

NOTAS ACADÉMICAS

¿La Tecnología de la Información sigue siendo una Ventaja Competitiva?

MBA. Luis Salas Biondi
lsalasbi@ulima.edu.pe

Resumen

Si bien la Tecnología de Información influye positivamente en las organizaciones cambiando, acelerando y facilitando la forma de hacer las cosas. En algún momento, también nos ayudó para diferenciarnos de los demás, creando una Ventaja Competitiva avalada en la reducción de costos y tiempos, e incrementando la calidad. Eso nos hizo diferenciarnos de los demás.

Pero hoy, la Tecnología de Información ya está al alcance de todos y de cualquier organización. Por ende, sigue siendo importante, pero dejó de ser Ventaja Competitiva.

Palabras Claves

Tecnología de Información, Enterprise Resource Planning, Ventaja Competitiva.

La gran revolución tecnológica o era de la información empezó en el año 1985 con el afán de innovar y desarrollar nuevos modelos que nos permitieran ser más eficientes y productivos. Hoy, ya han logrado grandes cambios en la sociedad, en sus hombres y en su modo de vivir. Se han caracterizado por la velocidad de sus efectos; uno de ellos, la forma de comunicarnos.

Hoy, aún estamos dentro de ese tornado tecnológico, en el que la única constante es el cambio y la innovación: creando nuevas necesidades, asumiendo nuevos roles.

La tecnología no solo perfecciona el trabajo, también agiliza e integra el volumen de la información: ahorrando tiempo y mejorando la calidad. En éste interminable proceso de globalización y de competencia, donde la comunicación satelital, las redes y las bases de datos, logran romper las barreras de tiempo y de espacio.

Después del año 2000 pensamos que ese disparo tecnológico iría disminuyendo, pero no ha sido así. La velocidad es cada vez mayor.

Después de los años 90s´ la Tecnología de Información empezó a ser parte de las estrategias corporativas. Los paquetes y software aparecieron como soluciones a nuestros problemas de integración, proceso, costos y ventas. Aunque no hubo nadie o dónde comparar las implementaciones y resultados, igual fueron considerados como instrumentos de Ventajas Competitivas, por su impacto en innovación y en el desarrollo

de nuevos productos, por las eficiencias que generaban al reducir tiempos y costos, por mejorar la calidad de productos o procesos, y por mejorar las relaciones con clientes y proveedores. Logrando así economías de escala y buenas relaciones de largo plazo.

Además, las organizaciones proyectaron una imagen de exclusividad, de eficiencia y velocidad, solo por tener instalado una gran herramienta: Sistema de Información Integrando o un ERP. Y así, lograron desarrollar una gran Ventaja Competitiva: Tiempo.

Sin embargo, estratégicamente ¿La Tecnología de Información o los ERP hoy han perdido relevancia? ¿Continúan siendo una Ventaja Competitiva?

Creo que no podemos decir y repetir lo mismo que el siglo pasado. La Globalización y el Benchmarking ha hecho posible recopilar y comparar la información y sus resultados. Las organizaciones se han preparado para aprovechar y capturar los avances y las tendencias. Para mejorar y adecuar su implementación en Tecnología de Información con el enfoque: “hecho a la medida de sus necesidades”. Hoy sí está al alcance de todos; disponibilidad, precios, variedad y soporte técnico.

Entonces podemos concluir que la Tecnología de Información deja de ser una Ventaja Competitiva, cuando todos lo tienen y cuando deja de ser *Único* y *Valioso*.

De ahora en adelante, solo depende de la gestión en las organizaciones que puedan analizar, filtrar, administrar y decidir, cómo aprovechar mejor la recopilación de información, para convertirla en conocimiento y generar valor al interior de la organización. No para sacar ventaja fuera de ella.

Conclusiones

Debemos reconocer que la Tecnología de Información si es importante en el desarrollo de las organizaciones porque se mantiene en el tiempo. Sin embargo, esto no quiere decir que debemos seguir considerándolo como una Ventaja Competitiva por dos razones: (1) algunos han logrado imitarla y (2) otros han logrado estandarizar e implementar de manera exitosa. Es decir, todos, o casi todos ya lo tienen.

Para mantener el éxito (hoy y mañana) de las implementaciones en Tecnología de Información, va a depender mucho de su contribución y rentabilidad que generen a la organización: incrementando las ventas, mejorando procesos, desarrollando nuevos productos, seguimiento post venta y fidelizando clientes, optimizando tiempos que impacten en reducir costos e incrementen la calidad del producto o los servicios al cliente, administrar y compartir oportunamente el conocimiento.

Entonces, reflexionemos que las Ventajas Competitivas no son para siempre. A menos que; y la clave será, para sostener nuestra Ventaja Competitiva, debemos revisar todas las influencias externas, supervisar o dotarnos de nuevos recursos, desarrollar capacidades para explotarlos y actualizar nuestras habilidades para alinearlas a lo que realmente quiere y desean nuestros clientes.

Bibliografía

Porter, M. (2001). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Editorial Patria.

Johnson, J. Scholes, K. y Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica* (7ª ed.). Madrid: Pearson Education.

Laudon, K y Laudon, J. (2008). *Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital*. México: Pearson Educación.

Marbert, V., Soni, A. y Venkataramanan, M. (2002). Sistemas ERP: mitos comunes versus realidad evolutiva. *Harvard Deusto Business Review*. (106), 74-83.

O'Callaghan, R. (1991). Los sistemas inter-empresariales y sus ventajas competitivas. *Harvard Deusto Business Review*. (46), 140-148.

