

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



“LA ABUE”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Antonio Luis Molina Fuentes

Código 19821170-0

Lima – Perú

Septiembre de 2018



WEB SERIE “LA ABUE”

ÍNDICE

RESUMEN	pág 5.
INTRODUCCIÓN	pág 6.
1. Parte 1. Reseña histórica del formato	pág 9.
2. Parte 2. Características del Formato	pág 11.
2.1 Horario abierto.....	
2.2 Multiplataforma.....	
2.3 Costo de producción bajo.....	
2.4 Canales gratuitos de exhibición.....	
2.5 Géneros disímiles.....	
2.6 Temática diversa.....	
2.7 Corta duración.....	
3. Parte 3. El lenguaje del Formato	pág 13.
3.1 Composición.....	
3.2 Planos visuales.....	
3.3 Planos sonoros.....	
3.4 Movimientos de cámara.....	
3.5 Iluminación.....	
3.6 La trama.....	
4. Parte 4. Modelo Abierto y Modelo Cerrado	pág 15.
3.1 Modelo Abierto.....	
3.2 Modelo Cerrado.....	
5. Parte 5. La propuesta de la Serie	pág 17.
5.1 Concepto de la Serie.....	
5.2 Mecanismos de interacción.....	
5.3 Los temas de la Serie.....	
6. Parte 6. Breve sinopsis de los capítulos de la temporada	pág 21.

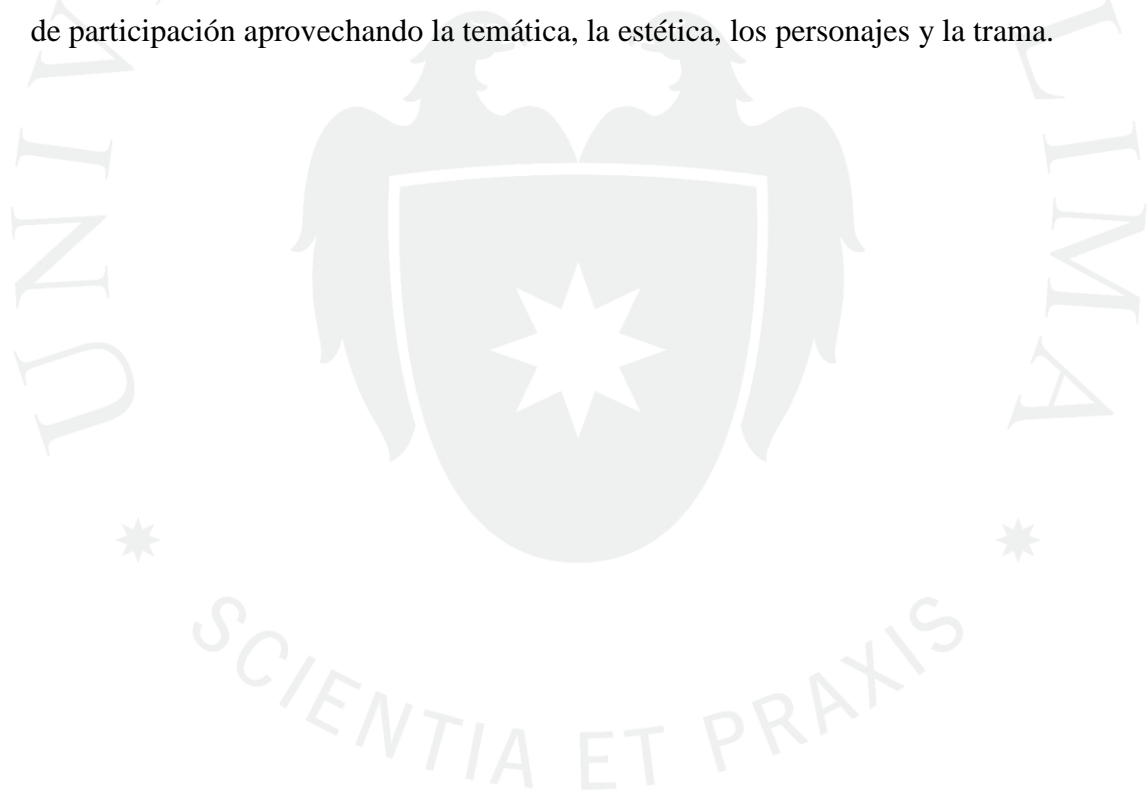
REFERENCIAS..... pág 24.

ANEXOS pág 25.



RESUMEN

El siguiente trabajo presenta la propuesta para una Serie Web que debe ser emitida a través de internet, para una empresa contratante. Y ya que decidimos dirigirlo a un público juvenil, se ha optado por hacer una combinación de géneros audiovisuales consumidos regularmente por este segmento, mientras que, temáticamente, se han recogido tópicos de interés que son frecuentes en este público y que han sido aprovechados antes en el diseño de audiovisuales dirigidos a él. También se incluye el desarrollo de mecanismos de participación relacionados con el producto, tal como ocurre con muchos audiovisuales modernos que proveen formas de consumo multidireccionales en variadas plataformas simultáneas y convocando formas diversas de participación aprovechando la temática, la estética, los personajes y la trama.



