

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



“PERÚ DE TODOS”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el
Título Profesional de Licenciado en Comunicación

BANDA NUÑEZ ITALO ISMAEL

Código 20122525

ZAMBRANO CUBA CARLOS ALBERTO

Código 20062159

Lima – Perú
23 de septiembre del 2019

PERÚ DE TODOS

ÍNDICE

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO	9
1.1 Conceptos básicos	9
1.2 Identidad nacional.....	10
1.3 Mestizaje y diversidad	11
1.3 Fusión e Interculturalidad.....	13
1.4 Esfuerzo y emprendimiento.....	14
1.5 La unión y pluralidad como valores del peruano contemporáneo.....	15
1.6 Referencias de documentales visionados.....	16
2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN	17
2.1 Estrategias	17
2.1.1 Objetivo.....	17
2.1.2 Tema.....	17
2.1.3 Sinopsis.....	17
2.1.4 Argumento.....	17
2.1.5 Unidades de acción.....	18
2.1.6 Casting de personajes.....	18
2.1.7 Ejes temáticos de las preguntas a los entrevistados.....	19
2.2 Propuesta Creativa.....	20
2.2.1 Casting de Espacios.....	20
2.2.2 Escaleta periodística.....	23
2.3 Propuesta Técnica.....	24
3. SUSTENTACIÓN	30
3.1 Justificación de estrategias y enfoque	30

4. RECOMENDACIONES32

REFERENCIAS33

**Dirección web de las piezas y producciones de comunicación
parte del trabajo**

<https://drive.google.com/drive/folders/1rVzTEMZcl-2hCmLbMwZ6lRhE0gKF3HG0?usp=sharing>

RESUMEN EN ESPAÑOL

La identidad nacional del ciudadano peruano está consolidada bajo elementos diversos que nos definen en la cotidianidad, conceptos que observamos presentes y no están aún valorizados. Luego de haber obtenido un desarrollo económico sostenido en los últimos treinta años, como peruanos, a puertas del bicentenario de nuestra república, asumimos el reto de consolidarnos como peruanos en una identidad que representa la unión por sobre y en nuestras diferencias. Identificar todos esos valores y sueños compartidos, para traducirlos en un gran único y mágico corazón. El Perú de Todos busca explicar el fenómeno de identidad nacional como un proceso intercultural que surge de abajo hacia arriba, de lo individual a lo colectivo, de lo cotidiano a lo socialmente establecido. En este sentido todos participamos activamente en nuestra identidad como nación, con una visión de respeto y valoración del otro en nuestra increíble diversidad.

Palabras clave: (Identidad nacional, mestizaje, interculturalidad, diversidad)

RESUMEN EN INGLÉS

The national identity of the Peruvian citizen is consolidated by diverse elements that define us in everyday life, concepts that we look present and are not yet valued. After having obtained a sustained economic development in the last thirty years, as peruvians, close to the bicentennial of our republic, we assumed the challenge of consolidating ourselves as peruvians in an identity that represents the union over and in our differences. Identify all those shared values and dreams, to translate them into a unique and magical heart. Peru de Todos seeks to explain the phenomenon of national identity as an intercultural process that arises from the bottom up, from the individual to the collective, from the everyday to the socially established. In this sense we all actively participate in our identity as a nation, with a vision of respect and appreciation of the other in our incredible diversity.

Key words: (national identity, miscegenation, interculturality, diversity)

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un momento crucial como nación. El bicentenario del Perú representa una inmejorable oportunidad para definir un hito de pertenencia y orgullo en un contexto nuevo. Asimismo, nuestro país ha enfrentado un crecimiento económico que ha reducido la pobreza considerablemente. Además, la clase media emergente tiene en nuestra juventud a seres humanos buscando identificarse y sentirse orgullosos. Lo que en alguna época fue motivo de vergüenza hoy es razón de orgullo. El creciente amor y orgullo por la diversidad y cultura peruana, influenciados por los nuevos valores globales de inclusión social e igualdad, nos dan la mejor autopista para empezar a encauzar una identidad nacional acorde a los tiempos contemporáneos. Partimos de la gran diversidad cultural como concepto que nos define a todos los que nos sentimos peruanos en menor o mayor grado.

Según Bautista(2004), el choque de culturas es producto del contacto intercultural duradero entre sujetos con características distintas. Por tal motivo, es prudente preguntarnos ¿Por qué debemos unirnos en torno a una Nación llamada Perú? así como también ¿Podemos encontrarnos e integrarnos? y naturalmente, ¿Qué puntos comunes tenemos? o ¿Qué significa ser peruano?

1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

1.1 CONCEPTOS BÁSICOS

Identidad

Las identidades se superponen y coexisten en la psiquis del individuo y del mismo modo deberían coexistir en la sociedad. La identidad como relación intercultural de puntos comunes (Schutz, 1977) y se van formando en la cotidianidad de sus integrantes.

