

## Caso: Michelle Gabuteau SAC (parte 1)

Solis Fúster, Fernando <sup>1</sup>  
Terán Velazco, César <sup>2</sup>  
Zapata Díaz, Carlos <sup>3</sup>

### Caso

La empresa Michelle Gabuteau SAC ha realizado una encuesta a 1,900 personas, haciendo, entre otras, las siguientes 2 preguntas:

1. ¿Estaría dispuesto a descargar una aplicación que le brindará la posibilidad de comprar variedad de prendas de vestir en base a un perfil personalizado, a S/. 0.50 por descarga? Los resultados de la encuesta respecto a esta pregunta fueron los siguientes:

	MUJERES	HOMBRES
SI	89.5%	2.5%
NO	10.5%	97.5%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2. Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa ¿Estaría interesado en un APP que ofrezca variedad de prendas de tiendas peruanas? Los resultados de esta encuesta, respecto a esta pregunta fueron los siguientes:

	MUJERES	HOMBRES
SI	93.8%	3.8%
NO	6.2%	96.2%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Se sabe además que, luego de analizar los resultados de la encuesta, la empresa decide trabajar solamente con tiendas de ropa para el público femenino de entre 14 y 35 años, de los distritos de Surco, La Molina, Miraflores, San Isidro, San Borja, San Miguel, Magdalena, Pueblo Libre, Barranco, Jesús María y Otros, de Lima Metropolitana, en los que realizó un conteo de las respuestas de la encuesta que le permitió consolidar el siguiente cuadro:

DISTRITO	% de Mujeres
<b>SURCO</b>	<b>18.89</b>
<b>LA MOLINA</b>	<b>15.75</b>

<sup>1</sup> Universidad de Lima: fsolis@ulima.edu.pe

<sup>2</sup> Universidad de Lima: cteran@ulima.edu.pe

<sup>3</sup> Universidad de Lima: czapata@ulima.edu.pe

MIRAFLORES	14.17
SAN ISIDRO	12.20
SAN BORJA	8.66
SAN MIGUEL	6.70
MAGDALENA	4.33
PUEBLO LIBRE	3.90
BARRANCO	1.97
JESÚS MARÍA	1.97
OTROS	-
	100.00

Según el INEI la población actual de mujeres de los niveles socioeconómicos A, B y C, de Lima Metropolitana que tienen entre 14 y 35 años es de 1,207,273 y crece a razón de 1.7% anual a partir del año 2018.

Asimismo, se ha determinado que existen tres posibles escenarios para el crecimiento de descargas del APPS, considerando que en la encuesta se detectó que no existe competencia al inicio de sus operaciones (**año 2017**):

Años	Descargas en el primer año de operación	Crecimiento de descargas			
		2018	2019	2020	2021
Optimista	30%	7%	5%	5%	5%
Realista	30%	5%	3%	3%	3%
Pesimista	25%	2.5%	1%	1%	1%

### Preguntas (CONSIDERE EL ESCENARIO REALISTA)

- ¿Cuántas aplicaciones se descargarían potencialmente el 2017 en los distritos de San Isidro y Surco, como resultado de las encuestas (**año 2017**)?
- Considerando como mercado objetivo a las personas que viven en los distritos de: Surco, La Molina, Miraflores, San Isidro, San Borja, San Miguel, Magdalena, Pueblo Libre, Barranco y Jesús María, de Lima Metropolitana de NSE A, B, y C ¿Cuál es la **demanda mensual** del 2018 del mercado APPs de Michelle Gabuteau SAC, teniendo en cuenta que esta empresa proyecta atender el 50% de la demanda potencial?
- Si la competencia en conjunto surge en el 2019 y logra atender el 30% de la demanda del mercado de APPs de ropa de vestir para mujeres. Determinar el número de descargas que constituyen la demanda **anual** insatisfecha en dicho año (**2019**).

d) Si la competencia pretende crecer 3% anualmente a partir del 2020, ¿cuál sería la demanda insatisfecha **anual** proyectada para los años 2017 al 2021 expresada en **APPs descargadas**?

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Demanda insatisfecha anual</b>					