INTRODUCCIÓN

El consumo de series via internet ha alcanzado grandes niveles de sintonía 87% de los internautas ven videos on line en varias plataformas siendo las películas, las series y la música los contenidos más demandados. El 81% ven contenidos bajo Demanda (VoD). Estas cifras del 2015 (1) ilustran el grado de penetración del consumo de contenido audiovisual, series en concreto, que está dándose en este momento. La democratización en la producción gracias a la mejora tecnológica de las cámaras digitales de alta resolución y en los servicios relacionados con la internet y el ancho de banda han abierto un camino que muchos realizadores jóvenes están dispuestos a tomar. Y al encuentro están acudiendo una masiva cantidad de nuevos públicos.

Este es un momento para aprovechar. Todos pueden participar, ya que, lejos de las restricciones de la televisión convencional se ha creado un espacio libérrimo donde hay lugar para todos. La clave está en encontrar la forma de convocar y de brindar mecanismos para participar. Esta condición que es importante para los realizadores, también debe mos aprender a visualizarla desde el punto de vista de los públicos. Para el público joven, internet es principalmente “un medio de relación social” (Quiroz Velazco Maria Teresa, Televisión y telespectadores peruanos en un país oral y diverso Universidad de lima, 2005) y además los “adolescentes prefieren otras más cercanas e interactivas por su flexibilidad, movilidad y facilidad para intervenir... los jóvenes, quienes diversifican su consumo audiovisual hacia un universo multimodal, multicanal y multiplataforma”. (Quiroz Velazco Maria Teresa La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos) Ese es el modelo de consumo en el que conviene pensar.

De lo que se trata entonces es de generar no solamente contenido audiovisual, sino, mecanismos de participación e interacción. Eso son los procesos para los que el público

utiliza el internet. El contenido solo debe ser el la herramienta de convocatoria:
contenido relevante y de interés para un público.

Revisemos a continuación algunas características relacionadas con el formato Web
seriado.



1. Parte 1. Reseña histórica del formato

Se estima que aproximadamente han pasado unos 23 años desde los primeros intentos consolidados de construcción de un material seriado diseñado para la difusión a través de Web.

El punto de partida se considera que fue la serie *The Spot*, descrita un poco en burla como la *Melrose Place* para la Web Creada y dirigida por Scott Zakarin en 1995, con una propuesta de interacción con el público. Fue una serie exitosa en su momento premiada como "Cool Site of the Year", hoy conocido como los *Webby Award* que premia a los mejores sitios Web. Otros antecedentes de la época: los productos de la neoyorkina *Bullseye* que en 1995 presentaba la surrealista *Porkchops* y luego *Internet – The Animated Series*, *Rat Chicken*, *Space Dog*, *Makin' Moves* and *The Rhino and Nutmeg* ("*Bullseye Art & Volume.com Announce Partnership*" (Press release). *Business Wire*. December 6, 2000. Archived from the original on July 7, 2011.)

En Argentina una de las pioneras: *El Mono Mario*, la web serie de animación creada por Ary G. en agosto del 2000.

A ésta le siguió *Alejo y Valentina*, de Alejandro Szykula, en 2002, *Amanda O* (2008), *El vagoneta* (2008), *La loca de mierda* (2008 y *Plan V*(2009), entre otras. Algunas de estas series fueron adquiridas después por MTV Latinoamérica para anexarlas a su programación. En estados Unidos algunas series pasaron de la Web a la Televisión. Ese fue el caso de *Web Therapy*, de Lisa Kudrow, *The booth at the end* comprada por FX y *Sanctuary*, por Syfy. Pero hoy en día la conversión a serie de Televisión ya no parece el objetivo, pues el formato de Web serie viene fortaleciéndose y encontrando un lenguaje y un espacio propio, incluso atrayendo talentos audiovisuales de origen televisivo que ahora les interesa producir para la Web.

En Latinoamérica actual, la producción en Web tiene mucha fuerza. En Argentina se producen más de 100 webseries anuales de forma independiente. Incluso hay fondos de fomento que apoyan las producciones: el FNA (Fondo Nacional de las Artes), la Bial de Arte Joven de Buenos Aires y Mecenazgo. Y poco a poco, inversionistas y anunciantes comienzan a interesarse más. Y ya hay canales on line que empiezan a

comprar o a producir. Aunque este desarrollo está aún en ciernes. Y no es homogéneo en toda Latinoamérica.

También hay muchos más eventos. Se calculan cerca de 42 festivales de series web en el mundo. Entre los más reconocidos están el LAWebFest de Los Angeles, el primero dedicado exclusivamente a las series web, creado en 2010; el HollyWeb Festival, que existe desde 2012; el London Web Fest, organizado por el Raindance Film Festival, surgido en 2013; y el FEW Webfest, estrenado en 2014. Y siguen creciendo.



2. Parte 2. Características del formato

Como Marshall McLuhan decía: el medio es el mensaje.

Ciertas características de consumo asociadas a la web serie imponen ciertas características al producto para facilitar la forma en que el público usa el mensaje.