Identidad Nacional

Es aquel sentimiento subjetivo de pertenencia de un individuo hacia una nación o comunidad en la cual confluyen una variedad de elementos que la cohesionan y la dotan de singularidad como pueden ser la religión, la lengua, etnia, cultura, entre otros. (Vicente y Moreno, 2009).

Mestizaje

“El término mestizaje proviene del latín mixtecs que significa mezcla. Consiste en el cruce biológico y cultural de dos o más grupos étnicos diferentes, dando origen a nuevas configuraciones raciales y culturales”. (Amat, 2013, p.84).

Fusión (Mestizaje Cultural)

Proceso cultural caracterizado por la mezcla de tradiciones y expresiones con hábitos y modos de vida contemporáneos. Se manifiesta en la música, gastronomía, así como en las creencias o formas de vestir. (Portocarrero, 2014)

Interculturalidad

“La interculturalidad puede considerarse el estado ideal de convivencia de toda sociedad pluricultural (Ridao, 2007), caracterizada por relaciones interpersonales basadas en el conocimiento y reconocimiento” (Vernabé, 2012,p.70). Reconocemos que la interculturalidad también supone procesos conflictivos o de colisión.

Pluriculturalidad(Diversidad Cultural)

"[...].El término pluralidad designa la presencia de diversas tendencias ideológicas y grupos sociales coordinados en una unidad estatal. [...]puede ser entendida como la presencia simultánea de dos o más culturas en un territorio y su posible interrelación” (Vernabé, 2012, p.69).

Inmigración

Fenómeno social caracterizado por la movilidad de una persona o un grupo humano de personas hacia otro lugar con la finalidad de establecerse permanentemente.

Globalización

“La globalización se define como un proceso que integra a nivel mundial el conocimiento, tiene su referente histórico en los cambios de las formas como se abordan procesos, métodos e información”. (Flores, 2016, p.26)

1.2 IDENTIDAD NACIONAL

Se entiende como identidad nacional a la construcción de una categoría relacional en un individuo la cual le otorga un carácter de identificación y diferenciación. Aquella está consolidada por la heterogeneidad y complejidad de roles y posiciones del individuo en su comunidad, sociedad o espacio de pertenencia. (Pérez-Rodríguez, 2012). En consecuencia, el presente documental ahonda este concepto general y los define en contexto mediante los testimonios de destacados personajes que comparten haber representado al Perú con éxito. Dichos testimonios presentados abarcan concepciones que parten desde lo sociológico, antropológico e histórico y nos permiten conducir hasta este entramado que es nuestra identidad como peruanos. En consecuencia, el documental muestra al ciudadano peruano como un individuo dotado de deseos de superación, esfuerzo e integración, proveniente de una tierra en la cual históricamente han confluído diferentes razas, como la de los nativos americanos, esclavos africanos, culíes, japoneses y en la cual ahora está presente el pueblo venezolano.

Con la finalidad de otorgarle al presente producto audiovisual una mirada específica se exponen los testimonios de tres ciudadanos peruanos cuyos casos tienen un trascendente punto en común. Esta confluencia en común de los personajes Ipenza,

Pacheco y Bolívar gira en torno al sentido de pertenencia manifiesto por la República del Perú. Esta conexión por nuestro país los dota de orgullo, y los hizo exponer de forma concisa que sus logros han estado motivados por dejar en alto el nombre de nuestro país. De este modo, de forma evidente, concepciones como la inmigración en el caso de Bolívar o por ejemplo, emprendimiento en el caso de Ipenza, son elementos inherentes en la sociedad peruana, que han evolucionado con nosotros y que pueden explicar la pluriculturalidad que nos caracteriza como peruanos, nos llena de orgullo y nos representa ante el mundo.

Los espacios, la narrativa visual así como los personajes presentados diversos pero confluyen entre sí. En primera instancia, esto se puede apreciar partiendo desde los orígenes geográficos de cada uno de ellos. Por tal motivo perfiles provenientes de nuestra sierra o de nuestra selva nutren conceptualmente así como visualmente el concepto de pluriculturalidad y diversidad que buscamos transmitir. Por otro lado, locaciones en Lima Metropolitana como el Centro histórico de Lima, Barranco y Miraflores, no hacen más que conceptualmente contar parte de nuestra historia como peruanos debido a su imponente arquitectura neobarroca y de la época republicana. Asimismo, locaciones como las de Villa Rica hacen que visualmente nos sumerjamos en la identidad de un país diverso no solamente en su gente e historia, sino también en su flora y fauna. En consecuencia, de una manera conceptual los espacios escogidos, que al mismo tiempo son parte de los espacios cotidianos de nuestros personajes, narran lo que representa ser peruano.

