



Exportemos servicios a Chile

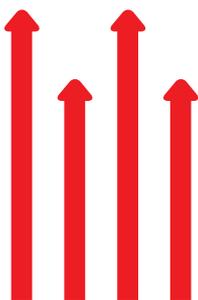
POR DAVID EDERY

SON VARIOS LOS ARGUMENTOS PARA APOSTAR POR EL MERCADO CHILENO, EL CUAL DEBE ESTAR DENTRO DE LOS PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PERUANAS.

Hoy dejó de ser una novedad que nuestro país está produciendo una oferta de servicios con valor agregado y que viene internacionalizándose con mucho éxito. Su principal mercado es Latinoamérica, y dentro de esta región uno de los principales destinos de esta oferta es Chile, por diversas razones.

Chile, al ser país vecino y fronterizo del Perú, genera un paso de frontera muy activo. Diariamente cruzan hacia el Perú más de 6.000 chilenos procedentes de Arica, Iquique y Antofagasta (estas dos últimas son regiones con un importante ingreso per cápita). Al observar la demanda chilena en la ciudad de Tacna encontramos que principalmente consumen servicios de Gastronomía (30%), Salud (30%), Comercio y Entretenimiento (40%).

Asimismo, la inversión privada peruana en Chile se ha dinamizado si tomamos en consideración que para el año 2012 se estimaba que el flujo de capitales superaría los 8.000 millones de dólares, muy superior al inventario del 2010, el cual era de 2.500 millones. En ese sentido, podemos apreciar que Chile se está convirtiendo en un importante destino de los capitales peruanos. Los sectores en los que se ha materializado esta inversión están muy ligados a los servicios como construcción, minería, industria, alimentos, finanzas, entre otros.



Además, la existencia de un Tratado de Libre de Comercio ha generado una gran oportunidad para la oferta exportable peruana, que goza de arancel cero para su ingreso a este país. Respecto de los beneficios para el sector de servicios, se ha ganado mucho espacio en el mercado laboral dado que además de los servicios profesionales que se pueden brindar, también existe demanda por los servicios técnicos. Así, se ha habilitado un término migratorio que es el "viajero de negocios". Del mismo modo, se ha logrado tener un trato recíproco para la inversión privada tanto en Chile como en Perú.

Ante este escenario más que favorable, estos son los principales servicios empresariales que exportamos a Chile:

Software

Se estima que el mercado de software chileno demandó 447 millones de dólares en 2012, esperándose un crecimiento promedio anual del 10% para los próximos cinco años. Las importaciones alcanzaron los 178 millones, siendo los sectores de mayor necesidad de soluciones el gobierno, finanzas y comercio (minorista). En ese sentido, la oferta peruana tiene grandes oportunidades para incrementar su presencia en el mercado del sur.

Por el lado de la oferta peruana, el 53% de las soluciones especializadas se vende al exterior (para los sectores salud, minería, turismo, financiero, comercio, entre otros).

Centros de contacto

El sector de Centros de contacto es muy dinámico en Chile. En 2012 facturó alrededor de 340 millones de dólares, representando un crecimiento del 21% respecto del año anterior. Cabe indicar que el 13% de los servicios es *offshore*, es decir que los servicios contratados proceden del exterior y el 17% corresponde a llamadas "deslocalizadas". A su vez, el principal sector que demanda estos servicios es Telecomunicaciones, que representa el 64% del mercado, mientras que las empresas financieras y la Banca solo representan el 11% del total.

Son interesantes las cifras que nos muestra el mercado chileno, más cuando el 30% de las exportaciones de servicios de centros de contacto peruanos va hacia esta plaza, considerando que tenemos ventajas competitivas de costes y mejor aún por la neutralidad de la voz.

Además, contamos con una muy buena oferta orientada a las necesidades de mercado del sur.

Franquicias

La gastronomía peruana es considerada como una de las más diversas del mundo, por ello fue declarada como principal destino culinario a nivel mundial por el World Travel Awards. Chile no es la excepción a este reconocimiento.

En este país más de 165.000 compatriotas laboran en diferentes sectores, uno de los cuales son los servicios gastronómicos. Asimismo, se han montado 200 restaurantes de cocina peruana concentrados en Santiago y Valparaíso, donde además se han instalado más de 23 unidades de importantes franquicias como Osaka, Hango, La Mar, Astrid & Gastón, Pardos Chicken y China Wok.

SOFTWARE, CENTROS DE CONTACTO Y FRANQUICIAS SON LAS LÍNEAS CON MAYOR OPORTUNIDAD EN CHILE.



A su vez, en una visita que realizó PromPerú con empresarios de franquicias de gastronomía al norte de Chile, incluyendo Arica e Iquique, se pudo evidenciar las enormes oportunidades que existen en esta región y el fuerte interés del empresario chileno por invertir en conceptos ganadores.