Revisemos algunas de estas características:

2.1. Horario abierto.

Las Web series están disponibles las 24 horas del día, todos los días del año, al alcance de un clip

2.2. Multiplataforma

Desde cualquier dispositivo conectado a internet sirve para ver las Web series. Esto crea variadas formas de consumo, que deben ser tomadas en cuenta para elaborar material

2.3. Costo de producción bajo.

Si bien es cierto que se puede realizar una producción sofisticada y técnicamente muy acabada, lo que se está abriendo paso actualmente es la serie de costo relativamente bajo. Gracias a la mejora tecnológica en la cámara de foto que ahora es capaz de ofrecer imagen de alta resolución, se ha democratizado ampliamente la posibilidad de que pequeños productores realicen material de buena calidad. Incluso celulares de alta gama se están usando para preparar material. Cada tecnología tiene sus canales de exhibición.

2.4. Canales gratuitos de exhibición.

Plataformas como Youtube y Vimeo han acogido exitosamente a las producciones independientes que se exhiben prácticamente a cero costo. Esta es una de las grandes razones del crecimiento explosivo de este tipo de material

2.5. Géneros disimiles.

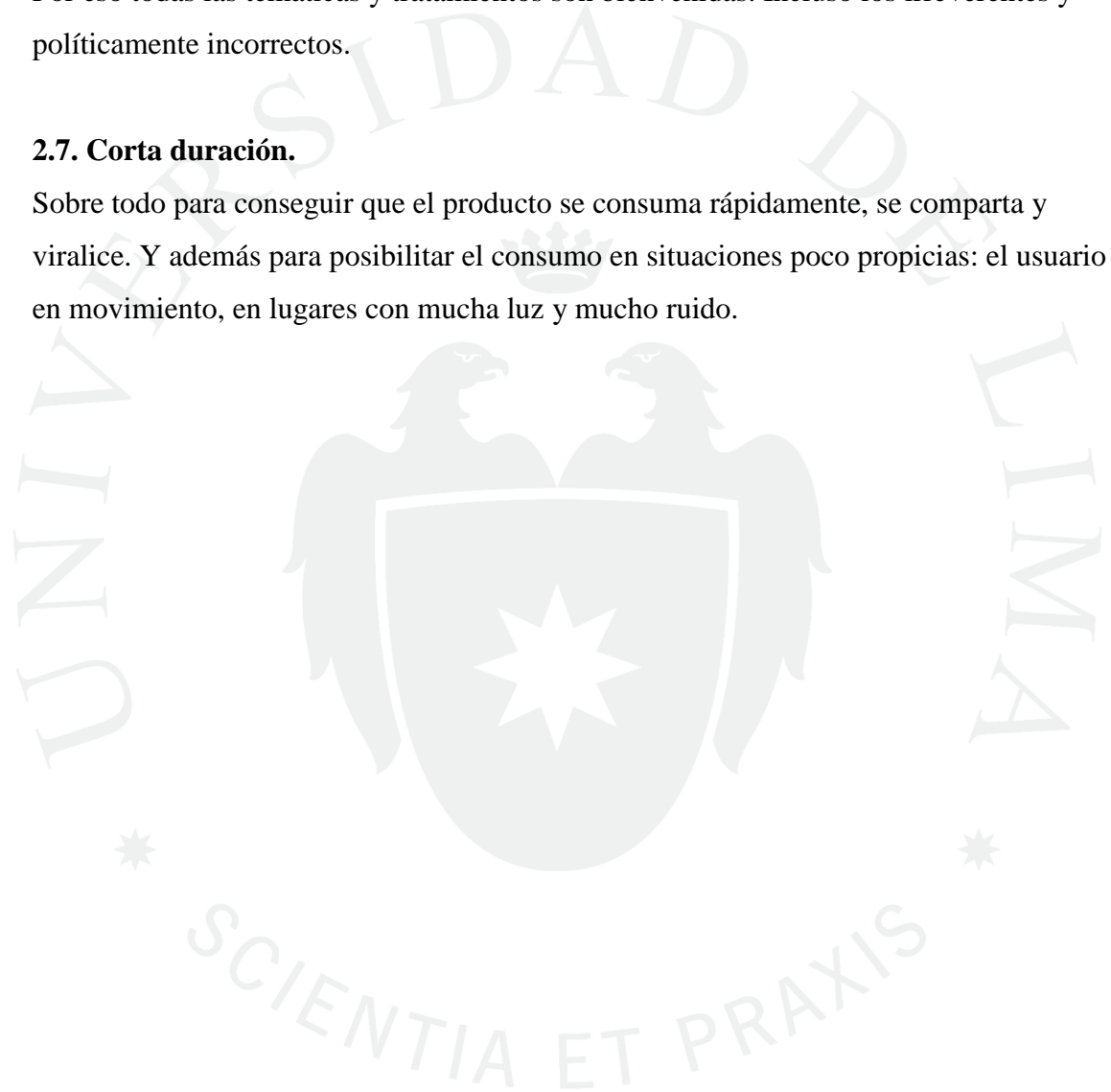
Ficción, drama, terror, policiales son comunes en las series Web. Pero el formato en realidad está abierto a todo. Hay experiencias de series de contenido educativo o documental.

