

Caso Cadena Hotelera

Solís Fúster, Fernando ¹

Terán Velazco, César ²

Zapata Díaz, Carlos ³

Caso

Una importante cadena hotelera desea estimar la demanda potencial que tendría un nuevo establecimiento si se instalara en la localidad del Cusco. Para ello, la empresa contrató a una consultora para que desarrollara un estudio de mercado que le permitiera dimensionar la demanda del sector hotelero en la zona de interés.

De acuerdo con los resultados del estudio, se concluye que el mercado turístico del Cusco está compuesto por turistas extranjeros y por turistas nacionales. Otra de las conclusiones importantes es que de acuerdo con las estadísticas disponibles en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, el número de huéspedes extranjeros que arribaron a los establecimientos de hospedaje en el Perú durante el año 2015 alcanzó 3.456.000 personas. A pesar de que la llegada de turistas ha mostrado variaciones importantes en las últimas décadas, durante los últimos años ha mostrado una tendencia creciente.

Por otra parte, se pudieron extraer algunos indicadores relevantes para sustentar el comportamiento de la demanda. En efecto, de acuerdo con un estudio realizado por el MINCETUR, se pudo concluir que 53,8 % de los turistas que llegan a Perú visitan Cusco y sus alrededores.

Otro antecedente importante que se logró investigar, fue que la estadía promedio de los turistas extranjeros en el Cusco en establecimientos de hospedaje es de 3 días.

Una encuesta aplicada a una muestra aleatoria representativa de turistas extranjeros en el Cusco, indicó que los turistas que llegan a establecimientos de alojamiento en Cusco, se alojan o tienen intenciones de alojarse en hotel y hostales de 1, 2, 3, 4 o 5 estrellas constituyen el 73 % del total de turistas extranjeros. En casa de familiares o amigos 18 %, camping 4 %, albergue 3 % y finalmente en pensión familiar 2 %.

Respecto al mercado nacional o doméstico, un estudio denominado, Diagnóstico de la realidad actual del turismo, concluyó que de los 379.316 turistas nacionales que visitan Cusco durante la

¹ Universidad de Lima: fsolis@ulima.edu.pe

² Universidad de Lima: cteran@ulima.edu.pe

³ Universidad de Lima: czapata@ulima.edu.pe

época temporada alta (julio a octubre), 65 % se alojan en hoteles y hostales permanecen en promedio, 2 días. Por otra parte, de los 644.084 turistas nacionales que visitan cusco fuera de la temporada alta, también el 65 % se alojan en hoteles y hostales. Sin embargo, a diferencia de los turistas nacionales en temporada alta, este grupo de turistas visita la zona más de una vez al año. En efecto, en promedio visitan el cusco 1.5 veces al año, con una permanencia promedio por ocasión de 1,5 días.

En cuanto a la capacidad instalada en el Cusco, el estudio de mercado competidor señaló que, solamente considerando hoteles y hostales, la oferta está compuesta por 13.488 camas en el 2015.

Cuestionario

Con estos antecedentes, se le solicita estimar:

- A. La demanda anual hotelera detallada, expresada en días/cama para el año 2015.
- B. Además, se le solicita cuantificar la existencia de exceso de oferta o demanda en el 2015

TURISTAS	Turistas al Cusco		Pernoctación	Visitas al año	Permanencia en hoteles o hostales	Días / Cama
	N°	%	Días	N°	%	N°
EXTRANJEROS						
NACIONALES						
TOTAL						

TURISTAS NACIONALES	Al Cusco		Pernoctación	Visitas al año	Permanencia en hoteles o hostales	Días/Cama
	N°	%	Días	N°	%	N°
TEMPORADA ALTA (jul - oct)						
TEMPORADA BAJA (resto)						
TOTAL						

C. Cuantificar la existencia de exceso de oferta o demanda en el año 2015:

	Camas disponibles	Días	Total
	N°	N°	
Oferta			
Demanda			

Excedente de: _____ Igual a: _____