1.3. MESTIZAJE Y DIVERSIDAD

Según el Censo del INEI(2017) el Perú cuenta con 31 millones 237 mil ciudadanos de los cuales, seis millones de estos tienen arraigo indígena y el resto ascendencia europea, africana y asiática. Por esta razón, es imposible hablar de la identidad nacional del peruano sin poder hablar del mestizaje (Amat, 2013). Este fenómeno social, cultural y biológico comienza desde la época colonial y ha estado presente durante toda la época

republicana hasta nuestros días. Hoy en día, fenómenos tan importantes en la historia latinoamericana como lo es el de la migración venezolana al Perú evocan al ya mencionado fenómeno de la fusión, que no es nada más y nada menos que la fusión cultural caracterizada por la mezcla el choque cultural acontecido un contexto espacial y temporal determinado.

Si hablamos de mestizaje es prudente mencionar las dos vertientes existentes: Mestizaje racial y mestizaje cultural. El primero se refiere al aspecto biológico: “[..]el del encuentro y de amalgama de etnias y razas diferentes en un mismo continente”. Por otro lado, el cultural hace alusión a la “[...]confluencia y simbiosis de las culturas de aquéllas en formas e integraciones regionales”. (Esteva, 2015, p.201). En consecuencia, para la visión global a la que apuntamos con el presente documental ahondaremos en el mestizaje cultural que evoca directamente al concepto de fusión, tratado por Portocarrero (2014).

Por otro lado, tenemos el fenómeno de la diversidad. En el ámbito cultural, según el Ministerio de Cultural del Perú, la diversidad viene a ser el impulso para el desarrollo, crecimiento de la economía así como para crear un contexto ilustrado y acogedor, así como tanto enriquecedor. Según la Unesco, la importancia de este fenómeno radica en ser un elemento relevante para la reducción de la pobreza y la obtención del desarrollo sostenible de las naciones (2014).

Inexorablemente la diversidad cultural que nos enriquece como peruanos es consecuencia del mestizaje ocurrido siglos atrás, y concluyentemente la fusión es el factor final de este proceso. Asimismo, es importante reafirmar que estos tres elementos de índole sociológico existentes en nuestra sociedad no se han detenido en el tiempo debido a que la actual migración venezolana está influyendo en nuestra cultura y sociedad de forma inevitable. Por ende, por los motivos ya expuestos, la visión global que le damos al documental hace hincapié a estos dos elementos de importancia narrativa así como de eje temático.

1.3 FUSIÓN E INTERCULTURALIDAD

Según G. Portocarrero (2014) la fusión es la consecuencia de la confluencia de factores sociales inherentes a la actual sociedad peruana. Estos valores son los ya mencionados como diversidad cultural, mestizaje, así como la dicotomía de tradición versus modernidad.

“La experiencia compartida, sea aprender el rito del landó en un concierto, comer un plato típico o ser el espectador en un desfile militar, crea la impresión de unidad en la vivencia compartida de lo virtual. Compartida no solo en el momento de su consumo sino en la conciencia de no ser los únicos que participan en ese evento o consumen ese bien cultural” (p.52).

Ésta afirmación de Portocarrero nos evoca a pensar que la fusión sirve como medio para consolidar la identidad nacional del peruano. Asimismo, el espectro de “unidad de la vivencia compartida de lo virtual” hace alusión a la creación de imaginarios de convivencia los cuales no hacen más que crear sentidos de pertenencia en comunidades en específico. Por tal motivo, el personaje indigenista y escritor de prosa en quechua José Oregón es escogido para participar en el presente documental. Este ilustrado académico hace una reflexión de nuestros orígenes milenarios, que nacen en el antiguo Perú con las civilizaciones andinas así como explicar la fusión que existe en la danza, cultura y las artes.

Por otro lado, tenemos el factor interculturalidad, el cual se gesta en los peruanos mucho antes de la época republicana. Este factor es el antecedente de la fusión puesto que sería inviable sin la coexistencia de diversidad de culturas o etnias habitando un espacio determinado a lo largo del tiempo. Para abordar este eje temático recurrimos a un conocido personaje en el mundo de la antropología, el cual es el Dr. Pablo Sandoval. Este antropólogo tiene una singular relevancia narrativa en el documental puesto que le da una validación científica a los testimonios de nuestros personajes. Por el hecho de que, elementos de estudios sociológicos como lo son la fusión, la inmigración, el emprendimiento, la multiculturalidad, entre otros, necesitan un abordaje más

exhaustivo, el personaje Sandoval explica el imaginario de lo que es ‘Ser peruano’ interpretándolo desde la concepción de la identidad nacional.

1.4 ESFUERZO Y EMPRENDIMIENTO

En el presente documental buscamos retratar los aspectos positivos del peruano frente a la adversidad y elementos que van en detrimento de nuestra sociedad que van desde la informalidad hasta la corrupción y delincuencia. Por tal motivo, los atletas olímpicos de los Juegos Panamericanos Lima 2019 fueron escogidos para mostrar esos valores humanos que caracterizan al peruano, y que están presentes en nuestra cotidianidad. Estos son la perseverancia y el esfuerzo como valores universales característicos del peruano del siglo XXI. En consecuencia, los atletas escogidos en el documental hablan por sí solos. Esto es, debido a sus capacidad, cualidades y trayectoria para poder posicionarse en el lugar en el que están ahora. Otro ejemplo emblemático en nuestro documental es sin duda la comunidad cafetalera Villa Rica, distrito de Pasco.