2.6. Temática diversa.

La televisión siempre ha tenido ciertas reglas restrictivas con respecto a lo que se puede presentar en sus pantallas. Hay restricciones de tipo ideológico, político, religioso, etc. depende del medio, de los inversionistas detrás del medio o de los principales anunciantes que no quieren tener ciertos temas asociados a sus marcas. La Web serie ha conseguido alojarse en canales en donde estas restricciones prácticamente no existen. Por eso todas las temáticas y tratamientos son bienvenidas. Incluso los irreverentes y políticamente incorrectos.

2.7. Corta duración.

Sobre todo para conseguir que el producto se consuma rápidamente, se comparta y viralice. Y además para posibilitar el consumo en situaciones poco propicias: el usuario en movimiento, en lugares con mucha luz y mucho ruido.



3. Parte 3. El lenguaje del formato

Las particulares condiciones de producción y consumo han empezado a generar ciertas características técnicas y de lenguaje que sirven para facilitar el consumo de estos productos. Y posiblemente sirvan para contribuir a la elaboración del Manual técnico y la propuesta de lenguaje audiovisual que se asociará en el futuro a este formato. Aunque como bien sabemos: las reglas siempre se harán para romperse con audacia y la creatividad.

Intentemos un breve listado de características de lenguaje, recomendables, según el consenso:

3.1. Composición.

Simple, clara, limpia. Recuerde que en muchos casos el producto se verá en pantallas relativamente pequeñas, incluso, en movimiento.

3.2. Planos visuales.

Preferencia a los planos cercanos: primeros planos, planos medios, conjuntos cerrados sin muchos elementos a la visibilizar.

3.3. Planos sonoros.

Conviene audio editado a buen volumen en donde los textos se escuchen con claridad meridiana.

3.4. Movimientos de cámara.

Movimientos cortos preferentemente. Un plano secuencia muy elaborado puede crear problemas de seguimiento o incomodidad para el espectador.

3.5. Iluminación

No muy contrastada. Las sombras excesivas de una propuesta de Clave Alta (High Key) pueden ser muy difíciles de seguir en pantallas pequeñas con problemas de reflejo y que se usan muchas veces en exteriores o en ambientes poco aptos. Las laptops se usan con

frecuencia en ambientes con ventanas. Los celulares, en exteriores o estando en movimiento.

3.6. La trama.

La trama puede ser variada, pero generalmente contada con los tres actos clásicos. Pero en versión simple y breve. Y en muchas ocasiones con algún elemento final que permita proveer la continuación en el siguiente capítulo, actuando a manera de engancha para el público.



4. Parte 4. Modelo Abierto y Modelo Cerrado

Personalmente nos interesa formar parte del cada vez mas grande grupo de gente que se anima por la realización en formato Web.

Resulta atractiva la casi ilimitada variedad de opciones. Aunque el movimiento detrás de este tipo de realización está en crecimiento, todavía no está clara “la formula”. Digamos bienintencionadamente que hay espacio para todos. Y sobre todo, hay espacio para la experimentación. Además las formulas no siempre se pueden importar o exportar a otros escenarios. Y cada caso tiene sus particularidades.

Aunque está claro que la difusión on line prefigura un público interactivo y participativo, que comparte, postea, viraliza, etc., siguen existiendo dos modelos. Vamos a denominarlos Modelo Cerrado y Modelo Abierto. En pocas palabras:

4.1. Modelo Cerrado.

Su narración esta prevista en casi todos los detalles. La participación prevista del público es la del usuario que comparte, que opina, pero tiene poca injerencia directa en el desarrollo de la narrativa. Aunque exista página web, redes, canales on line u otros medios de interacción, el público participa desde afuera de la historia. Los productores restringen el acceso al círculo esencial de la producción.

4.2. Modelo Abierto

Es el que incentiva de un modo activo la participación del público. En este modelo, los productores hacen que la serie franquee el umbral de lo imaginario y comiencen a irrumpir en la realidad. Este es el modelo original con el que se inauguró la producción de web series, pero colapsó principalmente porque lo que se quiso desde el principio fue trasladar el modelo de negocio de la televisión comercial a un medio que no se conocía bien. La desbordada participación del público le quitaba el control a las casas televisivas.

El caso más renombrado fue el ocurrido justamente con la pionera de las series Web norteamericanas: The Spot. Pero su modelo de interacción, visto hoy, pensado para

nuestro público regional, no parece tan mala idea. Queremos retomarlo para nuestra propuesta.



5. Parte 5. La propuesta de la Serie

5.1. Concepto de la Serie

La serie trata sobre el personaje de Axia. Una chica de 20 años, que está siguiendo estudios en un instituto. Sus medios económicos no son precarios, pero tampoco ilimitados. Con una carencia afectiva en sus primeros años, pero de carácter sobreviviente. Aunque no es de mala índole se ha acostumbrado a resolver sus temas con dureza y hasta un poco de violencia. Su referente más querido fue su abuela. Y es ella, desde el mas allá, la que buscará rescatar el buen corazón que supuestamente tiene su nieta. Axia tiene problemas de su edad y de su entorno. Y aunque en principio intervendrá divertida en la solución de los conflictos, poco a poco será necesario para ella asumir compromisos personales más grandes. No es necesariamente una heroína. Sus soluciones no siempre serán perfectas y en ocasiones desencadenaran problemas mayores. La guía para hallar el siguiente problema será su abuela, que se comunicará misteriosa e inexplicablemente a través de medios electrónicos.

