo de negocio siguen con cifras en caída?** Yo creo que esto es una revolución que tiene que darse más allá de la tecnología. Tiene que darse en la cabeza de las personas que dirigen los medios, de sus periodistas y de sus colaboradores. Todos los cambios tienen que darse de acuerdo con las realidades de cada país. No hay una receta; es un tema de procesos, de cuánto está dispuesto la empresa periodística a sacrificar y por cuánto tiempo; asimismo, quién se va hacer cargo de esa subvención, la marca líder o vamos a pedirle a las otras que también contribuyan en ese trabajo.

**¿El periodismo ciudadano es una consecuencia de la falta de respuesta del Estado?** Todos somos parte del Estado. Según Sinesio López, un ciudadano es alguien con derechos y deberes ante la ley, y que autores de la ciencia política afirman que este debe tener la posibilidad o tomar la decisión de expresarse, de actuar dentro de su comunidad. La tecnología ayuda a canalizar esas manifestaciones de las personas, por actuar en sociedad y comenzar a sentirse parte de algo. Cuando se habla de periodismo ciudadano, no estamos hablando de periodistas, sino de colaboradores ciudadanos.

**¿Cuáles han sido los criterios para seleccionar las plataformas digitales en el libro?** Los 10 periódicos seleccionados eran, en el 2012, los que aparecían en los buscadores como los más visitados. El teórico de la comunicación Jesús Martín Barbero afirma que no tenemos que pensar en audiencia, sino en usuarios, consumidores. Lo peor que podríamos hacer es que el periodismo digital sea un discurso monocorde, que todos digan lo mismo, que todos tengan la misma fuente. Eso no es periodístico.