No de manera fortuita este lugar es conocido bajo el lema de “Tierra del café más fino del mundo”. Los empresarios cafetaleros del lugar han buscado la forma de emprender, producir un café gourmet de distintas variedades y de alta calidad para poder exportarlo no solo en territorio nacional, sino a lejanas áreas geográficas en el globo. En este contexto, tomamos el testimonio de emprendimiento de Ana Ipenza, empresaria cafetalera villariquense descendiente de una familia cafetalera la cual ha destacado en el extranjero y en el ámbito local por producir un café gourmet de alto estandar y con los más altos controles de calidad.

Según un informe del Global Entrepreneurship Monitor y de la Universidad Esan (2018) el Perú es un país emprendedor debido a que el 43% de peruanos están dispuestos a abrir una iniciativa de negocio en los siguientes tres años. Esto evidencia en cifras los dos valores de trascendencia que describen al peruano contemporáneo, los cuales son el esfuerzo y la perseverancia, que a su vez conlleva a una iniciativa de emprendimiento. En consecuencia, la visión global de identidad nacional que abordamos en el documental y narramos bajo los testimonios de los personajes ya

mencionados, giran en torno al robusto espíritu del peruano por trabajar, esforzarse y como se le conoce coloquialmente ‘salir adelante’.

1.5 LA UNIÓN Y PLURALIDAD COMO VALORES DEL PERUANO CONTEMPORÁNEO

La pluralidad es un abordaje sociológico del concepto meramente descriptivo de multiculturalidad. Según Walsh (2005), la pluralidad es la particularidad del contexto geográfico en donde indígenas, afroamericanos conviven a lo largo del tiempo con blancos y mestizos. En tal circunstancia, el mestizaje surge como consecuencia de la confluencia de dos o más culturas, ante lo cual se genera una resistencia cultural así como la transformación de las diferencias.

En este escenario, ser pluriculturalmente diversos nos dota de un factor consecuente en todas las grandes civilizaciones culturalmente diversas del mundo, el cual es la fusión. Esta fusión producto de la inmigración en primera instancia, y luego asentada con el mestizaje y la coexistencia de diversas culturas, terminó por unirnos como nación pese a estar socialmente fragmentados. La unión como elemento creado gracias a la fusión cultural de artes, costumbres, tradiciones, modernidad y disciplinas se ha hecho presente en elementos triviales de identidad nacional como lo son el fútbol, la gastronomía y el turismo. Sin embargo, la perspectiva que el documental busca abordar y contar al espectador trasciende más allá de esto y es que como ya se ha mencionado hay elementos que están presentes y nos dotan de nuestra identidad puesto que están presentes en todo lo que conocemos en la sociedad peruana, por más minúsculo que sea. Esto podría explicar en la historia de nuestro plato bandera ceviche, la cual fue contada fuera de cámaras por Pablo Sandoval, el cual es un plato con ingredientes provenientes de todas partes del mundo.

En consecuencia, la unión y la consciencia de nuestra pluralidad en el imaginario del peruano es la última fase producto del mestizaje iniciado siglos atrás. Esto es debido al efecto dominó de la concepción de identidad nacional, la cual no hace más que llenarnos de orgullo y sentido de pertenencia. Por tanto, la fusión como elemento característico de sociedades interculturalmente diversas, finalmente crea vínculos de

integración entre todos nosotros. Desde la narrativa abordada en el documental, el experto Pablo Sandoval así como José Oregón llegan a dilucidar este fenómeno haciendo una recapitulación histórica de nuestros orígenes y nuestra historia como república.

1.6 REFERENCIAS DE DOCUMENTALES VISIONADOS

1.6.1 Identidad

Año: 2019

Director: José Carlos García y Carlos Granda

Documental peruano el cual empieza narrando la participación de la selección nacional de fútbol en la Copa Mundial Rusia 2018 para luego tocar aspectos polémicos en la sociedad peruana entre los cuales están el racismo, la corrupción, discriminación, entre otros. El film toma testimonios de personajes importantes dentro del medio nacional como músicos, chefs reconocidos, actores, periodistas entre otros, así como los testimonios de los jugadores de la selección nacional de fútbol Rusia 2018. La importancia de este documental para nuestro proyecto audiovisual radica en la reflexión que se hace en el film. Esto es debido a la crítica que se presenta al mostrar el contraste entre el orgullo, identidad y sentido de pertenencia que el peruano tiene con el fútbol y los profundos problemas sociales que acarreamos como nación desde el inicio de nuestra historia republicana

1.6.2 Hecho en México

Año: 2012

Director: Duncan Bridgeman

Documental mexicano realizado por el documentalista británico D. Bridgeman el cual narra de una forma creativa como es la sociedad mexicana evocando a la crítica y la reflexión. El documentalista hace un contraste entre los problemas sociales que acarrea México los cuales giran en torno a corrupción y narcotráfico con la cultura que hay detrás de su gente, las costumbres y su historia como nación interculturalmente diversa.