Visualmente, la serie ofrece características llamativas, en especial las secuencias animadas, propuestas no solo como aliciente visual, sino como un mecanismo destinado a incentivar la participación del público.

Sin embargo, el concepto esencial de la serie no se concentra solo en su temática, sino fundamentalmente en las diferentes formas de interacción que se van a proponer para la participación del público. El contenido solo es la excusa para convocar al público. Este modelo se ha intentado antes hace desde el inicio de la producción de series para Web. Pero el gran problema es que hace 20 años, no existían ni los saberes ni la logística para hacerle frente a una participación desbordadamente masiva. Además el modelo lo manejaban las empresas productoras tradicionales, que querían replicar su modelo estándar de producción y el control que ejercían sobre los contenidos. La situación ha cambiado y esa es la oportunidad que queremos aprovechar

5.2. Mecanismos de interacción

Lo que pretendemos es que el público sienta que la serie prácticamente existe en el plano de la realidad. No solo tendrá la oportunidad de interactuar con los personajes a través de las redes, sino que será invitado a participar creativamente en los contenidos y en ciertos aspectos de la propuesta visual, lo que se irá introduciendo durante el desarrollo mismo de los capítulos de la serie.

Hay varias líneas de interacción que deseamos ofrecer al público. Incluyendo los hoy obligatorios: Pagina Web y canal on line (YouTube). Aquí les adelantamos algunas de esas vías de interacción, con cargo a expandirlas y adaptarlas en función de la respuesta del público

Participación temática.

Se invitará al público a sugerir posibles soluciones para los conflictos previstos en los capítulos de la serie. Las sinopsis presentadas en la Página Web sugerirán los problemas más que las soluciones, para dejar un poco abiertas las opciones.

También se adelantarán “Situaciones de crisis” en donde se propondrán secuencias en las que participan varios personajes. Se le pedirá al público que establezca cuál es la acción o texto que podría tomar cada personaje.

Aporte Visual en la Animación

La serie desarrolla secuencias animadas, una o dos por capítulo. Se invitará al público a que diseñe el modelo estético para esas animaciones: el tipo de trazo, la apariencia de los personajes, el uso del color, etc. El aporte va a servir para desarrollarlo como animación dentro del programa

Cross Media

Aprovechando experiencias que incluyen Posicionamiento global y realidad Aumentada, se solicitará al público una propuesta de locaciones para el “desarrollo virtual” de algunas situaciones de la serie, que de esa forma podrán “ocurrir” en algún lugar propuesto por el público. Los personajes podrían ser “seguidos” a través de programas de ubicación GPS, desde la computadora o el celular.

Página web y redes

Estarán disponibles para el público Pagina Web con sinopsis, notas, entrevistas, instrucciones para eventos y participaciones programadas. Las redes servirán más bien para vincularse con los personajes y para abrir foros de opinión.

5.3. Los temas de la serie

La temática básica está relacionada con temas juveniles de dos tipos.

Los “Hard Problems” que tienen que ver con un compromiso de la integridad física de los personajes: acoso, secuestro, violación, lesiones físicas, violencia padres hijos o en pareja. Y por otro lado estarán los “Soft Problems” que están relacionados con temas cercanos al manejo de las emociones o de la imagen personal: la posición dentro del grupo social, la imagen pública, las relaciones interpersonales, la auto aceptación.

El juego de relaciones e interacciones personales de los personajes involucrarán a referentes del entorno familiar, lo que es una característica diferencial regional, comparada con un público de otras latitudes, para los cuales la familia no es necesariamente un referente cercano. La atractiva serie noruega “Skam” presenta justamente a los adultos de un modo casi invisible. Se da por supuesto la existencia de

los adultos, pero en la serie participan poco en las soluciones, o no lo hacen de modo determinante.

Aunque la temática puede lucir un poco solemne a primera vista, el enfoque general no va a pretender ser ni moralizante ni de tipo aleccionador. El personaje no sigue el “buen camino”. Más bien trataremos de abordar los temas con un poco de ironía y humor.



6. Parte 6. Breve sinopsis de los capítulos de la temporada

Está previsto el desarrollo de 10 capítulos para la primera temporada. A continuación proponemos la lista básica de las situaciones y temas a tratar.

El nombre del capítulo estará relacionado con el protagonista principal del capítulo, o el que concentra el peso del conflicto en esa emisión.

La Abue-Capitulo 1: Gerardo

Conocemos un poco de los antecedentes que explican el carácter y el comportamiento de Axia, protagonista principal de la serie. Después de una mala experiencia social con su grupo de amigos, toca fondo. Pero es rescatada por el ser que más la quiso en su vida: su abuela. Por motivos inexplicables, ella se comunicará con su nieta y la encaminará por la ruta que marcará la dinámica de la serie. Axia intervendrá en los problemas de su grupo de amigos con el ánimo de solucionarlos. Aunque no siempre lo logrará de modo definitivo y sin complicaciones. En el proceso, Axia aprenderá a aceptarse y sentirse mejor consigo misma: El problema de Gerardo tendrá que ver con la relación que ha empezado a sostener con una mujer mayor, que para colmo es la madre de uno de sus amigos.