2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

2.1 Estrategias

2.1.1 Objetivo

Retratar al peruano en su incalculable riqueza y diversidad de culturas, unidas en torno a la Nación del Perú y con una visión global.

2.1.2 Tema

La construcción contemporánea de la identidad nacional en torno a la diversidad cultural del Perú.

2.1.3 Sinopsis

Exploramos una propuesta de Identidad Peruana a través del testimonio de peruanos con sus diversas perspectivas y contextos. Partiendo del mestizaje cultural resultado de sus constantes incorporaciones a lo largo de la historia peruana, desde la conquista española a la actual migración venezolana, podemos entender la diversidad como un motivo de orgullo y riqueza incalculable. El documental nos identifica como diversos y propone un llamado democrático de activismo unificador en una visión contemporánea del nacionalismo.

2.1.4 Argumento

Nuestra realidad nacional y sueño de país se ve enfrentada a la informalidad y discriminación. El documental da vuelta a estos conceptos nocivos arraigados en los peruanos, y propone encontrar los puntos comunes(discriminación) y enorgullecernos para sacar provecho de nuestra diversidad(informalidad). Un concepto de Unidad en la Diversidad que represente un componente de emocionalidad fuerte y una fortaleza para el desarrollo en un mundo globalizado.

2.1.5 Unidades de acción

1. Inmigración y Mestizaje Cultural
2. Trabajo y Creatividad frente a la adversidad
3. Inclusión y Cohesión de Nación

2.1.6 Casting de personajes

- Juliana Bolívar

Deportista de los Juegos Panamericanos Lima 2019 ganadora de la Medalla de Bronce Femenina de +78 kg en la disciplina deportiva de Judo. Nacida en Venezuela y nacionalizada peruana.

- Ana Ipenza

Empresaria villariquense descendiente de una familia cafetalera propietaria de la marca Activa. En el año 2017 y 2018 su marca gana la medalla Gourmet en el segundo y tercer *Concours International Des Cafés Torrefiés a L'Origine*. Asimismo, su hermano César Ipenza, dueño de la marca villariquense Ucumari, gana la medalla de bronce el año 2017 en el mismo concurso.

- Pablo Sandoval

Licenciado en Antropología (2002) por la UNMSM. Magister en Historia (2010) por el COLMEX. Fue ex director de la coordinación universitaria del MINEDU así como asesor en interculturalidad en el MINCUL. Actualmente es profesor en la UNMSM e investigador en el IEP así como en el LUM.

- José Oregón Morales

Escritor y maestro Huancavelicano. Residente de Huancayo por más de cuarenta años. Es uno de los pocos escritores que ha escrito prosa en quechua. Funda en 1971 el centro de arte Tuky en la ciudad de Huancayo, el cual se dedica a la investigación y difusión de música y danzas folklóricas, así como las artes escénicas.

- Cristhian Pacheco

Atleta olímpico peruano nacido en la ciudad de Huancayo. Ganador de la medalla de oro en los Juegos Panamericanos Lima 2019 así como ganador de la medalla de plata en los Juegos Panamericanos Toronto 2015. Es hermano menor del también atleta olímpico huancaíno Raúl Pacheco.

- Leonidas Nicolás Yerovi

Nieto del dramaturgo, escritor y poeta peruano Leonidas Yerovi Douat. Al igual que su abuelo, es un poeta, dramaturgo, periodista, novelista así como también humorista satírico y caricaturista. Conocido en la década de los noventa durante el gobierno de A. Fujimori por satirizar mediante la caricatura hechos polémicos relacionados con el expresidente y su gobierno. Vierte a nuestro parecer la opinión más profunda en el reciente Documental “Identidad”, el cual no cierra un punto común en los peruanos más allá de lo obvio o convencional.

2.1.7 Ejes temáticos de las preguntas a los entrevistados

2.1.7.1 Preguntas a expertos

1. ¿Como considera usted que se ha desarrollado el mestizaje y multiculturalidad del Perú?

2. ¿Las grandes migraciones en en nuestra historia republicana, nos otorgaron la diversidad cultural que hoy en día tenemos?
3. ¿Que nos caracteriza como peruanos?
4. ¿Podemos sentirnos Identificados en nuestra diversidad?
5. ¿Qué puntos comunes propondría?
6. ¿Considera que en las últimas décadas hemos cambiado nuestra valoración hacia lo peruano?
7. ¿Tenemos como peruanos identidades que son negativas o contraproducentes?
8. ¿Los peruanos somos inclusivos?
9. ¿Ve luces de futuro en las nuevas generaciones?
10. Finalmente, ¿Que es para usted ser peruano?

2.1.7.2 Preguntas para los testimonios

1. ¿Que es ser peruano para ti?
2. Cuéntame un poco de tu historia y trayectoria.
3. ¿Qué se siente competir por el Perú?
4. ¿Consideras que los peruanos estamos dispuestos a unirnos para lograr cosas importantes?
5. ¿Los peruanos somos inclusivos?
6. ¿Qué puntos comunes propondrías?
7. ¿Consideras que en las últimas décadas hemos cambiado nuestra valoración hacia lo peruano?
8. ¿Cómo enfrentas o enfrentarías la discriminación e informalidad?
9. ¿Ves luces de futuro en las nuevas generaciones?
10. Cómo debemos ser los peruanos para lograr el desarrollo

2.2 Propuesta Creativa

2.2.1 Casting de espacios

Las locaciones fueron escogidas con el motivo de retratar al personaje desde su cotidianidad. Para tal fin, nos contactamos con cada uno de ellos buscando acoplarnos a un espacio en su cotidiano evitando la construcción de algún espacio o sacar al personaje de su contexto. En las locaciones se empleó luz natural, así como rebotadores en el caso de interiores.

Estadio de la ciudad de Huancayo

El testimonio de Cristhian Pacheco fue obtenido en el estadio de la ciudad de Huancayo. Este recinto fue escogido en motivo de que el atleta olímpico entrena a diario en el lugar, por lo que la grabación fue pactada dos horas antes de su entrenamiento. Asimismo, fue escogido el lugar debido a ser un espacio abierto, dotado de mucha luz y de un intenso color de cielo azul.

Para el encuadre y para evitar hacer contraluz, se usó un panel metálico de dimensiones grandes el cual sirvió como un perfecto rebotador.

Domicilio de José Oregón en Chilca, Huancayo

El testimonio de José Oregón fue recogido en su domicilio del distrito de Chilca, de la provincia de Huancayo. El espacio no fue modificado debido a que se buscó retratar al personaje desde su cotidianidad. Se usó un rebotador el cual reflejó la fuente lumínica natural que entraba por la ventana.

Chacra de Villa Rica, Cerro de Pasco

Finca rural de 4 hectáreas de extensión propiedad de Ana Ipenza. Ubicada a 20 minutos de Villa Rica en automóvil y a cinco minutos de la laguna El Oconal este lugar alberga la más fina calidad de plantas de café del Perú. En esta locación se utilizó un trípode, un micrófono pechero alámbrico, caña con boom, grabadora Zoom H4N, además de la cámara. La dificultad de grabar en este espacio giró en torno a que el terreno era agreste y el suelo

lodoso, además de ser una quebrada, por lo que se tuvo mucho cuidado a la hora de colocar el trípode, así como al grabar las tomas de apoyo.

Laguna El Oconal, Cerro de Pasco

Pintoresca laguna ubicada en la localidad de Villa Rica, Pasco. Este lugar dotado de rica fauna así como mucha vegetación se utilizó como toma de apoyo del personaje A. Ipenza. En la toma de apoyo ésta mira el horizonte.

Coordinación de la escuela de antropología de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM

La entrevista al personaje experto se realizó en la coordinación de la E.A.P de Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Se utilizó un trípode, un pechero, rebotador y cámara. En la locación hay una gran ventana por la cual entraba una amplia cantidad de luz ante lo cual se usó un rebotador.

Videna Deportiva de San Luis, Lima

Centro deportivo administrado por el Instituto Peruano del Deporte en el cual entrenan los atletas seleccionados de las distintas disciplinas deportivas practicadas en territorio nacional.

Bar cultural “La Posada del Angel” de Barranco, Lima

Conocido bar en el distrito limeño de Barranco el cual funciona dentro de una antigua casa republicana ubicado en la calle San Martín a menos de 200 m. de la Plaza de Armas de Barranco.

2.2.2 Escaleta periodística

"PERÚ DE TODOS"

Escrito por: Italo Banda Y Carlos Zambrano

1.INT. LA POSADA DEL ANGEL/NOCHE

Entrevista a Leonidas Nicolás Yerovi. Mientras el personaje narra, se muestran tomas de apoyo.

2.EXT. PUENTE DE BARRANCO/DÍA

Toma de apoyo.

3.INT. COORDINACIÓN DE E.A.P DE ANTROPOLOGÍA UNMSM/DÍA

Entrevista a Pablo Sandoval. Mientras el personaje narra, se muestran tomas de apoyo.

5.EXT. CASA REPUBLICANA DE BARRANCO/DÍA

Toma de apoyo.

6.EXT. CENTRO HISTÓRICO DE LIMA/DÍA

Tomas de apoyo.

7.EXT. PUENTE DEL EJERCITO/DÍA

Toma de apoyo.

8.EXT. PARQUE DE LA AMISTAD/DÍA

Toma de apoyo.