La Abue-Capitulo 2: Mariela

Mariela es una joven de 19 años, conoció a Axia en el colegio. Fueron amigas, hasta que cada una tomó rumbos diferentes, pero su la “abue” de Axia le hace saber que su amiga está pasando por serios problemas.

Mariela conoció a un chico hace un año el cual se llamaba Lucho, al principio ella y Lucho eran felices hasta que él cambió y se comenzó a fijar en otra chica.

Un día Mariela encuentra a Lucho y a Gloria juntos y él le dice a Mariela que va a tener un hijo con Gloria, esto deja paralizada a Mariela, muy triste y deprimida, es por esto que Axia debe ayudarla.

La Abue-Capitulo 3: Rodrigo

Rodrigo era un chico sentimental, estudioso, pero muy olvidadizo. Nunca creyó que eso sería su talón de Aquiles ya que un día se olvida de hacer un mandado muy importante de su madre, lo cual le trae muchos problemas en su familia y su vida social.

Después de ayudar a Mariela. La “abue” de Axia le envía un mensaje donde dice que uno de sus mejores amigos de primaria está sufriendo y que ella lo puede ayudar.

La Abue-Capitulo 4: Emanuel

Emanuel era un chico tranquilo que nunca se metía con nadie pero un día todo cambia en su vida, pues en su colegio le comenzaron a hacer Bullying, lo cual lo llevo al punto de querer suicidarse.

La “abue” le dice a Axia que debe ayudarlo a pesar de nunca a verlo conocido, ni hablar con él.

La Abue-Capitulo 5: Giannela

Es una jovencita de apariencia frágil, estudiosa, buena hija, tranquila y responsable. Lamentablemente en el instituto donde estudiaba, no era muy buena en números, así que el curso de contabilidad era su debilidad. Si jalaba ese curso perdía la media beca. El profesor del curso Arturo, se dio cuenta y empezó a ofrecerle puntos adicionales a sus prácticas, siempre y cuando tomaba un café con el que no había nada de malo, ella no sabía que hacer.

La “abue” de Axia le dijo a Axia que su amiga estaba en problemas y tenía que apoyarla.

La Abue-Capitulo 6: Nicole

Morena, alta guapa, no fue muy bien recibida por la familia de su enamorado Carlitos. Desde pequeño el escucho decir a sus Padres y Abuelos “No puede entrar un negro a la familia porque malogra la raza de la nuestra”, a pesar de todo Carlitos estaba muy enamorado de ella y la llevo a casa para presentarla a sus padres; no sabían que podía pasar.

Esta vez Axia por su cuenta decide ayudar a Nicole y a su familia,

La Abue-Capitulo 7: Bárbara

Jugaba Vóley con Axia en un equipo, pero entre los estudios y los entrenamientos no se daba tiempo para almorzar y comía cualquier cosa que estuviera a su alcanza, galletas, gaseosas, etc. Provocando un desbalance en su organismo.

Su madre se preocupó y la llevo a un chequeo médico, se hizo los análisis solicitados y ahora están en el consultorio del doctor esperando la respuesta

Axia se enteró de lo sucedido en los entrenamientos y otra vez decidió ayudar por su propia cuenta, sin la ayuda de su “abue”

La Abue-Capitulo 8: Cameron

Alto, simpático, se dedica al modelaje, le gusta bailar y hacer amigos.

Un día conoció a un grupo de chicos súper divertidos bailaron, cantaron, pero uno de ellos le puso algo en su trago. Cameron empezó a sentir efectos en la droga y no podía reaccionar.

Al día siguiente despertó desconcertado y con dolor en todo el cuerpo se miró al espejo y se dio cuenta de lo que había pasado. Luego mira su celular y aparece un mensaje que dice: “Ella te puede ayudar” y aparece el número de Axia.

La “abue” volvió a aparecer, esta vez tenía un reto más difícil a Axia, la “abue” le dijo a Axia que cada vez el final estaba más cerca.

La Abue-Capitulo 9: Andrés, reto final – Parte 1

Andrés fue la única persona la cual ha podido hacerle frente a la maldad de Axia. Pues era casi tan malo como ella. Axia se encuentra en un dilema propio, ya que no se imagina ayudando a su mayor archí-enemigo.

Pero salvarse a sí misma depende de esto. Y su “abue” le dará consejos para controlar sus impulsos y así lograr ayudar a Andrés.

Finalmente Axia no lo ayuda en el último momento y su “abue” le dice “su vida”, pues desaprovechó su última oportunidad de salvarse

La Abue-Capitulo 10: ¿El reto final? – Parte 2

Luego de no ayudar a Andrés, y estar a punto de dejar la Tierra y su vida. Ella pide, ruega y suplica, que le den otra oportunidad, dice que esta vez hará las cosas al pie de la letra. Aunque eso signifique tener que ayudar ahora a Andrés y todos los afectados de su decisión de no ayudarlo.

A pesar de que esto vaya con todo su ser y su personalidad, pero esta vez no hay marcha atrás y será su última oportunidad. Pero su “abue” le dice que nunca se sabe que pasará...

REFERENCIAS

BIONDI, J. y ZAPATA, E. (1994): *Representación oral en las calles de Lima*. Lima, Universidad de Lima.