9.INT. DOMICILIO DE JOSÉ OREGÓN/DÍA

Testimonio de José Oregón. Mientras el personaje narra su testimonio, se van mostrando tomas de apoyo de su domicilio, obras de arte así como esculturas realizadas por el personaje.

10.EXT. CHACRA DE VILLA RICA/DÍA

Testimonio de Ana Ipenza. Mientras el personaje nos narra su testimonio, se muestran tomas de apoyo de Villa Rica, la laguna El Oconal de Villa Rica y una calle en Villa Rica.

10.EXT. LAGUNA EL OCCONAL/DÍA

Toma de apoyo.

11. EXT. ESTADIO DE HUANCAYO/DÍA
 Testimonio de Cristhian Pacheco. Se muestran tomas de apoyo del personaje en el estadio.

12. INT. COORDINACIÓN E.A.P ANTROPOLOGÍA
 UNMSM/DÍA
 Entrevista a Pablo Sandoval. Se muestran tomas de apoyo mientras narra.

13. INT. CEVICHERÍA EN MERCADO DE JESUS
 MARÍA/DÍA
 Toma de apoyo.

14. INT. LA POSADA DEL ANGEL/DÍA
 Testimonio de Leonidas Nicolás Yerovi. Se muestran tomas de apoyo en su narración.

15. INT. IPD DE LA VIDENA/DÍA
 Testimonio de Juliana Bolivar. Mientras el personaje narra, se muestran tomas de apoyo

2.3 Propuesta Técnica

2.3.1 Plan de grabación por día

Fecha y hora	Actividad	Equipo de producción	Equipo audiovisual
Lunes 09/09 10:30 hrs.	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio a José Oregón en su domicilio en Chilca, Huancayo 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	<ul style="list-style-type: none"> -Micrófono direccional Rode -Boom con caña -Grabadora Zoom H4N

<p>Lunes 09/09</p> <p>15:00 hrs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio a Cristhian Pacheco en el Estadio de la ciudad de Huancayo 		<ul style="list-style-type: none"> -Micrófono pechero alámbrico -Rebotador -Trípode Manfrotto - Cámara Nikon D5600 -Lente 35 mm 1:1.8 G -Lente 18 mm a 55 mm
<p>Martes 10/09</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de apoyo y testimonios breves en el Centro Histórico de Lima, distritos de Barranco y Miraflores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	<ul style="list-style-type: none"> -Dron Macvic Pro -Steady Cam Crane 2 - Micrófono direccional Rode -Caña -Trípode Manfrotto -Lente 35 mm 1:1.8 G - Lente 18 mm a
		<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	

			55 mm - Lente 17 mm a 200 mm -Cámara Nikon D5600
Miércoles 11/09	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio de Juliana Bolivar 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda - 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Nikon D5600 - Pechero alámbrico - Grabadora Zoom H4N - Boom - Caña - Trípode Manfrotto - Audífonos - Rebotador de Luz - Lente 35 mm 1:1.8 G - - Lente 18 mm a 55 mm
Jueves 12/09	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista al experto Pablo Sandoval 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	
Viernes 13/09	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio a Ana Ipenza 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	
Sábado 14/09	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio de Leonidas Nicolás Yerovi 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	
Lunes 14/10	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista al experto Pablo Sandoval 	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Zambrano - Italo Banda 	

			Manfrotto - Audífonos - 1 pechero alámbrico - Grabadora Zoom H4N - Filtros CTB, CTO y ND - Cámara Nikon D5600 - Lente 35 mm 1:1.8 G - Lente 18 mm a 55 mm
--	--	--	--

2.3.2 Plan presupuestario

PRESUPUESTO			
FECHA	PRODUCTOS Y SERVICIOS	GASTOS	TOTAL
Lunes 09/09	Pasajes de Lima a Huancayo en la empresa MovilBus	S/.60	

			S/.1615
	Pasajes de Huancayo a Lima en la empresa MovilBus	S/. 60	
	Desayuno, almuerzo y cena	S/. 80	
	Movilidad dentro de la ciudad de Huancayo	S/. 20	
	Bolsa de viaje	S/.60	
Martes 10/09	Préstamo de equipos a una casa audiovisual	S/.1000	
Miércoles 11/09	Préstamo de equipos a una casa audiovisual		
Jueves	Préstamo de equipos a una casa audiovisual		
Viernes	Pasajes de Lima a Villa Rica en la empresa MovilBus	S/.55	
	Pasajes de Lima a Villa Rica en la empresa MovilBus	S/.55	
	Desayuno,	S/.50	

	almuerzo y cena		
	Bolsa de viaje	S/.60	
Sábado	Transporte	S/.30	
Lunes 14/10	Bandera de escritorio del Perú con soporte de madera Cuadro histórico del Perú en Vinil Mate de 120 cm x 83 cm Cinta doble contacto	S/.85	

3. SUSTENTACIÓN

3.1 JUSTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ENFOQUE

Al hablar de identidad nacional nos referimos al Perú como nación, la cual desde un punto de vista histórico se consolida con su independencia el 28 de julio de 1821. Sin embargo, a pesar de que nuestra identidad como país se inicia desde nuestra época colonial, se remonta también a nuestra herencia cultural Pre-colonial.

El documental se sustenta en la vasta riqueza cultural del Perú y en su gran diversidad. Esto sucede debido a la confluencia del choque de culturas acontecido desde la época de la conquista y que no se ha detenido hasta nuestros tiempos, a través de constantes migraciones, en un proceso intercultural que podemos vivir también hoy con la actual migración venezolana.

Con la finalidad de responder tales interrogantes, el presente documental aborda ejes temáticos que facilitan el entendimiento global de elementos inherentes a nuestra cultura e historia como pueblo, a partir de la opinión de tres especialistas, y también graficando el sentir íntimo en tres testimonios representativos de peruanos de éxito.

En la realización del presente documental se eligieron personajes con diferentes orígenes y perspectivas. Sin embargo, su puesta en escena tiene un propósito y ya desde su diversidad representan e ilustran el tema. Testimonios de costa, sierra y selva; especialistas de perspectivas rural y urbana, contribuyen a esculpir la narrativa del documental con discursos transversales.

Por tal motivo, personajes como Cristhian Pacheco, maratonista ganador de la medalla de oro en los Juegos Panamericanos 2019 o Ana Ipenza, empresaria cafetalera ganadora consecutiva de la medalla Gourmet en un concurso organizado por el gobierno francés, nos muestran ante el mundo como un país de ciudadanos de superación así como de emprendedores. Por otro lado, testimonios como el de la deportista peruano-venezolana Juliana Bolivar nos muestra cómo la identidad del peruano es inclusiva y se presenta como una fortaleza frente a la vida de los individuos en un mundo globalizado. Nos

reafirma como diversos; enfocando la diversidad y el mestizaje cultural como una fortaleza y al Perú ser una nación pluricultural en todas sus letras.

Los tres testimonios confluyen en haber representado al Perú con éxito, y cada uno comparte una visión particular sobre cómo somos los peruanos, describiendo qué valores identifican como los más importantes, cómo sienten el representar al país, o lo que el país les brinda como privilegio.

Finalmente, ilustrados personajes e investigadores como el antropólogo Pablo Sandoval nos da una noción académica y conceptual, mientras que José Oregón nos hace reflexionar acerca de nuestro rol moral como Peruanos, el respeto a nuestros orígenes y el amor a la tradición.

El Perú como sociedad se encuentra en un punto inmejorable de su historia para establecer hacia sí mismo una visión sólida de Identidad. Proponer esta naturaleza dinámica de la Identidad Nacional y señalar nuestros valores y sueños articulados en una visión unificadora, de cómo nos construimos como nación en la cotidianidad; poniendo todo el valor y potencial en las manos de todos aquellos que se sientan Peruanos.

En conclusión, la realización de este proyecto se fundamenta en la presentación de una propuesta de identidad nacional abierta e inclusiva, como ejemplo de unión en un país caracterizado por su increíble diversidad.

4. RECOMENDACIONES

- Ilustrar la diversidad y valores peruanos con un análisis de campo con testimonios de los peruanos en las calles.
- Agregar momentos de intensidad emocional negativa, en el sentido de generar un nudo con relación a los conceptos de discriminación e informalidad.
- Acompañar el documental con una campaña participativa. Una alternativa muy buena sería adherir este producto al Proyecto Especial Bicentenario.

REFERENCIAS

Amat Olazával, H. (2014). El mestizaje racial y cultural en el Perú. *Investigaciones Sociales*, 17(31), 83-118. doi: 10.15381/is.v17i31.7901

Bautista, F. (2004). El choque cultural como umbral al etnorelativismo: Jóvenes norteamericanos en Venezuela. *Boletín Antropológico*, 22(60), 89-122.

Flores, M. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *Orbis*, 12(34), 26-41.

Gestión. (2018). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo*.

Ministerio de Cultura del Perú. (2014). *Diversidad cultura, desarrollo y cohesión social*. Lima: Pablo Sandoval.

Ministerio de Educación del Perú. (2005). *Qué es la interculturalidad y cuál es su significado e importancia en el proceso educativo?* (pp. 4-7). Lima: Dirección Nacional de Educación Bilingüe Intercultural.

Pérez-Rodríguez, I. L. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación.

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10 (2), pp. 871-882

Portocarrero, G. (2014). *Perspectivas sobre el nacionalismo en el Perú* (1st ed.). Lima: IEP Instituto de Estudios Peruanos.

Vernabé, M. (2012). La interculturalidad puede considerarse el estado ideal de convivencia de toda sociedad pluricultural. *Hekademos*, 11(5), 67-76.

Vicente, A., & Moreno, M. (2009). *Identidad nacional: Planteamiento y evaluación de un modelo estructural*. *Obets*, (3), 19-30.