QUIROZ VELAZCO, MARIA TERESA, Televisión y teleespectadores peruanos en un país oral y diverso. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-073>

QUIROZ VELAZCO, MARIA TERESA. La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos. . Repositorio Universidad de Lima, 2005. Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/10.3916_C36-2011-02-03%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/10.3916_C36-2011-02-03%20(1).pdf)

PAUTASIO, LETICIA. Estadísticas: consumo de video digital en Latinoamérica. Recuperado de: <https://www.telesemana.com/blog/2015/11/09/estadisticas-consumo-de-video-digital/>

El Mono Mario. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Mono_Mario

CLARIN, REVISTA Ñ. Webseries: breves, ágiles y siempre disponibles. Recuperado de: https://www.clarin.com/escenarios/webseries-bawebfest-breves-agiles-siempre-disponibles_0_rkHGr75Pmx.html

ANEXOS

Guion Literario

Guión "La Abue"

Escena 1.

EXT CALLE / DIA

Axia camina por la calle, gesto adusto (de frente, perfil, pies)

AXIA

Nací hace 20 años en una familia no muy afectuosa.

Escena 2. Fotomontajes

INT FOTOMONTAJE (papás)

AXIA

Mis papas viajaron hace mucho, buscando oportunidades. Cuando cierro los ojos me parece recordarlos... a lo lejos.

INT FOTOMONTAJE (abuela)

AXIA

Me crio mi abue. Una mujer recia y decidida que no engreía a nadie, pero que era buna onda. Qué pena que también se fue pronto.

INT FOTOMONTAJE (mascotas, dibujos y juguetes rotos)

AXIA

Ya no hubo más calor de hogar. Quizá por eso crecí así: malvada. Mi mascota apaleada, mis dibujos sangrientos mis juguetes torturados son los recuerdos de mi niñez.

ESCENA 3.

EXT CALLE /DIA INT SALA /DIA

Axia en varias actitudes (secreto al oído, "por mi madrecita", ella entre dos cabezas, sometiendo a alguien contra la mesa, tres tomas rápidas: cigarro, alcohol y nariz blanca)

AXIA

Y cuando crecí, indudablemente perseverare. No hay
mentira que no haya dicho, traición que
no haya cometido, y abuso que no haya
hecho. Yo no soy buena ni conmigo...

ESCENA 4

INT SALA /DIA

EXT CALLE /DIA

Amigos miran a Axia (temor, tensión, burla, traición)

AXIA

Pero confieso que me gusta... me gustan esas
miradas, esa desazón

ESCENA 5

EXT PARQUE /DIA

**Amigos miran a Axia unos pasan rodando, otros corriendo
como arrastrados por un huracán.**

AXIA

Esa sensación de huracán que ocurre cuando yo
llego

Escena 6

EXT PARQUE /DIA

**Segunda toma. Axia solo está parada ante ellos que la
miran, pero que en realidad no se han movido.**

AXIA

ya, quizá no tanto, pero algo...

Escena 7

EXT PARQUE /DIA

**Axia en el parque, sonriente ve a Alexis llegar y
conversar el resto de gente, y al final conversar con
Gerardo**

AXIA

Tengo que reconocer que el principio del fin, no
lo vi venir... o más bien, si lo vi, pero no me di
cuenta.

Que diantres me podía atraer de él... no sé, quizá
justamente que fuera lo opuesto a mí,
tranquilo, buena onda... un completo inocente

Escena 8

EXT PARQUE /DIA

Axia en el parque, habla con Gerardo sobre la reunión

AXIA (ON)

Yo debo conocerlo

GERARDO

Nunca le haría eso... es mi amigo

AXIA (ON)

o me lo presentas o ahorita se entera a quien
está rondando su mamita

Escena 9

EXT PARQUE /DIA - INT DORMIT ROXANA /DIA - INT DORMIT

GERARDO

**(Cara Alexis)
Gerardo)**

(Imágenes Roxana)

(Imágenes

Pantallazo

celular

AXIA

Aclaración: la mamá de Alexis era divorciada,
joven... caliente. Le había dado por
perseguir se ha fijado. chibolos. Y adivinen en quien

Escena 10

EXT PARQUE /DIA

Axia en el parque, habla con Gerardo extorsionado

GERARDO

Y tu como sabes?

AXIA (on)

La maldad todo lo sabe (*imagen los había visto*)

GERARDO

No te atreverías.

AXIA (on)

Je, reunión en mi casa. El martes a las 4. Lo llevas.
¿Tenemos un trato?... (enfaticando) ¿tenemos-un-
trato?

Gerardo asiente derrotado y se va

Escena 11

INT COMEDOR /DIA

Axia coloca viandas y vaso en la mesa y cocina

AXIA

Hacía mucho que no pensaba en el bienestar de la gente pero ese día me esforcé, realmente me esforcé.
Para lo que me iba a servir.

Escena 12

INT SALA /DIA

Axia sale a recibir a sus invitados, entre ellos está Alexis al que saluda muy especialmente

AXIA (on)

Hola muchachos, que bueno que llegaron... (Dirigiéndose a Alexis) que bueno que viniste gracias. Voy por unos bocaditos muchachos.

(EN OFF) increíble, no me reconocía a mí misma

Escena 13

INT COCINA /DIA

Axia en la cocina, entran sus amigas

Axia entra en la cocina pero antes de que salga, entra una de las chicas, le pide un vaso, le pide un plato. Entra la segunda amiga e interviene hasta que es demasiado evidente que están tratando de retenerla en la cocina. Y entonces, se desembaraza de ellas y sale a la sala.

Escena 14

INT SALA /DIA

Axia irrumpe en la sala, y detrás sus amigas

Al fondo de la sala, Alexis estaba en muy buenas migas con la otra chica.

Axia queda paralizada y comienza a ver los rostros de sus compañeros: ve burla, ve sorna. Ve desquite. Ve que todos habían puesto de acuerdo.

Empieza a gritar echándolos de la casa (en on). Le falta la respiración, se agarra el pecho. Se desploma de espaldas, brazos abiertos.

Escena 15

EXT INDEFINIDO / DIA (comienza ENSOÑACIÓN)

Axia está como flotando en el espacio y mientras tanto una voz suena en su cabeza. En esa voz Axia reconoce a su Abuela

Axia

¿Qué me está pasando?

Abuela

Prepárate...

Axia

Adónde voy?

Abuela

A un sitio muy oscuro y solitario

Axia

¿Y porque?. Yo no quiero ir

Abuela

¿Y que querías des pues de todo lo que has hecho?...

Axia

No es justo!, no es justo! Nooo!!

Abuela

Prepárate...

Axia

Yo no quiero ir no noooo!!!

Abuela

Ah si no? y que estas dispuesta a hacer para evitarlo (se comienza a ver el rostro de la abue)

Axia

Abue? eres tú?

Abuela

Tu mochila está muy cargada de cosas malas. No va a ser fácil

Axia
¿No va a ser fácil que? ¿Hay una opción para mí?...

Abuela
Siempre hay... pero vas a tener que poner de tu parte.
Vas a cambiar.

Axia
Siempre he sido mala!!

Abuela
o cambias o te vas

Axia
no hay forma!!

Abuela
Entonces adiós!!

Axia
no, nooo! está bien... ¿qué debo hacer?

Abuela
Ya sabrás... despierta...despierta..... ¿que estas
esperando carajo?!!!

Escena 16

INT SALA /DIA

**Axia despierta abruptamente. Ya no hay nadie y hay
desorden. En un momento recibe mensaje de la Abuela**

Axia (on)
¿Por dónde empiezo?

Suena su celular, mensaje chat de la abuela. "Alexis y
Gerardo"
Absolutos ojos de plato de Inés... sin créesele ella misma "
manos a la obra"

Escena 17

EXT PARQUE / DIA (robo celular)

Día siguiente en el parque. Los chicos están haciendo
ejercicio

Inés subrepticamente se acerca la posición de los muchachos. Permanece escondida viendo que va a ser difícil no ser vista. Llega un mensaje (Mensaje "la mochila")

Axia
Van a verme...On bajito

(mensaje "no")

Los chicos pierden en ese momento el dominio del balón y eso hace que se alejen momentáneamente. Inés corra la posición de la mochila y saca el celular de Gerardo se esconde. Abre los mensajes del chat y busca. Ubica el usuario de la tía. La termina a la tía por chat de un modo terminante e hiriente. Se sonríe por su maldad. Se levanta y camina casualmente hacia los muchachos pone el celular en su sitio y luego saluda a los muchachos y sigue su camino.

Un instante después suena el fono de Gerardo.. Ve el mensaje furibundo de la tía que lo está mandando al cacho y cuando Alexis se acerca, le dice que "no..es nada" y con una sonrisa de alivio que Alexis no entiende, Gerardo reitera "ya no es nada" Y se ve a Inés, su cara sonriente suena el celular "pulgares arriba" y sale sonriendo del encuadre.

Escena 18

EPILOGO

INT SALA / DIA

En la tarde, ya sola Axia estaba escuchando música y de repente se interrumpe la señal y sale abuela

Abuela
"felicidades... ya ves ¿qué se siente?"

Axia (on)
uhh, no me quejo.
Aunque solo lo sepa yo...
Viste cómo ve vieron los muchachos?
Siempre tendré la misma reputación.....

Abuela

Esto recién empieza

Axia (on)

Ahh? ¿Cómo?

Aparece un pantallazo de Facebook en el televisor

Axia (on)

Mariela?

Abuela

Así era Mariela (*foto sola gritando de alegría,
sonriendo con sus amigas*)

Así es Mariela, (*de perfil, oscura recolorizada*)

Y así será (*solo una mano, ella en la ducha su
pies semi ocultos por un árbol*)

Axia (on)

¿Y porque? ¿Qué paso?

Sale la foto de un muchacho

Axia (on)

(se ve a dar un
¿Por un hombre?! Yo le saco la estupidez en una
una imagen en donde la tira al suelo y le va
sopapo)

Abuela

canaliza "mejora tu estrategia carajo! (más calmada)
tu energía de una forma... más constructiva"

**Axia pone Cara de "ayyy ya me vas a dar sermón otra vez"
pero con una sonrisa...**

Abuela

(Parodiando a misión imposible) "este mensaje se destruirá
en treinta segundos..."

Axia apaga la tv con una mueca de sonrisa...